

Estrategia de Desarrollo Económico de la Cuenca Bahía Jiquilisco



PROYECTO: Fortalecimiento de las Capacidades Locales para la Gestión del
Desarrollo Socio Económico del Territorio: Cuenca Bahía de Jiquilisco



Subsecretaría de Desarrollo Territorial y Descentralización (SSDT)

funde
Fundación Nacional
para el Desarrollo

352

M516e Mejía, Napoleón, 1965-

sv Estrategia de desarrollo económico de la Cuenca Bahía Jiquilisco /
Napoleón Mejía. -- 1ª. ed. -- San Salvador, El Salv. : FUNDE, 2014.
92 p. ; 28 cm.

En formato pdf, 5 MB. -- <http://www.repo.funde.org/>

ISBN 9789996149108 (E-Book)

Desarrollo económico territorial-El Salvador. 2. Estrategias del Desarrollo.
3. Desarrollo local. I. Título

BINA/jmh



FUNDACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO, FUNDE
Una publicación del Área de Desarrollo Territorial

Primera Edición, versión digital
San Salvador, El Salvador, Centro América
Mayo de 2014



Documentos de trabajo elaborados por el área de Desarrollo Territorial de
FUNDE, en el marco de los Proyectos:

1. "Fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión del desarrollo socio económico del territorio: Bahía de Jiquilisco"
2. "Facilitación de Acceso de Pequeños Agricultores a los Beneficios de Programas de Desarrollo Agro-Productivos en El Salvador"

Diseño y diagramación:
Tres Iniciaron Todo

© FUNDE, 2014, Derechos Reservados

La reproducción total o parcial de esta publicación está autorizada siempre y cuando se solicite autorización y se cite al Grupo de acción Territorial – Cuenca Bahía de Jiquilisco (GAT - CBJ) y a FUNDE.

Con el apoyo de financiero de:



Resumen.....	1
1. Introducción.....	3
2. Contexto territorial de la CBJ.....	4
3. Situación territorial y sectorial.....	6
3.1 Análisis de contexto interno.....	6
3.1.1 Generalidades del territorio.....	6
3.1.2. Actividad Económica en la zona alta.....	9
3.1.2. Actividad Económica en la zona media.....	15
3.1.2. Actividad Económica en la zona baja.....	19
3.2. Análisis de contexto externo.....	27
3.2.4. Coyuntura económica.....	27
3.2.4. La competitividad.....	27
3.2.4. Acuerdos comerciales.....	28
3.2.4. Proyectos estratégicos del GOES.....	31
4. FODA.....	35
4.1. FODA para la zona alta.....	35
4.2. FODA para la zona media.....	36
4.3. FODA para la zona baja.....	38
5. Planeación estratégica territorial.....	39
5.1. Fundamentos para la construcción de la estrategia.....	39
5.2. Declaración de misión, visión y principios.....	40
5.2.1 Misión.....	40
5.2.2 Visión.....	40
5.2.3 Principios.....	40
5.3 Declaración de objetivos estratégicos.....	40
5.4 Establecimiento de estrategias.....	40
5.4.1 Estrategias en el ámbito de gestión del territorio.....	40
5.4.2. Estrategias en el ámbito agropecuario del territorio.....	44
5.4.3. Estrategias para el desarrollo de micro y pequeñas empresas.....	47
5.4.4. Estrategias para el desarrollo turístico.....	50
5.5. Indicadores de éxito.....	52
6. Programas y proyectos para el desarrollo.....	53
6.1. Proyectos sobre el Eje Estratégico: Fortalecimiento de la estructura productiva del sector agropecuario.....	53
6.2. Proyectos sobre el Eje Estratégico: Fortalecimiento de la estructura productiva de MyPe no agropecuarias.....	55
6.3. Proyectos sobre el Eje Estratégico: Fortalecimiento de la estructura productiva del sector turismo.....	56
7. Mecanismos de financiamiento del plan estratégicos.....	59
8. Modelos de seguimiento y evaluación del plan estratégico.....	59
8.1. Monitoreo.....	60
8.2. Evaluación.....	60
9. Conclusiones y recomendaciones.....	61
10. Bibliografía consultada.....	62
11. Anexos.....	64
Anexo 1. Guía de Entrevistas.....	64

Anexo 2. Proceso para la integración territorial de actores económicos.....	65
Anexo 3. Ficha Técnica del Municipio de Berlín.....	66
Anexo 4. FODA para Berlín.....	67
Anexo 5. Ficha Técnica del Municipio de Alegría.....	67
Anexo 6. FODA para Alegría e identificación de estrategias.....	68
Anexo 7. Ficha Técnica del Municipio de Santiago de María.....	69
Anexo 8. FODA para Santiago de Maria e identificación de estrategias.....	69
Anexo 9. Ficha Técnica del Municipio de Tecapán.....	70
Anexo 10. FODA para Tecapán e identificación de estrategias.....	71
Anexo 11. Ficha Técnica del Municipio de California.....	71
Anexo 12. FODA para California e identificación de estrategias.....	72
Anexo 13. Ficha Técnica del Municipio de Oztatlán.....	72
Anexo 14. FODA para Oztatlán e identificación de estrategias.....	73
Anexo 15. Ficha Técnica del Municipio de San Francisco Javier.....	74
Anexo 16. FODA para San Francisco Javier e identificación de estrategias.....	75
Anexo 17. Ficha Técnica del Municipio de San Agustín.....	75
Anexo 18. FODA para San Agustín de identificación de estrategias.....	76
Anexo 19. Ficha Técnica del Municipio de Usulután.....	77
Anexo 20. FODA para Usulután de identificación de estrategias.....	77
Anexo 21. Ficha Técnica del Municipio de Jucuarán.....	78
Anexo 22. FODA para Jucuarán e identificación de estrategias.....	79
Anexo 23. Ficha Técnica del Municipio de San Dionisio.....	79
Anexo 24. FODA para San Dionisio e identificación de estrategias.....	80
Anexo 25. Ficha Técnica del Municipio de Concepción Batres.....	81
Anexo 26. Ficha Técnica del Municipio de Jiquilisco.....	81
Anexo 27. Ficha Técnica del Municipio de Puerto El triunfo.....	82
Anexo 28. FODA para Puerto El Triunfo e identificación de estrategias.....	83
Anexo 29. Organismos No gubernamentales en el territorio.....	84
Anexo 30. Total de Agentes económicos identificados en la región Cuenca Bahía de Jiquilisco.....	85
Anexo 31. Agentes económicos en el sector agropecuario y organizaciones comunales (ADESCOS)..	86
Anexo 32. Principales establecimientos comerciales por municipios.....	87
Anexo 33. Principales establecimientos de servicios por municipios.....	87
Anexo 34. Bitácora de visitas y entrevistas.....	88
Anexo 35. Matriz de trabajo para el establecimiento del fundamento de la estrategia.....	89
Hipótesis que fundamenta la estrategia.....	91

Resumen.

La Estrategia de Desarrollo Económico se creó para el territorio denominado Cuenca Bahía de Jiquilisco, conformada por 14 municipios del departamento de Usulután y construida bajo la implementación de la “Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (ECADERT)”, con el objetivo de “Construir una herramienta que establezca los mecanismos para el desarrollo económico del territorio, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población a partir del aumento del empleo, la productividad y la competitividad de la región”. Se desarrolló un proceso constructivo durante mayo y septiembre de 2013, basado en la consulta con los actores públicos y privados claves en el territorio, revisión de información secundaria, se desarrollaron talleres de consulta sectorial, visitas a unidades productivas, también a empresarios claves y la construcción de una base de datos de los agentes económicos registrados en los municipios. Los hallazgos para la construcción de la estrategia establecen que la actividad económica se desarrolla en torno a la producción agropecuaria, pesca y acuicultura continental. Con rubros como el café en la parte alta, granos básicos, ganadería y caña de azúcar en la parte media. En tanto que en la parte costera marina la actividad económica se desarrolla con acuicultura, pesca industrial y artesanal. La región cuenta con importantes sitios naturales, culturales, históricos y ambientales propicios para el desarrollo de actividades turísticas de alto valor económico. El principal sitio turístico lo constituye la biosfera de la Bahía de Jiquilisco con 70km² de agua, la playa El Espino con 11 km de playa, la romería a la Virgen de Candelaria en Jucuarán, la zona de montaña y la laguna azufrada circunscrita en los municipios de Alegría, Berlín y Santiago de María. También existen zonas de reserva biológica y sitios vinculados con la cultura e historia reciente del país. La actividad comercial se desarrolla en polos económicos ubicados en los municipios de Usulután, Santiago de María y Jiquilisco. La economía en la región se encuentra deprimida por la falta de empleo y por los bajos ingresos recibidos por la población. En el sector agropecuario y pesquero se ha perdido competitividad, la producción de rubros tradicionales es poco rentable con una débil vinculación en la cadena de valor de los productos. En el sector comercio e industria la actividad está deprimida debido a la reducción de la circulación del dinero, los altos índices de extorsiones y la violencia que afecta a todos los agentes económicos, existe la falta de acceso a recursos financieros para micro y pequeños empresarios, y a su vez hay poca modernización y legalización de los empresarios. El sector turismo muestra poca dinámica, no genera ingresos suficientes para su sostenibilidad, la infraestructura para el desarrollo turístico es limitada y no está desarrollada en su plenitud, el turismo que se desarrolla es de baja rentabilidad. El emprendedurismo de los jóvenes y mujeres no logran insertarse en la actividad económica, debido a que no logran dar arranque a sus negocios o estabilizarse en ellos por la falta de recursos y competencias para el emprendimiento.

La estrategia establece como *Objetivo General* “Dinamizar la economía territorial bajo un modelo de desarrollo sostenible en la región hidrográfica de la Bahía de Jiquilisco” y como *Objetivos Específicos*: “Impulsar una gestión del territorio basado en demandas de los sectores económicos que oriente eficientemente la inversión pública y

de la cooperación externa en el territorio” y “Reconvertir la actividad productiva a través de la transformación de la estructura productiva en micro y pequeñas empresas agropecuarias, pesqueras, agroindustria, comercio y turismo”. La estrategia se fundamenta en dos ejes, “El Primero”, se refiere a la “Gestión del Territorio” para establecer un Plan de Desarrollo Económico basado en demanda de los sectores económicos para su desarrollo sustentable, con el cual se vincule la intervención del Estado bajo demandas sectoriales y que desde la gestión pública se provean las condiciones para crear las competencias necesarias para desarrollar el tejido productivo y empresarial, todo esto basado en proveer la seguridad pública efectiva, empoderar el conocimiento en la gente y mejorar la calidad de los servicios prestados al público. “El Segundo”, se refiere a la transformación de la estructura productiva de MyPe, para el sector agropecuario, con un Plan de reconversión e incremento de la productividad agropecuaria territorial, bajo mecanismos eficientes de fomento productivo, también se busca, promover el comercio local de la producción agropecuaria y fomentar el encadenamiento de la producción agropecuaria y pesquera. En el sector no agropecuario se propone: fortalecer sistemas de microfinanzas competitivos para estimular el emprendimiento de jóvenes y mujeres, por medio del programa de inserción productiva para emprendedores. También se busca potenciar la actividad turística de montaña a través de la ruta de la Sierra Tecapa y rehabilitar la actividad turística de playa, cultural y religiosa en la zona de la Bahía de Jiquilisco. En la estrategia se identificaron 23 ideas de proyecto, nueve para el sector agropecuario y pesquero y 14 para MyPe que no son agropecuarias y turísticas. En relación con los mecanismos de financiamiento se identificaron inversiones públicas provenientes del Gobierno Central y de los Gobiernos Municipales que pueden dar impulso a las acciones relacionadas con la creación de condiciones para el desarrollo económico y se proponen incentivar inversiones privadas para dinamizar la actividad económica. Para realizar el seguimiento y evaluación se establece crear una estructura sencilla interna que dependa de la alta dirección del Grupo de Acción Territorial (GAT), y que considere una Gerencia para el Seguimiento y Evaluación de la ejecución de los programas y proyectos y una Gerencia de Programas para la implementación de los proyectos.

1. Introducción

La Cuenca de la Bahía de Jiquilisco ha sido seleccionada de manera prioritaria por el Gobierno de El Salvador, como el primer territorio focal para implementar la **Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (ECADERT)**, por medio del proyecto denominado, **“Fortalecimiento de las Capacidades Locales para la Gestión del Desarrollo Económico del Territorio: Cuenca Bahía de Jiquilisco”**. La Cuenca o región hidrográfica de la Bahía de Jiquilisco la forman 14 municipios del departamento de Usulután: Berlín, Alegría, Santiago de María, Tecapán, California, Ozatlán, San Agustín, San Francisco Javier, Jiquilisco, Puerto El Triunfo, Usulután, San Dionisio, Concepción Batres y Jucuarán.

La Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial 2010 - 2030 (ECADERT) responde a las necesidades de las sociedades centroamericanas de enfrentar obstáculos estructurales a un desarrollo nacional sostenible e incluyente, para lo cual es fundamental el desarrollo integral de sus territorios rurales. Los territorios como espacios socio-geográficos construidos históricamente, están asociados a las identidades culturales de sus habitantes y comunidades. El ECADERT tiene como objetivo general: “promover la gestión social participativa de políticas públicas territoriales que sean incluyentes y equitativas, con los correspondientes procesos de formulación consensuada de proyectos de futuro y procesos de planeamiento e inversión orientados por una visión estratégica, para la transformación institucional, social, económica, cultural y ambiental del medio rural centroamericano; impulsada por los actores sociales e institucionales de los territorios, valorizando sus identidades culturales y sus potencialidades para lograr el desarrollo sostenible.”

En la Cuenca Bahía de Jiquilisco existe una apuesta institucional, debido a que es un territorio provisto de recursos naturales, activos socio-territoriales, ambientales, productivos y logísticos, que pueden ser mejor aprovechados en toda su dimensión y potencialidad, por medio de intervenciones articuladas de las diversas entidades públicas. En términos económicos, en la Cuenca Bahía de Jiquilisco existe un importante potencial para el desarrollo económico, a partir de la producción agrícola y agroindustrial (maíz y frijol, caña de azúcar y café), producción acuícola, la producción de sal, ganadería, la apicultura, turismo de playa y turismo de montaña en la parte alta de la región.

Se creó el Grupo de Acción Territorial (GAT), integrado por actores públicos y privados con el fin de conducir una acción conjunta del proceso de desarrollo del territorio. En el marco de las acciones de seguimiento a la gestión del desarrollo territorial se construyó la Estrategia de Desarrollo Económico, como un instrumento que permitirá potenciar la intervención, la cual propiciará el desarrollo económico de la región.

La estrategia se elaboró entre los meses de mayo y septiembre de 2013 por un equipo de tres expertos de FUNDE, bajo un mecanismo de construcción participativa con el tejido económico y agentes de desarrollo en el territorio. Durante el proceso de construcción se consideró una fase de diagnóstico documental existente en relación con la CBJ, una fase de diagnóstico territorial, a través de la cual se obtuvo información de los actores económicos, agentes gubernamentales y agentes no gubernamentales que convergen en la región; también se llevó a cabo una fase analítica de la información construida y posteriormente la fase de diseño de la propuesta. Se realizaron entrevistas con Alcaldes, se implementaron talleres de análisis macroeconómico con funcionarios locales, se desarrollaron talleres de consulta con la “Red de Actores Económicos de la CBJ”, se visitaron agentes económicos claves en el territorio, se llevaron a cabo jornadas de consulta con cooperativas del sector agropecuario, acuícola y pesqueras.

El documento de la estrategia fue validado por actores económicos representados en la “Red de Actores Económicos del territorio”, delegados del Grupo de Acción Territorial y por los Alcaldes de los municipios que incluye la estrategia y delegados de las instituciones públicas del departamento de Usulután. El documento está organizado en capítulos como: la situación territorial y sectorial, construcción de la matriz de FODA, definición de estrategias territoriales, también se definen programas y proyectos identificados durante el proceso de consulta, se establecen mecanismos de financiamiento y modelos de seguimiento y evaluación.

2. Contexto territorial de la CBJ

Cuenca Bahía de Jiquilisco (CBJ) se le ha llamado a la región hidrográfica de 841 km² delimitada por los municipios que vierten aguas a la bahía de Jiquilisco y a la zona costera del departamento de Usulután. Esta región comprende 14 municipios del departamento de Usulután, que debido a la delimitación de las subcuencas, algunos municipios se incluyen total y parcialmente (Figura 1 y Figura 2). Los municipios que conforman la CBJ son: Berlín, Alegría y Santiago de María; en la parte alta de la bahía. Tecapán, California, Ozatlán, San Agustín y San Francisco Javier; en la parte media de la bahía. Jiquilisco, Puerto El Triunfo, Usulután, San Dionisio, Concepción Batres y Jucuarán; en la parte baja de la bahía.

Presentada la prioridad establecida para esta región, el Gobierno Central, a través de sus dependencias, ha instaurado programas especiales como: el programa “Territorio de Progreso”, Ciudad Mujer, entre otros. La cuenca Bahía de Jiquilisco también forma parte de la franja costero-marina en la cual el Gobierno de El Salvador proyecta implementar importantes programas de cooperación externa.



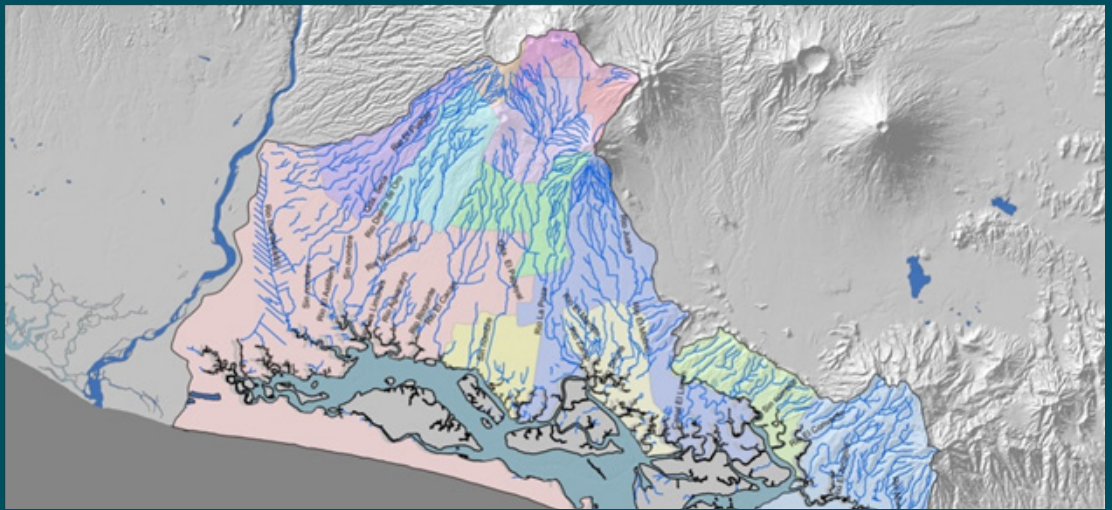
Las apuestas institucionales en la Cuenca Bahía de Jiquilisco se deben a que se le considera un territorio provisto de recursos naturales, activos socio-territoriales, ambientales, productivos y logísticos, que pueden ser aprovechados en toda su dimensión y potencialidad, por medio de intervenciones articuladas de las diversas entidades públicas que tiene su base en el Plan Quinquenal de Desarrollo (2010-2014). La Cuenca de la Bahía de Jiquilisco es una de las regiones de intervención prioritaria del gobierno de El Salvador, seleccionada como el primer territorio focal para implementar la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (ECADERT), a través de la cual se han financiado los proyectos: “Fortalecimiento de las Capacidades Locales para la Gestión del Desarrollo Socioeconómico del Territorio: Cuenca de la Bahía de Jiquilisco” y el proyecto “Inclusión de Redes Territoriales, Jóvenes y Mujeres en la Gestión del Territorio, Mediante la Promoción de Acciones de Manejo Sostenible e Impulso de Iniciativas Emprendedoras en la Cuenca Bahía de Jiquilisco”.

La ECADERT contribuyó a crear una instancia territorial que integra y coordina a los actores públicos y privados con el propósito de conducirlos a una actuación conjunta del proceso de desarrollo del territorio, denominado:

Grupo de Acción Territorial (GAT) integrado por delegados de los sectores representativos de todo el territorio de la Cuenca.

En el marco de las acciones de seguimiento a la gestión del desarrollo territorial, se gestionó al Fondo Regional ECADERT de la Secretaria del Concejo Agropecuario Centroamericano SECAC- IICA (Fondo España-SICA) para el financiamiento de dos proyectos: -“Fortalecimiento de las Capacidades Locales para la Gestión del Desarrollo Económico del Territorio: Cuenca Bahía de Jiquilisco” que desarrolla en la actualidad, un proceso de trabajo orientado a crear capacidades organizacionales e institucionales para la gestión del desarrollo del territorio de manera integrada en base a una estrategia de desarrollo económico de largo plazo. “Inclusión de redes territoriales, jóvenes y mujeres en la gestión del territorio, mediante la promoción de acciones de manejo sostenible e impulso de iniciativas emprendedoras en la cuenca bahía de Jiquilisco”. Bajo el primer proyecto mencionado se elaboró la Estrategia de Desarrollo Económico de esta región.

Fig. 2. Ríos en el territorio de la región hidrográfica de la Bahía de Jiquilisco
Fuente: Elaboración propia.



En términos productivos, la cuenca de la Bahía de Jiquilisco presenta un importante potencial para el desarrollo económico a partir de la producción agrícola y la agroindustria de granos básicos, caña de azúcar y café, producción acuícola, la producción de sal, la pequeña ganadería, la apicultura, y el desarrollo del turismo de sol y playa variado con el turismo de montaña en la parte alta y basado en los ecosistemas naturales propios de la región.

En un contexto de intervención global del Gobierno Nacional en diferentes ámbitos: medio ambiente, planificación estratégica participativa, fortalecimiento de capacidades locales, promoción de inversiones, etc. surge la necesidad de complementar esos esfuerzos con una estrategia de desarrollo económico, que permita enrumbar a este territorio por el camino del desarrollo económico integralmente sostenible.

Grupo de Acción Territorial-GAT

El Grupo de Acción Territorial (GAT) se constituyó con personas jurídicas representante de las Municipalidades, Comités de Desarrollo Local, Empresarios, Asociaciones de Productores y Productoras, Federaciones de Cooperativas, Asociaciones Ambientalistas, Redes de mujeres, Redes de jóvenes y otras organizaciones comunales o sectoriales, que persigan fines similares en la región de la Cuenca Bahía de Jiquilisco. El GAT se constituyó con los fines de Promover el desarrollo sostenible en el territorio de la Bahía de Jiquilisco, asociando y articulando a la sociedad civil organizada y los Gobiernos Locales.

El proceso de constitución del GAT ha sido apoyado por la Sub Secretaría de Desarrollo Territorial y Descentralización SSDT desde el 2011, la estrategia forma parte de la noción del territorio como una construcción social e histórica, caracterizada por un conjunto de variables que son intervenidas y transformadas por el ser humano en función de sus demandas sociales, ambientales, políticas y económicas. En tal sentido el territorio es un espacio de poder

donde diversos actores (públicos y privados) gestionan, producen, negocian y distribuyen riqueza generando procesos de pertenencia y apropiación por parte de una sociedad o comunidad. En junio del 2011 se formó el Grupo de Acción Territorial –GAT- con delegados de los gobiernos y organizaciones locales y fue consolidado con la asistencia de la ECADERT con mayor representatividad territorial en el 2013. Actualmente El GAT cuenta con una Junta Directiva coordinada por la Señorita Milagro del Carmen Platero, una sub coordinación, la Secretaría, la Tesorería y 3 vocales.

Como parte de su experiencia, el GAT implemento dos proyectos regionales ECADERT por un monto de US\$426,590 sobre fortalecimiento de capacidades locales e inclusión de jóvenes mujeres a través del impulso de iniciativas emprendedoras.

3. Situación territorial y sectorial

4.2. Análisis de contexto interno

3.1.1. Generalidades del territorio

Los catorce municipios que constituyen la Región Cuenca Bahía de Jiquilisco tienen una extensión de 1,709 kilómetros cuadrados, con 250,393 habitantes, que en un 58% viven en el área rural y un promedio de 24,92% de analfabetismo (Cuadro 1). La actividad económica varía según los ecosistemas de los municipios, de acuerdo al plano altitudinal se encuentran los ecosistemas costeros marítimos, tierras de zona media y baja dedicada a la actividad agropecuaria con cultivos anuales, ganadería y caña de azúcar y ecosistemas de zona media y alta con predominancia del cultivo del café.

Cuadro 1. Tipificación de los municipios que integran la Región Cuenca Bahía de Jiquilisco (CBJ)

	Extensión en Km2	Habitantes, censo 2007	Población rural, %	Tasa de Analfabetismo, %
Alta	225	47.700	51%	23,46
Santiago de M.	38	18.201	21%	16,69
Berlín	147	17.787	45%	28,29
Alegría	40	11.712	87%	25,41
Baja	1.212	167.998	61%	26,08
Usulután	140	73.064	30%	18,33
Jiquilisco	430	47.784	58%	25,56
Puerto El Triunfo	169	16.584	42%	25,80
Concepción Batres	119	12.197	74%	27,25
San Dionisio	115	4.945	74%	27,44
Jucuarán	240	13.424	92%	32,10
Media	272	34.695	57%	24,40
Ozatlán	50	12.443	59%	25,41
Tecapán	48	7.697	54%	24,14
San Agustín	103	6.518	52%	26,59
California	24	2.628	37%	23,29
San Francisco Javier	45	5.409	82%	22,57
Total general	1.709	250.393	58%	24,92

La mitad (55.5%) de la población pertenece a los municipios de Usulután, Jiquilisco y Santiago de Maríay, debido a que en estos tres municipios se encuentra la mayor cantidad de personas viviendo en las áreas urbanas (83,4%). Se encontró que la mayor actividad comercial se está desarrollando en estas tres localidades, que actúan como polos de comercio. Santiago de Maria se vincula el comercio de al menos ocho municipios aledaños, Jiquilisco de tres municipios y Usulután de todo el departamento, dado que por ser cabecera departamental se han instalados las oficinas principales de diferentes agentes financieros, comerciales y de servicios. También, en estos tres municipios se facilita el comercio, porque tienen una buena conexión vial y sirven de tránsito entre varios municipios del departamento.

En relación con la producción agropecuaria y de acuerdo con los datos del “Censo Agropecuario del 2007”, en el territorio delimitado para la Bahía de Jiquilisco (14 municipios) se contabilizan 24,065 productores y cultivan 90,081 manzanas, equivalente al 73 % del departamento y 7% del país. Los usos del suelo más importante son los granos básicos, ganadería, café y caña de azúcar (84% del total del departamento), concentrada según el plano altitudinal de los municipios.

La producción de granos básicos se realiza en el 41% del territorio, con 36,862mz y el 82% se concentra en ocho de los municipios (Berlín, Ozatlan, San Agustín, Ozatlán, Jiquilisco, Usulután, Concepción Batres y Jucuarán). En tanto, que la producción de café se realiza en 12,738mz y se concentra en los municipios de Santiago de Maria, Berlín, Alegría, Tecapán y California.

A nivel de departamento y según la DGEA en su anuario del 2012, el departamento de Usulután produce la mayor cantidad de granos básicos, especialmente maíz y sorgo, con una producción de 2,6 millones de quintales, equivalente a un 12% de la producción nacional y en área, también el departamento cultiva 64,307 mz. El 10% del total del territorio nacional.

Para la producción ganadera, se tienen 16,031mz (18% del área total destinada a ganadería), concentrada en los municipios de la parte baja de la CBJ (Puerto El Triunfo, Jiquilisco, Usulután y Concepción Batres). El cultivo de caña de azúcar se realiza preferentemente en los municipios de la parte baja, con 10,298 mz (11% del área cultivada en el territorio).

En la parte costera la actividad económica de mayor importancia es la pesca y acuicultura. Se estima que en la zona hay más de 6 mil personas que se dedican a la pesca artesanal, cerca de 3 mil se dedicada a la extracción y comercio de moluscos y cerca de unos mil cooperativistas están vinculados con la producción de camarón en acuicultura continental. El principal punto de embarque es el Puerto El Triunfo, pero existen otros puertos como el Puerto Parada, Puerto Avalos y Puerto Barillas que mantienen actividad de pesca artesanal y turismo.

De manera general, se puede detectar que en la parte alta predomina el cultivo del café, en la parte media el cultivo de granos básicos, nuevamente el café; y en la parte baja el cultivo de granos básicos, ganadería, caña de azúcar y la actividad pesquera y acuícola.

Cuadro 2. uso del suelo en 14 municipios de la CBJ

	Total Produ- ctores	Mz en explota- ciones	G. básicos, mz	Hortali- zas, mz	Agro industrial, mz	Solo caña, mz	Frutales, mz	Café, mz	Gana- dería, mz	Otros Usos, mz
Región Alta										
Berlín	2,276	9,328	4,316	115	3	230	105	2.582	-	-
Alegría	1,262	3,514	1,303	4	-	-	61	2.172	1.266	713
Santiago de María	604	4,733	282	0	-	-	15	4.017	83	336
Sub Total	4,142	17,576	5.900	120	3	230	180	8.771	1.348	1.049
% en la región			34%	1%	0%	1%	1%	50%	8%	6%
% de 14 municipios	17%	20%	16%	6%	0%	2%	10%	69%	8%	12%
Región Media										
California	248	1.608	106	-	-	-	6	1.384	14	99
Tecapán	1165	4.263	1.568	11	-	60	14	1.948	292	371
Ozatlán	1432	3.331	2.671	14	-	45	1	29	551	20
San Agustín	1322	3.534	2.804	15	214	-	-	150	176	176
San Francisco Javier	1065	2.828	1.770	13	11	-	17	217	480	321
Sub Total	5232	15.564	8.918	53	224	105	38	3.727	1.513	986
Total en la Región			57%	0%	1%	1%	0%	24%	10%	6%
% de 14 municipios	22%	17%	24%	3%	12%	1%	2%	29%	9%	12%
Región Baja										
Jiquilisco	6036	25.587	10.300	701	1.146	2.657	226	-	7.486	3.071
Jucuarán	2066	5.065	2.729	34	15	212	11	83	1.137	844
Concepción Batres	1607	7.399	3.385	276	19	1.247	203	93	1.638	538
Puerto El Triunfo	940	7.968	947	58	58	4.168	711	-	823	1.202
San Dionisio	469	2.301	552	56	272	346	397	-	495	183
Usulután	3,573	8.621	4.129	675	69	1.333	114	64	1.591	646
Subtotal	14,691	56.941	22.043	1.799	1.579	9.964	1.662	240	13.169	6.484
Total en la Región			39%	3%	3%	17%	3%	0%	23%	11%
% de 14 municipios	61%	63%	60%	91%	87%	97%	88%	2%	82%	76%
Total de 14 municipios	24.065	90.081	36.862	1.972	1.806	10.298	1.880	12.738	16.031	8.520
% total de 14 municipios			41%	2%	2%	11%	2%	14%	18%	9%

Fuente: Censo Agropecuario, 2007

3.1.2. Actividad Económica en la zona alta

La zona alta delimitada por el equipo ECADERT, está definida por los municipios de Berlín, Alegría y Santiago de María, en donde la actividad económica se vincula con tres ramas de la economía:

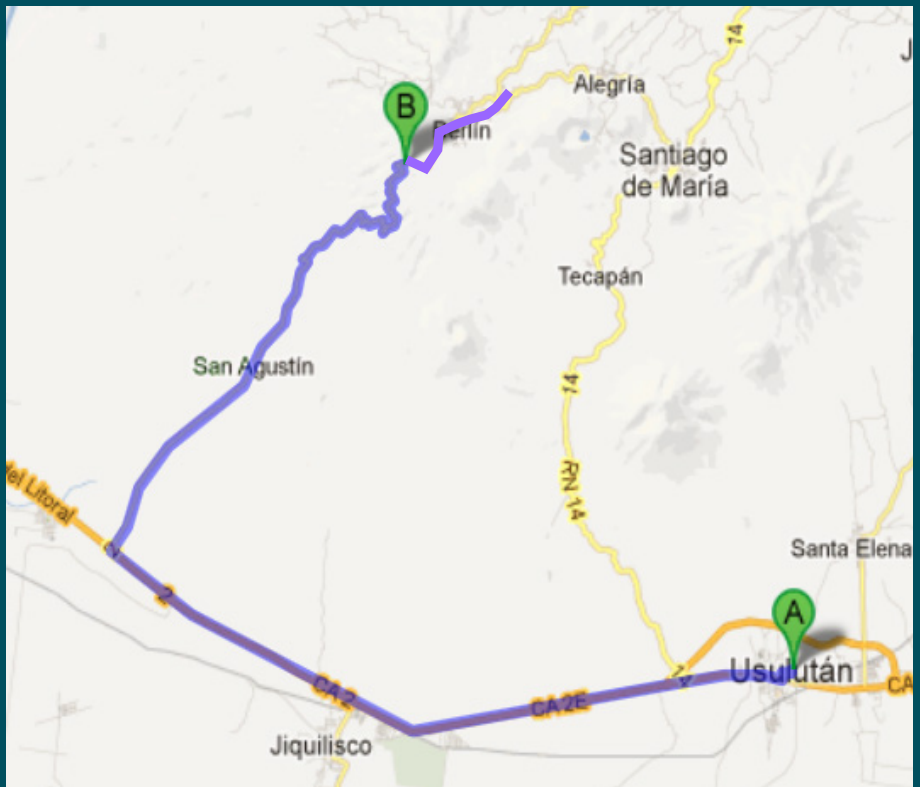
- Sector agropecuario. Es el principal dinamizador de la economía por la cantidad de empleo e ingresos que genera la producción e industria del café; además de la contribución de la producción de cultivos anuales y ganadería, especialmente en la zona baja de Berlín.
- Comercio y servicios
- Sector de turismo

Los tres municipios comparten un mismo corredor vial, que los conecta desde Santiago de María, Alegría y Berlín en una carretera asfaltada de 12,5 km. Comparten un mismo ecosistema de altura con el café como el motor de la economía del territorio, que se ubica en la cordillera de los cerros de Tecapa, constituida por el Cerro Verde, Cerro Pelón y Cerro de Tecapa. Históricamente la población ha dependido de la actividad del café y bajo las nuevas dinámicas y la urbanización de los municipios, se ha desarrollado actividades de comercio y servicios. En los últimos años y a través de los gobiernos locales se está apoyando el desarrollo del turismo, basado en su patrimonio cultural y sus recursos naturales de montaña y su principal atractivo turístico, la Laguna de Alegría de agua azufradas.

Ruta Periférica del norte del departamento de Usulután:

Carretera Este, que une los municipios de Berlín y Usulután vía la carretera que conecta con Alegría, Santiago de María, Tecapán, California, Oztlán con un recorrido de 49 km.

Carretera Oeste, que une los municipios de Berlín y Usulután a través de la carretera que conecta a San Agustín, San Francisco Javier y Jiquilisco



Actores identificados

En la región alta, se identificaron 824 actores en total, de estos 567 (69.5%) están vinculados a actividades económicas, 94 (13%) son agentes gubernamentales y 143 (27%) corresponden a organización comunales locales (Cuadro 3). Los actores económicos están representados por el sector agrícola y agropecuario formalizado, el sector comercio, industria y servicios.

Cuadro 3. Total de actores económicos en los municipios de la zona alta de la CBJ

	ALEGRIA	BERLIN	SANTIAGO DE MARIA	Total general
Alta	225	47.700	51%	23,46
Agricultura & pesca	6	23	7	36
Comercio		35	202	237
Des. Comunal	32	68	43	143
Industria Manufacturera			6	6
OG	6	7	10	23
OG-Educación	17	32	22	71
ONG	2	6	4	12
Otros			14	14
Servicios	28	40	214	282
Total general	91	211	522	824

Fuente: MAG-DAC (2013),
Alcaldías de Santiago de María, Alegría y Berlín
FUNDAMUNI (2013)

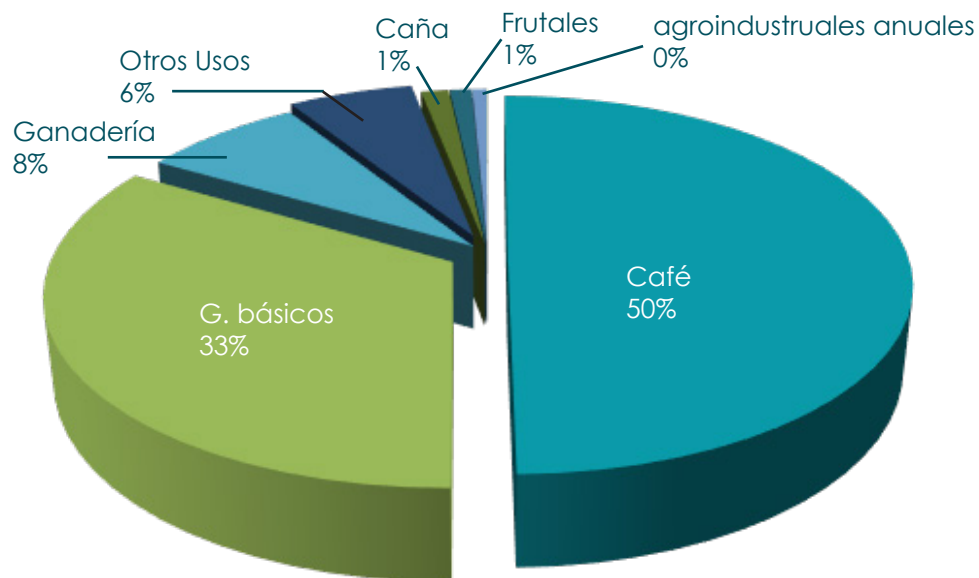
Actores del sector agropecuario

En la región alta, se identificaron 824 actores en total, de estos 567 (69.5%) están vinculados a actividades económicas, 94 (13%) son agentes gubernamentales y 143 (27%) corresponden a organización comunales locales (Cuadro 3). Los actores económicos están representados por el sector agrícola y agropecuario formalizado, el sector comercio, industria y servicios.

Cuadro 4. Total de actores económicos vinculados al sector agropecuario en los municipios de la zona alta de la CBJ

	ALEGRIA	BERLIN	SANTIAGO DE MARIA	Total general
Alta	225	47.700	51%	23,46
Agricultura & pesca	5	24	7	38
Agricultura & pesca				
Cooperativa	5	22		27
Agroindustria				
Beneficio		2	6	5
Recibidero	1	1	2	4
Total general	5	24	7	36

En la actividad de agricultura se identificaron 27 agentes económicos organizados en cooperativas agropecuarias y nueve en el sector agroindustrial. De acuerdo con el censo agropecuario del 2007, existen al menos 24 mil pobladores en el área rural (51% de la población total) que dependen de la actividad agropecuaria y unas 17,576 mz dedicadas a la producción agropecuaria (Cuadro 5y figura 3).En la zona alta, el 50% del suelo es usado para la producción de café, lo que explica la razón por la cual esta actividad es la principal generadora de empleos e ingresos para la población. En tanto que los granos básicos cultivados en la zona baja y media de esta misma zona, representan el 33% del uso del suelo (Figura...).



Fuente: Censo Agropecuario, 2007

Fig. 3. Uso del Suelo en la zona alta de la CBJ

Según el Consejo Salvadoreño del Café, en el departamento de Usulután existen 1,830 productores de café (10,4% del total nacional), cultivan unas 13,327 mz (7,9%) y producen un total de 123,023 qq de café oro (6,9% de la producción nacional). Los municipios de mayor producción de café y mayor área destinada al cultivo son Santiago de María y Berlín. A nivel de la cordillera de Tecapa -Chinameca, el 78% de los productores de café son pequeños productores con fincas menores de 5 mz y producen el 18% de la producción del municipio. En tanto que un grupo del 6% de los productores posee fincas grandes de más de 25mz que cultivan y producen cerca del 60% del total producido en la cordillera.

Cuadro 5. Estadísticas de producción de café en el departamento de Usulután

DEPARTAMENTO	Productores	Área Cultivada	Producción (qq/oro uva)
USULUTAN	1.830	13.327	123.023
Santiago de María	236	3.514	35.311
Berlín	345	2.713	23.068
Jucuapa	338	2.095	18,458
Alegría	346	1,671	18,322
Tecapán	310	1,645	15,692
California	72	719	5,798
Santa Elena	41	472	2,422
San Francisco Javier	60	170	1,707
San Agustín	53	151	889
Usulután	4	38	660
Villa El Triunfo	6	47	255
Mercedes Umaña	11	28	227
Jucuarán	4	51	126
Ozatlán	2	3	42
Puerto El Triunfo	1	3	26
Concepción Batres	1	4	20
Total	1,249	7,097	64,644

Fuente: CSC, 2013



Beneficiado de Café en San Francisco Javier CBJ

En relación con el nivel de organización, el sector agropecuario está bastante organizado productivamente en los municipios de Alegría y Berlín; y es nula en Santiago de María. Pero la capacidad agroindustrial se encuentra instalada en Santiago de María, específicamente en las tierras altas dedicadas a la caficultura. En esta zona se carece de agua y de vertientes naturales, de igual manera, no se cuenta con el vital líquido para desarrollar una actividad agrícola de mayor rentabilidad y alternativa al cultivo del café. Históricamente, la caficultura es un rubro importante en la economía nacional, como

generador de divisas y fuente de empleos para la población, ubicándose en el segundo lugar en generación de empleo, después de los granos básicos. No obstante, desde principios de los años 90, El Salvador mantiene una tendencia de la producción decreciente como consecuencia de los bajos precios, el abandono de las fincas y un alza en el endeudamiento que ha venido ahogando al sector.

El sector está afectado por factores internos como: la escasa formación administrativa y financiera de los finqueros, bajos niveles de producción, debido a la falta de asistencia e inversiones en las fincas por la falta de recursos, alto nivel de endeudamiento y la baja rentabilidad del subsector. Actualmente el subsector ha sido afectado por un ataque severo de la roya del cafeto, causando hasta el 50% de reducción de la cosecha 2012-2013. Como agravante el sector productivo tiene el serio problema de manejar un nivel de endeudamiento alto con la banca estatal y con la banca privada, que ha dejado a muchos caficultores en condición de morosidad y no sujetos a financiamiento. Sin duda, que esta situación es crítica para el subsector, porque la reactivación del café requiere de financiamiento para sanear deudas y para reactivar la producción.

Actores del sector comercio y servicios

La actividad comercial se desarrolla con 519 actores económicos, de los cuales el 70% se ubica en el municipio de Santiago de María, convirtiéndolo en el municipio núcleo del desarrollo económico de la zona norte del departamento. Es una urbe de consumo que concentra la mayor cantidad de población urbana, alberga importantes establecimientos comerciales, agentes de servicios financieros, médicos y profesionales. Y dada su capacidad de negocios y servicios instalados se estima que los pobladores de al menos ocho municipios a su alrededor, realizan diferentes transacciones comercial en Santiago de María.

Cuadro 6. Total de actores económicos vinculados al sector comercio en los municipios de la zona alta de la CBJ

	ALEGRIA	BERLIN	SANTIAGO DE MARIA	Total general
Comercio				
Alimentos			18	18
Comercio Comercial		5	40	45
Bazar			29	29
Farmacia		6	16	22
Tienda		12	5	17
Ferretería		4	9	13
Venta de Celulares			11	11
Venta de Calzado			9	9
Supermercado		1	5	6
Negocios diversos		7	65	73
Total general		35	202	237

Fuente: Alcaldías de Santiago de María, Alegría y Berlín

En municipios grandes como Santiago de María existen negocios diversos como: comerciales, almacenes, bazares, farmacias y ventas de diversos enseres domésticos. En tanto que en municipios pequeños, el comercio se desarrolla a través de pequeños establecimientos, como tiendas.

Como es una población de consumo, el comercio se desarrolla con establecimientos como: tiendas comerciales, bazares, farmacias, tiendas, ferreterías, supermercados y agentes diversos que ofrecen todo tipo de servicios que demanda la población urbana. En tanto que los servicios se orientan a los rubros de la alimentación, el alojamiento, servicios de salud, servicios diversos de mantenimiento de equipos, maquinarias e instalaciones.

Cuadro 7. Total de actores económicos vinculados al sector servicios en los municipios de la zona alta de la CBJ

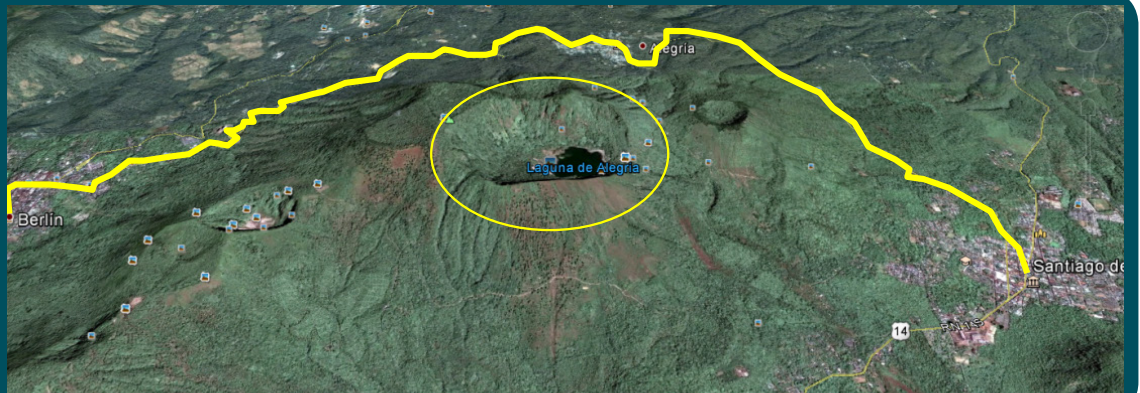
	ALEGRIA	BERLIN	SANTIAGO DE MARIA	Total
Servicios				
Alimentación	9	6	42	57
Alojamiento				
Hostal	5	1		6
Hospedaje			3	3
Servicios diversos	7	14	61	82
Reparaciones			35	35
Salud			31	31
Servicios Financieros		5	10	15
Comunicación		7	7	14
Servicios Juntas de agua	7	7		14
Servicios profesionales			13	13
Bebidas			7	7
Educación			3	3
Transporte			2	2
Total general	28	40	214	282

Fuente: Alcaldías de Santiago de María, Alegría y Berlín

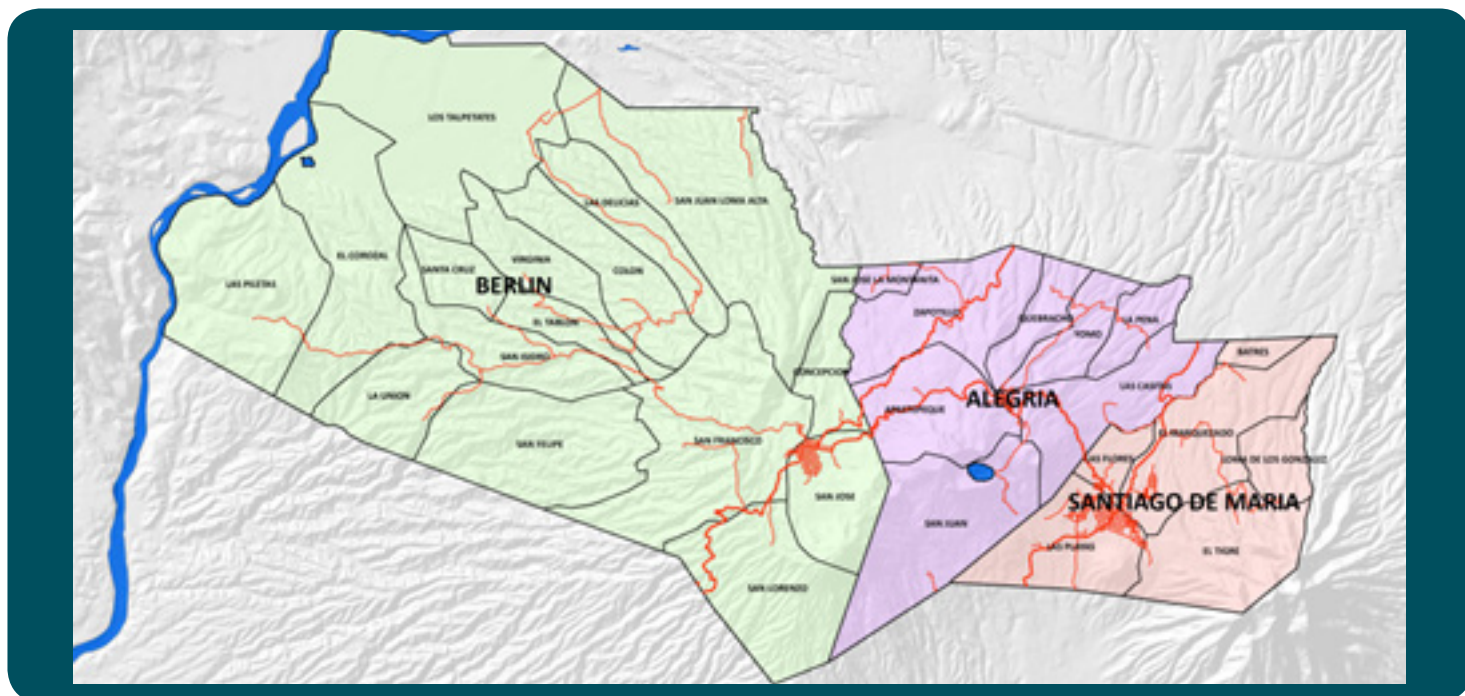
La actividad turística que se desarrolla en la región está ligada al patrimonio histórico del café, al patrimonio cultural de su infraestructura, personajes históricos y a la riqueza ambiental que se tienen por los macizos montañosos de Tecapa y su principal atractivo, "La Laguna de Alegría". En este contexto, el municipio de Alegría es el pionero en la actividad, articulando a pequeños comerciantes para facilitar diversos servicios turísticos, como servicios de alimentación, alojamiento, ventas de plantas de viveros, guías turísticos y artesanías. Berlín por su parte, está organizando un esfuerzo en el tema del turismo y tienen algunas experiencias en la organización de festivales gastronómicos y tours turísticos con visitantes al municipio. En tanto que la actividad es muy débil en Santiago de María, en donde no se cuenta con una oferta hotelera y habilitación de su patrimonio cultural e histórico, aun cuando el municipio cuenta con un centro histórico donde predominan las fachadas de casas desde principios del siglo pasado e importantes sitios históricos relacionados con el cultivo del café.

Fuente: Mapas de Google Earth, 2013

Fig. 4. Macizo montañoso del Cerro Tecapa, Alegría Usulután



La Laguna de Alegría, llamada la “Esmeralda de América” por la poeta Gabriela Mistral. De Origen volcánico, ubicada en el centro del cráter del Cerro de Tecapa, con aguas color turquesa debido al azufre producido por la actividad volcánica. Es el atractivo turístico más representativo de la zona y se ubicada a unos 3 kilómetros del municipio de Alegría, cuenta con un clima fresco e imponentes paisajes naturales. Además del patrimonio del café, los municipios tienen una riqueza cultural con la facha de las casas con lámina troquelada, construidas desde inicios de 1900 y con un clima fresco la mayor parte del año.



Con apoyo con el Fondo Regional ECADERT, FUNDE implementa el proyecto “Inclusión de Redes Territoriales, Jóvenes y Mujeres en la Gestión del Territorio, Mediante la Promoción de Acciones de Manejo Sostenible e Impulso de Iniciativas Emprendedoras en la Cuenca Bahía de Jiquilisco”, en los municipios Alegría, Berlín y Santiago de María. El proyecto contempla la creación y desarrollo de redes de mujeres y de jóvenes, que busca facilitar la creación de políticas locales, así mismo la promoción y desarrollo de emprendimientos económicos especialmente con los dos sectores antes mencionados. Como primera actividad del proyecto se ha realizado la identificación de organizaciones, grupos y comités de mujeres y jóvenes en los municipios de Alegría, Berlín y Santiago de María. Para ello se realizó un proceso de consulta e identificación directa de las organizaciones de mujeres; por medio de visitas de campo y realización de grupos focales; con el objetivo de conocer las necesidades de organización, planificación y las acciones realizadas por estos sectores a la fecha y poder conformar una Red de Mujeres y otra Red de Jóvenes de Alegría, Berlín y Santiago de María.

En la formación de la Red de Mujeres se identificó la existencia de una organización intermunicipal de mujeres que integra a los municipios de Berlín, Alegría y Mercedes Umaña, la cual se denomina Asociación de Mujeres de la Zona Norte de Usulután (AMUDEZNU), la estrategia a seguir es la incorporación de mujeres de Santiago de María a esta organización, como una forma de fortalecer la institución ya existente en el municipio y con el propósito de no duplicar esfuerzos. Esta organización está integrada actualmente por alrededor de 400 socias. Para la conformación de la Red de Jóvenes se han integrado seis organizaciones juveniles que conforman el núcleo de la Red Juvenil, las cuales tienen el potencial de liderar el proceso de articulación jóvenes de los municipios de la Zona Alta. En estas organizaciones están asociados 113 personas de los cuales 57 son mujeres.

A través de las redes se ha facilitado la formulación de 10 proyectos emprendedores, cinco proyectos de mujeres y cinco proyectos de jóvenes orientados a la producción de manufactura artesanal, avícola y servicios turísticos; los cuales fueron presentados por los jóvenes y mujeres en un Panel integrado por empresarios locales, representantes de universidades y la coordinación del proyecto, quienes realizaron observaciones y sugerencias a los proyectos. Se realizan esfuerzos para la formulación y fortalecimiento de Políticas Públicas Municipales, en las temáticas de género y de juventud en Santiago.

Otros actores vinculados con la actividad económica.

A nivel social, los tres municipios cuentan con una organización comunitaria importante, a nivel de ADESCO's y diversos comités, que operan alrededor de la planificación participativa territorial, aspectos culturales y religiosos. En todos se han instalado las principales dependencias del Estado y cuenta con la intervención de al menos 12 ONG que apoyan financiera y técnicamente la implementación de proyectos productivos.

Cuadro 8. Total de actores sociales y de servicios en los municipios de la zona alta de la CBJ

	Berlin	BERLIN	SANTIAGO DE MARIA	Total general
CBJ	57	113	79	249
Des. Comunal	32	68	43	143
ADESCOS	27	55	41	123
Comité	5	13	2	20
OG	6	7	10	23
OG				
Alcaldía	1	1	1	3
Casa Cultura		1	1	2
CDIJ			1	1
Comité Emergencia			1	1
Hospital			1	1
ISSS			1	1
Juzgado	1	1	1	3
PNC	1	1	1	3
Protección Civil	1	1	1	3
Unidad de Salud	2	1	2	5
OG	6	7	10	23
OG	6	7	10	23
OG-Educación	17	32	22	71
ACE Rural	4	20	7	31
CDE Rural	10	7	5	22
CDE Urbano	3	4	6	13
CECE Rural			1	1
CECE Urbano		1	1	2
PRIVADA_SS Urbano			2	2
ONG	2	6	4	12
ONG	2	6	4	12
Total general	57	113	79	249

Fuente: MAG-DAC (2013),
Alcaldías de Santiago de María, Alegría y Berlín
FUNDAMUNI (2013)

3.2.1. Actividad Económica en la zona media

La zona media está conformada por los municipios de Tecapán, California, Oztlán, San Francisco Javier y San Agustín. En estos municipios la actividad económica está ligada principalmente al sector agropecuario, que funge como el principal dinamizador de la economía, por la cantidad de empleo e ingresos que genera la producción e industria del café, acompañado de la producción de granos básicos y la pequeña ganadería.

En los municipios de Tecapán, California y la parte norte de los municipios de San Agustín, San Francisco Javier la actividad agropecuaria se desarrolla con el cultivo del café. En la zona de Oztlán, la parte media y baja de San Agustín y San Francisco Javier se produce granos básicos y pequeña ganadería extensiva. La población vive de la actividad agropecuaria y de la recepción de remesas. La actividad comercial y de servicios es limitada, dado que existe un patrón cultural y vinculación comercial con los municipios de Usulután, Jiquilisco y Santiago de María.

Los municipios de la zona media son vulnerables desde la perspectiva económica, debido a que la actividad productiva agropecuaria ha perdido competitividad. Se reducen los ingresos y se generan menos empleos para la población. Dicha

situación es crítica y ha generado cierto grado de inestabilidad económica a sus pobladores. También, la producción es poco favorecida, ya que no hay posibilidades de riego en cultivos, la agricultura se desarrolla en invierno con sistema de producción extensivos y de baja productividad.

Actores identificados

En la región media, se identificaron 662 actores en total, de estos 471 (71%) están vinculados a actividades económicas, 81 (12%) son agentes gubernamentales y 108 (17%) corresponden a organización comunales locales (Cuadro 9). Los actores económicos están representados por el sector agrícola y agropecuario formalizado, el sector comercio, industria y servicios.

Cuadro 9. Total de actores económicos en los municipios de la zona media de la CBJ						
	CALIFORNIA	OZATLAN	SAN AGUSTIN	SAN FRANCISCO JAVIER	TECAPÁN	Total general
Agricultura & pesca	3	2	9	9	11	34
Comercio	38	56	4	50	145	293
Des. Comunal	13	26	25	10	34	108
Industria Manufacturera			8	2		10
OG	6	2	4	2	8	22
OG-Educación	4	17	15	13	10	59
ONG				1	1	2
Servicios	26	32	23	33	20	131
Total General	90	135	88	120	229	662

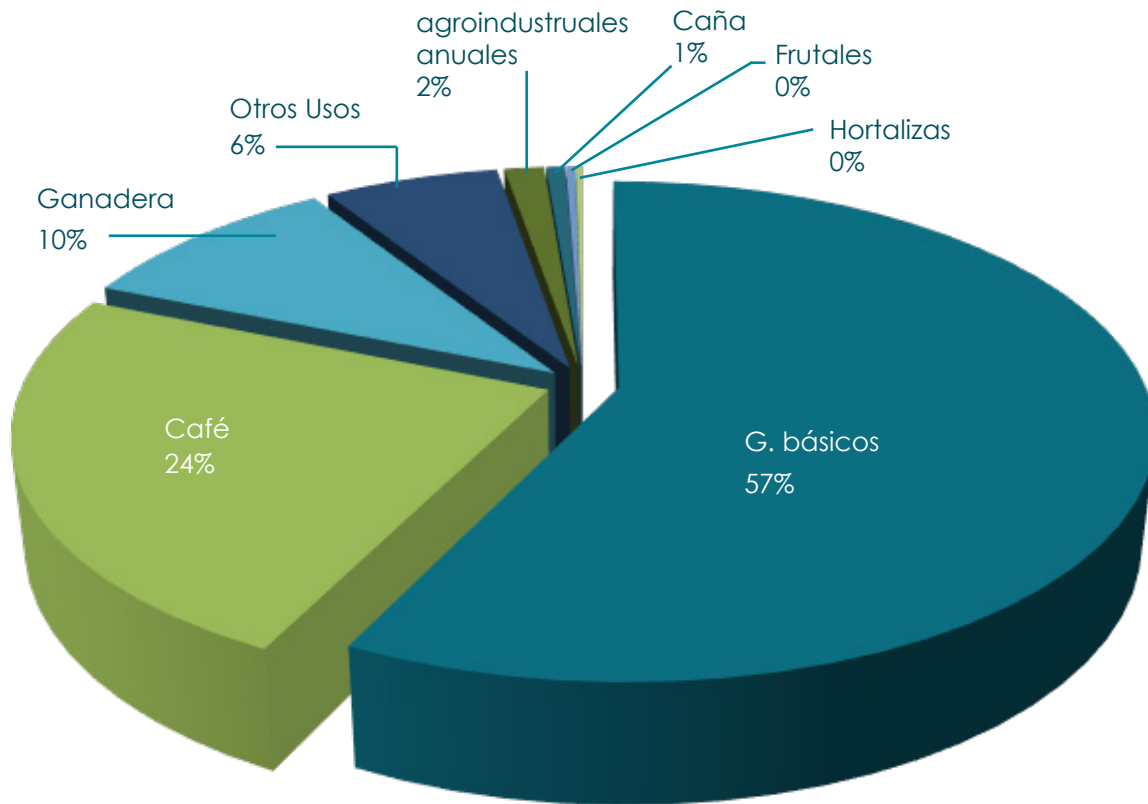
Fuente: MAG-DAC (2013),
Alcaldías de los municipios
FUNDAMUNI (2013)

Actores del sector agropecuario

En la región la principal actividad económica y generadora de ingresos y empleos, es la actividad de la agricultura, con la cual se identificaron 34 agentes económicos organizados en 32 cooperativas agropecuarias y dos actores agroindustrial, además de un grupo de productores individuales no cuantificados. De acuerdo con el censo del 2007, en la Cuenca Bahía de Jiquilisco existen al menos unos 34 mil pobladores en el área rural (58% de la población total) que dependen de la actividad agropecuaria y unas 15,564mz dedicadas a la producción agropecuaria (Cuadro 5 y Figura 5). En la zona media, el 57% del suelo es usado para la producción de granos básicos, el 24% para la producción de café y un 17% para otros rubros como: la ganadería, los cultivos agroindustriales, los frutales, las hortalizas y otros (Figura 5). La producción de granos básicos se da bajo agricultura de invierno a consecuencia de la falta de agua para riego, la ganadería es en pequeña escala y la producción de café se realiza bajo un sistema extensivo poco tecnificado.

Cuadro 10. Total de actores económicos vinculados al sector agropecuario en los municipios de la zona media de la CBJ						
	CALIFORNIA	OZATLAN	SAN AGUSTIN	SAN FRANCISCO JAVIER	TECAPÁN	Total general
CBJ	32		9	8	11	33
Agricultura & pesca	3	2	9	8	11	33
Agricultura & pesca Cooperativa	3	2	9	7	11	32
Agroindustria Beneficio				2		2
Total General	3	2	9	8	11	34

Fuente: MAG-DAC (2013), Alcaldías de los municipios. FUNDAMUNI (2013)



Fuente: Censo Agropecuario, 2007

Fig. 5. Uso del Suelo en la zona Media la Cuenca Bahía de Jiquilisco

La producción de cultivos de granos básicos en la zona media se realiza como sistemas de invierno, en suelos con pendientes entre leves y fuertes, la población no tiene acceso a agua para riego y en algunos casos con pedregosidad alta. Los pequeños productores cultivan los granos básicos en condiciones de secano y su productividad anual depende de las condiciones climáticas del año que afectan la plantación, como las sequías o lluvias severas. Con los programas de apoyo del Estado se ha mejorado la productividad debido a que se optimizó la genética del cultivo y al suministró de mayores cantidades de insumos (fertilizantes) para la producción. Pero en términos de prácticas culturales, los cultivos se continúan manejando bajo una serie de prácticas que poco contribuyen a la conservación del suelo y agua, como las quemadas de residuos de cosecha, siembras en laderas sin obras de conservación de rastrojo, uso de rastrojos en la alimentación del ganado y deforestación en exceso.

En relación con el nivel de organización, el sector presenta mayor organización productiva en los municipios de Tecapán, San Francisco Javier y San Agustín y en menor escala en California y Ozatlán. La capacidad industrial es limitada y solo se reporta un desarrollo de café en el municipio de San Francisco Javier, de manera que la producción es beneficiada y procesada fuera de la zona. Para la producción agrícola se carece de agua para riego.

Actores del sector comercio y servicios

La actividad comercial se desarrolla con 293 agentes económicos, de los cuales el 50% se ubica en el municipio de Tecapán, debido a que este municipio registra la mayor cantidad de tiendas y minitiendas. La actividad comercial de la zona se desarrolla a través de tiendas, que en los cinco municipios representa el 75% del total de establecimientos comerciales. En relación a mercados municipales, solamente el municipio de Ozatlán cuenta con un establecimiento o mercado municipal, en el resto de municipios no hay mercado, no existe un día de plaza y consecuentemente, las actividades de comercio y suministro de bienes y enseres se adquiere en los municipios de mayor comercio, como Jiquilisco, Usulután y Santiago de María.

Cuadro 11. Total de actores económicos vinculados al sector comercio en los municipios de la zona media de la CBJ

	CALIFORNIA	OZATLAN	SAN AGUSTIN	SAN FRANCISCO JAVIER	TECAPÁN	Total general
Comercio	38	55	4	50	145	292
Alimentos						
Panadería	1	1		2		4
Comercio						
Tienda	35	27		42	120	224
Expendio A. Ardiente	1	13	3	2	6	25
Despensa					14	14
Puestos de mercado		11				11
Bazar		1		2	4	7
Farmacia		1	1	1		3
Mini Ferretería	1					1
Librería					1	1
Carnicería		1				1
Comprar/venta maíz				1		1
Agroservicios		1				1
Total General	38 13%	56 19%	4 1%	50 17%	145 50%	293 100%

Fuente: Alcaldías de los municipios.

Culturalmente los pobladores de los cinco municipios de la zona media se mueven a otros municipios de mayor actividad comercial, reduciendo la actividad de negocio en ellos. Debido a la falta de mercado y día de plaza, los municipios son abastecidos por vendedores rutereros y canasteras de lugares y venden a domicilio en los barrios, colonias y cantones. Los servicios especializados son adquiridos fuera de los municipios.

Como una población de consumo, el comercio se desarrolla en establecimientos como: tiendas y otros diversos negocios de suministro de diferentes bienes y agua ardiente. En tanto que los servicios se orientan a alimentación, consumo de bebidas, reparaciones, molinos, transporte y servicios diversos (cuadro 12).

Cuadro 12. Total de actores económicos vinculados al sector servicios en los municipios de la zona media de la CBJ

	CALIFORNIA	OZATLAN	SAN AGUSTIN	SAN FRANCISCO JAVIER	TECAPÁN	Total general
Servicios	26	32	23	33	20	134
Alimentación						
Chale		3	5	2		10
Pupusería	8				2	10
Comedor	1	2		2	1	6
Restaurante					3	3
Bebidas						
Cervecería	5					5
Reparaciones						
Taller Automotriz		4		2		4
Taller Bicicletas		1		1		1
Taller Estructuras						
Metálicas		1				1
Salud		1				1
Servicios de agua		11	4	3	6	24
Servicios diversos	10	6	14	21	8	59
Transporte	2	3		5		10
Total General	26	32	23	33	20	134

Fuente: Alcaldías de los municipios

De esta manera, no se identificaron servicios especializados en áreas como la salud, industria, mantenimiento de infraestructura y equipos, servicios de alimentación y alojamiento. De igual forma, la carencia de nuevos servicios especializados limita la vinculación con otras actividades que generan crecimiento económico, como es el turismo y la atracción de inversiones para el desarrollo.

Otros actores vinculados con la actividad económica

A nivel social, los tres municipios cuentan con una organización comunitaria importante, a nivel de ADESCO's y diversos comités de hecho, que operan alrededor de aspectos de planificación participativa territorial, aspectos culturales y religiosos; contabilizando un total de 108 organizaciones. En todos se han instalado las principales dependencias del Estado con 81 entidades locales que prestan diversos servicios a las comunidades (salud, educación, seguridad, etc.)

Cuadro 13. Total de actores sociales y de servicios en los municipios de la zona media de la CBJ

	CALIFORNIA	OZATLAN	SAN AGUSTIN	SAN FRANCISCO JAVIER	TECAPÁN	Total general
CBJ	23	45	44	26	53	191
Des.Comunal	13	26	25	10	34	108
ADESCOS	5	20	19	10	18	72
Comité	8	5	6		5	24
Protección Civil					11	11
Comité Turístico		1				1
O. Gubernamentales	6	2	4	2	8	22
O. Gubernamentales	6	2	4	2	8	22
OG-Educación	4	17	15	13	10	59
ACE Rural	2	9	11	8	4	34
CDE Rural		5	1	2	5	13
CDE Urbano	2	3	3	3	1	12
ONG				1	1	2
ONG Cruz Roja				1	1	1
Total General	23	45	44	26	53	191

Fuente: MAG-DAC (2013), Alcaldías de los municipios. FUNDAMUNI (2013)

3.2.1. Actividad Económica en la zona baja

La zona baja está definida por los municipios de: Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio, Usulután, Concepción Batres y Jucuarán, que comparten el corredor marítimo de la Bahía de Jiquilisco y se conecta a través de 44 kilómetros de la carretera litoral. La actividad económica está ligada a tres ramas de la economía:



- Sector agropecuario, acuicultura y pesca. Es el principal dinamizador de la economía por la cantidad de empleo e ingresos que genera a través de actividades como: la pesca, acuicultura, caña de azúcar, ganadería y la producción de cultivos anuales.
- Sector de Comercio y servicios.
- Sector de turismo.

En la costa del departamento de Usulután, el Océano Pacífico forma una entrada de mar, antiguamente denominada de Xiriualtique, luego Espíritu Santo y actualmente se conoce como Jiquilisco. Xiriualtique, en idioma potón, significa “lugar en la bahía de las estrellas”, pues proviene de xiri, estrella; ual, agua, río, bahía; y tique, cerro, sufijo de lugar. La Bahía de Jiquilisco fue descubierta en 1522 por el piloto mayor Andrés Niño, que pertenecía a la expedición de Gil González Dávila, quien navegó desde la Isla de las Perlas, en el Golfo de Panamá, hasta el Golfo de Tehuantepec, en México, en búsqueda de una ruta interoceánica. El principal puerto en Usulután es Puerto El Triunfo, pero cuenta con otros puertos como puerto Parada, puerto Avalos y puerto Barillas.

Actores identificados

En la región se identificó un total de 3,897 actores, de estos 3,433 (88.1%) están vinculados a actividades económicas, 243 (5,6%) son agentes gubernamentales y 214 (5,5%) corresponden a organización comunales locales (Cuadro 14). Los actores económicos están representados por el sector agrícola, pesquero y pecuario, el sector comercio, industria y servicios.

Cuadro 14. Total de actores económicos en los municipios de la zona alta de la CBJ							
	CONCEPCIÓN BATRES	JIQUILISCO	JUCUARAN	PUERTO EL TRIUNFO	SAN DIONISIO	USULUTAN	Total general
CBJ							
Agricultura & pesca	5	97	13	28	12	15	170
Comercio	43	196	39	24	16	1,287	1,605
Des. Comunal	40		10	1		163	214
Industria	11	12			2	54	79
OG	3	9	3	2	3	6	26
OG-Educación	23	68	36	16	8	66	217
ONG		2	1		1	3	7
Servicios	57	232	40	3	18	1,227	1,577
Total General	184	616	142	74	60	2,821	3,897

Fuente: MAG-DAC (2013), Alcaldías de los municipios. FUNDAMUNI (2013)

Actores del sector agropecuario

En la actividad de agricultura se identificaron 170 agentes económicos organizados en cooperativas agropecuarias y uno en el sector agroindustrial, además de los grupos de productores individuales no cuantificados. Los principales usos que se le da suelo son: la agricultura, bosques salados y latifoliados. De acuerdo con el censo del 2007, existen al menos unos 168 mil pobladores en el área rural (61% de la población total) que dependen de la actividad agropecuaria y pesquera; y unas 56,941 mz dedicadas a la producción agropecuaria (Cuadro 5). En la zona baja, el 39% del suelo es usado para granos básicos, 23% en ganadería y el 17% en caña de azúcar, (Figura 6).

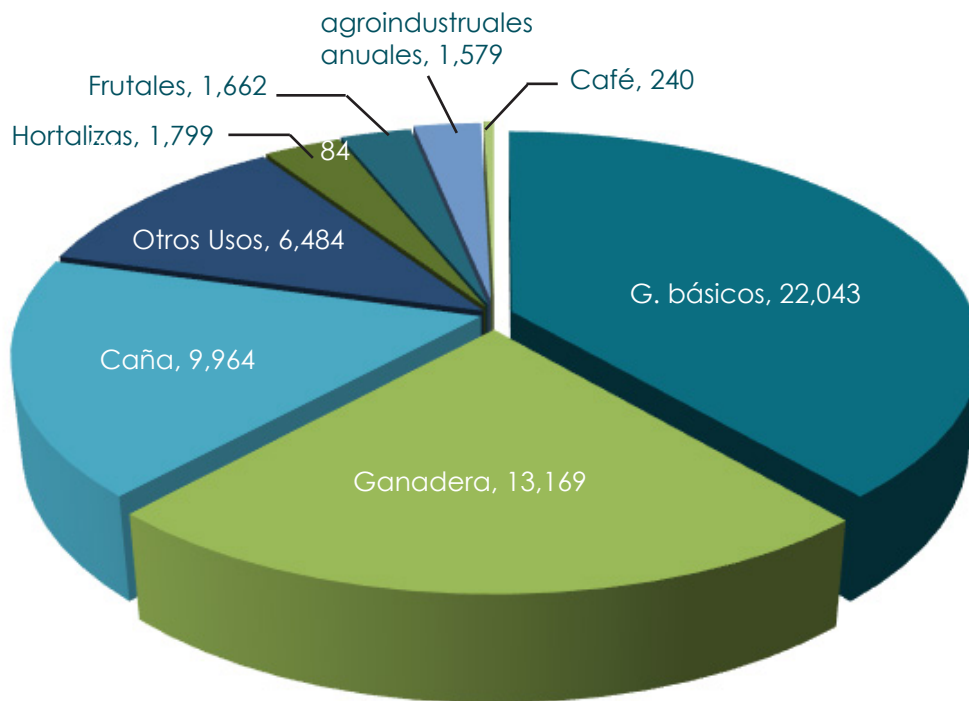


Cultivos de maíz y pipian cooperativa El Carrizal CBJ

Cuadro 15. Total de actores económicos vinculados al sector agropecuario en los municipios de la zona baja de la CBJ

	CONCEPCIÓN BATRES	JIQUILISCO	JUCUARAN	PUERTO EL TRIUNFO	SAN DIONISIO	USULUTAN	Total general
Agricultura & pesca	5	97	13	28	12	15	170
Agricultura & pesca Cooperativa Productor	4	97	13	28	11	14	166
Agroindustria Planta artesanal de productos lácteos	1				1	1	2
Total General	5	97	13	28	12	15	170

Fuente: MAG-DAC (2013), Alcaldías de Santiago de María, Alegría y Berlín. FUNDAMUNI (2013)



Fuente: Censo Agropecuario, 2007. Fig. 6. Uso del Suelo en la zona alta de la CBJ

Actualmente, el rubro de mayor empuje es la caña de azúcar, que en la última década ha incrementado sus áreas de cultivo. La actividad pesquera es desarrollada por pescadores artesanales y empresas. Se ha detectado que en el territorio no se encuentra una agroindustria importante, pero a nivel de los sectores de pesca y en la acuicultura existen un fuerte interés de la industrialización de la producción.

En el sector de granos básicos se encuentra un proyecto de Centro de Acopio para maíz, sorgo, frijol y arroz; este esfuerzo a sido construido por la Asociación Cooperativa ACOPROERICK/COMUS que ha tenido apoyo financiero y técnico del PMA, ECADERT, PAF-MAG y PRODEMORO. El centro de acopio fue diseñado para articular a pequeños productores con el mercado de granos básicos y se espera que unos 10,000 qq de maíz y frijol sean producidos por 600 micro productores. Este proyecto contempla desarrollar un programa basado en cinco líneas: La Comercialización de Granos Básicos, La Comercialización de Insumos agrícolas, Créditos agrícolas, Servicios agroindustriales complementarios (Preparación de tierra, desgranado, secado, clasificación y limpieza de granos y Red de distribución comunitaria a través de tiendas.

En el municipio de Usulután la económica gira alrededor de servicios, comercio y construcción. En los municipios de Jucuarán y Concepción Batres gira alrededor de la agricultura. Y en los municipios de Jiquilisco, Puerto El triunfo y San Dionisio la actividad gira en torno a la pesca, la acuicultura y ganadería (Prisma, 2000),



sin embargo es de destacar que la actividad es de baja remuneración y sus ingresos pueden estar por debajo de un salario mínimo. Según el BCR (2013) el sector pesquero aportó en el 2012 en concepto de productos de la casa y la pesca 31,4 millones de dólares a precios constantes, equivalente al 2,7% del PIBA. En términos de volumen de la actividad pesquera y tomando las cifras del anuario de pesca del 2006, el sector produce 35,042 toneladas de productos; de estos la pesca industrial aporta 17 mil toneladas, la pesca artesanal marina 12 mil toneladas y la acuicultura continental 2,7 mil toneladas de producción de camarón y tilapia, especialmente.

En relación con la actividad de la pesca, la mayor cantidad de cooperativas y empresas pesqueras se encuentra en el Puerto El Triunfo y se estima que en la Bahía Jiquilisco se ubican más de 6,000 personas dedicadas a la actividad de la “pesquera artesanal” y entre 3 y 5 mil personas que se dedican a la extracción de moluscos y curiles (muchos de estos son mujeres y niños). La pesca es el modo de subsistencia de los habitantes en la bahía, si bien genera empleos permanentes, estos son poco remunerados. Un caso concreto es la extracción de moluscos (curiles) que desarrollan distintos grupos familiares en la zona y que se ha convertido en su ocupación permanente, pero como mencionábamos antes genera pocos ingresos para las personas, a tal grado que es inferior a un salario mínimo. La Bahía de Jiquilisco concentra la mayor actividad camaronera del país (93%), con 25 cooperativas de camaroneros, 450 has dedicada a la producción de camarón y cerca de 755 asociados que participan de la actividad. La producción de camarón se ubica en los municipios de Jiquilisco, Puerto El Triunfo y Jucuarán.

En la zona de la Bahía se localiza una de las áreas más importante de producción de coco del país, especialmente en las islas como El Espíritu Santo, en donde hay una plantación de un poco más de un 1,300 manzanas de cultivo y una planta para la extracción de aceite, harina, copra y productos elaborados de la estopa del coco. También el producto se comercializa en el mercado como “coco entero” y se vende en el interior del país, también se comercializa como “agua de coco” para el consumo de los salvadoreños.

Sobre la caña de azúcar, en el país se cultivan 92,295 mz, solo en el departamento de Usulután se trabajan 10,739 mz (Censo agropecuario, 2008). Las áreas de cultivo han venido expandiéndose desde la década de 1960

cuando se cultivaban 12 mil mz, hasta 110,000 mz cultivadas en 1998. Este incremento se debe a que la caña se está sembrando en las áreas usadas para el cultivo del algodón. En el departamento de Usulután, la caña se cultiva principalmente en los municipios de Jiquilisco, Puerto el Triunfo y Usulután. En los últimos años se destaca que la caña ha tenido un incremento sustancial en la zona. A nivel nacional el Puerto El Triunfo es el cuarto municipio con mayor extensión de caña cultivada. El incremento reciente de áreas cultivadas se debe en buena medida a que el cultivo de la caña se maneja a través de una cadena articulada con los ingenios, que participan en el proceso de cosecha, alzada, transporte de la caña a fábricas, suministran insumos a los productores, brindan asistencia técnica y



Parque de Concepción Batres CBJ

realizan medición de cosechas; y como manifiesta la Superintendencia de Competencia este sector opera bajo una estructura dominante de los ingenios.

A nivel territorial el cultivo de la caña genera una serie de problemas ambientales y sociales, a consecuencia de prácticas de producción como la quema al momento de la cosecha, aplicaciones aéreas de plaguicidas, uso de grandes cantidades de agua para riego complementario y también se manifiesta la reducción de la mano de obra para el manejo del cultivo. A si mismo, se detectó que las tierras para el cultivo de caña son arrendadas a empresarios externos de los municipios.

En la bahía de Jiquilisco la producción primaria de todos los productos agropecuarios se comercializa a través de intermediarios directamente en las parcelas de producción o son entregados en planta agroindustriales, como el caso del café. Esta forma de comercialización no retribuye el esfuerzo e inversión de los productores y a pesar que se realizan iniciativas para encadenar la producción a través de la organización de los pequeños, no se ha logrado el empoderamiento en la cadena de valor, ya que se carece de un espíritu empresarial de estos productores. La producción de coco, productos del mar, camarones, granos básicos, leche y café son comercializados a través de intermediarios y mayoristas. En relación con el nivel de organización de los pobladores, en la zona se presenta la mayor cantidad de organizaciones agropecuarias con 169 Asociaciones Cooperativas identificadas (70% de los 14 municipios). A nivel de municipio, el 58% se ubica en Jiquilisco.



Iglesia Juacaran

Actores del sector comercio y servicios

La actividad comercial se desarrolla con 1,605 actores económicos identificados, de los cuales el 81% se ubica en el municipio de Usulután, convirtiéndolo en el municipio núcleo del desarrollo económico del departamento. Es una urbe de consumo que concentra la mayor cantidad de población urbana, cuenta con importantes establecimientos comerciales y agentes de servicios financieros. Y dada su capacidad de negocios y servicios instalados se estima que los pobladores del departamento, llegan a realizar diferentes transacciones comerciales de bienes y servicios.

Cuadro 16. Total de actores económicos vinculados al sector comercio en los municipios de la zona baja de la CBJ

	CONCEPCIÓN BATRES	JIQUILISCO	JUCUARAN	PUERTO EL TRIUNFO	SAN DIONISIO	USULUTAN	Total general
Comercio							
Alimentos							
Panadería		6		2	1	51	60
Avícolas						1	1
Comercio							
Tienda	28	71	35	7	7	327	475
Bazar		7	1			82	90
Farmacia		15	2	3		64	84
Venta de Verduras		2				77	79
Comercial		6		2		69	77
Variedades		6				42	48
Expendio							
A.Ardiente	9	29			6	31	75
Ferretería	2	5		5	1	31	44
Venta de Celulares		5				37	42
Otros		3	1	3		33	40
Ventas Diversas						36	36
Ventas de Lácteos		1				32	33
Venta de Joyería						33	33
Venta de ropa		1				30	31
Agro servicio		11			1	12	24
Librería		5				17	22
Almacén		1				20	21
Venta de Calzado						21	21
Abarrotería						20	20
Otros	4	22	0	2	0	221	249
Total General	43	196	39	24	16	1,287	1,605

Fuente: Alcaldías de zona baja de la CBJ

Con una población de consumo, el comercio se desarrolla en establecimientos como: tiendas comerciales, bazares, farmacias, tiendas, ferreterías, supermercados y agentes diversos que ofrecen todo tipo de servicios que demanda la población urbana. En tanto que los servicios se orientan a alimentación, alojamiento, servicios de salud, servicios diversos de mantenimiento de equipos, maquinarias e instalaciones.

Cuadro 17. Total de actores económicos vinculados al sector servicios en los municipios de la zona baja de la CBJ

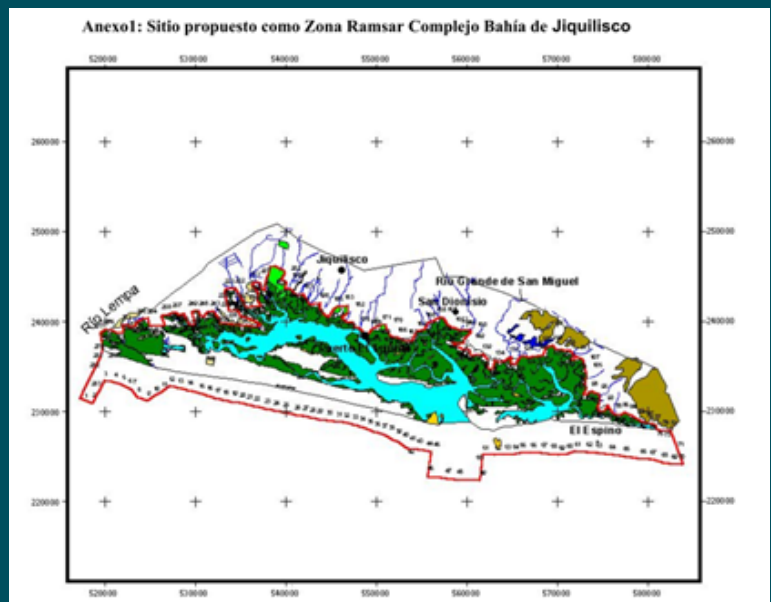
	CONCEPCIÓN BATRES	JIQUILISCO	JUCUARAN	PUERTO EL TRIUNFO	SAN DIONISIO	USULUTAN	Total general
Servicios							
Academia						1	1
Alimentación	12	24	13	1	2	133	185
Alojamiento							
Auto Hotel		1				10	11
Hotel			6	1		4	11
Hospedaje		1				7	8
Hostal			3				3
Motel	1						1
Bebidas		4			2	4	10
Comunicación	1	2				27	30
Educación		3				31	34

	CONCEPCIÓN BATRES	JIQUILISCO	JUCUARAN	PUERTO EL TRIUNFO	SAN DIONISIO	USULUTAN	Total general
Reparaciones	8	30		1		108	147
Salud	3	18	1			157	179
Servicios/juntas agua	3	16	11		2	9	41
Servicios diversos	18	74	5		11	313	421
Servicios electricidad						3	3
Servicios Financieros	1	7				33	38
Servicios Profesionales		7				91	98
Servicios Turísticos			1				1
Transporte	10	5			1	298	314
Universidad						1	1
Total General	57	232	40	31	81	1,227	,577

Fuente: MAG-DAC (2013), Alcaldías de Santiago de María, Alegría y Berlín. FUNDAMUNI (2013)

La actividad turística que se desarrolla en la región está ligada a al mar, con el patrimonio de la Bahía de Jiquilisco y la Playa el Espino. La Bahía de Jiquilisco, es la reserva y ecosistema marino costero más importante de El Salvador, comprende 55 km de costa, desde la desembocadura del Río Lempa, hasta la bocana de la Chepona, en Jucuarán: contiene 27 islas e islotes y 22,912 hectáreas de manglares. El Complejo Bahía de Jiquilisco constituye la mayor extensión de bosques en aguas salobres y saladas de El Salvador, formado por numerosos esteros y canales: la Bahía de Jiquilisco, la península San Juan del Gozo, y un conjunto de islas. La altitud varía de 0 a 10 msnm. La morfología es plana, y pequeños grupos de ríos que drenan sus aguas en el canal principal de la Bahía.

El 31 de octubre del 2005 se declaró como sitio Ramsar, en el marco del convenio internacional sobre humedales, debido a su singularidad y fragilidad, es el hábitat de la mayoría de aves marino-costeras del país. Es el único lugar de anidación para algunas de ellas, así como el lugar de destino o paso (alimentación, cambio de plumaje y descanso) de ochenta y siete aves migratorias de relevancia internacional. Entre las especies que anidan, están la tortuga prieta, tortuga golfina, tortuga baule y tortuga carey. Se le denomina Sitio Ramsar a un humedal que es considerado de importancia internacional debido a su riqueza biológica y que sirve de refugio de un número significativo de aves acuáticas migratorias estacionales.



Fuente: Alcaldías de zona baja de la CBJ

La Convención sobre los Humedales (Ramsar, Irán, 1971) llamada la “Convención de Ramsar” es un tratado intergubernamental en el que se consagran los compromisos contraídos por los países miembros para mantener las características ecológicas de sus Humedales de Importancia Internacional y planificar el “uso racional”, o uso sostenible, de todos los humedales situados en sus territorios. El principal objetivo de la Convención Ramsar es “Crear y mantener una red internacional de humedales que revistan importancia para la conservación de la diversidad biológica mundial y para el sustento de la vida humana a través del mantenimiento de los componentes, procesos y beneficios/servicios de sus ecosistemas”.

En la Bahía de Jiquilisco se desarrolla una actividad turística diversa, se puede practicar la natación, el ski, snorkeling, observación de aves, velerismo, kayak, navegación, pesca, windsurfing y turismo de playa. Posee 7 islas principales: Cumichín, Espíritu Santo, Tortuga San Dionisio, El Recodo, San Sebastián, Sumaria y Arco. Sus áreas de playa se ubican en la Isla Pajarito, Puntilla de San Juan del Gozo, y toda la zona de playa El Espino en el municipio de Jucuarán. Sus principales puertos son el Puerto El Triunfo y Puerto Parada.

En el municipio de Jucuarán se desarrolla la romería a la Virgen de Candelaria, como una peregrinación celebrada en febrero de cada año y que acuden más de 20 mil personas. Es una actividad religiosa que forma parte del patrimonio del territorio y tienen reconocimiento nacional e internacional. Sin embargo, esta actividad es focalizada en febrero y el resto del año se recibe a pocos peregrinos.

Pero con el gran potencial para la actividad turística, en la Bahía solo se identificaron ocho Hotel y al menos 10 restaurantes con potencial para desarrollar un turismo competitivo.

Otros actores vinculados con la actividad económica

A nivel social, los seis municipios cuentan con una organización comunitaria importante, a nivel de ADESCO's y diversos comités de hecho, que operan alrededor de aspectos de planificación participativa territorial, aspectos culturales y religiosos. En todos se han instalado las principales dependencias del Estado y cuenta con la intervención de al menos 7Ong's que apoyan financiera y técnicamente la implementación de proyectos de carácter productivos.

Cuadro 18. Total de actores sociales y de servicios en los municipios de la zona baja de la CBJ

	CONCEPCIÓN BATRES	JIQUILISCO	JUCUARAN	PUERTO EL TRIUNFO	SAN DIONISIO	USULUTAN	Total general
CBJ	66	79	50	19	12	238	464
Des.Comunal	40	nd	10	1	nd	163	214
ADESCOS	39	nd	1	nd	nd	163	203
Comité			9	1			10
Mancomunidad	1						1
OG	3	9	3	2	3	6	26
Unidad de Salud	1	7	2	1	2	1	14
Alcaldía	1	1	1	1	1	1	6
Hospital		1				2	3
Economía						1	1
Inclusión Social						1	1
Juzgado	1						1
ONG		2	1		1	3	7
OG-Educación	23	68	36	16	8	66	217
1-3ro		2	2			1	5
1-6to	13	28	21	5	4	15	86
1-9no	8	31	12	9	4	40	104
1-BG						1	1
1-BG/BV	1	3	1	1		2	8
1-BG		2					2
1-TC		1				1	2
Parvularia	1	1		1		6	9
Total General	66	79	50	19	12	238	464

Fuente: MAG-DAC (2013)
Alcaldías de zona Baja
FUNDAMUNI (2013)

3.2. Análisis de contexto externo

3.2.4. Coyuntura económica

A nivel global, en el año 2012 el crecimiento de la economía mundial se sitúa en un 3.5% y según el Fondo Monetario Internacional (FMI), este crecimiento se debe a que los riesgos de la crisis en la Zona Euro (ZE) y en Estados Unidos (EEUU) han disminuido y lo más relevante por lo que el PIB mundial crece es por el dinamismo que imprimen los Mercados Emergentes y Economías en Desarrollo, las cuales crecieron 5.1% en 2012, con tendencias favorables para los próximos años. Dentro de este grupo se encuentra Latinoamérica y El Caribe que creció un 3% en el 2012 y se espera que crezca 3.6% y 3.9% en los años siguientes.

En tanto que en El Salvador la economía ha mostrado poco dinamismo de la actividad económica, y a nivel macro y territorial las personas recienten la falta de empleo y la mejora de los ingresos, que en cifras macroeconómicas, se evidencia la situación del país, a través de la tendencia de crecimiento leve que tiene el Producto Interno Bruto (PIB), que en el 2012 fue de \$23,786 millones, con un crecimiento del 1,6%. Este comportamiento se ha mantenido durante los últimos 5 años, posicionándose como el país de Centro América con menor crecimiento.

En relación con la balanza comercial (BCR, 2013), el país mantiene un déficit creciente, con una variación promedio del 12,6% en detrimento de las exportaciones y con un crecimiento sostenido de las importaciones. Para el 2012, el país exportó \$5,339,088 e importó \$10,269,626, es decir que importó el 192% del valor de las exportaciones. Para el 2012, la balanza comercial con los países que se tienen acuerdos comerciales, como Costa Rica, Guatemala, Colombia, Chile, Estados Unidos, México, Panamá y con todos los países de la Unión Europea se tiene un saldo negativo, y solamente con Honduras, Nicaragua y República Dominicana se muestra una balanza positiva. Los principales destinos de las exportaciones son los países de la región Centroamericana y los Estados Unidos (84% del total de las exportaciones). En términos de remesas, se mantiene una tendencia creciente durante el 2011 y 2012, alcanzando una cifra de \$3,920,900 y para el primer trimestre del año 2013, se ha recibido \$920 millones, equivalente al 3,7% menos que el mismo trimestre del año anterior. Las remesas se mantienen con un aporte al PIB de 16,4% y representa el % del presupuesto del estado. En relación con el endeudamiento total, para el 2012 se había acumulado \$13.480 millones representando el 56.5% del PIB, con una tendencia creciente del endeudamiento y mostrando un crecimiento del 9,3% (BCR, 2013).

3.2.4. La competitividad

La competitividad es definida por Michael Porter (Catedrático de la Universidad de Harvard), como por la productividad con la se utilizan los recursos humanos, económicos y naturales. La productividad de la economía se mide por el valor de los bienes y servicios producidos por unidad de sus recursos humanos, económicos y naturales. La productividad depende tanto del valor de los productos y servicios, así como por la eficiencia con la que pueden producirse. Por tanto, la verdadera competitividad se mide por la productividad. La productividad permite a un país soportar salarios altos, una divisa fuerte y una rentabilidad atractiva del capital. Frecuentemente se usa la expresión pérdida de competitividad para describir una situación de aumento de los costes de producción, ya que eso afectará negativamente al precio o al margen de beneficio, sin aportar mejoras a la calidad del producto.

La competitividad depende especialmente de la calidad del producto y del nivel de precios. Estos dos factores en principio estarán relacionados con la productividad y la innovación. Se es competitivo cuando se tiene la capacidad de producir mayor cantidad de producto de una cierta calidad (sean bienes o servicios) con menos recursos. La productividad depende en alto grado de la tecnología (capital físico) usada y la calidad de la formación de los trabajadores (capital humano).

Según el reporte mundial de competitividad 2012-2013, El Salvador se ubica en la posición 101 de 144 países calificados. Teniendo un comportamiento que ha mostrado pérdida de competitividad constante desde el 2003, cuando se ubicaba en la posición 48 (Fig. 7). Según el informe los factores que más contribuyen a la pérdida de la competitividad se refieren a los pilares de Instituciones (confianza de la población en políticos, costo de los negocios por el crimen y el crimen organizado), Eficiencia del mercado laboral (Fuga de cerebros, pago y productividad), Educación y capacitación (calidad del sistema de educación) e Innovación (calidad de las instituciones de investigación y la disponibilidad de científicos). El índice refleja lo que internamente sucede con la actividad económica,

en donde las empresas, muestran bajos ingresos y rentabilidad por su actividad comercial y productiva. Bajo un mercado globalizado, el sector productivo se ve limitado porque no puede competir con precios de productos y por calidad, consecuentemente no se tiene la capacidad para posesionarse en los mercados objetivos que cada empresario se traza.

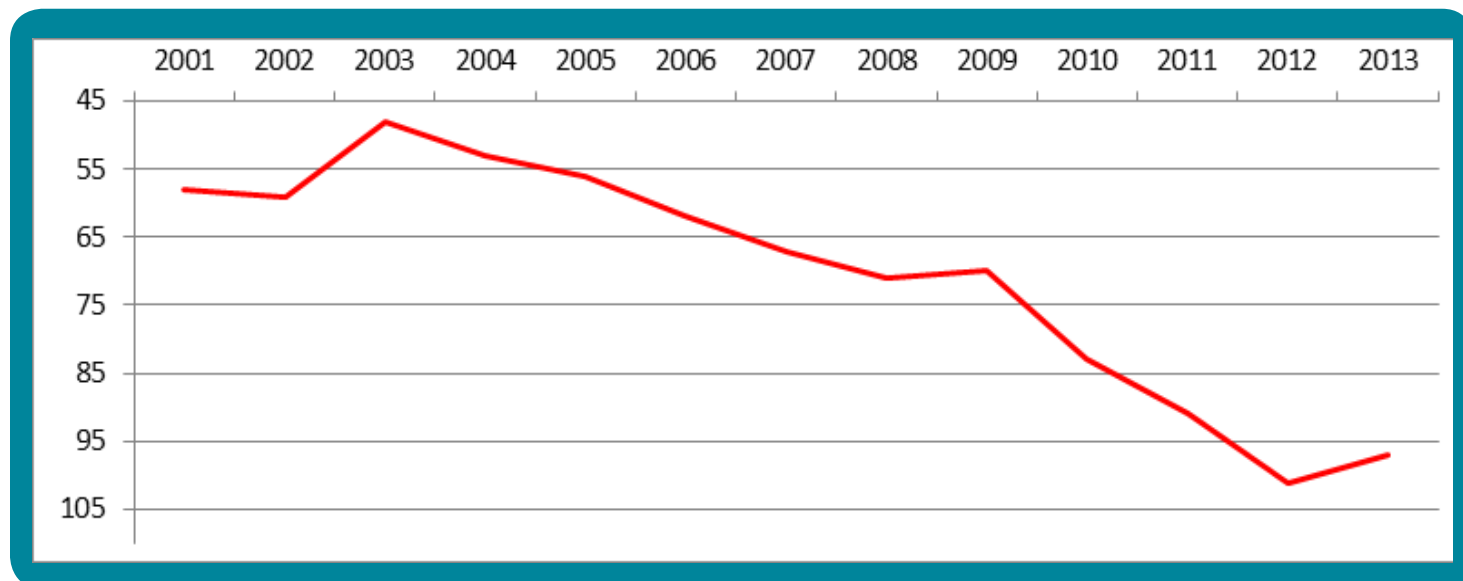
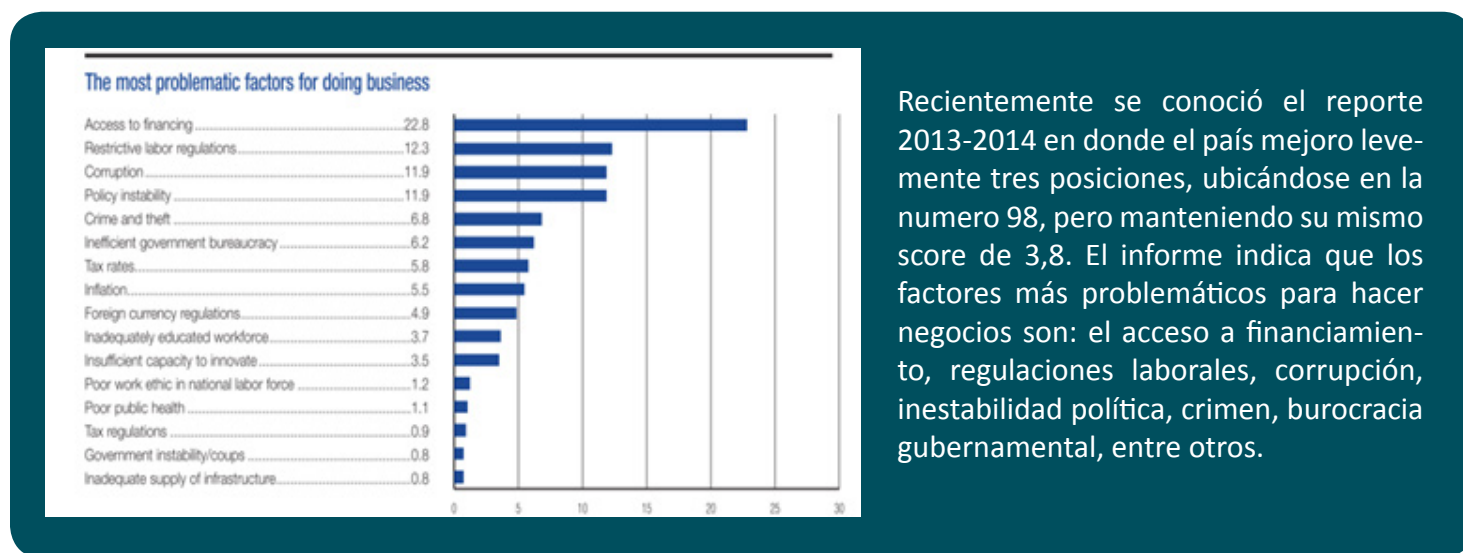


Fig. 7. Competitividad, deterioro y estancamiento del PIB
FUENTE: Foro Económico Mundial (FEM)



Recientemente se conoció el reporte 2013-2014 en donde el país mejoró levemente tres posiciones, ubicándose en la número 98, pero manteniendo su mismo score de 3,8. El informe indica que los factores más problemáticos para hacer negocios son: el acceso a financiamiento, regulaciones laborales, corrupción, inestabilidad política, crimen, burocracia gubernamental, entre otros.

3.2.4. Acuerdos comerciales

El Salvador celebró desde el año 1999 diferentes acuerdos comerciales con al menos 12 países del continente Americano (Cuadro 19), bajo los objetivos estratégicos que tiene el MINEC para la Inserción Internacional e Integración Comercial de El Salvador, que los define como: Aprovechamiento (optimización) de los acuerdos comerciales y apoyo a sectores productivos estratégicos con énfasis en la MIPYMES, Fortalecimiento de la capacidad de gestión institucional en la negociación y la administración de acuerdos comerciales, Exploración estratégica de nuevos mercados, Fortalecimiento del Mercado Común Centroamericano y la Unión Aduanera, Negociación comercial para favorecer la competitividad, Incrementar la capacidad de análisis económico en las áreas de Comercio y Política Comercial para la toma de decisiones (MINEC, 2013).

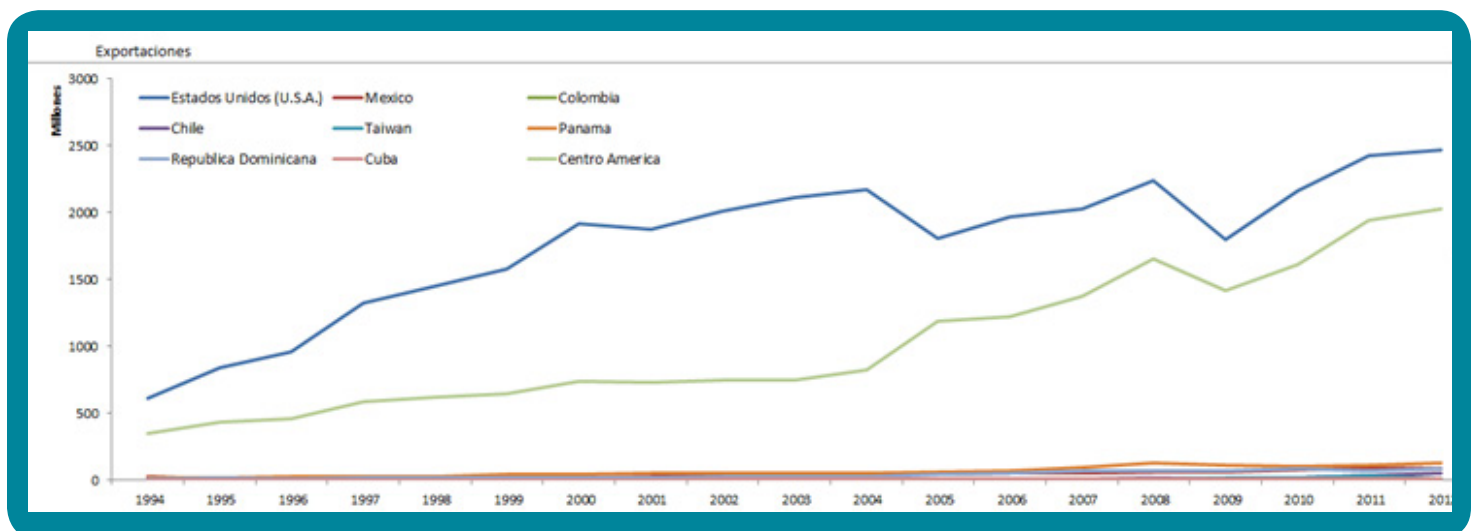
Cuadro 19. Acuerdos comerciales celebrados por El Salvador

Titulo	Fecha de suscripción	Fecha que entra en vigencia
TLC Estados Unidos de America (USA)	05 de agosto de 2014	01 de marzo de 2006
TLC Estados Unidos Mexicanos	29 de junio de 2000	15 de marzo de 2001
TLC entre Colombia, Guatemala, Honduras y El Salvador.	09 de agosto de 2007	01 de febrero de 2010
TLC Centroamérica y Panamá	06 de marzo de 2002	11 de abril de 2003
TLC Taiwán, Honduras y El Salvador	07 de mayo de 2007	01 de marzo de 2008
TLC Centro América y República Dominicana	16 de abril de 1998 29 de noviembre de 1998 3 de Marzo de 2000*	4 de octubre de 2001
TLC Centro América y Chile	18 de octubre de 1999	nd
Acuerdo de Alcance Parcial entre la Republica de El Salvador y la Republica de Cuba.	19 de Septiembre de 2011	nd

Primero y segundo Protocolo de TLC entre Centro América y Republica Dominicana

FUENTE: BCR (2012)

De acuerdo con el BCR (2013) el comercio exterior desarrollado con estos países se concentra en el mercado de los Estados Unidos y los países de Centroamérica, con quienes se desarrolla más del 90% del comercio bajo los TLC. De acuerdo con la dinámica del comercio exterior mostrada desde el año de 1994 se mantiene una creciente tendencia más o menos constante de la importaciones y exportaciones, con evidencias de una fuerte ampliación de la brecha entre importación y exportación. Posterior a la entrada en vigencia de los TLC, como en el caso del principal socio comercial, los Estados Unidos, el saldo comercial se ha incrementado negativamente, debido a que las importaciones se dinamizan más rápido que las exportaciones. En el resto de países como México, Chile, Colombia y Taiwán la situación y la tendencia es similar y pone en manifiesto la preocupación de los beneficios concretos para el sector productivo del país (Fig.8y Fig.9). Para que el tejido productivo tenga los beneficios declarados en los TLC, se requiere poner el país en condiciones competitivas para desarrollar los mercados de acuerdo con las oportunidades que se apertura con estos países que son socios comerciales.



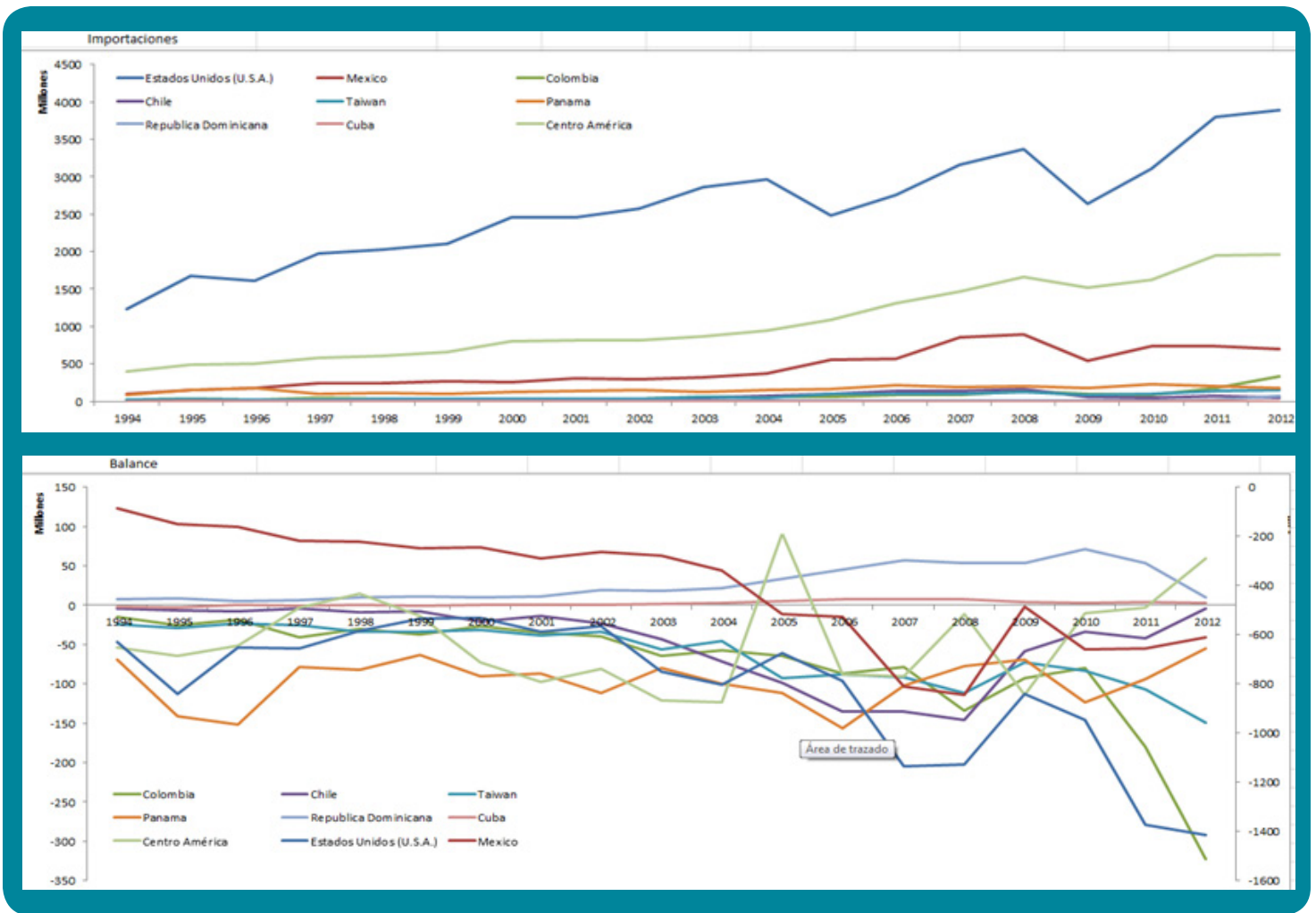
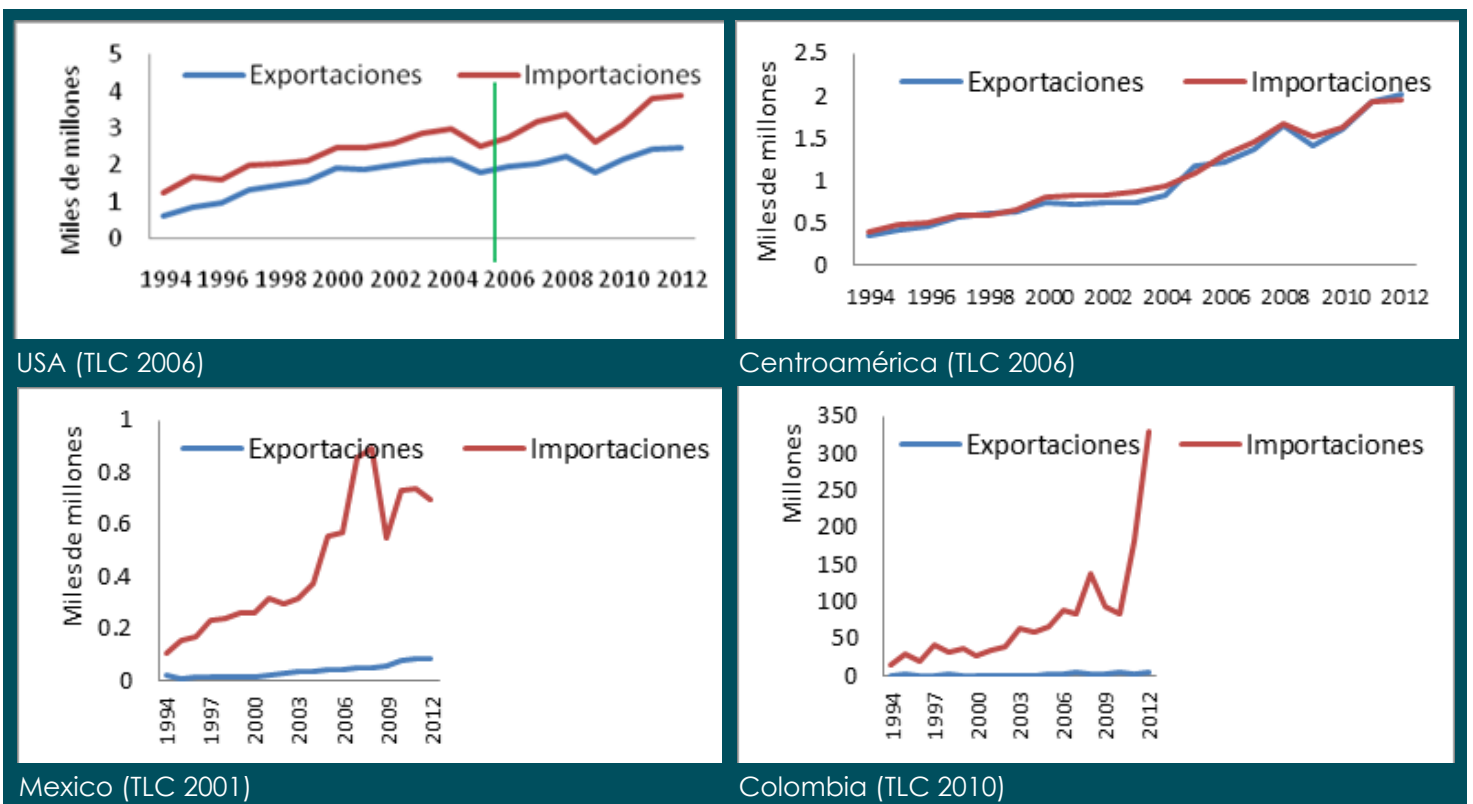


Fig. 8. Comercio exterior de El Salvador con países que tiene TLC
Fuente: BCR (2013)



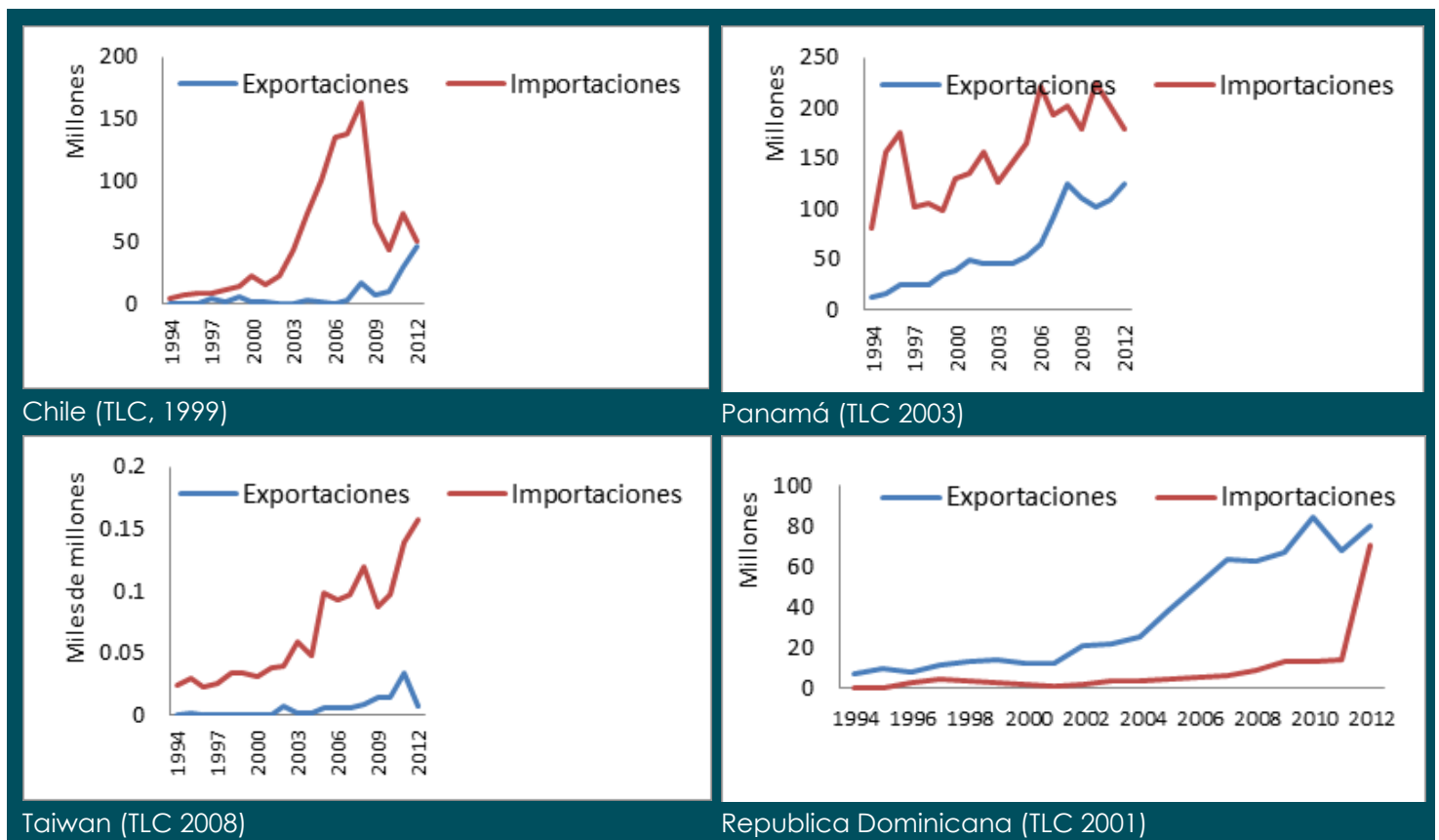


Fig. 9. Comercio exterior de El Salvador a partir de la entrada en vigencia de TLC

3.2.4. Proyectos estratégicos del GOES

Como un mecanismo de apalancamiento y apuesta al desarrollo, el Gobierno de El Salvador impulsa diferentes Programa y Proyectos transversales en los territorios orientados a estabilizar y dinamizar la economía local. Sobre estos programas se hace una revisión de su contextualización y los alcances logrados durante su vigencia.

Programa Presidencial Territorios de Progreso (PPTP)

Es un Programa del Gobierno de El Salvador que persigue el desarrollo territorial en zonas específicas con factores de vulnerabilidad, pero con potencialidades de repunte. Territorios de Progreso está basado en una intervención articulada y coordinada entre todas las instituciones gubernamentales que ofrecen servicios públicos en los territorios. El programa busca optimizar los recursos del Estado y lograr un impacto mayor y más acorde a las necesidades de la población. Con esto se aprovecharán las sinergias, se evitarán duplicidades y se eliminan vacíos. La articulación se realiza con las organizaciones de ciudadanos del mismo territorio, de tal forma que exista una clara participación ciudadana con incidencia en las decisiones para el desarrollo.

El programa permite la participación ciudadana, creando mecanismos para el acceso a la información sobre el presupuesto de la nación designado a sus territorios. También permite la participación en el proceso de planificación y desarrollo. Por esta razón, se generan las instancias necesarias para la participación y se crea el Consejo del Territorio constituido por: a) Asamblea general b) Junta directiva y c) Comités temáticos.

El primer proyecto piloto se lanzó en seis municipios de la Bahía de Jiquilisco (Jucuarán, Jiquilisco, Usulután, Puerto El Triunfo, Concepción Batres y San Dionisio), seleccionados por el potencial productivo de la zona, la presencia de población en condiciones de vulnerabilidad y de exclusión social y económica, y también por la existencia de procesos de organización ciudadana. El proyecto piloto contó con una vigencia entre 2011 y 2012.

Es una metodología de planificación por demanda que el Gobierno Central ha asumido, y por los logros alcanzados, se ha extendido a nuevos territorios y ha comprometido recursos para desarrollar programas destinados a

mejorar aspectos de salud, educación, emprendedurismo y desarrollo en infraestructura de áreas rurales. La nueva inversión anunciada, es por el orden de \$46 millones en la zona de la Bahía de Jiquilisco, \$31.2 millones de dólares en la zona norte de La Unión, \$33.7 millones en el norte de San Miguel y \$37 millones en la zona norte de Morazán.

Programa de Agricultura Familiar

Ante el reconocimiento de la importancia estratégica del sector agropecuario como la principal fuente generadora de crecimiento económico, acumulación de riqueza y reducción de la pobreza, el gobierno estableció en el 2011, su política agropecuaria en el marco de un Plan de Agricultura Familiar (PAF), como su principal marco de acción, y se entiende como “agricultura practicadas por las familias que desarrollan principalmente actividades productivas agropecuarias, forestales, pesqueras y acuícolas, que utilizan en sus procesos mano de obra familiar, genera ingresos económicos y contribuye a la seguridad alimenticia y nutricional” (MAG, 2001). De manera que el PAF fue estructurado en cuatro programas:



Entrega de equipos y productos agrícolas a cooperativa el Carrizal CBJ

Programa de Abastecimiento Nacional para la Seguridad Alimentaria y Nutricional (PAN) o Agricultura Familiar de Subsistencia. Con una población objetivo de 325 mil familias categorizadas de subsistencia, como pequeños productores, cuya producción se orienta principalmente al consumo y venta de pequeños excedente. Una de las principales estrategias de acción ha sido el programa de entrega de paquetes agrícolas, beneficiado desde el 2008 al 2013 a un promedio anual de 489 mil productores con paquete de semilla de maíz y/o frijol, y una inversión de más de \$126 millones. El programa de Agricultura Familiar-Cadenas Productivas (PAF-CP), con una población objetivo de 700,000 productores comerciales, caracterizados por el destino principal que la producción es mercado. El programa busca incrementar el nivel de producción bajo el enfoque de cadena de valor en 10 cadenas productivas priorizadas. La estrategia se basa en el fortalecimiento de las capacidades de gestión empresarial y comercialización paralelo a la transferencia de conocimientos y tecnología en la etapa de producción. En dicho programa el gobierno invirtió alrededor de 25 millones de dólares, entre 2011 y 2012.

El programa de Enlace con la Industria y el Comercio (PEIC). Se diseñó para ser un eje de acción paralelo y complementario del PAF-CP, con el fin de fomentar los negocios entre las grandes empresas y los de las pequeñas y medianas asociaciones de agricultores familiares. Buscando obtener esto como resultado del planteamiento.

Programa para la Innovación Agropecuaria (PIA). Se planteó con el propósito de proveer el conocimiento tecnológico a los actores de las cadenas de valor, con el fin de aumentar y sostener su competitividad en el mercado. A través del componente se establecieron alianzas estratégicas con organismos internacionales de investigación y la coordinación interinstitucional del Banco de Fomento Agropecuario con el servicio de extensión agropecuaria del CENTA para acercar los créditos y seguros agropecuarios a los productores.

Para el 2013, los programas del PAF, han tenido una disminución en el ritmo de ejecución, sin embargo a la fecha se tienen técnicos que se han sumado a la metodología operativa del CENTA y se encuentran brindando asistencia técnica a los beneficiarios del PAF-CP.

Según el Informe de Rendición de Cuentas del Ministerio de Agricultura y Ganadería, también se han realizado otros esfuerzos, enmarcados en las características de la AF en El Salvador, por lo que se han otorgado escrituras de propiedad, créditos de avío como apoyo al sector agropecuario. En la misma línea se ejecutó un proyecto para la rehabilitación y reconstrucción de obras de infraestructura agro productiva, con la inversión de \$6.2 millones del Fondo de Emergencia y del Presupuesto Extraordinario de Inversión Social (PEIS), y otro con fondos no reembolsables de Japón (JICA) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), por US\$5.1

millones, con el fin de mejorar sistemas de producción y su vinculación con el mercado.

Así mismo, se ha invertido un monto aproximado de \$67.3 millones en tres programas: el Programa de Reconstrucción y Modernización Rural (PREMODER), el Proyecto de Desarrollo y Modernización Rural para la Región Oriental (PRODEMORO) y el Proyecto de Desarrollo y Modernización Rural para las Regiones Central y Paracentral (PRODEMOR Central). Han sido ejecutados por la dirección de Desarrollo Rural del MAG con fondos provenientes de FIDA, y buscan principalmente la integración económica de los agricultores en el contexto regional y nacional, mejoras en los niveles de ingresos y condiciones de vida. Cabe aclarar que actualmente se siguen ejecutando únicamente los programas PRODEMORO y PRODEMOR Central. Ya que el MAG se encuentra en el proceso de diseño del Programa de Competitividad Territorial Rural “Amanecer Rural”, el cual estima un costo de más de USD\$40 millones.

Servicios financieros

Sobre los programas de garantías

El mercado de las MIPYMES enfrenta limitaciones de acceso al crédito, debido a la falta de garantías y la calificación del usuario en el sistema financiero. Razón por la cual, el Estado creó un mecanismo para facilitar el acceso al crédito, se diseñaron diversos Fondos que proporcionan garantías complementarias para facilitar el acceso al crédito y reducir el riesgo crediticio en las instituciones financieras.

Sobre los servicios financieros, en el año 2000 se crearon varios programas de garantías, como el PROGAPE destinado a pequeñas empresas urbanas y agroindustriales, el PROGARA que se orienta a pequeños proyectos de empresarios del sector agropecuario, el PROGAIN que apalanca medianas empresas agroindustriales. Más recientemente, se creó el programa conocido como Garantías y Servicios, Sociedad de Garantías Recíprocas (SGR), establecido en 2004. En 2005 la USAID pone a disposición de las MIPYME's salvadoreñas una facilidad de garantías conocida como Development Credit Authority (DCA).

El Programa de Garantía Agropecuaria (PROGARA) proporciona garantías complementarias a pequeños productores del sector agropecuario. Se ejecuta a través de las instituciones crediticias, como los bancos comerciales, financieras, BFA y cajas de crédito entre otros. Se destinan de fondos de corto plazo para actividades de producción y de largo plazo para inversiones. El costo anual de la comisión es del 1% para el usuario y del 1% para la institución financiera, con renovaciones anuales. El crédito aplica para usuarios calificados en el sistema como categoría A y B. Las garantías se aplican en créditos destinados a actividades agropecuarias y agroindustriales de corto, mediano y largo plazo, créditos de avío e inversión, refinanciamiento de deudas cuando hayan sido originalmente garantizadas por el PROGARA. La cobertura varía desde el 50% del monto del crédito para grandes y medianos empresarios, hasta un 70% para pequeños empresarios.

Creación de la Banca de Desarrollo

Con el Banco de Desarrollo creó, también, el Fondo de Desarrollo Económico (FDE) y el Fondo Salvadoreño de Garantías Recíproca (FSG) según decreto 847 de la Asamblea Legislativa del 22 de septiembre del 2011. La finalidad del FDE es promover el desarrollo de proyectos viables y rentables de los sectores productivos que incrementen la productividad y exportación de productos y servicios nacionales, apoyar el fortalecimiento de las cadenas productivas, promover el desarrollo y competitividad de los empresarios, propiciar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa y también la generación de empleo. El FSG tiene como finalidad facilitar el acceso al financiamiento de los sectores productivos, de la micro, pequeña y mediana empresa del país, entre otros, por medio del otorgamiento de fianzas, avales y de cualquier otros compromiso de pago de créditos y operaciones financieras.

A través de la banca de primer piso, el BANDESAL dispone de líneas de financiamiento para apoyar proyectos productivos, bajo condiciones de financiamiento competitivas y acordes a la planificación del proyecto productivo. Las líneas que financian se relacionan con el Fomento a la Inversión Agroindustrial, Transferencia de Tecnología e Innovación Agroindustrial, Agricultura Intensiva y Protegida, Avío para Cultivos Tradicionales, Fomento a Actividades

Agropecuarias, Formación de Capital Agropecuario, Inversión en Fincas Cafetaleras, Apoyo a PYME proveedoras del Gobierno y Fomento al Turismo entre otras líneas disponibles.

Servicios de Formación Profesional No Universitaria: Programas implementados por INSAFORP

El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, como una institución de derecho público, con autonomía económica y administrativa y con personalidad jurídica, bajo su responsabilidad estará la dirección y coordinación del Sistema de Formación Profesional, para la capacitación y calificación de los recursos humanos.

El INSAFORP se creó en cumplimiento a la Ley de Formación Profesional emitida mediante el Decreto N° 554 del 2 de junio de 1993. “El INSAFORP tiene como objeto satisfacer las necesidades de recursos humanos calificados que requiere el desarrollo económico y social del país y propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida del trabajador y su grupo familiar”.

El Sistema de Formación Profesional dirigido por el INSAFORP, consiste en la unidad funcional del conjunto de elementos humanos y materiales, públicos y privados, establecidos en el país, para la capacitación profesional, entendiéndose ésta última como toda acción o programa, público o privado, diseñado para la capacitación en oficios y técnicas, que proporcione o incremente los conocimientos, aptitudes y habilidades prácticas ocupacionales necesarias para el desempeño de labores productivas, en función del desarrollo socio-económico del país y de la dignificación de la persona. La Formación Profesional se aplica en los niveles iniciales y complementarios, para los sectores agropecuarios, industrial, comercial, de servicios, agroindustrial y demás actividades productivas, de conformidad con los planes y programas aprobados.

La fuente de financiamiento del presupuesto del INSAFORP está constituida exclusivamente por las cotizaciones patronales obligatorias y por los productos financieros derivados de las inversiones y depósitos bancarios.

Las cotizaciones patronales consisten en el 1% del valor de la planilla a partir de diez empleados y en el caso del sector agropecuario la aportación es del 0.25% de la planilla aplicable solamente a los trabajadores permanentes, las cuales son recolectadas por el Instituto Salvadoreño del Seguro Social. En el período de junio del 2010 a mayo del 2011 el 93% de las cotizaciones patronales fueron aportadas por la empresa privada y el 7% por las instituciones autónomas e instituciones descentralizadas. Según el presupuesto del 2013, se dispone de 32,8 millones de dólares. INSAFORP no recibe asignaciones ni refuerzos presupuestarios por parte del Presupuesto General de la Nación. El financiamiento de la formación de los trabajadores activos puede ser provisto por el INSAFORP en su totalidad o bajo el esquema de co-financiamiento con las empresas. El costo de los cursos y programas de formación financiados con los recursos de INSAFORP cubren el pago del instructor, material didáctico, materiales de práctica, uso de equipos y herramientas, instalaciones y pago de impuestos.

Ciudad Mujer

Es un programa impulsado por el Gobierno de El Salvador a través de la Secretaría de Inclusión Social, con el que se garantizan los derechos fundamentales de las mujeres salvadoreñas, a través de servicios especializados como: salud sexual y reproductiva, la atención integral a la violencia de género, el empoderamiento económico y la promoción de sus derechos. Además, se cuenta con un área de atención infantil para que las hijas/hijos sean atendidas mientras sus madres reciben los diferentes servicios.

Este programa inició oficialmente con la apertura del primer centro Ciudad Mujer Colón, ubicado en el departamento de La Libertad, y siguió con la apertura de otra sede en el municipio de Usulután, departamento de Usulután, Santa Ana y San Martín en San Salvador. El éxito del modelo de atención de Ciudad Mujer se debe a que concentra dentro de un mismo espacio a 16 instituciones del Estado que prestan diferentes servicios especializados para las mujeres, garantizando que sean atendidas de manera oportuna, en un ambiente de confiabilidad y calidad. Los centros de Ciudad Mujer operan con personal femenino que tienen la sensibilidad y el profesionalismo para brindar esa atención con la calidez humana que necesitan las usuarias.

Dentro de cada sede de Ciudad Mujer, se cuenta con la participación de algunas instituciones del Estado, siendo

estas: la Secretaría de Inclusión Social (SIS), el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), Ministerio de Salud (MINSAL), Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), Policía Nacional Civil (PNC), Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS), Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), Consejo Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE); Banco de Fomento Agropecuario (BFA); Registro Nacional de las Personas Naturales (RNPN), Procuraduría General de la República (PGR), Fiscalía General de la República (FGR), Secretaría de Cultura (SECULTURA), el Fondo Solidario para la Familia Microempresaria (FOSOFA-MILIA), el Instituto de Medicina Legal de la Corte Suprema de Justicia y el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

En la parte económica, Ciudad Mujer tiene el programa denominado “Autonomía Económica” diseñado para fortalecer las capacidades productivas y empresariales de las mujeres y para facilitar su incorporación en los diferentes ámbitos de producción. La autonomía o independencia económica se refiere a la capacidad de las mujeres de contar con sus propios ingresos, información, bienes y servicios para lograr su participación en la vida económica para sostenerse por sí mismas y contribuir al ingreso familiar. La autonomía económica es indispensable para que las mujeres víctimas de violencia puedan poner fin al ciclo de maltrato. Para lograr el objetivo se desarrollan actividades como las siguientes: Bolsa de empleo para acercar a empleadores y empleados (Intermediación laboral), Orientación y actualización de hojas de vida, Bolsa de Trabajo, Capacitación y formación vocacional, Asistencia técnica para el fomento del emprendedurismo (desarrollo de micro y pequeñas empresas), Servicios de microcréditos con tasas competitivas y Ferias de mujeres emprendedoras.

4. FODA

4.1. FODA para la zona alta

A partir de los FODA's construidos para los municipios de Santiago de María, Alegría y Berlín, se sintetizo un FODA para la zona alta que permitirá definir acciones concretas para la estrategia del territorio.

Cuadro 20. FODA e identificación de estrategias para Zona Alta de la CBJ

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FODA ZONA ALTA	<ul style="list-style-type: none"> -Economía se basa en la agroindustria del café. -La Caficultura y Agricultura es la principal fuente de empleo. -Patrimonio cultural, personajes históricos y ambiental para el desarrollo turístico. -Se comparte un ecosistema de montaña de la Laguna de Alegría. -Desarrollo pujante de la actividad turística de montaña. -Clima prodigioso. -Buenas vías de acceso. -Inversión de las municipalidades en la formación de jóvenes. -Operación de la empresa GEO y la FUNDAGEO -Centro de comercio y servicios vinculado con el municipio de Santiago de María -Organización de mujeres y jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pocas fuentes de trabajo . -Débil encadenamiento del tejido productivo y pérdida de productividad del café. -Poca diversificación agrícola. -Deforestación y quemas. -Escasez de agua para el consumo y la producción agropecuaria. -No se cuenta con política turística -Poca inversión para la actividad turística. -Falta plan de rehabilitación y ordenamiento del centros históricos. -Insuficiente capacidad turística en los municipio, en lo referente al alojamiento, oferta gastronómica y lugares turísticos habilitados. -Limitado acceso a recursos financieros para el emprendimiento empresarial. -Poca continuidad de procesos y proyectos. -Progresivo deterioro ambiental. -Entidades financieras no tienen

		<ul style="list-style-type: none"> cobertura de microcréditos competitivos. -Sistemas de aguas negras deficientes. -Incremento de la delincuencia.
OPORTUNIDADES	Estrategia FO	Estrategia DO
<ul style="list-style-type: none"> -ONG implementan proyectos productivos. -Oferta de proyectos del Gobierno Central. -Integración en espacios de gestión intermunicipal. -Atracción de entidades del Gobierno Central y de la Cooperación externa para apoyar al desarrollo económico local. -Personas naturales y privadas interesadas en la actividad turística. -Clima prodigioso. -Turistas tienen como destino turístico la zona montañosa de Alegría. 	<ul style="list-style-type: none"> -Potenciar la actividad turística de montaña a través de la ruta de montaña de la Sierra de Tecapa. -Desarrollar un plan de reconversión e incremento de la productividad agropecuaria territorial. -Fortalecer los programas de formación vocacional con jóvenes y la capacidad empresarial de micro y pequeñas empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Construir una política turística territorial integrada para el sector de montaña de la Sierra de Tecapa. de micro y pequeñas empresas.
AMENAZAS	Estrategia FA	Estrategia DA
<ul style="list-style-type: none"> -Crisis regional del café. -Reducción de la empleabilidad del café por la crisis de la roya. -Bajo precios del café pagado a productores. -Dependencia financiera y comercial de pequeños productores con beneficiadores y exportadores de café. -Progresivo deterioro ambiental. -Entidades financieras no tienen cobertura de microcréditos competitivos. -Intervención desordenada de instancias del Ejecutivo. -Creciente politización para la ejecución de obras públicas. -Insuficiente cobertura de los servicios facilitados por el GOES. -Incremento delincuencia. -Deportados con antecedentes criminales 	<ul style="list-style-type: none"> -Promover el encadenamiento productivo del cultivo del café. -Fortalecer los planes de seguridad en la actividad turística y la diversificación productiva. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fundar un sistema de microfinanciamiento competitivo para emprendimientos de jóvenes y mujeres -Vincular los servicios agropecuarios del Gobierno Central y de las ONG con la prevención de la deforestación, no quemar de cultivos y otras prácticas de deterioro ambiental

4.2 FODA para la zona media

A partir de los FODA's construidos para los municipios de Tecapán, California, Ozatlán, San Francisco Javier y San Agustín, se sintetizó un FODA para la zona media que permitirá definir acciones concretas para la estrategia del territorio.

Cuadro 21. FODA e identificación de estrategias para Zona Media de la CBJ

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">FODA ZONA MEDIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -La agricultura constituye la principal actividad económica. -Buena conectividad con los municipios de Usulután y Santiago de María. -Jóvenes y mujeres formados en actividades vocacionales. -Organización social y comunitaria consolidada. -Municipalidad apoya el desarrollo de la población, integración económica de las mujeres y trabajo con jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> -Producción agropecuaria poco competitiva y poco diversificada -Prácticas agrícolas tradicionales afectan el medio ambiente y la productividad -Debilitamiento de la asociatividad en el sector agropecuario -Poca inversión en la actividad productiva -Deterioro ambiental -Falta de agua para consumo y para la producción agrícola -No hay plaza o día de plaza para la comercialización de la producción local -Población desarrolla actividad comercial fuera del municipio -Limitado desarrollo del comercio y empresarialidad -Limitada oferta de empleos para jóvenes -No hay capital para emprendedores -Falta de capacitación a jóvenes emprendedores -Poca tecnificación de mano de obra -Poco recurso humano calificado -Migración laboral -Poca oferta de establecimientos para objetivos turísticos -Desintegración familiar -Embarazos en menores -Población con poca cultura de pago de obligaciones con la municipalidad
OPORTUNIDADES	Estrategia FO	Estrategia DO
<ul style="list-style-type: none"> -Asocio de municipalidades del Norte del departamento -Población urbana concentra demanda de bienes y servicios -Tierras con vocación para la producción diversificada -ONG apoyan proyectos sociales, de reconversión productiva y ambiental -La población recibe remesas desde el exterior -Cercanía con municipio de comercio con importante actividad comercial -El municipio participa en espacios de gestión intermunicipal 	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer los programas de formación vocacional con jóvenes y la capacidad empresarial de micro y pequeñas empresas -Mejorar la conectividad entre los municipios de San Agustín, con Berlín, San Francisco Javier, Tecapán y Ozatlan 	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar un plan de reconversión e incremento de la productividad agropecuaria territorial. -Estimular la cosecha de agua para la producción agrícola a escala comercial . -Promover el comercio local de la producción agropecuaria. -Crear mecanismos para el microfinanciamiento del emprendedurismo. -Regular desarrollo turístico y uso del suelo.

AMENAZAS	Estrategia FA	Estrategia DA
<ul style="list-style-type: none"> -Efecto de las lluvias y sequía reduce la producción agropecuaria -Pérdida de productividad de la producción agrícola -Cambios de clima afectan la producción agropecuaria y crea vulnerabilidad en la zona -Amenazas de la delincuencia para inversionistas y desarrollo del turismo -Poco acercamiento de inversionistas -Pocas empresas fomentan nuevos empleos -Depresión económica y disminución de las remesas -Programas de Gobierno Central intervienen desarticuladamente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer los planes de seguridad en la actividad turística y la diversificación productiva. 	<ul style="list-style-type: none"> -Promover la agricultura bajo un concepto de producción conservacionista. Estimulando la implementación de buenas prácticas de manejo de suelo y agua -Sensibilización de jóvenes en el tema de valores y responsabilidad sexual.

4.3 FODA para la zona baja

A partir de los FODA's construidos para los municipios de Jiquilisco, Puerto El Triunfo, Usulután, San Dionisio, Concepción Batres y Jucuarán, se sintetizó un FODA para la zona baja que permitirá definir acciones concretas para la estrategia del territorio.

Cuadro 22. FODA e identificación de estrategias para Zona baja de la CBJ

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>FODA ZONA BAJA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -La región cuenta con una importante zona turística, asociada con la bahía de Jiquilisco y con una de playas más extensas del país. -Cuenta con importantes tradiciones culturales y religiosas. -La economía depende de la agricultura, pesca, acuicultura, comercio y el turismo. -Cuenta con uno de los recursos marinos más importantes en el país. -Condiciones para desarrollar agricultura intensiva. -Buenas vías de acceso a la zona costera 	<ul style="list-style-type: none"> -Turismo concentrado en épocas de temporada/vacaciones nacionales. -Servicios poco especializados para el sector turismo. -Oferta hotelera y restaurante poca competitiva. -Limitada oferta hotelera. -Cambio climático deteriora la infraestructura costera. -Pesca artesanal disminuyen en la época de invierno. -Recursos marino agotado. -Servicios para el desarrollo turístico-poco competitivos. -Poca cultura de comerciantes para el pago tributario al municipio. -Cultura de NO pago del financiamiento. -Agricultura poco competitiva. -Falta de recursos económicos para el emprendedurismo. -Pocas oportunidades de empleo -Crecimiento de la delincuencia e inseguridad.

OPORTUNIDADES	Estrategia FO	Estrategia DO
<ul style="list-style-type: none"> -Condiciones naturales para hacer inversiones al desarrollo turístico. -Anuncio del proyecto de FOMILENIO II -Inversión del estado en formación vocacional de jóvenes y mujeres. -Apoyo de ONG en la gestión de proyectos. -Municipalidad invierte en mejorar la educación básica y media. -Sector financiero apertura programas subvencionados para apalancar la microempresa. -Reconocimiento de la Bahía de Jiquilisco como Sitio Ramsar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Promover inversiones y coinversiones para el desarrollo turístico y productivo. -Promover la reconstrucción de la infraestructura turística local. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ampliar la cobertura de los programas de microfinanciamiento competitivos para emprendedores. -Reactivar la actividad turística -Mejorar y ampliar la cobertura de los servicios de educación del estado. -Diversificar la producción agropecuaria. -Educación financiera para honrar el endeudamiento. -Regular a través de ordenanzas municipales el desarrollo del turismo, uso de suelo, uso de agroquímicos y manejo de bosque salado.
AMENAZAS	Estrategia FA	Estrategia DA
<ul style="list-style-type: none"> -Poca atracción de inversiones para el desarrollo del turismo. -Pesca industrial no respeta los límites de las 3 millas marinas en las bocanas. -Pesca de arrastre practicada por la pesca industrial agota el recurso marino. -Inseguridad y reclutamiento de jóvenes por las maras. -Influencia de las maras. -Cambio climático y altas mareas -Inundaciones en las partes bajas y deslizamientos de tierras. -Alto índice de niñas menores embarazadas y madres solteras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Promover la aplicación de la ley de pesca en el ámbito de la pesca industrial y artesanal. -Promover la agricultura vinculada con los programas de apalancamiento productivos existentes 	<ul style="list-style-type: none"> -Promover la aplicación de la ley de pesca en el ámbito de la pesca industrial y artesanal. -Mejorar la seguridad para la atracción del turismo y el desarrollo comercial. -Incorporar a jóvenes a la actividad productiva a través de un parque tecnológico para la incubación de empresas.

5. Planeación estratégica territorial

5.1 Fundamentos para la construcción de la estrategia

La estrategia se fundamenta en un enfoque orientado a dinamizar la economía territorial, bajo un modelo de desarrollo sostenible, que se sustente en articular el desarrollo del territorio a través del ordenamiento de la inversión pública, de la cooperación externa y la complementariedad entre las instancias del Estado. Así como la transformación de la estructura productiva y empresarial para la competitividad de MyPe's (Anexo 35).

Hipótesis sobre la que se fundamenta la estrategia:

“La actividad económica del territorio Bahía de Jiquilisco se desarrollara de manera sostenible a través de la gestión del territorio basada en demandas locales y de oportunidades de mercado, a través de impulsar transformaciones de la estructura productiva orientada a darles competitividad a las micros y pequeñas empresas”.

5.2 Declaración de misión, visión y principios

5.2.1 Misión

“Convertirse en un territorio cohesionado, con una actividad económica desarrollada competitivamente, en un entorno libre de violencia y articulado con una gestión pública eficiente”.

5.2.2 Visión

“Ser reconocido como un territorio modelo y un paraíso de oportunidades, con crecimiento económico sustentable y mejor calidad de vida de sus habitantes, basado en una economía dinamizada y competitiva que actúe en armonía con la naturaleza”

5.2.3 Principios

- Empoderar a los actores locales con conocimiento
- Planificación de la inversión pública según la demanda local
- Operar con transparencia y eficiencia los recursos públicos
- Crear un clima de negocios seguro para el Desarrollo Económico
- Disponer recursos competitivos para MyPe's
- Búsqueda y atracción de capital e inversiones

5.3 Declaración de objetivos estratégicos

Objetivo General:

“Dinamizar la economía territorial bajo un modelo de desarrollo sostenible en la región hidrográfica de la Bahía de Jiquilisco”

Objetivos Específicos:

“Impulsar una gestión del territorio basado en demandas de los sectores económicos que oriente eficientemente la inversión pública y de la cooperación externa en el territorio”

“Reconvertir la actividad productiva a través de la transformación de la estructura productiva en micro y pequeñas empresas agropecuarias, pesqueras, agroindustria, comercio y turismo”

5.4 Establecimiento de estrategias

Para el desarrollo de las estrategias se ha establecido dos ejes pilares, un eje macro de gestión del territorio para el desarrollo económico y un eje específico relacionado con la estructura productiva, referidas con estrategias agropecuarias, para MyPe no agropecuarias y del sector turismo del territorio.

5.4.1 Estrategias en el ámbito de gestión del territorio

Establecer demandas sectoriales en un Plan de Desarrollo Económico del Territorio, PDE

Considerando que la similitud de la actividad económica de los municipios está determinada por su ecosistema, la actividad agropecuaria sectorial, su población y la conectividad que exista en ellos, se ha identificado como estrategia clave para el desarrollo económico del territorio, impulsar un Plan de Desarrollo Económico (PDE), en el que se planifique el desarrollo social, económico y ambiental de un territorio específico.

El Plan se basa en la experiencia que tiene el país con programas homólogos. Su espíritu es el uso de los recursos públicos y privados de manera eficiente y eficaz para lograr los Objetivos de Desarrollo Territorial (ODT) y se centra en establecer las demandas desde los sectores económicos del territorio.

La construcción territorial se basa en la conectividad y los criterios sectoriales, para lo cual se ha territorializado la cuenca en tres regiones:

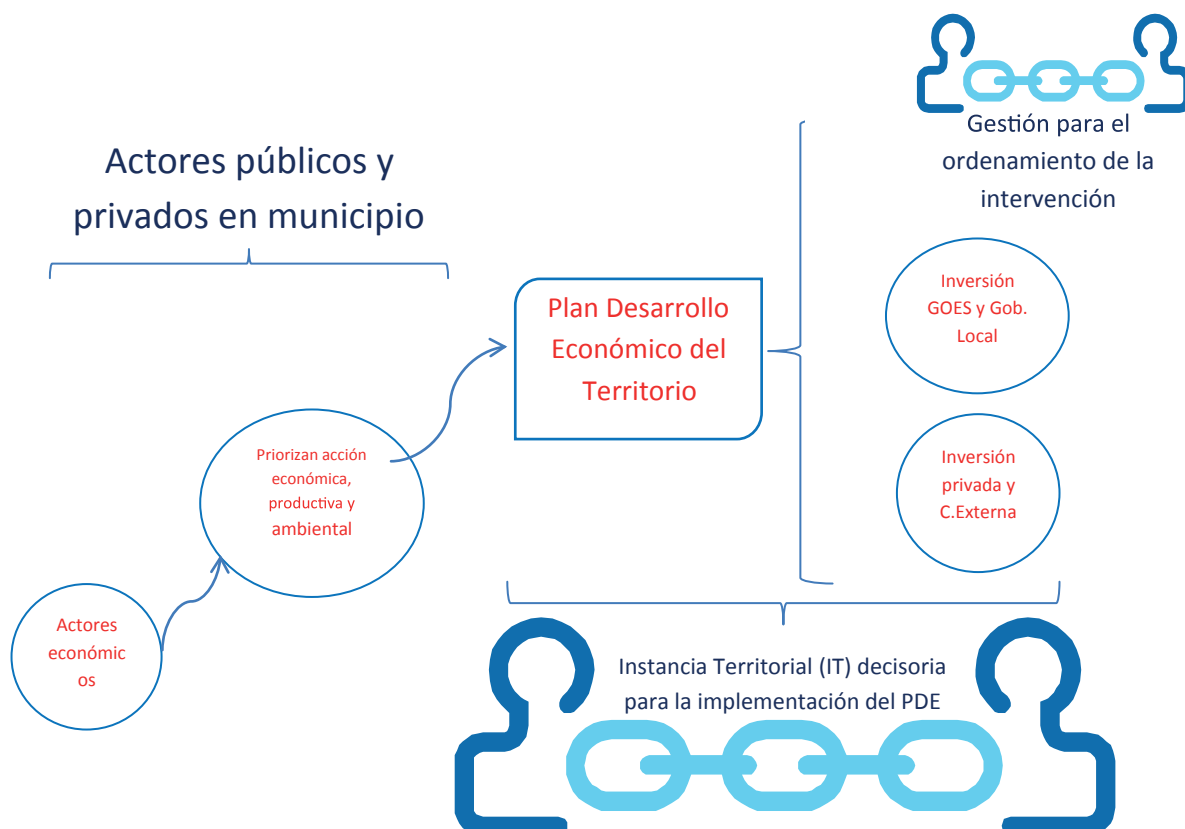
Región de Montaña, integrada a través del sector de café y el ecosistema de montaña de la Sierra Tecapa, que vincula a cinco municipios (Berlín, Alegría, Santiago de María, Tecapán y California).

Región Costera Marina Oriente, integra cinco municipios interconectados a través de la carretera del litoral y por la Bahía de Jiquilisco (Ozatlán, San Dionisio, Usulután, Concepción Batres y Jucuarán). La actividad económica principal se desarrolla con el comercio y subsectores agropecuarios (Pesca, Acuicultura con Camarón, Ganadería, Caña de Azúcar y Granos básicos).



Región Costera Marina Poniente, integra cuatro municipios interconectado a través de la carretera del litoral y por la Bahía de Jiquilisco (San Agustín, San Francisco Javier, Jiquilisco, Puerto El Triunfo). La actividad económica principal se desarrolla con el comercio y subsectores agropecuarios (Pesca, Acuicultura con Camarón, Ganadería, Caña de Azúcar y Granos básicos).

Al establecer las regiones, los municipios deben converger en la construcción del Plan de Desarrollo Económico, con la complicidad de los actores económicos y gobiernos locales. El Plan se basa en una planificación económica, productiva y ambiental del municipio; definida por los sectores económicos, productivos, sociales y políticos. La planificación debe construirse desde una visión sectorial y subsectorial amplia, involucrando e integrando a todos los actores económicos locales. Debe permitir orientar los recursos públicos y privados al igual que los servicios potenciando el desarrollo, encadenar la producción y vincularla al mercado, dar sostenibilidad ambiental y económica a los territorios. En este espacio se puede planificar proyectos estratégicos a nivel intermunicipal que facilite el crecimiento económico del territorio.



La construcción del Plan (PDE) se concertará con los gestores públicos, privados, financieros, y de cooperación externa para llevar a cabo su implementación. Deberá buscarse los puntos estratégicos para que el Estado cree las condiciones para el desarrollo productivo y estimular las inversiones privadas, estableciendo un programa de asistencia y facilitación de servicios claves para el arranque de iniciativas económicas competitivas.

El PDE debe operarse a través de una Instancia Territorial (IT) que represente al sector público (Gobierno Municipal) y al sector privado (Productivo, comercio, servicio y financiero) de cada municipio. Esta instancia debe tener un rol que determine las líneas y mecanismos de intervención de las diferentes entidades públicas y de la cooperación externa a través de ONG. La Instancia Territorial (IT) debe desarrollar el componente económico sectorial en cada municipio y debe de articular esfuerzos para crear condiciones que propicien el desarrollo económico y la inversión privada de cada municipio.

Para que la Instancia Territorial tenga representatividad del tejido económico y político, se puede establecer bajo una estructura que de forma mínima contemple los elementos contenidos en el anexo 2.

Con respeto a las instancias rectoras, en la Cuenca de la Bahía de Jiquilisco existen asociaciones intermunicipales de territorios, cuyas figuras convergen con la estrategia planteada para crear la IT; por lo tanto es conveniente considerar las estructuras existentes y desarrollarlas para que se conviertan en la Institución Territorial en mención.

Vincular la intervención del Estado bajo las demandas subsectoriales del territorio

El Plan de Desarrollo Económico implementado por los actores económicos y los gobiernos locales de los territorios, constituye el instrumento que establece la demanda y mecanismos para el desarrollo económico sub sectorial, es el instrumento que define las políticas para el Desarrollo Sectorial del Territorio. Al constituirse en el instrumento de política pública y rector de la intervención territorial, se constituye en un elemento clave para que el Gobierno Central organice su intervención en el sitio de acuerdo con lo establecido en el PDE, delegando en la instancia o institución pertinente el o los componentes correspondientes al Plan.

Bajo la figura del Plan, el sector público debe integrar sus instituciones para que aporten a los resultados de lo propuesto, asumir la planificación sectorial e intervenir en los territorios de acuerdo con lo priorizado en el Plan. Con los organismos de cooperación, deberá concertarse para que orienten sus acciones al apalancamiento de los resultados que se buscan obtener. La ejecución requiere una apuesta privada acompañada de la inversión pública orientada a facilitar mecanismos para el acceso al financiamiento para la producción, crear competencias y empoderamiento del conocimiento, facilitar la inserción laboral y el desarrollo económico, y finalmente brindar seguridad para la inversión.

En este sentido, la estrategia se basa en que las instancias del Gobierno Central planifiquen en función a las demandas establecidas en los territorios, deben delegar la intervención en las dependencias competentes, ordenar y complementar la intervención en el territorio y crear mecanismos que contribuyan a estimular la actividad productiva y de negocios. Obviamente, el planteamiento requiere una decisión política del Gobierno Central, que produzca un afecta los mecanismos de planificación de sus dependencias, comprometer recursos y tener la disposición para la contraloría social y el uso eficiente de los recursos. Se trata de un mecanismo de descentralización de la gestión pública orientada a productos subsectoriales articulados a la gestión económica territorial.

Fomento de la competitividad para el desarrollo económico

De acuerdo con el ranking de competitividad estimada por Fondo Económico Mundial, El Salvador se ubica en la posición 98 de 144 países, con una tendencia a la baja marcada desde el año 2003, cuando alcanzo una de sus mejores posiciones "48", según el estudio: los factores que afectan la calificación en el país se relaciona con las Instituciones (confianza de la población en políticos, costo de los negocios por el crimen y el crimen organizado), eficiencia del mercado laboral (Fuga de cerebros, pago y productividad), educación y capacitación (calidad del sistema de educación) y la innovación (calidad de las instituciones de investigación y la disponibilidad de científicos).

En términos de violencia e inseguridad en los territorios, el país pierde competitividad, porque el crimen y la violencia amenazan el desarrollo social y el crecimiento económico en El Salvador, estas situaciones también afectan negativamente la calidad de vida de sus ciudadanos. En relación con el índice de violencia, para el 2009 y 2011, se han alcanzado cifras de 71 y 69 homicidio por cada 100 mil. La violencia representa un costo alto al país, con un gasto anual de la violencia cercano al 10.8% del Producto Interno Bruto (PIB), porcentaje que excede el gasto que tienen otros países de la región; esto sin considerar el pago por la seguridad privada. En esta vía, el gobierno de los EE.UU. publicó en la página oficial del departamento de Estado, una advertencia en la cual previene a los ciudadanos norteamericanos sobre los niveles de delincuencia y la violencia en El Salvador, los cuales consideran “preocupantemente elevados”, debido al accionar de las pandillas y a la incapacidad de la policía y del sistema judicial para responder al problema de seguridad. El comunicado resalta que el país tiene una de las tasas más altas de homicidios en el mundo: 69 por cada 100 mil personas. Ahora, a nivel territorial de la CBJ, los agentes económicos y de la población entrevistada expresaron el grado de inseguridad en que viven y el nivel de riesgo que tienen los microempresarios y empresarios, debido a las permanentes extorciones, robos, hurtos, amenazas e incremento de los gastos en seguridad privada para los negocios y seguridad personal. La inseguridad limita el crecimiento de las empresas, afecta la competitividad, el surgimiento de nuevas iniciativas económicas y ahuyenta la inversión extranjera. El problema de inseguridad está asentado en los municipios de mayor actividad económica y está ganando espacios en el resto de municipios.

En relación con la actividad productiva, hay poca inversión en el sector de comercio y servicio que orienta la oferta a un mercado tradicional, con productos de calidad regular en un mercado cautivo de poco crecimiento. Los servicios públicos y privados prestados a los empresarios son poco eficientes y requieren mucho tiempo para hacer un trámite, como la tramitología para fundar una empresa o los servicios privados para la atención al público. Este tipo de excesos se observa muy claramente en situaciones como las transacciones bancarias, que puede tomar hasta una hora por cientos de persona que hacen uso de los servicios diariamente. De esta manera global y considerando estos tiempos de trámites, el país pierde importantes recursos que debería dinamizar la economía del territorio y consecuentemente el tejido económico pierde competitividad.

De esta forma, la actividad económica en el territorio se desarrolla en una estructura productiva debilitada, adaptada a una baja producción debido a los aspectos culturales, socioeconómicos y ambientales de su entorno. Por lo que, los sectores económicos requieren en primer lugar, un cambio de paradigma de cómo hacer las cosas y en segundo lugar reconvertir la estructura productiva a través de la inversión privada y pública. Y para responder a esta situación, se propone una estrategia que considere tres aspectos clave:

#1: Implementación de un plan de seguridad pública retomado a través del Estado de El Salvador, como una estrategia para el crecimiento económico e inserción laboral de los territorios. Obviamente que este es un tema de país, pero debe ponerse en la agenda para que desde la mesa de decisiones la situación se pueda resolver en forma conjunta con los actores económicos, con un acuerdo principalmente entre los tres órganos del Estado. El país necesita resolver este problema, sobre todo porque una minoría ha puesto en riesgo a la mayoría.

#2: Desarrollar un programa de empoderamiento del conocimiento a través de la formación continua y estructurada en programas de educación para adultos y jóvenes. La reconversión productiva se basa en la aplicación del conocimiento de los agentes económicos y sobre todos los dueños de los medios de producción, quienes están tomando las decisiones claves para el crecimiento de la economía.

La formación deberá ejecutarse sobre una especialización sectorial, bajo un enfoque de negocios, integrando los aspectos del entorno productivo, con un proceso continuo. Los programas para adultos deben desarrollarse



Liberación de Tortugas en CBJ

en escuelas técnicas de formación de agentes tecnológicos (como antes se hacía en la escuela de Inseminadores en ganadería y capataces para las fincas de café) y los programas con jóvenes desarrollarse a través de carreras tecnológicas de mediana duración, implementadas con instituciones técnicas especializadas y vinculadas con empresas territoriales que faciliten la inserción laboral. Esta estrategia deberá desarrollarse articuladamente con la estrategia de “Vinculación de la intervención del estado bajo las demandas subsectoriales de los territorios” e implementarse por las instancias competentes del Estado, deberá también invitarse a agentes no gubernamentales que apoyen el desarrollo en los territorios.

#3: Mejorar los tiempos de prestación de servicios al público por entidades públicas y privadas. Para este caso, se requiere un programa de mejora permanente en los marcos operativos y regulatorios del Estado para prestar servicios de calidad a los usuarios y modernización de los servicios prestados por entidades privadas obligadas a reducir los tiempos de atención al público. Evitando tramites costosos, excesivos, pocos transparentes y pérdida de tiempo.

5.4.2. Estrategias en el ámbito agropecuario del territorio

Plan de reconversión e incremento de la productividad agropecuaria territorial bajo mecanismos eficientes de fomento productivo

La principal actividad económica en la Región Cuenca Bahía de Jiquilisco es la producción agropecuaria, con rubros de café en la zona alta; granos básicos, ganadería y caña de azúcar en la zona media baja; y la pesca y la acuicultura en la zona baja. De manera general la producción se encuentra deprimida, debido a la pérdida de competitividad de la actividad productiva sectorial. Los cultivos tradicionales, como los granos básicos, el café y la ganadería tienen la mayor cantidad de tierra usada en el territorio, y resultan en rubros de baja rentabilidad por unidad de área. Bajo condiciones de producción tradicional, el valor de la producción por manzana de estos rubros no cubre la canasta básica anual de una familia rural y para lograr hacerlo necesitaría producir con rubros tradicionales entre 5 y 6 manzanas cultivadas para que su utilidad cubra la canasta básica de una familia.

En relación con la actividad cafetalera, se ve afectada por altos y bajos precios internacionales del producto, dejando un saldo negativo para los caficultores, principalmente en las últimas dos décadas, dado que la producción ha mostrado un comportamiento decreciente. Para los pobladores que se emplean en las actividades de productividad de las fincas les afecta por la reducción de los empleos y los ingresos. Desde el punto de vista climatológico, la actividad agrícola es limitada por la falta de agua para los cultivos, y otro factor es el hurto y robo de las cosechas. La estrategia contempla acciones en los siguientes aspectos:

#1: Diversificación de la producción

La estrategia planteada, consiste en desarrollar un programa de diversificación agrícola que permita introducir cultivos más rentables para la producción intensiva. Dada la naturaleza de cada ecosistema, existen diversos cultivos opcionales, como las especies de frutas (aguacate, jocote de corona, papaya, mango, limón), flores y follajes y el cultivo de hortalizas en ambientes controlados. Para generar perspectivas de impacto, la producción deberá colocarse en plazas comerciales y en los lugares sin posibilidades de riego, deberá construirse reservorios de cosecha de agua para el riego de los cultivos, planificar la producción de acuerdo a la disponibilidad de agua en las fincas y organizar la producción para vincularla al mercado.

En un programa de diversificación, deberán contemplarse acciones como las siguientes:

- Promover la siembra de frutales, flores, follajes y hortalizas en ambientes controlados para la producción comercial
- Planificar la producción de acuerdo a las demandas del mercado
- Encadenar la producción a través de la creación de una empresa comercializadora que vincule la producción con el mercado, le de valor agregado a los productos.
- Construcción de reservorios para cosecha de agua para riego de parcelas comerciales. La estrategia de construir

reservorios debe de ser clave para diversificar la producción en los lugares donde no hay agua, y estos deben hacerse de acuerdo a la necesidad de agua en loa cultivo, con volúmenes que pueden ir de mil a dos mil metros cúbicos de agua para regar durante la época seca.

#2: Rehabilitar la producción con rubros tradicionales:

Dada la tradición de producción y consumo con cultivos tradicionales, como el café, granos básicos, ganadería, caña de azúcar, entre otros por parte de pequeños productores, y considerando el nivel de producción, se propone establecer como línea estratégica: “Desarrollar el plan de rehabilitación de la producción”, basado en la implementación de buenas prácticas de producción e intensificar la producción con un enfoque empresarial.

La estrategia requiere de un componente para la inversión en los rubros y otro de transferencia de conocimientos para la producción.

Acciones en el sector café:

- Gestionar para la reestructuración de la deuda del parque cafetalero, bajo condiciones competitivas para los productores
- Renovar el parque cafetalero con inversiones privadas y apalancamientos del estado.
- Encadenar la producción a través de la asociatividad empresarial del eslabón primario de la producción.
- Formación de nuevos liderazgos para el desarrollo productivo a través de la “Escuelas de Formación Técnica de Caficultores” y asistencia técnica dirigida para la producción.
- Facilitar servicios técnicos para la producción sostenible de café.
- Desarrollar la actividad productiva con la implementación de BPP.

Acciones en el sector de granos básicos:

- Fortalecer los programas de seguridad alimentaria y nutricional bajo un enfoque de agricultura de conservación de suelo y agua.
- Facilitar servicios de asistencia técnica y capacitación a nivel de agricultura de subsistencia y agricultura comercial
- Fortalecer los mecanismos de subvención del estado para la producción de granos básicos a través del financiamiento de la “Banca de Desarrollo”
- Ampliar la capacidad de almacenamiento y manejo poscosecha de la producción en agricultura de subsistencia
- Encadenar la producción de granos básicos a través de los convenios de comercialización y la industria local
- Desarrollar la actividad productiva con la implementación de BPP
- Desarrollar investigación sobre tecnologías aplicadas para la producción sostenible

Acciones en el sector ganadero:

- Fortalecer la capacidad y especialización profesional para facilitar servicios técnicos para la producción sostenible de leche
- Formación de nuevos liderazgos para el desarrollo productivo a través de la “Escuelas de Formación Técnica de Ganaderos” y asistencia técnica dirigida para la producción higiénica de la leche
- Encadenar la producción a través de la asociatividad empresarial del eslabón primario de la producción
- Ampliar los servicios de los laboratorios de diagnóstico para la producción animal y fortalecer la vigilancia zoonosanitaria en fronteras para los productos pecuarios y de animales vivos
- Fortalecer la seguridad y control del hurto y robo de ganado, desarrollar la actividad productiva con la implementación de BPP

Acciones en el sector pesca y acuicultura:

- Fortalecer el fideicomiso Pescar para el financiamiento de la estructura pesquera y el desarrollo de la pesca responsable
- Facilitar servicios tecnológicos en la actividad pesquera y acuícola a través de los recursos del Fideicomiso Pescar
- Promover el cumplimiento del marco regulatorio de la actividad pesquera para una pesca responsable
- Promover la actualización de la ley de pesca para darle sostenibilidad a los recursos pesqueros continentales y marítimos
- Fomentar el encadenamiento productivo a través de la industrialización de la producción acuícola y pesquera con vinculación al mercado
- Desarrollar la actividad productiva con la implementación de BPP

Para la implementación de la estrategia, el Estado administra diversos mecanismos de apoyo al desarrollo productivo, como son los programas de asistencia técnica y capacitación, donación de insumos agrícolas, financiamientos a la producción con tasas preferenciales, fondo de garantías para acceso al financiamiento, equipamiento y construcción de infraestructura productiva, alimentos por trabajo y facilitación de los medios de producción. Además de otros programas orientados a las familias y administrados por los Ministerios de Educación y Economía, FISDL. Estos mecanismos son operados por las carteras del Estado,



Cultivo de tortuga en CBJ

a través de sus dependencias y proyectos, y que actúan en el terreno con perspectivas complementarias, pero que en la práctica se implementan como acciones específicas y de acuerdo a sus propias dinámicas operativas. Considerando que la estrategia contempla un tema transversal, como la implementación de las buenas prácticas para la producción (BPP), se propone desarrollar un mecanismo que estimule o compense la implementación de las BPP con el acceso a recursos para el Desarrollo Productivo. El mecanismo busca vincular la inversión pública de los Proyectos de Desarrollo Rural con la obligación de implementar el BPP en el sistema productivo, especialmente aquellas orientadas a la conservación del suelo y agua. Es decir, que el requisito para recibir apoyos de los proyectos financiados con recursos públicos es la implementación de las BPP en las unidades productivas.

El mecanismo propuesto, promoverá la implementación de las buenas prácticas y generará un efecto directo sobre la productividad de las parcelas y un efecto ambiental positivo a nivel de micro y macro clima. Si bien el mecanismo es innovador, pero existen varias experiencias similares en el país, como los logros en agricultura de conservación de Guaymango en Ahuachapán, en donde los productores practicaban agricultura de conservación y no quema como prerequisite al financiamiento de la actividad, la experiencia de conservación de suelo como prerequisite a los programas de apadrinamiento de niños realizados por varias ONG en el país y la experiencia con el Fideicomiso para la pesca responsable, que exige el cumplimiento de la Ley de Pesca para el otorgamiento del recurso.

Promover el comercio local de la producción agropecuaria

Esta estrategia está orientada a los municipios con menor actividad comercial en la Región Cuenca Bahía de Jiquilisco, en aquellos en donde sus pobladores tienen que desplazarse a otros municipios para adquirir sus bienes y servicios. En donde la actividad económica más importante es la agricultura, con una producción poco diversificada con productos como café, granos básicos, frutas y verduras, gallinas y otros productos tradicionales. La estrategia consiste en crear condiciones para que los municipios desarrollen una actividad comercial, a través de la cual, los pobladores puedan adquirir sus productos para el consumo y los productores locales puedan ofertar su producción a precio competitivo. El comercio local es un cambio de paradigma del consumidor y productor, es un modelo interno de desarrollo y para su implantación requiere de una serie de mecanismos que debe acompañarse desde la gestión de los gobiernos locales; creando condiciones para establecer el comercio local, trabajar en el tema cultural y tradición de compra y venta de productos fuera del municipio, promover y educar a la población para el comercio local.

El comercio local actúa como uno de los grandes motores de generación de riqueza y puestos de trabajo en una localidad específica. La actividad comercial dinamiza la pequeña producción, estimula el gasto en el municipio, genera empleos e ingresos para sus propios habitantes. Es un comercio de confianza, con tradición, de proximidad, adaptado a las tendencias y tradiciones de los pobladores. Fomenta las relaciones sociales y humanas, promueve la convivencia y genera riqueza insitu.

Como un proceso evolutivo y capitalización de experiencias, el comercio local debe apoyarse de las experiencias

con festivales gastronómicos que se implementan en algunos municipios, convirtiéndolos en un festival o feria de alimentos y con una periodicidad más frecuente.

Para su implementación, se debe desarrollar esfuerzos como los siguientes:

- Organizar la producción para garantizar el suministro de una canasta básica de productos de consumo
- Mejorar la calidad de la oferta y garantizar el suministro permanente de productos
- Crear un mecanismo que garantice el intercambio comercial directo entre productores y consumidores.

Para este fin, los gobiernos municipales deben dar facilidades de espacios físicos para desarrollar los mercados locales en los días de plaza definidos.

- Ordenar el comercio en los espacios públicos de los mercados municipales

Promover el encadenamiento de la producción agropecuaria y pesquera

La producción agropecuaria y pesquera se comercializa a través de una estructura compleja en donde participan muchos intermediarios que generan una brecha de precios muy amplia entre lo pagado al productor y lo pagado por el consumidor. La producción primaria se vende en bruto, tal como se cosecha. El café se vende en una directamente a la industria que opera como un conglomerado para la industrialización y exportación de café oro. La producción de granos básicos, los productos de la pesca, acuicultura y parte de la producción lechera se comercializa a través de una red de intermediarios mayoristas que concentran la producción para comercializarla a través de una red de varios intermediarios, (de 2 a 4 intermediarios), hasta llegar al consumidor. En estas relaciones comerciales, los productores y pescadores primarios reciben el menor beneficio, en tanto que los intermediarios reciben el mayor beneficio.

Como una estrategia para romper estas desigualdades, se implementa en la zona diferentes esfuerzos para vincular la producción primaria al mercado, organizando grupos de pequeños productores con el fin de concentrar la producción, darle valor agregado y comercializarla en un segmento de mercado más competitivo. En principio esta idea es lógica, porque acerca al productor con el consumidor, reduce la cantidad de intermediarios en la cadena y se revaloriza la producción primaria. De esta manera se retoma la estrategia para promover el encadenamiento productivo de la pequeña producción agrícola, basado en grupos asociativos de productores bajo una perspectiva empresarial. Con un nuevo paradigma para estructurar la asociatividad bajo un objetivo empresarial y la visión de encadenar la producción al mercado.

Considerando el tema de la asociatividad como el cuello de botella para el encadenamiento productivo de la pequeña producción agrícola y pesquera, se han identificados acciones claves para el éxito de los esfuerzos de encadenamiento productivo:

- Estructurarse y reestructurar las organizaciones de productores agropecuarios con un objetivo empresarial
- Establecer la participación de los productores socios a través de acciones con aportación de capital para la operación
- Atraer capital para el apalancamiento de la operación comercial, con llamados a inversiones privadas y propias de los productores
- Inversión en modernizar los procesos productivos competitivos, dándole valor agregado a la producción.

5.4.3. Estrategias para el desarrollo de micro y pequeñas empresas

Fortalecer sistemas de micro finanzas competitivos para emprendimientos de jóvenes y mujeres

En el territorio de la Bahía de Jiquilisco, por la misma situación del desempleo se han desarrollado la microempresa como una opción de ocupación y como fuentes de ingresos para las familias. Siendo una de las actividades de gran importancia económica para muchas personas, que en la práctica se ven afectadas por la carencia de recursos económico para su desarrollo, el acceso al financiamiento a bajas tasas de interés y la gestión empresarial de los negocios. Nuevas iniciativas emprendedoras se van hundiendo en la crisis económica por las altas tasas de

intereses y la carencia de recursos económicos, la microempresa no llega a contar con las herramientas que le permitan la creación de productos con un mayor nivel de calidad.

Estas actividades emprendedoras se clasifican como Micro Empresa y en algunos casos como pequeñas empresas (MYPE). Microempresa se refiere a Persona natural o jurídica que opera a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensual y hasta 10 trabajadores.

Pequeña Empresa se refiere a Persona natural o jurídica que opera a través de una unidad económica con ventas brutas anuales entre 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensual y hasta 50 trabajadores. En El Salvador se cuenta con 463,803 microempresas de subsistencia; 158,574 microempresas; 13,208 pequeñas empresas, 2,624 medianas empresas y 772 grandes empresas (Encuesta de seguimiento sectorial de CONAMYPE, 2004). El Ministerio de Economía (MINEC) estima que micros y pequeñas empresas aportan a la economía con la ocupación de personal¹ y generación de empleos del 68%.

En las zonas se encuentran muchas iniciativas emprendedoras de grupos de mujeres y jóvenes que han participado en programas de formación técnica y que a la hora de emprender los negocios son frustrados por la falta de recursos para invertir y para capital de trabajo. Generalmente estos grupos no pueden optar por el financiamiento del sistema, porque no cumple los requisitos que le establecen o que las ofertas de microcrédito no resultan competitivas por la alta tasa de intereses aplicados. En tanto que las instituciones financieras se manejan con líneas de microcréditos en un segmento de mercado catalogado de alto riesgo, con condiciones poco competitivas para pequeños emprendimientos.

Para propiciar el desarrollo económico de estos grupos vulnerables, se requiere desarrollar una estrategia que permita a jóvenes y mujeres y otros emprendedoras tener acceso a recursos financieros bajo condiciones competitivas, con bajas tasas de intereses y bajos costos de intermediación. Para desarrollar la estrategia se visualizan mecanismos como los siguientes:

- Crear un programa de subvención del Estado para apalancar el riesgo y costos de intermediación de las instituciones financieras, ampliando la cobertura de sus productos financieros para microempresas, es un programa de apalancamiento a emprendedurismos para un periodo de madurez comercial.

- Crear o ampliar productos financieros subvencionados para garantizar el otorgamiento de créditos para las MyPe's. Las garantías permite que las instituciones financieras reduzcan el riesgo de la cartera y mejoren la competitividad del financiamiento. Un mecanismo innovador que puede implementarse en este fin, es el fondeo de las garantías con remesas. Con la cual, las instituciones financieras pueden tomar los depósitos de las remesas como garantías para el otorgamiento de créditos al sector de MyPe's, reduciendo el riesgo de la cartera y mejorando la competitividad del financiamiento. En esta figura, una persona que solicite un crédito podrá respaldarlo con los depósitos de un familiar que viva en el extranjero, con cantidades equivalentes al monto del préstamo solicitado por su familiar en el país. En este escenario el sistema financiero puede otorgar un crédito competitivo al sector.

Programa de inserción productiva para emprendedores

En vista de la falta de oportunidades para la inserción productiva de la población vulnerable de los municipios, se propone desarrollar programas de formación no universitaria, dirigido a emprendedores locales vinculados con el sector empresarial que pueda absorberlos o que los mismos emprendedores puedan optar por desarrollar sus propios negocios.

Líneas estratégicas:

#1: Programa de formación por demanda

Consiste en la formación laboral de jóvenes que no continúan una formación universitaria y que deseen desarrollarse profesionalmente. El programa se basa en la experiencia del programa: Empresa Centro auspiciado por

¹ Según CONAMYPE personas ocupadas son aquellas que trabajan por un salario, sin tener pagos para su cobertura social.

INSAFORP y se propone que opere bajo los principios siguientes:

- Establecer la demanda de profesionales por parte los empresarios del territorio o fuera del mismo, en donde se establezcan las necesidades de personal calificado y la intensión para su contratación una vez que estén calificados
- Desarrollar un programa de formación profesional con jóvenes en las áreas técnicas demandadas por las empresas, y debe consistir en al menos tres componentes:

El Primero de reforzamiento académico en donde se nivela el conocimiento básico de los jóvenes; El Segundo es la formación técnica desarrollada en forma teórica práctica en los centros de aprendizaje y en las empresas demandante; y El Tercero es la formación continua y especialización en el área temática específica. Los programas debe tener un mínimo de 2,000 horas y 75% práctico.

- Inserción laboral de jóvenes en las empresas demandantes, para esto se debe establecer un acuerdo de intención para la contratación de los jóvenes después de completar satisfactoriamente el programa de formación.

#2: Parque industrial e incubadora de empresas

Para este fin se deberá construir un parque industrial en donde se alberguen e incuben las ideas de proyectos, se presten los servicios empresariales y se facilite la formación técnica hasta alcanzar la madurez de las ideas de negocios y convertirlas en empresas competitivas y sostenibles.

Los Parques Tecnológicos e industriales surgen con la idea de contribuir al desarrollo sustentable local, promoviendo el flujo de conocimiento y tecnología, e impulsando la creación de empresas innovadoras. A nivel mundial, los parques tecnológicos nacen con la pretensión de profundizar los esfuerzos en el desarrollo de actividades con gran valor añadido, cerrando un círculo de conocimiento y desarrollo comercial. Los Parques serán uno de los instrumentos claves para el desarrollo local, insertará a las personas vulnerables en actividades productivas de alta rentabilidad y creara las capacidades para la sostenibilidad y desarrollo económico de los municipios.

La apuesta deberá retomarse en cada municipio, a través de inversión privada y pública, y deberá fondearse con capital de riesgo para financiar empresas en surgimiento. Los componentes del parque tecnológico dependerán de la actividad económica del municipio, del subsector productivo y de las perspectivas de negocios que deberán establecerse.

El programa de incubación, debe apoyar la creación de empresas relacionadas con la innovación productiva, brindando soporte para transformar ideas de proyectos en empresas viables y autosuficientes. Una incubadora de empresas es una herramienta fundamental para integrar pequeñas iniciativas de negocios a la actividad económica sostenible localmente, a través de la cual se brinde servicios para el establecimiento de los negocios de emprendedores, facilitando un espacio físico para el desarrollo de las actividades; proveer un ambiente para que los incubados compartan experiencias; se mantendrá un programa de formación tecnológica y comercial ajustada a la idea de negocios, se facilitarán todos los servicios legales y administrativos requeridos por las empresas.

La incubadora de empresas tendrá un rol de apoyar facilitando servicios empresariales a las MyPe's existentes, para atender demandas de formación y especialización de procesos, capacitación continua, prestarles servicios legales, contables y administrativos que contribuyan a la modernización y competitividad de las MyPe's existentes. Para establecer la incubadora, se debe cumplir un proceso compuesto por al menos tres etapas:

- Etapa de Pre-incubación: Consiste en fortalecer la calidad de los emprendimientos en su etapa más temprana, brindando apoyos a los emprendedores para planificar el desarrollo exitoso de las ideas de negocios. Se prevé un plazo máximo de seis meses de preincubación.
- Etapa de Incubación: Se refiere a la puesta en marcha del proyecto o plan de negocios estructurado en la etapa de preincubación a fin de llegar al mercado con productos o servicios competitivos. En la etapa de incubación se ofrece un ámbito adecuado para la creación de nuevas empresas y se provee una serie de servicios de apoyo la marcha del negocio. De manera que los emprendedores arranquen sus negocios y los consoliden con el apoyo de una empresa sombría que lo acompañara durante la etapa de desarrollo. Dependiendo del tipo de actividad, la etapa de incubación puede durar hasta dos años.
- Etapa de Post-incubación: Es un proceso continuo de servicio a los emprendedores, capacitación, asesoría, consultoría y soporte en áreas especializadas.

5.4.4. Estrategias para el desarrollo turístico

Potenciar la actividad turismo de montaña a través de la ruta de la Sierra Tecapa

La zona alta en la Región Cuenca Bahía de Jiquilisco cuenta con los recursos naturales, culturales e históricos propios para el desarrollo turístico. La región se extiende en la zona de macizos montañosos de la cordillera Tecapa-Chinameca, en donde toma real importancia el Cerro Verde, Cerro Pelón y Cerro de Tecapa en cuyas zonas medias se asientan los municipios de Berlín, Alegría y Santiago de María. Los municipios se unen por una red vial que facilita su conectividad y el desplazamiento que se puede hacer en menos de 10 minutos entre uno y otro. Para esta zona se ha creado la principal ruta turística, denominada **“Ruta de las Mil Cumbres”**.

El patrimonio que existe se basa en el cultivo de café que data desde medianos del siglo XIX con todo el desarrollo agroindustrial, de su clima agradable, la laguna azufrada de Alegría, las fachadas de casas antiguas con elegantes paredes de lámina troquelada que muestra el orgullo histórico de las tres ciudades, el paraje cultural ligado a la industria del café y de personajes históricos. De los tres municipios, Alegría es el que ha desarrollado la actividad turística y se ha posicionado como un destino turístico importante en la zona. En tanto que Berlín está desarrollando su capacidad turística, creando condiciones para atraer turistas a un espacio seguro y bonito. Santiago de María es el principal referente comercial y de servicios, pero con un desarrollo turístico muy incipiente.

La apuesta turística debe desarrollarse bajo una lógica común de la región, comprometiendo acciones locales para que cada municipio fortalezca su capacidad para recibir al turista, de esta manera, los municipios han identificado líneas de acción importante:

En Berlín:

- Ampliar la capacidad hotelera y mejorar la oferta gastronómica
- Promover la inversión privada para crear nuevas rutas y servicios turísticos
- Rescatar la fachada del centro histórico
- Mejorar el entorno paisajístico
- Rescatar el arte y folklore del municipio
- Desarrollar paquetes turísticos y fortalecer MyPe's de Tour Operadores

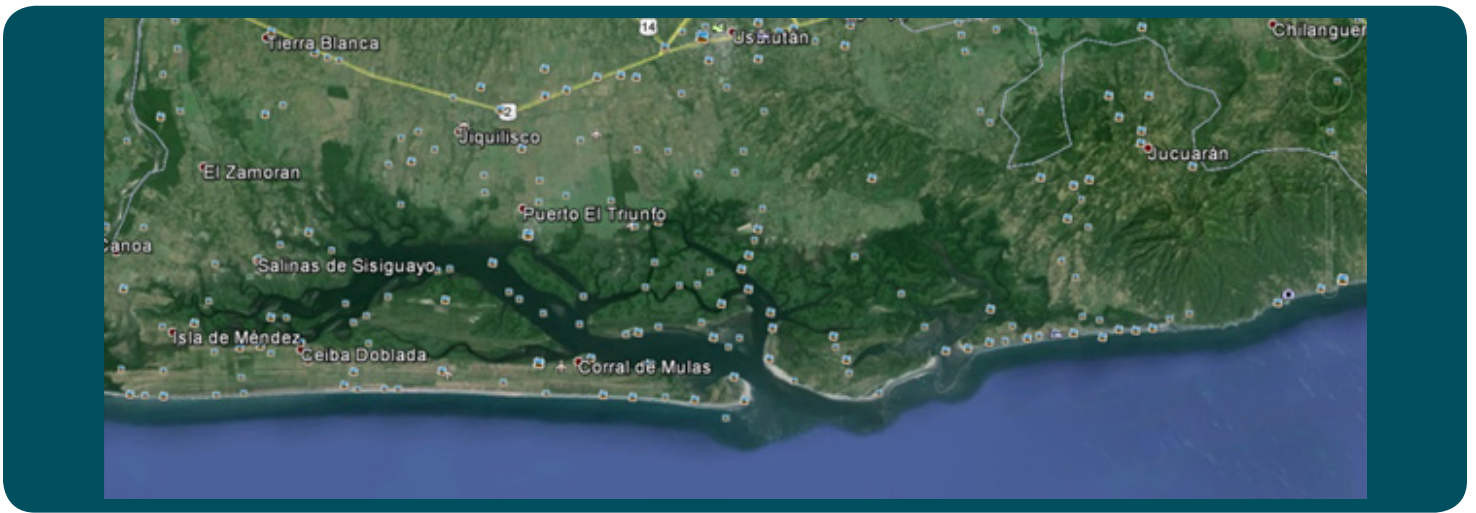
En Alegría:

- Promover la inversión privada para crear nuevas rutas y servicios turísticos
- Ampliar la capacidad hotelera y vehicular
- Mejorar la oferta gastronómica
- Rescatar la fachada del centro histórico
- Mejorar el entorno paisajístico
- Fortalecer el arte y folklore del municipio
- Desarrollar paquetes turísticos y fortalecer MyPe's de Tour Operadores

En Santiago de María:

- Crear capacidad hotelera
- Mejorar la oferta gastronómica
- Promover la inversión privada para rehabilitar atractivos turísticos y crear servicios turísticos
- Desarrollar rutas eco turísticas y culturales en el municipio
- Rescatar la fachada del centro histórico
- Mejorar el entorno paisajístico
- Rescatar el arte y folklore del municipio
- Desarrollar paquetes turísticos y fortalecer MyPe's de Tour Operadores

Rehabilitar la actividad turística de playa, cultural y religiosa en la región de la bahía de Jiquilisco



En la región costera del departamento de Usulután es compartida por seis municipios, con 66 km de costa, un poco más de 70 km² de agua de la Bahía, y cerca de 11 km de playa en la zona del Espino. El turismo se desarrolla en la zona de la Bahía, se realiza turismo de playa (principalmente en la Playa El Espino) y el turismo relacionado con las tradiciones religiosas, con la peregrinación a la Virgen de Candelaria en el municipio de Jucuarán.

Las condiciones naturales para la actividad turística son inigualables, pues se cuenta con una belleza natural en el ecosistema de la Bahía y el área de playa, principalmente en la playa El Espino. Sin embargo, la actividad turística es de temporada, con tres épocas de repunte en el año, cuando son abarrotados los centros turísticos y el resto del año se mantiene en temporada baja. Igual como sucede con la peregrinación a la Virgen de Candelaria, que está concentrada en las fiestas patronales del municipio de Jucuarán, en febrero. Además, en la región se tiene el potencial de desarrollar el turismo vinculado con la cultura e historia reciente del municipio, que posibilite integrar a paquetes turísticos con el turismo de playa en la zona costera.

En vista de lo anterior, la estrategia para el desarrollo turístico en la Bahía de Jiquilisco se plantea bajo las líneas estratégicas siguientes:

Fomento del turismo costero marino

- Proteger la playa El Espino del alto oleaje
- Mantener una campaña de posicionamiento del turismo de la zona costero marino
- Vincular el turismo de la playa con la peregrinación a la Virgen de Candelaria
- Rehabilitar sitios históricos y culturales para la oferta de servicios turísticos
- Organizar rutas turísticas integradas con sitios históricos, culturales, montaña, religioso y de playa.
- Promover ordenanzas que regulen el uso del espacio y el paisaje para el desarrollo turístico en la Playa El Espino
- Organizar empresas locales para facilitar, promover y divulgar servicios turísticos a través de MyPe's de tour operadores
- Promover la inversión privada para habilitar nuevos espacios de playa, mejorar la oferta hotelera y de restaurantes orientada a un turismo más competitivo
- Fortalecer los programas de educación ambiental y servicios turísticos orientada a mejorar la calidad de los servicios turísticos
- Mejorar los servicios de seguridad para el turista, el ornato, limpieza y ordenamiento de ventas, regular la ganadería transeúnte y animales callejeros.

Peregrinación a la Virgen de Candelaria

- Promover la peregrinación permanente a la Virgen de Candelaria
- Diseñar una ruta turística para la peregrinación a la Virgen de Candelaria, Turismo de montaña y de playa

- Organizar empresas locales para facilitar servicios, promover y divulgar turísticos
- Desarrollar una campaña de promoción de los sitios turísticos del municipio: Religioso, cultural, montaña y de playa.

Cuadro 23. Matriz de aplicación de estrategias

ESTRATEGIAS

Gestión Estrategia del Territorio

1. Establecer demandas sectoriales en un Plan de Desarrollo Económico del Territorio
2. Vincular la intervención del estado bajo las demandas sub sectoriales de los territorios.
3. Fomento de la competitividad para el desarrollo económico

Estrategia agropecuaria

4. Plan de reconversión e incremento de la productividad agropecuaria territorial bajo mecanismos eficientes de fomento productivo
5. Promover el comercio local para la producción agropecuaria
6. Promover el encadenamiento de la producción agropecuaria

Estrategia para el desarrollo de MyPe's

7. Fortalecer sistemas de microfinanzas competitivos para emprendimiento de jóvenes y mujeres.
8. Programa de inserción productiva para emprendedores

Estrategia de desarrollo Turístico

8. Potenciar la actividad de turismo de montaña a través de la ruta de la Sierra Tecapa
9. Rehabilitar la actividad turística de playa, cultural y religiosa en la región de la Bahía de Jiquilisco

5.5. Indicadores de éxito

Para la medición de la implementación de la puesta en marcha del plan estratégico, se han establecidos los siguientes indicadores a nivel de su ejecución e impacto.

A NIVEL DE EJECUCIÓN	
Proyectos implementados.	Cantidad de proyectos implementados para el desarrollo económico local
Monto de inversiones privadas	Valor de nuevas inversiones privadas en actividades de negocio en el territorio
Monto de inversiones públicas	Valor de nuevas inversiones públicas en actividades de negocio en el territorio
Empleos generados	Cantidad de nuevos empleos generados en el territorio
Establecimientos aperturados	Nuevos establecimientos comerciales aperturados en el territorio
Cantidad de MyPe's funcionando	Cantidad de MyPe's funcionando en el territorio
A NIVEL DE IMPACTO	
Tasa de emigración	Cantidad de personas que migran del territorio hacia el exterior e interior del país
Índice de competitividad municipal	

Índice de violencia	Se mide a través de la cantidad de casos denunciados por las entidades competentes de seguridad pública
Tasa de matrícula	Se mide a través de la cantidad de matrícula anual de los centros escolares a nivel de educación básica, media y superior.
Nivel de escolaridad	Se mide a través del promedio de escolaridad en el territorio
Natalidad en menores	Se mide a través de la cantidad de nacimientos en menores de edad residenciados en el territorio.

6. Programas y proyectos para el desarrollo

Durante el proceso para la elaboración de la propuesta, los actores económicos expresaron una serie de iniciativas de proyectos para el desarrollo económico, por lo tanto en este capítulo de la estrategia se describen concretamente las ideas de proyectos identificadas, como insumo para un plan de acción que derive de esta estrategia.

6.1. Proyectos sobre el Eje Estratégico: Fortalecimiento de la estructura productiva del sector agropecuario

Objetivo: Desarrollar una agricultura sostenible a través de la reconversión de la actividad productiva tradicional, bajo un enfoque de producción vinculada al mercado.

Proyecto	Acciones
1. Proyecto de reconversión productiva para agricultura de secano	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar la producción de acuerdo al mercado - Promover la siembra de frutales, flores, follajes y hortalizas en ambientes controlados para la producción comercial - Encadenar la producción a través de la creación de una empresa comercializadora que vincule la producción con el mercado y le de valor agregado a los productos. - Construcción de reservorios para cosecha de agua para riego de parcelas comerciales.
2. Mejoramiento de la productividad del café	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar para la restructuración de la deuda del parque cafetalero, bajo condiciones competitivas para los productores - Renovar el parque cafetalero con inversiones privadas y apalancamientos del estado - Encadenar la producción a través de las asociaciones empresariales del eslabón primario de la producción - Formación de nuevos liderazgos para el desarrollo productivo a través de la "Escuelas de Formación Técnica de Caficultores" y asistencia técnica dirigida para la producción. - Facilitar servicios técnicos para la producción sostenible de café - Desarrollar la actividad productiva con la implementación de BPP
3. Mejoramiento de la Productividad de granos básicos	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer los programas de seguridad alimentaria y nutricional bajo un enfoque de agricultura de conservación de suelo y agua. - Facilitar servicios de asistencia técnica y capacitación a nivel de agricultura de subsistencia y agricultura comercial - Fortalecer los mecanismos de subvención del estado para la producción de granos básicos a través del financiamiento de la "Banca de Desarrollo" - Ampliar la capacidad de almacenamiento y manejo pos cosecha de la producción en agricultura de subsistencia - Encadenar la producción de granos básicos a través de los convenios de comercialización y la industria local - Desarrollar la actividad productiva con la implementación de BPP

<p>4. Mejoramiento de la Productividad ganadera</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la capacidad y especialización profesional para facilitar servicios técnicos para la producción sostenible de leche - Formación de nuevos liderazgos para el desarrollo productivo a través de la “Escuelas de Formación Técnica de Ganaderos” y asistencia técnica dirigida para la producción higiénica de la leche - Encadenar la producción a través de las asociaciones empresariales del eslabón primario de la producción - Ampliar los servicios de los laboratorios de diagnóstico para la producción animal y fortalecer la vigilancia zoonosanitaria en fronteras para los productos pecuarios y de animales vivos - Fortalecer la seguridad y control del hurto y robo de ganado Desarrollar la actividad productiva con la implementación de BPP
<p>5. Mejoramiento de la Productividad de pesca y acuicultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el fideicomiso pescar para el financiamiento de la estructura pesquera y el desarrollo de la pesca responsable - Facilitar servicios tecnológicos en la actividad pesquera y acuícola a través de los recursos del Fideicomiso Pescar - Promover el cumplimiento del marco regulatorio de la actividad pesquera para una pesca responsable - Promover la actualización de la ley de pesca para darle sostenibilidad a los recursos pesqueros continentales y marítimos - Fomentar el encadenamiento productivo a través de la industrialización de la producción acuícola y pesquera con vinculación al mercado - Reestructurar y fortalecer la asociaciones con una perspectiva empresarial - Desarrollar la actividad productiva con la implementación de BPP
<p>6. Desarrollo de mercados locales para vincular la pequeña producción agropecuaria local</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar la producción para garantizar el suministro de una canasta básica de productos de consumo - Mejorar la calidad de la oferta y garantizar el suministro permanente de productos - Crear un mecanismo que garantice el intercambio comercial directo entre productores y consumidores. Para este fin, los gobiernos municipales deben dar las facilidades de espacios físicos para desarrollar los mercados locales en los días de plaza definidos.
<p>7. Encadenamiento productivo para la competitividad del sector agropecuario, en café, granos básicos, pesca y acuicultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estructurar y reestructurar las organizaciones con un objetivo empresarial - Establecer la participación de los productores socios a través de acciones con aportación de capital para la operación - Atraer capital para el apalancamiento de la operación comercial, con llamados a inversiones privadas y propias de los accionistas - Inversión en modernizar los procesos productivos competitivos, dándole valor agregado a la producción.
<p>8. Agroindustria del coco</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Industrializar la producción de coco a través de una planta moderna para la extracción de aceite y producción de otros derivados - Repoblación con variedades resistentes al Amarillamiento Letal - Encadenar la producción para el acceso a mercados competitivos
<p>9. Modelo de agricultura de secano sostenible basado en la regulación de prácticas dañinas al medio ambiente y a la salud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estructurar y desarrollar programas de educación ambiental a nivel de escuelas rurales y urbanas - Impulsar campañas masivas de NO Quema en terrenos para la producción agrícola - Crear ordenanzas municipales que normen las prácticas de quema en agricultura de secano, cosecha de caña de azúcar, aplicación de plaguicidas y otras que deterioren el ambiente. - Incentivar la práctica a través de la vinculación con beneficios de programas estatales, como acceso a créditos preferenciales y donaciones de insumos para la producción - Promover proyecto de desarrollo con agricultores que cumplan las ordenanzas para la no quema

9. Modelo de agricultura de secano sostenible basado en la regulación de prácticas dañinas al medio ambiente y a la salud.

- Estructurar y desarrollar programas de educación ambiental a nivel de escuelas rurales y urbanas
- Impulsar campañas masivas de NO Quema en terrenos para la producción agrícola
- Crear ordenanzas municipales que normen las prácticas de quema en agricultura de secano, cosecha de caña de azúcar, aplicación de plaguicidas y otras que deterioren el ambiente.
- Incentivar la práctica a través de la vinculación con beneficios de programas estatales, como acceso a créditos preferenciales y donaciones de insumos para la producción
- Promover proyecto de desarrollo con agricultores que cumplan las ordenanzas para la no quema

6.2. Proyectos sobre el Eje Estratégico: Fortalecimiento de la estructura productiva de MyPe no agropecuarias

Objetivo: Incrementar la capacidad laboral y generación de ingresos de los pobladores del territorio de la Bahía de Jiquilisco, a través de la facilitación de capacidades y acceso al financiamiento competitivo.

10. Incentivar la actividad empresarial a través de mecanismos financieros competitivos

- Promover la subvención del estado a micro y pequeñas empresas a través del apalancamiento del riesgo y costo de intermediación de productos financieros para la producción.
- Ampliar la cobertura de los programas de financiamiento competitivos para MyPe's
- Organizar a MyPe's para formalizar sus operaciones comerciales
- Educación a empresarios de MyPe's sobre aspectos financieros

11. Programa de formación por competencias

- Establecer la demanda de profesionales de los empresarios del territorio o fuera del mismo, en donde se establezcan las necesidades de personal calificado y la intensidad para su contratación una vez que estén calificados
- Desarrollar un programa de formación profesional con jóvenes en las áreas técnicas demandadas por las empresas,
- Estructurar el programa en 3 componentes: El Primero de reforzamiento académico en donde se nivela el conocimiento básico de los jóvenes; El Segundo es la formación técnica desarrollada en forma teórica práctica en los centros de aprendizaje y en las empresas demandante; y El Tercero es la formación continua y especialización en el área temática específica.
- Desarrollar programas con un mínimo de 2,000 horas de formación y 75% práctico.
- Acuerdos con empresas demandantes, para la contratación de los jóvenes que han completado satisfactoriamente el programa de formación.

12. Programas de emprendimientos con microempresarios

- Desarrollo de programa de formación vocacional orientados al mercado
- Promover ajustes en la oferta de formación del Instituto Tecnológico de Usulután
- Organización de microempresas asociativas para el emprendimiento
- Crear una incubadora de empresas para emprendimientos de jóvenes y mujeres
- Incubar empresas para su inserción al mercado competitivo

13. Crear un complejo industrial para el desarrollo empresarial

- Desarrollar un complejo industrial que albergue el surgimiento de nuevas industrias y agroindustrias locales
- Conducir un estudio para el diseño del complejo industrial
- Establecer una alianza público privada para la inversión en el complejo
- Montar las plantas industriales
- Desarrollar el programa de incubadora de empresas que contemplen las partes siguientes:

1- Etapa de Pre-incubación: Consiste en fortalecer la calidad de los emprendimientos en etapa temprana, brindando apoyos a los emprendedores para el desarrollo exitoso de ideas de negocios.

2- Etapa de Incubación: Se refiere a la puesta en marcha del proyecto o plan de negocios estructurado en la etapa de preincubación a fin de llegar al mercado con productos o servicios competitivos. Los emprendedores arranquen sus negocios y los consoliden con el apoyo de una empresa sombría que lo acompañara durante la etapa de madurez. 3- Etapa de Post-incubación: Es un proceso continuo de servicio a los emprendedores, capacitación, asesoría, consultoría y soporte en áreas especializadas.

- Prestar servicios empresariales y de especialización continua a MyPe's

14. Implantación de sistema de gestión y aseguramiento de la calidad (SGC) con MyPe's

- Promover el SGC basado en la norma ISO 9001 y los requisitos establecidos en las secciones de gestión (Sistema, Dirección, Recursos, Realización del servicio, Medición, análisis y mejora)
- Clasificar empresas para implantar el sistema
- Diseñar un plan de acciones para implantar la etapa de diseño del SGC.
- Implementar la metodología de diseño del SGC:
- Determinar el alcance del sistema
- Desarrollo de una política de calidad.
- Definir los requerimientos del cliente y regulatorios
- Establecer los procesos
- Definir autoridades y responsabilidades
- Establecimiento de equipos de trabajo
- Definir cómo cumplir con los requerimientos de ISO 9001
- Diseño de indicadores

15. Promover sistemas para la automatización de procesos de gestión empresarial de MyPe's

- Diagnosticar los procesos de MyPe's
- Diseñar un sistema para la gestión empresarial modular, que incluya mínimamente aspectos de manejo de inventarios, compras, ventas, contabilidad, centro de costo, planillas, cheques, pronósticos de ventas.
- Planificar y Desarrollar los módulos para la ejecución en redes locales e remotas
- Ejecutar una fase piloto de los módulos
- Implementar el sistema de automatización de MyPe
- Capacitar a MyPe's sobre la gestión empresarial

6.3. Proyectos sobre el Eje Estratégico: Fortalecimiento de la estructura productiva del sector turismo

Objetivo: Desarrollar un turismo incluyente y competitivo para la generación de empleos e ingresos en el territorio de la Bahía de Jiquilisco, a través de la creación de capacidades locales para facilitar servicios turísticos de calidad y sostenibilidad del recurso.

16. Fomento del turismo costero marino

- Desarrollar y rehabilitar diversos destinos turísticos, como los sitios históricos y culturales para la oferta de servicios turísticos
- Promover la inversión privada para habilitar nuevos espacios de playa, mejorar la oferta hotelera y de restaurantes orientada a un turismo más competitivo
- Fortalecer los programas de educación ambiental y servicios turísticos orientada a mejorar la calidad de los servicios turísticos
- Mejorar la seguridad para el turista, el ornato, limpieza y ordenamiento de ventas, regular la ganadería transeúnte y animales callejeros.
- Organizar rutas turísticas integradas con sitios históricos, culturales, montaña, religioso y de playa.
- Promover ordenanzas que regulen el uso del espacio y el paisaje para el desarrollo turístico en los municipios con destinos turísticos
- Desarrollar una campaña de promoción de los sitios turísticos del municipio: Religioso, cultural, montaña y de playa
- Organizar empresas locales para facilitar servicios turísticos.

17. Promover servicios competitivos para el desarrollo turístico

Prioridad:Alta

- Consolidar los Comité de Desarrollo Turísticos con empresarios operadores de turismo local
- Identificar los servicios turísticos ofertados por cada uno y diagnosticar la calidad de los servicios
- Estructural un programa de formación en servicios turísticos de calidad basado en las debilidades establecidas en el diagnóstico
- Promover el mejoramiento de la infraestructura para los servicios turísticos, especialmente de alojamiento y restaurantes
- Promover la limpieza, ordenamiento y seguridad de los espacios turísticos locales
- Organizar empresas locales para facilitar servicios turísticos

18. Rehabilitar destinos turísticos en la zona alta de la cuenca

- Promover a propietarios de haciendas cafetaleras para abrirlas para atención de turistas
- Renovar y reconstruir las fachadas de las casas del centro histórico en municipio de Santiago de María y Berlín
- Promover inversiones locales para mejorar la oferta hotelera y de restaurantes
- Facilitar seguridad para los turistas en las áreas urbanas y rurales

19. Promover la organización de tours operadores para el desarrollo turístico de playa y montaña

- Fortalecer los programas de formación en el área turística de los institutos nacionales y a nivel vocacional
- Desarrollar concursos de ideas de negocios para operar servicios turísticos
- Organizar grupos de interés para emprendimientos de éxito en servicios turísticos
- Constituir una empresa de tour operadores para la región de la Bahía de Jiquilisco
- Gestionar financiamiento a través de mecanismos como capital de riesgo
- Establecer alianzas con prestadores de servicios turístico y diseñar paquetes turísticos integrados

20. Promover el turismo de la playa el Espino y la Romería a la Virgen de Candelaria en Jucuarán

- Consolidar el comité turístico de la playa El Espino y Jucuarán
- Desarrollar una campaña de promoción de la playa el Espino y Jucuarán
- Organizar encuentros con tour operadores nacionales para establecer alianzas estratégicas
- Estructural paquetes turísticos competitivos que incluya la romería a la Virgen de Candelaria y a la Playa el Espino en Jucuarán

21. Protección de la playa El Espino del fuerte oleaje

Prioridad: Alta

- Organizar empresarios y la comunidad para desarrollar el proyecto de protección de la playa El Espino
- Construir barreras de contención natural para amortiguar el alto oleaje en la zona media de playa El Espino
- Proteger la infraestructura existente de servicios turísticos en la playa El Espino que está afectada por el alto oleaje
- Promover la inversión para mejorar los servicios turísticos

22. Festivales gastronómicos locales en los 14 municipios de la CBJ

- Organizar pequeñas empresarias para la oferta de la gastronomía local
- Formación de operadores para ofertar productos y servicios gastronómicos de calidad
- Fomentar el mejoramiento de la infraestructura pública para operar los festivales gastronómicos
- Promover los festivales a nivel local y regional los municipios
- Institucionalizar la actividad para desarrollarla periódicamente, cada semana
- Proveer seguridad para los participantes
- Promover actividades culturales, artísticas y musicales durante el desarrollo del festival

23. Desarrollo turístico vinculado al equipo de fútbol L.A. Firpo de Usulután

- Crear paquetes turístico para aficionados foráneos que apoyan al equipo Campeón Nacional de Fútbol, el Luis Ángel Firpo, para que combinen actividades turísticas y recreativas durante los días de partido de local en Usulután
- Habilitar sitios turísticos en la piscinas del Palo Galán y Rio El Molino para que aficionados del Firpo desarrollen actividades turísticas durante el día de los partidos
- Coordinar actividades culturales y servicios gastronómicos en el paseo El Carmen durante los días de partidos en Usulután
- Organizar oferta hotelera competitiva para el alojamiento de aficionados
- Organizar tour a la Bahía de Jiquilisco, Playa el Espino y Laguna de Alegría para los aficionados del Firpo

24. Conservación de la Tortugas marinas de las especies Golfina, Prieta y Baule de la punta San Juan, la playa Tortuga y golfo La Perra en la península de San Juan del Gozo

Prioridad: Alta

Objetivo: Contribuir a la protección y conservación de las tortugas marinas de las especies Golfina, Prieta y Baule de la Punta San Juan del Gozo, la playa Tortuga y golfo La Perra en la península de San Juan del Gozo.

Involucrar a las organizaciones presentes en la zona, la comunidad y la empresa privada, para la planificación conjunta del mecanismo más adecuado para poder contribuir a la conservación de las especies en mención en esa zona.

-Verificar la capacidad y factibilidad de la utilización del vivero existente para tortuga carey en la punta San Juan del Gozo para determinar si es necesaria la creación de un nuevo vivero para las 3 especies de tortugas que aún no son incluidas oficialmente en el vivero ni en el programa de conservación.

-Diseñar un programa de protección que incluya la compra de nidos de las 3 especies de tortuga para su adecuación en un vivero.

-Establecer un programa de voluntariado que incluya a la tortuga golfina, baule y prieta además de la carey, dirigido a turistas, personas altruistas, estudiantes y científicos nacionales y extranjeros, para que puedan observar y/o estudiar las tortugas marinas en el proceso de anidación y el nacimiento de neonatos, y que puedan contribuir a la sostenibilidad del proyecto, mediante donaciones o actividades que permitan la obtención de fondos ya sea para la creación del nuevo vivero o el mantenimiento compartido del vivero de tortugas carey y la compra continua de los nidos a la comunidad, al mismo tiempo que se generan fuentes de empleo para los miembros de la comunidad como guías de los turistas.

-Realizar campañas de promoción y difusión para el programa de conservación de tortugas marinas generando una óptima afluencia de turistas y donantes para financiar los gastos del proyecto.

Participantes

-Comunidad El Tular (Esta comunidad es la de mayor incidencia en esa área y se encuentra trabajando con ICAPO en el programa de tortugas Carey, sin embargo no está incluida en ningún otro programa de protección de tortugas de otras especies, lo cual es necesario ya que las principales fuentes de ingresos de la comunidad son la pesca de subsistencia, la recolección de huevos de tortuga y la extracción de moluscos del manglar).

-ICAPO (organización que coordina el proyecto del vivero de tortuga Carey en la Punta San Juan del Gozo).

-Ayuda en Acción (actualmente Ayuda en Acción está trabajando con la comunidad y están dispuestos a colaborar con la protección de las tortugas).

-Puerto Barillas: Club turístico, con atractivas instalaciones que se pueden utilizar e incluir en el programa de voluntariado, así como el espacio físico para un nuevo vivero en la punta San Juan del Gozo, apoyo técnico y la disposición de facilitar y contribuir a procesos de conservación.

-MARN y MITUR

7. Mecanismos de financiamiento del plan estratégicos

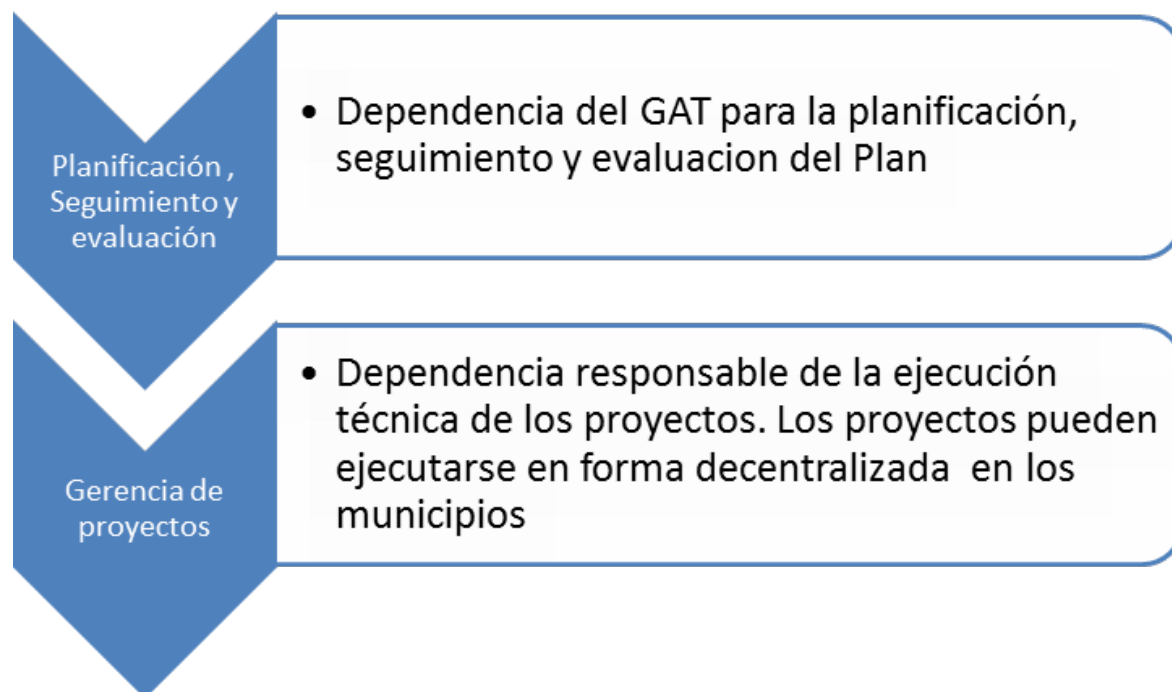
La estrategia de desarrollo económico de la Región Cuenca Bahía de Jiquilisco contempla acciones que están relacionadas con inversiones públicas y privadas.

Las inversiones públicas deben provenir de los recursos del Gobierno Central y de los Gobiernos locales; estas deben cubrir las inversiones para crear condiciones de desarrollo micros y pequeñas empresas locales. Entre las instituciones que pueden financiar, están el MAG para los programas de fomento productivo agropecuario, el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública lo relacionado con la seguridad, el MINEC en la modernización de MyPe, MINED programas de formación, Alcaldías programas de formación de conocimiento, INSAFORP programas de formación no Universitaria, BANDESAL financiamiento de productos financieros para MyPe.

La inversión privada deberá hacerse a través de aportes de los empresarios en la actividad y reactivación productiva, considerando las inversiones orientadas a reactivar la estructura productiva de sus negocios, promover nuevas inversiones e inyección de capital de trabajo. Las inversiones privadas deben de potenciarse acercando diversas modalidades de financiamiento, como capital de riesgo en caso de nuevos negocios y ampliaciones de negocios en marcha.

8. Modelos de seguimiento y evaluación del plan estratégico

Para el tema de seguimiento y evaluación, el GAT debe montar una estructura a través de la cual se planifique y controle la ejecución del Plan de Desarrollo Económico y una gerencia de proyectos para la implementación plena de los proyectos



8.1. Monitoreo

El monitoreo se establece como un proceso continuo y sistemático para obtener y analizar información sobre el avance en la consecución de las metas y objetivos del plan y proyectos. Se refiere a la verificación continua de la implementación del plan y del impacto a través del proceso de recolección de datos y de sus análisis, informe y uso de la información. Proporciona los insumos necesarios para identificar a tiempo los logros, oportunidades y amenazas, de manera que se faciliten los ajustes al proyecto y se direccionen.

Se establecerá un sistema de monitoreo constante durante la ejecución del plan, a través del registro periódico de la ejecución de actividades ejecutadas a través de los proyectos, información sobre resultados, información sobre la consecución de objetivos e impactos, cuantificación constante de valores que contribuyan al cálculo de los indicadores, visitas de verificación de la ejecución directamente con beneficiarios.

La información recolectada se sistematizará en una base de datos que permita comparar lo ejecutado con lo planificado, para los aspectos financieros, recursos humanos, programación de metas y actividades. Y se dispondrá de un sistema específico que permita la administración de la información y las consultas dinámicas a nivel gerencial, como apoyo en la toma de decisiones y a nivel operativo de la ejecución. Para un mejor control, se prepararán herramientas para registrar la información de manera consistente, como las siguientes:

- Formatos de reporte estandarizados (para información narrativa y financiera)
- Reportes y minutas de reuniones
- Reportes de visita
- Bitácoras para el registro de información adicional a las actividades específicas de monitoreo
- Registro del proyecto por medios diversos como fotografías o notas en medios de comunicación (prensa, entrevistas, video, etc.)

8.2. Evaluación

La **evaluación** es un instrumento fundamental para la toma de decisiones, porque permite reflexionar sobre la calidad y las estrategias del propio trabajo, proporcionando valiosos insumos para la planeación futura.

Criterios básicos a considerar para la evaluación de un proyecto:

- Pertinencia (de los problemas y necesidades identificadas en relación a la formulación de las posibles soluciones)

- Eficiencia (de los procesos de conversión de insumos en resultados esperados)
- Eficacia (consecución de resultados planificados)
- Impacto (como contribuye a la introducción de cambios a largo plazo)
- Sostenibilidad (permanencia o durabilidad de los cambios introducidos).

Se realizarán dos tipos de evaluaciones:

- Evaluación en proceso, se realiza preferentemente durante el primer cuarto de la ejecución del proyecto y consiste en evaluar las actividades en proceso, identificando aciertos de la planificación, errores y dificultades de la implementación. Esta evaluación es importante porque brindará recomendaciones estratégicas para el ajuste de la intervención de los proyectos.
- Evaluación al cierre, se realiza al finalizar cada proyecto y tiene como fin de analizar y registrar los resultados y efectos tempranos de la intervención. Como un insumo clave para el cierre de los proyectos

9. Conclusiones y recomendaciones

La región de la Bahía de Jiquilisco está constituida por 14 municipios con una actividad económica desarrollada principalmente en torno a la producción agropecuaria, pesca y acuicultura continental. Con los rubros de café en la parte alta, granos básicos, ganadería y caña de azúcar en la parte media. En tanto que en la parte costera marina la actividad económica se desarrolla con acuicultura, pesca industrial y artesanal. Según el censo agropecuario del 2007, existen 24,065 productores que cultivan 90,081 manzanas, equivalente al 73 % del departamento y 7% del país. Los usos del suelo más importante son los granos básicos, ganadería, café y caña de azúcar (84% del total del departamento), concentrada según el plano altitudinal de los municipios. De acuerdo con CENDEPESCA la actividad se desarrolla con más de 30 barcos camaroneros, 900 embarcaciones artesanales, 6 mil pescadores artesanales y se concentran la mayor cantidad de producción acuícola de camarón del país.

La región cuenta con importantes sitios naturales, culturales, históricos y ambientales propicios para el desarrollo de actividades Turísticas de alto valor económico. El principal sitio turístico lo constituye la biosfera de la Bahía de Jiquilisco con 70km², la playa El Espino con 11 km de playa, la Romería a la Virgen de Candelaria en Jucuarán, la zona de montaña y la laguna azufrada circunscrita en los municipios de Alegría, Berlín y Santiago de María. Zonas de reserva biológica y sitios vinculados con la cultura e historia reciente del país.

La actividad comercial se concentra en los municipios de Usulután, Santiago de María, Jiquilisco y Berlín. En estos se ubican el 83% de los establecimientos comerciales registrados y el 75% de la población urbana del territorio. Estos municipios constituyen los polos del desarrollo comercial y financiero del departamento.

La economía en la región se encuentra deprimida, no hay suficiente empleo y la población recibe pocos ingresos. En el sector agropecuario se ha perdido competitividad, la producción de rubros tradicionales es poco rentable y se ve afectada por los efectos climáticos, por plagas y enfermedades que deterioran la capacidad productiva de los rubros de producción, además la vinculación en la cadena es débil, porque venden su producción en bruto con intermediarios mayoristas. En el sector comercio e industria, la actividad está deprimida debido a la reducción de la circulación del dinero, los altos índices de extorsiones y violencia que afecta a todos los agentes económicos, falta de acceso a recursos financieros para micro y pequeños empresarios y la poca modernización y legalización de los empresarios. El sector turismo muestra poca dinámica, no está generando los ingresos suficientes para su sostenibilidad, la infraestructura para el desarrollo turístico es limitada y no se ha desarrollada en su plenitud, el turismo que se desarrolla es de baja rentabilidad. Los emprendimientos de jóvenes y mujeres no logran insertarse en la actividad económica, debido a que no arrancan o se estabilizan por la falta de recursos y competencias para el emprendimiento.

En el territorio se ejerce presión y deterioro de los recursos naturales debido a los sistemas tradicionales de producción y por el uso del suelo. La agricultura practicada en las tierras altas y medias origina una constante erosión

del suelo, incrementa la escorrentía, se hace un uso excesivo de plaguicidas, los métodos de aplicación aérea de plaguicidas contamina el agua, suelo y afecta la salud de personas y animales, las quemadas de residuos de cosecha para la siembras de cultivos limpios y para la cosecha de la caña de azúcar deteriora y contamina el ambiente. Como efecto se incrementa la escorrentía que ocasiona inundaciones en las tierras bajas, sedimentación de la bahía y pérdida de la biodiversidad a consecuencia de la contaminación por plaguicidas.

En el territorio existe cohesión de algunos sectores productivos a través de las asociaciones cooperativas y ONG locales, del sector comercio con la cámara de comercio en Usulután, de la sociedad civil en ADESCOS y comités de desarrollo; y de las municipalidades a través de las mancomunidades o asociaciones de municipios. Todas desarrollan esfuerzos para la gestión específica y desarrollo económico puntual. Sin embargo, no se ha logrado una cohesión hacia afuera que permita el ordenamiento de la inversión e intervención pública, ni incrementa de la inversión privada para el despegue económico de cada sector y agentes económico.

La estrategia para el desarrollo económico se basa en dos pilares:

- **Primero:** se refiere a la “Gestión del Territorio” para crear condiciones para el desarrollo económico, esto incluyen la articulación de los catorce municipios que constituyen el GAT para establecer las demandas específicas de los sectores económicos y definir un plan de desarrollo a largo plazo. Con el fin de ordenar la inversión pública basada en las demandas del territorio. Con los recursos del estado se deben crear condiciones para que el tejido económico desarrolle su actividad en condiciones de seguridad, oportunidades y competencias que les permita competir en los mercados locales y externos.

- **Segundo:** se refiere a la “Reconversión de la actividad productiva” a través de transformación de la estructura productiva de micro y pequeñas empresas. La estrategia se orienta a que los agentes económicos se transformen, a través de la creación de capacidades y competencias, asumiendo nuevos paradigmas para la gestión de los negocios desde una perspectiva empresarial y desarrollando su actividad orientada a las demandas del mercado. Se establece que el desarrollo empresarial requiere inversiones privadas que deben buscarse a través de financiamientos competitivos, modernización de la estructura productiva y desarrollo de los recursos y servicios turísticos de alto valor agregado.

El desarrollo de la estrategia debe hacerse a través del Grupo de Acción Territorial (GAT), la cual deberá crear una estructura para la gestión y desarrollo de proyectos específicos y otra para el control de la implementación. Financieramente se establece que la Estratégica podrá financiarse, a través de la contribución que hacen las instancias del Gobierno Central bajo la coordinación territorial que debe establecer el GAT y de las inversiones privadas que deberán gestionar los agentes económicos sectoriales del territorio.

10. Bibliografía consultada

ACDAU (Asociación Concejo Departamental de Alcaldías de Usulután, SV). 2004. Plan de desarrollo turístico del circuito de la Bahía de Jiquilisco y Sierra Tecapa Chinameca. El Salvador. 47p.

APADTU (Asociación de Participación Activa para el Desarrollo y la Transparencia, SV). sf. Agenda ciudadana para el desarrollo local de la asociación de participación activa para el desarrollo y la transparencia del departamento de Usulután “APADTU”. El Salvador. 25p.

BCR (Banco Central de Reserva, Gobierno de El Salvador, SV). 2013. Revista trimestral: enero-marzo 2013. El Salvador, BCR. 92p.

CENTRUM (Centro de Negocios de la Póntica Universidad Católica del Perú, Pe). 2011. Competitividad y Desarrollo. Evolución y Perspectivas Recientes. Perú. 169p.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, SV). 2012. Panorama del Desarrollo Territorial en

América Latina y el Caribe. El Salvador. 145p.

Díaz Ayala, SP; Gracias Serrano, FE; Romero Huevo, CM. 2004. Caracterización del cultivo de la caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) en El Salvador. Tesis Ing. Sc. Turrialba, Ag, UES. 143 p.

FACOPADES (Federación de Asociaciones Cooperativas Pesqueras Artesanales de El Salvador de R.L., SV). 2010. Plan Estratégico 2010-2015. El Salvador. 51p.

FUSADES (FUNDACIÓN SALVADOREÑA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL, SV). 2011. Comunicado de prensa de Informe de Coyuntura: Primer Trimestre 2013. El Salvador. sp.

INICIATIVA PARA LA COMPETITIVIDAD. 2013. Desempeño de la competitividad empresarial. San Salvador. El Salvador, FUSADES. 24p.

ISO (International Organization for Standardization). 2008. Norma de calidad: Sistemas de gestión de la calidad, Requisitos. Suiza, ISO. 42p.

MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería, Gobierno de El Salvador, SV). 2009. Guías para los modelos de mejoramiento de la calidad de vida para los pescadores artesanales. El Salvador, CENDEPESCA. 52p.

MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería, Gobierno de El Salvador, SV). 2012. Clasificación de suelos por división política de El Salvador, C.A. El Salvador, MAG. 86p.

MARN (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Gobierno de El Salvador, SV). 2004. Complejo Bahía de Jiquilisco: Propuesta de Sitio Ramsar. El Salvador, MARN/AECI. 56p.

MARN (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Gobierno de El Salvador, SV). 2012. Análisis de la producción azucarera en El Salvador y sus vínculos con procesos de cambio del uso del suelo, la deforestación y degradación de ecosistemas forestales. El Salvador, MARN. 48p.

MINEC (Ministerio de Economía, Gobierno de El Salvador, SV). 2008. VI Censo Agropecuario y V de vivienda 2007: Población, vivienda y hogares. El Salvador, MINEC. 659p.

MINEC (Ministerio de Economía, Gobierno de El Salvador, SV). 2009. Cuarto Censo Agropecuario 2007-2008: Resultados Nacionales. El Salvador, MINEC. 659p.

MINEC (Ministerio de Economía, Gobierno de El Salvador, SV). 2013. Informe de Comercio Internacional 2012. El Salvador, MINEC. 47p.

PPTP (Programa Presidencia Territorio de Progreso, SV). 2012. Matriz de acciones del Gobierno Central: Matriz 2012 Bahía de Jiquilisco. El Salvador, PPTP. 64p.

PRISMA (Programa Salvadoreño de Investigación, SV). 2012. La zona costera de Usulután: Retos para la gobernanza ambiental territorial. San Salvador, SV, PRISMA. 40p.

SAE (Secretaría de Asuntos Estratégicos de El Salvador, Gobierno de El Salvador, SV). 2012. Cuenca Bahía de Jiquilisco: Plataforma estratégica para el desarrollo humano. San Salvador, SV, SAE. 198p.

SC (Superintendencia de Competencia, Gobierno de El Salvador, SV). 2010. Sector agroindustria e insumo: Estudios sectoriales de condiciones de competencia de la superintendencia de competitividad. El Salvador, SC. 317p.

Torres Alas, ME. 2010. Industrialización de la fibra de estopa de coco. Tesis Ing. Ind. San Salvador, SV, UES. 515p.

USAID (UNUTED STATED AGENCY INTERNATIONAL DEVELOPMENT, ES). 2007. Fondos de garantías de El Salvador instrumentos de desarrollo. El Salvador, USAID. 44p.

WEF (World Economic Forum). 2013. The Global Competitiveness Report 2013-2014 (en línea). Consultado 2 de septiembre 2013. Disponible en <http://reports.weforum.org/the-global-competitiveness-report-2013-2014>.

11. Anexos

Anexo 1. Guía de Entrevistas

Con Señores Alcaldes:

- Valoraciones de la actividad económica del municipio
- Expectativas y perspectivas de la integración bajo la figura de la ECADERT
- Principales apuestas del municipio
- Cuentan con un plan de desarrollo del municipio o plan de ordenamiento territorial
- Participación de las alcaldías y ONG en la planificación institucional
- Principales socios
- De donde Proviene mayoritariamente los ingresos
- Como mira el municipio en el tiempo

Con funcionarios de las alcaldías:

- Valoraciones de la actividad económica del municipio
- Proyectos que se implementan y sus costos
- Principales actores del municipio: empresarios y ONG
- Análisis del FODA
- Cuales deben de ser las apuestas que debe priorizarse en el municipio
- Base de datos empresarial
- Potencial turístico y cultural

Conformar la mesa con funcionarios locales y nacionales:

- Sector agropecuario por municipio
- Agroindustria e Industria
- Sector comercio
- Sector hoteles y restaurantes
- Sector financiero
- Sector de servicios
- ONG
- OG: Salud, Seguridad, Justicia, Educación, Economía, Agricultura, Medio Ambiente
- Alcaldías

Consultas a actores económicos:

- Cómo valora el desarrollo y situación de su sector
- Principales problemas que observa para el desarrollo económico
- Perspectiva para el crecimiento del sector
- Cómo debería participar la municipalidad y el estado

Entrevistas con ONG:

- ¿Quiénes son?
- ¿Qué servicios Ofrecen?
- Población objetivo
- Misión/propósito
- Con qué sector trabaja
- Qué acciones desarrolla

Anexo 2. Proceso para la integración territorial de actores económicos

Nivel Local	Asamblea económica del municipio	<ul style="list-style-type: none"> -Delegados de los sectores económicos (líderes/as de todas las organizaciones de producción agropecuaria, comercio, hoteles, restaurante, industrial, profesionales, servicios y turismo) -Delegados del gobierno local.
Nivel sectorial	Asamblea sectorial territorial	<p>Reúne a todos los representantes de los grupos económicos locales. Que trabajaran en forma subsectorial o mesas subsectoriales para definir el Plan de Desarrollo de cada subsector y nombrar a un delegad@ por subsector para la asamblea territorial. Debe trabajarse todos los subsectores existentes (café, caña de azúcar, ganadería, granos básicos, pesca, acuicultura, comercio formal, comercio informal, sistema financiero, hoteles, restaurantes, turismo, industria, servicios y el sector profesional)</p>
Nivel territorial	<p>Asamblea territorial</p> <p>Junta Directiva</p>	<p>Conformada por los delegados de los subsectores económicos nombrados y un representante de cada gobierno local que participe. Su rol principal es nombrar la Junta Directiva y consolidar la Planificación Territorial</p> <p>Conformada por delegados de los subsectores económicos y de los gobiernos locales, con una representatividad equitativa del sector agropecuario, sector NO agropecuario y del gobierno local. La JD debe representar al sector económico del territorio, construir y planificar con el Gobierno Central la intervención de acuerdo con la demanda establecida. Además, deberá establecer negociaciones con los Organismos de Cooperación para ordenar la intervención en el Territorio y podrá gestionar proyectos específicos para el desarrollo del territorio. Podrá establecer alianzas estratégicas que contribuyan al PDE.</p>

Anexo 3. Ficha Técnica del Municipio de Berlín

<p>Datos históricos</p>	<p>El municipio de Berlín es un asentamiento de origen precolombino, se sitúa en la Sierra Tecapa-Chinameca-Alegría, en una extensión de 146,96 km² (6,9% del territorio nacional). Fue fundada en 1885 con el nombre de Berlín en referencia a un poblador alemán, Serafín Brennen, con una altitud de 1,200 msnm. Dado su origen volcánico y la producción de vapor volcánico en su subsuelo, en el año de 1981 se desarrolló un proyecto geotérmico con una central geotérmica con capacidad de generar 66 MW. Posee un clima agradable, está rodeado de montañas y una riqueza cultural y natural que favorece el desarrollo de actividades Turísticas.</p>				
<p>División política</p>	<p>Se encuentra limitado al norte, por el departamento de San Vicente y Mercedes Umaña; al este, por Mercedes Umaña y Alegría; al sur, por Tecapán, San Francisco Javier y San Agustín; y al oeste, por el departamento de San Vicente. Cuenta con 17 cantones, 35 caseríos, 4 barrios y 4 asentamientos.</p>				
<p>Datos poblacionales</p>	<p>17,787 habitantes</p>	<p>Hombres Mujeres Total de hogares</p>	<p>8.749 9.038 3.938</p>	<p>P. Urbana P. Rural Población analfabeta</p>	<p>9.782 8.005 28,3%</p>
<p>Actividad económica</p>	<p>La actividad económica principal es la agricultura, con el cultivo del café en las partes altas y de agricultura de subsistencia en las partes bajas del municipio. Históricamente, la actividad económica principal está relacionada con el cultivo del café, que se originó como una fuerza económica de grandes hacendados a partir de leyes decretadas que afectaron las tierras comunales alrededor de los años 1880, los Ejido. Por las diferentes crisis del café la población ha desarrollado alternativas económicas, como los ingresos provenientes de remesas de emigrantes del municipio y la actividad comercial en la zona urbana del municipio. Actualmente el gobierno local prioriza el desarrollo de la actividad turística, como un eje generador de empleo, oportunidades de negocios de sus pobladores y articulador de la producción agropecuaria del municipio. También, el municipio se beneficia de la actividad de la empresa generadora de energía geotérmica.</p>				
<p>Patrimonio</p>	<p>Se cuenta con muchos lugares de interés, como la iglesia Católica de San José, el parque central, y las diferentes casas antiguas a su alrededor con sus elegantes paredes de lámina troquelada, orgullo histórico de la ciudad. Vestigios de la guerra civil de El Salvador del principio de los años 1980. La ciudad cuenta también con su legado histórico ligado al cultivo y explotación del café, ideales para el turismo ecológico, con un clima agradable por la altitud de la ciudad ubicada a 1.200 msnm. La ciudad ofrece a sus visitantes una gran variedad de rutas turísticas, con la oportunidad de disfrutar de espectaculares paisajes, observar una gran variedad de flores y observar aves nativas y migratorias.</p>				

Fuente: <http://www.mipuebloysugente.com/apps/blog/show/12495499-berlin-usulutun>

Anexo 4. FODA para Berlín

FODA para Santiago de María e identificación de estrategias	
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuenta con plan estratégico para el desarrollo económico -Fuentes de empleo en la Caficultura y Agricultura -Mejoras en los accesos a las comunidades -Patrimonio cultural y ambiental para el desarrollo turístico -Agricultura intensiva en la zona baja del municipio -Actividad cafetalera generadora de empleos -Proyectos de desarrollo apoyados por de ONG y OG -Recursos del FODES y FISDL para proyectos sociales -Facilidades para la instalación de nuevos negocios -Apoyo de la empresa Geotérmica (GEO) en proyectos comunitarios -Bajos índices de delincuencia 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implementación de planes estratégicos -No se cuenta con política turística -Áreas de alto riesgo -No se cuenta con seguridad capacitadas para el turismo -Falta ordenamiento del centro histórico -Falta de señalización y nomenclatura en municipio -Deforestación y quemas -Socialización de la gestión municipal
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Facilidades para iniciar negocios -Dispensa municipal para el pago de intereses y multas -Potencia turístico y Patrimonio cultural -Interés de los jóvenes en procesos locales -Incremento del empleo local a través del turismo -Apoyo instituciones gubernamentales y ONG en el municipio -Formar parte de ruta turística -Oportunidad para crecimiento de pequeños negocios con el turismo -Financiamiento de los bancos a los productores locales 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cambios ambientales para la producción agropecuaria -Tala excesiva de árboles -Insuficiente atención a programas de juventud -Constante deterioro de recursos naturales -Efectos de la crisis económica existente -Incremento de la delincuencia -Cambio de gustos y preferencias de los turistas -Exceso de ventas de licor y cantinas afectan el turismo

Anexo 5. Ficha Técnica del Municipio de Alegría

<p>Datos históricos</p>	<p>El municipio de Alegría se ubica a 142 km de San Salvador, la extensión del municipio es de 40.41 km², lo que equivale el 1.9% del total del departamento. Alegría, es un asentamiento de origen precolombino de nombre Tecapa que en Náhuatl significa Laguna de Piedras, cuya existencia estaba registrada en el siglo XVIII y su creación oficial es apenas de mediados del siglo XIX. En 1848 vecinos de Tecapa fundaron el poblado de Tecapán, con la creación del departamento de Usulután en 1865, Tecapa pasó a formar parte de su jurisdicción y en 1879 obtendría el título de ciudad. Cambio su nombre a Ciudad de Alegría en 1891 en reconocimiento a la labor educativa del presbítero José Miguel Alegría. El desarrollo del municipio está ligado al cultivo del café, y los cuales aún se encuentran ligados a dicha actividad.</p>
<p>División política</p>	<p>El municipio de Alegría se encuentra ubicado a una altitud de 1240 msnm, por lo cual el clima se encuentra entre 15°-27° grados centígrados. Las principales actividades son el cultivo de café y turismo. Alegría está limitada al norte con Mercedes Umaña, al este con Jucuapa y Santiago de María, al sur con Santiago de María y Tecapán y al oeste, por Berlín. De acuerdo al catastro municipal de Alegría, el municipio se divide en 8 cantones, 16 caseríos, 4 barrios y 3 colonias.</p>

Datos poblacionales	11,712	Hombres	5,664	P. Urbana	1,545
	Habitantes	Mujeres	6,048	P. Rural	10,167
		Total de hogares	2,570	Población analfabeta	25.41%

Actividad económica	La principal actividad económica es la agricultura, en la cual en el municipio existen un total de 1,262 productores (4% de productores del departamento), además existen dos cadenas productivas importantes: cadena de café y cadena apícola. Con respecto al sector empresarial, en el municipio existían 74 empresas en los sectores de comercio (65%), electricidad (1%), industria (22%) y servicio (12%).
----------------------------	--

Patrimonio	El principal patrimonio de Alegría está representado en la Laguna de Alegría, así como la Ciudad de Alegría, la cual posee una Iglesia Católica y un parque central moderno. Además Alegría cuenta con un importante número de personajes ilustres, principalmente el escritor salvadoreño Alberto Masferrer (1868-1932), la vida y obra literaria, constituye un atractivo que el municipio de Alegría ha aprovechado para impulsar la Ruta Masferreriana, no obstante actualmente la ruta está diseñada conceptualmente, pero no han podido posicionarla en el mercado nacional. Lo cual ha hecho florecer el turismo, de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico de Alegría, en el 2008, existían una oferta turística que consistía en: 6 hostales, con 20 habitaciones y un total de 47 camas.
-------------------	---

Fuente:<http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/3397910-visite-la-ciudad-de-alegria-en-usulután>

Anexo 6. FODA para Alegría e identificación de estrategias

FODA para Alegría e identificación de estrategias	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo de actividad turística -Surgimiento de inversionistas para la actividad turística -Apoyo del gobierno municipal al desarrollo turístico del municipio -Establecimiento de La GEO y FUNDAGEO con programas de inversión social -Apuesta al fortalecimiento de la educación desde el gobierno local 	<ul style="list-style-type: none"> -Actividad económica ligada al cultivo del café -Depresión de la productividad de café -Insuficiente capacidad turística del área urbana del municipio -Limitado acceso a recursos financieros para el emprendimiento empresarial -Escases de recurso hídrico para el consumo y la producción agropecuaria -Poca diversificación agrícola -Débil encadenamiento del sector productivo
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Integración en espacios de gestión intermunicipal -Cuenta con el principal atractivo turístico de la región alta, La Laguna de Alegría -Recurso histórico con personajes célebres para El Salvador -Apoyo de programas estatales para el fortalecimiento empresarial -Atracción de entidades del Gobierno Central y de la Cooperación externa para apoyar al desarrollo económico local 	<ul style="list-style-type: none"> -Insuficiente cobertura de los servicios facilitados por el GOES -Cambio climático afecta la diversificación rural -Variación de precios del cultivo del café -Dependencia financiera y comercial de pequeños productores con beneficiadores y exportadores de café -Crisis regional del café -Reducción de la empleabilidad del café por la crisis de la roya

Anexo 7. Ficha Técnica del Municipio de Santiago de María

Datos históricos	Para el año 1841 existía la aldea del Valle del Gramal en la jurisdicción del pueblo de Tecapa (hoy Alegría). En ese tiempo, el cultivo del café cobraba auge en el país. El Gramal también fue una de las localidades que progresó gracias a esa industria, por lo que el 7 de marzo de 1874 fue erigido en pueblo con el nombre de Santiago de María. El nombre se debió a la unión de los nombres del presidente Santiago González Portillo, y el de su esposa María. En 1893 fue acreedor de título de villa y en 1896 fue ascendida a la categoría de ciudad.				
División política	El municipio tiene un área de 37,71 km ² , y la cabecera una altitud de 900 metros sobre el nivel de mar. El municipio se encuentra a 120 km de San Salvador, La cabecera del distrito y del municipio es la ciudad de Santiago de María, situada a 900 metros sobre el nivel de mar. Está limitado al norte por el municipio de El Triunfo; al este por el municipio de Jucuapa, al sur por los municipios de Tecapán, California y Santa Elena, al oeste por el municipio de Alegría, todos del departamento de Usulután. Administrativamente se divide en 7 cantones (Las Playas, Las Flores, Marquesado, Batres, El Tigre, Loma de los González, y Cerro Verde.), 4 barrios, 2 residenciales, 4 repartos, 2 colonias y 30 lotificaciones.				
Datos poblacionales	18,201 habitantes	Hombres Mujeres Total de hogares	8,511 9,690 -	P. Urbana P. Rural Población analfabeta	14,339 3,862 16.69%
Actividad económica	De acuerdo a cifras del IV Censo Agropecuario de 2007-2008 indicaba que existen 604 productores en el municipio (1.7% del departamento de Usulután), de los cuales 67% son pequeños productores. Debido a la geografía del municipio y altitud del municipio, una gran cantidad de proporción de terreno está destinado a la producción del café (84% del total del territorio). Dado que el tejido empresarial está alrededor de la actividad cafetalera, la actividad comercial es la actividad más extendida en el municipio, así como dos beneficios de café que brinda empleo para los habitantes.				
Patrimonio	El municipio de Santiago de María se encuentra además rodeado por el volcán Tecapa y los cerros Oromontique y El Tigre, en el que se encuentra una cueva con vestigios arqueológicos.				

Anexo 8. FODA para Santiago de María e identificación de estrategias

FODA para Santiago de María e identificación de estrategias	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Tiene ubicación estratégica para el corredor turístico -Centro de comercio para norte del departamento -Facilitación de procesos para apertura de negocios -Clima favorable -Se cuenta con plan estratégico -Apertura de propietarios de tierras para actividad turística -Carretera conecta la litoral y panamericana -Disponibilidad para la disposición de proyectos -Cuenta con recursos humanos y económicos para la ejecución de proyectos -Actividad cafetalera importante -Nivel de educación de la población 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta colaboración de las instituciones para la continuidad de los proyectos -Limitada participación de las comunidades para la ejecución de los proyectos -Poca colaboración de instituciones estatales para la ejecución de proyectos, referente al proyecto NAO -Poco empleo -Falta de apoyo del gobierno central -Falta de capacitación a jóvenes emprendedores -No se considera en el mapa de pobreza -Poca participación comunitaria -Falta de inversiones privadas -Migración laboral, se ha convertido en municipio

Anexo 8. FODA para Santiago de María e identificación de estrategias

-Delegado del Ministerio de Trabajo para operar bolsa de trabajo	dormitorio -Restringido apoyo gubernamental -Sistema de aguas negras colapsado -Desconfianza de la población en las instancias de seguridad pública
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
-Asocio de municipalidades del Norte del departamento -Apertura de propietarios de fincas para el turismo -Desarrollo del turismo en las áreas de montaña -Inversión de proyectos de infraestructura y sociales que potencializan al municipio	-Efecto de las lluvias -Marras y delincuencia asentadas en el municipio -Amenazas de la delincuencia para inversionistas y desarrollo turismo -Creciente politización para la ejecución de obras públicas -Reclutamiento de jóvenes por pandillas delincuenciales -Aumento de la criminalidad -Pocas empresas fomentan nuevos empleos -Deterioro ambiental

Anexo 9. Ficha Técnica del Municipio de Tecapán

Datos históricos	De acuerdo a la tradición, el poblado fue fundado en el año 1837 en el sitio denominado Los Naranjos, por familias originarias de Tecapa (hoy Alegría). Perteneció al departamento de Usulután desde su creación en el año 1865. Para el año 1890 tenía una población de 3.080 habitantes, y el 1895 obtuvo el título de villa. El municipio tiene un área de 48,42 km ² y la cabecera una altitud de 700 msnm. Las fiestas patronales se celebran en el mes de diciembre en honor a la Inmaculada Concepción. El topónimo nahuatl Tecapán significa "Río o laguna de las piedras", o también "Río en el fuego", "Río caliente".				
División política	Es un Municipio del departamento de Usulután. Está limitado por los siguientes municipios: al norte, por Santiago de María, Alegría y Berlín; al este, por California; al sur con Ozatlán; y al oeste, por San Francisco Javier. Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes: 13° 28' 09" LN (extremo septentrional) y 88° 28' 12" LW. El municipio se conecta a través de carretera con Santiago de María, California y Usulután.				
Datos poblacionales	7,696 habitantes	Hombres Mujeres Total de hogares	3,656 4,041 1,966	P. Urbana P. Rural Población analfabeta	3,554 4,143 24.14%
Actividad económica	Los habitantes de la zona cultivan granos básicos como lo son hortalizas, café y frutas. En el rubro pecuario existe la crianza de ganado bovino y porcino; así como la avicultura y apicultura. La actividad económica está ligada al cultivo del café y los granos básicos. En el Mapa Nacional de Pobreza (FLACSO-FISDL 2005) en la posición 31 de Pobreza Extrema Alta. Su cobertura de Agua Potable es del 65% (fuente de información Alcaldía) y de Energía Eléctrica del 75% (fuente de información CNE).				
Patrimonio	El municipio celebra fiestas patronales del 2 al 8 de diciembre. El principal atractivo turístico es el cerro el taburete que comparte con el municipio de San Francisco Javier y el volcán de Usulután.				

Fuente: [http://www.fisd.l.gob.sv/novedades/funcionarios/audiencias-con-alcaldes/item/10422-audiencia-alcaldede-tecap%C3%A1n-usulut%C3%A1n#.Ujd-Nru_IcA](http://www.fisd.l.gob.sv/novedades/funcionarios/audiencias-con-alcaldes/item/10422-audiencia-alcaldede-municipal-de-tecap%C3%A1n-usulut%C3%A1n#.Ujd-Nru_IcA)
<http://www.fisd.l.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/usulut%C3%A1n/838-790>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Tecap%C3%A1n>

Anexo 10. FODA para Tecapán e identificación de estrategias

FODA para Tecapán e identificación de estrategias	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -La agricultura constituye la principal actividad económica del municipio -Facilidades para el establecimiento de negocios -Municipalidad facilita el pago de las cuentas de contribuyentes -Clima favorable -Se cuenta con plan estratégico -Buena conectividad entre los municipios de Usulután y Santiago de María -Disponibilidad para la disposición de proyectos -Actividad cafetalera importante -Diversificada producción agrícola 	<ul style="list-style-type: none"> -No hay plaza o día de plaza para la comercialización de la producción local -Poca inversión en la actividad productiva -Poca oferta de establecimientos para objetivos turísticos -Limitada oferta de empleos para jóvenes -Falta de capacitación a jóvenes emprendedores -Migración laboral
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -La agricultura constituye la principal actividad económica del municipio -Inversión de proyectos de infraestructura y sociales que potencializan al municipio -Atracción para el comercio -Demanda de bienes y servicios locales 	<ul style="list-style-type: none"> -Surgimiento de maras en el municipio -Reclutamiento de jóvenes por pandillas delincuenciales -Poca inversión de empresarios para la inversiones -Pocas empresas fomentan nuevos empleos

Anexo 11. Ficha Técnica del Municipio de California

Datos históricos	<p>Los valles Los Ranchos y Trapiche Cortado, de la jurisdicción de Tecapán, se erigieron en pueblo, con el nombre de California, por Decreto Legislativo de 24 de abril de 1897 emitido durante la administración del general Rafael Antonio Gutiérrez. 'El nuevo municipio, que se incorporó en el distrito de Alegría, departamento de Usulután, tuvo como principal benefactor a don Ambrosio Canessa, de origen italiano, quien construyó la Iglesia, el Cabildo e introdujo mejoras notables en la población. En reconocimiento de sus importantes servicios a la comunidad, los hijos de California celebran anualmente, el 23 de mayo, el día de San Ambrosio. Por Decreto Legislativo de 5 de junio de 1934, el límite del pueblo de. Desde el 26 de octubre de 1948, el pueblo de California forma parte del distrito de Santiago de María. El municipio cubre un área de 24,41 km² y la cabecera tiene una altitud de 730 msnm. Las fiestas patronales son celebradas en el mes de diciembre en honor del Niño Dios. Tiene un cantón y cuatro caseríos.</p>				
División política	<p>Es un Municipio del departamento de Usulután. Está limitado por los siguientes municipios: al norte, por Santiago de María; al este con Santa Elena; al sur por Usulután; y al oeste, por Tecapán. Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes: 13° 28' 04" LN (extremo septentrional) y 88° 26' 18" LW. Altitud de la zona urbana es de 670 msnm.</p>				
Datos poblacionales	2,628 habitantes	Hombres Mujeres Total de hogares	1,238 1,390 795	P. Urbana P. Rural Población analfabeta	1,645 983 23.29%
Actividad económica	<p>Los habitantes de la zona cultivan granos básicos como lo son café, hortalizas y frutas. En el rubro pecuario existe la crianza de ganado bovino, se tiene avicultura y apicultura. La principal industria del municipio la constituye el procesamiento de café en forma artesanal. El comercio se desarrollara a través de tiendas y ventas ambulantes. Se ubica en el lugar 75 de pobreza extrema moderada. En California no hay vida nocturna, la gente sale a trabajar y solo llega a dormir, no hay muchos factores de .</p>				

Patrimonio

Su atractivo lo constituye los cerros El Tigre, La Manito y la Peñona. Entre las costumbres y tradiciones culturales, el municipio celebra el día de San Ambrosio, las fiestas patronales en honor al Niño Jesús del 20 al 25 de diciembre. Una de las ventajas de California es que a pesar de ser una ciudad pequeña, hay varias iglesias tanto evangélicas como católicas, las cuales según ella, son muy concurridas. Es una ciudad tranquila y la mayoría de personas no cambiarían la tranquilidad que le genera saber que aún pueden salir a la calle sin el temor a ser víctima de algún hecho delincriminal.

Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=859630>

[http://es.wikipedia.org/wiki/California_\(El_Salvador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/California_(El_Salvador))

Anexo 12. FODA para California e identificación de estrategias

FODA para California e identificación de estrategias	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Municipio seguro, con alto índice de seguridad -Planificación con participación ciudadana -Jóvenes y mujeres formados en actividades vocacionales -Actividad agrícola con el café es la principal fuente de trabajo -Municipio cuenta con infraestructura para la formación comunitaria y desarrollo de actividades deportivas -Población principalmente urbana 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de agua para consumo y para la producción agrícola -Municipalidad con poca generación de ingresos propios -Población con poca cultura de pago de obligaciones con la municipalidad -Poca opciones de empleo para jóvenes -Remesas se invierten principalmente en consumo -Producción agrícola poco diversificada -Población desarrolla actividad comercial fuera del municipio
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Población urbana concentra demanda de bienes y servicios -Municipio seguro para la atracción de inversiones -Tierras con vocación para la producción diversificada 	<ul style="list-style-type: none"> -Depresión económica y disminución de las remesas -Pérdida de productividad del cultivo del café reducirá el nivel de ocupación de la población

Anexo 13. Ficha Técnica del Municipio de Ozatlán**Datos históricos**

Los vecinos del valle de San Buenita, de la jurisdicción de Usulután, solicitaron que se erigiera en municipio dicho poblado. La petición mencionada tuvo eco en el seno de la Legislatura de 1890, pues el valle de San Buenita reunía todas las condiciones exigidas por la Ley para merecer el rango de pueblo. Así, durante la administración del general Francisco Menéndez y por Decreto Legislativo de 12 de marzo de 1890, el Valle de San Buenita se erigió en pueblo, con el nombre de Ozatlán. Este cambio de nombre es un caso insólito en nuestra historia, ya que lo usual es poner a las nuevas poblaciones en una denominación exótica o bajada de la corte celestial. Ozatlán, en idioma pipil nahuat, significa "lugar de monos", de ozat, oz (om) at, mono, cuadrumano, y tlan, desinencia del lugar. También puede significar "lugar de aguas y cuevas", de las raíces siguientes del pipilnáhuatl: oz, oztoc, cueva, barranca; at, agua, río, y tlan, sufijo locativo.

El nuevo municipio quedó incorporado desde su fundación como pueblo del distrito de Usulután, en el departamento de igual nombre, y a partir del 8 de diciembre de 1902 sus vecinos comenzaron a beneficiarse con el servicio de agua potable, inaugurado solemnemente ese día.

Durante la administración del doctor don Pío Romero Bosque y por Decreto Legislativo de 18 de abril de 1929, el pueblo de Ozatlán, que había alcanzado un alto grado de progreso moral y material y un creciente número de habitantes, fue elevado a la categoría de villa.

División política	Es un Municipio del departamento de Usulután. Está limitado por los siguientes municipios: al norte, por Tecapán; al este, por Usulután; al sur por Usulután y Jiquilisco; y al oeste por San Francisco Javier. El área del municipio es de 50,22 km ² que corresponde al 2.35% del área departamental, su perímetro es de 41,5 km. De todo su territorio el 1.37% (0.69 Km ²) corresponde al área urbana y el 98.63% (49.53 km ²) es área rural. La cabecera del municipio es la ciudad de Ozatlán situado a 218 msnm, a 8,5 km al noroeste de la ciudad de Usulután entre las coordenadas geográficas centrales siguientes: 13° 23' 03'' LN y 88° 30' 26'' LWG.				
Datos poblacionales	12,443 habitantes	Hombres Mujeres Total de hogares	5,876 6,567 3,175	P. Urbana P. Rural Población analfabeta	5,083 7,360 25.41%
Actividad económica	La economía generalmente gira alrededor de los cultivos de granos básicos, pequeña ganadería y caña de azúcar, principalmente en tierras arrendadas por pequeños productores. Durante los periodos de corta de café y caña de azúcar una considerable parte de la población migra temporalmente a los lugares para la recolección. La producción ganadera es poco tecnificada y en parte es destinada para autoconsumo.				
Patrimonio	Su atractivo turístico cultural es el cerro el Taburete y el río La Poza. En la hacienda Santa María se encuentran algunas ruinas arqueológicas. En nahuatl Ozatlán significa lugar de los monos y sus fiestas Patronales: Del 1 al 9 de diciembre.				

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Ozatl%C3%A1n>

<http://www.fisdg.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/usulután/825-777>

Anexo 14. FODA para Ozatlán e identificación de estrategias

FODA para Ozatlán e identificación de estrategias	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Población joven -Tierra con vocación agrícola -La agricultura es la actividad económica principal -Base social organizada -Municipalidad apoya el desarrollo de la población, integración económica de las mujeres y trabajo con jóvenes -Mujeres están organizadas para la gestión de negocios -Voluntad de la gente para trabajar 	<ul style="list-style-type: none"> -Municipio en pobreza externa -Jóvenes son reclutados por pandillas -Desintegración familiar -Compromiso matriarcal adquiridos a muy temprana edad -Embarazos en mejores -Poca tecnificación de mano de obra -No hay capital para emprendedores -Prácticas agrícolas tradicionales afectan el medio ambiente y la productividad: quemas de rastrojos, deforestación, siembra en laderas -Falta de agua para riego agrícola -Tenencia de la tierra, el 80% de la población son arrendatarios -Poca asesoría técnica -No hay empleo -Poca actividad comercial. la población se desplaza a Usulután y Santiago de María por actividades comerciales y financieras -Remesas orientadas al gasto de las familias
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -ONG apoyan proyectos de inserción laboral y productiva en el municipio 	<ul style="list-style-type: none"> -Repatriados que se asientan en municipio promueven las organización de pandillas

- Municipio recibe apoyo de proyectos de FISDL
- El municipio participa en esfuerzos territoriales, como Ciudad Mujer, Territorios de Progreso y ECADERT
- La población recibe remesas desde el exterior
- Proyectos de apoyos a jóvenes y mujeres

- Cambios de clima afectan la producción agropecuaria y crea vulnerabilidad en la zona
- Los repatriados llegan con antecedentes delincuenciales
- Escases de agua
- Disminución de las remesas

Anexo 15. Ficha Técnica del Municipio de San Francisco Javier

Datos históricos	<p>El cantón denominado El Zapotal, en jurisdicción de la villa de Tecapán, distrito de Alegría, departamento de Usulután, era muy próspero y floreciente al iniciarse la cuarta década del corriente siglo. En sus inmediaciones, ricos agricultores del Oriente habían formado haciendas de ganado y de cereales y florecientes fincas de cafetos, principalmente el ciudadano doctor Francisco A. Lima, quien interesó a los habitantes de El Zapotal para que solicitaran en el seno de la Asamblea Nacional Legislativa la erección de ese cantón a la categoría de pueblo, comprometiéndose a donar a la primera municipalidad media caballería de terreno para la construcción de la Iglesia, el Cabildo, las Cárceles Públicas, la Plaza y el Campo de Deportes. Hecha la solicitud ante la Legislatura salvadoreña de 1932, ésta elevó el cantón de El Zapotal a la categoría de pueblo, con el nombre de San Francisco Javier, por Decreto Legislativo de 13 de julio de dicho año, que sancionó el Presidente de la República general Maximiliano Hernández Martínez. Al nuevo municipio usuluteco, que recibió tal nombre en honor a su benefactor el doctor Francisco A. Lima, se le anexaron los cantones El Corozo, los Hornos y La Pita, desmembrados de la jurisdicción de San Agustín; los de El Zúngano, Los Horcones, La Peña, El Palmo, El Cabezonal, La Breña, Los Ríos y El Tablón, segregados de la jurisdicción de la villa de Tecapán. En el mismo decreto de erección se ordenó que los vecinos del nuevo pueblo eligieran un alcalde, dos regidores y un síndico, para constituir así su primera municipalidad.</p>				
División política	<p>Es un Municipio del departamento de Usulután. Está limitado por los siguientes municipios: al norte, por San Agustín y Berlín; al este, por Tecapán y Ozatlán; al sur, por Jiquilisco; y al oeste, por San Agustín. Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes: 13° 27' 54" LN (extremo septentrional) y 88° 31' 58" LN (extremo oriental). El municipio tiene un área de 45,32 km², y la cabecera una altitud de 310 msnm. Las fiestas patronales se celebran en el mes de diciembre en honor a San Francisco Javier.</p>				
Datos poblacionales	5,409 habitantes	Hombres Mujeres Total de hogares	2,626 2,783 1,390	P. Urbana P. Rural Población analfabeta	1,000 4,409 22,57
Actividad económica	<p>Los habitantes de la zona cultivan granos básicos como lo son hortalizas, café y frutales. En el rubro pecuario existe la crianza de ganado bovino y porcino; así como la avicultura y apicultura. La principal industria del municipio la constituyen la elaboración de productos lácteos y la producción artesanal de jabón. Su comercialización la realiza con las cabeceras municipales de: San Agustín, Berlín, Tecapán, Ozatlán, Jiquilisco.</p>				
Patrimonio	<p>Su principal atractivo turístico cultural es el cerro el Taburete. Las fiestas patronales se celebran del 30 de noviembre al 4 de diciembre.</p>				

Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/San_Francisco_Javier_\(El_Salvador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/San_Francisco_Javier_(El_Salvador))
<http://www.fisdl.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/usulután/843-795>

Anexo 16. FODA para San Francisco Javier e identificación de estrategias

FODA para San Francisco Javier e identificación de estrategias	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -La agricultura constituye la principal actividad económica del municipio -Municipalidad apoya fuertemente la educación -Organización social y comunitaria consolidada -Se apoya el trabajo con jóvenes y mujeres para la participación en actividades de carácter social y emprendedurismo empresarial -ONG operan en el municipio apoyando proyectos sociales, de reconversión productiva y ambiental -Acercamiento de Alba Alimento para el financiamiento de la producción 	<ul style="list-style-type: none"> -Producción agropecuaria disminuida -Limitado desarrollo del comercio y empresarialidad -El día de plaza no funciona -Limitadas opciones para inserción laboral de los jóvenes -No hay fuentes de empleo -Falta de capacitación a jóvenes -Malas vías de comunicación con municipios vecinos (San Agustín, Ozatlán y Tecapán) -Migración laboral -Poco recurso humano calificado
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Tradición y experiencia en la actividad agropecuaria -Diversos rubros de producción: café, granos básicos y ganadería -Apoyo de ONG con proyectos productivos -Cercanía con municipio de comercio con importante actividad comercial -El municipio participa en espacios de gestión intermunicipal 	<ul style="list-style-type: none"> -Efecto de las lluvias reduce la producción agropecuaria -Limitadas oportunidades de empleos para jóvenes -Limitadas inversiones en la actividad productiva -Poco acercamiento de inversionistas -Programas de Gobierno Central Intervienen desarticuladamente

Anexo 17. Ficha Técnica del Municipio de San Agustín

Datos históricos	<p>El cantón denominado El Salto, en jurisdicción de la ciudad de Tecapa (hoy Alegría), departamento de Usulután, se erigió en pueblo, con el nombre de San Agustín, por Decreto Legislativo de 25 de febrero de 1881, emitido durante la administración del doctor Rafael Zaldívar. Se incorporaron, en el nuevo municipio, los valles de Cuchupuná, Los Ríos, El Cedro y Las Ceibas, desmembrados de la misma jurisdicción de Tecapa (hoy Alegría), y el valle de Linares, que se segregó de la jurisdicción de Jiquilisco. El pueblo de San Agustín progresó rápidamente, contando con elementos de civilización que se revelaban en las distintas obras de interés general llevadas a cabo desde su fundación y que permitían la comodidad de sus habitantes, pues no sólo era notable el ornato de la población y el auge de la industria, comercio y agricultura, sino también el fomento de la Instrucción Pública. Tales progresos ameritaron durante la administración del doctor Pío Romero Bosque el Decreto Legislativo de 12 de junio de 1928, en virtud del cual se otorgó a esta población el título de villa. La joven villa perdió, por Ley de 13 de julio de 1932, los cantones de El Corozo, Los Hornos y La Pita, que se segregaron para formar parte del nuevo pueblo de San Francisco Javier, fundado en esa fecha. Finalmente, la villa de San Agustín se incluyó en el distrito de Berlín, por Ley del 12 de noviembre de 1947.</p>
División política	<p>El municipio de San Agustín pertenece al departamento de Usulután limitado al norte y noreste, por el municipio de Berlín; al este por los municipios de San Francisco Javier y Berlín; al sur este, por el municipio de San Francisco Javier; al sur y sur oeste por el municipio de Jiquilisco; al oeste por los Municipios de Jiquilisco, San Vicente y Tecoluca y al noroeste por el Municipio de Berlín. El área del municipio es de 103.44 km². La cabecera del municipio es la ciudad de San Agustín situado a 290 msnm, a 29 km al noroeste de la ciudad de Usulután entre las coordenadas geográficas centrales 13° 25' 58" LN y 88° 35' 48".</p>

Datos poblacionales	6,518 habitantes	Hombres	3,163	P. Urbana	3,125
		Mujeres	3,355	P. Rural	3,393
		Total de hogares	1,677	Población analfabeta	25,59%
Actividad económica	<p>La producción agrícola que más se cultivan en el municipio son: granos básicos, ajonjolí, hortalizas y frutales. En el rubro pecuario existe la crianza de ganado vacuno, porcino y caballar; así como aves de corral, también poseen apicultura.</p> <p>En este municipio la industria es totalmente agropecuaria. En el comercio local existen tiendas y otros pequeños negocios. Su comercialización la realiza con las cabeceras municipales de Berlín, Alegría, Jiquilisco, San Francisco Javier y otras.</p>				
Patrimonio	<p>Entre los elementos físicos naturales más cercano al núcleo urbano son la quebrada Cantil y el Río El Pueblo, este núcleo se asienta en una pequeña planicie entre estos dos accidentes orográficos. Como parte de la cultura y tradiciones religiosas se celebran las fiestas patronales del 25 al 26 de agosto.</p>				

Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/San_Agust%C3%ADn_\(El_Salvador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/San_Agust%C3%ADn_(El_Salvador))

<http://www.fisdل.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/usulután/842-794>

Anexo 18. FODA para San Agustín Javier de identificación de estrategias

FODA para San Agustín e identificación de estrategias	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -La agricultura constituye la principal actividad económica del municipio -Organización social y comunitaria consolidada -Se apoya el trabajo con jóvenes y mujeres para la participación en actividades de carácter social y emprendedurismo empresarial -El municipio Conecta con Tres núcleos de desarrollo comercial: Jiquilisco, Berlín y Usulután -ONG operan en el municipio apoyando proyectos sociales, de reconversión productiva y ambiental -Municipalidad cuenta con proyectos de recreación, deportes y sociales con jóvenes -Se cuenta con soporte financiero del FODES, FISDL y Hermanamiento de Luxemburgo -Acercamiento de Alba Alimento para el financiamiento de la producción 	<ul style="list-style-type: none"> -Pérdida de productividad de la actividad agropecuaria -Poco desarrollo comercial y empresarial -El día de plaza no opera -Limitadas opciones para inserción laboral de los jóvenes -Reducción del empleo -Falta de capacitación a jóvenes emprendedores -Vías de acceso en mal estado -Migración laboral -Restringido apoyo gubernamental -Debilitamiento de la asocioactividad en el sector agropecuario
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -La agricultura constituye la principal actividad económica del municipio -Tradición y experiencia en la actividad agropecuaria -Apoyo de ONG con proyectos productivos -Ubicación geográfica conecta los centros urbanos de importancia económica -El municipio participa en espacios de gestión intermunicipal 	<ul style="list-style-type: none"> -Efecto de las lluvias reduce la producción agropecuaria -Incremento del desempleo -Limitadas inversiones en la actividad productiva -Poco acercamiento de inversionistas

Anexo 19. Ficha Técnica del Municipio de Usulután

Datos históricos	El municipio de Usulután, es la cabecera del municipio y departamento con el mismo nombre. Usulután fue habitado por lenca, los cuales fueron conquistados por pipiles. Luego de la conquista, en 1770 la aldea era cabeza de curato. Pero fue hasta el año de 1827 que logro el título de villa y durante la presidencia de Gerardo Barrios logro el título de ciudad en 1860.				
División política	El municipio tiene un área de 139.77 km ² , y la cabecera una altitud de 90 metros sobre el nivel de mar. El municipio se encuentra a 100 km de San Salvador, limita al norte con el municipio de California; al Este por Santa Elena, Santa María, Ereaguayquín y Concepción Batres; al Sur por San Dionisio, Puerto el Triunfo y Jucuarán, y al Oeste por Puerto El Triunfo, Jiquilisco y Ozatlán. Administrativamente está dividido en trece cantones y cinco barrios.				
Datos poblacionales	73,064 habitantes	Hombres Mujeres Total de hogares	33,894 39,170 18,194	P. Urbana P. Rural Población analfabeta	51,496 21,568 18,33%
Actividad económica	Dado que el municipio es cabecera departamental y se encuentra sobre la Carretera Litoral, la actividad comercial es la actividad más extendida en el municipio. Las principales actividades económicas del municipio se concentran alrededor de la agricultura, ganadería, comercio, pesca y artesanales. La principal industria del municipio la constituyen el procesamiento del camarón, la explotación de la sal, elaboración de productos lácteos y materiales para la construcción. En el comercio local existen: almacenes, hoteles, bancos, restaurantes, gasolineras, farmacias, ferreterías, supermercados, radiodifusoras, tiendas, agro servicios y otros pequeños negocios. De acuerdo a cifras del IV Censo Agropecuario de 2007-2008 indicaba que existen 3,573 productores en el municipio (10.20% del departamento de Usulután), de los cuales 67.14% son pequeños productores. Anteriormente la producción agrícola en el municipio estaba enfocada a la producción de algodón.				
Patrimonio	Los sitios turísticos con que cuenta el municipio son: Laguna Palo Galán, río El Molino, Puerto Barillas, isla San Sebastián y El Malecón, ubicado en Puerto Parada.				

Fuente: <http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/6379354-usulután-la-ciudad-de-los-ocelotes>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Usulut%C3%A1n>

Anexo 20. FODA para Usulután de identificación de estrategias

FODA para Usulután de identificación de estrategias	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Se tiene conexión con todos los municipio -Carreteras en buen estado que conecta municipios en la zona costera oriental -Se tienen más de 3,000 negocios formales y 3,500 en el sector informal -Se ubican las sedes departamentales de agencias financieras y de servicio -Comercio dispone de 4 mercados municipales -Dinamismo de la gente -Lugares con potencial turístico -Tierras con vocación agrícola -Competencia de instituciones financieras -Operan negocios de cadenas de restaurantes, servicios, supermercados 	<ul style="list-style-type: none"> -Inseguridad afecta el municipio -Escasos incentivos al sector agrícola -No hay financiamiento al micro y pequeño empresario -Desempleo -Faltan carreras para jóvenes -Pocas oportunidades de la juventud para incorporarse a la vida laboral -Poca inversión privada -Falta centro comercial para la familia -Los inversionistas se van a otros municipios -Poco desarrollo comercial -Rastro municipal no sirve a otros municipios -Faltan de parques recreativos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Muchas rutas de transporte colectivo -Intercambio comercial con el resto de municipios del departamento -Personal capacitados en talleres vocacionales -Equipo de fútbol Campeón en la liga LA FIRPO 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de recursos económicos -No hay políticas para impulsar el desarrollo económico -Descuido de los balnearios Río El Molino y Palo Galán -Poca formación empresarial -Desorden de comerciantes en la vía pública -Empresas e instituciones públicas no privilegian la contratación de personal calificado del municipio

Anexo 21. Ficha Técnica del Municipio de Jucuarán

Datos históricos	<p>La población es de origen precolombino Ulúa. El topónimo Ulúa Shulucán significa: "Cerro de las hormigas guerreadoras" y a través del tiempo, ha sido conocido como Xocoara (1549), Xocorán (1577) y Jucuarán (1740, 1770 y 1807). Los asentamientos datan desde el año 1,550. De acuerdo con Monseñor Pedro Cortés y Larraz, para 1,770 pertenecía al curato de Ereguayquín. Ingresó al Partido de San Alejo en 1,786, y para el 12 de junio de 1,824 al departamento de San Miguel. Años después sería extinguido como municipio, y pasó a ser un cantón, pero su estatus fue restablecido y pasó a formar parte del departamento de Usulután. Para 1,890 tenía 1,268 habitantes. Por Decreto Legislativo del 16 de septiembre de 1,936, obtuvo el título de villa y el de ciudad en 1997.</p>				
División política	<p>Jucuarán es un municipio del departamento de Usulután, ubicado a 127 kms al sureste de la capital y a 37 kms de la cabecera departamental. La extensión es de 239,69 km² y la altitud de la cabecera es de 670 msnm. Está limitado al norte, por los municipios de San Miguel y El Tránsito, al este por el municipio de Chirilagua (todos del departamento de San Miguel); al sur por el Océano Pacífico y al oeste, por los municipios de Usulután, Concepción Batres y El Tránsito (este último del departamento de San Miguel).</p>				
Datos poblacionales	13,424 habitantes	Hombres Mujeres Total de hogares	6,619 6,805 3,046	P. Urbana P. Rural Población analfabeta	1,140 12,284 32,10%
Actividad económica	<p>Su principal economía local son productos agrícolas el cultivo de granos básicos, café y caña de azúcar. En el rubro pecuario existe la crianza de ganado bovino y porcino; así como aves de corral. También se practica la pesca artesanal, la avicultura y la apicultura.</p> <p>La principal industria del municipio la constituye la comercialización de mariscos, explotación del mangle y fabricación de estructuras metálicas. La actividad comercial la realiza con las cabeceras municipales de El Tránsito (departamento de San Miguel), Santa María, Ereguayquín, Concepción Batres, Usulután y otras.</p>				
Patrimonio	<p>Los sitios turísticos con que cuenta el municipio son: Laguna Palo Galán, río El Molino, Puerto Barillas, isla San Sebastián y El Malecón, ubicado en Puerto Parada.</p>				

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Jucuar%C3%A1n>

Anexo 22. FODA para Jucuarán e identificación de estrategias

FODA para Jucuarán e identificación de estrategias	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Playa el espino es el principal atractivo turístico del municipio -La economía depende de la agricultura, pesca, extracción de curiles y el turismo -Clima fresco en la zonas altas -Municipio con bajos índices de delincuencia -Ofrece opciones para el turismo de playa y de montaña -Dispone tierras bajas con acceso a agua para la agricultura -Potencial para desarrollar proyectos que generen empleo en la zona -Más de la mitad de la población vive en la zona de la playa y puede vincularse con las actividades turísticas -Cuenta con la biosfera de la Bahía de Jiquilisco -Pescadores cuentan con equipo para la pesca en mar abierto -Área de la Bahía de Jiquilisco es un recursos para la pesca 	<ul style="list-style-type: none"> -Turismo concentrado en épocas de temporada/vacaciones nacionales -Servicios poco especializados para el sector turismo -El alto oleaje está deteriorando la infraestructura e inmuebles de la playa -Pesca artesanal disminuyen en la época de invierno -Insuficientes equipos de pesca de los pescadores artesanales -Recursos marino agotado -Pobladores en comunidades turísticas no están preparadas para ofrecen servicios competitivos para el desarrollo turístico -Poca cultura de comerciantes para el pago tributario al municipio -Falta de política concreta para generar fuentes de empleo -Comunidades no cuenta con recursos suficientes para ofrecer servicios y productos competitivos al turista -Falta de capacitación en la agricultura -Falta de recursos económicos para el emprendedurismo -Proliferación de animales domésticos sueltos en zonas turísticas} -Insuficiente alumbrado público
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Condiciones naturales para hacer inversiones al desarrollo turístico -Anuncio del proyecto de FOMILENIO II -Inversión del estado en formación vocacional de jóvenes y mujeres -Apoyo de ONG en la gestión de proyectos -Municipalidad invierte en mejorar las condiciones para la educación -Alba Alimentos apoya el sector productivo -Gobierno implementa el plan de agricultura familiar 	<ul style="list-style-type: none"> -Poca atracción de inversiones para el desarrollo del turismo -Pesca de barcos industriales no respeta los límites de las 3 millas marinas -Pesca de arrastre practicada por la pesca industrial agota el recurso marino -Inseguridad y reclutamiento de jóvenes por las maras -Cambio climático y altas mareas -Inundaciones en las partes bajas y deslizamientos de tierras

Anexo 23. Ficha Técnica del Municipio de San Dionisio

Datos históricos	<p>Según la historia en el cantón Puerto Grande, en jurisdicción de la ciudad de Usulután, se erigió en pueblo, con el nombre de San Dionisio, durante la administración de don Jorge Meléndez en 1920. Al nuevo municipio se le agregaron los cantones de Iglesia Vieja y Mundo Nuevo, segregados del municipio de Usulután, y los de San Dionisio y San Francisco, desmembrados del municipio de Puerto de El Triunfo. En los años 80's se dio una fuerte emigración de la población del casco urbano; en el año 1985, la oficina municipal fue destruida por un incendio a causa del conflicto armado de la década y fue trasladada a la cabecera departamental de Usulután hasta reinstalarse nuevamente en el año 1992. Por lo que la estructura urbana actual es emergente a partir de esa fecha.</p>
-------------------------	---

División política	<p>San Dionisio es un municipio del Departamento de Usulután, situado 7 kilómetros al sur de dicha ciudad, a 14 msnm (metros sobre el nivel del mar), cuya extensión territorial o área geográfica es de 114.95 Km². Ciudad de San Dionisio limita al norte y este con Usulután, al sur con el Océano Pacífico y al sur oeste con Puerto el Triunfo. Sus coordenadas geográficas-ascendentes son: 13° 16' 58'' LN y 88° 27' 27'' LW.</p> <p>En San Dionisio se encuentran puertos de cabotaje como Puerto Grande, Puerto San Luis, Puerto Mundo Nuevo y Puerto La Soledad, todos ubicados en la zona aledaña a los manglares. En la Isla San Sebastián se encuentra el Puerto La Ceiba, donde se embarcan los habitantes de la Isla para salir a hacer sus compras y otras diligencias en la población de San Dionisio o a la ciudad de Usulután.</p>				
Datos poblacionales	4,945 habitantes	Hombres Mujeres Total de hogares	2,361 2,584 1,230	P. Urbana P. Rural Población analfabeta	1,281 3,664 27.44%
Actividad económica	<p>Actualmente San Dionisio se encuentra en crecimiento, entre las actividades de su gente se encuentran la agricultura, la ganadería y la explotación de los recursos marinos a través de la pesca artesanal y la extracción de moluscos (curiles, punches, cangrejos, entre otros).</p>				
Patrimonio	<p>Las costumbres y tradiciones se relacionan a los aspectos religiosos, bailestípicos y folklóricos que se ponen de manifiesto en los días festivos. Como tradición se tiene el reparto de atol chuco, por parte de la Alcaldía Municipal, durante la celebración de las fiestas.</p>				

Fuente: <http://www.mipuebloysugente.com/apps/blog/show/6825297-san-dionisio-usulután>

Anexo 24. FODA para San Dionisio e identificación de estrategias

FODA para San Dionisio e identificación de estrategias	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Tierras con vocación agrícola para desarrollar agricultura intensiva -Disponibilidad de agua para riego -Desarrollo de actividad pesquera artesanal -Municipio con bajos índices de delincuencia -Buenas vías de acceso con comunicación hacia Usulután y Puerto Parada -Potencial Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> -No se cuenta con un puerto de acceso a la Bahía -Incidencia de las maras en el municipio -Poca actividad comercial -No hay desarrollo de la actividad turística -Poca diversificación agrícola -Municipalidad genera pocos ingresos propios
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Condiciones naturales para hacer inversiones al desarrollo turístico -Anuncio del proyecto de FOMILENIO II -Inversión del estado en formación vocacional de jóvenes y mujeres -Municipalidad complementa esfuerzos en salud y educación -Contaminación por la actividad cañera -Potencial de riego para la agricultura 	<ul style="list-style-type: none"> -Migración de delincuencia al municipio -Ampliación del cultivo de caña de azúcar -Pesca de arrastre practicada por la pesca industrial agota el recurso marino -Inseguridad y reclutamiento de jóvenes por las maras

Anexo 25. Ficha Técnica del Municipio de Concepción Batres

<p>Datos históricos</p>	<p>El municipio de Concepción Batres está ubicado a 118 kilómetros de San Salvador, en el Departamento de Usulután, El Salvador. Posee una extensión territorial de 119 Km². Se eligió el nombre de Concepción Batres en honor a los dueños de una hacienda que anteriormente ocupaba una gran extensión territorial del actual Municipio. El dueño era apellido Batres y su esposa se llamaba Concepción. A principios del siglo pasado se conocía con el nombre de río Batres, el que dividía a los departamentos de Usulután y San Miguel, a orillas de este caudaloso río se ubicaba una hacienda con el mismo nombre, donde posteriormente se constituyó una aldea o caserío llamado Batres en honor a la hacienda, esta pertenecía a la jurisdicción del pueblo de Ereaguayquín. Durante la administración de Don Jorge Meléndez y el Alcalde Francisco Camacho, por decreto legislativo del 5 de Marzo de 1920, el Cantón Batres se erigió en el pueblo con el nombre de Concepción Batres, y se anexaron a su jurisdicción los cantones de La Danta, San Ildefonso y Vado Marín, segregados todos del municipio de Ereaguayquín. Desde su fundación ha formado parte del departamento de Usulután y distrito del mismo. Por decreto legislativo y bajo la administración del señor Alcalde Municipal Miguel Ángel Zaravia, el 26 de Octubre de 1972 obtuvo el título de Villa. Por decreto legislativo y bajo la administración de José Jader Orellana, Alcalde en funciones, el 5 de Diciembre de 1996 obtuvo el título de Ciudad y se dio a conocer el 7 de Diciembre.</p>															
<p>División política</p>	<p>El 80% es población rural y el 20% población urbana. Se encuentra a 70 metros sobre el nivel del mar. Concepción Batres está limitado por los siguientes municipios: al norte, por Ereaguayquín y El Tránsito (departamento de San Miguel); al este, por El Tránsito (departamento de San Miguel) y Jucuarán; al sur, por Jucuarán y Usulután; y al oeste, por Usulután y Ereaguayquín.</p>															
<p>Datos poblacionales</p>	<table border="1"> <tr> <td>12,597 habitantes</td> <td>Hombres</td> <td>5,736</td> <td>P. Urbana</td> <td>3,214</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mujeres</td> <td>6,461</td> <td>P. Rural</td> <td>8,983</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Total de hogares</td> <td>2,993</td> <td>Población analfabeta</td> <td>27.25%</td> </tr> </table>	12,597 habitantes	Hombres	5,736	P. Urbana	3,214		Mujeres	6,461	P. Rural	8,983		Total de hogares	2,993	Población analfabeta	27.25%
12,597 habitantes	Hombres	5,736	P. Urbana	3,214												
	Mujeres	6,461	P. Rural	8,983												
	Total de hogares	2,993	Población analfabeta	27.25%												
<p>Actividad económica</p>	<p>La economía en la localidad son los cultivos de granos básicos, hortalizas, verduras, así como crianza de ganado vacuno, porcino, aves de corral y cunicultura.</p>															
<p>Patrimonio</p>	<p>En la actualidad Concepción Batres es una ciudad de alto desarrollo, posee un hermoso parque con flora abundante y adecuadamente ornamentada; en su interior hay una plaza de ventas diversas, zonas de recreo y sitios para hacer deporte; frente al mismo se encuentra su Iglesia Parroquial Virgen de Concepción. Las fiestas patronales de Concepción Batres se celebran en honor a la Virgen de Concepción del 1 al 8 de diciembre y celebran también las Fiestas en honor a Jesucristo del Rescate del 11 al 14 de febrero. Los sitios turísticos con que cuenta el municipio son: las Piscinas Montefresco, construidas con el propósito de proteger su entorno natural.</p>															

Fuente: <http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/26001764-concepcion-batres-usulután>
http://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n_Batres

Anexo 26. Ficha Técnica del Municipio de Jiquilisco

<p>Datos históricos</p>	<p>El municipio de Jiquilisco fue un fundado por Lencas, en la época precolombina, con el nombre de Xiquilisco cerca de la bahía del Espíritu Santo. En 1550, el pueblo de Jiquilisco era uno de los más importantes del Oriente de El Salvador, pero fue hasta el año 1865 que se integró al departamento Usulután. Alcanzo el título de villa en 1874. Durante esos años el intenso desarrollo de su industria salinera, su considerable movimiento comercial y el florecimiento de su agricultura hizo que en 1928 fuera reconocido como ciudad.</p>
--------------------------------	---

División política	El municipio se encuentra ubicado a 97 kms al oriente de la ciudad capital, a una altitud de 33 metros sobre el nivel del mar, posee una extensión territorial de 484.9 km ² (segundo municipio en extensión territorial del departamento de Usulután). Limita al norte con los municipios de San Agustín, San Francisco Javier y Ozatlán; al Sur con el Océano Pacífico; al Este con Usulután y Puerto El Triunfo; y, al Oeste con el Río Lempa. Administrativamente el municipio está dividido con 40 cantones, 230 caseríos, 5 barrios y 5 colonias.				
Datos poblacionales	47,784 habitantes	Hombres Mujeres Total de hogares	22,938 24,846 11,880	P. Urbana P. Rural Población analfabeta	20,270 27,514 25,56%
Actividad económica	De acuerdo a cifras del IV Censo Agropecuario de 2007-2008 indicaba que existen 6,036 productores en el municipio, de los cuales 73% son pequeños productores. Debido al acceso al mar, existen 914 pescadores (representa 24.3% del total de pescadores) y 294 embarcaciones, distribuidos en 5 comunidades. Mientras que los sectores industrial (260 negocios), comercio (943 negocios) y servicios (167 negocios) generaban un total de 2,565 empleos. Entre los sectores que destacan son el ganadero, debido a que posee 29,299 cabezas de ganado bovino (26.9% del departamento), y el sector de pesca los que se dedican a la comercialización de productos pesqueros, sobre todo el camarón.				
Patrimonio	La Bahía de Jiquilisco, es el principal sitios turístico, el cual se extiende 124 Km ² , con un área de cuenca de 795.76 Km ² y un ancho de 2.5 kilómetros. Así mismo en la Bahía de Jiquilisco se encuentra la playa de El Espino, en el municipio de Jucuarán, con una extensión de 10 kilómetros. A 4 kilómetros al Oeste de Jiquilisco se encuentra el cantón de Aguacayo, residuo del pueblo lenca de igual nombre, que en 1550 tenía unos 1,000 habitantes. Fue visitado este pueblo en 1586 por fray Alonso Ponce.				

Fuente: <http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/6575677-jiquilisco-usulután>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Jiquilisco>

Anexo 27. Ficha Técnica del Municipio de Puerto El triunfo

Datos históricos	A finales del siglo XX, se disputa la supremacía económica en el oriente del país. La disputa se da entre los agricultores y comerciantes de San Miguel y los cafetaleros de Tecapa en el departamento de Usulután, esta disputa hace que los cafetaleros de Santiago de María decidan establecerse en el de Puerto El Triunfo. Los comerciantes de San Miguel se oponen a dicho proyecto porque afectaría sus intereses económicos, en el Puerto de La Unión. Dado el gran aumento en las exportaciones de café, se comienza el proceso de conectividad nacional con el ferrocarril que entre 1894 y 1900, une al Puerto de Acajutla con Santa Ana y San Salvador. Durante este tiempo, el proyecto del ferrocarril, se trata de llevar al oriente del país, resultó lento y costoso. De aquí, surge la idea de un proyecto alternativo. Con esta iniciativa, nace la idea de establecer el Puerto El triunfo en la bahía de Jiquilisco. Entre 1880-1890 la inversión extranjera se incrementa. Durante este tiempo, Usulután, se ubica entre los tres principales productores de café en el País y se convierte en uno de los principales exportadores de café a nivel mundial. La "Compañía De El Triunfo Limitada" se funda al poco tiempo, siendo la gran mayoría de exportadores de origen estadounidense. Para 1829, se dictan las leyes para habilitar la vía de comunicación marítima, de Puerto El Triunfo ya que esto, traería mayores beneficios económicos a la zona.				
División política	La ciudad Puerto El Triunfo está localizada en el oriental departamento de Usulután, a 14 km de cabecera departamental y a 110 km de San Salvador. Situado a solo 4 metros sobre el nivel del mar, se encuentra limitado al sur con el Océano Pacífico, al norte con Ozatlán, al oeste por Jiquilisco y al este por San Dionisio. El municipio de Puerto El Triunfo posee una extensión territorial de 169 Km ² y cuenta con una población aproximada de 15,092 habitantes, de los cuales 48% es población rural y el 52% población urbana.				

Datos poblacionales	16,584 habitantes	Hombres	8,005	P. Urbana	9,601
		Mujeres	8,579	P. Rural	6,983
		Total de hogares	4,225	Población analfabeta	25,8%
Actividad económica	Los habitantes de Puerto El Triunfo se dedican a actividades agropecuarias tales como producción de coco, granos básicos, frutas, caña de azúcar y a la ganadería; por estar a orillas del mar realizan actividades de pesca artesanal y extracción de moluscos (curiles); entre las actividades comerciales se cuenta con tiendas al detalle, comercialización de productos pesqueros, tiendas de repuestos varios y venta de productos para la pesca artesanal.				
Patrimonio	El municipio de Puerto el Triunfo Cuenta con el 60% de bosques salados de El Salvador, el área incluye la Bahía de Jiquilisco, en la cual se encuentran las islas de Espíritu Santo, Madresal, Península de San Juan del Gozo y Corral de Mulas. Actualmente los sitios de atracción turística más destacados son el puerto y las playas. Sus islas son parte de la bahía de Jiquilisco, donde se puede disfrutar de actividades de pesca, kayaks, observación de aves y liberación de tortugas (julio- septiembre).				

Fuente: <http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/6445376-puerto-el-triunfo-ciudad-de-usulután>
[http://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_El_Triunfo_\(El_Salvador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_El_Triunfo_(El_Salvador))

Anexo 28. FODA para Puerto El Triunfo e identificación de estrategias

FODA para Puerto El Triunfo e identificación de estrategias	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Recursos marinos -Recursos humanos disponibles para desarrollar las actividades económicas -Recursos naturales para desarrollar el turismo asociado con el mar y la Bahía -Actividad comercial pujante -Concentra la principal actividad pesquera del país -Se están desarrollando talleres de formación vocacional -Fácil acceso terrestre 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de recursos económicos para emprender actividades -Falta de incentivos para el emprendimiento -Falta de empleo -Muchos jóvenes entran a las pandillas -Extorciones a personas y empresarios -Inseguridad -No hay talleres de formación técnica -Poca formación técnica -Hogares desintegrados por la migración y las pandillas -Poca seguridad para el turista
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Recursos marinos para el turismo -Reconocimiento nacional e internacional de la Bahía -Bahía de Jiquilisco ha sido nombrada sitio Ramsar -Apoyo de programas del Gobierno Central, como Ciudad Mujer -Lugar de atracción para inversionista -Turistas buscan lugar paradisíaco -Anuncio de la implementación de proyecto de desarrollo como FOMILENIO II -Región priorizada por el estado para desarrollar la ECADERT 	<ul style="list-style-type: none"> -Influencia de las maras -Muchos jóvenes ingresan a las pandillas -Delincuencia amenaza el turismo -Inversionista se alejan del municipio por el temor a las pandillas -Pandillas amenazan a pequeños negocios y -Comerciantes se ahuyentan del municipio por miedo a las pandillas -Alto índice de niñas menores embarazadas y madres solteras -Inversionistas se desplazan a otros municipios -No se brinda seguridad pública de calidad

Anexo 29. Organismos No gubernamentales en el territorio

Organismos No gubernamentales en el territorio					
SIGLA	NOMBRE DE LA ONG	CONTÁCTO	SEDE	TELÉFONO	EMAIL
	Fundación Solidaria pro Niñez y Juventud - Berlín	Lorena Corpeño	BERLIN	2663-3401 7283-0469	Keydunas_80@hotmail.com
ACDAU	Asociación Consejo Departamental de Alcaldes	Xiomara Álvarez	USULUTAN	2624-4834/ 3984	cda_usultan@hotmail.com
Americanes	Clínica Integral de Atención Familiar (AMERICARES)	Dr. Ángel Aníbal Quijano	SANTIAGO DE MARIA		
ASUSCUBAJI	Asociación Usulután Sur Cuenca Región Bahía de Jiquilisco	Sagrario Hernández	USULUTAN		
CARE	CARE Internacional	Juan Carlos Muñoz	USULUTAN	2521-8200	Juancarlos.munoz@ca.care.org
Caritas	Caritas de El Salvador	Marcos Antonio Hernández	SANTIAGO DE MARIA	2663-0529	caritassma@hotmail.com
Comandos	Comandos de Salvamento	Roberto Joaquín Márquez Aguilera	ALEGRIA	7837-3060	Marrojo_03@yahoo.com.mx
COMUS	Asociación Coordinadora de Comunidades Unidas de Usulután	Juan Rodríguez	SAN FRANCISCO JAVIER	2628-1660, 7509-4622	
Cruz Roja	Cruz Roja Salvadoreña	Alex Ochoa	BERLIN	7248-5844	
Cruz Roja	Cruz Roja	Alfredo Alberto Flores	SANTIAGO DE MARIA	2663-0101	Fredi_flores2007@yahoo.com
Fundación Seraphim	Fundación Seraphim	Efraín Vigil	SAN DIONISIO	2624-4938, 7036-1551	fundaciónseraphim@yahoo.com
FUNDAGEO	FUNDAGEO	Ing. Oscar Salvador Valle	ALEGRIA	2211-6889	info@lageo.com.sv
FUNDAMUNI	Fundación de Apoyo a Municipios de el Salvador	Ricardo Melara	USULUTAN	77696125 2663-3406	fundamuni.dire@integra.com.sv
FUNDE	Fundación Nacional para el Desarrollo	Roberto Rubio	SAN SALVADOR	2209-5300	funde@funde.org

Intervida	Fundación Privada INTERVIDA El Salvador	Amanda Pablo de Rodríguez	SANTIAGO DE MARIA	2558-8044, 7469-6104	Amanda.pablo@intervida.org.sv
Mangle	Asociación Local Mangle para la mitigación de desastres y el desarrollo en el bajo lempa	Juan Walberto Gallegos	JIQUILISCO	7221-9701 2632-2871 2641-6246	bahiadejiquilisco@gmail.com
PROCOMES	Asociación de Proyectos Comunales de El Salvador	Ing. Víctor Sánchez	BERLIN	2663-2324 7319-9043	repcion@procomes.org
PROVIDA	Asociación de Ayuda Humanitaria	Santos Isabel	BERLIN	2663-2276 7412-4866	
REDES	Fundación Salvadoreña para la Reconstrucción y el Desarrollo	Elena Fuentes Lic. Oscar	BERLIN	7729-0199	Orflores_12@yahoo.com.mx
SOMOS	Consultores Locales para el Desarrollo de la Educación	Rodríguez Ernesto Irahéta	BERLIN	2606-7745 7737-7729	empresa-somos@yahoo.com

Anexo 30. Total de Agentes económicos identificados en la región Cuenca Bahía de Jiquilisco

Etiquetas de fila	Agricultura & pesca	Comercio	Des. Comunal	Industria Manufacturera	OG	OG-Educación	ONG	Otros	Servicios	Total General
CBJ	240	2134	465	96	71	347	21	16	1993	5383
ALEGRIA	6		32		6	17	2		28	91
BERLIN	23	35	68		7	32	6		40	211
CALIFORNIA	3	38	13		6	4			26	90
CONCEPCIÓN BATRES	5	43	40	11	3	23	2	2	57	184
JIQUILISCO	97	195		13	9	68	1		232	616
JUCUARAN	13	39	10		3	36			40	142
OZATLAN	2	56	26		2	17			32	135
PUERTO EL TRIUNFO	28	24	1		2	16			3	74
SAN AGUSTIN	9	4	25	8	4	15			23	88

SAN DIONISIO	12	16		2	3	8	1		18	60
SAN FRANCISCO JAVIER	9	50	10	2	2	13	1		33	120
SANTIAGO DE MARIA	7	202	43	6	10	22	4	14	214	522
TECAPÁN	11	145	34		8	10	1		20	229
USULUTAN	15	1287	163	54	6	66	3		1227	2821
Total General	240	2134	465	96	71	347	21	16	1993	5383

Fuente: MAG (2013), FUNDE (2013), Alcaldías de los municipio (2013)

Anexo 31. Agentes económicos en el sector agropecuario y organizaciones comunales (ADESCOS)

	Agricultura & pesca	Agroindustria	Adescos T	total
CBJ	228	12	398	638
ALEGRIA	5	1	27	933
BERLIN	22	1	55	78
CALIFORNIA	3		5	8
CONCEPCIÓN BATRES	4	1	39	44
JIQUILISCO	97		1	97
JUCUARAN	13		20	14
OZATLAN	2			22
PUERTO EL TRIUNFO	28		19	28
SAN AGUSTIN	9			28
SAN DIONISIO	12			12
SAN FRANCISCO JAVIER	7	2	10	19
SANTIAGO DE MARIA		7	41	48
TECAPÁN	11		18	29
USULUTAN	15		163	178
Total General	228	12	398	638

Fuente: MAG (2013), FUNDE (2013), Alcaldías de los municipio (2013)

Nd: no disponible

Anexo 32. Principales establecimientos comerciales por municipios

	Tienda	Bazar	Comercial	Farmacia	Expendio de Agua Ardiente	Venta de Verduras	Panadería	Ferretería	Venta de Celulares	Variedades
CBJ	716	126	122	109	107	80	80	57	53	52
BERLIN	12		5	6				4		4
CALIFORNIA	35				1		1			
CONCEPCIÓN BATRES	28				9			2		
JIQUILISCO	71	7	6	15	29	2	6	5	5	6
JUCUARAN	35	1		2						
OZATLAN	27	1		1	13		1			
PUERTO EL TRIUNFO	7		2	3			2	5		
SAN AGUSTIN				1	3					
SAN DIONISIO	7				6		1	1		
SAN FRANCISCO JAVIER	42	2		1	2		2			
SANTIAGO DE MARIA	5	29	40	16	7	1	16	9	11	
TECAPÁN	120	4			6					
USULUTAN	327	82	69	64	31	77	51	31	37	42
Total General	716	126	122	109	107	80	80	57	53	52

Fuente: Alcaldías de los municipio (2013)

Anexo 33. Principales establecimientos de servicios por municipios

	Transporte	Clínica Médica	Molino	Junta de Agua	Oficina Jurídica	Taller Automotriz	Sala de Belleza	Restaurante	Comedor	Pupusería
CBJ	358	114	108	90	79	79	79	74	63	61
ALEGRIA					7			7		2
BERLIN					7		1	5	1	
CALIFORNIA	2		5				1		1	8

CONCEPCIÓN BATRES	4		9		3	8	3	1		1
JIQUILISCO	45	8	13	7	16		7	11		1
JUCUARAN			1		11			5		
OZATLAN	3		5		11	4			2	
PUERTO EL TRIUNFO						1		1		
SAN AGUSTIN			7		4					
SAN DIONISIO	1		4		2					
SAN FRANCISCO JAVIER	5		10		3				2	
SANTIAGO DE MARIA	2	12	11	12		16	9	16		10
TECAPÁN			4		6		1	3	1	
USULUTAN	296	94	39	71	9	50	57	25	56	2 37
Total General	358	114	108	90	79	79	79	74	63	61

Fuente: Alcaldías de los municipio (2013)

Anexo 34. Bitácora de visitas y entrevistas

Fecha	Lugar	Autor
19 de abril	Isla La Pirraya, Usulután	Taller Cooperativa de Pescadores El Aletón
26 de abril	Playa El Espino, Usulután	Taller Cooperativa de Pescadores ACOVENCE
14 de mayo	Cantón Chapetones, Tecapán	Taller Cooperativa de Pescadores Cortez Blanco
14 de mayo	Cantón Las Casitas, Alegría	Taller Cooperativa CasitasPeñas
16 de mayo	Tecapán	Presentación Plan de trabajo p/estrategia
20 de mayo	Santiago de María	Taller funcionarios Alcaldía de Santiago de María
20 de mayo	Alegría	Entrevista con Alcalde de Alegría
22 de mayo	Berlín	Taller Funcionario Alcaldía de Berlín
22 de mayo	Tecapán	Entrevista con Alcalde de Tecapán
27 de mayo	Alegría	Visita Empresarios de Alegría
28 de mayo	Berlín	Visita Empresarios de Berlín
31 de mayo	Tecapán	Visita Empresarios de Tecapán
11 de junio	California	Entrevista con Alcalde de California
13 de mayo	San Salvador	Entrevista con P. P. Territorios de Progreso
14 de junio	San Francisco Javier	Entrevista con Alcalde San Francisco Javier
14 de junio	San Francisco Javier	Visita empresarios de San Francisco Javier
19 de junio	San Agustín	Taller Funcionario Alcaldía de San Agustín
20 de junio	Alegría	Validación de Estrategia con alcaldes de Zona Alta
25 de junio	Ozatlán	Taller Funcionario Alcaldía de Ozatlán
25 de junio	Ozatlán	Visita Empresarios de Ozatlán
26 de junio	Puerto El Triunfo	Lanzamiento Programa de Fomento Productivo
28 de junio	Usulután	Taller Funcionario Alcaldía de Usulután
3 de julio	Usulután	Visita Actores Económicos de Usulután
10 de julio	Jucuarán	Taller Funcionario Alcaldía de Jucuarán
11 de julio	Jucuarán	Visita Actores Económicos de Jucuarán
19 de julio	Jucuapa	Taller Grupo APICAFE
18 de julio	Puerto El triunfo	Visita Actores Económicos de Puerto El Triunfo
25 de julio	Puerto El triunfo	Taller Funcionarios de Puerto El Triunfo

Fecha	Lugar	Autor
8 de agosto	San Francisco Javier	Presentación de Estrategia
22 de agosto	Usulután	Entrevista con funcionarios del CENTA, Usulután
22 de agosto	Usulután	Validación de estrategia con alcaldes de Usulután
22 de agosto	Usulután	Visita empresarios de Puerto Barillas
23 de agosto	San Dionisio	Entrevista con Funcionarios de la Municipalidad
23 de agosto	San Dionisio	Visitas a Empresarios y puerto Grande, San Dionisio
27 de agosto	San Salvador	Entrevista con MITUR
2 /septiembre	Usulután	Validación de Estrategia con el GAT
2 / septiembre	Usulután	Visita al Asociación Consejo Departamental de Alcaldes de Usulután

Anexo 35. Matriz de trabajo para el establecimiento del fundamento de la estrategia

Enfoque:

“Dinamizar la economía territorial bajo un modelo de desarrollo sostenible en la región hidrográfica de la Bahía de Jiquilisco”

Aspecto Clave #1:

“Impulsar una gestión del territorio basado en demandas de los sectores económicos que oriente eficientemente la inversión pública y de la cooperación externa en el territorio”

FODA para construir el aspecto clave #1:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -En el territorio existe una organización social y comunitaria consolidada -Existe un procesos de integración de 14 municipios a través de la AM y el GAT -Municipios participan en espacios de gestión municipal (Asitechí, U7, Asibahía) -Existencia de procesos de diseño y actualización de planes de ordenamiento territorial 	<ul style="list-style-type: none"> -Poca Cultura de pago de impuestos y tasas en los municipios -Crecimiento de la delincuencia y criminalidad -Débil ejecución de los planes de ordenamiento territorial -Poca continuidad de procesos en proyectos de desarrollo -Deficiente gestión de los servicios municipales -Sesgo en la inversión pública -Sistemas de aguas servidas y aguas lluvias deficientes -Débil interlocución de los municipios con el Gobierno Central -Los municipios dependen principalmente del financiamiento del Presupuesto de la Nación. La recaudación propia es baja
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Territorio priorizado para crear un modelo de Desarrollo Económico y Social -Recursos públicos y de la Cooperación externa destinados para la inversión social y económica -Oferta de proyectos del Gobierno central -Inversionistas interesados en establecerse en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> -Insuficiente cobertura de los servicios básicos por parte del Gobierno -Agentes externos al municipio incrementan la criminalidad -Inversionistas amenazados por la delincuencia -Programas y Proyectos de Desarrollo del Ejecutivo intervienen desarticuladamente

- ONG apalancan el desarrollo territorial
- Anuncio de nuevas inversiones públicas para el territorio
- Reconocimiento de la BJ como Sitio Ramsar como Ciudad Mujer
- Lugar de atracción para inversionista
- Turistas buscan lugar paradisiaco
- Anuncio de la implementación de proyecto de desarrollo como FOMILENIO II
- Región priorizada por el estado para desarrollar la ECADERT

-Intervención del Ejecutivo se hace a través de oferta de servicios. No tienen enfoque de demanda

Aspecto Clave #2:

“Reconvertir la actividad económica a través de la transformación de la estructura productiva en las micro y pequeñas empresas agropecuarias, pesqueras, agroindustria, comercio y turismo”

FODA para construir el aspecto clave #2:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Economía basada en la agricultura -Agricultura es la principal fuente de empleo -Existe un patrimonio cultural y ambiental para el desarrollo turístico -Inversiones de municipalidades en la formación de jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> -Pocas fuentes de trabajo -Débil encadenamiento del tejido productivo -Poca diversificación agrícola -Deterioro ambiental y productivo por malas praxis en los modelos de producción agrícolas -Falta de agua en la producción agricultura -Poca inversión privada en la actividad económica -Poca rehabilitación de los espacios turísticos -Limitado acceso a recursos financieros para MyPe's -No hay continuidad de procesos -Municipios con alto índice de delincuencia
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -ONG implementan proyectos productivos -Población urbana concentra bienes y servicios -Tierras con vocación para la diversificación agrícola -Población recibe remesas del exterior -Inversionistas interesados en el desarrollo económico local -Inversión del Ejecutivo en la formación profesional -Sector financiero apertura programas subvencionados para apalancar las MyPe's 	<ul style="list-style-type: none"> -Crisis regional del café- -Bajos precios de la producción agropecuaria y pesquera pagados al productos o al pescador -Cambio climático afecta la productividad agrícola -Poca cobertura financiera a Mype's -Poca inversión en la actividad productiva -Depresión económica y reducción de la remesa -Inversionistas ahuyentados por la delincuencia -Medio ambiente deteriora sitios turísticos

Hipótesis que fundamenta la estrategia

“La actividad económica del territorio Bahía de Jiquilisco se desarrollara de manera sostenible a través de una gestión del territoriocoordinada y concertada desde lo local y articuladas con las instancias de gobierno nacional, basada en demandas locales y en las transformaciones de la estructura productiva que se orienten a darles competitividad a las micros y pequeñas empresas”.

funde

Fundación Nacional
para el Desarrollo

Calle Arturo Ambrogi #411, entre 103 y 105 Av. Norte
Colonia Escalon, San Salvador, El Salvador.
P.O. Box 1774, Centro de Gobierno.
PBX: (503) 2209-5300 / FAX: (503) 2263-0454
E-mail: funde@funde.org comunicaciones@funde.org
Página web: www.funde.org

ISBN 9789996149108 (E-Book)