



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Plan de Competitividad Municipal de San Luis Talpa

2012 - 2016

**Presentado a RTI por la Fundación Nacional para el Desarrollo, bajo el
Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal**

San Salvador, noviembre de 2012

Plan de Competitividad Municipal de San Luis Talpa 2012 - 2016

Noviembre de 2012

Elaborado para:

José Luis Trigueros

Director - Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal
Torre Futura, Local 2, Nivel9,
Calle El Mirador y 87 Av. Norte, Col. Escalón
San Salvador, El Salvador.
Teléfono: (503) 2264-6659/7026
jtrigueros@mcp.rti.org

Elaborado por:

Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE

San Salvador, El Salvador

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de FUNDE y no reflejan necesariamente los de USAID o los del Gobierno de los Estados Unidos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

<u>SIGLAS Y ACRÓNIMOS</u>	8
<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	10
<u>PRESENTACIÓN</u>	11
<u>INTRODUCCIÓN</u>	12
<u>CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA.</u>	13
1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....	13
1.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	13
<u>CAPÍTULO II ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO</u>	16
2.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO	16
2.2 RECURSOS NATURALES.....	18
2.3 POBLACIÓN.....	19
2.4 COBERTURA DE SERVICIOS.....	21
2.5 MIGRACIÓN	23
2.6 EDUCACIÓN.....	23
A. TASA DE ESCOLARIDAD PROMEDIO	23
B. ALFABETISMO.....	24
C. TASA DE COBERTURA	24
D. MATRICULACIÓN	24
E. INFRAESTRUCTURA Y OFERTA DE SERVICIOS EDUCATIVOS.....	25
2.7 CALIDAD DE VIDA E IDH	27
A. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)	27
B. POBREZA	27
C. JEFATURAS DE HOGAR	27
2.8 CONECTIVIDAD	28
INFRAESTRUCTURA VIAL	28
2.9 MAPA DE ACTORES	28
2.10 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	34
<u>CAPÍTULO III ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL</u>	35

3.1 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	35
3.2 DATOS RELEVANTES DE LA SITUACION ACTUAL DE ALGUNOS SUBINDEXES DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....	38
3.3 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	40

CAPÍTULO IV TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL.. 42

4.1 TEJIDO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO	42
A. PERFIL DEL SECTOR AGRÍCOLA	42
B. PERFIL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL	45
C. PERFIL DEL SECTOR INDUSTRIAL	45
D. PERFIL DEL SECTOR COMERCIO	46
E. PERFIL DEL SECTOR SERVICIOS.....	47
F. PERFIL DEL SECTOR TURISMO.....	47
4.2 TEJIDO EMPRESARIAL	49
4.3 IDENTIFICACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y/O DE PROVEEDORES.....	51
4.4 SERVICIOS DE APOYO A LAS EMPRESAS	52
A. OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS: ACCESO A CRÉDITOS	52
B. OFERTA DE SERVICIOS NO FINANCIEROS (SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PÚBLICOS Y PRIVADOS).....	52
4.5 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	52

CAPITULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO 54

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL . 56

6.1 VISIÓN.....	56
6.2 OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS	56
6.3 LÍNEAS ESTRÁTÉGICAS Y SUS ACCIONES	57
6.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL Y MEJORAR LA CALIFICACIÓN DEL ICM: ACCIONES INMEDIATAS Y PROYECTOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO. 61	61
6.5 PROGRAMACIÓN ANUAL Y MULTIANUAL (5 AÑOS).....	68

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO 74

7.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....	74
---	----

CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL 77

8.1 INDICADORES SOBRE EL COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	77
8.2 INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL	77
8.3 INDICADORES SOBRE LAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS: CAPACITACIONES, ASOCIACIONES FORMADAS, ASESORÍA.	77

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1 Ubicación geográfica de San Luis Talpa	17
Mapa 2. División político-administrativa del municipio de San Luis Talpa	17
Mapa 3. Mapa de uso de suelos del municipio de San Luis Talpa	19

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Fases y etapas en la construcción del Plan Municipal de Competitividad ...	15
Ilustración 2. Mapa De Actores Municipio De San Luis Talpa	33
Ilustración 3. Actores que integran el Comité de Competitividad Municipal.....	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Municipio de San Luis Talpa, población por sexo y grupo de edad, 2007	21
Gráfico 2. Distribución de hogares por área geográfica	21
Gráfico 3. Matricula inicial periodo 2005-2008, municipio San Luis Talpa.....	25
Gráfico 4. Distribución de secciones escolares por área geográfica y nivel educativo.	26
Gráfico 5. Jefaturas de hogar según área geográfica.....	28
Gráfico 6. San Luis Talpa: ICM 2011 por subíndices respecto al resto de municipalidades medidas.....	37
Gráfico 7. Resultados ICM 2011. Municipios del departamento de La Paz.	37
Gráfico 8. Comparativo subíndices Municipio de San Luis Talpa con respecto al primer lugar del departamento.....	38
Gráfico 9. Numero de productores por clasificación de la producción agropecuaria. Municipio de San Luis Talpa	43
Gráfico 10. Clasificación de los productores por zona geográfica.	43
Gráfico 11. Producción de plantines por tipo de planta	45
Gráfico 12. Distribución de los negocios por sector económico.	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Zonas térmicas de El Salvador.....	18
Tabla 2. Indicadores poblacionales del municipio de San Luis Talpa (1992 – 2007).....	19
Tabla 3. Accesibilidad de servicios de los hogares	22
Tabla 4. Nivel más alto de Educación Formal Aprobado	24
Tabla 5. Matricula Por Nivel y Área.....	25
Tabla 6. Mapa de Actores, municipio de San Luis Talpa.....	31
Tabla 7. Variaciones a nivel de subíndices del ICM. Municipio de San Luis Talpa	36
Tabla 8. Producción por cultivo y destino.....	44
Tabla 9. Principales actividades del sector industrial	46
Tabla 10. Principales actividades del sector comercio	46

Tabla 11. Principales actividades del sector servicios.....	47
Tabla 12. Distribución de los negocios según sexo del propietario y total de empleo generado	50
Tabla 13. Clasificación de los establecimientos según el personal remunerado	51
Tabla 14. Resultados del FODA. Entorno interno	54
Tabla 15. Resultados del FODA. Entorno externo	55
Tabla 16. Comité de Competitividad Municipal de San Luis Talpa	76

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

°C	grado centígrado
ADESCO	Asociación de Desarrollo Comunal
ALN	Asociación Los Nonualcos
CAM	Cuerpo de Agentes Metropolitanos
CENDEPESCA	Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura
CENTA	Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal
CIIU	Código Industrial Internacional Uniforme.
CODENOL	Consejo de Desarrollo Económico Local de Los Nonualcos
CONAMYPE	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
DEL	Desarrollo Económico Local
DIGESTYC	Dirección General de Estadísticas y Censos
FADEMYPE	Fundación para el Auto Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
FODA	Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas
FOSALUD	Fondo Solidario para la Salud
FOVIAL	Fondo de Conservación Vial de El Salvador
FUNDE	Fundación Nacional para el Desarrollo
FUNDES	Fundación para el Desarrollo Sostenible
FUNZEL	Fundación Zoológica de El Salvador
ICM	Índice de Competitividad Municipal
IDH	Índice de Desarrollo Humano
ISDEM	Instituto Salvadoreño para el Desarrollo Municipal
ITCA	Escuela Especializada en Ingeniería Instituto Tecnológico Centroamericano

JICA	Agencia de Cooperación Internacional del Japón
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MCP	Municipal Competitive Project (<i>por sus siglas en inglés</i>)
MINEC	Ministerio de Economía
MINED	Ministerio de Educación
MITUR	Ministerio de Turismo
MOP	Ministerio de Obras Públicas
msnm	metros sobre nivel del mar
MTPS	Ministerio de Trabajo y Previsión Social
ONG	Organización No Gubernamental
OPLAGEST	Oficina de Planificación y Gestión Territorial
PCM	Plan de Competitividad Municipal
PEP	Plan Estratégico Participativo
PNC	Policía Nacional Civil
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PREVAL	Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe
PRODEMOR CENTRAL	Proyecto de Modernización y Desarrollo Rural para la Región Central y Paracentral
RTI	Research Triangle Institute (<i>por sus siglas en inglés</i>)
SACDEL	Sistema de Asesoría y Capacitaciones para el Desarrollo Local
UES	Universidad de El Salvador
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (<i>por sus siglas en inglés</i>)

RESUMEN EJECUTIVO

En el 2009, el Programa de USAID “Promoción de Oportunidades Económicas” desarrolló el Proyecto “Índice de Competitividad Municipal (ICM)”, el cual constituye una herramienta que sirve para medir dentro de un país el clima de negocios a nivel sub nacional y la capacidad que tienen los gobiernos locales para generar y hacer cumplir las políticas regulatorias comerciales que estimulen el desarrollo del sector privado, en el marco de ese nuevo rol como gestor del desarrollo económico local.

Luego de la primera evaluación ICM 2009, USAID lanza el “**Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal**” con el objetivo de apoyar a las municipalidades a mejorar sus niveles de competitividad y desarrollar un entorno amigable con los negocios que fomente y fortalezca el espíritu emprendedor de hombres y mujeres de negocio, esto a través de un Plan de Competitividad Municipal que impulsará acciones encaminadas a mejorar cada una de las áreas que evalúa el ICM y consecuentemente mejora la calificación global de este indicador.

Esta mejora del valor del ICM, con llevaría a generar nuevas inversiones, negocios y empleos, y facilitar con ello, el avance de los municipios hacia el desarrollo económico local. En el 2009 se evaluaron los 100 municipios más poblados de El Salvador, para el 2011, cuando se realizó la segunda medición se incluyeron 8 municipalidades más al total de 100 del 2009. El “**Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal**” atiende únicamente a 50 municipalidades y es ejecutado por RTI International con el apoyo de FUNDE -que atiende a 30 municipalidades en el oriente y centro del país- y, SACDEL que -atiende a los 20 restantes en la zona occidental y central-.

Las intervenciones del Proyecto se dirigen a la remoción de barreras a la inversión y al crecimiento económico local; al fortalecimiento de su capacidad administrativa y de prestación de servicios a los empresarios y a la comunidad; a estimular el mayor dinamismo de los alcaldes en promover la actividad económica, e impulsar el desarrollo de alianzas entre las municipalidades y alianzas entre las municipalidades y el sector privado.

En ese marco, el Proyecto estimula la incorporación del sector privado a los esfuerzos de las municipalidades a través de procesos participativos en los cuales ambos actores dialogan, diagnostican e identifican acciones orientadas al desarrollo económico local (DEL). Las acciones priorizadas son plasmadas en Planes de Competitividad Municipal a ser ejecutados por la municipalidad con el apoyo del sector privado.

USAID desarrollará programas de capacitación y asistencia técnica especializados para mejorar la competitividad municipal; asimismo, apoyará el crecimiento de los sectores productivos a través de capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de capacidades empresariales y de la fuerza laboral, asociatividad de empresarios, el fortalecimiento de redes de mujeres de negocios, el desarrollo de un concurso de planes de negocios, ferias de promoción de inversiones, productos y empleos, entre otros.

El Proyecto contempla entre otros, crear 200 nuevos negocios y registrarlos y 5,000 nuevos empleos; conformar al menos 2 asociaciones empresariales, fortalecer al menos 2 redes de mujeres de negocios, desarrollar 2 eventos de promoción de inversiones y productos y ferias de empleo para jóvenes en microrregiones.

PRESENTACIÓN

Por años, los gobiernos municipales hemos trabajado fuertemente por impulsar el desarrollo local en cada uno de nuestros municipios, y aunque la tarea es ardua, no desfallecemos en nuestros objetivos. Nuestros principales logros, y lo que nos impulsa a continuar trabajando, son los rostros de satisfacción y los emotivos saludos y sonrisas que día a día recibimos de nuestros pobladores, satisfechos con la gestión municipal y con todo el trabajo que se realiza por mejorar sus condiciones de vida. Este agradecimiento de la población nos hace esforzarnos cada vez más en procurar dicha mejora en las condiciones de vida de cada ciudadano y ciudadana de San Luis Talpa, temas como alumbrado eléctrico, aseo de calles y aceras, recolección de desechos sólidos, registro del estado familiar, mejora en vías de acceso e infraestructura vial, apoyo social para la población y demás obras del ámbito social ambiental, son los que por años nos han reconocido en San Luis Talpa como un gobierno que promueve el desarrollo local.

Sin embargo, no somos infalibles, como seres humanos que somos y que estamos siempre en un constante aprendizaje, hemos visto nuestras debilidades en el ámbito económico. Sin embargo, el señor Alcalde, Salvador Alejandro Menéndez García, inicio una clara apuesta por el tema económico, en vista que por años, la gestión municipal se decantaba mas por el tema social obviando que el tema económico es fundamental para promover el desarrollo local, es decir, la mejora en las condiciones de vida de cada talpeño y talpeña.

Es por ello, y continuando con este esfuerzo incansable por promover el Desarrollo Económico Local, que el gobierno municipal de San Luis Talpa, presidido por su alcalde Salvador Alejandro Menéndez García, y su Concejo Municipal, junto con el gobierno de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés) presentan con sumo agrado el Plan de Competitividad Municipal San Luis Talpa 2012-2016, el cual ha sido posible gracias al apoyo técnico de FUNDE y bajo la coordinación de RTI Internacional. Sin embargo, todo este apoyo hubiera sido en vano sino fuera gracias al esfuerzo y la participación amplia de todos los sectores económicos, a los cuales, agradecemos profundamente su contribución pero además reiteramos el compromiso para que juntos, gobierno local y sectores empresariales y económico productivo, podamos hacer realidad cada una de las acciones que proponemos en este plan y que impulsaran con mayor fuerza el Desarrollo Económico Local.

Atentamente,

Salvador Alejandro Menéndez García,
Alcalde de San Luis Talpa

INTRODUCCIÓN

El presente documento denominado: **Plan de Competitividad Municipal de San Luis Talpa 2012-2016**, es el producto final de un esfuerzo de más de 9 meses de recopilación de información secundaria, investigación de campo, reuniones con las comisiones de enlace municipal, serie de talleres participativas y consultas con todos los sectores económicos productivos, que tienen como objetivo fundamental, construir una propuesta de acciones para la mejora de la competitividad municipal de manera amplia y participativa.

El documento está compuesto por 8 capítulos, que presentan de manera integral, lo que comprende este PCM. En primer lugar se abordan los aspectos teóricos que facilitarán la compresión sobre el enfoque bajo el cual se aborda el tema y cuales es la base para la construcción de ideas y/o acciones propuestas para la mejora de la competitividad. Asimismo, se presenta la metodología para la construcción del PCM.

Seguido al marco teórico y metodología se presentan 3 capítulos consecutivos, que describen un breve diagnostico sobre el municipio, en las áreas socio-económicas, índice de competitividad municipal y sectores económico-productivos. Este diagnostico parte primeramente con un capítulo que hace análisis de variable de entorno vitales para identificar las potencialidades y debilidades del municipio, en él, se hace una descripción sobre aspectos relevantes en materia de recursos naturales, población, educación, cobertura de servicios básicos, conectividad vial y mapeo de actores. El siguiente capítulo hace una descripción sobre el ICM y sus principales subíndices, así como los resultados de Zacatecoluca y acciones que se implementan relacionadas a dichos subíndices. Para finalizar, se realiza un diagnostico sobre la base económica productiva. Dicho análisis expone elementos sobre la economía del municipio, a través de perfiles sectoriales en donde se abordan estadísticas sobre la producción y sus características (sector agropecuario) y descripción del tamaño, ocupación y diversidad para los sectores industriales y de comercio y servicios. Esto con el afán de presentar un panorama básico sobre las potencialidades del municipio.

Seguido, se presentan los capítulos V, VI, VII y VIII, que están directamente relacionados al proceso de planificación y elaboración del PCM. Estos capítulos presentan en forma sistemática, la metodología para construir el PCM. Para partir de la construcción de estrategias y acciones, es necesario partir de una base FODA que permita plantear soluciones concretas y adaptadas a la realidad del municipio. Dicho análisis FODA, se presenta en el capítulo V. Consecuentemente se presenta el capítulo VI con los resultados de la planificación estratégica con los sectores, en dicho capítulo se hace mención de la visión, objetivos estratégicos, líneas estratégicas y acciones a impulsar, las cuales después son plasmadas en una matriz con información sobre responsables, recursos e instituciones de apoyo. Además, el capítulo VI también presenta la matriz de programación anual y multianual con el fin de orientar la ejecución del PCM.

Para cerrar, el documento plasma en sus capítulos VII y VIII, el proceso para implementación del PCM y sus indicadores de seguimiento y evaluación. Dicho proceso estará a cargo del Comité de Competitividad Municipal, el cual es descrito en el capítulo VII.

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

No existe un concepto único que capture en toda su dimensión el fenómeno de la competitividad de un país, de una ciudad o de una región. A partir de la idea de Porter de que la competitividad depende del mejoramiento continuo de la capacidad microeconómica de la economía y de la “sofisticación” de las compañías locales y sus competidoras, se ha generado una serie de conceptos que enfatizan diferentes elementos.

Para el Foro Económico Mundial, por ejemplo, la competitividad se define como: el conjunto de factores (tierra, trabajo y capital), políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad y bienestar de la sociedad. Por su parte, Bustamante et al. la definen como “la capacidad que tiene una región para producir y comercializar sus bienes y servicios, en los niveles regional, nacional e internacional. Con ello se persigue elevar el nivel de vida de sus habitantes y activar su dinámica productiva”.

Las definiciones anteriores enfatizan en la capacidad de las regiones para mantener un ritmo de crecimiento sostenido, vía la mejora de la productividad. Por tal razón, en el presente Plan se entenderá como competitividad municipal o regional: “el proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, para estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes”.

1.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Consecuente con la definición anterior, el presente Plan se ha elaborado mediante el compromiso, asumido tanto por el gobierno local como por el sector privado¹, de realizar actividades conjuntas que lleven a aumentar las oportunidades de inversión y empleo.

Para la construcción del Plan se llevaron a cabo las siguientes etapas y actividades:

Fase 1. Sensibilización y mapeo de los actores claves.

Las principales actividades consideradas dentro de esta fase fueron las siguientes:

- a) Investigación preliminar del municipio, a través de consultas a fuentes secundarias, tales como el Plan Estratégico Participativo (PEP) y el informe ICM 2009.
- b) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante el Concejo Municipal, para dar a conocer el alcance de las actividades generales, así como la elaboración del plan de

¹ Incluye empresas de todo tamaño en forma individual o asociativa (cooperativas, asociaciones, gremiales, etc.), instituciones educativas, ONG locales y ADESCOS.

competitividad y motivar la participación activa del gobierno municipal. Además, en esta reunión se solicitó el nombramiento de una Comisión de Enlace que participara en la construcción del Plan.

- c) Reuniones con la Comisión de Enlace y personal técnico municipal para obtener información inicial y hacer una primera identificación de los principales actores locales del ámbito empresarial e institucional y coordinar la manera de involucrarlos en la elaboración del Plan.
- d) Capacitación básica al personal técnico municipal sobre el tema de competitividad, para uniformizar conocimientos y poder a partir de ello avanzar sobre una base de comprensión común.
- e) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante representantes del sector privado, para motivarlos a asumir el compromiso de participar en el Proyecto y en la formulación del plan de competitividad.
- f) Mediante la realización de visitas al municipio y entrevistas a informantes claves, se dibujó el mapa de los actores locales más importantes y se identificó a aquellos que por su naturaleza deberían estar integrados en la construcción del Plan de Competitividad Municipal.

Fase 2. Capacitación básica sobre liderazgo y competitividad

La segunda fase consistió en la realización de un taller de dos días, dirigido a funcionarios y empleados municipales, así como a los líderes del sector privado, sobre la importancia del liderazgo y de los procesos de mejora continua que conducen a tener municipios más competitivos.

Fase 3. Elaboración del Plan de Competitividad Municipal

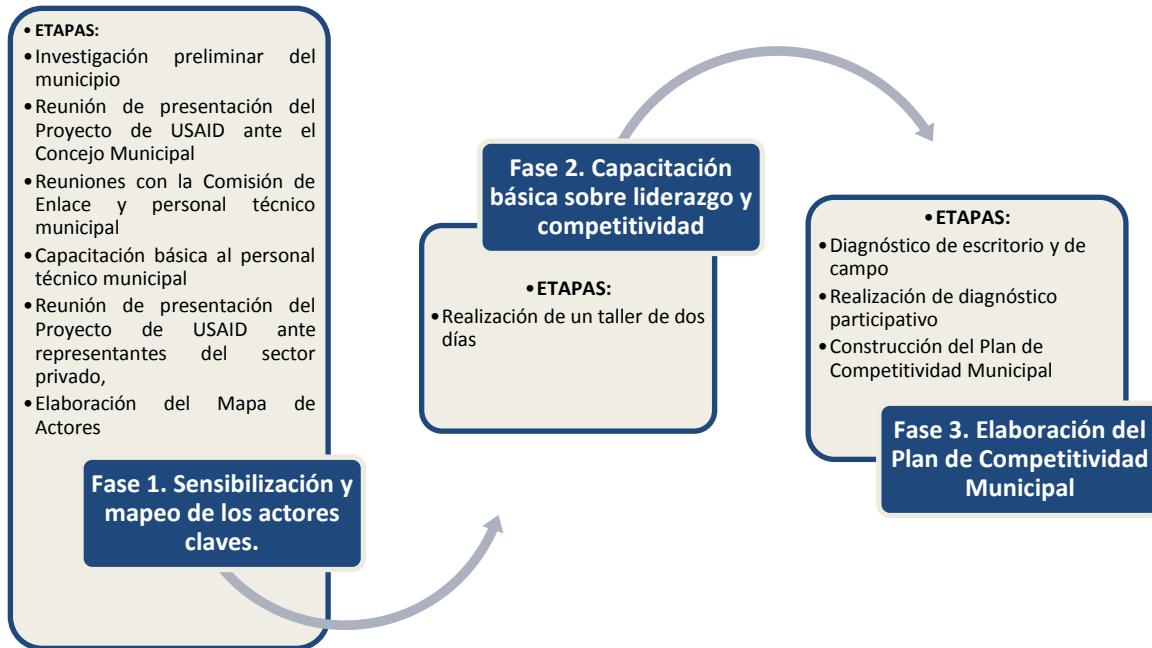
Las principales actividades de esta fase fueron las siguientes:

- a) Diagnóstico de escritorio y de campo. Para la elaboración del diagnóstico se acudió a la información de fuentes secundarias, tales como los censos de población de 1992 y 2007, el censo agropecuario de 2007-2008, el censo económico de 2005, el catastro municipal, el Almanaque 262, el plan estratégico y otros estudios relevantes. Además, se obtuvo información primaria mediante entrevistas y reuniones con los actores locales, así como mediante la realización de un sondeo dirigido al sector privado.
- b) Realización de un diagnóstico de carácter participativo, mediante la metodología de análisis FODA con la participación de los principales actores del municipio. En estos talleres FODA se validó y se enriqueció el diagnóstico realizado a nivel de escritorio y de campo, se discutió el ICM 2009 detallado a nivel de subíndices y se identificaron y priorizaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para cada sector económico priorizado (agrícola, industria, comercio y servicios).
- c) Construcción del Plan de Competitividad Municipal. Se realizaron dos talleres con los actores locales con quienes se trabajó en la definición de los aspectos: visión,

estrategias, objetivos, programas y proyectos priorizados. Así como identificación de mecanismos de seguimiento del Plan.

Todo lo cual se puede observar en la ilustración 1.

Ilustración 1. Fases y etapas en la construcción del Plan Municipal de Competitividad



CAPÍTULO II ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO

En el presente capítulo, se realiza un breve diagnóstico sobre las condiciones socio económicas del municipio de San Luis Talpa, en el departamento de La Paz, las cuales servirán como marco de referencia para determinar cuál es la situación del municipio para de esta manera considerar la formulación de escenarios futuros para la elaboración de propuestas de acciones que se realizarán en el marco de la construcción del Plan de Competitividad Municipal de San Luis Talpa.

El capítulo 2, está dividido en 8 sub-temas, con el objetivo de brindar generalidades del municipio en áreas específicas. Los subtemas considerados son: a) Geografía del municipio, b) Recursos naturales, c) Población, d) Educación, e) Índice de desarrollo humano, f) Conectividad, g) Institucionalidad y h) Conclusiones.

En cada uno de los subtemas se muestra un análisis de la situación actual del municipio, en algunos casos se presentan cambios a nivel temporal y un análisis comparativo a nivel del departamento y país, como por ejemplo, para los temas de población y educación.

Por último, las conclusiones se hacen sobre la base de lo presentado por los datos y se hace una breve observación sobre como el desempeño de algunos indicadores, que puedan afectar positiva o negativamente a la competitividad.

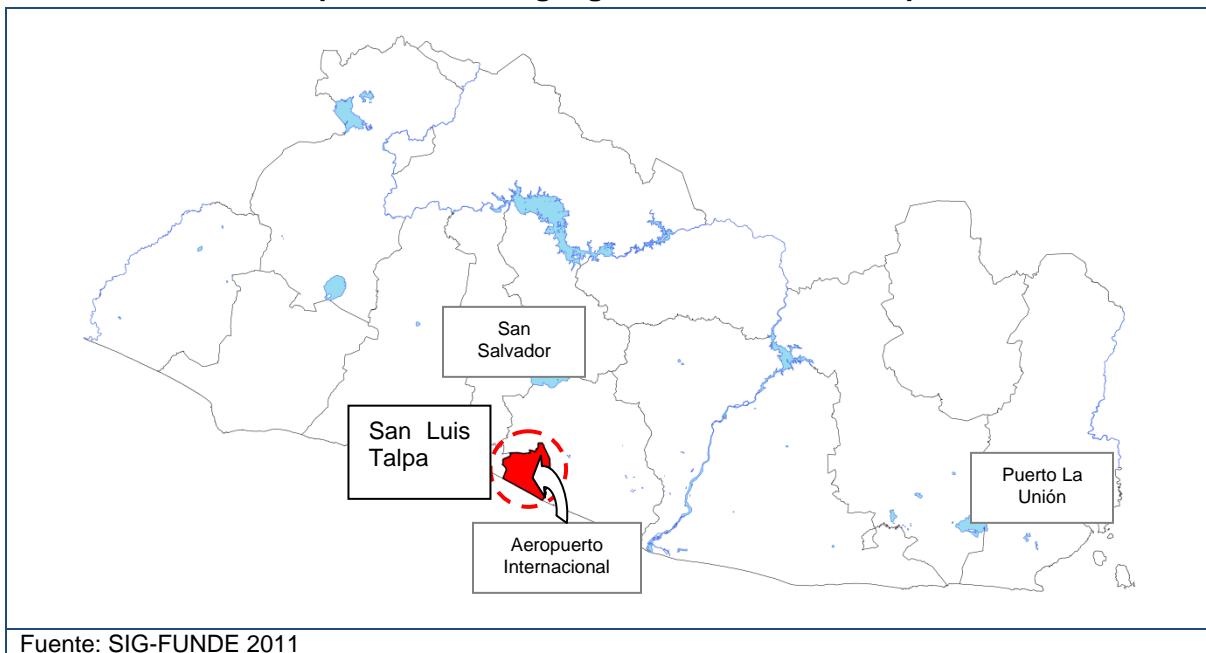
2.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO

El municipio de San Luis Talpa se encuentra en el Departamento de La Paz, posee una extensión territorial de 65.96 km² y representa cerca del 5.4% del total de extensión territorial del departamento. Se ubica a 16 km. de la cabecera departamental y a 35 km. de la capital San Salvador. Asimismo, se encuentra a 1.9 km. de la carretera del litoral y a 6 km del Aeropuerto Internacional de Comalapa, constituyéndose ello en una ventaja competitiva por su localización. (Ver mapa 1)

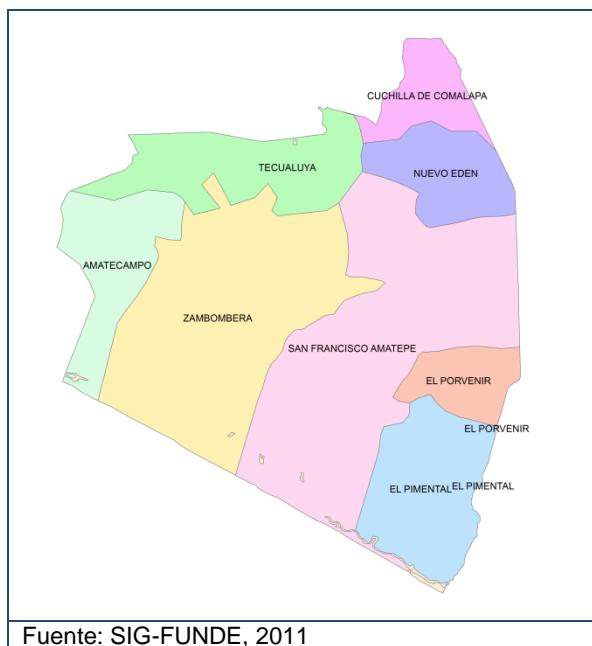
El relieve de la ciudad se encuentra a los 37 msnm, lo cual hace de este municipio una zona muy calurosa. Limita al norte con los municipios de Tapalhuaca, San Juan Talpa y Oloculta, al sur con el Océano Pacífico, al este con San Pedro Masahuat y al oeste con La Libertad (departamento de La Libertad).

Para su administración política el municipio se divide en 9 cantones, y 32 caseríos (Ver Mapa 2)

Mapa 1 Ubicación geográfica de San Luis Talpa



Mapa 2. División político-administrativa del municipio de San Luis Talpa



2.2 RECURSOS NATURALES

a. Climatología

Actualmente no se cuenta con estudios o datos específicos sobre la temperatura promedio del municipio, sin embargo, el Servicio Nacional de Estudios Territoriales – SNET- a través de su sitio web, determina tres zonas térmicas para El Salvador:

Tabla 1. Zonas térmicas de El Salvador

Altura	Temperatura promedio
De 0 a 800 metros	Promedio de temperatura disminuyendo con la altura de 27°C a 22 °C en las planicies costeras y de 28 °C a 22 °C en las planicies internas.
De 800 a 1,200 metros	Promedio de temperatura disminuyendo con la altura de 22 °C a 20 °C en las planicies altas y de 21 °C a 19 °C en las faldas de montañas.
De 1,200 a 2,700 metros	De 20 °C a 16 °C en planicies altas y valles, de 21°C a 19°C en faldas de montañas y de 16°C a 10°C en valles y hondonadas sobre 1,800 metros.

Fuente: <http://www.snet.gob.sv>

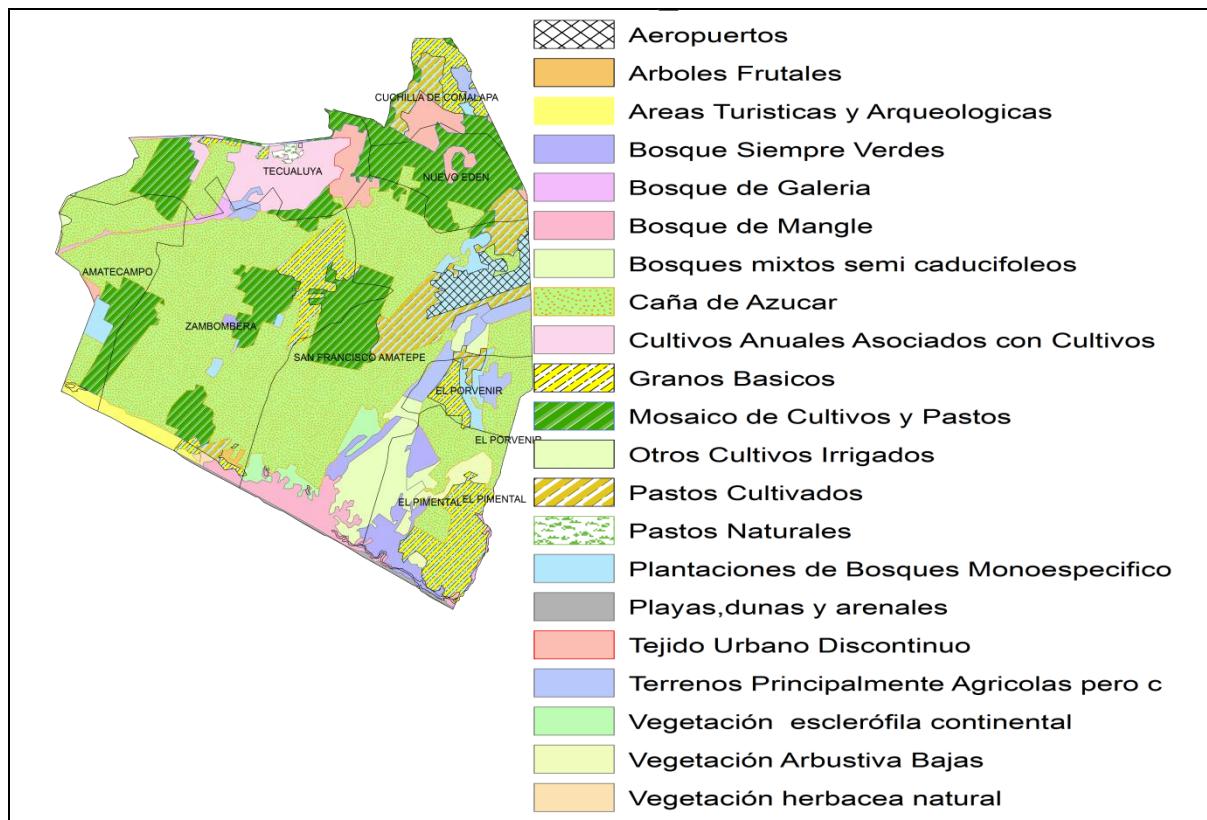
Basándose en la tabla anterior, y tomando en cuenta que el municipio de San Luis Talpa se encuentra a una altura de 37 m.s.n.m., la temperatura promedio estaría rondando los 22°C.

b. Suelo

A través de las visitas de campo y los aportes de los actores locales consultados, se puede decir que San Luis Talpa cuenta con suelos planos de buena calidad, con acceso a agua para riego, condición que potencializa la producción agropecuaria comercial diversificada y rentable para riego (siempre y cuando se controle los riesgos a inundaciones y probar que el agua subterránea es apta para riego).

Aunque no se cuenta con información más precisa sobre el uso del suelo, el mapa 3 muestra que la mayor parte del uso del suelo del municipio de San Luis Talpa es utilizado para la producción de caña de azúcar. Esto se constata con la información presentada en el perfil agropecuario, en el capítulo IV, en el cual se puede ver, de acuerdo al censo agropecuario 2008, que en el municipio, cerca del 50% de las tierras cultivables se dedican a la producción de este cultivo.

Mapa 3. Mapa de uso de suelos del municipio de San Luis Talpa



Fuente: SIG-FUNDE, 2011

2.3 POBLACIÓN

El municipio de San Luis Talpa cuenta con una población de 21,675 habitantes (Dirección General de Estadística y Censos, DIGETYC, 2007), que equivale al 7.0% del total de la población del departamento de La Paz y lo ubica como el quinto municipio más poblado.

De acuerdo al censo poblacional de 1992 y el de 2007, la población ha crecido un 17.2%, esto es 8.1 puntos porcentuales debajo del crecimiento departamental y 5.2 puntos por encima de la tasa nacional.

Sin embargo, esta tasa de crecimiento poblacional no ha sido igualmente proporcional para la zona urbana y la zona rural. Algunos de los hallazgos más importantes que se identifican en el período censal de 15 años (censo 1992 al censo 2007), se muestran en la tabla 2

Tabla 2. Indicadores poblacionales del municipio de San Luis Talpa (1992 – 2007)

Descripción	1992	2007	Variación
Población urbana	3,258	5,184	59.1%
Población rural	12,152	12,158	0.0%
Población masculina	7,659	8,133	35.4%

Descripción	1992	2007	Variación
Población femenina	7,751	9,209	45.8%
Población urbana masculina	1,551	2,326	50.0%
Población urbana femenina	1,707	2,858	67.4%
Población rural masculino	6,108	5,807	-4.9%
Población rural femenino	6,044	6,351	5.1%
Índice de Masculinidad	0.99	0.92	0.07
Total de la población	15,410	21,675	40.7%

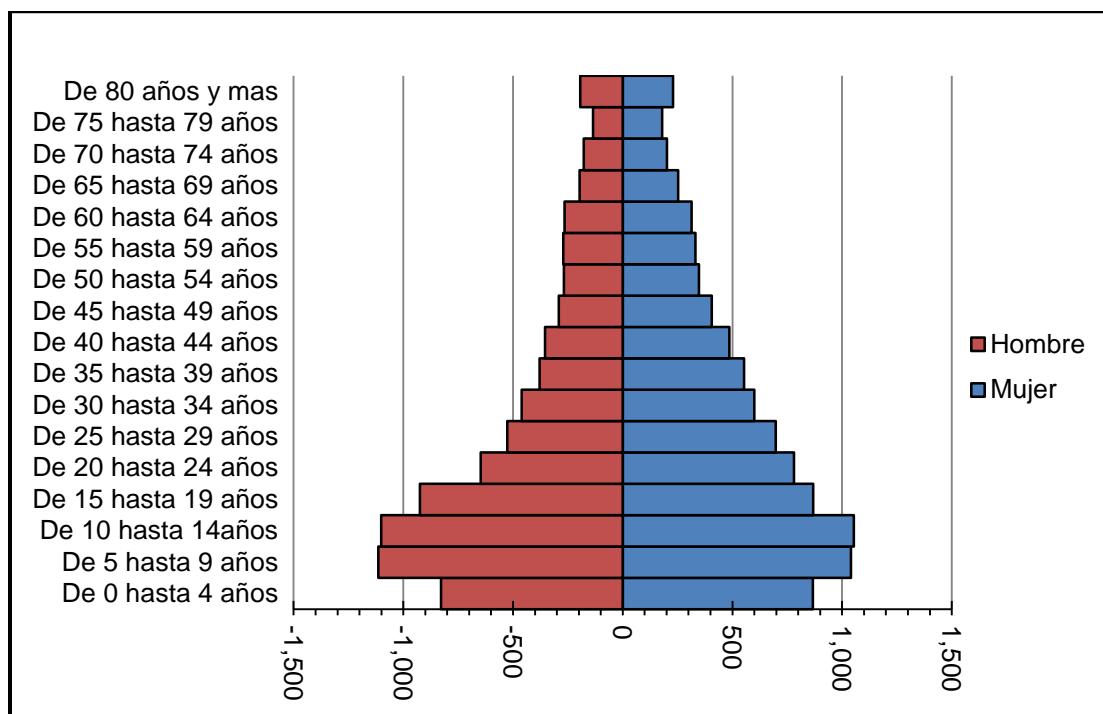
Fuente: Elaboración propia a partir de los censos 1992 y 2007

Así también se observan otras características dentro de la composición de la población, tales como:

- La brecha entre población masculina y femenina ha aumentado entre 1992 y 2007. Mientras que en 1992, la población masculina equivalía al 49.7% y la femenina al 50.3%; en el 2007, la población masculina disminuyó su participación en el total poblacional hasta representar el 47.9% y la población femenina aumentó a 52.1%. Lo cual implica una caída en el Índice de Masculinidad; pasando de 0.99 en 1992, a 0.92 en el 2007.
- Este cambio en la participación de hombres y mujeres respecto al total de la población se debe a que entre 1992 y 2007, la población masculina creció a una tasa menor que la de la población femenina. Mientras que la población masculina aumentó un 35.4%, la población femenina creció un 45.8%, para ese mismo período.
- Entre 1992 y 2007, el municipio ha sufrido un significativo proceso de urbanización. Mientras que la población urbana creció a una tasa del 59.1%, en la población rural no se identificó ningún cambio sustancial. Esto implico un cambio en la composición de la población por área geográfica. Mientras que en 1992, la población urbana era del 21.1% y el 78.9% rural, para el 2007, la población urbana creció al 29.9% y la población rural decreció hasta el 70.1%.

Para concluir, es de mencionar que San Luis Talpa cuenta con una población bastante joven, el 37.4% de la población tiene entre 0-14 años de edad, y además el 55.1% tiene entre 15-60 años. El gráfico 1 muestra como se concentra la población en los estratos de edades más jóvenes, la mayor parte de la población se concentra entre los rangos de edades comprendidos entre los 0 y 34 años de edad (Dirección General de Estadística y Censos, DIGETYC, 2007).

Gráfico 1. Municipio de San Luis Talpa, población por sexo y grupo de edad, 2007

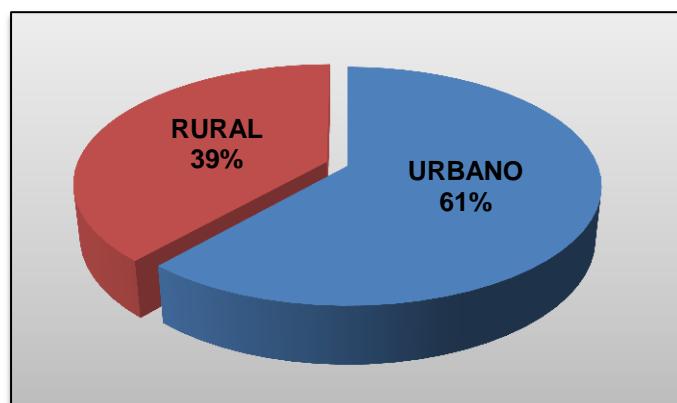


Fuente: Elaboración propia en base al Censo Poblacional 2007

2.4 COBERTURA DE SERVICIOS

En cuanto al número de hogares, San Luis Talpa cuenta con un total de 5,422 hogares, de los cuales el 61.5%, equivalente a 3,332, se encuentran en el área urbana, mientras que el 38.5% están ubicados en el área rural. (Dirección General de Estadística y Censos, DIGETYC, 2007)

Gráfico 2. Distribución de hogares por área geográfica



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Poblacional 2007, DIGESTYC

Con respecto al acceso de los servicios básicos por hogar, tomando como base los datos del Censo Poblacional 2007, se presenta la tabla 3, en la cual se pueden observar los siguientes aspectos:

- El 83.7% de los hogares no cuenta con acceso a línea telefónica fija; sin embargo, el 58.2% de los hogares sí cuenta con al menos una línea celular.
- El 77.3% de los hogares que cuentan con una línea de teléfono fija se encuentran en el área urbana, mientras que el 22.7% se encuentra en el área rural.
- La conectividad por medio de internet domiciliar es prácticamente nula, menos del 1% de los hogares cuenta con este servicio en sus casas.
- El 86.6% de los hogares del municipio cuenta con alumbrado eléctrico; de estos, 63.6% se encuentran en el área urbana, mientras que el 36.4% están en el área rural. La tasa de cobertura de energía eléctrica en los hogares del área urbana es del 89.6%, y en la rural 81.7%
- El 26.4% de los hogares cuenta con acceso a agua potable dentro de sus viviendas; de estos, el 75.0% se encuentra en el área urbana y el 25.0% en el área rural. La tasa de cobertura en el área urbana es del 32.2%, mientras que en el área rural es del 17.1%.
- El 6.9% de los hogares cuenta con acceso a alcantarillado, el 91.0% de estos se encuentran en el área urbana y el 9.0% en el área rural. Así también, la tasa de cobertura en el área urbana es mayor que la rural, ya que la cobertura del servicio en el área urbana es del 10.3% y en la rural 1.6%.
- Con respecto al servicio de recolección de basura, el 78.8% no lo recibe y se deshace de la basura quemándola, enterrándola o arrojándola a una quebrada; mientras que el 21.2% sí cuenta con este servicio. La tasa de cobertura en el área rural es muy baja: menos del 2% de los hogares tienen acceso al servicio. En el área urbana 1 de cada 3 hogares cuenta con el servicio.

Tabla 3. Accesibilidad de servicios de los hogares

Servicio	Hogares		% Distribución		% Cobertura	
	Cantidad	% con respecto al total	Urbano	Rural	Urbano	Rural
Telefonía fija	859	16.3	77.3	22.7	19.9	9.3
Telefonía celular	3,088	58.2	60.1	39.9	55.7	58.9
Internet	20	0.4	95.0	5.0	0.6	0.0
Alumbrado eléctrico	4,694	86.6	63.6	36.4	89.6	81.7
Agua potable	1,430	26.4	75.0	25.0	32.2	17.1
Alcantarillado	376	6.9	91.0	9.0	10.3	1.6
Recolección de basura	1,149	21.2	96.6	3.4	33.3	1.9

Fuente: Elaboración propia en base al censo de población 2007

2.5 MIGRACIÓN

Según datos del Censo Poblacional 2007, 423 hogares afirmaron que al menos uno de sus miembros emigró del hogar; de los cuales 269, equivalentes al 63.6%, se localizan en el área urbana y 154 en la rural. Asimismo, el censo indica que el total de personas que emigraron de estos hogares asciende a 601.

En lo que a personas beneficiadas por ayuda familiar del exterior, el censo indica que al menos 1,024 de 16,427² personas afirmaron haber recibido algún tipo de ayuda, ya sea en dinero o especies, esto equivale al 6.2%. De las 1,024 personas, el 63.5% son residentes del área urbana y 36.5% del área rural.

A nivel de género, son más los hombres que envían ayuda que las mujeres, las estadísticas del Censo Poblacional 2007, indican que el 55.2% de las personas que reciben ayuda del exterior afirmaron que fue enviada por un hombre, el 34.6% por una mujer y 10.2% por ambos.

2.6 EDUCACIÓN

a. Tasa de Escolaridad Promedio

En el área de educación, la escolaridad promedio del municipio ha mejorado desde el 2005, mientras que el promedio de años de escolaridad en la población de 15 años o más en el 2005 fue de 3.9 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2005), en el 2009 el promedio fue de 5.2 años (Ministerio de Educación, MINED, 2009). Lo cual ubica al municipio por debajo del promedio departamental, que para el 2009 era de 5.7 años; y abajo del promedio nacional que fue de 6.4 años de escolaridad.

De acuerdo a los datos del MINED, la población de 15 a 24 años del municipio tiene en promedio, 7.3 años de escolaridad, esto es 0.4 años de escolaridad menos que el promedio departamental y 0.7 años de escolaridad menos que el promedio nacional. Las mujeres en edades entre los 15 a 24 años de edad tienen 7.2 años de escolaridad, mientras que los hombres tienen 7.4 años; para el caso de la población de 15 años a más, los hombres tienen una tasa de escolaridad mayor que el de las mujeres, mientras que los hombres tienen 5.6 años, las mujeres tienen en promedio 4.8 años de escolaridad (Ministerio de Educación, MINED, 2009).

Según el Censo 2007, de 15,442³ personas, el 81.5% de la población ha completado al menos la educación primaria o básica y solo el 10.9%, ha completado la educación media. Asimismo el 2.1% del total de esta población, ha finalizado al menos un grado del nivel superior (superior no universitaria, técnico universitario, superior universitaria, maestría o doctorado).

² El censo indica que 5,248 registros no cuentan con esta información

³ La base de datos indica que 6,233 registros no cuentan con esta información.

Tabla 4. Nivel más alto de Educación Formal Aprobado

Nivel Educativo	Totales		
	Hombres	Mujeres	Total
Parvularia	443	403	846
Primaria o básica	6,076	6,505	12,581
Educación media	881	809	1,690
Carrera corta después de sexto grado	2	4	6
Superior no Universitaria	53	44	97
Técnico universitario	20	33	53
Superior universitaria	88	79	167
Maestría	1	1	2
Total	7,564	7,878	15,442

Fuente: Elaboración propia en base al censo poblacional 2007

b. Alfabetismo

La tasa de alfabetismo, en la población de 15 a más años, ha mejorado, aumentando del 77.3% en el 2005 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2005), a un 79.7% en el 2009 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2009). Para el caso de la población entre los 15 a 24 años de edad, la tasa de alfabetismo es del 93.6%, valor que se encuentra 0.6 puntos por debajo del promedio departamental y 0.3 puntos arriba del promedio nacional (Ministerio de Educación, MINED, 2009).

En las mujeres que se encuentran en el rango de edades entre los 15 a 24 años, el alfabetismo es de 93.1%, y en los hombres es del 94.1%. El alfabetismo femenino en el municipio es 1.3 puntos menor al alfabetismo departamental y 0.6 menor, al alfabetismo nacional. Caso contrario, la tasa masculina es igual al promedio departamental y 1.1 mayor al promedio nacional (Ministerio de Educación, MINED, 2009).

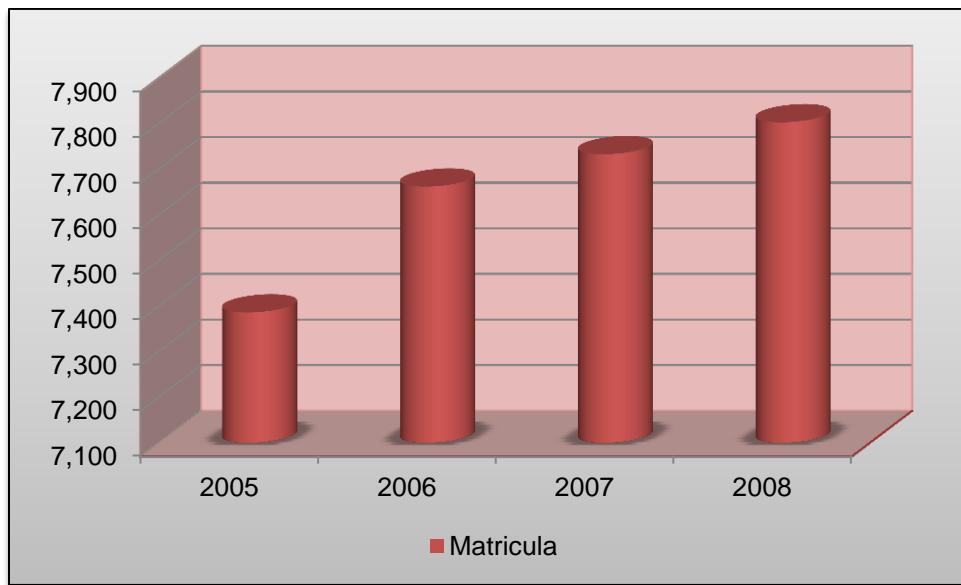
c. Tasa de cobertura

En lo que respecta a la tasa de cobertura neta, en el 2009, el MINED reportó que San Luis Talpa contaba con una tasa de cobertura neta del 47.8%, 85.3%, 76.2% y 51.3% para los niveles de educación parvularia, primaria, tercer ciclo y educación media respectivamente. Estos indicadores del municipio se encuentran por debajo de los promedios tanto departamentales como nacionales.

d. Matriculación

En cuanto a la matrícula, para el período 2005-2008, el nivel de matriculación ha tenido un comportamiento al alza, creciendo un 5.6% en ese periodo, pasando de 7,386 personas matriculadas en el 2005 a 7,803 en 2008. Esto puede observarse en el gráfico 3.

Gráfico 3. Matricula inicial periodo 2005-2008, municipio San Luis Talpa



Fuente: Elaboración propia en base al Perfil Educativo zona Central 2009, MINED

Además, del total de las personas matriculadas, el 81.8% lo hicieron en los centros escolares pertenecientes a la zona urbana

Tabla 5. Matricula Por Nivel y Área				
	Rural	Urbano		
Parvularia	838	13.1%	77	5.4%
Básica	4,238	66.4%	488	34.3%
Tercer Ciclo	1,175	18.4%	376	26.4%
Media	130	2.0%	481	33.8%
Total	6,381	100.0%	1,422	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos MINED 2008

La Tabla 5 muestra la matriculación por nivel educativo y área en el municipio de San Luis Talpa, en el cual se puede observar que tanto en el área urbana como en el área rural, predomina la población matriculada en el nivel básico.

Así también, el mismo cuadro muestra que en el caso de la educación media, las oportunidades para completar este nivel de educación en la zona rural son bajas, ya que, como se mostrará más adelante, en la zona rural los centros educativos cuentan con menos secciones para impartir el nivel de educación media.

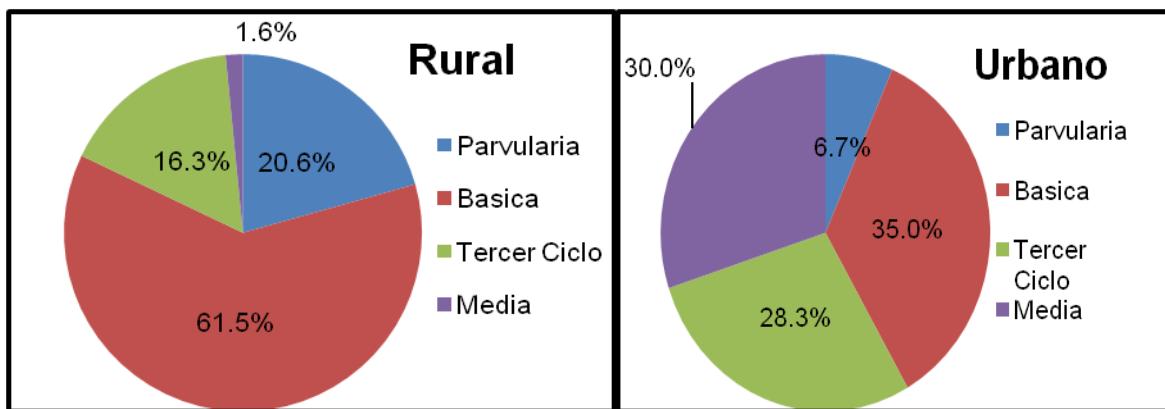
e. Infraestructura y oferta de servicios educativos

En lo que respecta a centros escolares, entre los años 2005 y 2008 la cantidad de centros escolares ha incrementado en 2, pasando de 22 en el 2005 a 24 centros escolares en 2008. Estos 24 centros, representan el 7.2% del total departamental. Únicamente 2 de los centros escolares son privados, el resto son de carácter público (Ministerio de Educación, MINED, 2009).

En lo que se refiere a secciones escolares, esta cifra también ha tenido un cambio positivo, entre el 2005 y el 2008. Mientras que en el 2005, existían 294 secciones, para el 2008 estas aumentaron a un total de 317 (Ministerio de Educación, MINED, 2009).

La mayor parte de los centros escolares se encuentra en la zona rural, 20 de los 24 centros escolares, que equivalen al 83.3%, se encuentran en esta área geográfica.⁴ El restante 16.7% se encuentran en la zona urbana (Ministerio de Educación, MINED, 2009).

Gráfico 4. Distribución de secciones escolares por área geográfica y nivel educativo.



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Escolar 2008, MINED

En el área rural, los 24 centros escolares cuentan con un total de 257 secciones y los centros escolares del área urbana cuenta con 60. El gráfico 3 muestra cómo se distribuyen estas secciones por nivel y área geográfica, donde se observa que para el área rural solo el 1.6% de las secciones están orientadas a la educación media, mientras que en el área urbana, este valor alcanza el 30% (Ministerio de Educación, MINED, 2009).

Estos 24 Centros escolares cuentan con un equipo de 219 docentes, de estos, 19 trabajan en escuelas del sector privado. El total de docentes representan un 7.3 % del total de planta docente del departamento de La Paz (Ministerio de Educación, MINED, 2009).

En cuanto a educación superior, las principales oportunidades de educación a nivel de técnico vendrían dadas por el MEGATEC de La Paz, ubicado específicamente en Zacatecoluca. (Ministerio de Educación, MINED, 2009). Asimismo cuenta con el campo experimental de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de El Salvador, el cual se constituye en un recurso potencial factible de poder ser desarrollado como un centro de formación capaz de generar mano de obra cualificada en diversas ramas, como pesca y ganadería, que son dos sectores fuertes en el municipio.

⁴ Base de Datos de Centros Escolares de Censo 2008, MINED.

2.7 CALIDAD DE VIDA E IDH

a. Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El IDH, es un indicador construido por el PNUD, que pretende medir el nivel de desarrollo, basado en la calidad de vida y oportunidades, de la población. Esto con el fin de contar con un panorama sobre el estado situacional del desarrollo humano en los países, pero a la vez se vuelve una herramienta para la toma de decisiones a nivel gubernamental.

El IDH es un indicador compuesto, que examina 4 áreas fundamentales: alfabetización, matriculación, ingreso per cápita y esperanza de vida. Mejoras del indicador global se traducirían por ende en mejoras en la calidad de vida de las personas.

En 2009, el IDH del municipio fue de 0.690, lo cual indica una mejora en el indicador, comparado al 2005, cuando su puntuación fue de 0.668. Además, este incremento del indicador se tradujo en un escalamiento del municipio en el ranking global, ya que subió del puesto 114 en el 2005, a la posición 108 en 2009. Es de aclarar, que si bien es cierto, a nivel individual ha mejorado su indicador y su posición en el ranking global, el IDH de San Luis Talpa se encuentra 0.017 por debajo del nivel departamental que fue de 0.707 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2009)

b. Pobreza

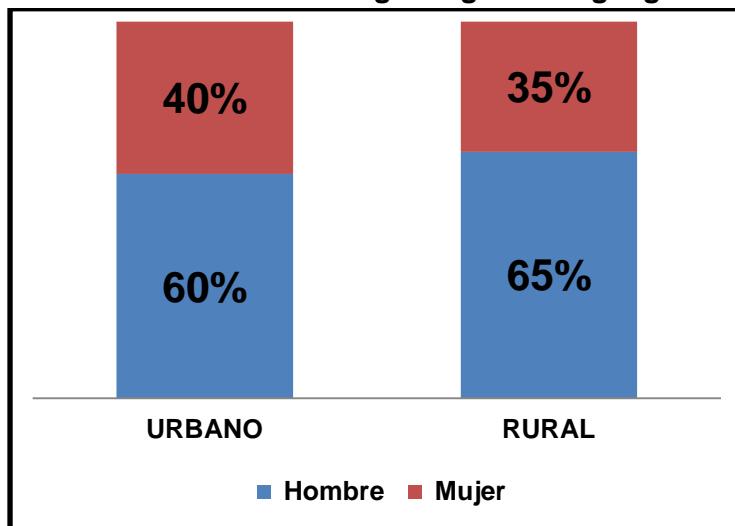
A nivel departamental, en el 2005, La Paz se encontraba ubicado como el 8º departamento con la tasa más alta de pobreza en el país (47.0%). Por su parte, el promedio de San Luis Talpa se encontraba por debajo de ese promedio, según los datos de 2005, el 42.8% de los hogares vivían bajo alguna condición de pobreza (el 16.3% de los hogares estaban en condiciones de pobreza extrema y 26.4% bajo condiciones de pobreza relativa). Estos hogares concentraban el 45.7% del total de población.

c. Jefaturas de hogar

Las jefaturas de hogar son en su mayoría masculinas; de 5,422 hogares censados en el 2007, 51.5% de estos son jefes de hogar del sexo masculino, mientras que el restante 38.5% son hogares con jefas de hogar mujeres.

Como puede observarse en el gráfico 5, tanto en el área urbana como en el área rural prevalecen las jefaturas de hogar del sexo masculino sobre las de tipo femenino. Sin embargo, en el área urbana la brecha es menor.

Gráfico 5. Jefaturas de hogar según área geográfica



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Poblacional 2007

2.8 CONECTIVIDAD

Infraestructura vial

El municipio de San Luis Talpa cuenta con un total de 227.18 Km. de carretera. De los cuales según un estudio realizado por él (Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local, SACDEL, 2004) se identifico existen:

- 13.97 Km son caminos pavimentados principales, o sea vías especiales, primarias y secundarias.
- 63.0 Km son caminos mejorados, es decir, vías no pavimentadas establecidas en la ley del FOVIAL (terciarias y rurales) que conectan al municipio con la principal carretera pavimentada o con municipios entre sí.
- 107.95 Km son caminos para tránsito en verano, es decir caminos vecinales, que debido a las condiciones de la superficie de rodaje son intransitables durante la estación lluviosa.
- 42.26 Km. son camino tipo herradura, que son caminos vecinales en los que solo puede circularse a pie, o en animales de tracción o montura.

Aunque no se cuentan con datos más precisos, las visitas de campo indican que el municipio únicamente cuenta con una vía de acceso principal al casco urbano, esta vía es la que conecta al municipio con la carretera CA-2 o mejor conocida como Carretera del Litoral.

2.9 MAPA DE ACTORES

El mapa de actores constituye un instrumento metodológico utilizado con el propósito de identificar a los actores claves alrededor de un tema de interés, proyecto o programa a impulsar. Asimismo, analiza los roles y funciones de cada uno de los actores que intervienen, las relaciones de poder y la interdependencia que existe entre ellos, y que

influye positiva o negativamente sobre el proyecto a impulsar. Para el caso, el mapa de actores presenta una visión gráfica del conjunto de actores involucrados en el campo de la competitividad municipal.

El concepto de actores se aplica a todos los grupos colectivos públicos y privados en una sociedad -unido por necesidades o valores comunes que actúan en tanto grupos organizados. Este concepto se aplica a aquellos actores que tienen intereses propios con respecto a un proyecto o un programa.⁵

Para el caso de la competitividad municipal, se distinguen aquellos actores directamente involucrados en generar un clima de confianza propicio para la inversión y generación de negocios, como actores *primarios*, como son: el gobierno municipal y el sector privado, representado a través de sus gremios, organizaciones y empresas de los sectores agrícolas, comercio, servicio, industria, transporte y otros, que se encuentran dentro del municipio o fuera del mismo pero que tienen una injerencia directa en el volumen de la actividad económica municipal. Asimismo, existen otros actores *secundarios*, que constituyen el conjunto de instituciones públicas ó privadas que brindan un soporte a la actividad económica-empresarial, a través de actividades como: formación técnica, investigación y tecnología, asistencia técnica, información de mercados, marcos regulatorios y normativos, así como financiamiento y logística. Estas instancias constituyen el tejido socio institucional que constituye un factor importante de competitividad.

Siguiendo a PREVAL⁶, el análisis cualitativo de los actores se realizó utilizando los criterios de relaciones predominantes y de jerarquización del poder.

Las relaciones predominantes se definen como las relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto), en las acciones a favor de la competitividad local. En razón de ello se consideraron los siguientes aspectos:

A favor: predominan las relaciones de confianza y colaboración mutua.

Indeciso/indiferente: predominan las relaciones de afinidad, pero existe una mayor incidencia de las relaciones antagónicas.

En contra: el predominio de relaciones es de conflicto.

La jerarquización del poder se define como la capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones orientadas a mejorar la competitividad. Se consideraron los siguientes niveles de poder:

Alto: predomina una alta influencia sobre los demás.

⁵ <http://www.centroseda.org/libro/Herramientas/Vinculos/Mapa%20de%20actores.pdf>

⁶ "Mapeo de Actores Sociales", Antonio Pozo Solís, Lima, 2007. Descargado de la web "Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe (PREVAL)".

Medio: la influencia es medianamente aceptada.

Bajo: no hay influencia sobre los demás actores.

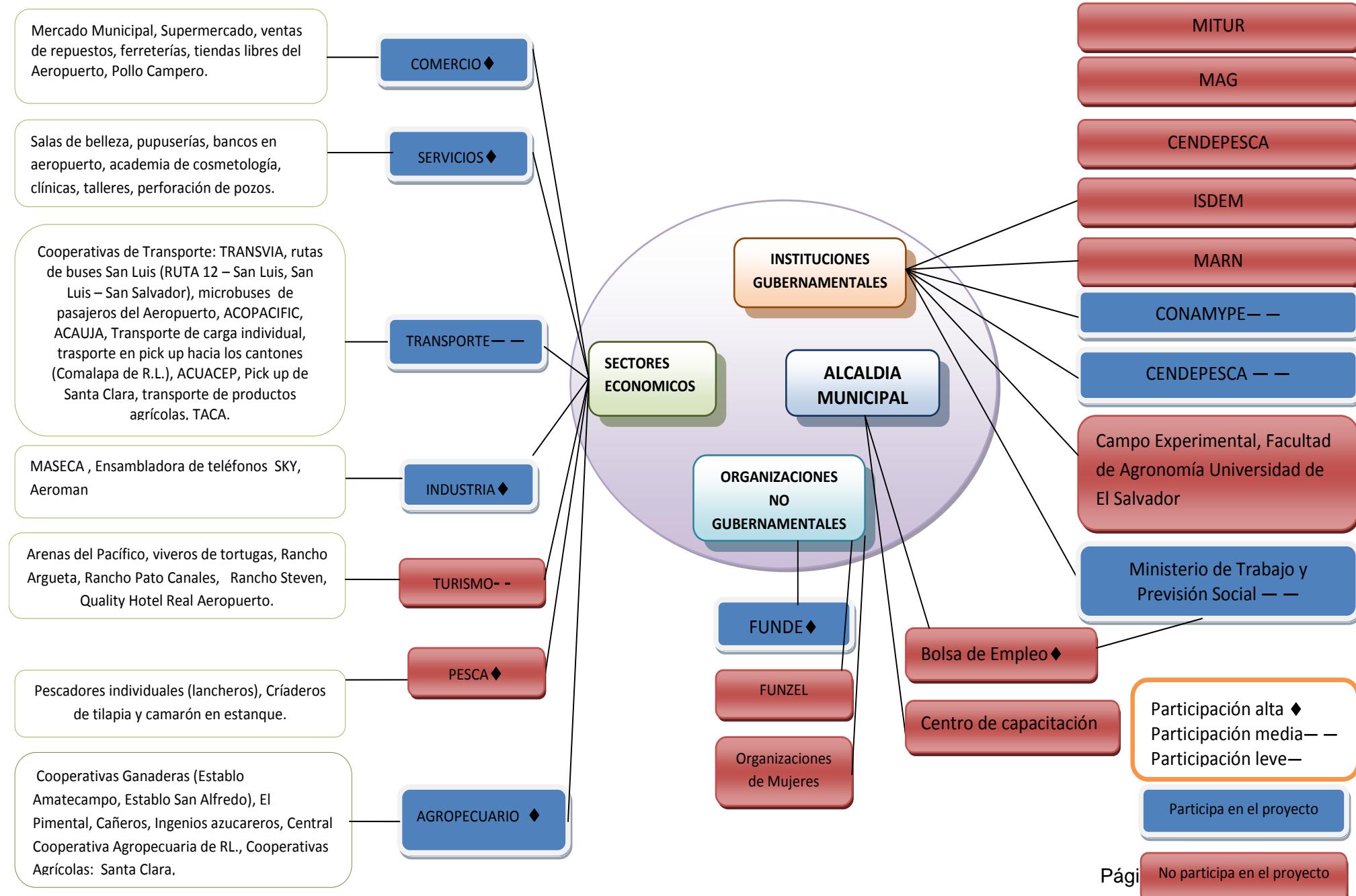
A continuación se presenta la tabla 6 con el análisis de actores institucionales y su nivel de incidencia en el desarrollo económico y clima de negocios del municipio de San Luis Talpa.

Tabla 6. Mapa de Actores, municipio de San Luis Talpa

ACTORES ECONOMICOS	ACTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACION PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
SECTOR PRIVADO	Comercio	El comercio se realiza en el mercado municipal, en el supermercado local, en las instalaciones del aeropuerto y en pequeños negocios, ubicados en todos los cantones, es la actividad que mayor número de empresas registra.	Ha manifestado interés de participar en el desarrollo del proyecto.	Alto por ser un importante sector generador de empleo, que puede contribuir al desarrollo del proyecto.
	Industria	La mayoría son empresas pequeñas, sin embargo se encuentran 3 empresas grandes como: fábrica de harina de maíz, ensambladora de teléfonos y servicios de aeronáutica.	Los pocos que han participado han manifestado su interés de que se les invite al desarrollo del proyecto.	Alto por ser un importante sector generador de empleo, que puede contribuir al desarrollo del proyecto.
	Servicios	Se encuentran diversos servicios de talleres, salas de belleza, pupuserías, bancos en aeropuerto, academia de cosmetología, clínicas, talleres, perforación de pozos.	Los pocos que han participado han manifestado su interés de que se les invite al desarrollo del proyecto.	Alto por ser un importante sector generador de empleo, que puede contribuir al desarrollo del proyecto.
	Transporte	Es la actividad que más empleos genera, principalmente en el aeropuerto, en las líneas aéreas y en el mantenimiento de naves.	Ha manifestado interés de participar en el desarrollo del proyecto.	Alto por ser un importante sector generador de empleo, que puede contribuir al desarrollo del proyecto.

	Turismo	Se cuenta con empresas hoteleras y de restaurantes para atención del turismo. Además el municipio cuenta con importantes recursos con potencial turístico, que se pueden desarrollar a mayor escala.	Ha manifestado interés de participar en el desarrollo del proyecto.	Alto por ser un importante sector generador de empleo, que puede contribuir al desarrollo del proyecto.
ACTORES ECONOMICOS	ACTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACION PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
SECTOR PRIVADO	Pesca	Se encuentran pescadores individuales y criaderos de tilapia y camarón en estanque.	Ha manifestado interés de participar en el desarrollo del proyecto.	Bajo, ya que es sector que no toma decisiones que puedan afectar la ejecución del proyecto.
	Agropecuario	Hay productores de caña de azúcar, hortalizas, frutas, granos básicos, ganadería.	Han manifestado interés de participar en las actividades del proyecto.	Medio, es la actividad que más empleo genera, pero la mayoría es trabajo temporal.
SECTOR PUBLICO	Alcaldía Municipal	Ha concursado para participar en este proyecto. Es la instancia del gobierno local que toma decisiones sobre los distintos ámbitos del desarrollo. Ha realizado diversas iniciativas para promover el desarrollo económico: concede becas, articula con las grandes, pequeñas y micro empresas. Ha creado la bolsa de empleo municipal, realiza ferias de empleo,	Han manifestado interés de participar liderando el desarrollo del proyecto.	Alto por ser el gobierno local la instancia de toma de decisiones para el desarrollo del municipio y del proyecto.

Ilustración 2. Mapa De Actores Municipio De San Luis Talpa



2.10 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Las ventajas comparativas de un municipio dependen de su entorno, el cual ha sido analizado dentro de este capítulo. Dentro de este entorno municipal, se ha realizado un diagnóstico sobre algunas de las variables como lo son: recursos naturales, calidad de la mano de obra, infraestructura y conectividad, cobertura de los servicios e institucionalidad, con el fin de contar con un panorama general que permita un acercamiento sobre las ventajas o desventajas que el municipio de San Luis Talpa cuenta para fomentar su competitividad y posicionarse mejor frente a otros municipios. En el marco de este análisis de condiciones factoriales y competitividad, se presentan algunas reflexiones producto del entorno estudiado.

En primer lugar cabe destacar la ubicación geográfica de San Luis Talpa como una de sus principales ventajas, en términos de su proximidad con el Aeropuerto Internacional de El Salvador. El aeropuerto es en sí un centro de negocios, que brinda oportunidades para la absorción laboral, así como también para la reactivación de las economías aledañas en la medida que se vuelve un potencial demandante de bienes y servicios, los cuales pueden ser provistos, en alguna medida, por la micro, pequeñas y medianas empresas locales.

En segundo lugar, es importante resaltar los progresos que el municipio ha tenido con respecto a los niveles educativos. Desde ir ampliando el nivel de matriculación, hasta mejorar los indicadores de alfabetismo y años de escolaridad por habitante, San Luis Talpa tiene potencial para mejorar la fuerza laboral mediante la mejora de su cualificación, lo cual sumado a su proximidad al Aeropuerto Internacional de El Salvador, le abre oportunidades para la generación de empleos de calidad y con ingresos que permitan el desarrollo de sus habitantes.

En tercer lugar y muy importante, es la presencia institucional en el municipio. Si bien es cierto el mapa indica que algunos de los actores no están tomando una participación activa en el proceso de formulación del plan, esto no reduce las potencialidades para establecer alianzas estratégicas en la ejecución de las actividades de este plan. Por lo tanto, contar con esta base institucional será importante para alcanzar los objetivos del plan.

Asimismo, hay que considerar las potencialidades del municipio a partir de sus recursos naturales (tierras productivas, clima y factibilidad de agua y acceso) aspectos que se constituyen también en características factibles de ser explotado y convertirse en un generador de nuevas oportunidades de producción y generación de empleos.

CAPÍTULO III ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

En El Salvador, los municipios son considerados como las unidades primarias para la organización de los territorios, considerando que son estos los que velan por garantizar sus propias necesidades locales y que además se coordinan con las políticas y acciones nacionales que promueven el bien común en general (Asamblea Legislativa, 1986). Para su funcionamiento, el gobierno de El Salvador aprobó en 1996 el código municipal que sirve como marco jurídico para determinar los atributos y responsabilidades de los gobiernos municipales. Es dentro de este marco jurídico que se institucionaliza el deber de promover el desarrollo económico y social de su propio territorio a través ciertas atribuciones, entre las cuales se mencionan (Asamblea Legislativa, 1986):

- La autonomía en la generación de ingresos
- Promoción de la actividad industrial, comercial, agrícola, turismo, etc.
- Protección de los recursos naturales
- Promoción de ferias y festividades
- Promoción de la participación ciudadana

Es en este sentido que se presenta un análisis sobre el Índice de Competitividad Municipal 2011, evaluando principalmente el rol de la municipalidad en la mejora del clima de negocios, la atracción de inversiones y la generación de empleos. Esta herramienta se decanta específicamente por evaluar el área económica y específicamente la gestión municipal relacionada a la promoción de los negocios.

3.1 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Con la globalización y la apertura de las economías, las exigencias por una mayor competitividad han llevado a los países a reestructurar las formas productivas y de gestión empresarial, así como a modernizar la gestión pública local. Dentro de esta última se le asigna un nuevo rol a los gobiernos municipales, que van más allá de la prestación de servicios tradicionales (alumbrado público, aseo, recolección y disposición final de los desechos sólidos), e implica asumir una mayor responsabilidad en la promoción del fomento productivo y de empleo local, así como de una mayor gobernanza local (Albuquerque, 2009). Cada vez más los gobiernos locales se ven en la necesidad de asumir un rol protagónico en el fomento de procesos de desarrollo económico local.

En el 2009, el Programa de USAID “**Promoción de Oportunidades Económicas**” desarrolló el Proyecto “Índice de Competitividad Municipal (ICM)”, el cual constituye una herramienta que sirve para medir dentro de una país el clima de negocios a nivel sub nacional y la capacidad que tienen los gobiernos locales para generar y hacer cumplir las políticas regulatorias comerciales que estimulen el desarrollo del sector privado, en el marco de ese nuevo rol como gestor del desarrollo económico local.

El ICM evalúa nueve subíndices relacionados con la gobernabilidad económica local: transparencia, servicios municipales, proactividad, pagos informales, seguridad ciudadana, tiempo para cumplir con las regulaciones, tasas e impuestos, costos de entrada y regulaciones municipales (Research Triangle Institute, RTI, 2009(a)).

De acuerdo con la metodología de construcción del ICM, el valor original de cada indicador se transformó a una escala de 1 a 10. El valor de 1 se asignó al municipio con el valor más

abajo del indicador, en la escala original, y el valor de 10 se asignó al municipio con el valor más alto en la escala original. El valor transformado de 10 para un municipio en un indicador significa que éste registró el valor más alto en la variable correspondiente y no significa un desempeño perfecto. El valor de cada subíndice se obtuvo del promedio simple de los valores transformados de los indicadores asociados. Cuanto más próximo a 10 es el valor del subíndice, tanto mejor es el desempeño de la municipalidad en el aspecto medido por dicho subíndice.

Cada uno de los subíndices tiene una contribución distinta para obtener la nota global: los subíndices de transparencia, servicios municipales, proactividad y pagos informales contribuyen cada uno en un 15% de la nota global. Seguridad ciudadana, tiempo para cumplir regulaciones, y tasas e impuestos aportan cada uno 10% a la nota global, mientras que costos de entrada y regulaciones municipales contribuyen un 5% cada uno (Research Triangle Institute, RTI, 2009 (b)).

El objetivo del ICM es mejorar el desempeño del gobierno local y del sector privado, identificando las áreas en las cuales las municipalidades pueden mejorar y que favorece la competitividad de las empresas que operan dentro del municipio.

En el 2009, el municipio de San Luis Talpa ocupó la posición 81 en la medición del ICM, con una nota global de 5.28, para el 2011 aumentó la nota global a 5.29, sin embargo esto implicó una caída en el ranking hasta la posición 93 debido a que en el 2011 todas las municipalidades mejoraron su indicador, y muchas de estas lo hicieron en más de 0.01 que fue el caso de San Luis Talpa. A nivel de subíndices la tabla 7 muestra en cuales se ha mejorado (signo "+") y en cuáles ha ocurrido un retroceso (signo "-").

Tabla 7. Variaciones a nivel de subíndices del ICM. Municipio de San Luis Talpa

Subíndice	2009	2011	Variación
TRANSPARENCIA	5.24	5.35	+
SERVICIOS MUNICIPALES	1.44	1.57	+
PROACTIVIDAD	4.34	4.16	-
PAGOS INFORMALES	9.43	8.86	-
SEGURIDAD CIUDADANA	5.73	6.55	+
TIEMPO PARA CUMPLIR REGULACIONES	3.99	4.08	+
TASAS E IMPUESTOS	3.75	3.30	-
COSTOS DE ENTRADA	8.41	9.19	+
REGULACIONES MUNICIPALES	8.85	8.86	+

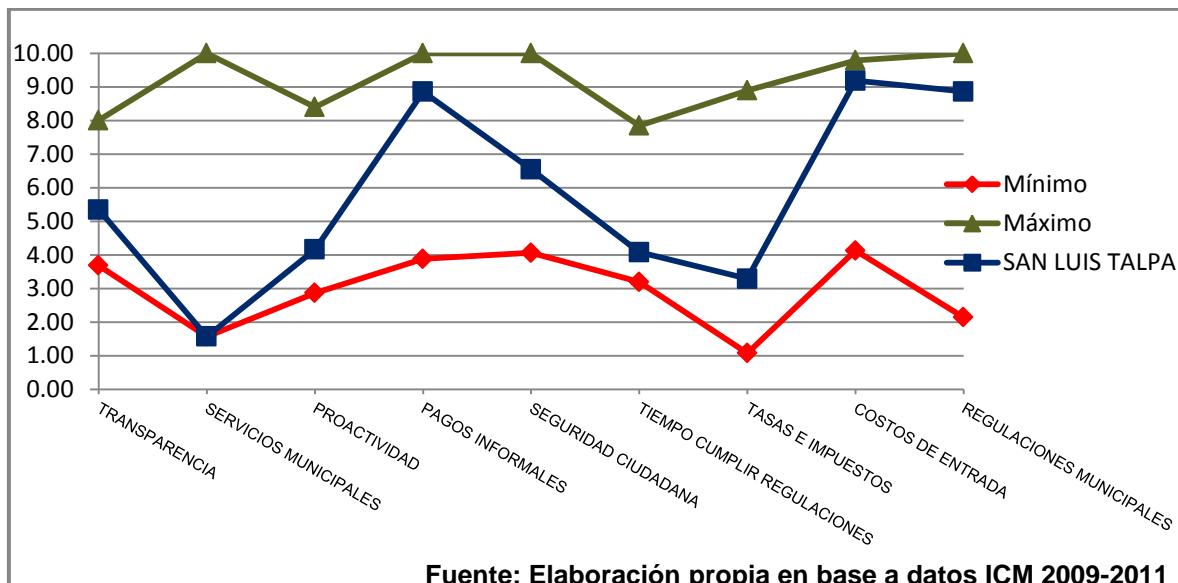
Fuente: Elaboración propia en base a datos ICM 2009 - 2011

Revisando los datos de la tabla 7, se puede observar que la municipalidad de San Luis Talpa mejoró en 6 de los 9 subíndices, sin embargo dos de los tres en los cuales tuvo retrocesos son de los que más aportan al ICM global, es por ello que la nota global al final solo mejoró en 0.01.

A nivel de subíndices, el municipio se encuentra en un nivel estándar con respecto al resto de municipalidades evaluadas, sin embargo como puede observarse en el gráfico 6 la municipalidad, en 5 subíndices, la calificación estuvo cerca de los valores mínimos, esto

podría ser otro de los factores por lo cual la mejora del ICM no fue lo suficiente como para mantener la posición del ranking del 2009.

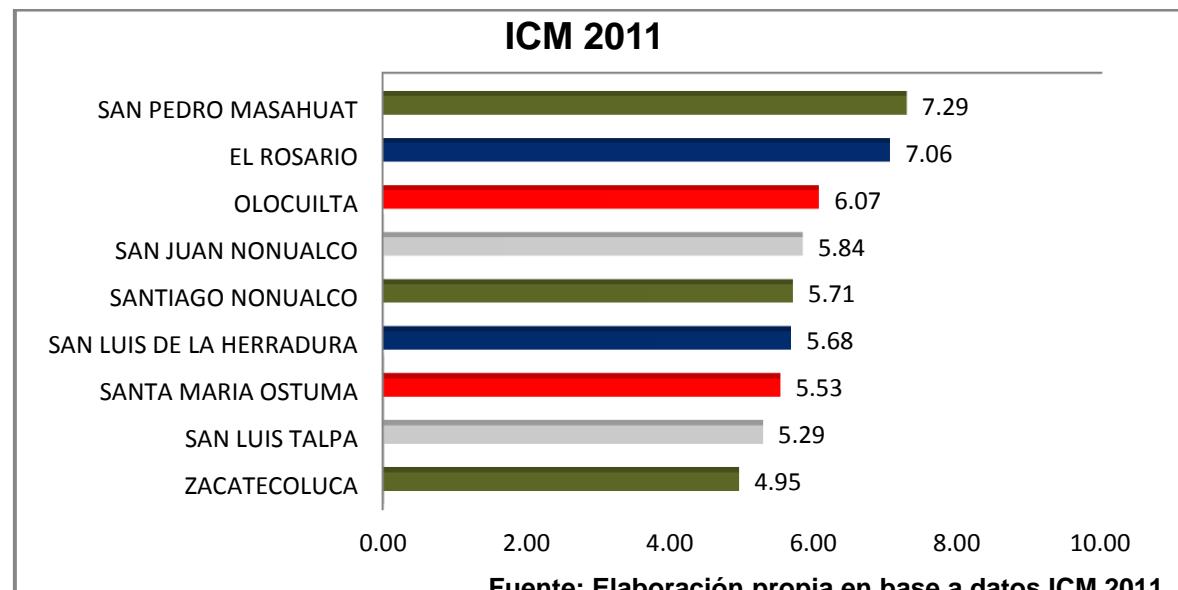
Gráfico 6. San Luis Talpa: ICM 2011 por subíndices respecto al resto de municipalidades medidas



Como se observa en el gráfico anterior, el subíndice con la nota más alta es el de los costos de entrada, que se acerca al valor máximo registrado por las 100 municipalidades que se sometieron al estudio 2011. Le siguen los subíndices de regulaciones municipales y pagos informales.

A nivel departamental, la evaluación del ICM 2011 incluyó otros 8 municipios: San Pedro Masahuat, El Rosario, Oloculta, San Juan Nonualco, Santiago Nonualco, San Luis La Herradura, Santa María Ostuma y Zacatecoluca. Esto se observa en el grafico 7

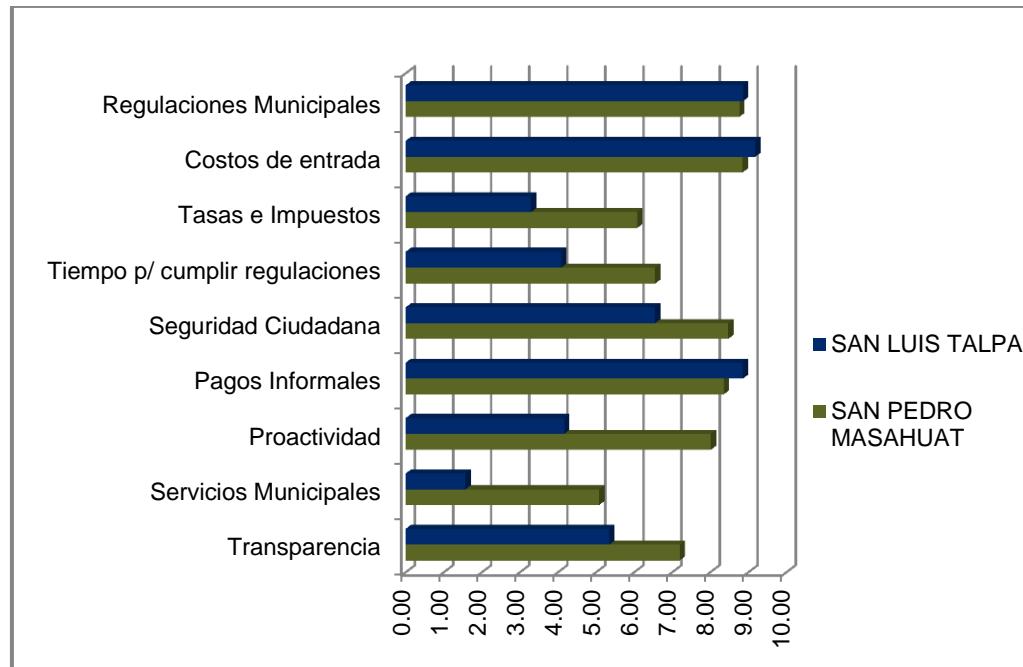
Gráfico 7. Resultados ICM 2011. Municipios del departamento de La Paz.



Como puede observarse en el gráfico, el municipio de San Luis Talpa queda ubicado como octavo lugar a 2.00 puntos de San Pedro Masahuat, que es el municipio con la mayor nota global ICM.

A nivel de subíndices, el gráfico 10, muestra cuales son las debilidades y fortalezas de San Luis Talpa comparándose con el municipio con mayor puntaje, aclarando que la comparación responde a una idea básica que lo más sano para competir siempre es alcanzar y superar al primer lugar. Por lo tanto, el panorama comparativo se presenta como el horizonte ideal de alcanzar, a nivel departamental, el primer lugar.

Gráfico 8. Comparativo subíndices Municipio de San Luis Talpa con respecto al primer lugar del departamento.



Fuente: Elaboración propia en base a datos ICM 2011

Como puede observarse en el gráfico 8, el municipio de San Luis Talpa cuenta con ventajas en uno de los 4 subíndices que más aportan a la nota global del ICM. Sin embargo, las diferencias observadas en los casos que el municipio tiene calificación menor a San Pedro Masahuat, son amplias lo cual implica que se debe hacer un esfuerzo mayor para reforzar esas áreas y poder lograr una mejor posición en competitividad municipal y por ende ser más atractivo para los inversionistas.

3.2 DATOS RELEVANTES DE LA SITUACION ACTUAL DE ALGUNOS SUBINDICES DE COMPETIVIDAD MUNICIPAL

A partir de los resultados publicados del ICM y de la información recolectada en entrevistas con los referentes municipales, se puede identificar la situación actual de algunos subíndices en San Luis Talpa, así como también puntualizar algunas de las acciones de mejora emprendidas por la alcaldía, relacionadas con cada uno de ellos.

a. Subíndice de Transparencia

Entre los mecanismos de transparencia el municipio acumula en su haber, reuniones con algunos sectores, cabildos y jornadas de rendición de cuentas. Además se han repartido boletines (revistas); también han desarrollado redes sociales en línea como Facebook y posee un plan estratégico el cual se encuentra en proceso de aprobación.

El municipio cuenta con un plan de compras institucional (fondos propios y plan de inversión) anual); un comité evaluador de ofertas, licitaciones por invitación. Así mismo, San Luis Talpa manifiesta su interés por que se impulse a corto plazo una Ley de Transparencia Municipal.

b. Subíndice de Proactividad

El gobierno municipal promueve la vinculación con la empresa privada, principalmente con empresas del Aeropuerto, y también de éstas con las necesidades de las comunidades. También posee un plan de manejo de desechos sólidos. El Gobierno municipal promueve el desarrollo de la actividad turística (iniciativa de comercio en playas), participa en mesa de turismo regional. Tiene también un programa de construcción de casetas en paradas de buses, mejoras de carreteras, han puesto a funcionar un nuevo camión recolector de basura, al igual han apoyado un proceso de mejoras en la iluminación del municipio.

La municipalidad también, ha promovido la construcción de una ruta cañera, para el transporte de la caña en época de zafra, la realización de festivales gastronómicos, feria de empleo y ha establecido la oficina de la bolsa de empleo municipal en coordinación con el Ministerio de Trabajo.

c. Subíndice de Seguridad

Entre las actividades enfocadas a la prevención de la violencia, se promueve la realización de actividades deportivas en todo el municipio. También ha manifestado preocupación por la inseguridad que se ha generado debido a las extorsiones, causas que incidieron en el retiro de un banco del municipio.

d. Normativa municipal: Ordenanzas de tasas, reglamentos, regulaciones a empresas

El municipio de San Luis Talpa, se encuentra regido por la Ley de zonas francas industriales y de comercialización, que está dirigida a los que desarrollan y dirigen las zonas francas, a los usuarios.

e. Trámites empresariales

El municipio cuenta con una ordenanza transitoria de tasas e impuestos municipales con dispensa de multas e intereses moratorios, dirigida a toda persona natural del municipio que se encuentre en mora, siempre y cuando los pagos se ejecuten de forma parcial o total y en el plazo de vigencia de la ordenanza.

f. Planes y esfuerzos Asociativos:

Dentro de los planes y esfuerzos asociativos, el Municipio de San Luis Talpa pertenece a la Micro Región de Los Nonualcos, la cual fue fundada en 2002 con 4 municipios del departamento de La Paz y actualmente cuenta con 15 socios municipios, 14 del departamento de La Paz y uno del departamento de San Vicente.

Esta asociación de municipios es de las más grandes en extensión territorial ya que cuenta con 1,411.17 km² y una población total de 287,250 habitantes.

Con el fin de cumplir las propuestas del Plan de Desarrollo Territorial, la micro región creó la Oficina de Planificación, Gestión y Control del Territorio -OPLAGEST-, que se encarga específicamente de velar por el cumplimiento de normativas y directrices en el ámbito de uso del suelo y administración del territorio.

Mientras que en el plano del desarrollo económico se ha creado un espacio de concertación público privado para promover este tema en la micro región, conocido como el Consejo de Desarrollo Económico Local de Los Nonualcos -CODENOL-, el cual es el ente encargado para impulsar el desarrollo económico local, a través de la coordinación y gestión de apoyos técnicos y financieros necesarios. Dentro de este espacio participan, además de las municipalidades, el Ministerio de Economía, la Fundación Nacional para el Desarrollo, entre otros.

Como prioridad para el trabajo, CODENOL ha definido cinco sectores para su accionar:

1. Servicio Turístico
2. Agropecuario y Agroindustria
3. Servicio de Logística y Transporte
4. Pesca y Apicultura
5. Comercio y Servicios

3.3 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Así como se mencionó en el capítulo II, sobre la importancia de la dotación de factores (recursos naturales, calidad de la mano de obra, infraestructura y conectividad, calidad de los servicios e institucionalidad) para el fomento de la competitividad, existe también el elemento sobre gestión municipal y su capacidad de aprovechar estas condiciones.

Son las alcaldías municipales las principales gestoras del desarrollo local en los municipios, sin embargo, es común observar que la mayor parte de sus acciones están orientadas más a los temas sociales, ambientales y culturales, que a los aspectos económicos.

A lo largo del capítulo 3, se realizó una descripción panorámica de los resultados de San Luis Talpa, en la reciente evaluación del ICM. Esto con el fin de determinar cuáles son las ventajas y debilidades en la gestión municipal en cuanto a promover el clima de negocios y atraer más inversión.

Ante este panorama se concluye que el municipio tiene grandes retos por superar, sobre todo en los temas de pagos informales y proactividad, aunque las entrevistas reflejan que ya existen esfuerzos relacionados a estos temas, lo cierto es que en la evaluación hubo un retroceso, esto quiere decir, que los sectores económicos empresariales no cuentan con información sobre este trabajo de la comuna. Esto quiere decir que la comunicación entre alcaldía y estos sectores es débil y por ende, no se da a conocer el trabajo que la gestión municipal está realizando.

Asimismo, la baja calificación a nivel departamental lo deja en una posición favorable en tanto que tiene un amplio margen para mejorar y posicionarse por encima de municipios

como Santa María Ostuma, Oloculta o San Pedro Masahuat que obtuvieron notas globales mayores. El reto para la municipalidad debe estar primero en mejorar áreas como los pagos informales, proactividad y servicios municipales, que si bien es cierto en este ultimo indicador hubo una mejora, sigue habiendo enormes brechas comparado con San Pedro Masahuat que es el municipio mejor evaluado en ICM global a nivel departamental.

Por último destacar la ventaja que tiene el municipio al pertenecer a una asociación que cuenta con más de 10 años de fundación. Esto le genera oportunidades para gestionar recursos financieros y técnicos que le permitan impulsar el programa de desarrollo económico. Espacios como el CODENOL, son una excelente oportunidad para lograr apoyos en pro de mejorar las condiciones económicas de los habitantes y además se convierte en un espacio que pueda dar seguimiento a los proyectos y acciones que resulten del proceso de planificación del PCM. Por lo tanto, es una ventaja que debe explotar el municipio en aras de cumplir su meta final, que es el desarrollo de sus habitantes.

CAPÍTULO IV TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

Para completar el diagnóstico municipal, es importante realizar un análisis sobre los principales actores que en última instancia determinan el nivel competitivo de un municipio, es decir, los actores económicos productivos.

Con esta afirmación no se pretende descartar en ningún momento la importancia que un buen entorno o una adecuada gestión municipal puedan aportar a la mejora de la competitividad de un municipio, sino que la combinación de estos dos factores y las sinergias que se pueden crear, deben de complementarse con un tejido productivo y empresarial sólido, dinámico, proactivo, con la capacidad no solo de mantener sus volúmenes comerciales sino también con la posibilidad de aumentarlos, esto quiere decir que la interacción de las tres condiciones: entorno, municipalidad y sectores productivos-empresariales, es la que determinará el nivel de competitividad de los municipios.

A lo largo del capítulo IV del Plan de Competitividad Municipal, se presentan brevemente una serie de elementos sobre las características económicas del municipio y que lo diferencia de sus similares a nivel regional.

En un primer apartado se realiza un análisis del tejido productivo del municipio, analizando los sectores: agropecuario, agroindustria, industria, comercio, servicio y turismo, mediante la elaboración de perfiles basados principalmente en cifras oficiales del Censo Agropecuario 2007-2008 y el Censo Económico 2005. El principal objetivo es brindar el panorama general de las capacidades económicas y las potencialidades, que en términos productivo empresariales, cuenta el municipio

Seguido al apartado del tejido productivo, se presenta una síntesis del tejido empresarial del municipio, con el fin de conocer cuál es la composición de los negocios del municipio, cuáles son sus principales características y la dinámica de empleo. Esto con el fin de contar con información sobre las condiciones del sector empresarial y tener un panorama sobre cuáles pueden ser las opciones para el desarrollo de este sector.

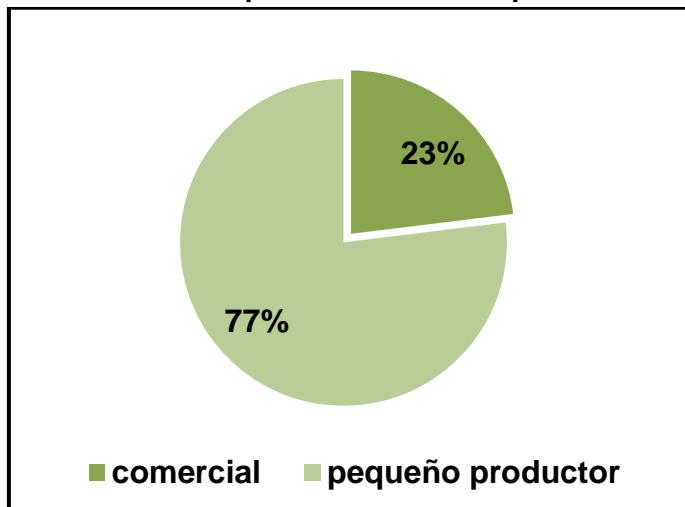
Para cerrar, se presenta un enunciado sobre encadenamientos productivos o de proveedores potenciales, ya que estas se convierten en formas productivas que también contribuyen a dinamizar las economías locales y aumentar la generación de ingreso para los municipios. Es de aclarar que en este apartado solo se presentan elementos de carácter general basado en las características descritas en el apartado uno y dos de este capítulo, esto porque el análisis de desarrollo de proveedores y sobre todo de encadenamientos productivos requiere de estudios más detallados que investiguen cual es la situación de los sectores en estas propuestas de encadenamientos productivos y/o de proveedores potenciales.

4.1 TEJIDO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO

a. Perfil del sector agrícola

El IV Censo Agropecuario 2007-2008, indicaba que existen 1,584 productores, que representa el 6.2 % del total de productores del departamento de La Paz, y además ubica al municipio en el 4º lugar en total de productores. El gráfico 9 muestra la clasificación de los productores según el destino de su producción (comercial o pequeño productor).

**Gráfico 9. Número de productores por clasificación de la producción agropecuaria.
Municipio de San Luis Talpa**



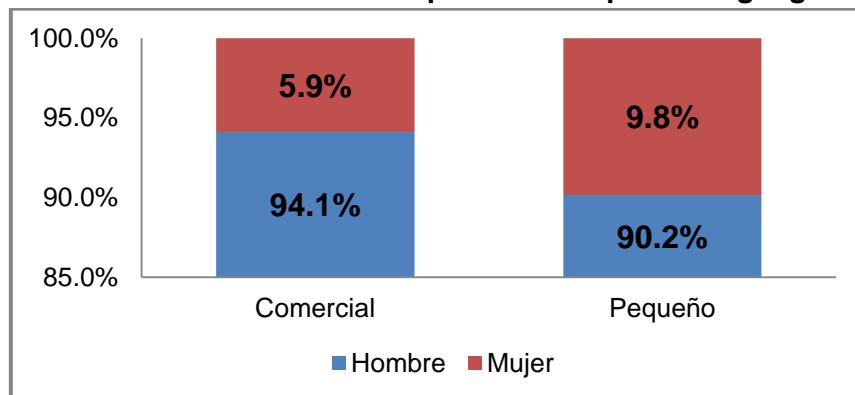
Fuente: Elaboración propia en base a Censo Agropecuario 2007-2008

Del total de productores de San Luis Talpa, el 23% son productores comerciales (es el productor que destina la mayor parte de su producción para la venta) y el 77% son pequeños productores (es el productor que consume la mayor parte de lo que produce y vende el excedente de la producción, con el fin de suprir necesidades de subsistencia) (Ministerio de Economía, MINEC, 2009)

El mismo censo indica que del total de productores comerciales (365), únicamente 15 entraban en el “Marco de Lista de Productores –MLP”, es decir, productores comerciales que presentan características altamente intensivas y de gran volumen de producción aportando un empuje significativo al sector agropecuario (Ministerio de Economía, MINEC, 2009).

En cuanto al ámbito geográfico de los productores, en su conjunto, el 10.3% del total de productores se encuentra en la zona urbana, mientras que el restante 89.7%, que equivale a 1,420 productores, se encuentran en la zona rural. En el gráfico 10 se muestra que esta distribución de los productores es similar tanto en los productores individuales como en los comerciales, aunque en estos últimos la brecha es menor.

Gráfico 10. Clasificación de los productores por zona geográfica.



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Agropecuario 2007-2008

El Censo Agropecuario también muestra que la mayor parte de los productores son del sexo masculino, mientras que dentro de los productores comerciales el 94.1% son hombres y el 5.9% son mujeres, en el caso de los productores individuales la diferencia es menor ya que el 90.2% son hombres y el 9.8% son mujeres.

En términos de cultivos y producción, la tabla 8 muestra un resumen de las actividades agrícolas en el municipio y su nivel de producción.

Tabla 8. Producción por cultivo y destino.

Total productores y producción total				Total por destino de la producción (QQ)			
	Productores	Superficie sembrada (Mz)	Cantidad (QQ.) ⁷	Consumo humano	Consumo animal	Semilla	Venta
Caña de Azúcar	42	3,593.23	244,013	N/D	N/D	N/D	N/D
Maíz	1,373	2,062	95,903	26,375	1,926	37	67,565
Maicillo	64	248	3,817	0	1,282	0	2,535
Frijol	181	105	1,553	692	0	10	851
Arroz	0	0	0	0	0	0	0
Hortalizas		161.81	77	N/D	N/D	N/D	N/D
Frutas		257.83	79,132	N/D	N/D	N/D	N/D

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Agropecuario 2007-2008

Según los datos de la tabla 8, la caña de azúcar es el principal cultivo de la zona; aunque a nivel de productores es el quinto municipio con mayor cantidad, a nivel de superficie sembrada y producción alcanza el segundo lugar en el departamento de La Paz.

En términos de representatividad, la producción del municipio de San Luis Talpa, tiene una baja participación con respecto al total que se produce en el departamento. La producción de maíz, maicillo y frijol representaron, para el período 2007-2008 en que se realizó el censo agropecuario, el 9%, 5% y 3% del total de producción departamental respectivamente.

En cuanto a hortalizas la situación es la misma ya que la producción alcanza menos del 1% del total producido en el departamento. Y además, según los datos únicamente se producen pipianes.

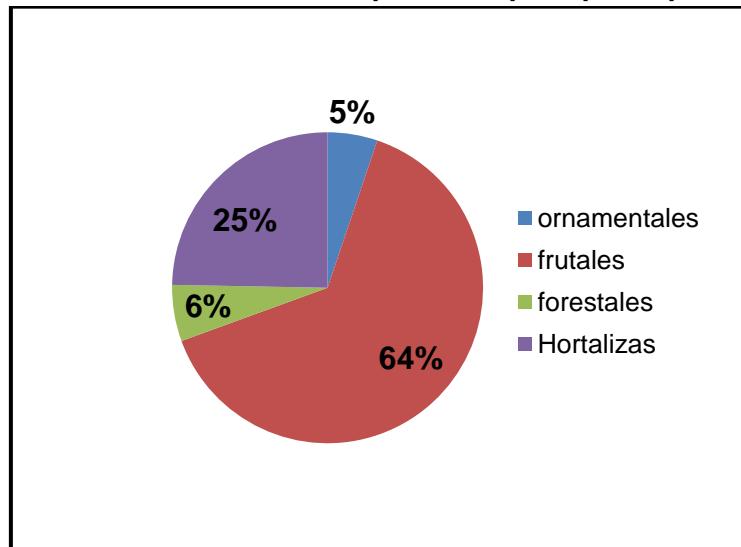
En cuanto a frutales, el municipio muestra con un panorama distinto ya que produce el 8.8% del total departamental. Entre las frutas que se producen están: naranja, coco, limón, guineo, plátano y maracuyá.

Otra actividad importante es la producción de plantas, según los datos del Censo Agropecuario 2007-2008, en el municipio se producen 211,060 plantines, que representan cerca del 13% de la producción departamental, convirtiéndolo en el segundo mayor productor, después de Santiago Nonualco que produce el 67%.

⁷ Excepto la caña de azúcar que está medida en Tc.

El gráfico 11 muestra que la mayor parte de los plantines producidos están destinados al cultivo de frutales.

Gráfico 11. Producción de plantines por tipo de planta



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Agropecuario 2007-2008

Sobre la actividad ganadera, según el censo, existen 5,237 cabezas de ganado bovino, que representan el 8.1% del total departamental, y hace de San Luis Talpa el cuarto municipio con mayor inventario bovino. Además, el estudio de diagnóstico territorial elaborado en 2011 por FUNDE, indica que la actividad principal es la producción de leche, la cual se comercializa principalmente por la empresa Petacones la cual realiza todo el proceso de industrialización. Asimismo, este estudio indica que existen también productores que a manera artesanal elaboran derivados de la leche, como quesos, cuajadas y cremas.

En cuanto al inventario avícola, el municipio cuenta con 104,234 cabezas, que representan el 5.8% del total departamental y aunque es un aporte bajo, este lo ubica en cuarto lugar, debido a que el municipio con mayor inventario avícola es San Pedro Masahuat que concentra el 65.3%.

b. Perfil del sector agroindustrial

A partir de los datos brindados por el Censo Económico 2005, no existen empresas que se dedicaran a esta actividad. Sin embargo, a nivel de producción de cultivos, el Censo Agropecuario 2007-2008 señala, además de la caña de azúcar como cultivo con potencial agroindustrial, el algodón, el ajonjolí y la semilla de ayote. Esto tres cultivos se producen en una superficies de 125.21 manzanas y generan un total de 31 QQ.

c. Perfil del sector industrial

Según los datos del censo económico, en el sector industria existen 70 negocios agrupados en 12 actividades distintas⁸. Dentro de estas, las que más destacan, por la cantidad de negocios censados en estas categorías, se presentan en la tabla 9

⁸ Según el Código Industrial Internacional Uniforme. CIIU

Tabla 9. Principales actividades del sector industrial

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Elaboración de tortillas.	30
Fabricación de pan de toda clase.	12
Molienda de maíz húmedo (molino para nixtamal).	8
Sastrería (confección de trajes para hombre, etc.).	5
Costurería (confección de vestidos a la medida, modas).	4
Fabricación de portones, puertas, marcos de puertas y ventanas de hierro, acero y aluminio etc.	4

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Económico 2005

Como puede observarse en la tabla 9, estas 6 actividades concentran 63 negocios, que equivalen al 90% del total de negocios del sector industria.

Además de los datos del censo económico, es rescatable mencionar que los talleres de diagnóstico territorial han identificado tres empresas con enorme potencial de absorción de empleo y potenciales encadenamientos, estas son: Aeroman, Maseca y Ensambladora de teléfonos Sky. Aunque no se cuenta por el momento con información más detallada, lo cierto es que estas empresas representan un potencial para la integración tanto de la producción de maíz (caso Maseca) como de fuerza laboral tecnificada (Aeroman y Sky).

d. Perfil del sector comercio

En este sector se concentra la mayor parte de los negocios censados en el 2005. De 472 negocios registrados, 286 es decir, el 61%, se concentraban en este sector. Las actividades en este sector son muy diversas, a tal punto que el censo identificó 56 actividades diferentes. A continuación se muestra la tabla 10 con el detalle de las 10 principales actividades⁹, basándose en la cantidad de negocios registrados en dicha actividad:

Tabla 10. Principales actividades del sector comercio

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Venta de artículos de primera necesidad (Tienda)	123
Chalet. (Venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco.)	28
Bazar.	11
Bazares (venta de diversos artículos).	10
Venta de artesanías de cualquier material.	8
Tienda (puesto de mercado).	7
Venta de ropa de toda clase y otros artículos de tela.	7
Venta de verduras y hortalizas.	7
Venta de medicamentos farmacéuticos y otros materiales y artículos de uso médico, odontológico (farmacia).	5
Joyería.	4

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Económico 2005

⁹ Según el Código Industrial Internacional Uniforme. CIIU

Estas 10 actividades mostradas en la tabla anterior, concentraban, en el 2005, el 73% del total de negocios del sector, lo cual equivale a 210 negocios.

e. Perfil del sector servicios

Con respecto al sector servicios, el censo 2005, reportaba que de los 472 negocios censados, 95 estaban dentro del sector servicios, lo cual equivale al 20% del total de negocios. Dentro de este sector, existen 31 actividades diferentes en la cuales se agrupan los 95 negocios del municipio. Las principales actividades¹⁰, basados en el número de negocios censados en esa actividad, se muestran en la tabla 11

Tabla 11. Principales actividades del sector servicios

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Comedor.	16
Alquiler de automóviles sin conductor (carros).	10
Tratamientos de belleza (salones).	9
Restaurantes.	7
Pupusería.	7
Cafetería.	7

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Económico 2005

Estas 6 actividades, mostradas en la tabla anterior, concentraban 56 negocios, en el 2005, lo cual equivale al 59% del total de negocios del sector.

f. Perfil del sector turismo¹¹

Durante la elaboración del plan estratégico participativo 2011 realizado por la FUNDE, se formuló un breve diagnóstico territorial sobre la situación del turismo en el municipio. Es importante retomar este diagnóstico tomando en cuenta que fue elaborado recientemente y que además cuenta con información fundamental para este documento.

En razón de ello se toman algunos elementos importantes, como el inventario de atractivos turísticos realizado en el marco de este diagnóstico territorial, entre los que se mencionan los sitios:

- Playa Zunganera
- Playa Amatecampo
- Las Bocanitas
- Playa Pimental

En general, las playas no cuentan con una adecuada infraestructura turística, ni con facilidades adecuadas para la prestación de servicios que permitan el desarrollo de las actividades turísticas. Esto con la excepción actual del Rancho Estero y Mar que cuenta con una oferta turística bien desarrollada.

¹⁰ Según el Código Industrial Internacional Uniforme. CIIU

¹¹ Este perfil se basa en su totalidad en el diagnóstico territorial elaborado en el 2011 por la FUNDE, razón de ello no se ve la necesidad de incorporar más elementos ya que la fuente es reciente y el estudio es de un carácter amplio que permite obtener el panorama más cercano sobre el sector del turismo en el municipio.

- **PLAYA LA ZUNGANERA** - Esta playa se ubica al final de una carretera secundaria asfaltada, que inicia en la población de San Luis Talpa. En el lugar se encuentran algunos micro-empresarios que se dedican a la pesca artesanal y a la gastronomía; contiguo se encuentran la Playa privada de Amatecampo, con varias casas de construcción mixta y un humedal donde llegan diversas tipos de aves. La playa es apta para el baño, desde aquí hay acceso a las playas del Pimental, a través de una nueva carretera pavimentada secundaria. Este lugar aun no cuenta con una oferta turística organizada, aunque debido a su ubicación presenta un alto potencial.
- **PLAYA EL PIMENTAL** – Esta playa presenta una mayor cantidad de casas privadas de sistema mixto, con pocos micro-empresarios que mayormente se dedican a la pesca artesanal y a la gastronomía. En la parte más oriental de aproximadamente dos kilómetros, funcionan algunos negocios a nivel de dos estrellas con algún nivel de equipamiento, aptos para realizar actividades de aventura. La playa es poco apta para el baño, mayormente debido a los alfaques.
- **PLAYA LAS HOJAS** - La playa se ubica estratégicamente atrás de los terrenos del aeropuerto, posee una carretera mayormente asfaltada secundaria, con acceso desde la Autopista al Aeropuerto, cercano a la población de San Luis Talpa. En el lugar se encuentran algunos micro-empresarios que se dedican a la pesca artesanal y a la gastronomía; destaca la existencia de un resort de categoría tres estrellas. Este lugar aun no cuenta con una oferta turística organizada, aunque debido a su ubicación presenta un alto potencial.

Se valoraron también el potencial turístico de la zona como Área natural de desove de tortugas Golfinas, así como, las iniciativas de viveros de tortugas de las playas Amatecampo, la Zunganera y el Pimental, que podrían constituirse en atractivos para visitantes factibles de ser explotados a una mayor escala.

En adición, el diagnostico elaborado por la FUNDE, se identificaron los siguientes sitios como Atractivos turísticos con potencialidad:

- Río Comalapa (EL Playón): no tiene infraestructura necesaria, pero es un lugar con potencial para el desarrollo de un proyecto turístico.
- La Montaña (Área protegida del bosque Santa Clara): excelente área natural que puede convertirse en observatorio de aves a través de senderos. Actualmente no cuenta con la infraestructura necesaria para ser catalogados como destinos turísticos.

Negocios turísticos

El municipio cuenta con una oferta variada, relativamente diversa y desarrollada, de negocios que ofrecen servicios gastronómicos y en algunos casos también servicios de hotelería, orientados por lo menos en parte al mercado turístico nacional. Los principales negocios de este tipo existentes al año 2011 eran:

- Hotel y restaurante
- Hotel Quality
 - Hotel Monte Dorado
 - Hotel Rancho Argueta
 - Rancho Pato Canales
 - Rancho Steven
 - Rancho Estero y Mar

Restaurantes - comedores:

- La Esquina
- Restaurante Sendy
- Restaurante Yesenia
- Claudis cakes
- COMEDOR Y Pupusería La Delicia
- Ventas de cocteles en playa La Zunganera

Otras empresas de relevancia para el turismo son:

- Taller Jícaro dedicados a la elaboración de artesanía, con Fibran y acabados con Morro
- Canal de cable local
- Ventas de cocos en la zona del aeropuerto y también en la carretera a Zacatecoluca

También, de relevancia para el desarrollo turístico es la existencia de:

- Servicios de transporte: líneas 138 y 127 de buses de San Salvador a San Luis Talpa, la 138 de terminal del Sur – Autopista y Pick Up. Estaciones de gasolina Esso Autopista y Energy GAS y múltiples talleres de servicios automotrices.
- Servicios de comunicaciones con la presencia de todas las empresas de telecomunicaciones, así como, algunos negocios de acceso al internet en el casco urbano
- Servicios financieros de bancos en el aeropuerto (BAC, Hipotecario y Citi) y el banco PROCREDIT en el casco urbano.
- Servicios de salud, con la existencia de la Unidad de Salud de San Luis Talpa con servicio de FOSALUD, y también diversas clínicas privadas.
- Servicios de seguridad pública: existe PNC en el casco urbano y en Amatecampo, pero falta seguridad en muchos sitios de interés turístico.

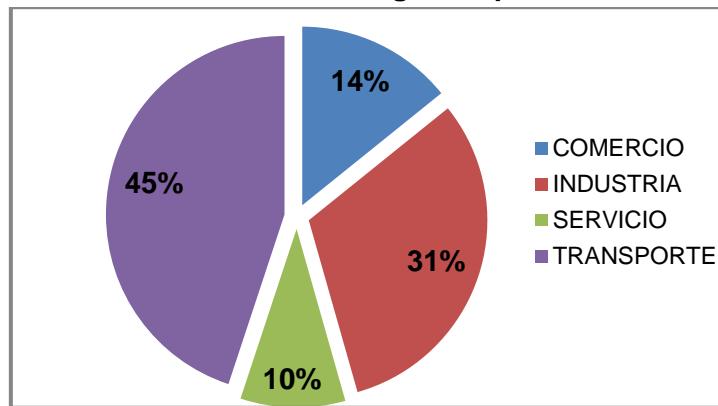
Respecto a la señalización turística sobre la Carretera del Litoral, indicando rutas hacia las playas Costa del Sol, Zunganera y La Libertad, no existe una señalización adecuada que oriente al visitante hacia los sitios turísticos del municipio. Tampoco existe una oficina municipal de turismo, ni guías de turismo ni operadores de turismo ó agencias de viajes en el municipio, elementos importantes para el desarrollo del sector.

4.2 TEJIDO EMPRESARIAL

En lo que se refiere a los negocios, y aunque de esto ya se han mencionado algunos elementos en los numerales anteriores, la base de datos del Censo Económico 2005, muestra que existen 472 empresas en los sectores de: comercio, industria, servicio y transporte. Como puede observarse en el gráfico, de los 472 negocios, el 71%, es decir 287, pertenecen al sector comercio, seguido por los sectores industria y servicios, que cuentan con una participación del 15% y 20%, respectivamente.

Asimismo, y tomando como base el Censo Económico del 2005, los 472 negocios identificados generaban un total de 3,836 empleos. De estos, el sector que más empleos genera es el de transporte ya que el 45% de los empleos pertenecen a este sector, el 31% son generados por la Industria, el 14.0% de los empleos eran generados por el sector comercio y el restante 9% por el sector servicios.

Gráfico 12. Distribución de los negocios por sector económico.



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Económico 2005

La tabla siguiente, muestra en resumen la composición de los negocios (2005) según el sexo del propietario y el total de empleo contratado¹²:

Tabla 12. Distribución de los negocios según sexo del propietario y total de empleo generado

Distribución De Los Negocios Por Sexo Y Actividad Económica				Total Personal Empleado Según Sexo Del Propietario Y Actividad Económica		
	Mujeres	Hombres	Persona Jurídica	Mujeres	Hombres	Persona Jurídica
COMERCIO	184	70	31	263	107	172
INDUSTRIA	42	24	3	56	45	1,101
SERVICIO	42	23	30	76	67	221
TRANSPORTE	2	2	16	2	5	1,716
Total	270	119	80	397	224	3,210

Fuente: Elaboración Propia en base al censo económico

El cuadro anterior indica que:

- De los 472 negocios, el 57.2%, es decir 270, son propiedad de una mujer. El 25.2% son propiedad de un hombre y el 17% son empresas con personería jurídica.
- A nivel de sectores, el sector transporte es el que más formalizado se encuentra ya que el 80% de las empresas cuentan con personería jurídica.
- Aunque a nivel de propietarios, las empresas con personería jurídica representan menos del 20% del total de negocios, estas concentran el 83.7% del total de personal empleado.

¹² Se excluyen de esta tabla los casos "S/N" que son datos sin definición de género o razón social

Basándose la clasificación elaborada por el Ministerio de Economía, en el Censo Económico 2005, de los 472 negocios, el 96% son micro empresas, el 3% son pequeñas empresas, el 1% restante está compuesto por 1 empresa mediana y 3 empresas grandes.

A continuación se presenta una tabla con el detalle:

Tabla 13. Clasificación de los establecimientos según el personal remunerado

Sector económico	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
COMERCIO	287	285	2	0	0
INDUSTRIA	70	67	2	0	1
SERVICIO	95	90	5	0	0
TRANSPORTE	20	12	5	1	2
Total	472	454	14	1	3

Fuente: elaboración propia en base al censo económico 2005

4.3 IDENTIFICACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y/O DE PROVEEDORES

Es de aclarar que este apartado se basa en la información de los perfiles productivos en los numerales anteriormente descritos así como también en la información obtenida durante las visitas de campo realizadas en el marco de la planificación para la elaboración de este plan de competitividad. En este sentido, es importante mencionar que el panorama que se brinda es de carácter general y que, determinar los encadenamientos potenciales, requiere de estudios más específicos y profundos, lo cual no ha sido posible abordar en este trabajo.

Tomando como referencia lo anterior, en primer lugar cabe destacar las opciones como proveedor de materias prima a la industria MASECA, empresa que se dedica principalmente a la producción de harina de maíz. Tomando en cuenta que el principal cultivo de granos básicos en la zona es el maíz, esta puede ser una oportunidad para que los productores individuales o asociados, amplíen y comercialicen su volumen de producción ya que pueden asegurar la venta del producto a una empresa que demanda grandes volúmenes de maíz. Pero además, es una oportunidad para la tecnificación, pues las exigencias de calidad abren oportunidades para mejorar los procesos y la calidad del grano que actualmente cosechan los productores.

En segundo lugar, mencionar los vínculos que ya existen con la empresa Petacones. El procesamiento de la leche para la elaboración de derivados como quesos, cremas, quesillos, etc. puede abrir el camino para la mejora de la productividad del sector lechero en dos vías: por un lado para mejorar la calidad del producto que ya se está comercializando con dicha empresa y garantizar un mejor precio y/o por el otro lado internalizar los procesos productivos de la cadena de producción de derivados de la leche y avanzar de un estado artesanal (que algunas familias practican) a uno más industrial.

Y por último, la proximidad con el Aeropuerto Internacional de El Salvador, reconocido como el de mayor tráfico a nivel nacional, es un potencial encadenamiento para con el sector turismo, así como también es una opción para fomentar el desarrollo del sector logística y almacenamiento. En primer lugar con el sector turismo, y gracias al tránsito de pasajeros que se genera en esta terminal, que constantemente demanda servicios de alojamiento y alimentación, así como también la atención en sitios turísticos cercanos al aeropuerto. Por otro lado, el tráfico de cargas es otro aspecto relevante para el funcionamiento del aeropuerto. Esta movilización de cargas por lo general demanda servicios tanto de

almacenaje y la lógica empresarial señala que mientras más próximo este el centro de almacenaje menores son los costos en que se incurre, por lo tanto, San Luis Talpa puede aprovechar esta optima situación geográfica para generar nuevos negocios.

4.4 SERVICIOS DE APOYO A LAS EMPRESAS

a. Oferta de servicios financieros: acceso a créditos

En el municipio se encuentran 3 instituciones financieras: el Banco Citi, Banco Hipotecario y Caja de Crédito de Santiago Nonualco. Estas instituciones son las que cuentan con los recursos financieros para los empresarios del municipio. Sus operaciones activas están enfocadas principalmente a las líneas de crédito personales, razón por la cual mucho de los negocios no pueden acceder a este tipo de financiamientos ya que no cumplen con los requisitos, sobre todo la contabilidad formal y las declaraciones de IVA y renta.

Estos requisitos son más estrictos en los bancos, en el caso de la caja de crédito que es una institución financiera de segundo nivel, los requisitos son menores sin embargo la cantidad de recursos que puede poner a disposición de un negocio son más limitados y además sus tasas de interés más elevadas lo cual hace que los comerciantes desistan de optar a estos recursos.

b. Oferta de servicios no financieros (servicios de desarrollo empresarial públicos y privados)

Dentro de los apoyos no financieros destacan el trabajo que CONAMYPE hace en el municipio a través de capacitaciones al sector empresarial en temas como: elaboración de planes de negocio, mercadotecnia y contabilidad formal. Además de asesoramiento legal para la formalización de las empresas. Asimismo el Ministerio de Trabajo cuenta con una bolsa de trabajo la cual le es útil a las empresas, ya que les permite contar con una sólida base de prospectos a plazas vacantes.

4.5 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

A partir del diagnóstico realizado sobre el tejido productivo del municipio de San Luis Talpa, a través de la información descrita en el capítulo 4, y el tejido empresarial junto con los posibles encadenamientos productivos y de proveedores, se concluye en primer lugar que el sector de caña de azúcar del municipio es de los más fuertes a nivel departamental lo cual le permite posicionarse como uno de los principales productores, por lo tanto es importante que este sector reciba una atención especial a sus necesidades para identificar sus posibles potencialidades. Para ello sería importante evaluar que otros sub productos pueden generarse a partir de la caña de azúcar y sus derivados, con el fin de poder encontrar otros usos varios factibles de transformarse o producirse.

En segundo lugar, y siempre dentro del sector agrícola, existe un sector ganadero, específicamente el que se dedica a la producción de leche, que ya cuenta con un vínculo con plantas procesadoras, y en algunos casos ya existen procesos de industrialización artesanal. Este sector tiene potencial de desarrollo sin embargo requiere de atención específica en áreas como calidad de la producción, canales de comercialización y desarrollo de la cadena de productos derivados de la leche.

En tercer lugar es importante rescatar las potencialidades del sector turismo. Existe una amplia base en términos de negocios y atractivos turísticos que, de mejorar debilidades

como la infraestructura, pueden ser un principal atractivo para los visitantes y convertirse en zona de interés para inversionistas.

Como cuarto punto destacar que existen empresas industriales que pueden volverse empresas tractoras, es decir empresas cuya actividad económica puede crear sinergias con la micro y pequeña empresa a manera de un tren donde la locomotora son estas empresas grandes. El reto para la municipalidad será vincular estos sectores micro empresariales a las empresas grandes: MASECA, AEROMAN y SKY. Para ello sería importante analizar que nuevas demandas puedan generar estas empresas y determinar en cuales se podría ofertar nuevos servicios, con el fin de poder ser satisfechos con la creación de nuevas empresas locales.

Por último es importante destacar la relevancia de las empresas con personería jurídica para la generación de empleo. A pesar que las empresas con personería jurídica son menos del 20%, estas generan más del 80% del empleo del municipio, esto porque dentro de estas empresas se encuentran los sectores más fuertes del municipio que son el de transporte e industria. Esto es importante como indicador de los principales sectores que absorben fuerza laboral y por lo tanto da indicios hacia donde debe apostar el municipio por la generación de nuevos y variados empleos.

CAPITULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO

En el presente capítulo, se presentan los resultados del FODA participativo construido a partir de la discusión y consenso entre los sectores económicos y sector público del municipio de San Luis Talpa, así como, con aportes de instituciones de apoyo gubernamentales y no gubernamentales con presencia en el municipio.

El análisis FODA es una herramienta de diagnóstico participativo que identifica cual es la situación actual de una organización, sector o municipio, a partir del cual se identifican sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, enfocadas para el caso, en la mejora de la competitividad municipal.

Cuadro 5.1 Matriz para análisis FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	Capacidad o recursos <u>internos</u> del municipio, sector o de quien realiza el análisis y que le proporciona una ventaja para lograr sus objetivos y mejora su capacidad de competir. Son las capacidades que se deben mantener, fortalecer o incrementar para el logro del desarrollo.	Son áreas internas, faltas, limitaciones, defectos u obstáculos del municipio, sector o de quien se realiza el análisis que impiden o dificultan lograr los objetivos de desarrollo propuestos. Son los aspectos en los que hay que focalizar esfuerzos para fortalecer o desarrollar.
EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Son aquellos aspectos, situaciones, circunstancias <u>externas</u> al municipio, sector o de quien se realiza el análisis y que le pueden favorecer, constituyendo una posibilidad de contribuir o poder lograr los objetivos propuestos, si hay capacidad y se toman las decisiones para aprovecharlos.	Son aquellos aspectos, situaciones o circunstancias <u>externas</u> al municipio, sector o de quien se realiza el análisis, que le pueden afectar negativamente, impidiendo o dificultando que se alcancen los objetivos y el desarrollo propuestos. Es importante identificar y conocer las amenazas para poder anticiparse y tomar las decisiones que ayuden a reducir, disminuir o evitar el riesgo de que afecten negativamente el logro de los objetivos.

A continuación se presenta el análisis FODA para el municipio de San Luis Talpa:

Tabla 14. Resultados del FODA. Entorno interno

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Poseer un aeropuerto internacional	1. El mercado municipal resulta muy caro y no hay parqueo
2. Poseer una costa con múltiples atractivos	2. Falta capacitar empresarios para ser emprendedores
3. Existencia de un mercado (infraestructura) para sus productos	3. Desconocimiento generalizado sobre la cultura turística
4. Ubicación estratégica	4. Desarticulación entre los sectores

FORTALEZAS	DEBILIDADES
5. Contar con Puestos de policía	5. Falta liderazgo y participación en los procesos
6. Contar con atractivos turísticos	6. Desorganización del sector comercio (individualistas)
7. Casco urbano pequeño con posibilidades de expansión 8. Posibilidades de desarrollar una agricultura intensiva	7. Delincuencia
	8. Impuestos onerosos
	9. A la municipalidad le falta visión para desarrollar la economía del municipio y apoyar a los sectores
9. Hay cooperativas organizadas	10. Bajo nivel de formación técnica del recurso humano de la zona
	11. Ausencia de un embarcadero

Tabla 15. Resultados del FODA. Entorno externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Activar el turismo a partir de optimizar su ubicación	1. Inseguridad por bandas delincuenciales organizadas (nadie confía en nadie, inclusive en la policía)
2. Asesoría técnica que brinda CENDEPEZCA, CONAMYPE, MAG-PRODEMOR CENTRAL, INSAFORP Y MINISTERIO DE TRABAJO	2. Vulnerabilidad por inundaciones y sequías
3. Desarrollar las capacidades de los jóvenes y vincularlos a las grandes empresas del aeropuerto	3. Recurso humano sin formación para convertirse en actores económicos y 4. municipios aledaños son más competitivos
5. Acceso a capacitación de instancias como PESCAR, INSAFORP, MEGATEC	6. Red vial interna es limitada y cualquier actividad en la vía pública paraliza el tráfico afectando el ingreso de visitantes
7. Terreno del Estado para el desarrollo de la plaza de Cocos	8. Falta de apoyo financiero → las condiciones crediticias no permiten el acceso a los mismos debido a que no están formalizadas las iniciativas

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Este Plan de Competitividad conlleva en forma implícita la búsqueda de mejorar las capacidades competitivas del Municipio, aprovechando sus ventajas comparativas actuales y sentando las bases para construir un modelo de desarrollo económico local, a partir de enfocarse en la utilización de los recursos disponibles, humanos, materiales, técnicos, financieros y territoriales; a partir de apostarle a una mejora continua que les permita crecer y adquirir las capacidades necesarias para incrementar y diversificar la producción y mejorar la administración y el mercadeo de los bienes y servicios, procurando se creen las condiciones favorables que faciliten la generación de riqueza, la producción, la generación de nuevos negocios, inversión y empleo, tendientes a mejorar la calidad de vida a sus habitantes.

En la implementación de este Plan, el rol del Gobierno Municipal y de los demás actores locales será fundamental para lograr las metas y objetivos de corto, mediano y largo plazo; las cuales, se orientan a promover el desarrollo económico del Municipio a través de crear las condiciones que aumenten las oportunidades de hacer negocios y atraer inversiones, que permitan la generación de empleo y el mejoramiento de calidad de vida de la población, en el marco de una visión de competitividad de largo plazo construida en forma conjunta por el Gobierno Local, el sector empresarial y las organizaciones sociales, complementado con la institucionalización de formas innovadoras de organización y cooperación.

6.1 Visión

Como marco de orientación a la elaboración del Plan de Competitividad, se procedió a la construcción de una Visión de Competitividad de Largo Plazo, para lo cual se desarrolló una dinámica de trabajo con representantes de los diferentes actores locales, sectoriales, para conocer sus aspiraciones sobre la imagen futura que deberá ostentar el Municipio en el mediano y largo plazo, y que se sintetiza en el lema que se muestran en el recuadro.

Visión

Un Municipio competitivo, dinámico, generador de oportunidades de desarrollo para la micro y pequeña empresa, solidario, incluyente, emprendedor y con apuestas estratégicas en el Turismo como eje importante de Desarrollo Económico Local, sostenible y equitativo.

6.2 Objetivos estratégicos

El Plan de Competitividad Municipal en el marco de la Visión de Competitividad del Municipio de San Luis Talpa, mezcla objetivos y metas que orientarán los esfuerzos de los actores privados y del Gobierno Municipal durante los próximos 5 años; a partir del momento en que inicie su implementación. Los objetivos estratégicos consensuados concentran su atención en cuatro líneas estratégicas que constituirán los caminos o rutas claves que encausaran los

esfuerzos de los actores locales participantes hacia la materialización de la visión o imagen futura que se espera alcanzar para el Municipio

6.3 Líneas estratégicas y sus acciones

En el contexto de la Visión de Competitividad de Largo Plazo del Municipio, los resultados a obtenerse de la ejecución del Plan descansarán en el trabajo que los actores locales realicen en las líneas estratégicas identificadas; las cuales, se mencionan a continuación y que tienen como ejes transversales el desarrollo humano y la equidad de género.

LE1: Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios
LE2: Fomento de Asociatividad Público Privada
LE3: Participación e Involucramiento (Nivel de Organización entre Otros)
LE4: Producción y Generación de Empleo por Sector

En los cuadros siguientes se presentan las Líneas Estratégicas mencionadas con sus objetivos específicos y las acciones a realizar.

Línea estratégica: Gestión municipal en relación al clima de negocios

Objetivos específicos	Acciones estratégicas
MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE CON MAYOR CALIDAD Y CALIDEZ	Transparencia: Mejorar el sistema de acceso a la información Dar cumplimiento a la ley de acceso a la información
	Servicios municipales Construcción de mercado municipal Desarrollar jornadas de capacitación en temas de desarrollo empresarial Crear una unidad administrativa municipal para atención al sector empresarial
	Proactividad Ampliación y mejora de infraestructura para el desarrollo Turístico Promover la cultura turística Habilitar vías alternas para mejorar el acceso vial Buscar y diseñar espacios para el desarrollo de eventos públicos
	Seguridad Coordinar con PNC para contar con vigilancia permanente Crear ordenanza municipal para la prevención de la violencia
	Tasas en impuestos Diseñar una estrategia eficaz de sistema pago de tasas e impuestos

Línea estratégica: Gestión municipal en relación al clima de negocios

Objetivos específicos	Acciones estratégicas
	<p>Regulaciones municipales</p> <p>Desarrollar jornadas de sensibilización ciudadana para concientizar y proteger los recursos naturales</p>

Línea estratégica: Fomento de asociatividad público privada

Objetivos específicos	Acciones estratégicas
<p>Generar espacios de dialogo publico y privada como herramienta para fortalecer los espacios de coordinación entre los distintos actores del municipio.</p>	<p>Entre municipalidades, entes nacionales e internacionales</p> <p>Construcción de un espacio permanente de diálogo e interacción interinstitucional</p> <p>Entre municipalidad y empresarios</p> <p>Construcción de una agenda común con empresarios</p> <p>Fortalecer la asociatividad empresarial</p> <p>Diseñar una estrategia conjunta de incidencia para el acceso a recursos financieros de la nueva banca Estatal</p> <p>Entre municipalidad y gobierno central</p> <p>Impulsar un programa de apoyo a nuevos emprendimientos en el municipio a través de CONAMYPE y MINEC</p> <p>Creación de un propuesta de política gubernamental en el tema de desarrollo productivo y financiero</p>

Línea estratégica: Participación e involucramiento del sector privado (nivel de organización entre otros)

Objetivos específicos	Acciones estratégicas
	Diseñar y Redefinir las rutas turísticas Promover los festivales artísticos

Línea estratégica: Producción y Generación de Empleo por Sector

Objetivos específicos	Acciones estratégicas
	<ul style="list-style-type: none">• Buscar inversionistas nacionales y extranjeros• Creación de la bolsa de empleo• Promoción del mejoramiento de capacidades en el rubro agropecuario• Jornadas de capacitación para el recurso humano emprendedor

6.4 Programas y proyectos para impulsar la competitividad municipal y mejorar la calificación del ICM: acciones inmediatas y proyectos de mediano y largo plazo

La identificación de los programas, proyectos y acciones constituye el resultado de las mesas de trabajo organizadas con representantes de los diferentes sectores económicos, sociales, ambientales e institucionales del Municipio, que fueron invitados para explorar con la participación de ellos y ellas la situación actual del Municipio, analizando los problemas y/o necesidades con sus respectivas propuestas de solución, complementadas con la valorización de los recursos con los cuales se cuenta y las oportunidades que pudieran aprovecharse.

Se espera que con la implementación de los programas a través de los proyectos y acciones se contribuya a superar las condiciones actuales e impulsar el desarrollo económico y competitivo del Municipio, que a su vez conlleve un mejoramiento en las condiciones de vida de sus habitantes.

En los cuadros siguientes se presenta una relación de cómo las acciones a realizar en las diferentes Líneas Estratégicas contribuirán a mejorar los Subíndices que conforman el Índice de Competitividad Municipal (ICM).

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal en relación al clima de negocios (ICM)

Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Transparencia	1. Creación de nuevos y mejores instrumentos de acceso a la información a la ciudadanía	Medios de divulgación escrita, radial, electrónica, etc. Recurso Humano	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad Municipal ADESCOS Sector Privado del Municipio	FUNDE-PROYECTO MCP, ALN-ISD
	2. Crear y fortalecer la unidad y oficial de enlace para el acceso a la información	Asesoría Técnica en transparencia Equipo y materiales	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad Municipal	FUNDE-PROYECTO MCP, ALN-ISD
Servicios municipales	3. Proyecto de Actualización de Sitio Web de la municipalidad.	Consultor en Informática y Redes.	Alcaldía Municipal	CONAMYPE, FADEMYPE, ITCA, UES
	4. Adquisición de equipo informático y software para modernizar los procesos administrativos	Recursos financieros para la actualización y mantenimiento. Recursos financieros para la compra del equipo	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	Subsecretaría de Desarrollo - BID (PFGL), PROYECTO MCP
	5. Capacitar al personal de la municipalidad en temas de atención al cliente, calidad y calidez, liderazgo	Asesor especialista en el tema Recurso humano Materiales didácticos	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	CONAMYPE, FADEMYPE, ISDEM
	6. Construcción de un mercado municipal	Técnico para el diseño de carpeta Recursos financieros y humanos para la ejecución de la obra	Alcaldía Municipal	BID-FOMIN, UNIVERSIDADES
	7. Capacitación en temas de desarrollo empresarial	Consultor especialista Materiales de apoyo	Comité de Competitividad Municipal	CONAMYPE, FADEMYPE, MINEC
	8. Crear una unidad administrativa para atención al empresariado	Recursos financieros Equipo y materiales Recurso humano	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	SSDT (PFGL), PROYECTO MCP, FUNDES

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal en relación al clima de negocios (ICM)				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Proactividad	9. Creación y fortalecimiento de la bolsa de empleo	Recursos financieros Equipo y materiales Recurso humano	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad	MINTRAB
	10. Creación y fortalecimiento de la Unidad de Desarrollo Económico Local	Recursos financieros Equipo y materiales Recurso humano	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad	MINEC, PROYECTO MCP, MAG-PRODEMOR CENTRAL CENTRAL.
Seguridad	11. Realizar festivales gastronómicos, artísticos	Recursos financieros Recursos humanos Materiales y equipo para difusión y promoción	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	CONAMYPE, PROYECTO MCP, MAG-PRODEMOR CENTRAL, MINEC
	12. Habilitar calles alternas para mejorar el acceso vial	Carpetas técnicas Recursos financieros	Alcaldía Municipal, ADESCOS, Comité de Competitividad Municipal	MOP
	13. Buscar y diseñar espacios para eventos públicos	Asistencia Técnica Recursos financieros	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	ISDEM, SSDT,
Seguridad	14. Implementación de jornadas de sensibilización para la cultura de la denuncia	Recursos Financieros Recursos Humanos Materiales para difusión y divulgación	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal, ADESCOS	PNC, CAM, CENTROS ESCOLARES, IGLESIA, ISDEMU, CASA DE LA CULTURA
	15. Desarrollo de jornada de cultura de paz	Recursos Financieros Recursos Humanos Materiales para difusión y divulgación	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal, ADESCOS	PNC, CAM, CENTROS ESCOLARES, IGLESIA, ISDEMU, CASA DE LA CULTURA
	16. Crear una ordenanza municipal para la prevención de la violencia, enfatizando en los jóvenes y niñez	Recursos Financieros Recursos Humanos Materiales para difusión y divulgación	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal, ADESCOS	PNC, CAM, CENTROS ESCOLARES, IGLESIA, ISDEMU, CASA DE LA CULTURA
	17. Promover la creación de un CAM para el municipio	Recursos Financieros Recursos Humanos Materiales para difusión y divulgación	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal, ADESCOS	

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal en relación al clima de negocios (ICM)				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Tasas e impuestos	18. Hacer un estudio sobre costos de los servicios municipales	Asistencia Técnica	Alcaldía Municipal	Proyecto MCP, ISDEM
	19. Implementar el sistema eficiente de cobros de tasas	Recurso Humano	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal, Sector Privado	
	20. Realizar charlas informativas sobre sensibilización en pago de tasas e impuestos	Recurso Humano Recursos Materiales	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	
Regulaciones municipales	21. Desarrollar jornadas de sensibilización ciudadana para proteger los recursos naturales	Recursos Financieros Recursos Humanos Materiales para difusión y divulgación	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal, ADESCOS	PNC, CAM, CENTROS ESCOLARES, IGLESIA, CASA DE LA CULTURA, MARN
	22. Crear una ordenanza para ordenar las construcciones en espacios seguros	Asistencia Técnica	Alcaldía	Proyecto MCP

Línea Estratégica 2. Fomento de asociatividad público privada				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Asociatividad entre municipalidades	23. Creación de un espacio permanente de diálogo e interacción municipal	Recursos Humanos	Alcaldía Municipal	ISDEM, ALN
Asociatividad entre empresarios	24. Promover la asociatividad empresarial, en sector comercio, cooperativo	Recursos Humanos Recursos Financieros	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	Proyecto MCP, FADEMYPE, CONAMYPE, MINEC, MAG-PRODEMOR CENTRAL

Línea Estratégica 2. Fomento de asociatividad público privada

Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Asociatividad entre municipalidad y Gobierno Central	25. Diseño de una estrategia de incidencia para el acceso a recursos financieros de la nueva Banca Estatal	Asesor técnico Recursos Financieros	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	Proyecto MCP, FADEMYPE, CONAMYPE, MINEC, MAG-PRODEMOR CENTRAL
	26. Crear la asociación de pescadores de San Luis Talpa	Asesor técnico Recursos Financieros	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	CONAMYE, UES, FADEMYPE, CENDEPESCA
	27. Impulsar un programa de apoyo a nuevos emprendimientos en el municipio a través de CONAMYPE y MINEC	Recursos humanos Materiales de apoyo	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	Proyecto MCP, FADEMYPE, CONAMYPE, MINEC, MAG-PRODEMOR CENTRAL
	28. Establecer Alianzas con el Programa MAG/CENTA para ampliar la cobertura de asistencia técnica a los productores y productoras del municipio	Recurso humano	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	MAG-CENTA
	29. Crear un vínculo tendiente a potenciar actividades con el Aeropuerto	Recurso humano	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	MINEC, ALN, CODENOL, CEPA

Línea Estratégica 2. Fomento de asociatividad público privada

Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Asociatividad entre municipalidad y empresarios	30. Establecer un convenio de alianza entre la municipalidad y el campo experimental de la Universidad de El Salvador para impulsar programas de capacitación y acciones de desarrollo para los sectores agropecuarios y de pesca	Recurso humano	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	UES, MAG, CENDEPESCA
	31. Creación de una agenda común con empresariado	Recurso humano	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	
	32. Fomentar la inversión en infraestructura para el desarrollo turístico	Recurso humano Recurso financiero Equipo y materiales	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	MOP, MINEC, MAG-PRODEMOR CENTRAL, MITUR
	33. Diseño de un mecanismo de asocio público privado	Recurso humano Equipo y materiales	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	Proyecto MCP
	34. Crear días de plaza/mercado	Recurso humano Recurso financiero Equipo y materiales	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal, sector privado, cooperativas y productores	CONAMYPE, MINEC, MAG-PRODEMOR CENTRAL, MITUR, CENDEPESCA

Línea Estratégica 3. Producción y generación de empleo por sector

PROGRAMAS	PROYECTOS	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
Coordinación de actividades entre empresariado para el fomento de la inversión	35. Desarrollar Ferias de negocios	Consultor especialista Recursos Financieros Materiales y equipo	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	CONAMYPE, FADEMYPE, MINEC, MAG-PRODEMOR CENTRAL, CENDEPESCA, JICA, IICA
	36. Desarrollo de jornadas de capacitación dirigidas a recurso humano en temas desarrollo turístico y otros temas claves	Asesor técnico Materiales y equipo	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	CONAMYPE, FADEMYPE, MINEC, MAG-PRODEMOR CENTRAL, MITUR
	37. Habilitar un centro de venta de mariscos	Recursos humanos Recursos financieros Materiales y equipo	Comité de Competitividad Municipal	CENDEPESCA, OIRSA,
	38. Apoyo a la creación de negocios	Recursos humanos Recursos financieros Materiales y equipo	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	FUNDES, PROYECTO MCP
	39. Crear programas de formación técnica dirigidos a las demandas del aeropuerto	Recursos humanos Recursos financieros Infraestructura Materiales y equipo	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	ITCA, Universidades, MINED, MTPS, CEPA
Sector turismo	40. Creación de tours y paquetes turísticos	Recursos humanos Recursos financieros	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	MITUR, CONAMYPE, MINEC
	41. Implementar festivales artísticos	Recursos humanos Recursos financieros Materiales y equipo	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	MITUR, CONAMYPE, MINEC, Casa de la Cultura

Línea Estratégica 3. Producción y generación de empleo por sector

PROGRAMAS	PROYECTOS	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
Sector agropecuario	42. Desarrollo de programa de asistencia técnica y capacitación a productores agropecuarios, con alianza y convenios con MAG CENTA y Alcaldía	Recursos humanos Recursos financieros Infraestructura Materiales y equipo	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	MAG-PRODEMOR CENTRAL CENTRAL, CENTA, IICA, JICA
	43. Potenciar la diversificación y tecnificación agrícola y fomentar el encadenamiento productivo por medio de convenios	Recursos humanos Recursos financieros Infraestructura Materiales y equipo	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal	CONAMYPE, MINEC, PROESA,

6.5 Programación anual y multianual (5 años)

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios		TIEMPO			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
1.1 Transparencia Municipal	1.1.1 Creación de nuevos y mejores instrumentos de acceso a la información a la ciudadanía				
	1.1.2 Crear y fortalecer la unidad y oficial de enlace para el acceso a la información				
1.2 Servicios Municipales	1.2.1 Proyecto de Actualización de Sitio Web de la municipalidad.				

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios		TIEMPO			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
1.3 Proactividad	1.2.2 Adquisición de equipo informático y software para modernizar los procesos administrativos				
	1.2.3 Capacitar al personal de la Municipalidad en temas de atención al cliente, calidad y calidez, liderazgo, etc.				
	1.2.4 Construcción de un mercado municipal				
	1.2.5 Capacitación en temas de desarrollo empresarial				
	1.2.6 Crear una unidad administrativa para atención al empresariado				
	1.2.7 Creación y fortalecimiento de la bolsa de empleo				
	1.2.8 Creación y fortalecimiento de la Unidad de Desarrollo Económico Local				
	1.3.1 Realizar festivales gastronómicos y artísticos				
1.4 Seguridad	1.3.2 Habilitar calles alternas para mejorar el acceso vial				
	1.3.3 Buscar y diseñar espacios para eventos públicos				
1.4 Seguridad	1.4.1 Implementación de jornadas de sensibilización para la cultura de la denuncia				
	1.4.2 Desarrollar jornadas de cultura de paz				

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios		TIEMPO			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
1.5 Tasas e impuestos	1.4.3 Crear una ordenanza municipal para la prevención de la violencia, enfatizando en los jóvenes y niñez				
	1.4.4 Promover la creación de un CAM para el municipio				
1.6 Regulaciones municipales	1.5.1 Hacer estudios sobre costos de los servicios municipales				
	1.5.2 Implementar el sistema eficiente de cobros de tasas				
	1.5.3 Realizar charlas informativas sobre sensibilización en pago de tasas e impuestos				
1.6 Regulaciones municipales	1.6.1 Desarrollar jornadas de sensibilización ciudadana para proteger los recursos naturales				
	1.6.2 Crear una ordenanza para ordenar la construcción en espacios seguros				

Línea estratégica 2. Fomento de la asociatividad público-privado		TIEMPO			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
2.1 Asociatividad entre municipalidades	2.1.1 Creación de un espacio permanente de diálogo e interacción municipal				

Línea estratégica 2. Fomento de la asociatividad público-privado		TIEMPO			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
2.2 Asociatividad entre empresarios	2.2.1 Promover la asociatividad empresarial, en sector comercio, cooperativo				
	2.2.2 Diseño de una estrategia de incidencia para el acceso a recursos financieros de la nueva Banca Estatal				
	2.2.3 Crear la asociación de pescadores de San Luis Talpa				
2.3 Asociatividad entre municipalidad y Gobierno Central	2.3.1 Impulsar un programa de apoyo a nuevos emprendimientos en el municipio a través de CONAMYPE y MINEC				
	2.3.2 Establecer Alianzas con el Programa MAG/ CENTA para ampliar la cobertura de asistencia técnica a los productores y productoras del municipio				
	2.3.3 Crear un vínculo tendiente a potenciar actividades con el Aeropuerto				
	2.3.4 Establecer un convenio de alianza entre la municipalidad y el campo experimental de la Universidad de El Salvador para impulsar programas de capacitación y acciones de desarrollo para los sectores agropecuarios y de pesca				
2.4 Asociatividad entre municipalidad y empresarios	2.4.1 Creación de una agenda común con empresariado				
	2.4.2 Fomentar la inversión en infraestructura para el desarrollo turístico				

Línea estratégica 2. Fomento de la asociatividad público-privado		TIEMPO			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
	2.4.3 Diseño de un mecanismo de asocio público privado				
	2.4.4 Crear días de plaza/mercado				

Línea estratégica 3. Producción y generación de empleo		TIEMPO			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
3.1 Coordinación de actividades entre empresariado para el fomento de la inversión	3.1.1 Desarrollo de Ferias de negocios				
	3.1.2 Desarrollo de jornadas de capacitación dirigidas a recurso humano en temas desarrollo turístico y otros temas claves				
	3.1.3 Habilitar un centro de venta de mariscos				
	3.1.4 Apoyo a creación de negocios				
	3.1.5 Crear programas de formación técnica dirigidos a las demandas del aeropuerto				
3.2 Sector turismo	3.2.1 Creación de tours y paquetes turísticos				
	3.2.2 Implementar festivales artísticos				

Línea estratégica 3. Producción y generación de empleo		TIEMPO			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
3.3 Sector Agropecuario	3.3.1 Desarrollo de programa de asistencia técnica y capacitación a productores agropecuarios, con alianza y convenios con MAG CENTA y alcaldía				
	3.3.2 Potenciar la diversificación y tecnificación agrícola y fomentar el encadenamiento productivo por medio de convenios				

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO

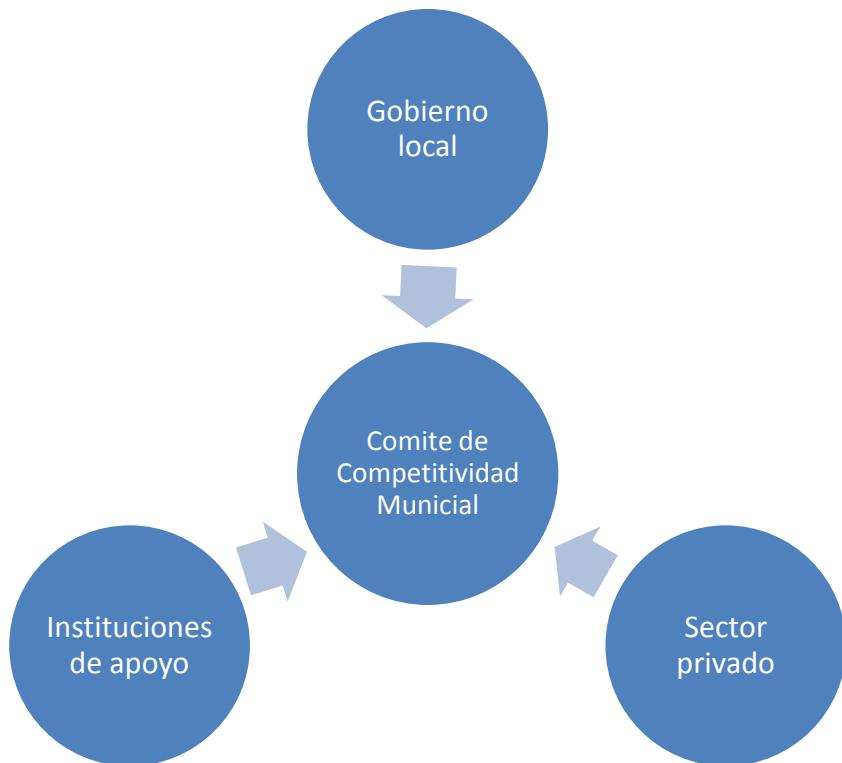
La institucionalización de la organización, implementación y seguimiento del Plan de Competitividad, será un elemento esencial para garantizar la ejecución de los programas de cada Línea Estratégica, a través de los proyectos y acciones identificados en cada una de ellas, dado que deberá promoverse la cohesión entre los actores locales, complementada con el establecimiento de mecanismos permanentes de coordinación que permitan concentrar esfuerzos y lograr objetivos comunes, incluyendo el fortalecimiento de liderazgos naturales que conduzcan las acciones hacia la construcción de un municipio competitivo.

7.1 Comité de Competitividad Municipal

El Comité de Competitividad Municipal es una instancia local conformada por actores públicos y privados del municipio que han participado en el proceso de elaboración, divulgación y validación del Plan de Competitividad Municipal (PCM).

En las etapas iniciales de formulación del PCM, se creó un comité de enlace municipal, que constituye un equipo local de apoyo, con liderazgo del Gobierno Municipal, quienes asumen el compromiso de impulsar el proceso de competitividad en el Municipio. Este equipo municipal de enlace ha brindado apoyo operativo durante las etapas del proceso de formulación del Plan y de articulación a otros actores en el proceso.

Ilustración 3. Actores que integran el Comité de Competitividad Municipal



Las principales funciones del comité de competitividad municipal son:

- Contribuir al desarrollo de capacidades de las organizaciones y sectores del Municipio.
- Promover y articular la participación de las organizaciones y sectores económicos del Municipio en la elaboración del PCM.
- Identificar acciones inmediatas que puedan desarrollarse en la fase de diagnóstico y planificación para generar confianza y credibilidad en los actores claves.
- Contribuir al proceso de formulación y validación del PCM.
- Presentar al Concejo Municipal el Plan de Competitividad del Municipio, en coordinación con el equipo técnico del Proyecto MCP.
- Participar en la elaboración de TDR, contratación y seguimiento a consultores que apoyarán el desarrollo de actividades identificadas dentro del Plan de Competitividad Municipal.
- Monitorear y Evaluar el avance en la implementación del PCM y proponer alternativas de solución a los obstáculos presentados.
- Ser la instancia referente del Proyecto MCP para la ejecución y gestión de proyectos contemplados en el Plan de Competitividad Municipal.
- Identificar las de capacitaciones que contribuyan al fortalecimiento institucional del Comité de Competitividad Municipal.
- Instancia de apoyo para la gestión de recursos
- Constituirse en una instancia fiscalizadora de los procesos
- Proponer ideas y procesos a seguir para dar cumplimiento sobre el contenido del plan
- Diseñar y construir normativas que involucren a la Municipalidad y el tejido empresarial en beneficio del Municipio (por ejemplo el 50% de las contrataciones deben ser locales)
- Legitimar la mesa de concertación interinstitucional por medio de un acuerdo municipal
- Apoyar en el diseño de una estrategia de comunicación de gestión municipal, tomando en cuenta los aspectos donde sean participes los actores privados
- Apoyar a identificar las necesidades de las empresas, promover la formación de recurso humano

- Diseñar una estrategia de seguridad con participación de distintos actores, como iglesias, alcaldías, ONGs, PDH, Institutos, Jóvenes, Alcaldía, PNC, Fiscalía
- Promover inquietudes de los jóvenes en proyectos constructivos y desarrollo de sus capacidades
- Monitorear y dar seguimiento a los procesos iniciados e implementados por Municipalidad (ejemplo apoyo a pequeña empresa local)

Elementos de Funcionamiento:

El Comité de Competitividad Municipal deberá ser juramentado por el Concejo Municipal vigente, con el propósito de ser la instancia encargada de impulsar el Plan de Competitividad Municipal. El Comité deberá reunirse al menos una vez al mes con el fin de evaluar los avances en materia de implementación del Plan.

Los delegados que conforman el comité de competitividad municipal son:

Tabla 16. Comité de Competitividad Municipal de San Luis Talpa

Nombre	Sector al que pertenece
• Jorge Zelaya	• Agropecuario
• Sifredo Mata	• Agropecuario
• Fredy Noé Valles Alegría	• Agropecuario
• José Hiflorito Menjívar	• Agropecuario
• Josiff Tóchez	• Agropecuario
• Rosa Letty Mejía	• Agropecuario
• José Alfredo Molina	• Agropecuario
• Marcelino Alfaro	• Agropecuario
• Carlos Olmedo	• Cañero
• Oscar Orellana	• Cañero
• Leonor Rivas	• Comercio
• Luis Guzmán	• Comercio
• María Guadalupe de Solís	• Comercio
• Eusebio Argueta	• Comercio
• Francisco Jaime Magaña	• Ganadero
• Carlos Granillo	• Mercado Municipal
• Sulma de Orellana	• Mercado Municipal
• Pedro Ramirez	• Transporte
• Nelson Rivera	• Transporte
• Carlos Guevara Valencia	• Turismo
• Salvador Menéndez	• Alcaldía
• Mauricio Antonio Chávez	• Alcaldía
• Emilio Baires	• Alcaldía
• Guillermo Alvarado Jovel	• Alcaldía

CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

A continuación se presentan un conjunto de indicadores para el monitoreo y seguimiento al Plan de Competitividad Municipal. Estos indicadores serán revisados por el comité anualmente a fin de evaluar los logros alcanzados, identificar los obstáculos y proponer acciones de mejora.

8.1 Indicadores sobre el Comité de Competitividad Municipal

Indicador	2013	2014	2015	2016
No de reuniones del comité/mes	12	12	12	12
No de gestiones realizadas/año	8	7	6	8
No de Proyectos realizadas/año	6	6	7	8
No de alianzas y convenios/ año	3	2	2	2

8.2 Indicadores sobre la Gestión Municipal

	2009	2011	2013
ICM	5.28	5.29	6.50
Ranking	81	93	75

8.3 Indicadores sobre las actividades de apoyo a las empresas: Capacitaciones, asociaciones formadas, asesoría.

	2013	2014	2015	2016
No de capacitaciones brindadas/año	2	2	2	2
No asociaciones legalizadas/año	1	1		
No de AT implementadas para apoyar sectores productivos	5	4	4	3
No de emprendimientos de mujeres vinculadas a mercados	4	5	6	2
No de hombres y mujeres capacitados en áreas comerciales y de mejora de negocios	20	18	15	14

BIBLIOGRAFÍA

Dirección General de Estadística y Censos, DIGETYC. (2007). *V Censo de Vivienda y VI de Población 2007.*

Ministerio de Economía, MINEC. (2009). *IV Censo Agropecuario 2007-2008.* San Salvador.

Ministerio de Economía, MINEC. (2007). *VII Censos Económicos 2005.* San Salvador.

Ministerio de Educación, MINED. (2009). *Compendio de perfiles educativos por departamento, Perfil del departamento de La Paz.* San Salvador.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2009). *Almanaque 262. Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009.* San Salvador.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2005). *Indicadores municipales sobre desarrollo humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio.* El Salvador.

Research Triangle Institute, RTI. (2009 (b)). *Apéndice completo: Aspectos Metodológicos del Índice de Competitividad Municipal (ICM) 2009, El Salvador.* San Salvador.

Research Triangle Institute, RTI. (2009(a)). *Índice de Competitividad Municipal 2009 El Salvador.* San Salvador.

Research Triangle Institute, RTI. (2011). *Índice de Competitividad Municipal 2011 El Salvador.* San Salvador.

<http://www.indicemunicipalelsalvador.com/>