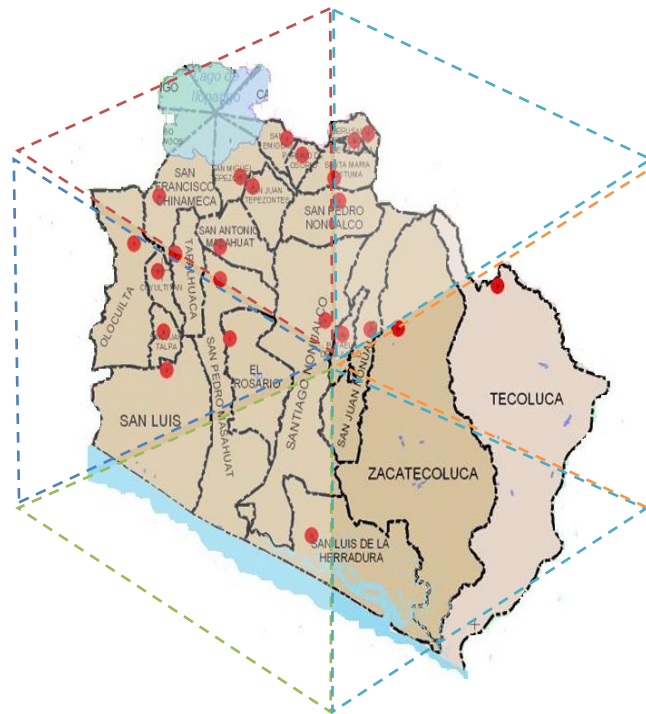


Fundación Nacional para el Desarrollo FUNDE

Estudio de Dinámicas Económicas y Potencial de Desarrollo
de los Sectores Priorizados de Agroindustria, Industria
Manufacturera y Servicios y sus Posibles Vínculos con las
Grandes Empresas de la Región de Los Nonualcos

**2ª Parte: Estudio de Demanda y
Análisis del Potencial para el
Establecimiento de Vínculos entre
MIPYMES y Gran Empresa**



San Salvador, diciembre 2009

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos**Contenido**

Introducción:	4
I. Metodología de la Investigación.....	5
II. Marco Conceptual.....	6
2.1 Los conceptos de Integración Productiva y Acción Colectiva	6
2.2 Beneficios para las micro y pequeñas empresas	7
2.3 Beneficio para las grandes empresas.....	8
2.4 Obstáculos para la puesta en práctica de Acciones Colectiva	8
2.5 Confianza y acciones colectivas	9
2.6 Tipología de acciones colectivas	10
III. Identificación y Mapeo del tejido macro empresarial en el territorio de Los Nonualcos.	11
IV. Caracterización de las grandes y medianas empresas por sector o sub sector económico	16
4.1 Servicios.....	17
4.1.1 Sub sector transporte, almacenamiento y comunicación	17
4.2 Comercio, Restaurantes y Hoteles	21
4.2.1 Las Hojas Resort	22
4.2.2 Hotel Pacific Paradise	22
4.2.3 Hotel Quality Real.....	23
4.3 Industria y manufactura	23
4.3.1 Otras actividades de tipo industrial enclavadas en la región.....	25
4.3.2 Ronald Plast.....	25
4.3.3 Tatiana Knits.....	26
4.3.4 Gravas del Pacífico.....	26
4.4 Agroindustria	27

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

4.4.1 PETACONES	27
4.4.2 PUEBLA.....	28
4.5 Agricultura	28
4.6 Construcción	29
4.7 Pesca.....	29
4.8 EMPRESAS AGRUPADAS POR SUBSECTOR DE ACTIVIDAD Y NÚMERO DE EMPLEOS	30
V. Análisis de la contribución de las grandes empresas al DEL en Los Nonualcos, su vinculación actual y potencial con el tejido de pequeños productores agropecuarios y MIPYMES como proveedores de bienes y servicios.....	31
5.1 Transporte, almacenamiento y comunicación.....	31
5.2 Industria.....	31
5.3 Comercio, restaurantes y hoteles	32
5.4 Agroindustria, Lácteos.....	33
VI. Conclusiones de la segunda parte del estudio	33
6.1 Empleos generados y calidad del empleo por sector económico.....	33
6.2 Demanda de bienes y servicios de la gran empresa establecida en la región.....	34
6.3 Potencial de establecimientos de vínculos entre MIPYMES y Gran Empresa	35
VII. Conclusiones globales	35
VIII. Recomendaciones.....	36

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

Introducción:

La región de Los Nonualcos impulsa una estrategia de desarrollo económico local de largo alcance en la que participan como actores protagónicos:

- La Asociación de Municipios Los Nonualcos-AMN
- El Consejo de Desarrollo Económico- CODENOL
- Sectores socio productivos con niveles diferenciados de organización y desarrollo y que, para los efectos de la presente investigación se definen como **plataformas socioproductivas**.

En segundo plano, actúan un conjunto de organizaciones cuyo rol consiste en **acompañar** los esfuerzos locales tanto en el ámbito institucional como económico-productivo. Sobresalen a este nivel:

- La Agencia de Cooperación Técnica Alemana-GTZ
- La Fundación Nacional para el Desarrollo-FUNDE

Existen otras organizaciones tanto públicas como privadas que acompañan aspectos más específicos, pero corresponde a las dos anteriores instituciones el rol de **acompañantes estratégicos** en la construcción y consolidación de la visión de desarrollo, además de apoyar procesos concretos de fortalecimiento institucional y desarrollo productivo

Precisamente en la ruta de acompañar el proceso de articulación económica de las MIPYMES y la gran empresa de la región, La Fundación Nacional para El Desarrollo-FUNDE, con el apoyo financiero del BID/FOMIN y de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica-GTZ, encargó el presente trabajo denominado *“Estudio de Dinámicas Económicas y Potencial de Desarrollo de MIPYMES de los Sectores Priorizados de Agroindustria, Industria Manufacturera y Servicios y sus Posibles Vínculos con la Gran Empresa de la Región de Los Nonualcos”*, el cual se divide en dos partes.

El presente documento constituye la segunda parte de dicho estudio y persigue, mediante una muestra de las actividades y empresas más representativas de la región, hacer una caracterización de la gran empresa, identificando su posible contribución al Desarrollo Económico de la región, así como su vinculación actual y potencial, con el tejido de pequeños productores agropecuarios y MIPYMES como proveedores de bienes y servicios.

La primera parte del estudio caracterizó al tejido socioproductivo de pequeña escala en sus aspectos productivos y organizativos. A esta parte se le llamó de manera genérica “caracterización de la oferta”. Por ello, a esta segunda parte que caracteriza a la gran empresa en una perspectiva

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

de demandante de bienes y servicios hacia este tejido socioproductivo, se le llama “estudio de la demanda”.

El estudio identifica, mapea y caracteriza a las grandes y algunas medianas empresas establecidas en la región y las relaciona con las dinámicas económicas del territorio. De igual manera se señala la visión de la gran empresa sobre el territorio, en particular aquellas adyacentes o vinculadas a la dinámica del Aeropuerto Internacional de Comalapa.

Se evalúa la cantidad y calidad de empleo generado, las demandas de recurso humano, y se estudian las posibilidades reales, de corto y mediano plazo para el establecimiento de acuerdos territoriales entre estas grandes unidades económicas y el resto de actores territoriales, tanto de orden institucional como económico productivos, dimensionando el impacto que tiene sobre el territorio Los Nonualcos, la instalación y funcionamiento de grandes unidades económicas.

Finalmente se articulan las dos partes de la investigación haciendo un confronto entre la naturaleza, estado actual y expectativas de la gran empresa respecto al tejido socioproductivo local, y el estado actual y posibilidades de que este tejido tenga como referencia dominante de sus relaciones comerciales a las grandes unidades económicas instaladas en la región.

I. Metodología de la Investigación

Para realizar la segunda parte de la investigación, se comenzó por identificar inicialmente 106 empresas entre grandes, medianas y pequeñas que constituyen el parque empresarial formal de la región.

Los criterios para seleccionar la muestra sujeta de la investigación fueron los siguientes:

1. Que efectivamente fueran grandes o medianas empresas, considerando en este rango a aquellas que tuvieran de 30 trabajadores en adelante.
2. Que estuvieran registradas en la región.
3. Que estuvieran representados los principales sectores económicos de interés de la investigación: agroindustria, turismo, servicios, industria y comercio.

La fuente de información la constituyó la base de datos de cotizantes del Instituto Salvadoreño del Seguro Social e INSAFORP actualizada al año 2008(anexo 2). Finalmente se seleccionaron para el estudio a 38 empresas; 4 de agroindustria; 24 de manufactura; 2 de construcción; 4 de comercio, restaurantes y hoteles y 4 de transportes, almacenamiento y comunicaciones.

Se incluyó a la mediana empresa estableciendo el indicador de 30 empleos en adelante para poder obtener una **masa crítica** que incorporara a los sectores de industria, comercio, restaurantes y hoteles (turismo) y en el de Agroindustria se tuvo que hacer excepción, ya que prácticamente son muy pocas o inexistentes las empresas de 30 empleos o más en estos sectores.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

De las 38 empresas seleccionadas, finalmente se entrevistaron 11 y se tuvo información de 10. Las restantes, por diversos motivos, no fue posible concretar la entrevista ni obtener ningún tipo de información. En general se tiene que consignar en este estudio las reservas que las empresas mostraron para proporcionar información, alegando diferentes motivos, entre ellos el carácter confidencial de la misma.

La investigación se complementó con información secundaria de varias fuentes, entre ellas las páginas WEB de las empresas, la base de datos de DIGESTYC y del ISSS, así como también del Plan de Ordenamiento Territorial de MOP-VMVDU-GTZ 2005 y bibliografía sobre Desarrollo Territorial. Para agregar información actualizada sobre los planes del nuevo gobierno, se tuvo una entrevista con el Alcalde de Santa Tecla quien preside actualmente el Consejo de Desarrollo Territorial (CDT).

II. Marco Conceptual

Al buscar identificar vínculos presentes y futuros de la gran empresa con el tejido socioproductivo regional, se tiene la visión que la gran inversión se articule a su propio entorno territorial. Lo contrario significa que más allá del empleo que estas inversiones puedan generar, no tendrán mayor impacto en la configuración de una nueva geografía económica del territorio ni en el marco de relaciones vigente entre los actores económicos e institucionales.

Cuáles son las ventajas de que las MIPYMES y la gran empresa actúen de manera sinérgica dentro de un territorio?; ¿qué se demanda de los actores económicos e institucionales para que esta articulación se pueda llevar a cabo? Y finalmente ¿Cómo contribuyen las relaciones de cooperación al aumento de competitividad de las empresas y del mismo territorio?

Una parte importante de la competitividad de las empresas se genera en las relaciones que éstas establecen con su entorno productivo e institucional. Las características de este último también influyen las potencialidades de desarrollo de los sistemas económicos. A continuación se analizarán estos fenómenos, esbozando elementos útiles para su interpretación y clasificación.

2.1 Los conceptos de Integración Productiva y Acción Colectiva

Una primera modalidad mediante la cual las empresas generan ventajas competitivas a través de relaciones con su entorno es la integración productiva.

La *integración productiva* es una forma de cooperación interempresarial voluntaria y deliberada, entre empresas y organizaciones independientes, que permite a los participantes incrementar su competitividad y productividad, reducir sus costos y acelerar su capacidad de aprendizaje, logrando ventajas competitivas que no podrían alcanzar trabajando de manera aislada.

Estas relaciones de colaboración y cooperación permiten a los actores locales identificar y delinear actividades mancomunadas que ponen en marcha con el propósito de alcanzar un objetivo común que de otra manera estaría fuera de su alcance. Dichas actividades se denominan *acciones colectivas*. Las acciones colectivas incluyen una dimensión clave de la dinámica económica, que es

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

la capacidad de interacción entre los actores, más allá de las ventajas que cada uno de ellos puede llegar a obtener en los intercambios.

Los sujetos que participan en estas acciones cooperativas son independientes y la decisión de conjugar esfuerzos, competencias y creatividad es fruto de una decisión libre, no impuesta por los gobiernos ni por alguna instancia superior de coordinación de la empresa (como podría ser la sede central de una empresa, en el caso de multinacionales).

El fruto de esta colaboración es algún resultado tangible inherente a la competitividad o la productividad, que los protagonistas del proceso valoran más que los costos que conlleva la creación de las modalidades de coordinación y la puesta en marcha de las acciones comunes.

A menudo, dichos resultados son fáciles de cuantificar, como en el caso del acceso a nuevos mercados o la reducción de los costos o de los tiempos de producción. En otros, pueden resultar menos evidentes, como por ejemplo, en aquellas iniciativas que apuntan a la creación de un espacio de interacción y aprendizaje que facilita y mejora la capacidad de los actores para tomar decisiones en situaciones complejas.

De todas maneras, tanto en un caso como en el otro, el elemento determinante que cataliza la decisión de los empresarios y empresarias es su percepción de los potenciales beneficios de la acción conjunta. Aunque el resultado sea escasamente cuantificable, debe ser percibido y valorado suficientemente por los interesados.

Las acciones colectivas permiten a las empresas beneficios importantes al:

- Potenciar sus capacidades de aprendizaje.
- Reducir la incertidumbre en la toma de decisiones empresariales.
- Alcanzar mayores economías de escala.
- Incrementar su poder de negociación

Los beneficiarios de las acciones colectivas logran resultados distintos según sean empresas de pequeña dimensión, empresas grandes o sistemas productivos locales.

2.2 Beneficios para las micro y pequeñas empresas

En el caso de las microempresas y pequeñas empresas pueden resaltarse dos efectos favorables:

- Un primer efecto de las acciones colectivas para las *microempresas y pequeñas empresas* es la aceleración o profundización de su capacidad de aprendizaje. Gracias a las relaciones de confianza que se generan entre las empresas asociadas, éstas establecen un intercambio permanente y sistemático de información que les permite ampliar sus redes de contactos y sus fuentes de información, accediendo a un mayor conocimiento de experiencias comerciales, tecnológicas y organizacionales, entre otras. Al mismo tiempo, se establecen instancias de intercambio de opiniones y espacios de diálogo que ayudan a superar el tradicional aislamiento de las empresas pequeñas, reduciendo la incertidumbre

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

en la que éstas se ven generalmente envueltas, y colaborando a desplegar actitudes más receptivas al cambio.

- Un segundo efecto relevante de las acciones colectivas para las microempresas y pequeñas empresas es su impacto sobre las economías de escala. Mediante acciones colectivas estas empresas pueden superar los obstáculos derivados de su escaso tamaño, permitiéndoles incrementar su capacidad de negociación en las compras de insumos y abastecimientos en general, obteniendo precios menores y condiciones más convenientes de entrega. Asimismo, pueden alcanzar mercados que demandan mayores cantidades de producto, como las grandes cadenas de distribución o los mercados externos. Finalmente, también pueden compartir el uso de tecnologías más sofisticadas y de mayor productividad, al repartir el costo de la adquisición de las mismas entre el conjunto de empresas de la acción colectiva.

2.3 Beneficio para las grandes empresas

En el caso de las *empresas grandes*, las acciones colectivas basadas en relaciones de colaboración con proveedores de confianza, aportan principalmente una mayor flexibilidad operacional permitiendo diversificar la oferta de bienes y servicios, sin acrecentar el capital inmovilizado. Al contrario, mediante este tipo de relaciones las grandes empresas pueden reducir sus inventarios, activos y espacio en la planta, liberando capital para inversiones que pueden destinarse a potenciar su línea central de negocio. De la misma forma, las empresas pueden enfrentar mejor las variaciones de la demanda respondiendo a súbitas demandas de producto sin sobredimensionar su capacidad productiva. Del mismo modo, pueden acceder a conocimientos especializados que les permiten penetrar en nuevas áreas productivas sin invertir recursos excesivos para el desarrollo de competencias no estrictamente vinculadas a su línea central de negocio.

Finalmente, el desarrollo de acciones colectivas también tiene efectos positivos al nivel de los **sistemas productivos locales** en su conjunto. De un lado, el desarrollo de relaciones de colaboración entre empresas puede favorecer el surgimiento de firmas especializadas en las distintas fases del proceso productivo, reduciendo las barreras de entrada para nuevos emprendimientos en dicho ámbito territorial. Por otro lado, el establecimiento de espacios de diálogo y colaboración entre las empresas y las instituciones de fomento puede mejorar la capacidad de dichas instituciones para el diseño de políticas y programas más orientados según las necesidades de las empresas.

2.4 Obstáculos para la puesta en práctica de Acciones Colectiva

La generación espontánea de acciones colectivas está limitada por la presencia de obstáculos que desincentivan las iniciativas individuales para el diseño y la puesta en marcha de estrategias asociativas. Los programas de integración productiva apuntan, precisamente, a revertir esta situación y estimular las acciones colectivas. Los obstáculos para el desarrollo espontáneo de acciones colectivas están relacionados con:

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

- La imperfección de la información.
- Las limitaciones de la racionalidad humana.
- La existencia de costos de transacción.
- La presencia de costos de aprendizaje.

La información disponible por los actores económicos no es nunca completa, ni se distribuye de forma homogénea. Al mismo tiempo, la capacidad para analizar escenarios posibles está limitada a una racionalidad que, normalmente, sólo permite el análisis de un número finito de factores.

Por otra parte, los *costos de transacción* reflejan las dificultades que cada empresa experimenta para conocer y ponerse de acuerdo con otras empresas e instituciones para el desarrollo de acciones colectivas. Factores que inciden en la generación de costos de transacción son la frecuencia de las transacciones, la especificidad de las inversiones y el nivel de estabilidad o turbulencia en el contexto económico, político e institucional.

En efecto, si las relaciones se mantienen en el tiempo, los participantes tendrán menos incentivos a romperlas y adoptar comportamientos “oportunistas”. Igualmente, en contextos en que predomina la turbulencia, la información es generalmente limitada e incompleta, lo cual incide en los costos que deben asumir las empresas para acceder a dicha información.

Finalmente, los costos de aprendizaje se relacionan con la resistencia al cambio que se genera al interior de las organizaciones en el momento en que éstas deciden modificar su estilo de gestión, administración y producción, alterando las rutinas establecidas.

2.5 Confianza y acciones colectivas

Otro elemento crucial en la dinámica de las acciones colectivas es la *confianza*, un factor que se relaciona de varias formas con los ya analizados anteriormente, y que se encuentra en el centro de las preocupaciones de los organismos que impulsan las acciones colectivas.

La importancia de la confianza en la interacción social y económica ha sido puesta de relieve por numerosos autores en la última década. La confianza es un factor relevante en la conducta social humana. De acuerdo con la definición propuesta por Good (1989) se trata de la percepción que una persona elabora acerca del modo en que otra persona actuará en el futuro, lo cual está en función de sus actuaciones anteriores y actuales, tanto implícitas (es decir, que se deducen de su comportamiento) como explícitas. Desde el punto de vista de la interacción entre individuos, la decisión de confiar en otra persona depende, pues, de la reputación que dicha persona tiene (Dasgupta, 1989).

En cierto modo, la confianza es el factor que hace predecible los comportamientos de los demás individuos y permite tomar decisiones con ellos. La coordinación de acciones colectivas y el establecimiento de una estrategia común entre un grupo de empresas independientes constituyen

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

una respuesta racional que se centra en forma importante en la existencia de confianza entre los participantes³.

En este sentido, cabe destacar algunos elementos relevantes:

- La reiteración de las acciones colectivas y la permanencia de la relación interpersonal aumentan la probabilidad de conductas cooperativas.
- La cantidad y claridad de la información poseída por los participantes acrecienta la probabilidad de resultados positivos de la interacción.
- La importancia de un elevado nivel de conocimiento recíproco, especialmente en lo que concierne a los respectivos intereses, es otra condición imprescindible para el establecimiento de acuerdos duraderos entre las partes.
- La existencia de un lenguaje común es fundamental para garantizar un intercambio de conocimientos. Este intercambio consolida la confianza y amplía las oportunidades y posibilidades de aprendizaje interactivo.
- La dimensión gradual del proceso y las expectativas de ganancias en el mismo son otra motivación para el desarrollo de acciones colectivas de largo plazo.

2.6 Tipología de acciones colectivas

Las acciones colectivas pueden ser clasificadas utilizando criterios distintos. A continuación se analizará una clasificación sobre la base del número de participantes y de su colocación en la cadena productiva.

Tipología de acciones colectivas		Tipo de relaciones productivas	
		Horizontales	Verticales
Número de empresas	Número amplio de empresas	Acuerdos locales	Acuerdos sectoriales
	Número reducido de empresas	Redes horizontales	Redes verticales

Las relaciones productivas verticales son las realizadas entre empresas que forman parte de la misma cadena productiva, como las relaciones entre proveedores, fabricantes y distribuidores. Mientras que las relaciones horizontales son las que tienen lugar entre diferentes empresas que operan en la misma rama de actividad produciendo bienes o servicios similares.

En cuanto al número de actores participantes, las acciones colectivas pueden ser realizadas por conjuntos reducidos de empresas o por conjuntos más numerosos y generalmente más heterogéneos de empresas e instituciones. En el primer caso se hablará de redes empresariales, mientras que en el segundo se generarán acuerdos estratégicos de tipo territorial o sectorial.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

De acuerdo al marco teórico anterior, una vinculación de las MIPYMES con la gran empresa (relaciones productivas verticales) se puede dar en el marco de un acuerdo territorial conducido por la misma Asociación Los Nonualcos, mientras que la articulación entre MIPYMES de uno o varios sectores, se puede dar a través de la conformación de redes horizontales.

En el primer caso, la conducción político institucional de La Asociación y el acompañamiento de otras instituciones de apoyo técnico y financiero es clave para generar un espacio de articulación con la gran empresa. El CODENOL, como espacio de concertación y coordinación también está llamado a elevar su nivel de interlocución con la gran empresa.

En el segundo caso, la conformación de redes (o plataformas socio productivas) a pesar de ser también estratégico, no requiere mucho del empuje político, aunque sí mucho acompañamiento del tejido institucional de apoyo.

III. Identificación y Mapeo del tejido macro empresarial en el territorio de Los Nonualcos.

Para los grandes sectores empresariales, el país se visualiza como un gran centro logístico para C.A. y el mundo. En este punto, se señala el Aeropuerto Internacional como el pivote estratégico sobre el que debe basarse la integración de las diferentes actividades económicas. Un punto a favor de esta visión es la estrechez territorial, así como la red vial que se encuentra en buenas condiciones, que favorecen que el tránsito de las diferentes rutas comerciales se vea beneficiado por el proceso de integración aduanera que está en desarrollo.

Para el departamento de La Paz, el Ministerio de Hacienda tiene registrados, 1,384 contribuyentes. De estos, solo 106 son empresas formales, registradas en las categorías de micro, pequeña, mediana y gran empresa (anexo 4).

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

En el siguiente cuadro se presenta el número de empresas por sector económico y tamaño.

Registro de MIPYMES y grandes empresas en la región de Los Nonualcos según sector de actividad económica

Ramas de actividad económica	Número de empresas registradas en el Ministerio de Hacienda (5 empleos en adelante)	Número de empresas Medianas y Grandes
Agropecuaria	2	0
Agroindustrial	7	2
Minería	1	1
Electricidad, gas y agua	1	0
Construcción	3	2
Comercio, restaurantes y hoteles	12	4
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7	4
Maquila*	70	20
Otra industria	7	7
Total	106	38

Fuente: Ministerio de Hacienda

Como se puede observar, del parque de empresas registradas, el 36% corresponde a grandes y medianas empresas. El sector de actividad dominante es el industrial, donde sobresale la maquila¹. Otras empresas con fuerte presencia en la zona, como las empresas vinculadas al aeropuerto (el caso de TACA) tienen su domicilio en San Salvador, por lo que no aparecen registradas en el cuadro anterior.

Las grandes y medianas empresas se ubican principalmente en los municipios de San Luis La Herradura, Olocuilta, Rosario de La Paz y San Luís Talpa ya que su ubicación costera o adyacente a la zona aeroportuaria los convierte en lugares atractivos. Otros 12 municipios entre los que se encuentra la cabecera departamental de La Paz, constituyen centros urbanos de importancia y por tanto son territorios propicios para el establecimiento de empresas comerciales o de servicios. Los que menos empresas concentran son los 7 municipios de la “zona alta” ya que a pesar de su indudable potencial ecoturístico, se encuentran fuera de los principales focos y rutas de actividad económica.

¹ Para efectos de este estudio, se toma la maquila como parte del sector industrial y no como sector servicios. Se podrá decir indistintamente sector o rama de actividad económica.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

A continuación se presenta un cuadro de localización de las 38 empresas medianas y grandes identificadas por municipio y el número de empleos generados, independientemente de donde estén domiciliadas.

**Grandes y medianas empresas funcionando en
la región de Los Nonualcos y No. de empleos que generan.**

Municipio	Nombre de la Empresa	Número de empleos
San Luís Talpa	AEROMAN	1,625
San Luís Talpa	CEPA	741
San Luís Talpa	SKY SOLUTIONS	175
Zacatecoluca	Transportes Villa San Luís	91
San Pedro Masahuat	Las Hojas Resort	31
San Luís La Herradura	Pacific Paradise	31
San Luís Talpa	Hotel Quality Real	105
San Luís Talpa	Cocina de Vuelos	105
	Granja Avícola El Capo	49
San Luís La Herradura	Granja Iguanas Tropicales	32
Tecoluca	Petacones	240
Zacatecoluca	Puebla	25
Rosario de La Paz	Gravas del Pacífico	52
Rosario de La Paz	Industrias Intercontinentales	52
San Luís La Herradura	19 empresas de la zona franca El Pedregal	7,960
Olocuilta	Zona Franca Internacional	5,000
Olocuilta	Zona franca Miramar	500
Rosario de La Paz	Ronal Plast	39
Rosario de La Paz	Arrocera San Francisco	155
Olocuilta	MASECA	103
San Luís La Herradura	Costa Real, Grupo Roble	No se tiene dato
San Luís Talpa	AQSA	No se tiene dato

FUENTE: Base de datos del Instituto Salvadoreño del Seguro Social 2008.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

En total se contabilizan 17,911 empleos de los cuales 13,460; es decir, el 75% corresponden a empresas maquiladoras ubicadas en los municipios de Olocuilta y San Luis La Herradura. El segundo municipio en captación de empleo es San Luis Talpa, donde se ubica el aeropuerto internacional y las actividades conexas. Se puede decir que el empleo más calificado se encuentra en este municipio, ya que acá se ubica, además de la administración central de la terminal aérea, la empresa de mantenimiento aeronáutico –AEROMAN, con 1,625 empleos (el 9% del total), además de las empresas del sector logístico.

Un dato interesante es que la gran mayoría de empresas tienen su domicilio en la ciudad de San Salvador, a pesar que toda su operatividad se da a nivel local. Además en su mayoría las empresas maquileras funcionan bajo el régimen de zonas francas y recintos fiscales y por lo tanto están exentas de todo tipo de impuestos, incluyendo los municipales. Inclusive el aeropuerto administrado por CEPA funciona como un recinto fiscal. El pago de impuestos a nivel local constituye una de las formas más concretas de vinculación de la gran inversión al desarrollo económico local, pero esto no sucede en la gran mayoría de empresas instaladas en la región de Los Nonualcos.

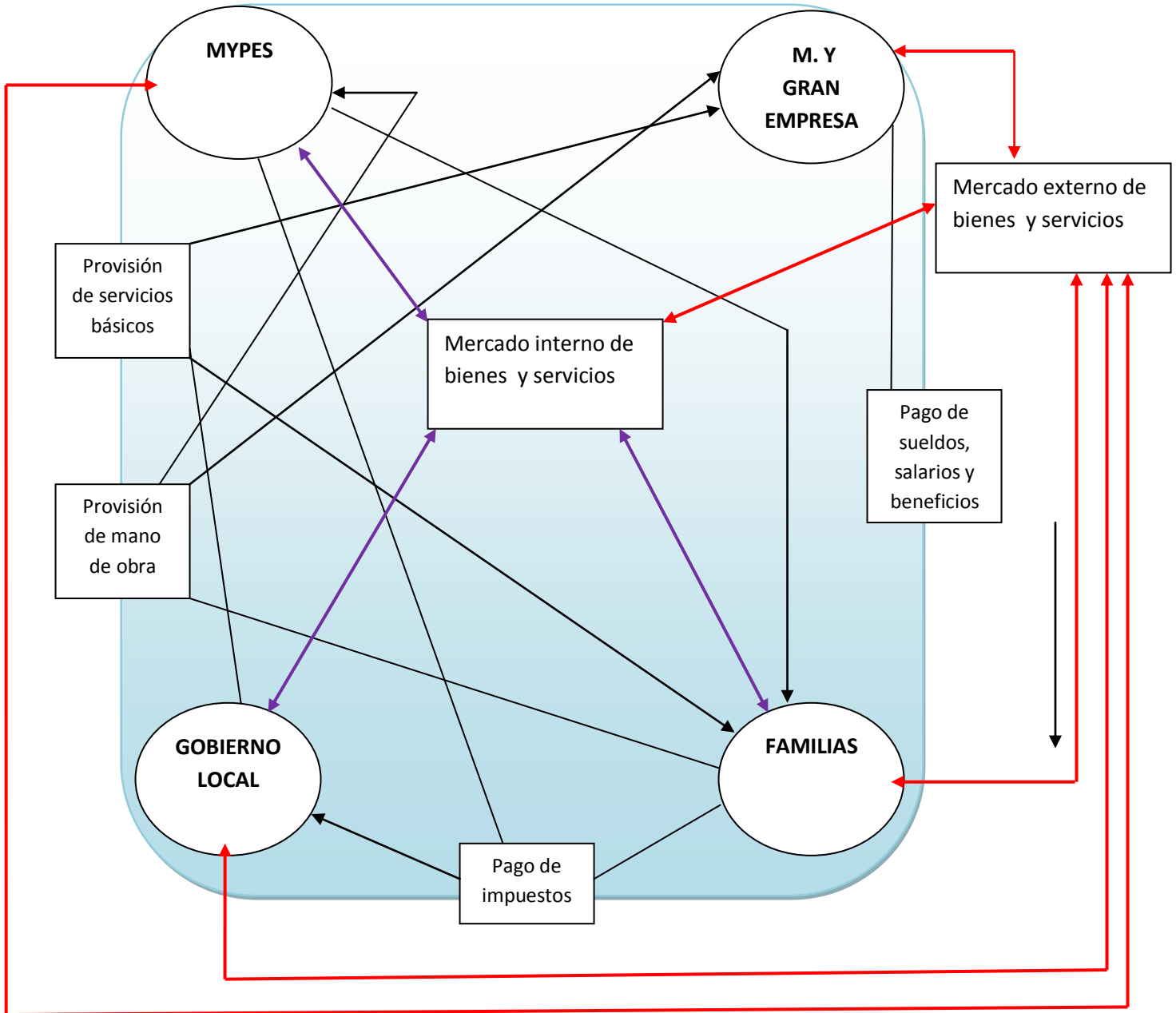
De la lista anterior, únicamente Transportes Villa San Luís y Puebla tienen su “matriz” localmente; es decir, 36 empresas medianas y grandes establecidas en la región, (94%) tienen sus mercados, clientes y proveedores fuera de la región, por lo que su lógica de articulación es hacia fuera del territorio, inclusive sus proyecciones y prioridades están desvinculadas de lo local. La decisión de establecerse en dichos municipios, en su mayoría fue motivada por la cercanía con el Aeropuerto para facilitar sus operaciones de exportación e importación o por encontrarse en el centro del país, visualizando el territorio como el punto central del corredor logístico nacional.

Lo anterior indica que las principales actividades generadoras de ingreso para la economía regional no son realizadas por las grandes y medianas empresas, sino por pequeños y micro productores, estas actividades se ubican en el sector agrícola que incluye, la caña de azúcar, el café en la zona alta de la región, cítricos, hortalizas, granos básicos (maíz, frijol, maicillo), ganadería en las zonas de planicie y procesamiento agroindustrial de la leche producida, la pesca artesanal en la zona costera, toda esta actividad es micro y pequeño empresarial, principalmente enfocada en empresas de subsistencia, luego un porcentaje de micro y pequeñas empresas se encuentran en los rubros de la manufactura, el comercio y la prestación de servicios.

De acuerdo a la teoría económica, en el sistema económico de mercado se generan flujos monetarios y de factores entre familias, empresas y Estado. A la representación de estos flujos se le denomina “el flujo circular de la economía”

A nivel local y en particular con la gran inversión el único intercambio que se da entre empresas y familias es la mano de obra (y en muchos casos mano de obra no calificada o semi calificada) y los sueldos y salarios. El resto de relaciones e intercambios de la gran empresa suelen desarrollarse fuera del entorno local. El siguiente esquema, basado en el concepto del flujo circular, la ilustra de manera más precisa.

El entorno local y sus dinámicas económicas básicas



↔ Relaciones económicas externas

↔ Relaciones económicas internas

Fuente: elaboración propia

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

En el caso de la región de los Nonualcos, la interacción más visible y relevante que las grandes empresas tienen con el territorio se da a través de la contratación de mano de obra (con una calificación básica). La inyección de recursos que de las empresas va al territorio es a través de los sueldos, salarios y beneficios que las empresas pagan a las familias locales. La interacción con el municipio es mínima y en ocasiones poco institucional.

A nivel micro, la dinámica económica en la región se caracteriza por un funcionamiento que moviliza los recursos generados al interior de la misma, al tiempo que también tiene nexos comerciales con otras zonas fuera de ella. Debe tenerse en cuenta, que la distribución de la producción de la región, se da al interior de la misma, pero generalmente, hacia las ciudades más grandes, tal es el caso de San Vicente y San Salvador (principalmente). Esto permite afirmar que las principales rutas de tránsito de y hacia la región, se realizan en las carreteras primarias (Carretera al Aeropuerto) y auxiliándose de carreteras secundarias que permiten la salida de la producción (de todo tipo) que se genera en las diferentes comunidades que se vuelven proveedoras de recursos para la capital y otras ciudades más grandes.

Del otro lado, a la región llegan, principalmente de San Salvador, cantidades de bienes, principalmente abarrotes, harinas, vestuario, calzado, materiales de construcción, accesorios y electrodomésticos entre otros, que dinamizan el comercio regional. La principal plaza comercial en la región es el municipio de Zacatecoluca, pero en este sector, no se identifican grandes empresas, sino que en su gran mayoría es comercio informal, otra parte son pequeños comercios y se complementa con sucursales de grandes empresas, como la Curacao, Prisma Moda, Prado, Pollo Campero, etc. pero por el número de empleos y volumen del negocio, estas últimas sucursales en términos económicos se definen como micro o pequeñas empresas, además este tipo de empresas, no aparecen registradas en el territorio, sino que en San Salvador.

Visto en términos positivos, en Los Nonualcos existe una gran oportunidad para ir de la simple contratación de mano de obra barata, al establecimiento de dinámicas socioeconómicas más integradas (integración productiva y acción colectiva).

IV. Caracterización de las grandes y medianas empresas por sector o sub sector económico

Cómo se ha podido comprobar, la mayor parte de las empresas identificadas pertenecen al sector industrial donde toma relevancia la maquila textil. En segundo término está el sector de restaurantes y hoteles vinculados al turismo de playa y al movimiento que genera el aeropuerto internacional. Finalmente está el sector servicios que tiene también un peso importante en el conjunto de actividades económicas de la región. A continuación, tomando de base la muestra realizada, se hace una caracterización por sector/subsector, así como de las empresas más representativas.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos**4.1 Servicios**

Por la naturaleza del desarrollo de esta región esta rama de actividad está muy desarrollada. Se distinguen los subsectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones. Los primeros dos más bien pertenecen al subsector de logística

4.1.1 Sub sector transporte, almacenamiento y comunicación

En el sub sector de transporte, almacenamiento y comunicación se identificaron las siguientes empresas:

1. SKY SOLUTION
2. AEROMAN
3. CEPA
4. Transportes Villa San Luís

De éstas, únicamente se obtuvo información de las primeras tres.

AEROMAN

Es una empresa canadiense, que tiene 1,625 empleados/as. Está ubicada en el Aeropuerto Internacional El Salvador, Comalapa, municipio de San Luís Talpa, departamento de La Paz. Cuando inició, era una pequeña empresa propiedad de TACA, pero en 2005, TACA la vendió a la empresa THE AVEOS GROUP, de origen canadiense, que la llevó a convertirse en una gran empresa de mantenimiento de aviones, única en Centroamérica, con estándares internacionales, similares a empresas Europeas y de EEUU. Es la única empresa de este tipo en Centroamérica; en Suramérica solo existe una similar en Colombia y las 3 que funcionan en Norteamérica se ubican todas en los Estados Unidos.

De los 1,625 empleados, 949 son hombres y 2 mujeres operativas, 568 hombres y 99 mujeres están ubicados en el área administrativa y 5 hombres y 2 mujeres en los puestos de dirección. En su mayoría provienen de Soyapango, Ilopango, Santa Tecla y Lourdes, sólo un 3 % son de la región, específicamente de Zacatecoluca. Un porcentaje es outsourcing en seguridad y limpieza.

AEROMAN ha tenido conocimiento acerca de los procesos de desarrollo que se impulsan en el territorio de los Nonualcos, pero es limitado. Su contacto más próximo es a través de GTZ. Están anuentes a participar, involucrándose en el proceso.

AEROMAN tiene dentro de su filosofía la Responsabilidad Social Empresarial, destinan recursos para apoyar a las comunidades pobres. Esto es una prioridad que se maneja desde Canadá. Consideran que cómo empresa les conviene el desarrollo de las comunidades, han definido como prioridad los niños y niñas y el tema de educación; el presupuesto para este año, esta destinado a construir una escuela, equiparla, pagar los maestros y proporcionar becas para jóvenes que

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

quieran estudiar en la Universidad Don Bosco el técnico en mantenimiento de aviones. Comenta que con el Ministerio de Educación fue difícil conseguir la autorización, la gestión llevo dos años, pero que por fin este año 2009, la Escuelita será una realidad.

Hasta ahora, no han tenido una experiencia significativa de negocios con micro y pequeños empresarios para proveerse de bienes y servicios. Comentan de una experiencia aislada de una señora que llevo a ofrecer servicios de costura y reparación de prendas de vestir como hacer ruedos, etc. La empresa le abrió las puertas y la señora trabaja para los empleados/as que demandan ese servicio.

Con respecto al FINDEL, manifiestan que ellos, por política, no pueden destinar recursos líquidos para apoyar procesos de mejora y apalancamiento de las micro y pequeñas empresas. La modalidad de apoyo en esa línea es solamente en especies, ellos tienen que comprar el servicio o producto. Aclararon que para este año, los recursos disponibles están comprometidos con el proyecto de la Escuela y las Becas. No obstante, podrían apoyar con asistencia técnica y capacitación, o equipamiento a las MYPES, dejan abierta la posibilidad, solo que bajo el mecanismo de ayuda en especies, no para este año, sino que en el futuro. Enfatizan que toda vez y cuando sean procesos serios y respaldados por instancias como el gobierno, la cooperación externa u ONG comprometidas con los procesos y que sean serias y responsables, puso de ejemplo FUNDE.

El principal producto que demandan son repuestos, que los traen del exterior, otros bienes y servicios son alimentación, (1,400 almuerzos y 200 cenas diarias) y uniformes, (1,200 pantalones, dos juegos y 1,200 camisas, 3 juegos) sus proveedores son grandes empresas, trabajan bajo la modalidad de licitación anual. El proceso de selección es totalmente participativo y transparente, quienes deciden o seleccionan a la empresa son los empleados. De acuerdo a cada caso, por ejemplo en la alimentación, en el marco de la licitación, cada empresa licitante durante una semana promueve su producto mediante degustaciones. Para los uniformes, cada empresa licitante, lleva un paquete de 20 uniformes, los cuales son probados durante 15 días por los empleados, seleccionando en una asamblea, aquel con el que se sientan más cómodos y les guste más. Los requerimientos para que le provean bienes y servicios son capacidad de cumplir volumen, calidad y cumplimiento de tiempo.

Sin embargo, a nivel local la principal demanda que tiene la empresa es el recurso humano. Debido a que el mantenimiento de aviones es un trabajo delicado, para poder tocar un avión la persona debe tener 2 años de experiencia, por eso el proceso de selección y contratación es rigurosa. En el país no existe el recurso humano calificado suficiente. Las principales profesiones y oficios que demandan son técnicos de 3 años de estudio en mantenimiento aeronáutico y bachiller técnico que es contratado y recibe entrenamiento, ahí mismo en la empresa.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

Establecieron un convenio con la Universidad Don Bosco para que desarrollaran la carrera que es un técnico de tres años, tiempo que tuvieron que esperar para la primera promoción. De la primera promoción que era alrededor de 200 jóvenes, solo pasaron el proceso y pudieron contratar a 5. Los requisitos que impone la norma internacional para trabajar en mantenimiento de vuelos son complejos, entre ellas tienen que pasar una serie de exámenes y tener 2 años de experiencia. Entonces se les vuelve un problema serio, mantener la planta completa. Es por ello que promueven que los jóvenes estudien la carrera, pagando la colegiatura en un 50% por la empresa y 50% por el INSAFORP a través de becas.

Otro de los grandes intereses de AEROMAN es continuar el impulso del CLUSTER AERONAUTICO en El Salvador, esta iniciativa la comenzó la ex Vicepresidenta a través de PROESA. Con la creación de este clúster se estaría produciendo las partes o repuestos, con lo cual bajarían los costos, lo que a su vez los haría más competitivos en el mercado.

En esta iniciativa estaban involucrados el MINEC, el MINED, PROESA, Universidad Don Bosco, el ITCA, ASI, UCA, BID, GTZ a quien le interesa introducir a Lufthansa, (Aerolínea Alemana interesada en entrar al rubro de la fabricación de piezas). El BID esta dispuesto a financiar las inversiones que sean necesarias. También se involucrarían la Asociación de Plásticos, La Asociación de Metales, el CONACYT y la Fuerza Aérea.

El propósito y el interés de AEROMAN es poder bajar costos y seguir siendo competitivo, ya que en el marco de la crisis económica mundial, las empresas de mantenimiento de Estados Unidos están bajando sus tarifas y eventualmente les pueden quitar mercado, Una de las ventajas competitivas de AEROMAM son sus bajos costos. Para el país, sería una fuente de generación de empleos, tanto por la producción de piezas (plástico y metales), cómo por el desarrollo de los servicios de carga y otros. Para AEROMAN la idea es complementar no competir.

Como empresa tienen proyectado ampliarse y crear otro hangar para poder ofrecer dos nuevas líneas de producción. La ampliación pasa porque CEPA les facilite terreno y realice las inversiones públicas para adecuar el espacio: calles, alcantarillas, etc.

Con relación a otras pequeñas demandas, que son mas limitadas mencionaron que para comenzar, mientras se capacitan y se hacen competitivas, las MYPES podrían capitalizar el mercado de 1,625 empleados de la empresa, de tres turnos ininterrumpidos, que trabajan los 365 días del año, que no tienen tiempo para dedicar a sus asuntos personales o familiares porque les implica tiempo de traslado a Zacatecoluca o San Salvador. Puso de ejemplo los siguientes servicios que tienen demanda de parte del personal:

- Alimentación (ya que el personal se aburre de la comida de la empresa y de vez en cuando quieren comer afuera, sobre todo en el almuerzo. Esto no sería ningún problema para la empresa, ya que el bono de alimentación se le carga en el salario al empleado, no importando

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

donde coma. La oferta existente no esta cerca y es malísima a excepción del Quality que es caro.

- Servicios de lavandería y Dry Cleaning
- Costurera, elaboración de prendas de vestir y reparación
- Lustrado de zapatos
- Car Wash.
- Abarrotes

La empresa estaría anuente a facilitar, siempre y cuando se haga de forma organizada y que cumplan requisitos.

Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma-CEPA

Es la administradora del Aeropuerto Internacional El Salvador, Comalapa, su oficina principal está en el edificio Torre Roble, Metrocentro, San Salvador. En la región, tienen 741 empleados, de los cuales 364 son permanentes y el resto outsourcing en seguridad y limpieza. Entre los permanentes, 19 son especialistas, 145 en el área administrativa, 90 operadores y mantenimiento y limpieza son 123. Las principales profesiones y oficios son licenciaturas en ingeniería y administración de empresas, bilingües, pero aclaran que la rotación de personal es escasa, ya que casi todo el que llega hace carrera. El personal operativo debe ser bachiller bilingüe y CEPA lo forma.

No tienen conocimiento del proceso de los Nonualcos, pero mostraron interés en involucrarse. Están tratando de trabajar con un enfoque territorial, han comenzado a poner condiciones a las empresas proveedoras que paguen los impuestos municipales.

CEPA tiene interés en el aeropuerto, aunque reconocen que la prioridad en este momento es el Puerto Cutuco. Cuentan con el diseño de ampliación del Aeropuerto, realizado por franceses y japoneses, pero no disponen de recursos para ejecutar la obra. El Aeropuerto moviliza anualmente dos millones de pasajeros.

Los bienes y servicios que demandan son papelería de oficina, equipo informático, equipo de aeropuerto como bomberos, radares y sistemas meteorológicos que son traídos de San Salvador y del exterior. Los productos adquiridos en el país son mediante licitación con contratos anuales. Los requerimientos están basados en la ley LACAP, exigen facturación, solvencia con el Ministerio de Hacienda y la Municipalidad, garantía de calidad y de anticipo, con crédito por 30 días.

SKY SOLUTIONS

Esta empresa está ubicada en el Autopista Comalapa, Km. 40 ½, Lotificación San Cristóbal, Complejo Industrial Gigante Express, San Luís Talpa., en la región tiene 52 empleados. Es un operador logístico de DIGICEL, es parte de un grupo regional de C.A. y el Caribe. Es una división que distribuye teléfonos, accesorios y tarjetas prepago. Actúan complementariamente en alianza en este caso con DIGICEL. Son una trasnacional, puede irse a otro país en cualquier momento o

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

dependiendo de la situación política y económica podría estudiar la posibilidad de ampararse en el régimen de zona franca.

Del personal, sólo 8 son de la región y la explicación que dan es por la actitud y la confianza. Sólo tienen un 5% de rotación de personal. Sus empleados son bachilleres o estudiantes de 3 años de las carreras de ingeniería en informática y administración de empresas. La empresa los forma. No tiene conocimiento del proceso de Los Nonualcos. Tienen un proyecto de becas con el ITCA y hacen proyección social coordinada con la alcaldía de Tapalhuaca.

Ellos estarían dispuestos a apoyar procesos de desarrollo económico territorial, siempre y cuando no sea político y que sus finanzas se lo permitan. Por ahora las proyecciones son mantener la demanda, pues las ventas han bajado, mantener los empleos, buscar canales de mercado, diversificar el negocio y tienen planes de ahorro. Los productos que demandan son componentes, accesorios y teléfonos, todo del exterior, la encargada de comprar es la casa matriz ubicada en el exterior también.

4.2

Comercio, Restaurantes y Hoteles

El polo comercial regional se ubica en la ciudad de Zacatecoluca. Aquí están los comercios más importantes de la región y la principal dinámica movilizadora de bienes y servicios. La actividad de los restaurantes y hoteles, está vinculada al turismo de playa. El mayor polo de desarrollo de este sector se encuentra en la Costa del Sol. Las mayores inversiones inmobiliarias y de desarrollo turístico se encuentran precisamente en esta parte de la costa salvadoreña. En alguna medida, los principales hoteles de la zona tienen vínculos comerciales con el tejido socioproductivo local. Permiten por ejemplo que los núcleos artesanales monten eventos de promoción de las artesanías de la región y se proveen de algunos bienes que se producen localmente.

El turismo como actividad económica está tomando fuerte dinamismo en la región, teniendo en cuenta que existen inversiones que están realizándose tanto a nivel micro, pequeño, mediano y gran empresa. Existen alrededor de 75 empresas, de las cuales 10 son medianas y 2 tienen la categoría de gran empresa.

El sub sector comercio es una de los principales rubros generadores de actividad en el municipio de Zacatecoluca por ejemplo; en 1,777 establecimientos comerciales entre formales e informales, se ocupan 3,196 personas, promediando 1.5 empleos por establecimiento. El segundo rubro de generación de actividad económica son los servicios y en tercer lugar el transporte público de pasajeros.

En el subsector de restaurantes y hoteles se identificaron y seleccionaron 4 grandes y medianas empresas,

4.2.1 Las Hojas Resort

Es una empresa localizada en Playa Las Hojas, San Pedro Masahuat, tiene 31 empleados, de los cuales 30 son de la región. Conocen un poco del proceso de Los Nonualcos, pero no se han involucrado. Les parece bueno. Todos sus proveedores son de San Salvador, porque exigen calidad que no se la dan los productores de la región.

Demandan mariscos, 400 libras semanales, pollo 300 libras quincenales, lácteos 100 libras quincenales, frutas y verduras \$300.00 semanal. Los requisitos son precio competitivo, tiempo de entrega, calidad, crédito 15 días, que lleven el producto a domicilio y facturación.

Las principales profesiones y oficios que demandan son meseros, jardinería y limpieza con experiencia y en cocina exigen diploma de curso.

4.2.2 Hotel Pacific Paradise

Esta empresa está ubicada en Cantón El Zapote, La Costa del Sol, tiene 31 empleados, de los cuales 26 son de la región. En el área operativa trabajan 14 hombres y 9 mujeres, en el área administrativa trabajan 3 hombres y 3 mujeres y en el área de dirección 2 hombres.

Tienen estructurada una demanda de bienes que se producen localmente, tal es el caso de los mariscos (400 lbs. semanales), así como frutas y verduras.

De igual manera, tratan de proveerse de recurso humano local.

Sobre la experiencia de Desarrollo Económico Local de los Nonualcos, manifiestan que conoce muy poco, pero han tenido relación con el CODENOL, CECADE y GTZ que están ayudando al desarrollo. Participaron el año pasado en una Rueda de Negocios que tuvo el propósito de acercar demanda y oferta de bienes y servicios, pero lamentablemente no hubo seguimiento.

Sobre qué opina de este proceso, expresaron que se debería trabajar cerrando el círculo, dar seguimiento. Pero el problema ha sido que inician un proceso y lo dejan a medio terminar. Las MIPYMES como proveedores y las organizaciones que los apoyan deben de tomar en serio su trabajo, deben cumplir estándares de calidad y de salud. Ellos no le tienen confianza a los pequeños productores, por eso optan por comprar a los grandes, porque éstos sí cumplen los requisitos.

Las experiencias que han tenido con los pequeños productores no han sido favorables, se citó como ejemplo a los proveedores de fruta que no lograron acuerdos. los productores de tomate, no llenaban los requisitos, la tilapia, por los patrones de conducta del consumidor no es aceptada. Los vinos no llenan los requisitos, no tienen viñeta, la destilación no es adecuada. Todo el

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

producto marino, se lo proveen de la Unión, porque aquí no han encontrado un proveedor adecuado.

En este momento, no están interesados en apoyar iniciativas como el FINDEL, por dos razones:

- No ven claro que los productores tengan una propuesta consistente de capacitación y asistencia técnica que de verdad les ayude a mejorar la productividad, la calidad y los procesos de producción.
- La situación económica en este momento es crítica; momentáneamente han cerrado uno de sus hoteles de playa

4.2.3 Hotel Quality Real

Esta empresa se localiza en el Km. 40.5 Autopista al Aeropuerto Internacional, El Salvador, municipio de San Luís Talpa, en total tienen 105 empleados, 57 permanentes y 48 outsourcing. El hotel está ampliando el número de habitaciones. Del personal permanente, del área operativa son 40 hombres y 8 mujeres, del área administrativa una mujer y del área de dirección 5 hombres y 3 mujeres. De outsourcing, 11 son de seguridad hombres, y de limpieza son 37, 8 mujeres y 29 hombres.

Las principales profesiones y oficios que demandan son bachilleres bilingües con conocimientos avanzados en computación, especialistas en oficios de mantenimiento y meseras con buena presentación y experiencia en atención al cliente.

Los bienes que demandan son papelería de higiene, plásticos de higiene, productos de limpieza, carnes, pollos, cerdos, frutas y vegetales. Todo el producto de alimentos es extranjero. Sus proveedores son grandes empresas, porque exigen productos de alta calidad, que los pequeños no se las puedan satisfacer.

Conocen del proceso_ Los Nonualcos, porque en el hotel han hecho ferias, foros y otro tipo de eventos. Se tiene un buen concepto del proceso ya que hay que preparar y apoyar a los pequeños, evaluar constantemente la calidad del producto y darles en su momento la oportunidad.

4.3 Industria y manufactura

Para efectos del presente estudio se toma la actividad maquilera como parte del sector industrial. Esta actividad es clave por su impacto en la generación de empleo. En la región existen tres zonas francas

1. Miramar, localizada en Olocuilta, surgió en el 2001, genera 500 empleos
2. El Pedregal, la mas grande surgió en 1993 y se localiza en el municipio de San Luís La Herradura, tiene 19 empresas que generan 7, 960 empleos
3. Zona Franca Internacional, localizada en el municipio de Olocuilta que genera aproximadamente 5,000 empleos.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

El concepto y visión de zona franca lo originaron un grupo de empresarios salvadoreños y estadounidenses, con la finalidad de proveer techo industrial para inversionistas, aprovechando los tratados de libre comercio que El Salvador tiene con los diferentes países y el clima de negocios existente. Su diseño es para albergar empresas que realizan operaciones de ensamble, operaciones de Full Package en la industria textil, servicios logísticos y de importación, fabricación de repuestos de vehículos, ensambles electrónicos, centro de llamadas y centro de distribución de productos terminados para ser comercializados en El Salvador y C.A. De acuerdo a las fuentes consultadas, se localizan empresas de todo tamaño con especializaciones diferentes, hay grandes, medianas y pequeñas empresas.

La mayoría de personas que trabajan en las maquilas proceden de los municipios cercanos a la ubicación de las zonas francas. Más en detalle, los municipios que aportan la mayor cantidad de personas para el trabajo en las maquilas son Olocuilta, El Rosario de La Paz y Cuyultitán, pero también se benefician en menor medida San Luís La Herradura, San Luís Talpa entre otros.

Estos municipios han encontrado su principal fuente de empleo en dicha actividad fabril; así, las dos principales zonas francas que están absorbiendo mano de obra son la Zona Franca Internacional y el Pedregal; de ambas empresas, la que mejores salarios ofrece a sus trabajadores y trabajadoras es la Zona Franca El Pedregal.

La industria maquilera es la que principalmente genera empleo en la región. Sin embargo, existe la percepción que la industria maquilera no es alternativa para el desarrollo económico del municipio, puesto que no generan ninguna rentabilidad para éste, únicamente a nivel individual para las familias que tienen su fuente de empleo en estas empresas.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

4.3.1 Otras actividades de tipo industrial enclavadas en la región

Estas empresas tienen un impacto muy focalizado en la zona donde se ubican y tampoco generan movimientos de trabajadoras(es) significativos. En la zona se localizan las siguientes:

Nombre de la Empresa y localización	Descripción
Plantel Jiboa , ubicada en el kilómetro 40 y ½ de la antigua carretera a Zacatecoluca.	Es una cantera de grava y piedra, propiedad de Cementos de El Salvador (CESSA). Esta empresa tiene un conflicto con el municipio de la región, por los niveles de contaminación que produce y por socavamiento del río Jiboa.
Gravas del Pacífico cantera de grava y piedra, Carretera vieja a Zacatecoluca, Km. 45, Cantón El Rosario, Calle Principal.	52 empleados. Sus oficinas se localizan en San Salvador
Inversiones Intercontinentales , de hierro y acero, ubicada en la carretera litoral, municipio de Zacatecoluca.	102 empleados, tiene su oficina matriz en el plantel de Merliot, Antiguo Cuscatlan.
Fábrica Arrocería "San Francisco" que se encuentra en la antigua carretera a Zacatecoluca, en el municipio de El Rosario	Empresa molinera, 155 empleados. Su casa matriz se localiza en San Marcos.
MASECA , sobre la carretera litoral, antes del desvío a Zacatecoluca	Empresa molinera 103 empleados
Ronald Plast del sector de plásticos, localizada en el Km. 40 carretera antigua a Zacatecoluca, municipio de El Rosario de la Paz.	39 empleados
Productos Mediterráneo , empresa destiladora.	61 empleados

De todas éstas se pudo obtener información primaria de 3 empresas:

1. Ronald Plast
2. Empresa Tatiana Knits
3. Gravas del Pacífico

4.3.2 Ronald Plast

Esta empresa está localizada en el Km. 40 Carretera Antigua a Zacatecoluca, Caserío La Cruz, Cantón El Tunal, municipio del Rosario de La Paz, tiene 40 empleados, de los cuales 39 son de la

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

región. En el área operativa trabajan 30 hombres y 2 mujeres, en el área administrativa, 3 hombres y 2 mujeres y en el área de dirección 2 hombres y una mujer.

Por ahora solo producen bolsa plástica de color, de baja densidad, alta densidad y lineal, pero quieren incursionar con bolsa impresa y equiparse con nuevas tecnologías.

El principal bien que demandan es plástico reciclable, 8,000 libras a la semana. A la empresa la provee de plástico reciclable los pepenadores de la zona y a nivel nacional. Creen y están dispuestos a trabajar por articular una red de proveedores de reciclados de plástico, pero hay que capacitarlos para que puedan darle valor agregado al producto. También demandan servicios de transporte 2 veces a la semana, 4 toneladas de recina a la semana y 1 tonelada de colorantes a la semana.

Los requisitos para poder ser proveedor es que se hayan capacitado en clasificación de plástico y la limpieza del producto.

Conoce el proceso de los Nonualcos a través de CONAMYPE (Programa PDP: Programa de Desarrollo Productivo). Creen que el proceso es excelente, tiene su importancia, pero hay dos grandes problemas: - falta de seguimiento y que - no existe una oferta o mecanismo de financiamiento flexible para las empresas.

En cuanto al FINDEL, en principio hay interés, pero pregunta cómo se beneficia la empresa participando como co-financiador.

4.3.3 Tatiana Knits

Esta empresa está ubicada en la Zona Franca Internacional, edificio 7-B, Km. 28.5 Autopista Comalapa, Municipio de Olocuilta, La Paz. Tiene 52 empleados. Producen suéteres de exportación. La materia prima la obtienen del exterior.

4.3.4 Gravas del Pacífico

La empresa está ubicada en Carretera vieja a Zacatecoluca, Km. 45, Cantón El Rosario, Calle Principal, tienen 52 empleados, de los cuales 46 son de la región. El 85 % de sus empleados son de la región y el 15% son de fuera de la región: Soyapango, San Diego y La Libertad.

Demandan mecánicos automotrices, electricistas, motoristas de camión, operadores de máquina pesada y operarios en general. Tienen un programa dirigido a jóvenes, hijos de empleados para adiestrarlos. No piden calificaciones, ellos los forman.

No conoce del proceso de Los Nonualcos. Aunque expreso de que han escuchado de FUNDE.

La materia prima, material pétreo, la obtienen en un 80% de bancos propios y un 20% lo compran a proveedores de fuera de la región. No obstante ve muy bien que las instituciones se preocupen

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

del desarrollo. Están satisfechos de que la región tenga excelentes carreteras, aunque reconocen que en otros aspectos hace falta mucho por hacer. En cuanto a otros bienes y servicios demandan energía eléctrica, combustible, lubricantes, repuestos de maquinaria pesada, llantas y acero que es proveído de San Salvador y del extranjero. Los requisitos son precio competitivo y calidad. A la par de la empresa, se encuentra otra empresa hermana que produce bloques y es su principal cliente.

4.4 Agroindustria

Este subsector está vinculado principalmente a la actividad ganadera. Además es un subsector que además del impacto en empleos, ha avanzado en el establecimiento de vínculos comerciales con productores y gremios de productores.

Se identificaron 4 grandes y medianas empresas,

1. Granja avícola, El CAPO, con 49 empleados,
2. Iguanas Tropicales , con 32 empleados
3. Petacones con 240 empleados a nivel nacional
4. Puebla con 25 empleados.

De éstas sólo se pudo obtener información primaria de dos empresas:

1. Petacones
2. Puebla

4.4.1 PETACONES

Petacones es una empresa ubicada en Km. 73 ½ Carretera Litoral, Santa Cruz Porrillo, San Vicente, fronterizo al Departamento de La Paz, en la región tiene 96 empleados, de los cuales el 90% son de la región; mientras que a nivel nacional tienen 240 empleados/as. Su oficina principal se encuentra en la colonia Costa Rica, San Salvador.

En el área operativa tienen 74 hombres y 13 mujeres, en el área de administración hay 2 mujeres y en la dirección 5 hombres y 2 mujeres.

Han participado en el proceso de la cadena de lácteos, en foros y ferias. Opinan que el proceso es interesante.

El principal producto que demandan es leche fluida (36,0000 botellas diarias) manifiestan que las cooperativas de la región les proveen el 12% de la leche, mientras que el 87% son productores individuales grandes y pequeños. Tienen proveedores en todo el país. También demandan, pero en cantidades más limitadas vegetales (cebollas, chile jalapeño, 35 libras a la semana, loroco, 200 libras a la semana, y ajo, 500 libras a la semana, sal, 15@) diarias, color y cuajo (3.7 litros) cada dos días.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

Los requisitos que exigen son la evaluación de muestras por el departamento de aseguramiento de la calidad, crédito 30 días, crédito fiscal, cumplimiento de tiempos y capacidad/volumen de producción.

Sobre el FINDEL, expresan que si es para fortalecer la cadena, es bueno y se podría considerar participar, pero este tipo de decisión, la toman los propietarios.

La empresa está proyectada al mercado internacional y siempre mantenerse en el mercado nacional en establecimientos de prestigio.

Hay disposición de la empresa de articularse con el territorio, pero se debe tener un proyecto estructurado.

4.4.2 PUEBLA

Puebla es una mediana empresa de procesamiento lácteo ubicada en Km. 71, carretera Litoral, Cantón La Lucha, caserío La Pedrera, municipio de Zacatecoluca; tienen alrededor de 25 empleados/as. De estos trabajan en el área operativa 7 hombres y una mujer; en el área administrativa 7 hombres y 4 mujeres y en la dirección un hombre y una mujer, 24 empleados son de la región y uno de Cojutepeque.

No conocen del proceso de Los Nonualcos, pero están coordinados y trabajan estrechamente con CORDES.

Sus proveedores de leche fluida son pequeños productores del Bajo Lempa. Tienen buenas relaciones, solo cuando la leche es abundante y bajan las ventas, tienen algunos problemas para consumir la oferta. Normalmente demandan 5,000 botellas diarias. Demandan en pequeñas cantidades sal, loroco, chile rojo picante y fórmula para el quesillo, citrato, cuajo y colorantes.

Los requisitos es que la leche sea limpia, cumplir tiempos, calidad que es evaluada a través de ECOMEL (mide contenido de grasa), fidelidad y tecnificación del proceso.

Tienen proyectando desarrollar el negocio con enfoque agro turístico y para ellos tienen un proyecto con CORDES.

4.5 Agricultura

No se identificaron en esta rama de actividad grandes empresas, aunque constituye el segundo eje de ingreso para la región, en sus diferentes expresiones: granos básicos, cultivo de caña de azúcar, cítricos y frutas, así como el café, este sector no produce un valor agregado, prácticamente el producto es para la subsistencia o vendido como materia prima, como el ejemplo de la caña de azúcar que es vendida a los principales ingenios del país y un porcentaje menor es procesado artesanalmente en la región. Es importante mencionar que las actividades agrícolas son desarrolladas a diversa escala, según el tipo de cultivo, los productores son pequeños y algunos

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

están organizados en ACES una organización regional y PROCAÑA que es a nivel nacional. La caña de azúcar representa un rubro con alta participación en la región.

La producción cañera de la región, genera empleos temporales como trabajadores(as) de la zafra, así como también para las personas que se dedican a la resiembra de los cañaverales de la zona. La producción obtenida por estas áreas cañeras es vendida a diferentes ingenios del país, que se encargan de procesarla. Específicamente, la producción es vendida al ingenio “Central Izalco” de la Compañía Azucarera Salvadoreña (CASSA de C. V.), así como al ingenio “Jiboa”, ubicado en el municipio de San Vicente, departamento de San Vicente. Así mismo, parte de la caña es trasladada al ingenio “Chaparrastique”, ubicado en el municipio de San Miguel, departamento de San Miguel y finalmente, otra parte de la producción es vendida al ingenio “El Ángel” del municipio de Apopa en San Salvador. Las familias que se emplean en esta actividad económica son principalmente de la zona rural e inclusive, muchas de ellas provienen de otras zonas del país, aprovechando la generación de empleo durante la temporada de zafra.

Un porcentaje de caña producida en la región se destina para el procesamiento artesanal en trapiches de San Vicente y la zona alta de La Paz.

4.6 Construcción

Este rubro no representa una fuente importante de empleo. Se localizan 2 empresas constructoras con un ámbito de trabajo a nivel nacional, una de ellas es contratista del FOVIAL. Las empresas que existen, únicamente han utilizado planteles temporales para la realización de proyectos específicos, los cuales no han continuado utilizándose. Por ello, puede afirmarse que el sector construcción no es significativo. El principal proyecto lo realiza el Grupo Roble, Costa Real, pero siempre con un enfoque desvinculado del territorio.

4.7 Pesca

La pesca es una de las más importantes actividades económicas en la zona costera, pero solo a nivel de pequeños pescadores o cooperativas. No existen grandes explotaciones industriales. Prácticamente la actividad pesquera se mantiene a un nivel artesanal.

Lo que sí es relevante destacar son los procesos de asociatividad que están en marcha. FECOPAZ es una de las experiencias asociativas más prometedoras y que justamente han visto su mayor perspectiva de desarrollo en el marco del proceso Los Nonualcos.

Resumiendo, en total son 38 empresas grandes y medianas, que generan un aproximado de 16,839 empleos, que representan el 13% del total de empleo formal e informal registrado en la región.

En el siguiente cuadro aparece un resumen del parque empresarial grande y mediano clasificado por sector económico.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

4.8 EMPRESAS AGRUPADAS POR SUBSECTOR DE ACTIVIDAD Y NÚMERO DE EMPLEOS

Sector o Sub sector económico	Nombre de la Empresa o número de empresas	Número de empleados
Servicios Sub sector transporte, almacenamiento y comunicación	AEROMAN	1,625
	CEPA	741
	SKY SOLUTIONS	175
	Transportes Villa San Luis	91
Sub sector Comercio, Restaurantes y Hoteles	Las Hojas Resort	31
	Pacific Paradise	31
	Quality	105
	Cocina de Vuelos	105
Agroindustria	Granja Avícola El Capo	49
	Granja Iguanas Tropicales	32
	Petacones	240
	Puebla	25
Industria Extracción de Grava	Gravas del Pacífico	52
Industria Hierro y Acero	Industrias Intercontinentales	52
Industria zona franca. Se debe aclarar que estos datos no registran la disminución de empleos por cierre de algunas fábricas en este año; así como también, consignar que se incluyen pequeñas empresas que están en los recintos de la zona franca.	El Pedregal: 19 empresas entre pequeñas, medianas y grandes.	7,960
	Zona Franca Internacional	5,000
	Miramar	500
Industria de Plásticos	Ronald Plast	39
Industria Molinera	Arrocera San Francisco	155
	MASECA	103
Construcción	Costa Real, Grupo Roble	No se tiene dato
	AQSA	No se tiene dato

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Seguro Social e INSAFORP

V. Análisis de la contribución de las grandes empresas al DEL en Los Nonualcos, su vinculación actual y potencial con el tejido de pequeños productores agropecuarios y MIPYMES como proveedores de bienes y servicios.

5.1 Transporte, almacenamiento y comunicación

Generan, alrededor de 2,632 empleos, pero de este porcentaje, solo menos del 50% son empleos de la región. Es ilustrativo que de la Empresa AEROMAN, solo el 3% de sus empleados proceden de la región y de SKY SOLUTIONS, solo el 15% de la región.

Este sub sector es el más dinámico y tecnológicamente más desarrollado por cuanto operan con equipo sofisticado y tiene proyecciones y perspectivas de crecimiento, desarrollo de nuevos proyectos y vínculos con el mundo globalizado.

No obstante, los bienes y servicios que demandan estas empresas, son especializados (repuestos o piezas de avión, teléfonos, componentes y accesorios de teléfonos, radares, etc.) en su mayoría importados. También demandan otros bienes como alimentación, uniformes, papelería de oficina y de limpieza, servicios de seguridad y de limpieza, pero en grandes volúmenes y los requerimientos generalmente son de facturación, volumen, tiempo, garantías, etc.

En cuanto al recurso humano, las calificaciones son altas y especializadas, pero también demandan aspectos de desarrollo personal, algunas resuelven con centros educativos como la Universidad Don Bosco, el ITCA y el financiamiento del INSAFORP, pero también han considerado y desarrollado el entrenamiento y la formación dentro de la empresa. No obstante se quejan de la insuficiente disponibilidad del recurso humano. En este tema las empresas no están sensibilizadas de la necesidad de contratar y formar recurso humano de la región.

Existen posibilidades de vínculos con las MIPYMES, tanto por el lado de la iniciativa de creación del cluster Aeronáutico, como por el desarrollo de una oferta diversificada de bienes y servicios orientada al personal de AEROMAN.

5.2 Industria

Genera el 20% de empleos en la región, de éstos el 97% lo generan las maquilas. No obstante, este sector de la maquila en el último año, se ha venido contrayendo, ejemplo de ellos es que una de las empresas identificadas, cuando se fue al terreno, se conoció que acababa de cerrar operaciones. Por fuentes públicas también se ha conocido que hay varias empresas que han cerrado, por lo que se deduce que el dato de empleos obtenidos puede ser menor.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

Mientras que otros subsectores de la industria, sólo generan 401 empleos y un porcentaje de éstos no son de la región.

La demanda de bienes y servicios de las empresas de este sector, son de energía, combustible, lubricantes, repuestos de maquinaria pesada, llantas, acero, plástico reciclable, hilo y tela importados entre otros. La mayoría de estos bienes y servicios son proporcionados por grandes empresas que no son de la región o llegan directamente del exterior, sólo el plástico reciclable se encuentra en la región y en todo el país.

En cuanto a recurso humano, las maquilas no son exigentes en las calificaciones. Sólo requieren un curso básico del INSAFORP y luego, ellos los forman en el camino. La empresa de extracción contrata mecánicos, motoristas, electricistas y operarios en general. Desarrollan ellos mismos una escuela de formación con los hijos de los empleados.

La empresa de plásticos, esta tratando de crear una red de proveedores y capacitarlos en la selección y limpieza del plástico. A partir de esta necesidad, se podría desarrollar articuladamente una red con emprendedores que pudiera constituir una cadena de valor.

Alrededor de las maquilas se han establecido puestos de comercio informal, como venta de comida y prendas de vestir pero de forma espontánea.

5.3 Comercio, restaurantes y hoteles

Esta rama de actividad genera globalmente, es decir incluyendo micro y pequeñas empresas, el 27% del total de empleos en la región, mientras que las empresas estudiadas que son específicamente del sector turístico generan solo 346 empleos. De éstos el mayor porcentaje son de la región. Los establecimientos estudiados, están bien posicionados, operan con altos estándares de calidad y sus proveedores son grandes empresas que no son de la región. El porcentaje de empleo de la región del Pacific Paradise es el 96% y de Las Hojas es el 83%.

En este sub sector, los bienes que demandan son lácteos, granos básicos, vegetales, frutas, carnes, pollo, mariscos, huevos, abarrotos y productos de limpieza y bebidas. La mayoría de estos bienes se pueden encontrar en la región, sin embargo, los requerimientos de estas empresas son facturación, volumen, tiempo de entrega, servicio a domicilio, certificación sanitaria, crédito entre otros. Actualmente no se proveen de la región, sino que de San Salvador, La Unión y el exterior.

El recurso humano que demandan son meseros/as, cocinero/as, jardineros, limpieza, y mantenimiento. No son muy exigentes en cuanto a las calificaciones, les interesa la experiencia y que hablen inglés.

La posibilidad de construir vínculos con las MIPYMES, podría ser a través del Comité de Turismo "Paraíso entre dos aguas".

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

5.4 Agroindustria, Lácteos

Este sector genera globalmente el 18% del total de empleo en la región, mientras que las empresas investigadas una grande y otra mediana solo generan 202 empleos, si restamos los empleos de la empresa PETACONES que no son de la región. El porcentaje de empleos de la región en PETACONES es el 40% y en PUEBLA es del 96%.

El sub sector de lácteos, demanda leche fluida de alta calidad, la cual es proveída en más del 70% en la región, de esto el 12% por las cooperativas de CCA, el otro porcentaje es proveído por productores individuales de la región, del Bajo Lempa y un 30% del resto del país. También demandan en pequeñas cantidades vegetales, sal, colorantes y citratos. Tanto la leche, como los vegetales son de la región.

El recurso humano en su mayoría es formado en las empresas.

La empresa PUEBLA esta articulada con CORDES y tiene proyectos de desarrollar el establecimiento como un destino agro turístico, articulado a los proyectos turísticos de la región de Los Nonualcos.

VI. Conclusiones de la segunda parte del estudio

6.1 Empleos generados y calidad del empleo por sector económico

El departamento de La Paz, según la última encuesta de hogares de la DIGESTYC, 2008, tiene 344,296 habitantes, de los cuales están ocupados 125,511, de estos solo el 6% son empleados remunerados permanentes, el 33% son empleados por cuenta propia y el 17% son empleados temporales. Se excluyen de esta investigación porcentajes de patronos, sector público y financiero.

Del total de ocupados, en orden de más empleos generados por sector se encuentran primero el sector comercio, hoteles y restaurantes, que genera el 27%; le sigue el de la industria manufacturera con el 20%; en tercer lugar se encuentran el sector agrícola y agroindustria con el 18%; seguido por el de la construcción que genera el 5%; el sector de pesca genera el 4% y por último el sector de transporte, logística y comunicaciones que genera el 3%.

Lo anterior indica que, a excepción de la maquila donde existen grandes, medianas y pequeñas empresas, los sectores que más generan empleo son el agrícola –agroindustria y comercio, hoteles y restaurantes que suman entre ambos, el 45% de ocupados y en estos sectores el peso de la gran empresa no es significativo. Si le sumamos a este 45% el porcentaje de ocupados en el sector pesca, que tampoco los genera la gran empresa se alcanza un 49% de ocupados, contra un 28% de empleos de los sectores de la construcción, manufactura y transporte, logística y comunicaciones generados principalmente por la gran empresa. El 23% de empleos restantes se ubican dentro del sector público y financiero. Se deduce entonces que la gran empresa en la región genera una

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

tercera parte del empleo formal en la región y solo un 13% del total de empleo (formal e informal), por tanto no es la principal fuente generadora de empleos en la región.

La calidad del empleo generado por la gran empresa en la región se puede diferenciar por sector económico, el sector de la maquila, si bien apenas goza de las prestaciones sociales establecidas por la ley (ISSS y AFP), los y las trabajadoras reciben un salario mínimo (\$207.00); en tanto el sector de transporte, logística y comunicaciones y el de la construcción, los salarios promedios rondan en un salario mínimo y $\frac{1}{2}$ y gozan además de las prestaciones de ley (ISSS y AFP) de otras prestaciones como tiempos de comida, transporte, uniformes, servicios médicos dentro de la empresa entre otros beneficios.

Dentro de la gran empresa, la industria maquilera es la que genera más empleo en la región, pero no son empleos de calidad. La industria maquilera no es considerada como alternativa para el desarrollo económico del municipio, puesto que no generan ninguna rentabilidad para éste, únicamente a nivel individual para las familias que tienen su fuente de empleo en estas empresas. Además operan como enclaves desvinculados del territorio. En el último año se han estado cerrando empresas. Es el que mayor fragilidad demuestra, en términos de estabilidad laboral, calidad del empleo, salarios y prestaciones.

Las empresas del sub sector de transporte, almacenamiento y comunicación son empresas que generan empleos de más calidad en la región y proporciona más estabilidad laboral, aunque sólo un porcentaje de este empleo es de la región; también son las de mayor dinamismo, con perspectivas de crecimiento y desarrollo y de posibilidades de articularse con las MIPYMES.

Las empresas del sector de agroindustria y comercio, restaurantes y hoteles, son sectores que ofrecen salarios levemente arriba del mínimo y dan estabilidad laboral.

6.2 Demanda de bienes y servicios de la gran empresa establecida en la región

De las 11 empresas investigadas a profundidad, que constituyen el 28% del universo de grandes y medianas empresa establecidas en la región, sólo tres tienen proveedores locales, las dos de lácteos se proveen de leche fluida y vegetales y la empresa de plásticos que la materia prima, el plástico reciclable se encuentra en la región, en tanto 8 empresas no se proveen de bienes y servicios de la región. El principal argumento para no adquirir bienes y servicios de la región, es que algunas, los productos los traen directamente del exterior, mientras que otros refutan que es por el volumen, capacidad de distribución y los estándares de calidad que prefieren trabajar con proveedores de San Salvador.

6.3 Potencial de establecimientos de vínculos entre MIPYMES y Gran Empresa

1. Cuatro de las grandes y medianas empresas investigadas expresaron disposición de establecer vínculos con MIPYMES locales: AEROMAN, CEPA, RONAL PLAST y PUEBLA pero no solo como proveedoras de bienes y servicios, sino bajo otros propósitos de cooperación y negocios. Existe un potencial que no se ha aprovechado con el sector de lácteos, que debería trabajarse.

VII. Conclusiones globales

- a. Grandes empresas como AEROMAN y CEPA y medianas empresas como RONAL PLAST Y PUEBLA están anuentes a establecer vínculos con el territorio y las MIPYMES; no obstante la mayoría de las grandes empresas que están en la región su dinámica no apunta hacia la región, ni al parecer tienen interés en vincularse con el territorio, todos ellos tienen sus matrices, mercados y proveedores en San Salvador o el exterior. Lo Demuestran los datos obtenidos en la muestra estudiada y la indiferencia y desconfianza de no permitir muchas de ellas, las entrevistas y encuestas entre estas se encuentran: MASECA, ARROCERA SAN FRANCISCO, Inversiones Intercontinentales, Cocinas de Vuelo y las maquilas entre otros.
- b. La mayoría de las empresas entrevistadas tienen una opinión favorable al proceso de desarrollo económico que se impulsa en la región. No obstante, algunas de ellas, estarían dispuestas a involucrarse siempre y cuando vean seriedad y responsabilidad de los promotores de las iniciativas.
- c. Las posibilidades de que las MIPYMES sean proveedoras de bienes y servicios de la gran empresa establecida en la región se analiza por sector económico, por ejemplo con el sector de manufactura y transporte logístico y comunicaciones no coinciden la oferta con la demanda, en tanto los sectores de comercio, hoteles y restaurantes, aunque los bienes que demandan son producidos en la región, como vegetales, frutas, mariscos, carnes, pollos, huevos, lácteos y granos básicos, primero la demanda no es grande, pero también, las MIPYMES no reúnen los requisitos que exigen estas empresas para que sean proveedoras, sobre todo en términos de facturación, volumen, capacidad de distribución, estándares de calidad y certificaciones. La excepción en el caso de la leche, los proveedores son locales, el mayor porcentaje de esta es proporcionado por productores individuales y sólo un 13% es proveído por las cooperativas de CCA. El otro ejemplo es la demanda de plástico reciclado que tiene la empresa RONAL PLAST que es proveído por pepenadores locales. Por ello haciendo un balance es bien difícil que los pequeños productores puedan convertirse a corto plazo en proveedores de la mayoría de las grandes empresas establecidas en la región.
- d. Ante este panorama, cobra fuerza la tesis según la cual, en el corto plazo, las mejores posibilidades de encadenamiento están al interior del mismo territorio; es decir una mayor articulación de la economía de la oferta y demanda productiva territorial. En este caso, la competitividad de las plataformas y entonces de las pequeñas unidades productivas, dependen en gran medida del afinamiento de los mecanismos de intercambio internos, antes que la articulación a las grandes empresas. La conformación de redes, y de alianzas

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

productivas territoriales, es la gran oportunidad. Para ello, los liderazgos, principalmente de los miembros de la Asociación, deben manifestarse con más fuerza y esto es un trabajo que, mientras no se comprenda que el protagonismo es de los de dentro, va ser bien difícil avanzar.

- e. Se remarca entonces, la necesidad de emprender esfuerzos sostenidos y estructurados por fortalecer al sector de MIPYME, hacerlo competitivo y orientarlo a diferentes opciones de mercado. El abc de la competitividad dice que para salir a otros mercados, primero debemos ser eficientes adentro y esa es la tarea que en el corto plazo debe emprenderse.

VIII. Recomendaciones

1. Se debe aprovechar el interés expresado por cuatro empresas para iniciar un diálogo político con la gran empresa para que ésta se articule a la dinámica de desarrollo del territorio, para comenzar a construir una relación entre ellas y el CODENOL. En esta iniciativa debería participar el Ministerio de Economía, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, la CONAMYPE, el MITUR, el INSAFORP y el Ministerio del Medio Ambiente. De esta manera se puede iniciar un proceso concertado de fortalecimiento del tejido socioproductivo regional pero también de diálogo permanente que permita un acuerdo territorial para que la gran empresa construya vínculos con el entorno local de manera más sostenible y equitativa.
2. Para lo anterior, el CODENOL debe capacitarse y definir una hoja de ruta, ya que estas empresas, actúan con pragmatismo y olfato empresarial, les interesan proyectos concretos con beneficios a corto y mediano plazo, están dispuestas a aportar, siempre y cuando obtengan un provecho.
3. En el marco de la construcción de relaciones entre CODENOL y la gran empresa de la región, impulsar programas de sensibilización a la gran empresa en general para que se involucre y comprometa con el territorio mediante un proceso gradual. Hay que hacer mucho trabajo en esa dirección, debido a la indiferencia y desconfianza existente vivida y comprobada en la realización de esta investigación. Al respecto resulta interesante conocer la experiencia de la municipalidad de Antiguo Cuscatlán en su relación con la gran empresa. Es importante elevar el nivel de interlocución entre las autoridades de la asociación y las grandes empresas. Para ello se vuelve fundamental el involucramiento y comprensión profunda del proceso los Nonualcos por parte de los alcaldes y alcaldesas que conforman la Asociación.
4. En el marco del impulso al clúster aeronáutico (producción local de las partes o repuestos de avión), se debe trabajar por involucrar y comprometer al Ministerio de Economía, CONACYT, La Asociación de Productores de plásticos, la Fuerza Armada y a CEPA en este proyecto, promover la inversión privada nacional e internacional, el BID también está interesado en el financiamiento de un proyecto de esta naturaleza. La Unión Europea, en el marco del PSP 2008-2013 iniciará entre 2010-2011 el programa PROCALIDAD, con énfasis en desarrollo

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

tecnológico y calidad. Esta es una oportunidad también para el territorio de los Nonualcos que puede verse beneficiado en la calificación de su mano de obra.

5. Se debe apoyar a AEROMAN en su demanda a CEPA para que le proporcione espacio físico y realice las inversiones públicas necesarias para otro **hangar** que generaría más de mil empleos adicionales, a cambio comprometerla para que inyecte recursos al FINDEL, se cree el Mercadito Móvil en AEROMAN y acordar una cuota de empleos locales.
6. Apoyar al Comité de Turismo “Paraíso entre dos aguas” para que pueda desarrollar y profundizar vínculos con las medianas empresas turísticas y con el sector de artesanías, comprometer a MITUR en promover y apoyar la región.
7. Fortalecer las plataformas socio productivas identificadas en la primera etapa de esta investigación: lácteos, frutas, artesanías, turismo, panela, pesca, madera muebles y metal mecánica, concibiéndolas como espacios y estructuras receptoras de apoyo pero también como figuras garantes del cumplimiento de compromisos comerciales frente a grandes clientes potenciales. Presentar y negociar proyectos al MAG, MITUR y Ministerio de Economía. Trabajar en la formulación de proyectos y acompañamiento de procesos sostenidos.
8. Apoyar a las MIPYMES en las áreas de formalización de los negocios, la introducción y aplicación de procesos productivos con estándares de calidad, fortalecer la organización de redes que puedan producir volumen; así como forjar una disciplina de trabajo para que puedan asumir y cumplir compromisos formales; por otra parte se deben fortalecer en las áreas de mercadeo, comercialización y distribución, que cuenten con información de primera mano y continua sobre qué es lo que demanda el mercado y puedan vender y negociar sus productos con ventaja, primero y en lo inmediato por la vía de la dinamización de la economía interna y a mediano y largo plazo en plazas del país y de C.A.
9. Trabajar con las municipalidades y las instituciones públicas establecidas en la región, como las gobernaciones para promover bienes y servicios de las MPYMES en Unidades de Salud, Centros Educativos, Hospitales y Fuerza Armada entre otros.
10. Se debe apoyar y promover a pequeñas y medianas empresas que han demostrado vocación productiva y visión empresarial con potencial para generar redes como Ronal Plast y PUEBLA, convertirlos en empresas modelos que otros los puedan emular. Con PUEBLA, se debe articular con los proyectos turísticos, ya que constituye un destino agro turístico excepcional. RONAL PLAST, es una empresa con la cual se podría impulsar una iniciativa de generación de empleo vinculada al medio ambiente.
11. Coordinar esfuerzos con la Oficina del Ministerio de Trabajo de Zacatecoluca, el INSAFORP, las Municipalidades y los Institutos Nacionales para que la intermediación entre oferta y demanda de empleo en la región, sea más efectiva así como atender y cuidar las demandas y

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

necesidades específicas y concretas de formación del recurso humano de la Grande, Mediana, Pequeña y Micro Empresa, para aumentar los porcentajes de colocación de empleos locales, incluyendo la formación emprendedora para la creación de nuevas empresas. Presentar propuestas a la Secretaria de Inclusión Social que dirige la primera dama.

12. Aprovechar las dinámicas que impulsa el nuevo gobierno en la vía de reactivar las economías locales, como la ejecución de proyectos de construcción con mano de obra y materiales locales, o los uniformes escolares, que son confeccionados por microempresas locales. Bajo esta misma lógica pueden analizarse propuestas de provisión de meriendas escolares con recursos locales, provisión de productos locales a oficinas públicas, etc. Es importante por ello fortalecer el diálogo con la CONAMYPE y el MINISTERIO DE ECONOMÍA para impulsar proyectos conjuntos de esta naturaleza.
13. Con AEROMAN, se debe explorar la posibilidad de crear un “Mercadito Móvil” frente a las instalaciones. Este proyecto seguramente involucrara también a CEPA. Además se debe iniciar conversaciones para ver posibilidades de apoyo a MIPYME en el marco del FINDEL. Un proyecto estratégico que debe continuar considerándose es la creación del clúster aeronáutico en coordinación con el Ministerio de Economía.
14. Los servicios financieros son fundamentales para las micro, pequeñas y medianas empresas, que tienen dificultades en el acceso a los mismos, al carecer de los avales habitualmente requeridos por el sector financiero. De hecho, las MIPYMES locales suelen tener una penalización financiera debido a las mayores tasas de interés que se les aplican por las entidades financieras, al tiempo que se les exige una devolución de los préstamos en periodos más cortos y, por lo general, deben presentar avales patrimoniales que no siempre disponen. La recomendación sería entonces, diseñar un modelo de financiamiento de banca de desarrollo, que pudiera establecerse con el apoyo del nuevo gobierno. Este proyecto lo deberían cabildear los alcaldes con el gobernador del departamento de La Paz en Secretaria Técnica.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos**Anexos**

1. El Gobierno del Cambio
2. Listado inicial de empresas
3. Listado de empresas seleccionadas para muestra
4. 10 encuestas a grandes y medianas empresas
5. Memoria de entrevistas a grandes y medianas empresas
- ~~5.6.~~ Boleta de encuesta

Bibliografía

1. Alianzas público privadas como eje de la Transformación Productiva de América Latina y el Caribe, CEPAL 2008
2. La Transformación productiva 20 años después, viejos problemas, nuevas oportunidades, CEPAL, 2005
3. Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina, CEPAL-GTZ, 2001
4. Plan de Ordenamiento Territorial, MOP-VMVDU-GTZ, 2005
5. Encuesta de hogares, DIGESTYC, 2008.
6. Base de datos empresas cotizantes del ISSS y el INSAFORP
7. Cuadernos guía de aprendizaje sobre Articulación Productiva y Desarrollo Económico Territorial, Francisco Albuquerque y Marco Dini 2007.
8. Entrevista con Oscar Ortiz, alcalde de Santa Tecla y Presidente del Consejo de Desarrollo Territorial (CDT) Gobierno de La República de El Salvador.
- ~~8.9.~~ Estrategia de Desarrollo Económico Local de la Región de Los Nonualcos

ANEXO 1.

EL GOBIERNO DEL CAMBIO

Para el nuevo gobierno, establecido el 1 de julio de 2009, el Desarrollo Territorial, será una prioridad, comprende el desarrollo municipal, la autonomía municipal, el desarrollo local y la posibilidad de acercar más la estructura pública del Estado al ciudadano a través de una nueva dinámica del ejercicio municipal. La “territorialización” de las políticas públicas, constituido en un pacto local y nacional, permitirá generar mayor participación ciudadana, mayor participación de gestión del territorio, mayor actividad económica y fortalecerá el nivel de competitividad de los territorios, tratando de proyectar aquellas fortalezas y factores de oportunidad que deben destacarse. Este Gobierno considera que los municipios aunque tienen muchas afinidades, también tienen muchas particularidades, esas particularidades en el campo económico y social les pueden permitir la búsqueda de vetas de desarrollo que contribuyan a elevar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Parten de que hay un nuevo momento en el que se ha comprendido que el municipio no es un simple ejecutor de políticas, es también un constructor de políticas, es una instancia que planifica, articula y crea reglas del juego para poder potenciar dinámicas económicas y sociales. El nuevo Gobierno va a apostar al Desarrollo Territorial, bajo el concepto de que municipios y territorios fuertes, tienen la posibilidad de construir un país fuerte. Si desde abajo se comienza a generar un mayor nivel de ejercicio de gobernabilidad basado en mucha actividad económica y actividad de impacto social se estará contribuyendo a crear un nuevo tipo de país.

El Gobierno admite que el municipalismo ha avanzado, a pesar de entornos desfavorables y crisis económica. El Salvador tiene 42 microrregiones y/o mancomunidades a nivel nacional, el COAMSS, la Redes de Municipio organizadas en torno a la conservación y distribución del agua, las redes municipales medioambientales, todos esos instrumentos para este Gobierno serán reconocidos y fortalecidos, para actuar en red con una visión corporativa y tener más posibilidades de resolver problemas y encontrar soluciones.

Para concretizar la política de territorialización, el nuevo Gobierno ha creado el Consejo de Desarrollo Territorial (CDT), entidad que se define como un ente de carácter político asesor y constructor de propuestas en materia de desarrollo territorial. Esta entidad estimulará el mecanismo de concertación y de debate y será una instancia de interlocución permanente entre actores que están interactuando y creando constantemente dinámicas en el territorio. El CDT convocará al sector privado y a las ONG, pero estos no formarán parte de él. El CDT estará integrado por El FISDL, COMURES, ISDEM, COAMSS, CNSP y la Comisión Municipal de La Asamblea Legislativa.

Estudio de Dinámicas Económicas en la Región de Los Nonualcos

El CDT, creado por decreto ejecutivo, es parte de la estructura de la también recién creada Secretaría de Asuntos Estratégicos encargada de abordar las temáticas de Gobernabilidad y Reforma Política del Estado y que tiene tres subsecretarías, la de Desarrollo Local y Descentralización, Gobernabilidad y Transparencia.

La Agenda del CDT tiene 10 puntos: 1) redefinir las competencias de los municipios; 2) El fortalecimiento financiero de los municipios; 3) El ordenamiento territorial; 4) La prevención de violencia; 5) género, niñez y adolescencia; 6) Recuperación de Centros Históricos; 7) Sostenibilidad Ambiental; 8) Gestión de Riesgos; 9) Educación y Salud complementarios; 10) Desarrollo Económico Territorial.

La concepción del nuevo gobierno se resume en que para subirse al tren del desarrollo, se debe caminar sobre la base de los dos carriles el del desarrollo económico y el del social. Este Gobierno considera que los municipios son promotores económicos, movilizadores de recursos, facilitadores de la participación del sector privado a nivel local y facilitadores de la generación de empleo. Si no hay inversión privada, no hay ingresos tributarios y si no hay ingresos tributarios no hay desarrollo. Se quieren municipios económicamente fuertes.

Por ahora, el Gobierno en 100 días tiene diseñada la visión y los mecanismos de cómo se abordará el Desarrollo Territorial y han enviado señales claras del nuevo estilo de gobernar. El Plan Anticrisis, el Programa de Educación: la gratuidad de uniformes y libros, el programa de vivienda, la definición de los 100 municipios más pobres, la creación de la Red de Comunidades Urbanas y Rurales, tienen la orientación estratégica de coordinar de manera efectiva con los municipios. Se espera entonces que las políticas de este nuevo Gobierno, den un fuerte impulso al Desarrollo Económico Territorial *

* Con base en entrevista sostenida con el Sr. Oscar Ortiz, alcalde de Santa Tecla y Presidente del Consejo de Desarrollo Territorial (CDT) Gobierno de la República de El Salvador el día 1 de septiembre de 2009.