



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Plan de Competitividad Municipal del Municipio de Santa Cruz Michapa, Departamento de Cuscatlán

2012 - 2016

**Presentado a RTI por la Fundación Nacional para el Desarrollo, bajo el
Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal**

San Salvador, agosto de 2012

Plan de Competitividad Municipal de Santa Cruz Michapa 2012 - 2016

Agosto de 2012

Elaborado para
José Luis Trigueros

Director - Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal
Torre Futura, Local 2, Nivel 9,
Calle El Mirador y 87 Av. Norte, Col. Escalón
San Salvador, El Salvador.
Teléfono: (503) 2264-6659/7026
jtrigueros@mcp.rti.org

Elaborado por
Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE

San Salvador, El Salvador

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de FUNDE y no reflejan necesariamente los de USAID o los del Gobierno de los Estados Unidos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

SIGLAS Y ACRÓNIMOS	7
RESUMEN EJECUTIVO	8
CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA.....	10
1.1 Concepto de competitividad municipal.....	10
1.2 Metodología de elaboración del Plan de Competitividad Municipal	10
Fase 1. Sensibilización y mapeo de los actores claves.	11
Fase 2. Capacitación básica sobre liderazgo y competitividad	11
Fase 3. Elaboración del Plan de Competitividad Municipal	11
CAPÍTULO II. ENTORNO BIOFÍSICO Y SOCIO-ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ MICHAPA.....	12
2.1 Geografía del municipio	12
Mapa 2. : División Político Administrativo del.....	13
Municipio de Santa Cruz Michapa	13
2.2 Recursos naturales	13
a. Climatología	13
b. Recursos hídricos	13
c. Usos del Suelo	13
d. Recursos forestales.....	14
2.3 Población	14
2.4 Migración.....	16
Porcentaje de personas receptoras de remesas.....	16
2.5 Educación	16
a. Años de escolaridad promedio	16
b. Tasa alfabetismo adulto.....	17
a. Infraestructura y Oferta de Servicios Educativos	17
2.6 Calidad de vida e Índice de Desarrollo Humano-IDH.....	18
a. Índice de Desarrollo Humano del municipio	18
b. Porcentaje de hogares con jefatura monoparental	19
2.7 Conectividad.....	20
a. Infraestructura vial	20
b. Infraestructura de telecomunicaciones	20
2.8 Mapa de actores	21
CAPITULO III. GESTIÓN MUNICIPAL.....	25
3.1 Gestión municipal	26
a. Subíndice de transparencia.....	26
Tabla 7. Mecanismos de Transparencia en la Gestión Municipal	27

b. Subíndice de servicios municipales.....	28
c. Subíndice de proactividad	28
d. Subíndice de seguridad	29
e. Normativa municipal: Ordenanzas de tasas, reglamentos, regulaciones a empresas.....	29
f. Tramites empresariales	29
g. Número de negocios registrados en el Catastro Empresarial.....	29
3.2 Índice de Competitividad Municipal- ICM	29
CAPÍTULO IV. TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL	32
4.1 Tejido productivo del municipio	32
a. Perfil del sector agropecuario	32
b. Perfil del sector Comercio.....	34
c. Perfil del sector Industria	34
d. Perfil del sector Servicios.....	34
e. Perfil del sector Turismo	34
f. Cooperativas que existen en el municipio	34
4.2 Tejido empresarial	35
a. Estructura (tamaño, actividades).....	35
b. Género de propietarios	36
c. Cantidad de empleados	37
4.3 Identificación de encadenamientos productivos y/o de proveedores.....	37
4.4 Servicios de apoyo a empresas.....	38
a. Oferta de servicios financieros	38
b. Oferta de servicios no financieros (servicios de desarrollo empresarial públicos y privados)	38
CAPÍTULO V FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO	39
5.1 Metodología de Elaboración del FODA	39
CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....	41
6.1 Visión	41
6.2 Objetivos estratégicos	42
6.3 Líneas estratégicas de Acción:	42
6.4 Programas y proyectos para impulsar la competitividad municipal y mejorar la calificación del ICM: acciones inmediatas y proyectos de mediano y largo plazo	46
6.5. PROGRAMACIÓN ANUAL Y MULTIANUAL (5 AÑOS).....	52
CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO.....	55
7.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	55
CAPÍTULO VIII INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	58
8.1 Sobre el Comité de Competitividad Municipal	58
8.2 Sobre la Gestión Municipal: Temas del Índice de Competitividad Municipal –ICM	58

8.3 Sobre las Actividades de Apoyo a las Empresas	58
---	----

FUENTES	59
---------------	----

DIAGRAMAS

<i>Diagrama 1. Fases y Etapas en la Construcción del Plan Municipal De Competitividad</i>	<i>10</i>
---	-----------

<i>Diagrama 2. Mapa de actores del municipio de Santa cruz Michapa</i>	<i>24</i>
--	-----------

GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Población del Municipio de Santa Cruz Michapa</i>	<i>15</i>
---	-----------

<i>Gráfico 2. Población por grupos quinquenales de edad,</i>	<i>15</i>
--	-----------

<i>Gráfico 3. Matricula escolar del año 2009 en porcentaje por nivel educativo,</i>	<i>17</i>
---	-----------

<i>Gráfico 4. Tasa de Alfabetismo Adulto, Municipio de Santa Cruz Michapa 2009</i>	<i>17</i>
--	-----------

<i>Gráfico 5. Municipio de Santa Cruz Michapa, distribución de jefaturas de hogar por área geográfica.....</i>	<i>19</i>
--	-----------

<i>Gráfico 6. Desempeño competitivo del municipio para la medición ICM 2011 por cada subíndice.</i>	<i>31</i>
--	-----------

<i>Gráfico 7. Municipio de Santa Cruz Michapa, comparación de los subíndices del ICM con el resto de municipios, 2011.....</i>	<i>31</i>
--	-----------

<i>Gráfico 8. Total de productores por destino de la producción agropecuaria</i>	<i>32</i>
--	-----------

<i>Gráfico 9. Número de empleos y forma de contratación</i>	<i>33</i>
---	-----------

<i>Gráfico 10. Superficie cultivada por rubros agrícolas (Mz).....</i>	<i>33</i>
--	-----------

<i>Gráfico 11. Municipio de Santa Cruz Michapa, estructura y tamaño de las empresas según clasificación pyme</i>	<i>36</i>
--	-----------

<i>Gráfico 12. Municipio de Santa Cruz Michapa, estructura y tamaño de las empresas según clasificación PYMEPERREM.....</i>	<i>36</i>
---	-----------

<i>Gráfico 13. Propietarios de los establecimientos del municipio por género.....</i>	<i>37</i>
---	-----------

<i>Gráfico 14. Cantidad de empleados por sector según personal total y personal remunerado</i>	<i>37</i>
--	-----------

TABLAS

<i>Tabla 1. Indicadores Poblacionales Del Municipio Santa Cruz Michapa (1,992- 2,007).....</i>	<i>14</i>
--	-----------

<i>Tabla 2. Escolaridad Promedio de Santa Cruz Michapa</i>	<i>16</i>
--	-----------

<i>Tabla 3. . Infraestructura y oferta de servicios educativos en el municipio de Santa cruz Michapa</i>	<i>18</i>
--	-----------

<i>Tabla 4. Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos,.....</i>	<i>20</i>
--	-----------

<i>Tabla 5. Porcentaje de hogares con acceso a serviciOs de telecomunicaciones, Santa Cruz Michapa 2009 .</i>	<i>20</i>
---	-----------

<i>TABLA 6. Mapa de actores del municipio Santa cruz Michapa.....</i>	<i>22</i>
---	-----------

<i>Tabla 7. . Mecanismos de Transparencia en la Gestión Municipal.....</i>	<i>27</i>
--	-----------

<i>Tabla 8. Cobertura de los principales servicios que presta la municipalidad de Santa Cruz Michapa.</i>	<i>28</i>
--	-----------

<i>Tabla 9. Desempeño competitivo del municipio para la medición ICM 2011 por cada subíndice</i>	<i>30</i>
--	-----------

<i>Tabla 10. Empresas y personal por área económica de Santa Cruz Michapa.</i>	<i>35</i>
---	-----------

<i>Tabla 11. Matriz de análisis FODA.....</i>	<i>39</i>
---	-----------

<i>Tabla 12. FODA de competitividad y clima de negocios.....</i>	<i>40</i>
--	-----------

<i>Tabla 13. Línea estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios. ICM)</i>	<i>42</i>
--	-----------

<i>Tabla 14. Línea estratégica 2. Fomento de la asociatividad público-privada.....</i>	<i>44</i>
--	-----------

<i>Tabla 15. Línea estratégica 3. Producción y generación de empleo por sector.....</i>	<i>44</i>
---	-----------

<i>Tabla 16. Programas y Proyectos</i>	<i>46</i>
--	-----------

<i>Tabla 17. Fomento de la asociatividad.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 18. Producción y generación de empleo por sector.....</i>	<i>50</i>
<i>TABLA 19. Programación Multianual de la Línea de Acción 1.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 20. Programación Multianual de la Línea de Acción 2.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 21. Programación Multianual de la Línea de Acción 3.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 22. Comité de Competitividad Municipal de Santa Cruz Michapa.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 23. Indicadores del trabajo del Comité de competitividad Municipal.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 24. Índice de Competitividad Municipal 2011 y 2013.....</i>	<i>58</i>

ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Áreas de Observación de la Gestión Municipal.....</i>	<i>25</i>
<i>Ilustración 2. Integrantes del Comité de Competitividad Municipal.....</i>	<i>56</i>

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ADESCO	Asociación de Desarrollo Comunal
CENTA	Centro Nacional Transferencia y Tecnología
CORSATUR	Corporación Salvadoreña de Turismo
DIGESTYC	Dirección General de Estadística y Censos
DEL	Desarrollo Económico Local
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
FUNDE	Fundación Nacional para el Desarrollo
FISDL	Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local
GOES	Gobierno de El Salvador
ICM	Índice de Competitividad Municipal
IDH	Índice de Desarrollo Humano
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MINED	Ministerio de Educación
MITUR	Ministerio de Turismo
MTPS	Ministerio de Trabajo y Previsión Social
PEA	Población Económicamente Activa
PEP	Plan Estratégico Participativo
PNC	Policía Nacional Civil
PNUD	Programa de Naciones Unidas para El Desarrollo
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
RTI	Research Triangle Institute
SACDEL	Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan de Competitividad, entendido como un proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, ha sido elaborado con la participación de la Alcaldía Municipal de Santa Cruz Michapa, los Sectores Económicos e instituciones del municipio con el objetivo estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de lograr el crecimiento y bienestar socio económico de su población, de forma inclusiva y sustentable .

El presente Plan de Competitividad Municipal contiene ocho capítulos y presenta un diagnóstico de la situación actual del municipio en su geografía, los recursos naturales, composición de su población, educación, Índice de Desarrollo Humano, acceso a servicios, conectividad vial y de comunicaciones e Institucionalidad. En algunos casos se presenta un análisis comparativo a nivel del departamento y país. Realiza un análisis interno sobre la gestión municipal en cuanto al Índice de Competitividad Municipal, indicador que determina principalmente el rol de la municipalidad en la mejora del clima de negocios, atracción de inversiones y generación de empleo. También contiene un análisis sobre el tejido productivo y empresarial del municipio, iniciando con una exposición sobre el PIB municipal y luego analizando los sectores: agropecuario, industria, comercio, servicios, mediante la elaboración de perfiles basados principalmente en cifras oficiales del Censo Agropecuario 2007-2008 y el Censo Económico 2005; incorpora una síntesis del tejido empresarial del municipio, la composición de los negocios del municipio, principales características y la dinámica de empleo; y elementos de carácter general sobre encadenamientos productivos o de proveedores potenciales.

Tomando en cuenta el diagnóstico de la situación actual del municipio, se ha realizado la construcción participativa de la visión de municipio que se necesita construir en un plazo de cinco años, a través del diálogo y consenso entre los sectores económicos, instituciones y la municipalidad. Además empleando la herramienta conocida por el acrónimo FODA se ha hecho el análisis de factores internos y externos al municipio, que favorecen o contribuyen al logro de la visión y los factores externos al municipio que pueden dificultar u obstruir la construcción de la visión propuesta.

Con todos los elementos anteriormente citados, se articula la visión de municipio con los tres objetivos estratégicos a los cuales responde el plan, el cual tiene las líneas estratégicas: 1- Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM) y 2- Fomento de la Asociatividad Público – Privada y 3. Producción y Generación de Empleo por Sector. Generar condiciones para el desarrollo y competitividad de los sectores económicos.

Cada línea estratégica posee objetivos específicos, programas, proyectos o actividades, tiempo, responsables e instituciones de apoyo. Además se describe al Comité de Competitividad Municipal, que es la organización creada en el proceso de planificación, para dar seguimiento a la ejecución Plan de Competitividad Municipal, integrado por representantes del Concejo Municipal y personal de la Municipalidad y por representantes de los sectores económicos, de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, con trabajo en el municipio; estas instituciones se consideran socios estratégicos para el impulso y ejecución del plan. Por último, establece los indicadores de gestión del plan de competitividad en tres rubros importantes: sobre el Comité de Competitividad, sobre la Gestión Municipal y sobre las actividades de apoyo a las empresas

INTRODUCCIÓN

El Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal apoya a las municipalidades para mejorar sus niveles de competitividad y desarrollar un entorno amigable con los negocios que fomente y fortalezca el espíritu emprendedor de hombres y mujeres de negocio, para generar nuevas inversiones, negocios y empleos, y facilitar con ello, el avance de los municipios hacia el desarrollo económico local. El Proyecto atiende a 50 municipalidades y es ejecutado por RTI International con el apoyo de FUNDE que atiende a 30 municipalidades en el oriente y centro del país y, SACDEL que atiende a los 20 restantes en la zona occidental y central.

Las intervenciones del Proyecto se dirigen a la remoción de barreras a la inversión y al crecimiento económico local; al fortalecimiento de la capacidad administrativa y de prestación de los servicios municipales a los empresarios y a la comunidad; a estimular el mayor dinamismo de los Gobiernos Municipales en promover la actividad económica, e impulsar el desarrollo de alianzas entre las municipalidades y alianzas entre las municipalidades y el sector privado.

En ese marco, el Proyecto estimula la incorporación del sector privado a los esfuerzos de las municipalidades a través de procesos participativos en los cuales ambos actores dialogan, diagnostican e identifican acciones orientadas al desarrollo económico local (DEL). Las acciones priorizadas son plasmadas en Planes de Competitividad Municipal, las cuales constituyen una guía para el desarrollo de acciones que tienen como objetivo mejorar la competitividad económica de los municipios y por tanto, contribuir al desarrollo económico local. Para la ejecución y seguimiento de los Planes de Competitividad Municipal, se han conformado Comités de Competitividad Municipal, integrados por la municipalidad y representantes de los distintos sectores económicos locales.

USAID desarrollará programas de capacitación y asistencia técnica especializados para mejorar la competitividad municipal; asimismo, apoyará el crecimiento de los sectores productivos a través de capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de capacidades empresariales y de la fuerza laboral, asociatividad de empresarios, el fortalecimiento de redes de mujeres de negocios, el desarrollo de un concurso de planes de negocios, ferias de promoción de inversiones, productos y empleos, entre otros.

El Proyecto contempla entre otros, crear 200 nuevos negocios y registrarlos y 5,000 nuevos empleos; conformar al menos 2 asociaciones empresariales, fortalecer al menos 2 redes de mujeres de negocios, desarrollar 2 eventos de promoción de inversiones y productos y ferias de empleo para jóvenes en microrregiones.

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

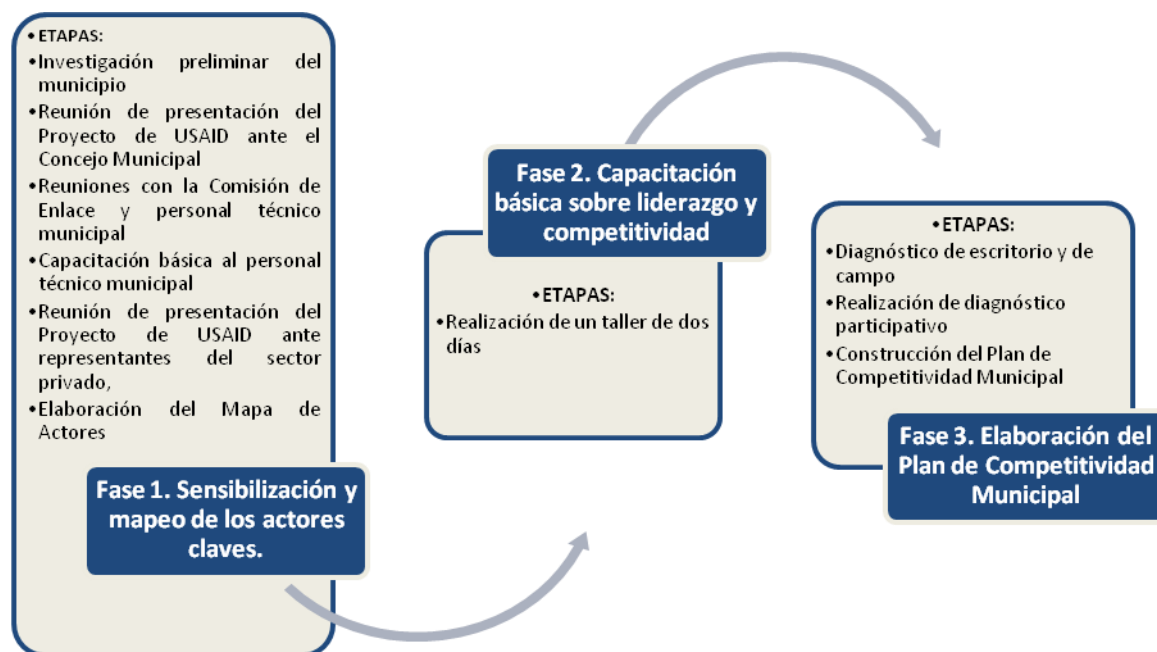
1.1 Concepto de competitividad municipal

En el presente Plan se entenderá como competitividad municipal o regional el proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, para estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

1.2 Metodología de elaboración del Plan de Competitividad Municipal

El presente Plan se ha elaborado mediante el compromiso, asumido tanto por el gobierno local como por el sector privado¹, de realizar actividades conjuntas que lleven a aumentar las oportunidades de inversión y empleo. La construcción del Plan se llevó a cabo en las etapas y actividades descritas en los párrafos sucesivos (ver diagrama 1)

DIAGRAMA 1. Fases y Etapas en la Construcción del Plan Municipal De Competitividad



¹Incluye empresas de todo tamaño en forma individual o asociativa (cooperativas, asociaciones, gremiales, etc.), instituciones educativas, ONG locales y ADESCOS.

Fase 1. Sensibilización y mapeo de los actores claves.

Las principales actividades de esta fase fueron las siguientes:

- a) Investigación preliminar del municipio, a través de consultas a fuentes secundarias, tales como el Plan Estratégico Participativo 2010-2012 (PEP) y el informe del ICM 2011.
- b) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante el Concejo Municipal, para dar a conocer el alcance de las actividades generales, así como la elaboración del Plan de Competitividad Municipal -PCM y motivar la participación activa del gobierno municipal. Además, en esta reunión se solicitó el nombramiento de una Comisión de Enlace que participará en la construcción del Plan.
- c) Reuniones con la Comisión de Enlace y otro personal técnico municipal para obtener información inicial y para hacer una primera identificación de los principales actores locales del ámbito empresarial e institucional y coordinar la manera de involucrarlos en la elaboración del Plan.
- d) Capacitación básica al personal técnico municipal sobre el tema de competitividad, para armonizar conocimientos y poder avanzar sobre una base común.
- e) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante representantes del sector privado, para motivarlos a asumir el compromiso de participar en el Proyecto y en la formulación del plan de competitividad.
- f) Realización de visitas al municipio y de entrevistas a informantes claves, a efectos de recabar información para dibujar el mapa de los actores locales que, dada su importancia, liderazgo y peso, debían estar integrados en la construcción del Plan de Competitividad Municipal.

Fase 2. Capacitación básica sobre liderazgo y competitividad

La segunda fase consistió en la realización de un taller de dos días, dirigido a funcionarios y empleados municipales, así como a los líderes del sector privado, sobre la importancia del liderazgo y de los procesos de mejora continua que conducen a tener municipios más competitivos. Para realizar esta capacitación con mejor calidad y estandarizar los contenidos y los recursos didácticos, el equipo de FUNDE se sometió a un entrenamiento de formación de formadores, impartido por RTI.

Fase 3. Elaboración del Plan de Competitividad Municipal

Las principales actividades de esta fase fueron las siguientes:

- a) Diagnóstico municipal. Para el levantamiento del primero, se usó a la información de fuentes secundarias, tales como los censos de población de 1992 y 2007, el censo agropecuario de 2007-2008 y los censos económicos de 2005, el catastro municipal, el Almanaque 262, el plan estratégico de desarrollo 2010-2015 y otros estudios relevantes. Para el diagnóstico de campo, se obtuvo información primaria mediante

entrevistas y reuniones con los actores locales, así como mediante la realización de un sondeo dirigido al sector privado.

- b) Realización de un diagnóstico municipal con la participación de los principales actores del municipio. En el transcurso de los talleres se validó y se enriqueció el diagnóstico realizado a nivel de escritorio y de campo; se discutió el ICM 2009 detallado a nivel de subíndices; asimismo, se identificaron y priorizaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para cada sector económico priorizado (agrícola, industria, comercio y servicios).
- c) Construcción del Plan de Competitividad Municipal. Se realizaron dos talleres con los actores locales con quienes se trabajó en la definición de los siguientes aspectos: visión, estrategias, objetivos, programas y proyectos priorizados. Así como identificación de mecanismos de seguimiento y monitoreo del Plan.

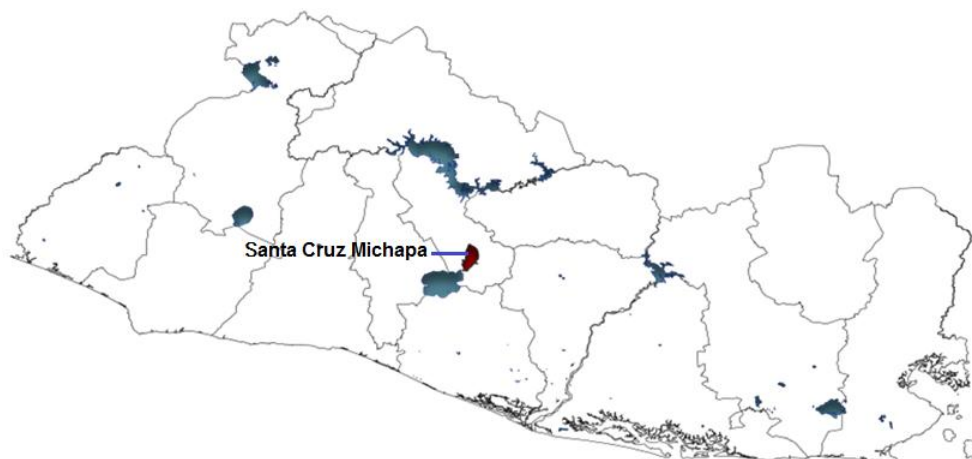
CAPÍTULO II. ENTORNO BIOFÍSICO Y SOCIO-ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ MICHAPA

2.1 Geografía del municipio

Santa Cruz Michapa es uno de los 16 municipios pertenecientes al departamento de Cuscatlán, con una altitud de 760 msnm, posee una extensión territorial de 28.63 kms² siendo el área urbana de 8.83 kms² y de 19.80 kms² el área rural. Limita al norte con Tenancingo, al sur con Cojutepeque, al este con Monte San Juan y Cojutepeque y al oeste con San Pedro Perulapán.

Administrativamente se divide en seis Cantones: Animas, Buena Vista, Delicias, El Centro, Michapa y Rosales (Véase mapa 2), y éstos se subdividen en caseríos. El área urbana se divide en 8 colonias: Tres de Mayo, Ferrocarril I, Santa Clara II, Prados de Santa Cruz, Colonia Ferrocarril II, Rey David, Brisas de Santa Cruz, y Santa Clara I.

Mapa 1. Ubicación Geográfica de Santa Cruz Michapa



FUENTE: Elaboración propia en base a mapas del MARN

Mapa 2. : División Político Administrativo del Municipio de Santa Cruz Michapa



Fuente: Elaboración propia en base a mapas del MARN.

2.2 Recursos naturales

a. Climatología

El municipio se caracteriza por tener un clima cálido, la temperatura promedio se mueve entre los 20°C y 28°C. El monto pluvial anual reportado oscila entre 1900 y 2200 mm. Con un patrón de precipitaciones fuertes a moderadas que se caracteriza por un periodo de 6 meses de lluvia concentrada y un periodo de 6 meses de sequía o verano. (Alcaldía Municipal de Santa Cruz Michapa: 2011)

b. Recursos hídricos

El municipio se encuentra rodeado de dos ríos principales, el *Cuenca Río Las Animas* y *Cuenca Río Techapa*.

El municipio no cuenta con recursos hídricos superficiales de relevancia (ríos de considerable caudal, lagos, lagunas etc.), ya sea para facilitar la explotación agrícola o para otro tipo de actividades relacionadas a dinamizar la economía.

c. Usos del Suelo

Los tipos de suelos que existen en el municipio de Santa Cruz Michapa son: Regosoles², Litosoles³ y Aluviales⁴ que se encuentran en fases de tobas consolidadas onduladas a fuertemente alomadas y fases montañosas accidentadas (Alcaldía Municipal de Santa Cruz Michapa: 2011).

² Suelos formados a partir de rocas blandas (o sobre estas superficies) son capas de escasa profundidad y susceptibles a procesos de erosión.

³ Son suelos de poco espesor en los que predomina la materia orgánica, con una fertilidad de media a alta. Generalmente se encuentran en pendientes altas lo que impide su explotación económica

⁴ Son suelos de alta profundidad formados por influencia fluvial, aparecen en las vegas de los principales ríos. Generalmente de alta productividad agrícola.

De acuerdo al Mapa de Uso del Suelo (ver mapa 3), y tomando de base el Censo Agropecuario 2008, se puede constatar que la mayor parte de la superficie cultivada del municipio la ocupan los cultivos de maíz (518.98 Mz), frijol (372.80 Mz), maicillo (12.93 Mz). Las áreas para pastos naturales y barbecho en descanso (930.84 Mz) siendo este un porcentaje importante del territorio sin cultivar.

Mapa 3. Uso del Suelo, Municipio De Santa Cruz Michapa, Cuscatlán



d. Recursos forestales

La vegetación está constituida por bosque húmedo subtropical. Las especies arbóreas más notables son: conacaste, papaturro, volador, morro, madrecacao, pepeto, roble, ceiba, aceituno, tigüilote, cedro, laurel y frutales. Al ser un municipio de extensión territorial pequeña, el territorio cubierto de bosques y de vegetación es poco. La municipalidad no reporta áreas declaradas protegidas o de reserva forestal.

2.3 Población

Según el último censo de población y vivienda, tal como se observa en la tabla 1, el Municipio de Santa Cruz Michapa del Departamento de Cuscatlán posee una población de 11,790 habitantes, de los cuales 5,584 son hombres y 6,206 son mujeres. Su distribución geográfica es la siguiente: 6,787 habitantes en el área urbana y 6,659 en el área rural. (VI Censo de Población y Vivienda, 2007).

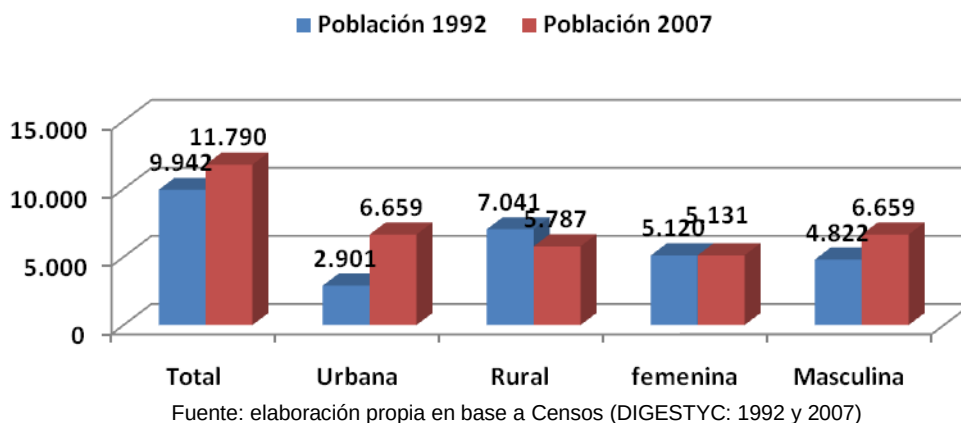
Tabla 1. Indicadores Poblacionales Del Municipio Santa Cruz Michapa (1,992- 2,007)

Descripción	1992	2007	Variación
Población urbana	2,901	5,787	50.0%
Población rural	7,041	6,659	-0.01%
Población masculina	4,822	5,131	94.0%
Población femenina	5,120	6,787	-44.0%
Población urbana masculina	1,367	3,120	-43.0%
Población urbana femenina	1,534	3,539	-43.0%
Población rural masculina	3,455	2,464	-14.0%
Población rural femenina	3,586	2,667	-1.34%
Índice de Masculinidad	0.90	0.99	-0.09%

Total de la población	9,942	11,790	84.0%
Fuente: Elaboración propia a partir de los Censos 1992 y 2007			

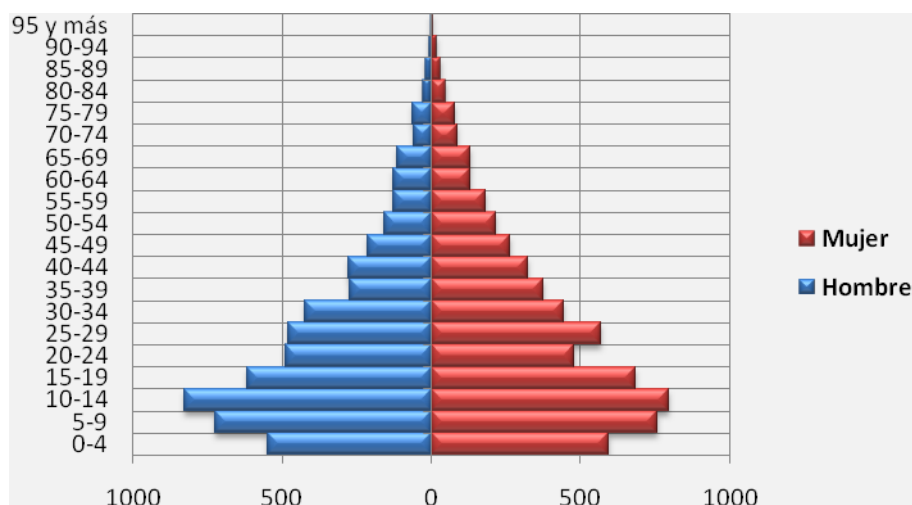
Según el último censo de población y vivienda, la población de Santa Cruz Michapa, muestra una tendencia de crecimiento poblacional y de mayor concentración habitacional en el área urbana. En cuanto a la distribución por género, la población femenina es mayor que la masculina. (DIGESTYC: 2007).

Gráfico 1. Población del Municipio de Santa Cruz Michapa



La tasa de crecimiento poblacional del período intercensal (15 años entre 1992 y 2007) fue de un 84% en el municipio de Santa Cruz Michapa. (El gráfico No. 1); muestra la población por área geográfica y género.

Gráfico 2. Población por grupos quinquenales de edad, Santa Cruz Michapa 2007



Fuente: elaboración propia en base Censo (DIGESTYC: 2007)

Al presentar la población actual del municipio por grandes grupos de edad, se encuentra que el grupo etario más grande es el de 14 a 60 años. Teniendo en cuenta que la

legislación salvadoreña establece la edad mínima para trabajar en 14 años y la edad mínima de jubilación en 60 años (ver gráfico No. 2); es decir, la mayor parte de la población del municipio se encuentra en los rangos de Edad Económicamente Activa (PEA) o población en edad laboral.

2.4 Migración

Porcentaje de personas receptoras de remesas.

La DIGESTYC reporta para el año 2007, que un total de 2,219 hogares (un 14.3%) de personas que residen en el municipio recibieron ayuda familiar del exterior en dinero o especies. Por su parte el promedio de remesas por hogar que reciben estas familias, es de \$131.60 dólares americanos. Por otra parte el Almanaque 262, estima la misma cantidad para el año 2009, el describe que el 14.3 % de las personas del municipio reciben remesas del exterior, tanto del sector urbano como rural. Lo cual representa una oportunidad para dinamizar determinadas actividades económicas dedicadas al comercio, así como también oportunidades para que las actuales y futuras generaciones tengan una mejor oportunidad de mejorar su preparación académica.

2.5 Educación

a. Años de escolaridad promedio

La escolaridad promedio en el departamento de Cuscatlán es de 5.3 años, la cual está por debajo del nivel de formación básica, hasta completar el 9º grado como mínimo. El Municipio muestra una situación desfavorable con respecto a la cabecera departamental, presentando una escolaridad promedio total de 4.9 años, en el área rural desciende hasta 4.4 años y que sube a 5.2 años en el área urbana siendo en promedio de 5.2 años para los hombres y de 4.6 años para las mujeres (Ver tabla No 2).

Tabla 2. Escolaridad Promedio de Santa Cruz Michapa

Hombre	Mujer	Rural	Urbano	Total
5.2	4.6	4.4	5.2	4.9

FUENTE: elaboración propia a partir de datos del (PNUD: 2009)

También la tabla muestra una leve ventaja de la población masculina respecto de la femenina. Esto indica que la población del municipio en promedio, tiene una baja formación académica; pues no alcanza a superar la frontera de la educación básica.

Gráfico 3. Matrícula escolar del año 2009 en porcentaje por nivel educativo,

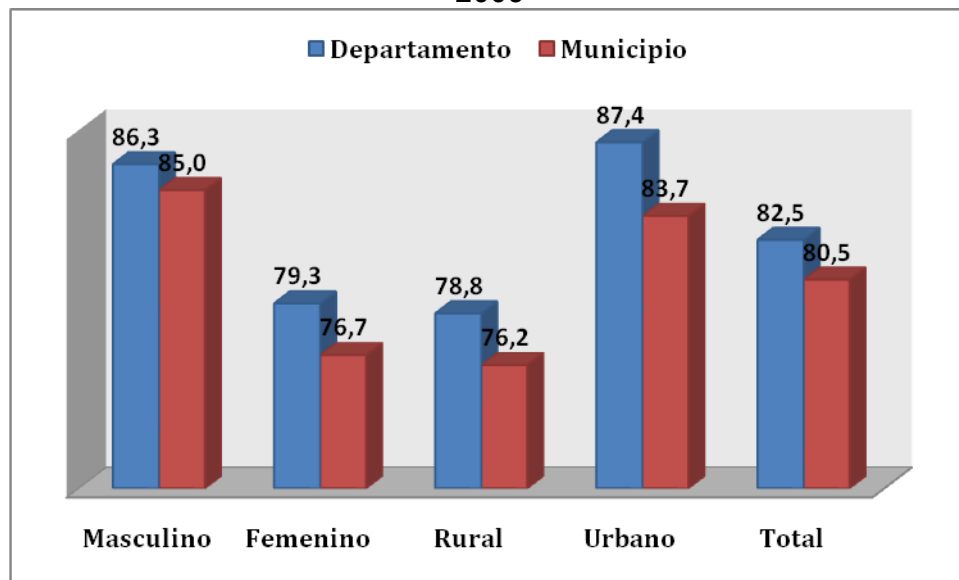


Fuente: elaboración propia en base a datos censales del (MINED: 2009)

b. Tasa alfabetismo adulto

El municipio muestra una situación más desfavorable en esta variable, en comparación a la situación departamental. La tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años) del municipio es de 80.5%, contra el 82.5% registrado en el departamento de Cuscatlán (ver gráfico No. 4).

Gráfico 4. Tasa de Alfabetismo Adulto, Municipio de Santa Cruz Michapa 2009



Fuente: elaboración propia en base a datos del (PNUD: 2009)

a. Infraestructura y Oferta de Servicios Educativos

En cuanto a la infraestructura para la educación, el municipio de Santa Cruz Michapa, cuenta con 10 centros educativos y 46 aulas para la enseñanza formal de su población,

de los cuales 4 centros educativos se encuentran en el área urbana y 6 en el área rural, con 61 docentes de planta y una población estudiantil de 2,651, todos los centros pertenecen al sector público, la mayor parte de centros educativos están orientados a la escolaridad de primero, segundo y tercer ciclo, no existen en el municipio, centros educativos que cuenten con niveles educativos de bachillerato y educación técnica (ver tabla No. 3).

Tabla 3. . Infraestructura y oferta de servicios educativos en el municipio de Santa cruz Michapa

Centros escolares (primaria y secundaria)			Institutos (Nº de centros que ofrecen educación secundaria o bachilleratos)		
Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
4	6	10	0	0	0
Universidades		MEGATEC	Centros de Formación Técnica		
0		0	0		

Fuente: elaboración propia en base a datos censales del (MINED: 2009)

2.6 Calidad de vida e Índice de Desarrollo Humano-IDH

a. Índice de Desarrollo Humano del municipio

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) contempla e integra en su cálculo los logros promedios alcanzados por la población del país, departamento, región o municipio, en lo referente a tres dimensiones básicas de bienestar⁵: disfrute de una larga y saludable vida, adquisición de conocimientos y el goce de un nivel decente de vida. El valor mínimo del IDH es de 0 y el máximo es de 1, mostrando en cada caso donde se encuentra el país, el departamento, la región o el municipio en relación a esa escala. Así, pues, en la medida el valor del IDH es más cercano a 1, indica un mejor posicionamiento relativo o un mayor nivel de desarrollo humano, y viceversa. Esta forma de cálculo le permite al IDH representar adecuadamente el hecho bastante frecuente de haber diferentes niveles de desarrollo humano entre distintos grupos poblacionales residentes al interior de un mismo territorio.

El IDH del municipio de Santa Cruz Michapa, calculado por PNUD (2009), es de 0.721, colocándolo en el lugar Nº 48 dentro de los 262 municipios del país. El valor de su IDH lo clasificaba dentro de la categoría de “desarrollo humano medio-alto⁶”, por debajo del

⁵ Todos los conceptos vertidos en este párrafo, a menos de indicarse expresamente lo contrario, han sido tomados de la página web del PNUD sobre el Desarrollo Humano: www.hdr.undp.org/statistics/indices/tools.cfm

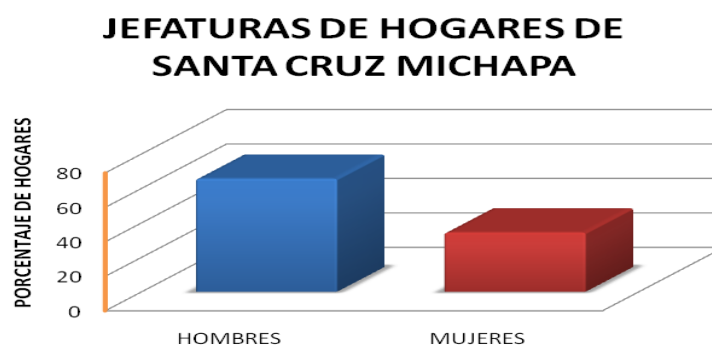
⁶ Los cuatro rangos de desarrollo humano establecidos por el PNUD son: i) alto (IDH de 0.800 o más); ii) medio- alto (IDH de 0.70 a 0.80); iii) medio-medio (IDH de 0.60 a 0.70); medio-bajo (IDH menor de 0.600). PNUD. (2001).

calculado para el departamento de Cuscatlán, 0.727. Con relación al promedio nacional, 0.742, el municipio muestra una desventaja de 0.021 puntos. Ello indica, que los residentes de Santa Cruz Michapa están en una situación desfavorable en comparación al salvadoreño promedio, en términos de condiciones de vida y bienestar.

b. Porcentaje de hogares con jefatura monoparental

En Santa Cruz Michapa, los jefes de hogar son en su mayoría hombres. De 2,685 hogares censados en el 2007, el 66% tenían jefes de hogar del sexo masculino. Cuando se compara el área urbana y rural, podemos observar que prevalecen las jefaturas masculinas sobre las femeninas; sin embargo, en el área urbana la brecha es menor (Ver gráfico 5) (Dirección General de Estadística y Censos, DIGESTYC, 2007).

Gráfico 5. Municipio de Santa Cruz Michapa, distribución de jefaturas de hogar por área geográfica



Fuente: Elaboración Propia a partir del Censo Poblacional 2007

c. Cobertura y acceso a servicios básicos⁷

- El 67.4% de los hogares cuentan con acceso a agua potable dentro de sus viviendas. En el área urbana el 68.8% de los hogares cuentan con este servicio y en el área rural es el 65.5% de los hogares (ver tabla No. 4).
- El porcentaje de los hogares que cuentan con acceso a saneamiento por alcantarillado es del 19.9%, siendo una cobertura deficiente. Como puede observarse en la tabla No. 4, este servicio tiene mayor cobertura en el área urbana.
- Con respecto al servicio de recolección de basura, solo 29.1% del total de hogares recibe este servicio.
- El servicio con mayor cobertura de hogares es el de energía eléctrica.

⁷ Los datos presentados en este apartado corresponden al 2009, según el Almanaque 262. En la actualidad, puede ser que estos datos hayan cambiado. Al respecto, la municipalidad reporta cifras y estimaciones para algunos servicios, que se incluyen en el apartado de servicios municipales del capítulo siguiente.

**Tabla 4. Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos,
Santa Cruz Michapa, 2009**

Servicios	Hogares		
	Rural	Urbano	Total
Agua potable dentro de la casa	65.5%	68.8%	67.4%
Saneamiento por alcantarillado	13.2%	24.6%	19.9%
Recolección de basura	2.9%	55.3%	33.4%
Energía eléctrica	81.1%	89.2%	85.8%

Fuente: elaboración propia a partir de Almanaque 262(PNUD: 2009)

2.7 Conectividad

a. Infraestructura vial

El municipio de Santa cruz Michapa se encuentra interconectado a la red vial de la zona central del país por la Carretera Panamericana (CA-1), esta vía atraviesa el país de oriente a poniente y su conexión al municipio es a través de carretera pavimentada.

A nivel interno Santa Cruz Michapa se comunica con sus cantones y caseríos por carretera de tierra mejorada y fraguado mixto.

b. Infraestructura de telecomunicaciones

Tal como se muestra en la tabla No. 5, el municipio cuenta con una red e infraestructura de telecomunicaciones que le conecta internamente y con el resto del territorio nacional. La telefonía fija tiene la mayor cobertura en la zona urbana del municipio. El número de hogares que utiliza telefonía celular es mayor que los que utilizan redes de telecomunicación por red fija, pues el 20% de los hogares del municipio manifestó poseer teléfono fijo (DIGESTYC: 2007).

Por su parte, la cobertura del servicio de Internet, es del 0.2% de los hogares, tal como se observa en la tabla No. 5.

Tabla 5.

**TABLA 5. PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES, SANTA CRUZ MICHAPA 2009**

Servicios	Hogares		
	Rural	Urbano	Total
Telefonía fija	11.2%	26.3%	20.0%
Telefonía móvil	4.0%	8.0%	11.9%
Internet domiciliar	0.0%	0.4%	0.2%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del (PNUD: 2009) y (DIGESTYC: 2007)

2.8 Mapa de actores

El mapa de actores constituye un instrumento metodológico utilizado con el propósito de identificar a los actores claves alrededor de un tema de interés, proyecto o programa a impulsar. Asimismo, analiza los roles y funciones de cada uno de los actores que intervienen, las relaciones de poder y la interdependencia que existe entre ellos, y que influye positiva o negativamente sobre el proyecto a impulsar. Para el caso, el mapa de actores presenta una visión gráfica del conjunto de actores involucrados en el campo de la competitividad municipal.

El concepto de actores se aplica a todos los grupos colectivos públicos y privados en una sociedad -unida por necesidades o valores comunes- que actúan en tanto grupos organizados. Este concepto se aplica a aquellos actores que tienen intereses propios con respecto a un proyecto o un programa.⁸

Para el caso de la competitividad municipal, se distinguen aquellos actores directamente involucrados en generar un clima de confianza propicio para la inversión y generación de negocios, como actores primarios, como son: el gobierno municipal y el sector privado, representado a través de sus gremios, organizaciones y empresas de los sectores agrícolas, comercio, servicio, industria, transporte y otros, que se encuentra dentro del municipio o fuera del mismo pero tienen una injerencia directa en el volumen de la actividad económica municipal. Asimismo, existen otros actores secundarios, que constituyen el conjunto de instituciones públicas ó privadas que brindan un soporte a la actividad económica-empresarial, a través de actividades como: formación técnica, investigación y tecnología, asistencia técnica, información de mercados, marcos regulatorios y normativos, así como financiamiento y logística. Estas instancias constituyen el tejido socio institucional que constituye un factor importante de competitividad.

Siguiendo a PREVAL⁹, el análisis cualitativo de los actores se realizó utilizando los criterios de relaciones predominantes y de jerarquización del poder.

Las relaciones predominantes se definen como las relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto), en las acciones a favor de la competitividad local. Se consideraron los siguientes aspectos:

A favor: predominan las relaciones de confianza y colaboración mutua.

Indeciso/indiferente: predominan las relaciones de afinidad, pero existe una mayor incidencia de las relaciones antagónicas.

En contra: el predominio de relaciones de conflicto.

⁸ <http://www.centroseda.org/libro/Herramientas/Vinculos/Mapa%20de%20actores.pdf>

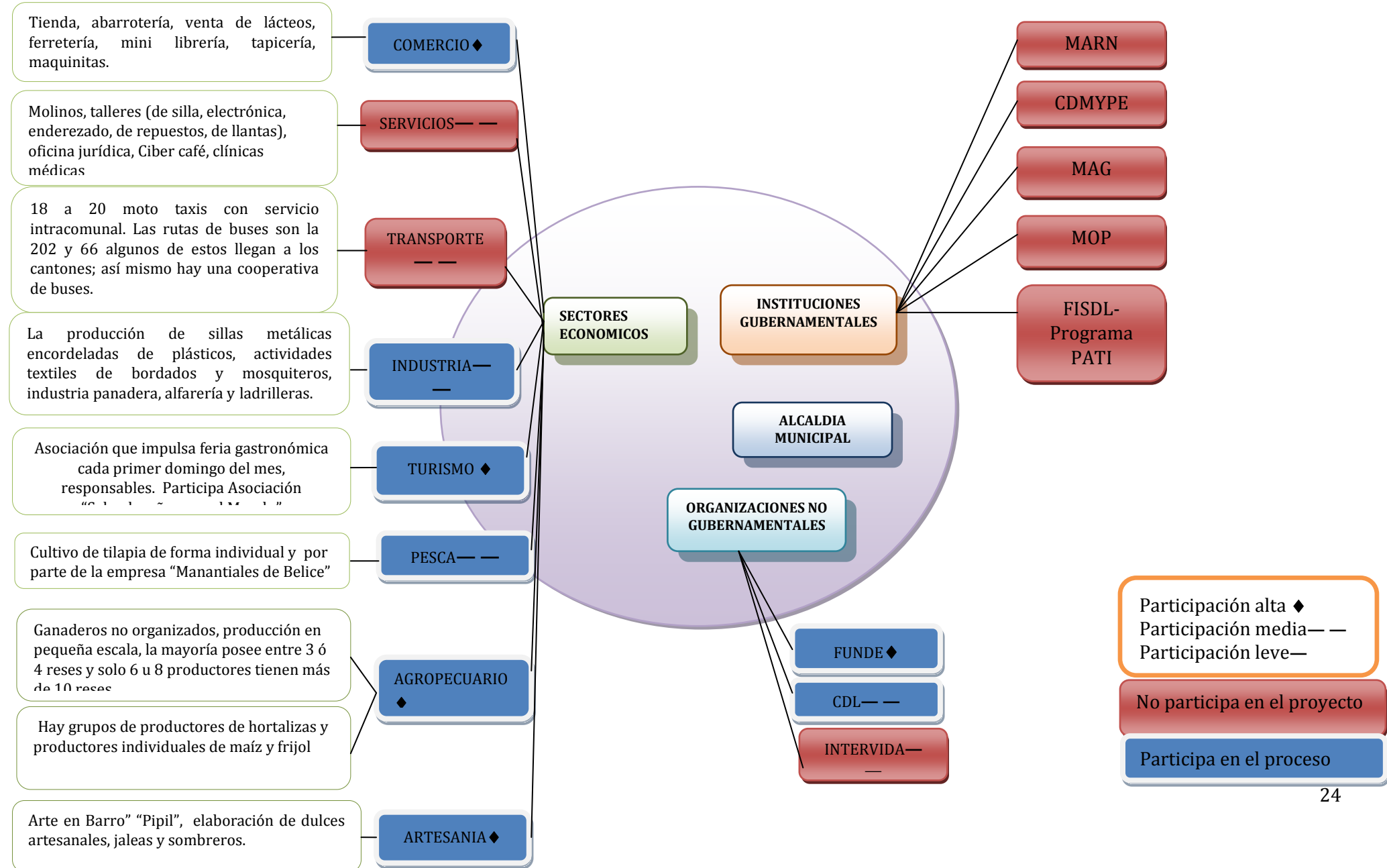
⁹ "Mapeo de Actores Sociales", Antonio Pozo Solís, Lima, 2007. Descargado de la web "Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe (PREVAL)".

TABLA 6. Mapa de actores del municipio Santa cruz Michapa

SECTORES	ACTORES	ROL EN LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	POSICIÓN / ACTITUD PREDOMINANTE RESPECTO DEL PROYECTO	JERARQUIZACIÓN DE SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD Y DEL
Sector Público	Juzgados de Paz Unidad de Salud Casa de la Cultura PNC	Son los representantes del GOES, de sus políticas, programas y proyectos en el nivel municipal. Son un canal de comunicación y coordinación entre el municipio y el GOES.	INDIFERENTE. Sus líneas de acción o agendas no todas coinciden con las del proyecto, excepto Casa de La Cultura, quien tiene disposición de articular esfuerzos y actividades. No se descarta la creación de agendas comunes o que se incorporen en acciones concretas.	ALTO.
Sociedad Civil	Asociación de Mujeres. Productoras de mermeladas Asociación de Mujeres productoras de dulces típicos CDL	Fomentan el emprendedurismo en la población, específicamente en la población femenina.	A FAVOR. Ven en el proyecto la posibilidad de acceso a tecnificación y capacitación.	INTERMEDIO. Trabajan en la generación de empleos y organización del sector mujeres.
Sectores económicos	Agrícola	Es la principal ocupación económica de sus habitantes.	A FAVOR. Sobre todo el sector organizado.	ALTO. Es principal actividad productiva del municipio.
	Industria	Genera empleo dentro del territorio urbano e ingresos a la municipalidad. Transforma materia prima local y foránea.	A FAVOR. No es un sector que se oponga. Aunque, por el momento, solo está participando del proceso el sector confección.	LEVE. Es un sector micro, aunque es la segunda actividad económica del municipio.
	Comercio	Genera empleo dentro del territorio urbano e ingresos a la municipalidad. Traslada las mercaderías de un territorio a otro y a los consumidores.	A FAVOR. Están interesados en el proyecto. Ven en él las posibilidades de mayor coordinación con la municipalidad en temas de mutuo interés.	LEVE. Es un sector micro, aunque es la primera actividad económica del municipio.

SECTORES	ACTORES	ROL EN LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	POSICIÓN / ACTITUD PREDOMINANTE RESPECTO DEL PROYECTO	JERARQUIZACIÓN DE SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD Y DEL
Sectores económicos.	Servicios	Genera empleo dentro del territorio urbano e ingresos a la municipalidad. Presta servicios básicos y especializados.	A FAVOR. Ven la posibilidad de construir acciones, en conjunto con la municipalidad, para ampliar su clientela.	LEVE. Es un sector micro, aunque es la tercera actividad económica del municipio.
	Transporte	Conecta a la población con otros centros urbanos y sus mercados. Transportan personas y mercaderías.	A FAVOR. No es un sector que se oponga. Aunque, por el momento no está participando del proceso.	INTERMEDIO. Incide en la movilidad y conectividad de la población que no tiene acceso a otros medios de transporte.
	Artesanos	Es una alternativa de empleo	A FAVOR. En líneas generales no es un sector que se oponga. Aunque, por el momento no están participando todos los artesanos.	LEVE. Es un sector con poco mercado.

DIAGRAMA 2. MAPA DE ACTORES DEL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ MICHAPA



CAPITULO III. GESTIÓN MUNICIPAL

La Gestión Municipal, es entendida como capacidad de alcanzar los objetivos propuestos en los diferentes ámbitos del desarrollo de los municipios: social, económico, ambiental y político; la gestión municipal se realiza tanto al interior, como al exterior de la municipalidad, a través de la ejecución de las competencias municipales y de la prestación de diferentes servicios (Ver ilustración 1).

Ilustración 1. Áreas de Observación de la Gestión Municipal



Fuente: Elaboración Propia a partir de Instrumento para la Autoevaluación de la gestión Municipal, 2008

De acuerdo al Art. 2. Del Código Municipal, el municipio es el encargado de la rectoría y gerencia del bien común local general, gozando para cumplir con dichas funciones del poder, autoridad y autonomía suficiente, además, con este mismo objetivo, se coordina con las políticas y acciones nacionales.

Es dentro de este marco jurídico que se institucionaliza el deber de promover el desarrollo económico y social de su propio territorio a través ciertas atribuciones, entre la cuales se menciona (Asamblea Legislativa: 1986):

- La autonomía en la generación de ingresos
- Promoción de la actividad industrial, comercial, agrícola, turismo, etc.
- Protección de los recursos naturales
- Promoción de ferias y festividades
- Promover la participación ciudadana

En el presente capítulo se realiza un diagnostico básico sobre la gestión municipal, vinculada a los subíndices de competitividad municipal, tales como: transparencia, prestación de servicios, entre otros y el desempeño de la municipalidad para promover el desarrollo económico y social. También se presenta un análisis sobre el posicionamiento de la municipalidad en la medición del Índice de Competitividad Municipal para el año 2011, en la que el municipio de Santa Cruz Michapa participó por primera vez.

3.1 Gestión municipal

a. Subíndice de transparencia

Según el Sistema de Evaluación de Transparencia Municipal los componentes de la transparencia son cuatro: reglas claras, participación y control social, acceso a la información y rendición de cuentas.

- Reglas claras

Estas deben definir el marco de derechos y obligaciones, delimitar las excepciones, determinar las sanciones para quien no las cumpla y, sobre todo, definir claramente los procedimientos a través de los cuales, unos(as) y otros(as) participarán (FISDL: 2010).

- La municipalidad de Santa Cruz Michapa no tiene decretada una ordenanza municipal, ni una política municipal de transparencia, que dicte claramente las formas y mecanismos de: participación y contraloría social, acceso a la información y rendición de cuentas. Esta situación es de regularidad en la mayoría de municipalidades. Esto se debe a que el tema de la transparencia es relativamente nuevo en el nivel municipal. Y que por tanto, no existe una cultura de brindar información, ni tampoco de pedir información de una manera ordenada, como podría hacerse mediante una ordenanza o política municipal sobre el tema de transparencia y la gestión municipal en general. Así, lo que se hace para transparentar la gestión municipal no se basa en un proceso ordenado y con mecanismos y roles claramente definidos.

- Participación y control social

La participación y control social buscan facilitar la integración de los ciudadanos y los servidores públicos en el logro de las metas. Asimismo, procura construir organizaciones abiertas que permitan los procesos de rendiciones de cuentas, generando condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanas/os, garantizando el ejercicio del control social a la administración pública. Finalmente, apunta a establecer mecanismos de consulta para obtener insumos en la definición y/o ajuste de proyectos y planes de acción para su realización (FISDL: 2010).

El municipio de Santa Cruz Michapa cuenta con un Plan Estratégico Participativo con un periodo de vigencia de 2011 a 2018, que se considera como el principal mecanismo de participación social en la construcción de proyectos, metas estratégicas y programas de inversión. Para su formulación se utilizó la consulta directa con la ciudadanía, habiendo participado en su construcción las 14 Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCO) y los sectores, salud, educación, seguridad, medio ambiente, deportes, mujeres, niñez y juventud. Las ADESCO son las organizaciones comunitarias encargadas de ejercer la contraloría ciudadana y el seguimiento a los proyectos que en ese plan representan.

- Acceso a la información

El acceso a la información se entiende como la obligación que tienen los servidores y las servidoras públicas de dar a conocer de forma clara por vía visual, oral o escrita, la información que resulte de su trabajo. Implica generar información relativa a la gestión gubernamental, ponerla disponible y accesible para el público (FISDL: 2010).

- Rendición de cuentas

La rendición de cuentas es el deber legal y ético que tiene toda funcionaria y todo funcionario o persona, de responder e informar por la administración, manejo y rendimientos de fondos, bienes y/o recursos públicos asignados y los resultados en el cumplimiento del mandato que le ha sido conferido (FISDL: 2010).

Los cabildos de rendición de cuentas, que se realizan una vez al año, es el mecanismo que la municipalidad utiliza para los componentes de acceso a la información y rendición de cuentas.

Tabla 7. Mecanismos de Transparencia en la Gestión Municipal

Normativas/ Ordenanzas	- Se cuenta con el Plan Estratégico Participativo 2010- 2012 - Cuenta con ordenanzas de tasas e impuestos actualizada al 2011.
Mecanismos de Transparencia:	- Se realizan cabildos abiertos a través de reuniones sectoriales y un cabildo centralizado al año de rendición de cuentas. - Uso de medios de comunicación como el Facebook, para dar a conocer el quehacer o trabajo municipal. - Asambleas comunitarias de participación ciudadana para tomar acuerdos sobre el avance en la ejecución de proyectos. (2 al año)
Participación Ciudadana:	- Plan Estratégico 2011 – 2018, el cual se realizó de forma participativa, en donde se recogen las propuestas de la población. - Se elabora el Presupuesto de Inversión Participativo (PIP) - Se realizan informes de rendición cuentas sobre la ejecución del PIP.
Acceso a Información	- Para el acceso a la información, se puede realizar de forma directa en la alcaldía y se está construyendo la página web. - Toda documentación de la municipalidad es de carácter público. - Se publican boletines informativos sobre el desarrollo de los proyectos que ejecuta la municipalidad cada 3 meses en una cuenta del municipio en Facebook.

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas con personal técnico municipal

b. Subíndice de servicios municipales

Entre los servicios municipales para el desarrollo de la actividad económica se encuentra el mercado municipal, se ha remodelado un área de venta de alimentos en el parque y se cuenta con un área para la realización de las ferias gastronómicas a la entrada del área urbana del municipio. De los principales servicios que presta la municipalidad (ver tabla No. 8), solo el servicio de recolección y disposición de los desechos no es auto sostenible. La municipalidad estima que se subsidia en un 20%. La municipalidad también ha manifestado que no cuenta con un estudio para el cálculo de las tasas municipales que debería cobrar, por el costo de los servicios prestados.

Tabla 8. Cobertura de los principales servicios que presta la municipalidad de Santa Cruz Michapa.

SERVICIOS MUNICIPALES	COBERTURA
Alumbrado público	80%
Aseo y disposición final de los desechos	80%
Ornato	75% con énfasis en el área urbana
Barrido de calles	75% con énfasis en el área urbana
Cobertura de adoquinados y caminos vecinales	80%

Fuente: Alcaldía Municipal

c. Subíndice de proactividad

La municipalidad de Santa Cruz Michapa muestra apertura a proyectos y programas que estén dirigidos a fortalecer tanto la gestión municipal como el bienestar de sus pobladores. Por ejemplo, ha acogido de buena fe el proyecto de USAID para la Competitividad Municipal. También, apoya la participación de las mujeres para que se integren a la actividad económica, para ello realiza festivales gastronómicos cada fin de mes, y en los festivales participan microempresa de mermeladas la cuscatleca y la pastoral de la tierra la cual produce dulces típicos. A pesar de esto, la proactividad es un ámbito donde se puede mejorar e innovar constantemente.

La municipalidad tiene su organización comunitaria de aproximadamente 6 miembros incluyendo mujeres, cuya finalidad es la producción de hortalizas y crianza de animales como cerdos, aves, pelibuey y tilapias. (Cantón Delicias). Participa en un proyecto de género con 8 municipalidades y, el desarrollo de una cadena de conectividad turística agrícola.

También posee una asociación de agricultores llamada “La Ponderosa”, que aglutina a ciudadanos Michapenses productores y pertenecientes a diferentes comunidades del Municipio. (Esta Asociación tiene alrededor de 4 años).

d. Subíndice de seguridad

En términos de seguridad ciudadana, Santa Cruz Michapa es uno de los municipios que relativamente goza de un mejor clima de convivencia social y seguridad. En la evaluación del ICM 2011 obtuvo un desempeño intermedio, con una calificación de 6.37.

Según el Mapa de Violencia de El Salvador y su Referencia Histórica, el rango de la tasa bruta de homicidios por cada 10,000 habitantes para el municipio, fue de entre 2.34, arriba del promedio nacional de 1.48 (1965). Pero más bajo que 2.34; el aumento del 1% en la tasa reciente de robo causó un incremento del 0.27% de homicidios en el municipio durante el periodo 2002-2007.

e. Normativa municipal: Ordenanzas de tasas, reglamentos, regulaciones a empresas

La alcaldía municipal de Santa Cruz Michapa opera con una ordenanza de tasas e impuestos municipales actualizada al año 2011. También, dispone de un conjunto de ordenanzas con carácter permanente o transitorio, publicadas en el Diario Oficial¹⁰.

Aparte de estas, no existen regulaciones especiales a empresas.

f. Tramites empresariales

La municipalidad carece de un sistema automatizado para los trámites empresariales o un *software* especializado para llevar los registros de los contribuyentes y sus cuentas. La administración del catastro municipal es llevada mediante una combinación de procesos que incluye el registro manual en un sistema de tarjetas para las cuentas corrientes por actividad económica y luego este registro se pasa a un archivo digital.

Los procedimientos para la apertura de un nuevo negocio en el nivel municipal están estandarizados; el solicitante debe enviar o presentar solicitud de permiso a la municipalidad, presentar 4 documentos para obtener el permiso de operación: DUI y NIT del propietario, si es persona natural; DUI y NIT del representante legal y NIT de la empresa, si es persona jurídica. Para ambos casos el solicitante debe presentar balance inicial o declaración jurada y solicitud de inspección.

g. Número de negocios registrados en el Catastro Empresarial

Según datos proporcionados por la municipalidad, el total de negocios registrados en el catastro municipal es de 197. Cifra que indica que el número de empresas del municipio es reducido. Esta información se amplía en el capítulo IV.

3.2 Índice de Competitividad Municipal- ICM

En el 2009, el Programa de **USAID “Promoción de Oportunidades Económicas”** desarrolló el Índice de Competitividad Municipal (ICM), el cual constituye una herramienta que sirve para medir dentro de un país el clima de negocios a nivel sub nacional y la capacidad que tienen los gobiernos locales para generar y hacer cumplir las políticas

¹⁰ La Tarifa General de Arbitrios Municipales fue publicada en el Diario Oficial Tomo No. 270, con fecha 16 de marzo de 1981, No. 51. Las tasas se aplican de acuerdo a la ordenanza publicada en el Tomo No. 391 del Diario Oficial, con fecha del 29 de junio del 2011.

regulatorias comerciales que estimulen el desarrollo del sector privado, en el marco de ese nuevo rol como gestor del desarrollo económico local. El objetivo del ICM es mejorar el desempeño del gobierno local y del sector privado, identificando las áreas en las cuales las municipalidades pueden mejorar y que favorece la competitividad de las empresas que operan dentro del municipio.

El ICM evalúa nueve subíndices (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, 2009) relacionados con la gobernabilidad económica local: i) transparencia; ii) servicios municipales; iii) proactividad; iv) pagos informales; v) seguridad ciudadana; vi) tiempo para cumplir con las regulaciones; vii) tasas e impuestos; viii) costos de entrada; y, ix) regulaciones municipales. Cada uno de los subíndices tiene una contribución distinta para obtener la nota global: los subíndices de transparencia, servicios municipales, proactividad y pagos informales contribuyen cada uno en un 15% de la nota global. Seguridad ciudadana, tiempo para cumplir regulaciones, y tasas e impuestos aportan cada uno 10% a la nota global, mientras que costos de entrada y regulaciones municipales contribuyen con un 5% cada uno (Research Triangle Institute, RTI, 2009 (b)).

De acuerdo con la metodología de construcción del ICM, la medición de las condiciones favorables para el desarrollo de los negocios se realiza asignándole una puntuación, en una escala entre 1 y 10, a cada uno de los 9 sub índices arriba señalados; mientras más alto ó más próximo a 10 es el valor del subíndice, tanto mejor es el desempeño de la municipalidad en el aspecto medido por dicho subíndice. Con base a la puntuación asignada, se clasifican los municipios, creándose una sana competencia en la construcción de un ambiente positivo para los negocios, que le permitan al municipio atraer, mantener la inversión, generar empleos e ingresos, mejorar la calidad de vida de su población y promover el desarrollo económico de la localidad.

Se han realizado dos mediciones del ICM, la primera en 2009 y la segunda en 2011¹¹. El municipio de Santa Cruz Michapa participó por primera vez en la medición del 2011, en la que obtuvo un ICM total de 5.39; ubicándolo en el rango de municipios de bajo desempeño.

La Tabla No.9 y el Gráfico No. 6 que se encuentran a continuación, registran los valores para cada uno de los subíndices para Santa Cruz Michapa en la medición del año 2011, mientras que el gráfico No. 7 compara la posición de cada uno de los subíndices para 2011, en relación con los valores máximos y mínimos en el nivel nacional.

Tabla 9. Desempeño competitivo del municipio para la medición ICM 2011 por cada subíndice

Subíndice	2011
Subíndice de Transparencia	4.31
Subíndice de Servicios Municipales	4.64
Subíndice de Proactividad	2.89
Subíndice de Pagos Informales	7.26
Subíndice de Seguridad Ciudadana	6.37

¹¹ Se han realizado dos mediciones del ICM, la primera en 2009 y la segunda en 2011. En este segundo año, el ICM promedio de 100 municipios fue de 6.19, cifra mayor en 0.4 puntos al promedio de 2009, que fue de 5.80. En la segunda medición todos los municipios registraron una mejora en el ICM global, aunque no todos los subíndices del ICM mejoraron en 2011.

Subíndice de Tiempo para cumplir con regulaciones	6.00
Subíndice de Tasas e Impuestos	4.89
Subíndice de Costos de Entrada	9.73
Subíndice de Regulaciones Municipales	6.24
ICM TOTAL	5.39

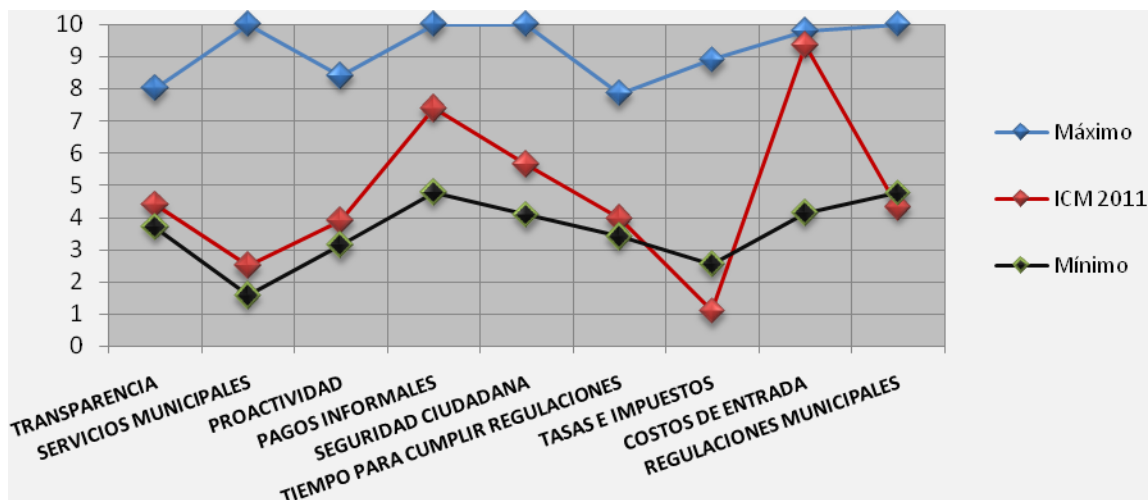
Fuente: elaboración propia en base a datos del ICM (RTI: 2011)

GRÁFICO 6. Desempeño competitivo del municipio para la medición ICM 2011 por cada subíndice.



Fuente: elaboración propia en base a datos del informe ICM (RTI: 2011)

Gráfico 7. Municipio de Santa Cruz Michapa, comparación de los subíndices del ICM con el resto de municipios, 2011



Fuente: elaboración propia en base a datos del informe ICM (RTI: 2011)

El Municipio de Santa Cruz Michapa tiene grandes retos para mejorar la nota global del ICM, a través de incrementar los índices de Proactividad, Tasas e impuestos, Servicios Municipales y Transparencia (ver el gráfico 6), siendo los que mayoritariamente contribuyen a la nota global del ICM. Por otro lado, en los subíndices de Costos de Entrada y Pagos Informales se tiene un nivel alto, cercano al máximo; en ese sentido, la municipalidad afronta el reto de mantenerlos así o mejorar aún más.

Los datos e información proporcionados por la municipalidad y que se han expuesto en este capítulo son consecuentes con la calificación obtenida en la medición ICM 2011. En general, el desempeño competitivo del municipio se ubica en el grupo de municipalidades que obtuvieron una calificación de *ranking* bajo.

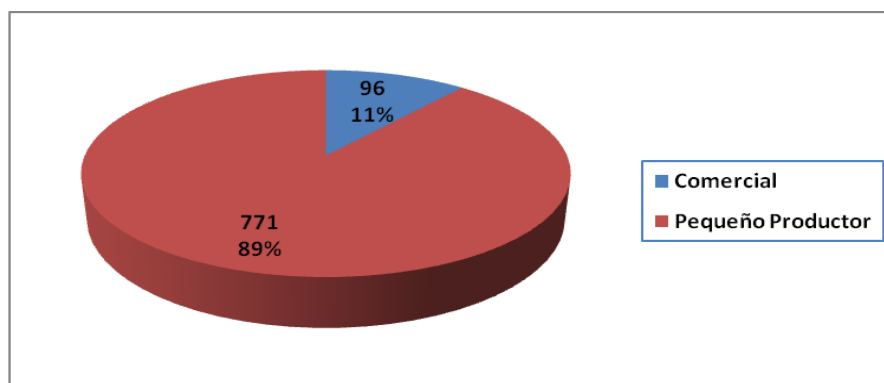
CAPÍTULO IV. TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

4.1 Tejido productivo del municipio

a. Perfil del sector agropecuario

El sector agropecuario representa la actividad económica enfocada en la agricultura dedicada al cultivo de granos básicos, maíz y frijol principalmente (ver gráfico No. 10). El Censo Agropecuario 2007-2008¹² registró que en el municipio existen un total de 867 productores del sector agropecuario; de los cuales únicamente el 10% produce con fines comerciales, y el resto está clasificado como pequeños productores, es decir que producen básicamente para el autoconsumo (ver gráfico 8).

Gráfico 8. Total de productores por destino de la producción agropecuaria

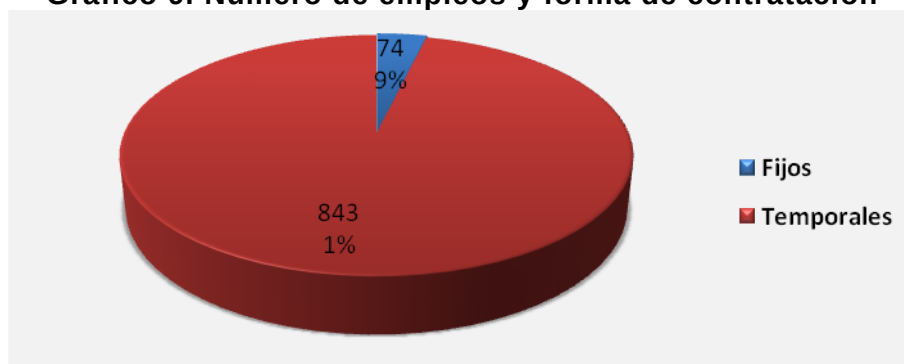


Fuente: elaboración propia en base a datos del (CENSO AGROPECUARIO: 2007- 2008)

La actividad agropecuaria es la principal fuente de empleos en el área rural del territorio. Se estima que genera un total de 843 puestos de trabajo, aunque debido a las dinámicas de producción propias del sector, la mayoría de estos empleos son de carácter temporal (ver gráfico 9), (DIGESTYC: 2009).

¹² El censo se levanto durante los años 2007 y 2008, pero su publicación fue en el 2009.

Gráfico 9. Número de empleos y forma de contratación

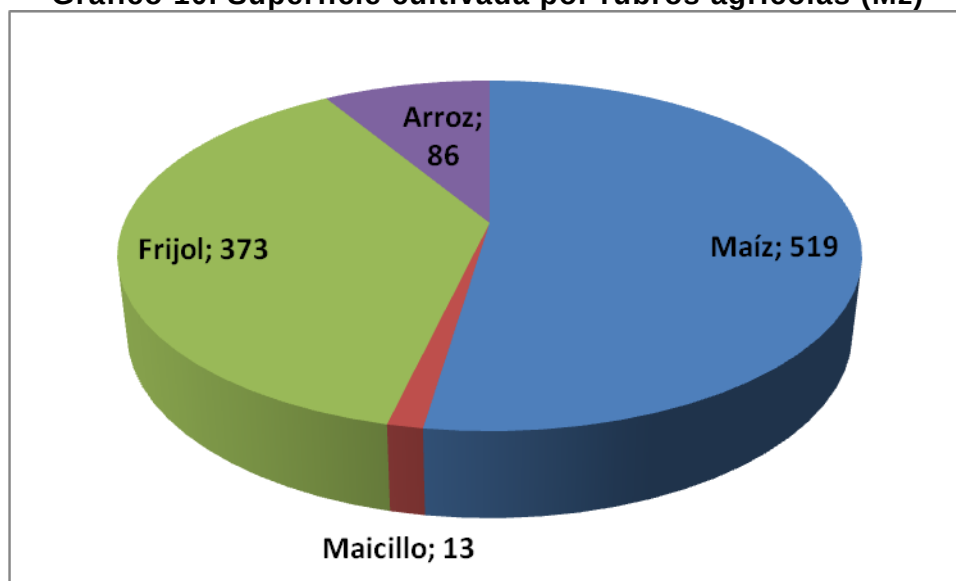


Fuente: elaboración propia en base a datos del (CENSO AGROPECUARIO: 2007- 2008)

El tejido empresarial y productivo del municipio está focalizado en las MIPES y en una producción agropecuaria poco diversificada y orientada más al autoconsumo, no alcanza a absorber la mano de obra o fuerza laboral local y presenta escasa capacidad de endeudamiento y de acceso al crédito. A esto se añade la falta de una oferta de servicios permanentes para el desarrollo empresarial y tecnificación agropecuaria.

El IV Censo Agropecuario refleja una producción agrícola caracterizada por los cultivos de granos básicos: el maíz y frijol ocupan 892 mz. (90%) de las utilizadas para labores agrícolas (ver gráfico 10). Es en gran parte debido a este tipo de cultivos predominantes que los empleos en el sector agropecuario poseen un carácter temporal.

Gráfico 10. Superficie cultivada por rubros agrícolas (Mz)



Fuente: elaboración propia en base a datos de (CENSO AGROPECUARIO: 2007-2008)

b. Perfil del sector Comercio

El comercio representa la principal actividad y fuente de ocupación económica, de carácter permanente, para el municipio (ver gráficos No. 11 y 12). Existe un parque empresarial, compuesto por 71 establecimientos o empresas. De igual forma que ocurre con el sector industria, predomina el sector micro empresarial (ver gráfico 12), que incluye principalmente pequeñas tiendas o pulperías. Este sector ocupa un personal total de 169 personas, de ellas son remuneradas 61 (ver gráfico 14).

c. Perfil del sector Industria

Según los datos registrados por el Censo Económico 2005, el sector industrial del municipio es un parque compuesto por 23 establecimientos o empresas, clasificadas en su totalidad dentro del segmento micro empresarial (ver gráfico 12). Los rubros dominantes comprenden empresas dedicada a la transformación de materias primas tales como molinos de nixtamal, pupuserías, talleres de estructuras metálicas, panaderías, sastrerías, carpinterías, entre otros. Este sector ocupa a un total de 34 personas, de las que son remuneradas 9. Por el tamaño del sector y por la cantidad de personal remunerado, la industria es la tercera actividad económica más importante en términos de generación de empleo en el nivel local (ver gráfico 14).

d. Perfil del sector Servicios

El sector servicios es la tercera actividad económica del municipio, por debajo de las actividades primarias. El Censo Económico 2005 registró un total de 15 establecimientos. Este también es un rubro bastante diverso que está compuesto por servicios profesionales jurídicos y médicos, servicios de restaurante, de mecánica automotriz, de transporte, entre otros. Al igual que los sectores anteriores, los servicios están dominados por la actividad micro empresarial (ver gráfico 12). En su conjunto ocupa un personal total de 17 personas, y ninguna es remunerada (ver gráfico 14).

e. Perfil del sector Turismo

Según Datos proporcionados por la municipalidad, están realizando esfuerzos desde el año 2007, para promover el turismo local, para ello ya cuentan con una oficina y la instauración de los festivales gastronómicos que se realizan el primer domingo de cada mes. Uno de los logros más significativos, según la municipalidad, es la creación de la Asociación de Turismo que aglutina a 33 miembros, y otro importante logro es, que se esté participando en el certamen de Pueblos Vivos, con lo cual se promueve al municipio como destino turístico.

f. Cooperativas que existen en el municipio

Existe poco nivel asociativo de los sectores económicos, se han identificado a tres cooperativas o grupos asociativos:

- Existe una asociación de mujeres “Mermeladas la Cuscatleca”, que produce mermeladas para la comercialización, poseen marca registrada y personería jurídica.

- El grupo asociativo de mujeres “La Pastoral de la Tierra”, producen y comercializan dulces típicos.
- La Asociación de Productores Agropecuarios La Ponderosa, aglutina a más de 100 agricultores, es la mayor referente del municipio en materia agro productiva.

4.2 Tejido empresarial

a. Estructura (tamaño, actividades)

El número de empresas que registró el Censo Económico 2005¹³ para el municipio de Santa Cruz Michapa asciende a un total de 110 establecimientos (Ver tabla 10), siendo comercio, servicios, industria y transporte los sectores económicos más representativos, tal como puede observarse en los gráficos No. 11 y 12.

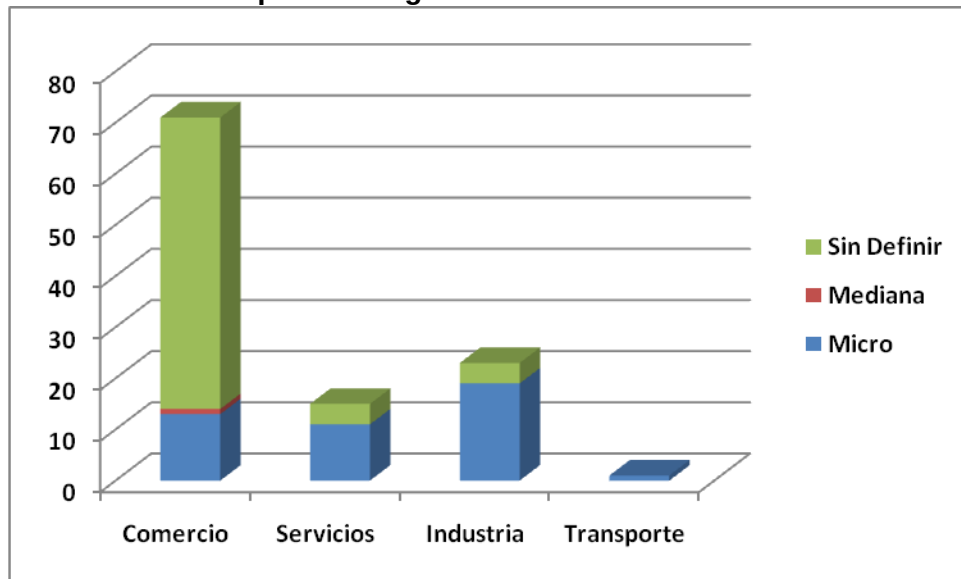
Tabla 10. Empresas y personal por área económica de Santa Cruz Michapa.

AREA ECONOMICA	CANTIDAD DE EMPRESAS ¹	%	PERSONAL TOTAL	PERSONAL REMUNERADO
COMERCIO	71	64	169	61
INDUSTRIA	23	21	34	9
SERVICIOS	15	14	17	0
TRANSPORTE	1	1	2	2
TOTAL	110	100	222	72

Fuente: elaboración propia en base al censo económico (DIGESTYC 2005)

¹³ En el Censo Económico 2005 se aplicó la metodología PYME (pequeña y mediana empresa) únicamente a los establecimientos que fueron censados y sobre los cuales se obtuvo el valor de las ventas. El resto de los establecimientos que pertenecen al directorio pero que no fueron censados, no cuentan con la definición de PYME, por lo que se reflejan en los gráficos como “sin definir” (ver gráfico 11). En cambio, la metodología PYMEPERREM solo toma en cuenta para el cálculo los rangos del personal remunerado de la metodología PYME (ver gráfico 12), es decir, no toma en cuenta las ventas y por lo tanto se le puede aplicar a todo el directorio económico.

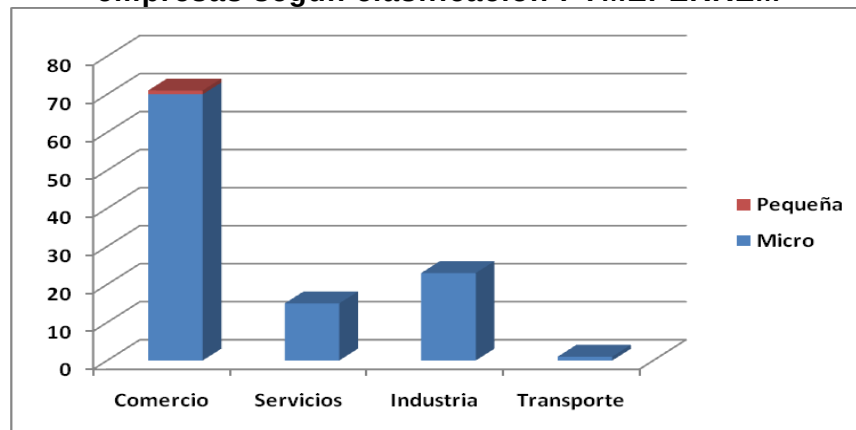
GRÁFICO 11. Municipio de Santa Cruz Michapa, Estructura y Tamaño de las Empresas según Clasificación PYME



Fuente: elaboración propia en base a datos de la (DIGESTYC: 2005)

En relación a la distribución de las empresas por tamaño, y tal como se ha ido desglosando en los apartados anteriores, existe un predominio casi total del segmento empresarial clasificado como micro; es decir aquellas empresas que emplean menos de 10 personas y que constituyen un aproximado del 99.9% de los establecimientos asentados en el municipio (ver gráfico No. 11).

GRÁFICO 12. Municipio de Santa Cruz Michapa, estructura y tamaño de las empresas según clasificación PYMEPERREM

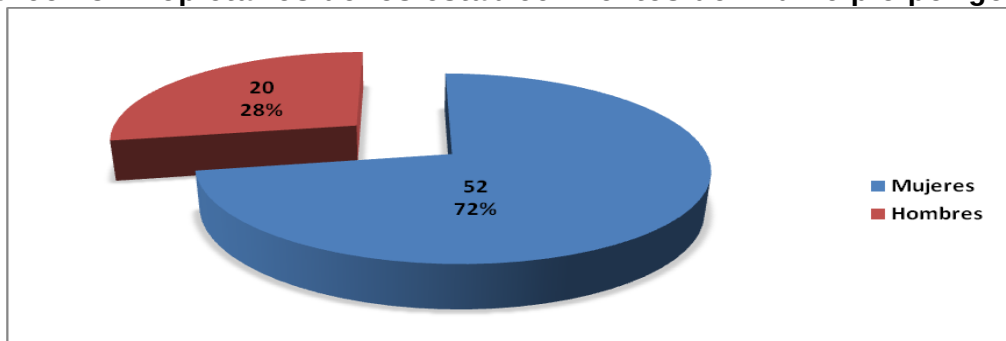


Fuente: elaboración propia en base a datos de la (DIGESTYC: 2005)

b. Género de propietarios

En relación al género de los propietarios de las empresas, las mujeres representan el 72%, mientras que los hombres representan el 28% de los propietarios. Lo que indica que el sector femenino juega un rol protagónico en la dinámica empresarial y económica del municipio de Santa cruz Michapa (ver gráfico No. 13).

Gráfico 13. Propietarios de los establecimientos del municipio por género

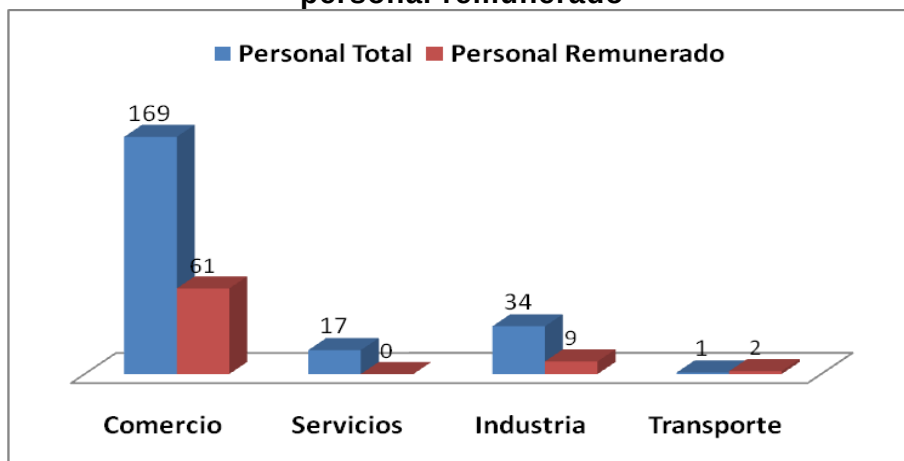


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la (DIGESTYC 2005)

c. Cantidad de empleados

El tejido empresarial, según el Censo Económico del 2005, se compone de 110 establecimientos o empresas, que ocupan a un total de 222 personas. De este total, solamente el 32.4%, 72 personas, son personal remunerado. Los principales sectores generadores de empleo a nivel municipal son comercio, industria, servicios, y transporte, en ese orden (ver gráfico No. 14).

Gráfico 14. Cantidad de empleados por sector según personal total y personal remunerado



Fuente: elaboración propia en base a datos de la (DIGESTYC: 2005)

4.3 Identificación de encadenamientos productivos y/o de proveedores

El turismo es una segunda actividad que tiene un gran potencial de desarrollo en el municipio de Santa Cruz Michapa. Se cuenta con una Asociación de Turismo- ASMITUR, la cual desarrolla Festivales Gastronómicos el primer domingo de cada mes.

Ya se ha participado en el certamen Municipio Turístico y Pueblos Vivos, con lo cual se ha dado a conocer el potencial turístico del municipio y con este fin se ha construido una Plaza Comercial dedicada en Honor a la Mujer, frente al Monumento a la Santa Cruz, en

el cual se albergarían pequeños negocios de venta de comida, artesanías y suvenir religiosos, además se ha remodelado el parque municipal como una plaza café.

Vinculado a la actividad turística, es que se visualiza un potencial encadenamiento de la producción agropecuaria, ya que puede proveer insumos para la elaboración de alimentos de las ferias gastronómicas, para la elaboración de mermeladas, para los pequeños trapiches que venden jugo de caña.

4.4 Servicios de apoyo a empresas

a. Oferta de servicios financieros

En el municipio no existe una institución dedicada a prestar servicios financieros de ahorro y crédito. El acceso a créditos, en condiciones preferenciales, es una necesidad manifiesta del sector privado del municipio, integrado en su mayor parte por microempresarios. Sin embargo en municipios vecinos se brindan servicios financieros, en San Martín y en Cojutepeque.

b. Oferta de servicios no financieros (servicios de desarrollo empresarial públicos y privados)

No se cuenta con un tejido institucional o gremial-empresarial dedicado a la oferta sistemática de este tipo de servicios en el municipio, algo que pueda denominarse como una oferta pública o privada en servicios de desarrollo empresarial en Santa Cruz Michapa, sin embargo, temporalmente grupos asociativos de mujeres han contado con asesoría del Cuerpo de Paz para la elaboración de mermeladas. También, algunos agricultores han contado con asistencia técnica productiva, de parte de la cooperación internacional.

CAPÍTULO V FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO

5.1 Metodología de Elaboración del FODA

En el presente capítulo, se presentan los resultados de ejercicio participativo obtenidos a través de la herramienta de análisis y diagnóstico situacional conocida por el acrónimo FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) Ellos representan el producto construido a partir del diálogo, discusión y el consenso entre los sectores económicos privados, el sector público y los organismos no gubernamentales con presencia en el municipio de Santa Cruz Michapa, sobre la situación de competitividad y clima de negocios en el municipio.

TABLA 11. Matriz de análisis FODA

INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Capacidad o recursos <u>internos</u> del municipio, sector o de quien se realiza el análisis y que le proporciona una ventaja para lograr sus objetivos y mejora su capacidad de competir. Son las capacidades que se deben mantener, fortalecer o incrementar para el logro del desarrollo.	Son áreas internas, faltas, limitaciones, defectos u obstáculos del municipio, sector o de quien se realiza el análisis que impiden o dificultan lograr los objetivos de desarrollo propuestos. Son los aspectos en los que hay que focalizar esfuerzos para fortalecer o desarrollar.
EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Son aquellos aspectos, situaciones, circunstancias <u>externas</u> al municipio, sector o de quien se realiza el análisis y que le pueden favorecer, constituyendo una posibilidad de contribuir o poder lograr los objetivos propuestos, si hay capacidad y se toman las decisiones para aprovecharlos.	Son aquellos aspectos, situaciones o circunstancias <u>externas</u> al municipio, sector o de quien se realiza el análisis, que le pueden afectar negativamente, impidiendo o dificultando que se alcancen los objetivos y el desarrollo propuestos. Es importante identificar y conocer las amenazas para poder anticiparse y tomar las decisiones que ayuden a reducir, disminuir o evitar el riesgo de que afecten negativamente el logro de los objetivos.

Fuente: elaboración propia

A continuación, en la tabla 12, se presenta el análisis FODA para el municipio de Santa Cruz Michapa:

TABLA 12. FODA de competitividad y clima de negocios

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Tierra de buena calidad y recurso hídrico abundante. 2. Recurso humano con diversas capacidades 3. Organización social productiva, cooperativa. 4. Participación activa de las mujeres 5. Ubicación geográfica estratégica. (cercanía a mercados, carreteras, aeropuerto) 6. Planes a diferentes niveles, Presupuesto participativo y manejo transparente de recursos 7. Se cuenta con terreno propio para construir el bachillerato del municipio.	1. Presencia de tejido institucional (OG, ONG`S). 2. Reconocimiento y apoyo de la cooperación internacional. 3. Remesas familiares, migrantes y hermanamientos para invertir en el desarrollo económico. 4. Apoyo del programa PRODEMOR CENTRAL para el desarrollo agroempresarial de la zona central del país. 5. Ofrecimiento de apoyo financiero al sector agrícola por parte de la embajada de corea. 6. Apoyo de organizaciones para iniciativas productivas de mujeres.
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Niveles de delincuencia en crecimiento 2. Bajo nivel de participación de los jóvenes en la promoción del desarrollo local. 3. Débil articulación entre el sector privado y Gobierno Local 4. Falta de una política para atraer la inversión en el municipio 5. Visión asistencialista en la población afecta el desarrollo de los proyectos 6. Falta de legislación municipal y aplicación de normativas existentes Ej. Ordenanza para el desarrollo económico, política del medio ambiente. 7. Bajo nivel promedio de educación formal en la población, especialmente joven. 8. No se tiene acceso a créditos productivos por la población	1. Delincuencia, inseguridad, Jóvenes de otros municipios que llegan a delinquir al municipio. 2. Vulnerabilidad ambiental y geográfica. 3. Que el MINED no asigne recursos para construir el bachillerato. 4. Expansión del monocultivo y uso de agroquímicos 5. Cambio climático 6. Crisis/ recesión económica mundial

Fuente: Talleres participativos de construcción y validación del FODA

Es importante identificar en el análisis FODA, los aspectos que al formular las propuestas en la planificación, estas contribuyan a incrementar el ICM, principalmente en lo referido en los subíndices en los que se tienen bajas notas: Transparencia, Servicios Municipales, proactividad y Tasas e Impuestos.

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El Plan de Competitividad Municipal se ha elaborado para un periodo de 5 años, teniendo como base el diagnostico situacional del municipio y por medio de un proceso de consulta ciudadana con sectores previamente seleccionados, priorizando y concertando con el sector privado y público del municipio los objetivos que se pretenden alcanzar. Dentro de sus objetivos principales están: mejorar el clima de negocios, atraer la inversión privada y generar oportunidades de empleo a nivel municipal, contribuyendo de ese modo a impulsar el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de la población.

El Plan de Competitividad Municipal consta de una visión estratégica compartida entre actores empresariales y el gobierno local del municipio. También incluye la definición de objetivos y de líneas estratégicas de acción identificadas. Cada línea estratégica contiene programas, proyectos o acciones, con tiempos, recursos, responsables e instituciones de apoyo. De manera que permita ejecutar y dar seguimiento al plan.

6.1 Visión

La visión debe ser entendida como una representación o imagen objetivo de lo que el territorio espera ser y tener en el futuro enmarcado en el ámbito de la competitividad municipal (ver recuadro 1).

RECUADRO 1. VISIÓN DEL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ MICHAPA AL 2016

VISION DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL AL AÑO 2016

Santa Cruz Michapa promueve el desarrollo económico de su población, fortaleciendo las actividades comerciales, agrícolas y turísticas con oportunidades de formación laboral, creación de espacios comerciales e incrementando las oportunidades de empleo decente.

Su población cuenta en el municipio con acceso a servicios de educación a nivel de bachillerato, servicios hospitalarios, FOSALUD con atención de 24 horas, ayuda a personas de la tercera edad, vivienda, museo, con apoyo de la municipalidad, en un ambiente limpio, seguro y libre de violencia.

6.2 Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos del Plan de Competitividad Municipal de Santa Cruz Michapa son:

01. Mejorar el clima de negocios del Municipio a través de un incremento en el ICM 2013 y 2015.

02. Incrementar la inversión privada y el empleo local en el municipio de Santa Cruz Michapa en relación al 2012.

03. Incrementar los ingresos municipales a través de una mayor recaudación de tasas e impuestos proveniente de un mayor crecimiento de la actividad comercial.

04. Contribuir al establecimiento de nuevos negocios formales en el municipio, especialmente aquellos dirigidos por mujeres y jóvenes.

05. Incrementar la producción y comercialización de los sectores estratégicos ya establecidos en el municipio como son: Comercio, Industria, Servicios y Agropecuario.

6.3 Líneas estratégicas de Acción:

En el Plan de Competitividad Municipal se señalan 3 líneas estratégicas de acción. Para cada una de ellas se postula un objetivo específico y se detallan las correspondientes acciones a emprender (ver Tablas 13, 14 y 15)

TABLA 13. Línea estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios. ICM)

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
	Programa de Transparencia Municipal
Mejorar el desempeño global del ICM	1. Crear una página web de la municipalidad que contenga información sobre la normativa municipal para nuevos negocios (regulaciones, ordenanzas, acuerdos municipales); proyectos ejecutados y en ejecución; estadísticas del municipio para atraer inversión en Santa Cruz Michapa.
	2. Realizar cabildos abiertos y reuniones periódicas con el sector privado del municipio para informar, consultar propuestas de ordenanzas municipales relacionadas a tasas e impuestos, sistema de costos de servicios municipales y nuevas disposiciones que afecten al sector empresarial.
	3. Elaboración de Ordenanza de Transparencia y Participación Ciudadana.

TABLA 13. Línea estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios. ICM)

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
	Programa de Mejora de Servicios Municipales
	4. Crear la unidad de Bolsa de Empleo y de Responsabilidad Social Empresarial, responsable de coordinar con las empresas del municipio, para articular oferta y demanda de empleo, la realización de programas de becas, apadrinamientos, pasantías y embellecimiento de espacios públicos.
	5. Organizar una feria de empleo en el municipio al año.
	6. Elaborar un estudio sobre los perfiles o requisitos laborales, que demandan las empresas en el municipio.
	7. Diseño e Implementación de un Programa de actualización de la fuerza laboral en las áreas técnicas requeridas por el sector empresarial de Santa Cruz Michapa.
	Proactividad
	8. Organizar e Implementar ferias gastronómicas y eventos de promoción de productos locales (Agromercado, Festival de comidas Típicas, artesanías, etc.)
	Pagos Informales
	9. Establecer mecanismos de denuncia y sanciones si existen cobros indebidos efectuados por la municipalidad y divulgarlo a la población.
	10. Impulsar mecanismos de contraloría ciudadana en los procesos de licitación implementados por la UACI.
	Seguridad Ciudadana
	11. Capacitar y sensibilizar a la población sobre la importancia de la denuncia ciudadana, especialmente al sector privado.
	12. Incrementar el número de agentes municipales y ejercer mayor vigilancia en coordinación con la PNC.
	Tasas e Impuestos
	13. Implementar la ordenanza transitoria de dispensa de multas e intereses generados por tasas e impuestos.
	Costos de Entrada
	14. Elaborar Informativos y brindar orientación para el establecimiento de nuevos negocios en el municipio (difusión de ordenanzas, solicitud de registro, pasos a seguir para inscribir un negocio)

TABLA 13. Línea estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios. ICM)

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
	Regulaciones Municipales.
	15. Capacitar periódicamente a los empleados municipales en atención al ciudadano y calidad de los servicios municipales.

TABLA 14. Línea estratégica 2. Fomento de la asociatividad público-privada

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
	Entre la Municipalidad y el Gobierno Central
Mejorar la integración del municipio con los niveles regionales y nacionales; y entre actores públicos-privados para impulsar el desarrollo económico local	1. Establecer un convenio con el Ministerio de Obras Públicas (MOP), para impulsar programa de mejoramiento de la red vial del municipio de Santa Cruz Michapa.
	2. Establecer un convenio con Ministerio de Educación para la construcción del Bachillerato.
	3. Establecer un convenio de trabajo entre la municipalidad y El Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería, para dar asesoría técnica al sector agroproductivo en las áreas de: diversificación agrícola, agricultura orgánica, buenas prácticas agrícolas, acuicultura, comercialización de la producción.
	Fomento de la Asociatividad entre empresarios
	4. Crear una asociación de empresarios del municipio de Santa Cruz Michapa.
	5. Organizar una mesa del sector agropecuario del municipio de Santa Cruz Michapa.

TABLA 15. Línea estratégica 3. Producción y generación de empleo por sector

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
Incentivar la producción local	Sector Agropecuario
	1. Promover capacitaciones en industrialización de productos agropecuarios con potencialidad de encadenamiento a

TABLA 15. Línea estratégica 3. Producción y generación de empleo por sector	
Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
y el acceso a mercados dinámicos de los productos y servicios generados en el municipio.	empresas privadas y públicas (ministerios, hospital nacional, gobierno local).
	2.Organizar ferias agropecuarias y crear punto de venta para incentivar la venta y el consumo de productos locales.
	3.Crear una imagen y marca para los productos procesados en el municipio.
	Sector de Turismo
	4.Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Santa Cruz Michapa.
	5.Realizar un inventario de los sitios turísticos del municipio de Santa cruz Michapa.
	6.Desarrollo e implementación de Rutas Turísticas del Municipio de Santa Cruz Michapa.
	7.Fomentar programas de capacitación y servicios para emprendedores en el sector de turismo (hotelería, restaurantes, comedores, guías, gastronomía, preparación y manipulación de alimentos, cultura turística y servicio al cliente.
	8.Desarrollo de ferias culturales y de productos locales.
	9.Diseño de una estrategia de publicidad del municipio.
	Sector Comercio
	10. Realizar un censo de todos los negocios formales e informales que existen en el municipio para definir mecanismos de cobro de tasas e impuestos y requerimientos de servicios municipales.
	11. Implementación de un programa de capacitación y asesoría técnica a MYPES sobre administración de negocios, planes de negocios, gestión empresarial, mercadeo.
	12. Gestionar con el sector financiero mecanismos de acceso a créditos y realización de ferias de financiamiento para la MYPES, cooperativas y sector agropecuario interesados en servicios financieros.
	13. Crear oficina de mercadeo.

6.4 Programas y proyectos para impulsar la competitividad municipal y mejorar la calificación del ICM: acciones inmediatas y proyectos de mediano y largo plazo

TABLA 16. PROGRAMAS Y PROYECTOS

PROGRAMAS	PROYECTOS	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
Programa de Transparencia Municipal	1. Crear una página web de la municipalidad que contenga información sobre la normativa municipal para nuevos negocios (regulaciones, ordenanzas, acuerdos municipales); proyectos ejecutados y en ejecución; estadísticas del municipio para atraer inversión en Santa Cruz Michapa.	Consultor en Informática y Redes. Recursos financieros para la creación y mantenimiento de la página web	Alcaldía Municipal	Universidades Equipo MCP/ FUNDE
	2. Realizar cabildos abiertos y reuniones periódicas con el sector privado del municipio para informar, consultar propuestas de ordenanzas municipales relacionadas a tasas e impuestos, sistema de costos de servicios municipales y nuevas disposiciones que afecten al sector empresarial.	Recurso humanos	Alcaldía Municipal Unidad de comunicaciones Comité de competitividad municipal	ISDEM Equipo MCP/ FUNDE
	3. Elaboración de Ordenanza de Transparencia y Participación ciudadana.	Recursos humanos Asesoría jurídica Materiales de capacitación	Alcaldía Municipal Comité de competitividad municipal	ISDEM ISD Equipo MCP/ FUNDE

Programa de Mejora de los Servicios Municipales	4. Crear la unidad de Bolsa de Empleo y de Responsabilidad Social Empresarial, responsable de coordinar con las empresas del municipio, para articular oferta y demanda de empleo, la realización de programas de becas, apadrinamientos, pasantías y embellecimiento de espacios públicos.	Recursos humanos Equipamiento Oficina municipal	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal.	MTPS, empresas.
	5. Organizar una feria de empleo en el municipio al año.	Humanos Financieros Técnicos	Alcaldía Municipal Bolsas de empleo Comité de competitividad municipal	Universidades FUNDE /MCP MTPS
	6. Elaborar un estudio sobre los perfiles o requisitos laborales, que demandan las empresas en el municipio.	Humanos Financieros	Alcaldía Municipal	Universidades
	7. Diseño e Implementación de un Programa de actualización de la fuerza laboral en las áreas técnicas requeridas por el sector empresarial de Santa cruz Michapa.	Humanos Financieros Técnicos	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad Municipal	Universidades FUNDE /MCP MINEC- Encadenamientos
Proactividad	8. Organizar e Implementar ferias gastronómicas y eventos de promoción de productos locales (Agromercado, Festival de comidas Típicas, artesanías, etc.)	Recursos humanos Recursos financieros Gestión Institucional	Alcaldía Municipal	Equipo MCP/ FUNDE
Pagos Informales	9. Establecer mecanismos de denuncia y sanciones si existen cobros indebidos efectuados por la municipalidad y divulgarlo a la población.	Presupuesto Municipal	Alcaldía Municipal UACI	ISDEM ISD Comité de competitividad municipal
	10. Impulsar mecanismos de contraloría ciudadana en los procesos de licitación implementados por la UACI.			

Seguridad	11. Capacitar y sensibilizar a la población sobre la importancia de la denuncia ciudadana, especialmente al sector privado.	Humanos Materiales de capacitación	Alcaldía Municipal Comité de competitividad	PNC
	12. Incrementar el número de agentes municipales y ejercer mayor vigilancia en coordinación con la PNC.	Recursos Humanos Recursos Financieros Equipos y transporte	Alcaldía Municipal, Sector privado, Comité de competitividad municipal	PNC
Tasas e Impuestos	13. Implementar la ordenanza transitoria de dispensa de multas e intereses generados por tasas e impuestos.	Humanos	Alcaldía municipal	
Costos de Entrada	14. Elaborar Informativos y brindar orientación para el establecimiento de nuevos negocios en el municipio (difusión de ordenanzas, solicitud de registro, pasos a seguir para inscribir un negocio)	Recursos Humanos Financieros	Alcaldía Municipal	
Regulaciones Municipales	15. Capacitar periódicamente a los empleados municipales en atención al ciudadano y calidad de los servicios municipales.	Humanos Financieros	Alcaldía Municipal	ISDEM COMURES

Tabla 17. Fomento de la asociatividad

PROGRAMAS	PROYECTOS	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
Fomento de la Asociatividad entre la municipalidad y el Gobierno Central	1. 16. Establecer un convenio con el Ministerio de Obras Públicas (MOP), para impulsar programa de mejoramiento de la red vial del municipio de Santa Cruz Michapa.	Humanos Financieros, Gestión Institucional	Alcaldía de Santa Cruz Michapa	MOP FISDL
	2. 17. Establecer un convenio con Ministerio de educación para la construcción del Bachillerato.	Recursos Humanos Financiero, terreno.	Alcaldía de Santa Cruz Michapa (MINED) Ministerio de Educación.	ONG
	3. 18. Establecer un convenio de trabajo entre la municipalidad y El Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería, para dar asesoría técnica al sector agroproductivo en las áreas de: diversificación agrícola, agricultura orgánica, buenas prácticas agrícolas, acuicultura, comercialización de la producción.	Humanos Técnicos Financieros	Alcaldía de Santa Cruz Michapa Sector ganadero del municipio	MAG-IICA, CENTA, CENDEPESCA, Prodemor Central
Fomento de Asociatividad entre empresarios	4. 19. Crear una asociación de empresarios del municipio de Santa Cruz Michapa.	Consultor con experiencia.	Alcaldía de Santa Cruz Michapa Comité de Competitividad Municipal Sector comercial	MINEC CONAMYPE
	5. 20. Organizar una mesa del sector agropecuario del municipio de Santa Cruz Michapa.	Consultor con experiencia en asociación.	Alcaldía de Santa Cruz Michapa Comité de Competitividad Municipal	MAG INSAFOCOOP

TABLA 18. Producción y generación de empleo por sector

PROGRAMAS	PROYECTOS	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
Sector Agropecuario	1. Promover capacitaciones en industrialización de productos agropecuarios con potencialidad de encadenamiento a empresas privadas y públicas (ministerios, hospital nacional, gobierno local).	Consultor en agroindustria de productos Materiales de capacitación	Alcaldía Municipal Sector agropecuario	CONAMYPE CENTA MAG
	2. Organizar ferias agropecuarias y crear punto de venta para incentivar la venta y el consumo de productos locales.	Recursos humanos Logística, local para la comercialización	Alcaldía Municipal Sector agropecuario	MAG-CENTA PRODEMOR CENTRAL Dirección de agro negocios
	3. Crear una imagen y marca para los productos procesados en el municipio.	Especialista en publicidad y diseño Recursos humanos	Alcaldía municipal Comité de competitividad	Equipo MCP/ FUNDE CONAMYPE MINEC
Sector de Turismo	4. Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Santa Cruz Michapa.	Consultor especialista en Turismo Recurso Humano para seguimiento	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	FUNDE MITUR CONAMYPE
	5. Realizar un inventario de los sitios turísticos del municipio de Santa Cruz Michapa.	Consultor especialista en Turismo Recurso Humano para seguimiento	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	FUNDE MITUR CONAMYPE
	6. Desarrollo e implementación de Rutas Turísticas del Municipio de Santa Cruz Michapa.	Consultor especialista en Turismo Recurso Humano para seguimiento	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	FUNDE MITUR CONAMYPE
	7. Fomentar programas de capacitación y servicios para emprendedores en el sector de turismo (hotelería, restaurantes, comedores, guías, gastronomía,	Consultor especialista en Turismo Recurso Humano para seguimiento Recursos financieros	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	FUNDE MITUR CONAMYPE ITCA INSAFORP

	preparación y manipulación de alimentos, cultura turística y servicio al cliente.			
	8. Desarrollo de ferias culturales y de productos locales.	Consultor especialista en Turismo Recurso Humano para seguimiento	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	MITUR CONAMYPE
	9. Diseño de una estrategia de publicidad del municipio.	Especialista en comunicación Recursos humanos Recursos financieros	Alcaldía Municipal Empresa privada Comité de Competitividad	
Sector Comercio	10. Realizar un censo de todos los negocios formales e informales que existen en el municipio para definir mecanismos de cobro de tasas e impuestos y requerimientos de servicios municipales.	Recursos Humanos Encuestadores	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad municipal	
	11. Implementación de un programa de capacitación y asesoría técnica a MYPES sobre administración de negocios, planes de negocios, gestión empresarial, mercadeo.	Gestión institucional Recursos humanos Materiales de capacitación Local para capacitación	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad municipal	ITCA INSAFORP CONAMYPE
	12. Gestionar con el sector financiero mecanismos de acceso a créditos y realización de ferias de financiamiento para la MYPES, cooperativas y sector agropecuario interesados en servicios financieros.	Gestión Institucional, Consultor en organización de ruedas de negocios Publicidad Recursos financieros	Alcaldía Municipal, Comité de Competitividad Municipal.	Sector financiero, BFA.
	13. Crear oficina de mercadeo.	Recursos humanos, local,	Sectores económicos, Alcaldía Municipal.	

6.5. PROGRAMACIÓN ANUAL Y MULTIANUAL (5 AÑOS)

TABLA 19. Programación Multianual de la Línea de Acción 1

Línea de Acción 1. Gestión Municipal en Relación al Clima de Negocios		Tiempo				
PROGRAMAS	PROYECTOS / ACTIVIDADES	2012	2013	2014	2015	2016
Programa de Transparencia Municipal	1. Crear una página web de la municipalidad que contenga información sobre la normativa municipal para nuevos negocios (regulaciones, ordenanzas, acuerdos municipales); proyectos ejecutados y en ejecución; estadísticas del municipio para atraer inversión en Santa Cruz Michapa.					
	2. Realizar cabildos abiertos y reuniones periódicas con el sector privado del municipio para informar, consultar propuestas de ordenanzas municipales relacionadas a tasas e impuestos, sistema de costos de servicios municipales y nuevas disposiciones que afecten al sector empresarial.					
	3. Elaboración de Ordenanza de Transparencia y Participación ciudadana.					
Programa de Mejora de los Servicios Municipales	4. Crear la unidad de Bolsa de Empleo y de Responsabilidad Social Empresarial, responsable de coordinar con las empresas del municipio, para articular oferta y demanda de empleo, la realización de programas de becas, apadrinamientos, pasantías y embellecimiento de espacios públicos.					
	5. Organizar una feria de empleo en el municipio al año.					
	6. Elaborar un estudio sobre los perfiles o requisitos laborales, que demandan las empresas en el municipio.					
	7. Diseño e Implementación de un Programa de actualización de la fuerza laboral en las áreas técnicas requeridas por el sector empresarial de Santa cruz Michapa.					
Proactividad	8. Organizar e Implementar ferias gastronómicas y eventos de promoción de productos locales (Agromercados, Festival de comidas Típicas, artesanías, etc.)					
Pagos Informales	9. Establecer mecanismos de denuncia y sanciones si existen cobros indebidos efectuados por la municipalidad y divulgarlo a la población.					
	10. Impulsar mecanismos de contraloría ciudadana en los procesos de licitación implementados por la UACI.					

Seguridad	11. Capacitar y sensibilizar a la población sobre la importancia de la denuncia ciudadana, especialmente al sector privado.					
	12. Incrementar el número de agentes municipales y ejercer mayor vigilancia en coordinación con la PNC.					
Tasas e Impuestos	13. Implementar la ordenanza transitoria de dispensa de multas e intereses generados por tasas e impuestos (una vez por año)					
Costos de Entrada	14. Elaborar Informativos y brindar orientación para el establecimiento de nuevos negocios en el municipio (difusión de ordenanzas, solicitud de registro, pasos a seguir para inscribir un negocio)					
Regulaciones Municipales	15. Capacitar periódicamente a los empleados municipales en atención al ciudadano y calidad de los servicios municipales.					

TABLA 20. Programación Multianual de la Línea de Acción 2

Línea de Acción 2. Fomento de la asociatividad Público Privada		Tiempo				
PROGRAMAS	PROYECTOS / ACTIVIDADES	2012	2013	2014	2015	2016
Fomento de la Asociatividad entre la municipalidad y el Gobierno Central	1. Establecer un convenio con el Ministerio de Obras Públicas (MOP), para impulsar programa de mejoramiento de la red vial del municipio de Santa Cruz Michapa.					
	2. Establecer un convenio con Ministerio de educación para la construcción del Bachillerato.					
	3. Establecer un convenio de trabajo entre la municipalidad y El Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería, para dar asesoría técnica al sector agroproductivo en las áreas de: diversificación agrícola, agricultura orgánica, buenas prácticas agrícolas, acuicultura, comercialización de la producción.					
Fomento de Asociatividad entre empresarios	4. Crear una asociación de empresarios del municipio de Santa Cruz Michapa.					
	5. Organizar una mesa del sector agropecuario del municipio de Santa Cruz Michapa.					

TABLA 21. Programación Multianual de la Línea de Acción 3

Línea Estratégica 3. Producción y generación de empleo por sector.		TIEMPO				
PROGRAMAS	PROYECTOS / ACTIVIDADES	2012	2013	2014	2015	2016
Sector Agropecuario	1. Promover capacitaciones en industrialización de productos agropecuarios con potencialidad de encadenamiento a empresas privadas y públicas (ministerios, hospital nacional, gobierno local).					
	2. Organizar ferias agropecuarias y crear punto de venta para incentivar la venta y el consumo de productos locales.					
	3. Crear una imagen y marca para los productos procesados en el municipio.					
Sector de Turismo	4. Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Santa Cruz Michapa.					
	5. Realizar un inventario de los sitios turísticos del municipio de Santa cruz Michapa.					
	6. Desarrollo e implementación de Rutas Turísticas del Municipio de Santa Cruz Michapa.					
	7. Fomentar programas de capacitación y servicios para emprendedores en el sector de turismo (hotelería, restaurantes, comedores, guías, gastronomía, preparación y manipulación de alimentos, cultura turística y servicio al cliente.					
	8. Desarrollo de ferias culturales y de productos locales.					
	9. Diseño de una estrategia de publicidad del municipio.					
Sector Comercio	10. Realizar un censo de todos los negocios formales e informales que existen en el municipio para definir mecanismos de cobro de tasas e impuestos y requerimientos de servicios municipales.					
	11. Implementación de un programa de capacitación y asesoría técnica a MYPES sobre administración de negocios, planes de negocios, gestión empresarial, mercadeo.					
	12. Gestionar con el sector financiero mecanismos de acceso a créditos y realización de ferias de financiamiento para la MYPES, cooperativas y sector agropecuario interesados en servicios financieros.					
	13. Crear oficina de mercadeo.					

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO

7.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El Comité de Competitividad Municipal es una instancia local conformada por actores públicos y privados del municipio que han participado en el proceso de elaboración, divulgación y validación del Plan de Competitividad Municipal (PCM).

En las etapas iniciales de formulación del PCM, se conformó un Equipo de Enlace Municipal, que constituyó un equipo local de apoyo, con liderazgo del Gobierno municipal, quienes asumieron el compromiso de impulsar el proceso de competitividad en el municipio. Este equipo municipal de enlace brinda apoyo operativo en las distintas etapas del proceso de formulación del Plan y de articulación con otros actores en el proceso.

Las principales funciones del Equipo de Enlace Municipal son:

- Apoyo en la identificación y convocatoria de los actores/sectores económicos e institucionales claves del municipio.
- Contribución en la identificación, recolección y análisis de la información existente en el municipio.
- Apoyo en la construcción del mapa de actores y poder del municipio, identificando los aliados al proyecto de competitividad municipal.
- Apoyo en la preparación y facilitación de los Talleres de Consulta participativos para la construcción del FODA, Visión y Planificación Operativa.
- Contribución al desarrollo de capacidades de las organizaciones y sectores del municipio.

El Comité de Competitividad Municipal está conformado por los siguientes actores. (Ver Ilustración No. 2).

Ilustración 2. Integrantes del Comité de Competitividad Municipal



Fuente: Elaboración Propia

En el caso del Municipio de Santa Cruz Michapa, el Comité está integrado por representantes de: comercio, agropecuario, industria, turismo y artesanías. El sector público está representado por concejales y equipo técnico municipal.

Las principales funciones del comité de competitividad municipal son:

- Promover y articular la participación de las organizaciones y sectores económicos del municipio en la ejecución del Plan de Competitividad Municipal -PCM.
- Identificar a otros actores que no hayan sido tomado en cuenta para presentar y validar el PCM.
- Contribuir al proceso de ejecución del PCM.
- Presentar al Concejo Municipal el Plan de Competitividad del Municipio, en coordinación con el equipo técnico del Proyecto MCP.
- Participar en la elaboración de TDR, contratación y seguimiento a consultores que apoyarán el desarrollo de actividades identificadas dentro del Plan de Competitividad Municipal.
- Monitorear y Evaluar el avance en la implementación del PCM y proponer alternativas de solución a los obstáculos presentados.
- Ser la instancia referente del Proyecto MCP para la ejecución y gestión de proyectos contemplados en el Plan de Competitividad Municipal.
- Identificación de capacitaciones que contribuyan al fortalecimiento institucional del Comité de Competitividad Municipal.

Elementos de Funcionamiento:

El comité de Competitividad Municipal ha sido juramentado por el Concejo Municipal, y es la instancia encargada de impulsar la ejecución del Plan de Competitividad Municipal.

El Comité ha definido la organización y funcionamiento que mejor se ajusta a la función que debe desempeñar.

Las personas que conforman el Comité de Competitividad Municipal de Santa Cruz Michapa son:

Tabla 22. **Comité de Competitividad Municipal de Santa Cruz Michapa**

SECTOR / INSTITUCION	NOMBRE DEL REPRESENTANTE
Comercio	María Esmeralda Fuentes Gloria Celina Morales Isidora Santos Claudia Yesenia Mejía Paula Campos Rosa Elizabeth Hidalgo
Industria de dulces, panificación	Yolanda González Vásquez Ana Miriam Mejía Felicita Vásquez María Cristina Aguillón
Agropecuario (Agricultura, ganadería, apicultura, pesca)	Jorge Humberto Tejada Jesús Romero Escobar Francisco Ramírez
Artesanías, bisutería	Jeny Beatriz Hernández Avalos Sandra Elizabeth Sánchez de García Silvia Marlene Cañenguez
Turismo	María Olimpia Molina de Ortiz – Asociación de Turismo- ASMITUR. Santos Mauricio Ortiz Francisco Sánchez Zulma Beatriz Jaco Nicolás Alexander Santos Mirna Maribel Aguilar Briseida Rodríguez Ana Yolanda Cruz
Alcaldía Municipal	Sr. Andrés Orlando Tovar Delgado Sr. Magno Roberto Rodas Sr. José Luis Martínez Sra. María Gladis Martínez Sr. Carlos Amilcar Calderón Srta. Blanca Vásquez

CAPÍTULO VIII INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

8.1 Sobre el Comité de Competitividad Municipal

Entre los indicadores del trabajo del Comité de Competitividad Municipal, por año, se encuentran los siguientes:

Tabla 23. Indicadores del trabajo del Comité de competitividad Municipal

Indicador	2012	2013	2014	2015	2016
Número de reuniones y asistencia de integrantes del comité/mes:	2	2	2	2	2
Número de gestiones realizadas/año.	4	4	4	4	4
Número de proyectos y actividades realizados/año.	3	3	3	3	3
Número de alianzas y convenios/año.	5	5	5	5	5
Número de sectores involucrados en el Comité de Competitividad.	6	6	6	6	6

8.2 Sobre la Gestión Municipal: Temas del Índice de Competitividad Municipal –ICM

Se aspira mejorar las calificaciones de los sub índices de competitividad municipales, para la próxima medición 2013, superando en Índice de Competitividad Municipal obtenido en el año 2011, año en el que participa por primera vez, obteniendo un ICM de 5.39

Tabla 24. Índice de Competitividad Municipal 2011 y 2013

	2011	2013
ICM	5.39	>5.39

8.3 Sobre las Actividades de Apoyo a las Empresas

Para mejorar la competitividad del municipio, con la implementación del presente plan, se pretende desarrollar y fortalecer a las empresas y actores económicos, a través de incentivar el emprendedurismo, promover el intercambio de experiencias, brindar capacitaciones en áreas específicas demandadas por los actores locales y la implementación de servicios de extensión agropecuaria. Este apoyo a las empresas se realizará con el apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

FUENTES

Alcaldía Municipal de Santa Cruz Michapa. (2011). *Plan Estratégico Participativo 2011-2015*.

Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTIC). (s.f.). *VI Censo de Vivienda y V de Población 2007, El Salvador*. Recuperado el Procesado con CEPAL/CELADE Redatam+SP 2/13/2012, de <http://190.5.145.164/servers/redatam/htdocs/CPV2007P/index.html>

Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC). (1992). *V Censo de Población y IV de Vivienda*.

Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC). (2007). *VI Censos de Población y V de Vivienda*.

Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC). (2005). *VII Censos Económicos 2005*.

Dirección General de Estadística y Censos DIGESTY. (2009). *IV Censo Agropecuario*.

Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL). (2010). *Sistema de Evaluación de Transparencia Municipal*.

Ministerio de Educación (MINED). (2009). *Censo Inicial 2009, Base de Datos de Centros Escolares*.

Programa Nacional de las Naciones Unidas (PNUD). (2009). *Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009*. San Salvador.

Research Triangle Institute (RTI) Internacional. (2009). *Índice de Competitividad Municipal 2009, El Salvador*.

Research Triangle Institute (RTI) Internacional. (2011). *Índice de Competitividad Municipal 2011, El Salvador*.