



Línea base de medios de vida sostenible

ÁREA MACROECONOMÍA Y DESARROLLO





Línea base de medios de vida sostenible

ÁREA MACROECONOMÍA Y DESARROLLO



333

L799 i Lobo Marroquín, Rolando, 1985-

Informe 2013 : línea base de medios de vida sostenible / Rolando Lobo
sv Marroquín, Georgina Beatriz Handal Rosales. -- 1ª. ed. -- San Salvador, El Salv. :
FUNDE, 2013.

131 p. ; il., fotos, cuadros, gráficos ; 28 cm.

En formato pdf, 4.91 mb. – <http://www.repo.funde.org/>

ISBN 9789996149023 (E-Book)

1. Economía agraria—El Salvador. 2. Desarrollo rural. 3. Pobreza I. Handal Rosales,
Georgina Beatriz, coaut. II. Título.

BINA/jmh

FUNDACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO, FUNDE

Una Publicación del Área Macroeconomía y Desarrollo

Primera Edición, Digital.

San Salvador, El Salvador, Centroamérica

2013

Autor: Rolando Lobo

Co Autor: Georgina Handal

Edición y diagramación: Carla Trillos

Material fotográfico: Programa TROCAIRE-BLF.

©FUNDE, 2013. Derechos Reservados

La reproducción total o parcial de esta publicación está autorizada siempre y cuando se cite a FUNDE.



ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	7
1. CONCEPTO DE LÍNEA BASE.....	10
1.1. ¿QUÉ ES UN MEDIO DE VIDA?.....	10
2. METODOLOGÍA.....	14
2.1. FASE I: CREACIÓN DE GRUPO TÉCNICO	14
2.2. FASE II: TRABAJO DE CAMPO	15
2.3. FASE III: ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	15
3. GENERALIDADES.....	18
4. PRODUCCIÓN	20
4.1. PRODUCCIÓN DE GRANOS BÁSICOS	23
4.2. HORTALIZAS.....	26
4.3. FRUTALES.....	28
4.4. PECUARIO	29
4.5. COMERCIALIZACIÓN.....	30
4.6. INICIATIVAS ECONÓMICAS	34
5. INGRESOS	45
6. SATISFACCIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS	50
6.1. SOBERANÍA ALIMENTARIA	50
6.2. SEGURIDAD ALIMENTARIA.....	52
6.3. ACCESO Y CALIDAD DEL AGUA	52
7. DIMENSIONES ESPECIALES DE DESARROLLO	61
7.1. GÉNERO.....	61
7.2. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA.....	66
8. CONCLUSIONES	70
9. RECOMENDACIONES	77
10. BIBLIOGRAFÍA.....	80
ANEXO A	81
ANEXO B	95
ANEXO C	110

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Procesos para el logro de medios de vida.....	12
Ilustración 2 Mapa Departamentos y Municipio del Proyecto	16

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Participación de las organizaciones por departamentos-municipios-comunidad.....	15
Cuadro 2 Distribución promedio de personas por hogar	18
Cuadro 3 Cantidad de tierra a la que tienen acceso y cultivan.....	22
Cuadro 4 Extensión de tierra cultivada y producción de granos básicos según jefatura de hogar	24
Cuadro 5 Producción de granos básicos con insumos orgánicos según jefatura de hogar*	26
Cuadro 6 Producción de hortalizas con insumos orgánicos según jefatura de hogar*	27
Cuadro 7 Producción de especies frutales según jefatura de hogar	28
Cuadro 8 Propósito de la producción de los granos básicos.	31
Cuadro 9 Propósito de la producción de hortalizas	32
Cuadro 10 Propósito de la producción de frutas.....	32
Cuadro 11 Propósito de la producción de animales y derivados.....	33
Cuadro 12 Canales de comercialización de los productos agropecuarios.....	33
Cuadro 13 Persona con quien realiza la comercialización de los productos agropecuarios	34
Cuadro 14 Hogares que participan en iniciativas económicas.....	35
Cuadro 15 Hogares que participan según tipo de iniciativa económica.....	35
Cuadro 16 Iniciativas económicas según tipo de actividad	37
Cuadro 17 Frecuencia de comercialización de las iniciativas económicas	39
Cuadro 18 Capacitación sistemática para mejorar la calidad de los productos y uso registro contable*	39
Cuadro 19 Niveles de dominio de la iniciativa económica: Producción y mejoramiento de la calidad	40
Cuadro 20 Niveles de dominio de la iniciativa económica: Administración y contabilidad	40
Cuadro 21 Niveles de dominios de la iniciativa económica: Comercialización.....	40
Cuadro 22 Hogares que producen todo lo que se consume*	51
Cuadro 23 Valoración de administración del servicio de agua domiciliar	54
Cuadro 24 Personas que generan ingresos en los hogares según sexo	61
Cuadro 25 Hogares que aportan ingresos.....	62
Cuadro 26 Razones del por qué sólo los hombres generan ingresos en el hogar	63
Cuadro 27 Participación en actividades realizadas por las organizaciones	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Tenencia de tierra por género*	21
Gráfico 2 Razones que reducen la capacidad de cultivo de la tierra según jefatura de hogar*	23
Gráfico 3 Procedencia de insumos agrícolas según jefatura de hogar*	25
Gráfico 4 Técnicas de manejo en las especies frutales*	28
Gráfico 5 Hogares que realizan manejo de especies pecuarias*	30
Gráfico 6 Iniciativas económicas individuales según jefatura de hogar	36
Gráfico 7 Iniciativas económicas colectivas según jefatura de hogar	37
Gráfico 8 Comercialización de los productos de las iniciativas económicas por tipo de mercado.....	38
Gráfico 9 Grado de sostenibilidad de las iniciativas económicas respecto a la cobertura de gastos en insumos y materiales	41
Gráfico 10 Grado de sostenibilidad de las iniciativas económicas respecto a la cobertura de honorarios	41
Gráfico 11 Grado de sostenibilidad de las iniciativas económicas respecto a la generación de ganancias	42
Gráfico 12 Rango de ingresos según jefatura de hogar.....	45
Gráfico 13 Ingresos de los hogares que realizan producción y venta agrícola	47
Gráfico 14 Ingresos de los hogares que realizan producción y venta pecuaria	47
Gráfico 15 Ingresos de los hogares que provienen de iniciativas económicas	47
Gráfico 16 Hogares según tipo de administración de agua domiciliar	53
Gráfico 17 Hogares según fuentes de abastecimiento de agua	56
Gráfico 18 Principales indicadores que no poseen saneamiento básico	58
Gráfico 19 Principales indicadores que si poseen saneamiento básico	58
Gráfico 20 Formas en las cuales las mujeres generan ingresos	63
Gráfico 21 Afirmaciones puestas en práctica por hombres y mujeres en el hogar	64
Gráfico 22 Principales tareas del hogar realizadas habitualmente por mujeres.....	65
Gráfico 23 Principales tareas del hogar realizadas habitualmente por hombres.....	65
Gráfico 24 Organizaciones existentes en la comunidad.....	67
Gráfico 25 Trabajo realizado por organizaciones	67
Gráfico 26 Valoraciones sobre las organizaciones	68



INTRODUCCIÓN

La teoría de los medios de vida sostenible representa una manera de concebir objetivos, alcances y las prioridades del desarrollo rural, basados en la reducción de la pobreza y el manejo del medio ambiente. Por lo que, la necesidad de realizar un estudio de línea base sobre medios de vida sostenibles tiene sus bases en las pobres condiciones de vida que enfrentan las comunidades rurales que posee el proyecto de *TROCAIRE – BLF*.

En este sentido, el presente informe de línea base cuyo objetivo es evaluar las condiciones de los medios de vida de los hogares con los que trabaja dicho proyecto; permitirá a las instituciones involucradas establecer mecanismos y estrategias que mejoren los medios de vida de las personas en diversas áreas, a partir de información cuantitativa y cualitativa obtenida a través de encuestas y grupos focales realizados para la consecución de dicho fin.


Este documento comprende diferentes aspectos que involucran los medios de vida sostenible de estas comunidades, fundamentándose en un bagaje teórico que se expone en el primer apartado, así como la metodología utilizada para la aplicación del instrumento de recolección de información, para la elaboración de la medición de la línea base.

La parte fundamental de este estudio se basa, en el establecimiento de indicadores que miden diferentes aspectos de los medios de vida sostenible, donde se considera un apartado vinculado a la producción agropecuaria, que inicia con el análisis de la tenencia de la tierra enfocándose en los derechos de uso y control de la tierra, con los cuales se determina la producción de granos básicos, hortalizas, frutas y productos pecuarios.

Además, se analizan las técnicas agroecológicas y tipos de insumos utilizadas como parte del derecho de control de la tierra, así como sus canales de comercialización y la realización de otro tipo de actividades a través de iniciativas económicas (individuales y colectivas) cuyas actividades principales se basan en el sector agropecuario.

Por otra parte, se estudian y analizan los ingresos percibidos por los hogares consultados, así como la fuente de los mismos en comparación con los ingresos percibidos por el sector agropecuario, según información de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), con el fin de evidenciar la capacidad adquisitiva y el nivel de satisfacción de las necesidades básicas de los hogares.

Con base al análisis de los ingresos, se demuestra la capacidad de los hogares respecto a la soberanía y seguridad alimentaria, donde se evidencia la capacidad del Estado Salvadoreño para propiciar el ejercicio de la soberanía alimentaria; a partir del acceso, disponibilidad y sostenibilidad de los alimentos que consumen. Asimismo, el acceso y calidad de agua es analizado a partir de indicadores como: acceso al servicio de agua domiciliar, tipos de fuentes de suministros de agua, calidad y frecuencia del servicio de agua, entre otros. Así como también, se evalúa el nivel de saneamiento básico de los hogares a partir del cumplimiento o no de ciertos indicadores.



Finalmente, se analizan las dimensiones especiales de desarrollo, en la cual, se aborda la dimensión de género, visibilizando aspectos relevantes que afectan la vida de las mujeres del área rural, a partir del menor acceso a los medio de vida sostenibles y otros aspectos consuetudinarios que fortalecen y reproducen el sistema de relaciones patriarcales que reducen el despliegue de sus capacidades y empoderamiento reforzando las relaciones subordinadas entre hombres y mujeres al interior de los hogares.

Asimismo, se estudia la incidencia que tienen las diversas organizaciones en las comunidades en que residen las personas encuestadas, el conocimiento que tienen ellos sobres las actividades que realizan y la participación que los encuestados y las encuestadas han tenido en dichas organizaciones.

El presente informe fue posible gracias al apoyo de la Agencia Católica Irlandesa para el Desarrollo TROCAIRE y de Big Lottery Fund (BLF) en el marco del proyecto *“Fortalecimiento de la Resiliencia de las Familias Rurales y Pobres en El Salvador”*, mediante el cual se busca contribuir al fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil salvadoreña en temas relativos al desarrollo sostenible.



1. Concepto de Línea Base

1. CONCEPTO DE LÍNEA BASE

La teoría de los medios de vida sostenible representa una manera de concebir objetivos, alcances y las prioridades del desarrollo rural, basados en la reducción de la pobreza y el manejo del medio ambiente.

Para contribuir a un mejor entendimiento, implantación y análisis de esta teoría se han desarrollado marcos y objetivos específicos en dicha materia para estudiar una comunidad, aunque su alcance y/o resultados sean mucho mayores; ya que, se tiene la posibilidad de identificar posibles estrategias de intervención, y diseñar un sistema de seguimiento y de evaluación de impacto. En esencia, se puede afirmar que esta teoría pretende concentrar el desarrollo en los pueblos, aumentando así la eficacia de la ayuda al desarrollo.

1.1. ¿Qué es un medio de vida?

El término medio de vida (“livelihood”) puede utilizarse con connotaciones muy distintas; pero, la noción más general de dicho término se describe es: *“Un medio de vida comprende las posibilidades, activos (que incluyen recursos tanto materiales como sociales) y actividades necesarias para ganarse la vida. Un medio de vida es sostenible cuando puede soportar tensiones y choques y recuperarse de los mismos, y a la vez mantener y mejorar sus posibilidades y activos, tanto en el presente como de cara al futuro, sin dañar la base de recursos naturales existente”* (Chambers y Conway, 1992).

Scoones (1998), reconoce cinco elementos claves en esta definición:

- Generación de empleos: se relaciona con la habilidad de combinar estrategias de vida para generar empleo, ya sea con la finca o fuera de ella, en el sistema formal o informal. El empleo tiene tres aspectos:
 -
 - 1. Ingresos (empleo en forma de salarios para los empleados).
 - 2. Producción (el empleo que produce un bien consumible).
 - 3. El reconocimiento (en el cual el empleo le da al individuo el reconocimiento de participar en algo que vale la pena).
- Reducción de pobreza: el nivel de pobreza es un criterio clave en la evaluación de los medios de vida. Varios indicadores pueden ser utilizados para desarrollar una medida absoluta de “línea de pobreza”, basado en niveles de ingreso, consumo, acceso a servicios, etc. Como alternativa, las medidas relativas se pueden medir utilizando el coeficiente de Gini.

También, estas medidas cuantitativas de pobreza pueden ser utilizadas en combinación con indicadores más cuantitativos.

- Bienestar y capacidades: este concepto va más allá de las necesidades materiales de alimentos e ingresos, incluyendo la capacidad (o sea, “qué puede hacer la gente con lo que posee”); por lo tanto, debe ser la gente misma quien defina los criterios que hacen parte del concepto de bienestar.



Esto puede incluir elementos como: autoestima, seguridad, felicidad, estrés, vulnerabilidad, poder, exclusión, etc.; al igual que otros elementos materiales más convencionales.

- Adaptación, recuperación y vulnerabilidad: se refiere a la habilidad de un medio de vida de responder y recuperarse de los cambios bruscos y el estrés. Aquellos que no son capaces de responder (ajustes temporales como resultado del cambio) o adaptarse (cambios de largo plazo en las estrategias de vida) son inevitablemente vulnerables y tienen una baja probabilidad de lograr un medio de vida sostenible.

La teoría de los medios de vida trata de identificar los obstáculos más apremiantes a los que se enfrentan los pueblos, y las oportunidades más prometedoras que se abren ante ellos, estén donde estén; en algunos casos, se ofrece apoyo para enfrentar dichos obstáculos, sin la intención de sugerir que las personas que se encuentran involucradas en la implantación de soluciones, las enfoquen como algo sistémico.

Esta teoría no puede ofrecer soluciones que sean simples a estos problemas, ya que proporciona un enfoque que posibilita el razonamiento en caso de conflicto, y que incluye un marco que facilite un debate coherente y estructurado desde distintas perspectivas. En el cual, además de fomentar la reflexión de los logros obtenidos, genera debate sobre los conflictos potenciales.

La habilidad de desarrollar diferentes estrategias de vida depende de los activos y/o recursos básicos, materiales y sociales, tangibles e intangibles que la gente posee; los cuales pueden ser vistos como la base de los “capitales”, de los que se derivan diferentes procesos productivos sobre los cuales se generan los medios de vida.

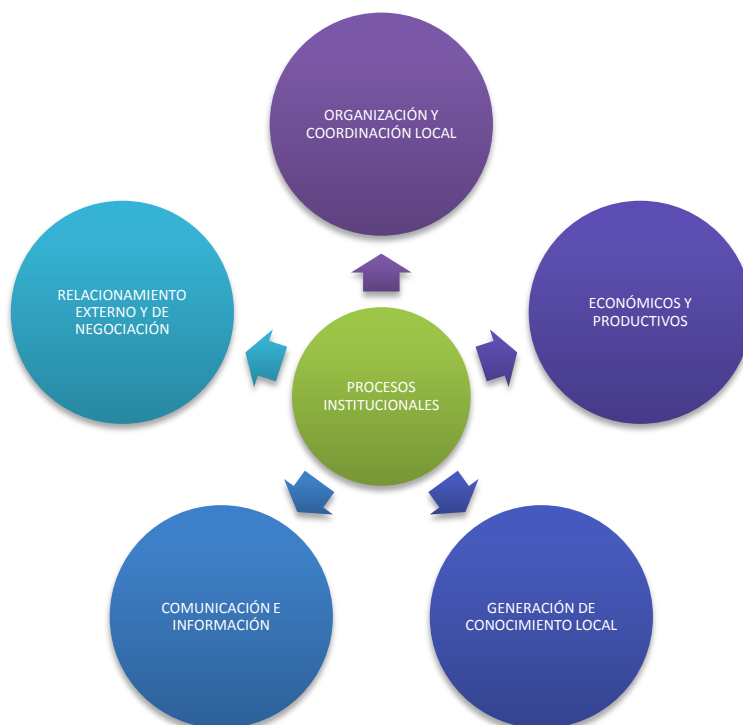
Se pueden identificar cuatro diferentes capitales:

- Capital humano.
- Capital social.
- Capital económico/financiero.
- Capital natural.

El rendimiento de los procesos institucionales permite que se puedan identificar las restricciones o barreras, y las oportunidades para el logro de medios de vida. Por lo tanto, las instituciones miden el acceso a los capitales, y la forma en que afectan las estrategias de vida que se seleccionan; es por ello, que el alcance de las instituciones y organizaciones se vuelve clave, para el diseño de intervenciones que buscan el logro de medios de vida sostenibles.

Por dicha razón, se considera importante entender que las organizaciones (individuales o colectivas) realizan diferentes procesos para el logro de sus medios de vida; donde se pueden identificar diversos procesos, como se muestra en la Ilustración 1.

Ilustración 1 Procesos para el logro de medios de vida



Fuente: Elaboración propia.

- Procesos de organización y coordinación local: en este proceso, los individuos se organizan para realizar diferentes actividades que requieren la acción colectiva y toman decisiones que afectan a la comunidad ya sea de forma positiva o negativa.
- Procesos económicos y productivos: en los cuales los individuos, familias y/u organizaciones económicas desarrollan actividades que les permiten el logro de sus medios de vida, a través de la producción de alimentos y/o la generación de ingresos.
- Procesos de generación de conocimiento local: que contribuyen al saber-hacer de las comunidades y/o grupos, lo cual los diferencia de otros grupos sociales.
- Procesos de comunicación e información: dichos procesos permiten la difusión del conocimiento, de información y de experiencias entre los diferentes individuos y grupos sociales.
- Procesos de relacionamiento externo y de negociación: estos, son utilizados por las comunidades para relacionarse con el ambiente externo y negociar con agentes externos alrededor de diferentes intereses, necesidades y objetivos.



2. Metodología

2. METODOLOGÍA

La metodología que se ha utilizado en este informe, consistió en la realización de una serie de pasos combinados, a través de trabajo técnico y trabajo de campo; que se detallan a continuación:

2.1. FASE I: Creación de grupo técnico

Esta fase fue ejecutada en los primeros dos meses del proceso (octubre y noviembre 2012), y se contó con la participación de una persona representante por cada una de las 8 organizaciones de la sociedad civil que forman parte del proyecto TROCAIRE-BLF, las cuales son: ACUA, ADES, APSIES, CESTA, COMUS, EL BÁLSAMO, SJD y UNES. Esta fase consistió principalmente en tres pasos:

A. Identificación de Variables

El grupo técnico tomó como insumo, el marco lógico del proyecto proporcionado por TROCAIRE-BLF, a partir de este, se elaboró un listado de las principales variables e indicadores, y definieron las áreas temáticas de la información a recopilar y analizar.

Una vez identificadas las variables e indicadores, se establece una matriz de indicadores definitivos para la línea base, en la cual se definen las prioridades y requerimientos de información. Además, se formulan lineamientos sobre el diseño y construcción de la herramienta cuantitativa.

Este paso es muy importante, ya que los indicadores permiten informar los avances y/o retrocesos que se han realizado en las comunidades que están trabajando dentro del programa; por lo general, los indicadores responden a las preguntas: qué, quién, cuándo, dónde, para qué y cómo; en relación a la información que se recopila.

B. Construcción de herramientas de recopilación de información

Una vez definido el listado de variables e indicadores, se procedió a diseñar la herramienta partiendo de las áreas temáticas antes definidas, para este paso, se contó con otro insumo importante: la encuesta utilizada en el año 2010 (ver anexo 1). Dicha encuesta, incorpora variables e indicadores similares y sirvió de guía sobre cómo estructurar esta nueva herramienta.

El grupo técnico aportó y transmitió sus conocimientos en la formulación de esta herramienta, definiendo las siguientes temáticas:

- a) Producción: generalidades, granos básicos, hortalizas, frutales, pecuario, seguridad y soberanía alimentaria, comercialización e iniciativas económicas.
- b) Acceso y calidad de agua.
- c) Género.
- d) Organización comunitaria.

2.2 FASE II: Trabajo de Campo

Esta fase inició a partir de la última semana de noviembre 2012 hasta la segunda semana de diciembre 2012, abarcando aproximadamente tres semanas consecutivas.

A. Recopilación de información

El levantamiento de información fue realizado por equipos de dos o tres técnicos expertos en el tema, que forman parte de cada organización; es decir, participaron alrededor de 24 encuestadores.

Cuadro 1 Participación de las organizaciones por departamentos-municipios-comunidad

Organización	Departamento	Municipio	Comunidad
ACUA	La Libertad	3	9
ADES	Cabañas	2	5
APSIES	Usulután	3	11
CESTA	Usulután	2	4
COMUS	Usulután	3	10
EL BÁLSAMO	Sonsonate	2	12
SJD	Ahuachapán	1	5
TOTAL	5	16	56

Fuente: Elaboración propia.

2.3 FASE III: Análisis de información

Para esta fase se contó con el insumo principal que fueron las encuestas, las cuales se tabularon, diseñaron y vació la información en una base de datos en SPSS. Asimismo, se realizó un grupo focal con los encuestadores, cuyo objetivo fue recopilar información cualitativa complementaria a la información que se obtuvo de las encuestas.

A. Construcción de instrumento de análisis

En dicha base de datos, se definió el conjunto de variables e indicadores para generar la línea de base con sus respectivos cálculos. Esta base fue diseñada de la siguiente manera: en las columnas se colocaron las preguntas de las encuestas, y en las filas, las respuestas de cada hogar entrevistado.

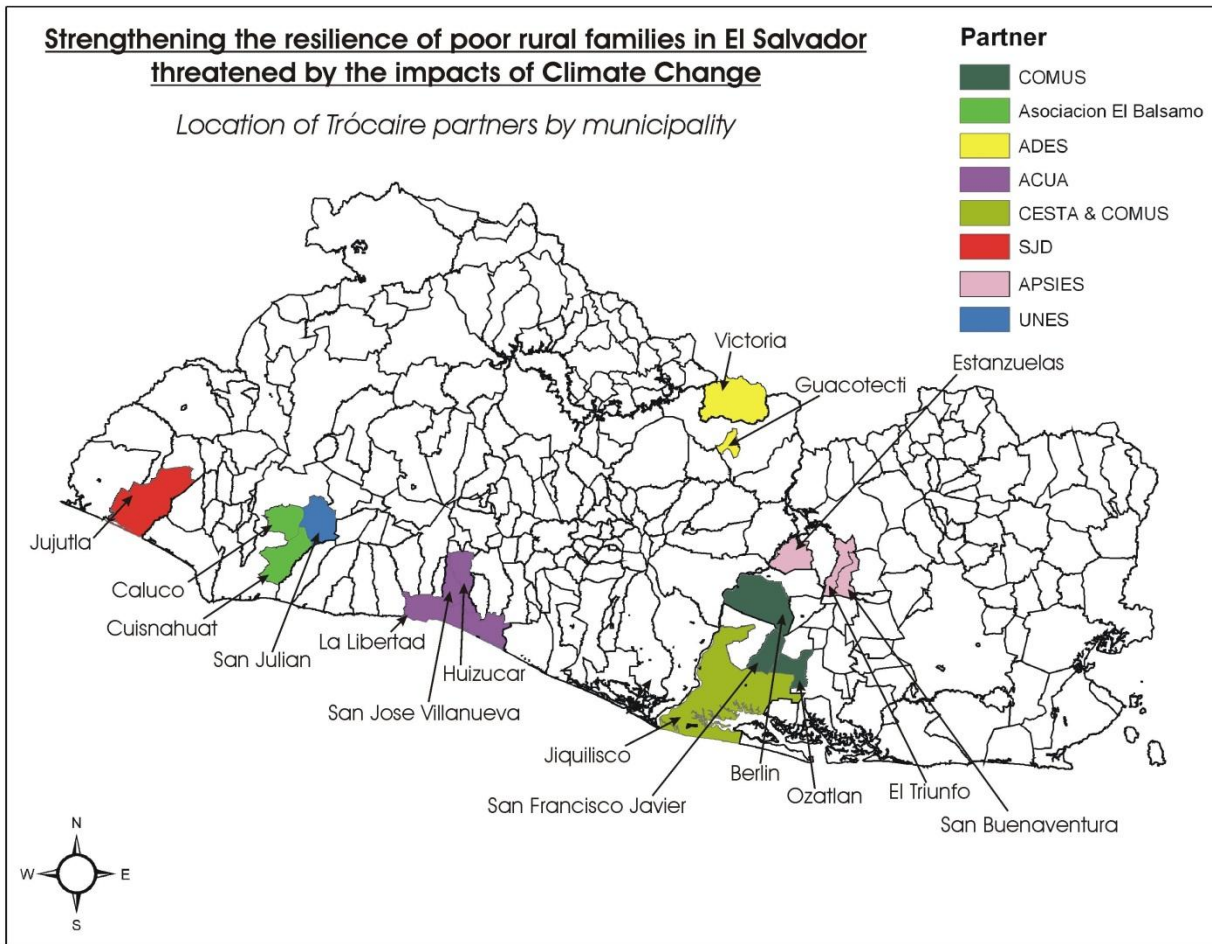
B. Limpieza y tabulación de información

Este paso es muy importante, ya que requiere tiempo y cuidado para revisar cada una de las variables que componen la base de datos, a manera de ir corrigiendo los errores que se encontraron al momento de vaciar la información de las encuestas. Otro punto importante, es que en este paso se realiza un control de calidad y veracidad de la información que fue recolectada. Una vez finalizada la limpieza se procedió a la tabulación y análisis de la información.

C. Análisis de los resultados

Al tener procesada y analizada la información, se ha elaborado este informe, en el que se estableció la situación inicial, alcances y cambios esperados según los objetivos y metas que propuestas en el programa.

Ilustración 2 Mapa Departamentos y Municipio del Proyecto



Fuente: Elaboración propia.



3. Generalidades

3. GENERALIDADES

Con base a la distribución de la población presentada anteriormente, las organizaciones involucradas en este estudio, realizan acciones en el 6.4% del territorio nacional, el cual equivale a un total de 17 municipios de 5 departamentos; donde se ha entrevistado a 79 jefas de hogar y 216 jefes de hogares, que representan el 26.8% y 73.2% respectivamente, de un total de 295 hogares de la zona rural.

En estos hogares, de acuerdo a la información proporcionada por las entrevistas, se detectó un promedio de 5 personas por hogar, aunque existen casos en los cuales, viven un total de hasta 15 personas por hogar. Mientras que, al analizar las jefaturas de los hogares, se observa que en aquellos donde existe jefatura de mujeres viven en promedio 5 personas; pero, en los hogares cuyo jefe es hombre viven en promedio 6 personas.

Lo anterior, demuestra de forma preliminar, que existe relativa paridad entre el número promedio de personas que viven en los hogares para cada tipo de jefatura. Sin embargo, en los hogares con jefatura de mujeres, se estima que en promedio viven 2 hombres y 3 mujeres, en cuyos casos extremos viven hasta un máximo de 5 hombres y 7 mujeres. Para el caso de los hogares con jefatura de hombres, viven en promedio 3 hombres y 3 mujeres (ver cuadro 4), en los cuales, sus valores máximos por género son 9 hombres y 12 mujeres.

Cuadro 2 Distribución promedio de personas por hogar
(Número de personas)

Tipo de jefatura	Personas que viven en el hogar		
	Hombres	Mujeres	Total
Jefaturas Femeninas	2	3	5
Jefaturas Masculinas	3	3	6
Total	3	2	5

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Considerando, que la mayoría de los hogares encuestados se encuentran en la zona rural, es necesario analizar el ingreso de las familias y el tipo de actividades productivas que estos realizan con base a los recursos que disponen y/o acceden.



4. PRODUCCIÓN

4. PRODUCCIÓN

Para analizar la producción agropecuaria, como parte de las actividades económicas características de las zonas rurales del país, se parte de un concepto esencial, que es la tenencia de la tierra, que según la FAO (2003), es *“la relación, definida jurídica o consuetudinariamente, entre personas, en cuanto individuos o grupos, con respecto a la tierra”*, por lo que, la tenencia de la tierra hace referencia a la relación que se establece entre las personas y la tierra, a partir de la costumbre o instrumentos legales.

En este sentido, la tenencia de la tierra es importante, según la FAO (2003), *“en las intervenciones de desarrollo rural que tratan de mejorar la dotación de activos de la población para que puedan disfrutar de medios de vida sostenibles”*. En tanto, estos medios de vida sostenible (o medios de subsistencia) puedan mejorar la vida de las personas, ya que los activos que posee la población en la zona rural son la propiedad y la mano de obra para la producción de alimentos para autoconsumo o comercialización con los cuales se pretende satisfacer otras necesidades básicas.

Por tanto, para disponer de medios de vida sostenibles, las personas deben contar con las capacidades y recursos necesarios para aumentar y ampliar su acceso a diversos bienes y servicios que le permitirán mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias; por lo que, los recursos naturales, el capital social, humano y financiero y su mano de obra le permiten contar con medios de vida sostenible.

La tenencia de la tierra se puede representar a través de los derechos de propiedad de la misma, que se compone de lo siguiente (FAO, 2003):

- *Derechos de uso*: derechos a utilizar la tierra para el pastoreo, producción de cultivos de subsistencia, recolección de pequeños productos forestales, etc.
- *Derechos de control*: derechos a tomar decisiones sobre la forma de utilizar la tierra, en particular a decidir qué cultivos deben plantarse y a beneficiarse financieramente de la venta de los cultivos, etc.
- *Derechos de transferencia*: derecho a vender o a hipotecar la tierra, a cederla a otros mediante reasignaciones intracomunitarias, a transmitirla a los sucesores mediante herencia y a reasignar los derechos de uso y control.

Para efectos de este estudio, se analizarán principalmente los derechos de uso y control de la tierra, a través de los cuales se determinará el principal uso que realizan los hogares consultados de este recurso, así como el control que poseen sobre los productos derivados del uso de la tierra.

El derecho de uso de la tierra se relaciona directamente con procesos o sistemas de administración de la tenencia de la tierra, basados en el derecho sobre la tierra (acceso a la tierra), que hace referencia a la *“asignación de derechos inmobiliarios; delimitación de los límites de las parcelas sobre las que se reconocen determinados derechos; transferencia de una parte a otra mediante venta, arrendamiento, préstamo, donación o herencia; registro de los derechos sobre la tierra y adjudicación de casos dudosos y conflictos referentes a los derechos y límites de las parcelas”* (FAO, 2003).

¹ Por razones de conveniencia, el término *“tierra”* incluye aquí otros recursos naturales como el agua y los árboles.

Al analizar la tenencia y acceso a la tierra, con base a las respuestas de los hogares consultados, se determinó que el 94.6% equivalente a 279 hogares, tienen acceso a la tierra, que al desagregar esa proporción por género, se observa que el 92.4% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 95.4% del total de hogares con jefaturas de hombres, acceden a este recurso.

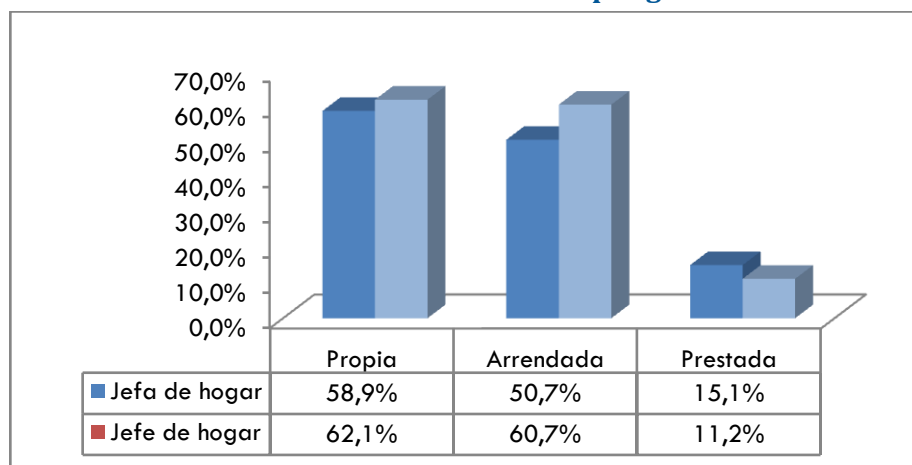
Partiendo del porcentaje anterior, es necesario determinar el tipo de derecho sobre la tierra que poseen los hogares, es decir, determinar el tipo de acceso que estos poseen, si se trata de tierra propia², arrendada o prestada (como principales modalidades de acceso que se presentan en el área rural).

Al consultar a los hogares sobre el tipo de acceso a la tierra que poseen, del total de hogares con jefatura femeninas que afirmaron poseer tierra propia representan el 58.9%, mientras que del total de hogares jefaturas masculinas el 62.1% aseguró poseer tierra propia, siendo esta modalidad la principal forma de acceso a la tierra, como se muestra en el Gráfico 1.

Además, se determinó que el arrendamiento de tierras, es la segunda modalidad más utilizada para acceder a la tierra, ya que el 50.7% del total de hogares con jefaturas femeninas aseguró poseer tierra bajo esta modalidad, mientras que, del total de hogares con jefaturas masculinas representa el 60.7%.

Sin embargo, es importante aclarar que algunos de los hogares consultados (25.8%) poseen extensiones de tierra que se encuentran bajo ambas modalidades, lo cual es superior al porcentaje de hogares que poseen tierra prestada que representan el 12.2% del total de hogares.

Gráfico 1 Tenencia de tierra por género*



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

* Se considera para cada porcentaje únicamente aquellos hogares que aseguran tener acceso a la tierra en cada una de las modalidades presentada, es decir, los que contestaron, "SI".

Con base a lo anterior, es importante determinar la extensión de tierra sobre la cual cada uno de los hogares tiene acceso. Por lo que, los hogares con jefaturas femeninas que poseen tierra propia en promedio acceden a 0.85 manzanas; mientras que los hogares con jefaturas masculinas acceden, en promedio, a 1.19 manzanas. En

² Al hacer referencia a tierra propia, se considera que el recurso sea propiedad de una o varias personas, ya sea a través de la compra o herencia de la misma.

el caso de la modalidad de arrendamiento, los hogares con jefaturas femeninas acceden en promedio a 0.56 manzanas de tierra; mientras que, los hogares con jefaturas de hombres acceden a 0.73 manzanas, en promedio, como se muestra en el Cuadro 5.

Lo anterior, permite vincular los porcentajes de cada modalidad de acceso a la tierra con la extensión que poseen de este recurso, donde los hogares con jefaturas masculinas acceden a una mayor extensión de tierra respecto a los hogares con jefaturas femeninas, lo cual se explica en muchas ocasiones por las relaciones consuetudinarias características de la zona rural, donde el hombre es quien tiene una mayor capacidad para ejercer el derecho de uso sobre la tierra.

Con base al uso de la tierra, se ha determinado que la cantidad de tierra cultivada, en el caso de los hogares con jefatura femeninas cultivan en promedio 0.49 manzanas de tierra propia y 0.50 manzanas de tierra arrendada; mientras que, los hogares con jefaturas masculinas cultivan 0.59 manzanas de tierra propia y 0.67 manzanas de tierra arrendada, como se muestra en el Cuadro 5.

Cuadro 3 Cantidad de tierra a la que tienen acceso y cultivan.
(Promedio en manzanas)

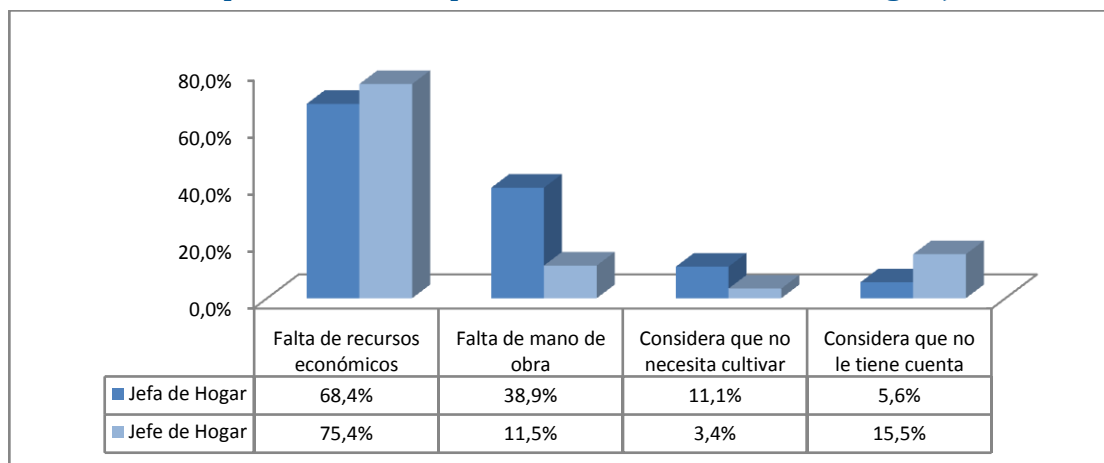
Jefatura	Propia		Arrendada		Prestada	
	Acceso	Cultivada	Acceso	Cultivada	Acceso	Cultivada
Mujeres	0.85	0.49	0.56	0.50	0.10	0.06
Hombres	1.19	0.59	0.73	0.67	0.11	0.09
Total	1.04	0.53	0.65	0.59	0.10	0.08

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Por tanto, los hogares con jefaturas femeninas y masculinas cultivan el 51.0% de la tierra propia a la cual tienen acceso; mientras que, en el caso de la tierra arrendada, el total de los hogares cultiva el 91.4% de la tierra arrendada, donde la proporción cultivada de ésta última modalidad se debe a las obligaciones que los hogares tienen con el arrendatario, respecto a la reglamentación y valoración sobre el uso de la tierra³.

³ Se entiende por reglamentación y valoración sobre el uso de la tierra a la planificación del uso de la tierra, observancia de las normas y resolución de los conflictos sobre utilización de la tierra que permite la recaudación de ingresos.

Gráfico 2 Razones que reducen la capacidad de cultivo de la tierra según jefatura de hogar*



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

*Se considera para cada porcentaje únicamente aquellos hogares que afirmaron a cada una de las razones presentadas en el gráfico, es decir, los que respondieron, "Sí".

Al considerar la proporción de tierra propia cultivada, se ha determinado que existen al menos cuatro razones principales vinculadas mantener dicha diferencia, como: la falta de recursos económicos, la falta de mano de obra, los hogares consideran que no necesitan cultivar, y/o creen que no les tiene cuenta; cuya distribución de dichas razones se muestra en el Gráfico 2.

La falta de recursos económicos, según mencionaron los hogares consultados, reduce su capacidad de cultivo de la tierra, afectando al 68.4% del total de hogares con jefaturas femeninas, y al 75.4% del total de hogares con jefaturas masculinas, principalmente. Mientras que, la escasez de mano de obra, afecta al 38.9% de los hogares con jefaturas femeninas; y la consideración que no les tiene cuenta cultivar una mayor cantidad de tierra afecta al 15.5% de los hogares con jefaturas masculinas.

Además, existe un porcentaje inferior al 2.0% de jefes de hogar que utilizan la tierra que no cultivan para otras actividades económicas como potreros, o utilizan la tierra para la rotación y diversificación de cultivos.

Basándose en el análisis anterior, se determina que la producción agropecuario a nivel nacional, para el año 2012, representa el 12.0% del PIB⁴, por lo cual, es necesario identificar el uso y control de la tierra por parte de las personas para la producción agropecuaria, a fin de caracterizar la producción y destinos de la misma.

4.1 Producción de Granos Básicos

La producción de granos básicos equivale al 22.0% del total de la producción agropecuaria del año 2012, que se considera como una de los principales bienes producidos en este sector, con base a datos del Banco Central de Reserva.

En la producción de granos básicos, se identificó que el 88.6% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 93.5% del total de hogares con jefatura masculinas cultivan granos básicos, equivalente a un total de 272

4 La proporción de la producción agropecuaria se calculó con base al PIB a precios constantes (US\$ 9,406.9 millones de dólares), que indica el volumen de producción real para el año 2012, a partir de datos del Banco Central de Reserva.

hogares (92.2%), de los cuales el 99.3% cultiva maíz, el 72.8% produce frijol, el 69.3% produce maicillo/sorgo y el 5.2% produce arroz.

La producción de maíz, es uno de los granos básicos que componen la dieta de las personas, el cual responde a aspectos históricos, culturales y sociales, siendo este uno de los cultivos más representativos a nivel nacional, por lo que se puede observar que de la totalidad de los hogares con jefatura masculina, equivalente al 100%, realizan este tipo de cultivo, mientras que del total de hogares con jefatura femenina representa el 97.1%.

De modo que, la producción promedio de maíz de estos hogares, es de aproximadamente 30.4 quintales; sin embargo, el mayor volumen de producción es realizado por los jefes de hogar, ya que producen en promedio 32.9 quintales y las jefas de hogar 22.5 quintales.

El segundo cultivo más representativo, y que también forma parte importante de la dieta de las personas, es el frijol, que es producido por el 67.6% del total de hogares con jefaturas mujeres y el 74.6% del total de hogares con jefaturas masculinas, equivalentes a 3.5 y 4.0 quintales en promedio respectivamente, alcanzando un producción promedio, aproximada de 3.9 quintales, como se muestra en el Cuadro 6.

Cuadro 4 Extensión de tierra cultivada y producción de granos básicos según jefatura de hogar

Jefaturas	Maíz		Frijol		Maicillo/Sorgo		Arroz	
	Cultivo	Prod.	Cultivo	Prod.	Cultivo	Prod.	Cultivo	Prod.
Mujeres	97.1 %	22.5 qq	67.6 %	4.0 qq	51.4 %	8.3 qq	0.0 %	0.0
Hombres	100.0 %	30.4 qq	74.6 %	3.5 qq	75.5 %	12.9 qq	7.1 %	2.6

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

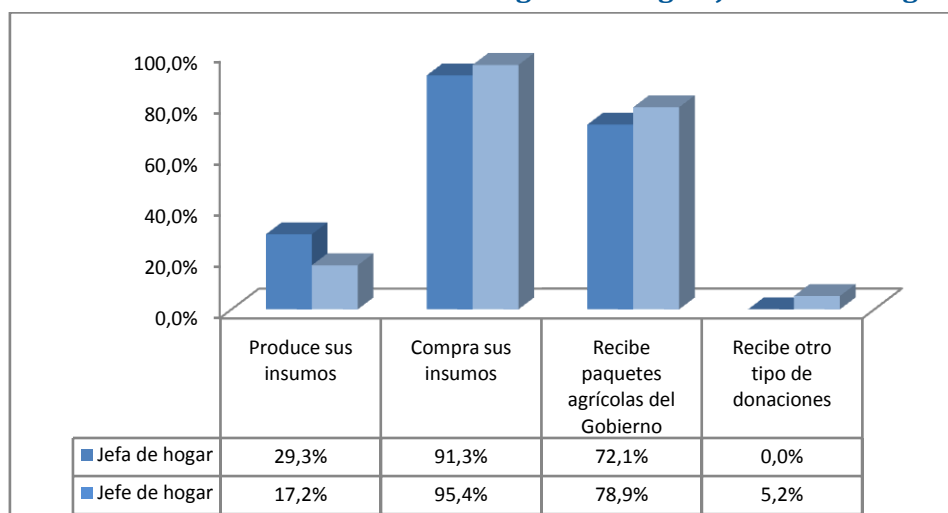
Otro de los cultivos más representativos es el maicillo/sorgo, cuya producción promedio es de 12.0 quintales, donde del total de hogares con jefaturas femeninas producen el 51.4%, equivalente a 8.3 quintales en promedio, y del total de hogares con jefaturas masculinas el 75.5% que corresponden en promedio a una producción de 12.9 quintales.

En cuanto a la producción de arroz, los hogares con jefaturas masculinas son los únicos que producen este tipo de granos generando un volumen de 2.6 quintales, cuya proporción de hogares corresponde al 5.2%.

Con base al análisis realizado sobre el derecho de uso de la tierra, relacionado con la producción de granos básicos, se determina que el maíz es el grano que más se cultiva y a la vez, es el producto cuyo volumen de producción es superior respecto a los demás granos básicos.

Una vez establecido el uso de la tierra, es importante determinar el control sobre el uso de la misma, para lo cual, se analizará el derecho de control de la tierra a partir de las técnicas agro-productivas utilizadas para la producción de los diferentes granos básicos.

Gráfico 3 Procedencia de insumos agrícolas según jefatura de hogar*



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

*Se considera para cada porcentaje únicamente aquellos hogares que afirmaron la procedencia de sus insumos para cada una de las razones presentadas en el gráfico, es decir, los que respondieron, "Sí".

Al consultar a los hogares sobre la procedencia de los insumos para el cultivo de granos básicos, se consideraron las siguientes opciones: *produce sus insumos*, *compra sus insumos*, *recibe insumos en paquetes agrícolas del gobierno* y *recibe insumos por otro tipo de donaciones diferentes a las del proyecto*; obteniéndose los resultados que se muestran en el Gráfico 3.

La principal fuente de materia prima de los hogares para la producción de granos básicos es la compra de insumos químicos, efectuada por el 91.3% del total de hogares con jefaturas femeninas, y el 95.4% del total de hogares con jefaturas masculinas.

En segundo lugar, se encuentra la recepción de paquetes agrícolas proporcionados por el Gobierno, cuyos hogares mayormente beneficiados, son aquellos con jefatura de hombres, equivalentes al 78.9% del total de jefes de hogar que reciben este tipo de ayuda, en comparación al 72.1% del total de jefas de hogar.

Sin embargo, en los hogares que producen sus propios insumos, se observa que del total de hogares con jefaturas femeninas representan el 29.3%; mientras que, los hogares con jefaturas masculinas equivalen al 17.2%.

Por otra parte, al consultarle a los encuestados sobre el volumen de producción de granos básicos que se originan con insumos orgánicos, donde el 85.7% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 82.1% del total de hogares con jefaturas masculinas, respondieron que no utilizan insumos orgánicos, dado que la proporción que lo hace es inferior al 20.0%, como se muestra en el Cuadro 7.

Cuadro 5 Producción de granos básicos con insumos orgánicos según jefatura de hogar* (Porcentajes)

Jefatura	0.0 - 25.0%	26.0 - 50.0%	51.0% - 75.0%	Más de 75.0%	Total
Mujeres	4.3	5.7	1.4	2.9	14.3
Hombres	13.4	3.5	0.5	0.5	17.9

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

*Solamente se consideran aquellos hogares que respondieron alguna de las opciones mostradas en el cuadro.

Respecto a la utilización de técnicas agroecológicas para la producción de granos básicos, el 57.4% de los hogares utiliza al menos una técnica de las siguientes: *conservación de suelos y agua, conservación y uso de semillas nativas, producción de insumos orgánicos y diversificación agrícola* (Ver Anexo C.2).

Para la técnica de conservación de suelos y agua, el 30.3% del total de hogares con jefaturas femeninas utilizan esta técnica entre el 26.0 y 50.0% de la producción; en el caso del total de hogares con jefaturas masculinas el 41.4% utilizan menos del 25% de esta técnica.

La técnica de conservación y uso de semillas nativas, el 37.5% del total de hogares con jefaturas femeninas utilizan esta técnica en más del 75% de la producción de granos básicos; y el 41.1% del total de hogares con jefaturas masculinas la utilizan en menos del 25.0% de la producción.

La producción de insumos agrícolas (orgánicos) es una alternativa poco utilizada por los hogares, ya que el 36.4% del total de las jefas de hogar utilizan dicha técnica en menos del 25% de la producción. En el caso de los hogares con jefaturas masculinas, se presenta una situación similar, porque el 50.0% de los hogares utilizan en menos del 25% esta técnica para su producción.

La técnica de diversificación agrícola, es utilizada por el 50.0% del total de hogares con jefaturas femeninas en al menos el 25% de la producción; mientras que, el 39.3% del total de hogares con jefaturas masculinas la utiliza entre el 26.0% y 50.0% para su producción de granos básicos.

De manera general, se observa que la mayoría de los hogares consultados no utilizan insumos orgánicos para la producción de granos, por lo que, se ven en la necesidad de comprar insumos químicos, lo cual genera un incremento de los costos productivos debido al desgaste de la tierra producto del uso de este tipo de insumos. Por otra parte, las técnicas agroecológicas más utilizadas, en el caso de los hogares con jefaturas de mujeres es la diversificación agrícola (50.0%); a diferencia de los hogares con jefaturas masculinas cuya técnica mayormente utilizada es la producción de insumos agrícolas (50.0%), lo cual se corresponde con el mayor porcentaje de producción de insumos orgánicos (17.9%).

4.2 Hortalizas

La producción de hortalizas es otra manera de ejercer el derecho de uso de la tierra que junto con la producción de frutas⁵, se pueden clasificar dentro de la categoría "Otras producciones agrícolas" del Sistema

⁵ El análisis sobre la producción de frutas será abordada en el siguiente apartado, por lo cual, se consideró mencionarla en este apartado con la finalidad de clasificarlas y compararlas con la producción agropecuaria.

de Cuentas Nacionales del Banco Central de Reserva que representa el 24.0% de la producción agropecuaria del país, de las cuales, el 48.5% de los hogares consultados se dedica a la producción de hortalizas, donde el 46.8% del total de hogares con jefaturas femeninas, y el 49.1% del total de hogares con jefaturas masculinas producen hortalizas.

Del porcentaje de hogares que se dedican a la producción de hortalizas, el 54.1% del total de hogares con jefaturas femeninas, lo hacen en parcelas menores a los 50 metros cuadrados, en las cuales cultivan menos de 3 especies; mientras que, del total de hogares con jefaturas masculinas, el 50.9% lo hacen en parcelas menores a los 50 metros cuadrados, en las cuales cultivan entre 3 y 6 especies.

Las especies de hortalizas que forman parte de la producción agrícola de los hogares, se generan todo el año, pero el mayor volumen de producción se realiza en la época lluviosa, donde el 81.1% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 67.9% del total de hogares con jefaturas masculinas generan su producción durante esta época del año.

Al consultar a los hogares sobre la utilización de insumos orgánicos en la producción de hortalizas, el 27.0% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 19.8% del total de hogares con jefaturas masculinas utilizan *más del 75%*, este tipo de insumos para su producción, como se muestra en el Cuadro 8.

Por otra parte, es importante analizar las técnicas agroecológicas que utilizan los productores de hortalizas, que en este caso, las opciones proporcionadas por la encuesta son similares a las propuestas en la sección de granos básicos, en el sentido que se consideran los mismos rangos de porcentajes para cada opción.

Cuadro 6 Producción de hortalizas con insumos orgánicos según jefatura de hogar*.
(Porcentajes)

Jefatura	0.0 – 25.0%	26.0 – 50.0%	51.0% - 75.0%	Más de 75.0%	Total
Mujeres	18.9	2.7	2.7	27.0	51.3
Hombres	14.2	11.3	9.4	19.8	54.7

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

*Solamente se consideran aquellos hogares que respondieron alguna de las opciones mostradas en el cuadro.

Los hogares con jefatura de mujeres utilizan *entre 0.0 y 25.0%* las técnicas agroecológicas de conservación de suelos y agua (52.0%), y la producción de insumos agrícolas en *más de 75%* (43.8%). Mientras que, los hogares con jefatura de hombres utilizan entre el *26.0 y 50.0%* las técnicas de conservación de suelos y agua (40.3%) y la conservación y uso de semillas nativas (36.2%) (Ver Anexo C.3).

En general, se puede observar que más del 50.0% de los hogares consultados no cultivan hortalizas, pero, el porcentaje que sí lo realiza, produce entre 3 y 6 especies que representa el 46.9%, donde es importante destacar que para poder llevar a cabo esta producción, se genera en menos de 50 metros cuadrados (51.7 % del total de hogares); donde dicha producción se realiza durante la época lluviosa (71.3%), utilizando más del 75% de insumos orgánicos.

4.3 Frutales

La producción de especies frutales forman parte de la clasificación “Otros productos agrícolas” del Sistema de Cuentas Nacionales del Banco Central de Reserva, como se mencionó en el apartado de Hortalizas, los cuales representan el 89.8% equivalente a un total de 264 hogares, donde el 39.7% del total de hogares con jefaturas femeninas poseen menos de 3 especies frutales; y el 37.5% del total de hogares con jefaturas masculinas poseen entre 3 y 6 especies.

Sin embargo, los encuestados manifestaron (jefas y jefes de hogar), que de estas especies que poseen, un poco más de la mitad de la producción se obtiene de menos de 3 especies frutales, como se muestra en el Cuadro 9.

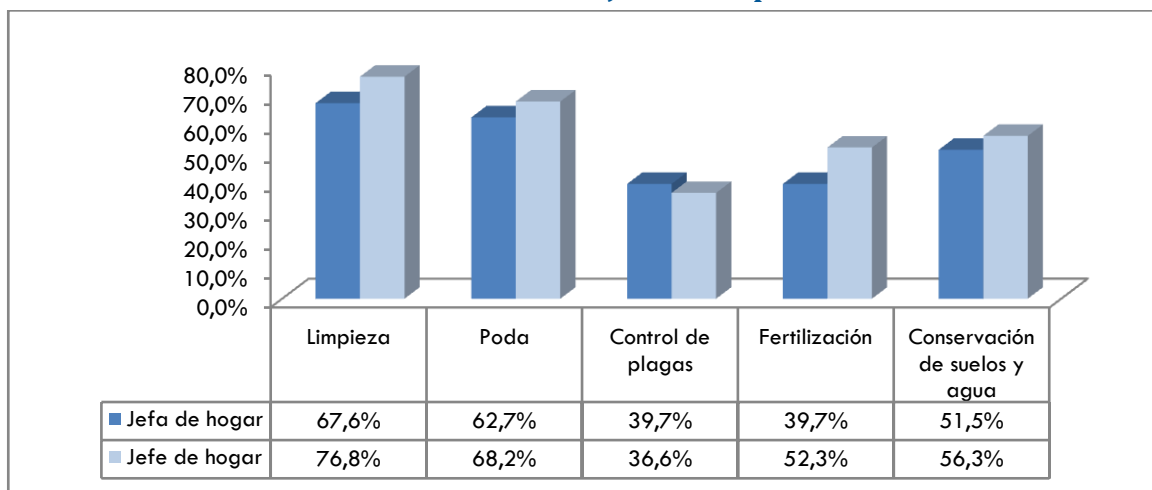
Cuadro 7 Producción de especies frutales según jefatura de hogar
(Porcentajes)

Jefatura	Ninguna especie	Menos de 3 especies	De 3 a 6 especies	Más de 6 especies	Total
Mujeres	8.8	57.4	29.4	4.4	100.0
Hombres	6.6	58.7	27.0	7.7	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.


En cuanto a las técnicas de manejo de las especies frutales, se consideraron dentro de la encuesta las siguientes: *limpieza, poda, control de plagas y enfermedades, fertilización y conservación de suelos y agua*; de las cuales, las más utilizadas son la limpieza y la poda, como se muestra en el Gráfico 4.

Gráfico 4 Técnicas de manejo en las especies frutales*



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

*Se considera para cada porcentaje únicamente aquellos hogares que afirmaron la utilización de las técnicas de manejo de especies frutales presentadas en el gráfico, es decir, los que respondieron, “Sí”.



Para ambos casos, la utilización de estas técnicas en mayor proporción corresponde al total de hogares con jefaturas masculinas, donde el 76.8% de estos hogares manejan la técnica de limpieza y el 68.2% la poda; mientras que, del total de hogares con jefaturas femeninas, se utilizan ambas técnicas en 67.6% y 62.7% respectivamente.

De forma general, se puede observar que del total de hogares consultados el 37.1 % poseen de 3 a 6 especies frutales, de las cuales menos de 3 de ellas generan un volumen de producción del 58.3%. Las técnicas agroecológicas utilizadas en este tipo de producción son la limpieza (74.7%) y la poda (66.8%).

4.4 Pecuario

La producción pecuaria realizada en el país comprende una serie de actividades productivas dentro de las cuales destaca la ganadería, que representa el 17.0 %; y la avicultura que equivale al 14.0 % de la producción agropecuaria del país⁶.

Al consultar a los hogares sobre la producción pecuaria, se identificó que el 90.5 % de los hogares realiza este tipo de actividad económica, donde el 84.8% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 92.6% del total de hogares con jefaturas masculinas producen bienes de origen pecuarios.

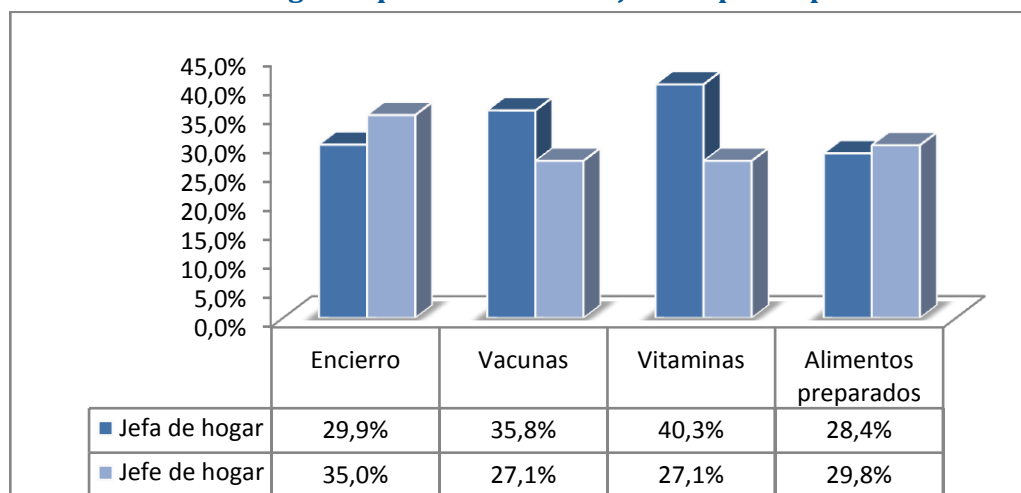
En cuanto a las especies pecuarias y sus derivados, se observa que la especie más producida son las gallinas, que son producidas por el 97.4% de los hogares consultados, donde el 100.0 % de los hogares con jefaturas femeninas se dedican a la producción de bienes derivados de la crianza de gallinas y el 96.5% del total de los hogares con jefaturas masculinas realizan dicha actividad (Ver Anexo C.6).

Además, se ha determinado que la producción y derivados pecuarios de cerdos (24.6% del total de hogares con jefaturas femeninas y 28.9% del total de hogares con jefaturas masculinas) y patos (32.3 % del total de hogares con jefaturas femeninas y 24.6% del total de hogares con jefaturas masculinas), forman parte junto con la producción de gallinas, como los principales productos generados por los hogares consultados.

⁶ Cálculo realizado con base al PIB Agropecuario, con datos del Banco Central de Reserva de El Salvador.



Gráfico 5 Hogares que realizan manejo de especies pecuarias*



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

*Se considera para cada porcentaje únicamente aquellos hogares que afirmaron la utilización de las técnicas de manejo de especies pecuarias presentadas en el gráfico, es decir, los que respondieron, "Sí".

Respecto al manejo de las especies pecuarias, se establecieron cuatro técnicas relevantes: *encierro*, *vacunas*, *vitaminas* y *alimentos preparados*; donde el encierro es la técnica más utilizada por el 35.0 % del total de hogares con jefaturas masculinas; mientras que, el 40.3% del total de hogares con jefaturas femeninas utilizan como técnica de manejo las ingesta de vitaminas, como se muestra en el Gráfico 5.

En general, se ha determinado que la mayoría de los hogares ejerce su derecho de uso de la tierra, para la generación de productos pecuarios, donde las gallinas, cerdos y patos; son los principales productos derivados de esta actividad económica.

El manejo de las especies pecuarias se realiza a través del encierro en el caso de los hogares con jefaturas masculinas, cuyas actividades principales son la producción de gallinas y cerdos; mientras que los hogares con jefaturas femeninas utilizan la técnica de ingesta de vitaminas en la producción de gallinas y patos.

Por tanto, se observa claramente que, los hogares con jefaturas femeninas y masculinas se dedican a la producción de gallinas, mientras que, en segundo lugar, los hombres se especializan en la producción de cerdos y las mujeres en producción de patos, lo cual explica el tipo de técnica de manejo de las especies.

4.5 Comercialización

La comercialización es un proceso importante dentro de la producción agrícola, ya que considera dos aspectos relevantes: el primero se relaciona a los procesos físicos de llevar los productos agrícolas desde los productores hacia los consumidores; mientras que, el segundo aspecto hace referencia a la fijación de los precios de los productos agrícolas y la forma en que estos cubrir los costos de su cosecha y generación de excedentes.

Para efectos de este estudio, la comercialización se abordará como un proceso de intercambio de bienes agropecuarios, que puede darse en mercados municipales, departamentales, ferias o mercados solidarios; o bien al interior de la misma comunidad. Este proceso, al igual que las técnicas agroecológicas para el manejo de la producción agropecuaria, se considera como parte de los derechos de control de la tierra, como se mencionó al inicio de la sección “Producción”.

La forma por medio del cual se realiza la comercialización es a través de dos canales, ya sea de intermediarios o directamente al consumidor. Esto implica, la formación de precios de los productos, y por tanto, la remuneración a quienes participan en ellos y a los factores de producción que intervienen en el proceso.

Sin embargo, muchas veces la comercialización de productos agropecuarios, en el caso de pequeños productores, puede verse afectada por factores como: el acceso a los mercados, la poca capacidad productiva de los hogares o bien que la producción agropecuaria sea dedicada al autoconsumo para la satisfacción de necesidades de alimentación dadas las condiciones de pobreza de los mismos.

Para determinar los principales obstáculos a la comercialización será importante analizar, en primer lugar el propósito de la producción agropecuaria y posteriormente abordar los problemas que se pueden presentar para acceder a los mercados.

Al consultar a los hogares sobre el propósito con que realizan las diferentes producciones agropecuarias (granos básicos, hortalizas, frutas, animales y sus derivados), se puede observar que la mayoría es dedicada al consumo familiar (autoconsumo) y una menor proporción a la venta o comercialización, con la cual generan ingresos adicionales.

Respecto a la producción de granos básicos, el 54.3% respondieron que lo hacen en función del consumo y venta de los mismos, el 38.6% lo hace para satisfacer sus necesidades de autoconsumo y el 7.2% expresó que no realizan este tipo de producción.

**Cuadro 8 Propósito de la producción de los granos básicos.
(Porcentajes)**

Jefatura	No se produce	Consumo familiar	Consumo y venta	Total
Mujeres	11.4	41.8	46.8	100.0
Hombres	5.6	37.4	57.0	100.0
Total	7.2	38.6	54.3	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Con base al Cuadro 10, se puede observar que la producción de granos básicos para el consumo y venta de los hogares con jefatura de mujeres es 46.8% y en el caso de los hogares con jefaturas de hombres es de 57.0%; donde las ventas que realizan este grupo de hogares es con el objetivo de mejorar sus ingresos, representando en total el 54.5% (Ver Anexo C.7). Además, es importante destacar que la comercialización de los granos básicos se realiza principalmente y de forma esporádica en sus comunidades.

Por otra parte, los hogares que producen granos básicos, cuyo objetivo es el autoconsumo; en el caso de los hogares con jefaturas de mujeres es el 41.8%; y el de los hogares con jefatura de hombres es el 37.4%.

Al analizar el propósito de la producción de hortalizas, se observa, con base al Cuadro 11, que el 40.8% del total de hogares con jefaturas de mujeres y el 41.2% del total de hogares con jefaturas de hombres realizan este tipo de producción para satisfacer necesidades de autoconsumo, lo cual representan el 41.1% de los hogares encuestados.

Asimismo, el 12.2% de los hogares manifestó, que el propósito con que lleva a cabo la producción de hortalizas es para consumo y venta, de los cuales, el 13.1% lo hace para obtener ingresos adicionales para el hogar (Ver Anexo C.8).

Cuadro 9 Propósito de la producción de hortalizas
(Porcentajes)

Jefatura	No se produce	Consumo familiar	Consumo y venta	Total
Mujeres	48.7	40.8	10.5	100.0
Hombres	46.0	41.2	12.8	100.0
Total	46.7	41.1	12.2	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

En cuanto a la producción de especies frutales, los hogares consultados expresaron que no es considerada, en la mayoría de los casos, como una producción formal, como se muestra en el Cuadro 12, que el 70.7% expresó que realiza este tipo de producción en función del consumo familiar, donde el 67.5% corresponde a hogares con jefatura de mujeres; y el 71.8% a hogares con jefatura de hombres. Mientras que, el 7.2% de los hogares generan estos productos para consumo y venta, de los cuales el 7.8% obtiene ingresos adicionales (Ver Anexo C.9).

Cuadro 10 Propósito de la producción de frutas.
(Porcentajes)

Jefatura	No se produce	Consumo familiar	Consumo y venta	Total
Mujeres	26.0	67.5	6.5	100.0
Hombres	20.7	71.8	7.5	100.0
Total de Hogares	22.1	70.7	7.2	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Al analizar la producción pecuaria realizada por los hogares, se observa que el 42.9% del total de hogares con jefatura de mujeres y el 59.6% del total de hogares con jefatura de hombres realizan su producción con el propósito de autoconsumo, los cuales equivalen al 55.2% del total de hogares, como se muestra en el Cuadro 13. Por otra parte, el 33.4% de los hogares lo hacen para consumo y venta, donde el 37.7% corresponde al total de jefas de hogar y el 31.9% al total de jefes de hogar.

Del total de hogares que realizan el consumo y venta de la producción pecuaria, el 39.9% lo hacen para generar ingresos adicionales al hogar (Ver Anexo C.10); sin embargo, es necesario destacar que este tipo de ventas, se relacionan directamente con granjas avícolas; así como por la venta de productos lácteos o porcinos, de manera informal en sus comunidades.

**Cuadro 11 Propósito de la producción de animales y derivados
(Porcentajes)**

Jefatura	No se produce	Consumo familiar	Consumo y venta	Total
Mujeres	19.5	42.9	37.7	100.0
Hombres	8.5	59.6	31.9	100.0
Total de Hogares	11.4	55.2	33.4	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

De forma general, se puede observar que del total de hogares consultados respecto a la producción agropecuaria, en los casos analizados anteriormente, se tiene como propósito, principalmente, satisfacer las necesidades de consumo familiar; sin embargo, existe una proporción de esta producción que es comercializada, y por tanto, es necesario conocer los canales de comercialización y los mercados a los cuales acceden.

**Cuadro 12 Canales de comercialización de los productos agropecuarios.
(Porcentajes)**

Jefatura	En la comunidad	Mercados municipales	Mercados departamentales	Ferias o mercados solidarios	Dos o más opciones	Total
Mujeres	71.7%	9.4%	0.0%	0.0%	18.9%	100.0%
Hombres	60.5%	8.2%	8.8%	0.0%	22.4%	100.0%
Total de hogares	62.9%	8.4%	6.4%	1.0%	21.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Como se puede observar en el Cuadro 14, tanto del total de los hogares con jefatura de mujeres como del total de los hogares con jefatura de hombres realizan, principalmente, la comercialización de sus productos en la comunidad representando el 71.7% y 60.5% respectivamente; y en una menor proporción en mercados municipales, departamentales y en ferias o mercados solidarios.

**Cuadro 13 Persona con quien realiza la comercialización de los productos agropecuarios
(Porcentajes)**

Jefatura	Directamente con el consumidor	Intermediario	Ambos	Total
Mujeres	60.0	23.6	16.4	100.0
Hombres	47.4	42.1	10.5	100.0
Total de Hogares	50.7	37.2	12.1	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Respecto a la comercialización de la producción agropecuaria, en el Cuadro 15 se observa que, el 50.7% de los hogares utiliza como canal de comercialización la venta directa al consumidor, donde del total de hogares con jefatura de mujeres representa 60.0% y del total de hogares con jefatura de hombres es el 47.4%.

Por otra parte, el 37.2% de los hogares realiza la comercialización por medio de un intermediario, donde el 23.6% corresponde a hogares con jefatura de mujeres y el 42.1% son hogares con jefatura de hombres; además, el 12.1% expresó que utiliza ambas formas de comercialización para distribuir sus productos agropecuarios.

En consecuencia, la producción agropecuaria generada es utilizada, en buena parte, para el autoconsumo, donde la proporción de cada grupo de productos dedicada a este tipo de consumo es la siguiente: granos básicos (38.6%), hortalizas (41.1%), frutas (70.7%), y productos pecuarios (55.2%).

Por otra parte, la proporción de la producción agropecuaria que se dedica a la comercialización se distribuye, por tipo de producto, de la siguiente manera: granos básicos (54.3%), hortalizas (12.2%), frutas (7.2%), y productos pecuarios (33.4%).

Sin embargo, la parte de la producción agropecuaria que no se dedica al consumo familiar se realiza principalmente en las propias comunidades, entregando los productos directamente al consumidor o a través de intermediarios.

4.6 Iniciativas Económicas

Las iniciativas económicas hacen referencia a las diferentes modalidades productivas (innovadoras o creativas) que se impulsan de forma individual o colectiva, para generar ingresos y de esta forma dar solución a problemas económicos de los hogares. Estas pueden estar integradas sólo por mujeres, sólo hombres o bien puede ser una iniciativa mixta y en algunos casos, ser fuente adicional de ingresos para los hogares y generadoras de empleo.

Este tipo de iniciativas se relaciona directamente con la autonomía económica de las personas, la cual se define como “la capacidad de tener acceso y controlar efectivamente, tanto los medios (tangibles e intangibles) como la generación de ingresos, para su reproducción y la de quienes están a su cargo a lo largo del tiempo, así como la capacidad de decidir cómo lo hará sin dañar el derecho de otras personas” (ISDEMU, 2011).

Al consultar a los hogares, sobre la participación de algún miembro de su familia en iniciativas económicas para generar ingresos adicionales a su hogar, con base al Cuadro 16, se ha determinado que el 20.3% del total de hogares, donde el 27.8% del total hogares con jefaturas femeninas y el 17.6% del total de hogares con jefaturas masculinas, cuenta con al menos un miembro de su hogar que participa en este tipo de iniciativas.

**Cuadro 14 Hogares que participan en iniciativas económicas
(Porcentajes)**

Jefatura	Participan	No participan	Total
Mujeres	27.8	72.2	100.0
Hombres	17.6	82.4	100.0
Total de Hogares	20.3	79.7	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Sin embargo, al considerar la participación de los miembros de los hogares en estas iniciativas, se observa que, del porcentaje de personas que participan en algún tipo de iniciativa económica (20.3%), la participación de las mujeres equivale al 13.2%, los hombres el 4.06%, y los casos en que ambos participan es de 3.05%.

Por tanto, al estudiar las iniciativas económicas es importante realizar un análisis respecto a la forma en que estas se impulsan, ya sea individual o colectivamente, la participación por género, la actividad a la que se dedican y el tipo de comercialización que realizan.

En cuanto a la participación de los miembros de los hogares, respecto a los tipo de iniciativas económicas, se observa en el Cuadro 17, que el 37.3% del total de hogares cuenta con al menos un miembro que participa en iniciativas económicas individuales y el 62.7% lo hacen en iniciativas económicas colectivas.

En este sentido, al desagregar por jefaturas de hogar, se observa que del total de hogares con jefaturas femeninas el 52.4% participa en iniciativas económicas individuales y 47.6% en iniciativas económicas colectivas. Mientras que, del total de hogares con jefaturas masculinas el 28.9% lo hacen en iniciativas económicas individuales y el 71.1% en iniciativas económicas colectivas.

**Cuadro 15 Hogares que participan según tipo de iniciativa económica
(Porcentajes)**

Jefatura	Individual	Colectiva	Total
Mujeres	52.4	47.6	100.0
Hombres	28.9	71.1	100.0
Total de Hogares	37.3	62.7	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

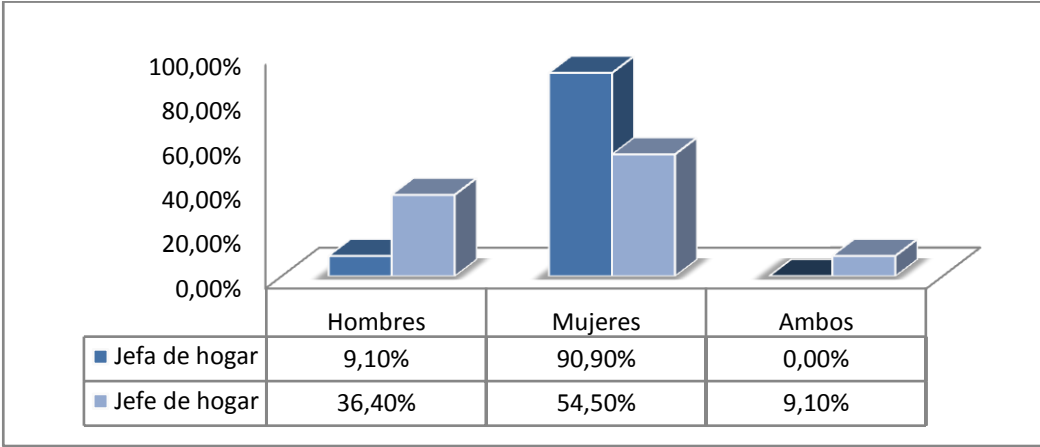
Por tanto, se determina que existe una mayor participación de los hogares con jefaturas femeninas en iniciativas económicas de tipo individuales; mientras que, en el caso de los hogares con jefaturas masculinas existe una mayor participación en las iniciativas económicas colectivas, cuya vinculación al tipo de actividades realizadas por cada una de ellas se realizará más adelante.

La participación por género en las iniciativas económicas, puede ser evaluada partiendo de aquellas que son realizadas de forma individual, considerando en un primer momento el total de los hogares con jefaturas femeninas que poseen participación en iniciativas económicas, las mujeres representan el 90.9% y los hombres el 9.1%, como se muestra en el Gráfico 6.

Asimismo, al examinar las iniciativas económicas individuales correspondientes al total de hogares jefaturas masculinas con participación en iniciativas económicas, las mujeres representan el 54.5% y el 36.4% corresponde a los hombres.

Por otra parte, al evaluar las iniciativas económicas colectivas, se puede observar en el Gráfico 7, que del total de los hogares correspondientes a jefaturas femeninas con participación en iniciativas económicas, las mujeres representan el 60.0%, los hombres el 20.0%, y existen casos en los cuales un 20.0% es de participación mixta.

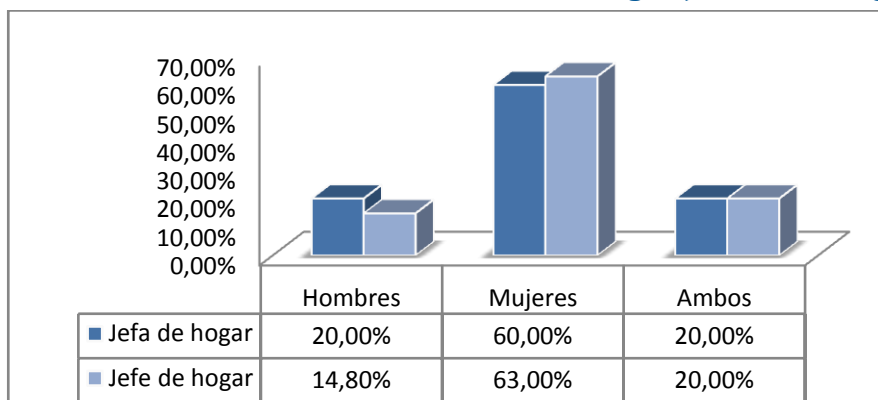
Gráfico 6 Iniciativas económicas individuales según jefatura de hogar



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Mientras, en el caso del total de hogares de jefaturas masculinas con participación en iniciativas económicas, las mujeres representan el 63.0%, los hombres el 14.8% y el 20.0% corresponde a iniciativas mixtas.

Gráfico 7 Iniciativas económicas colectivas según jefatura de hogar



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Como se ha observado anteriormente, existe una brecha entre la participación de mujeres y hombres en las diferentes formas de iniciativas económicas (individuales o colectivas); además, se evidencia una baja participación en aquellas iniciativas que son mixtas, este comportamiento se puede explicar, por el tipo de actividades realizadas en las mismas.

Al evaluar los resultados obtenidos respecto a las actividades realizadas por mujeres y hombres en las diferentes iniciativas económicas, se percibe que se relacionan a actividades de reproducción y a otras actividades consideradas económicamente como de “baja productividad”.

Con base al Cuadro 18, del total de hogares con participación en iniciativas económicas correspondientes a jefaturas femeninas el 21.4% de las mujeres se dedica a la producción de artesanías; el 21.4% a la producción agropecuaria de forma colectiva; el 14.3% realiza actividades relacionados con el procesamiento de productos agropecuarios y una menor proporción se dedica a la producción de pan entre otros.

Cuadro 16 Iniciativas económicas según tipo de actividad (Porcentajes)

Jefaturas	Producción agropecuaria colectiva	Procesamiento de productos agropecuarios	Elaboración y venta de alimentos	Producción de artesanías	Producción de bisutería y cosméticos	Medicina natural	Panadería	Total
Mujeres	21.4	14.3	14.3	21.4	7.1	14.3	7.1	100.0
Hombres	40.9	22.7	13.6	0.0	4.5	4.5	13.6	100.0

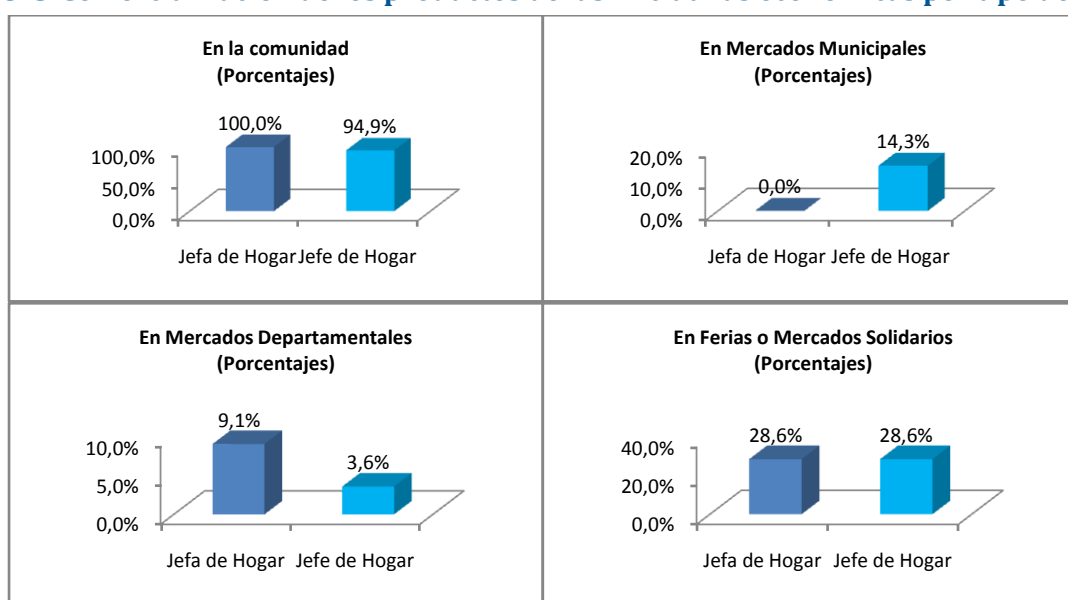
Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Por el contrario, los hogares con participación en iniciativas económicas correspondientes a jefaturas masculinas, el 40.9% se dedica a la producción agropecuaria de forma colectiva; el 22.7% realiza procesamiento de productos agropecuarios; el 13.6% se dedica la producción de pan y en aquellas actividades que son consideradas “femeninas” hay una mínima o nula participación.

Otro punto importante en el análisis de las iniciativas económicas, es la forma en que comercializan o distribuyen sus productos, los cuales pueden darse: en la comunidad, mercados municipales, mercados departamentales, ferias o mercados solidarios, como se muestra en el Gráfico 8.

De los hogares correspondientes a jefaturas femeninas, con base al Gráfico 8, el 100% de las mujeres expresó, realizar la comercialización de sus productos en su comunidad, y un 28.6% lo realiza en ferias o mercados solidarios. Por otra parte, aquellos hogares correspondientes a jefaturas masculinas, expresó realizar la comercialización de sus productos en un 94.4% al interior de la comunidad, un 28.6% en ferias o mercados solidarios y además en un 14.3% en mercados municipales.

Gráfico 8 Comercialización de los productos de las iniciativas económicas por tipo de mercado



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

*Se considera para cada porcentaje únicamente aquellos hogares que especificaron el tipo de mercado en el cual venden los productos de sus iniciativas económicas, es decir, lo que respondieron, "Si".

Además, de identificar los mercados donde los hogares realizan la comercialización de los productos de sus iniciativas económicas, ya sea de forma individual o colectiva, es importante conocer la frecuencia con que la realizan, ya que de ello depende la sostenibilidad de la misma y el nivel de ingresos que puedan generar para su hogar.

La frecuencia con que es realizada la comercialización de los productos se muestra en el Cuadro 19, donde el total de los hogares que participan en iniciativas económicas expresaron realizarla a diario y/o cuando se da la oportunidad, en 26.7% y 25.7% respectivamente, tanto hogares con jefatura de mujeres como jefatura de hombres.

**Cuadro 17 Frecuencia de comercialización de las iniciativas económicas
(Porcentajes)**

Jefatura	Diario	Semanalmente	Quincenal	Mensual	Cuando hay oportunidad	Total
Mujeres	26.7	20.0	13.3	13.3	26.7	100.0
Hombres	25.7	20.0	17.1	11.4	25.7	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

El 20.0% de hogares, tanto de jefatura de mujeres como de hombres, comercializan sus productos semanalmente; y en menor proporción los hogares con jefatura de mujeres lo realizan de forma quincenal y mensual con 13.3% cada una. Los hogares con jefatura masculinas a diferencia de las jefaturas femeninas, realizan la comercialización de forma quincenal en 17.1% y mensualmente en 11.4%.

Una vez realizado el análisis pertinente a la comercialización, es importante conocer detalles respecto a la capacitación sistemática de las jefas y jefes de hogar, con el propósito de identificar el grado de administración, contabilidad y sostenibilidad aplicados a sus iniciativas económicas.

La capacitación sistemática, entendida como el proceso en el cual las personas reciben formación, sobre iniciativas económicas, en el mejoramiento de la calidad de sus productos, el 26.3% del total de jefas de hogar y el 50.0% del total jefes hogar que participan en iniciativas económicas expresaron tener acceso a capacitaciones por parte de diferentes instituciones que trabajan en sus comunidades, como se muestra en el Cuadro 20.

**Cuadro 18 Capacitación sistemática para mejorar la calidad de los productos y uso registro contable*.
(Porcentajes)**

Jefatura	Capacitación sistemática	Registro contable
Mujeres	26.3	60.0
Hombres	50.0	56.8

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

*Se considera para cada porcentaje únicamente aquellos hogares que afirmaron reciben capacitaciones en las opciones presentadas en el cuadro, es decir, los que respondieron, "Sí".

Por otra parte, al consultar a los hogares respecto al nivel administrativo y contable, Cuadro 20, de sus iniciativas económicas el 60.0% de los hogares con jefatura femeninas y el 56.8% de los hogares con jefatura masculinas que participan en iniciativas económicas manifestaron poseer un registro contable informal.

Cuadro 19 Niveles de dominio de la iniciativa económica: Producción y mejoramiento de la calidad (Porcentajes)

Jefatura	Bajo	Medio	Alto	Total
Mujeres	40.0	20.0	40.0	100
Hombres	27.8	44.4	27.8	100

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Respecto a la capacitación sistemática para la producción y mejoramiento de la calidad de los productos (Cuadro 21), recibida por las iniciativas económicas, se determina que del total de los hogares con jefatura femenina el 40.0% considera que poseen un nivel de dominio “bajo”; mientras que, en el caso de los hogares con jefaturas masculinas el 44.4% asegura que su nivel de dominio es “medio”. Sin embargo, es importante mencionar que para otro 40.0% de los hogares con jefaturas femeninas, consideran que poseen un nivel de dominio “alto” sobre la producción y mejoramiento de la calidad de sus productos.

Cuadro 20 Niveles de dominio de la iniciativa económica: Administración y contabilidad (Porcentajes)

Jefatura	Bajo	Medio	Alto	Total
Mujeres	66.7	0.0	33.3	100.0
Hombres	33.3	50.0	16.7	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Al observar el Cuadro 22, los hogares con jefatura de mujeres que participan en iniciativas económicas (66.7%), expresaron poseer un nivel bajo en la administración de las mismas, a diferencia de los hogares con jefatura de hombres (50.0%), los cuales manifestaron tener un nivel medio en la administración de éstas.

La administración y contabilidad de las iniciativas económicas por parte de las personas afecta de forma directa la distribución de los productos, al consultar a las jefas de hogar respecto al nivel de comercialización que poseen los productos que generan sus iniciativas, expresaron que es bajo (50.0%) a diferencia de los jefes de hogar los cuales manifestaron poseen un nivel medio de comercialización (58.8%), como se puede observar en el Cuadro 23.

Cuadro 21 Niveles de dominios de la iniciativa económica: Comercialización. (Porcentajes)

Jefatura	Bajo	Medio	Alto	Total
Mujeres	50.0	25.0	25.0	100.0
Hombres	11.8	58.8	29.4	100.0

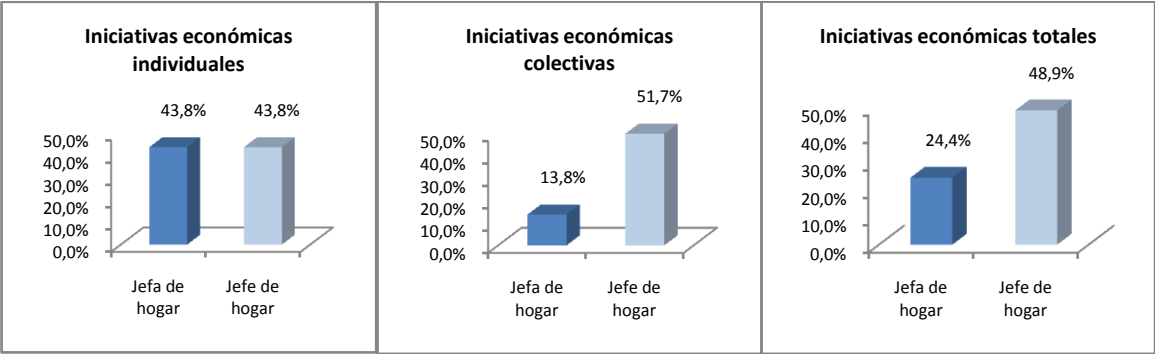
Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Una vez se han analizado las diferentes iniciativas económicas (individuales y colectivas) que lo hogares llevan a cabo; con base a la descripción realizada anteriormente; es necesario evaluar la sostenibilidad de las mismas.

Las iniciativas económicas requieren ser capaces de cubrir los costos de los diferentes insumos y materiales utilizados para la producción, los honorarios de las personas que se ven involucradas y la posibilidad de generar ganancias, para evaluar el grado de sostenibilidad de las mismas.

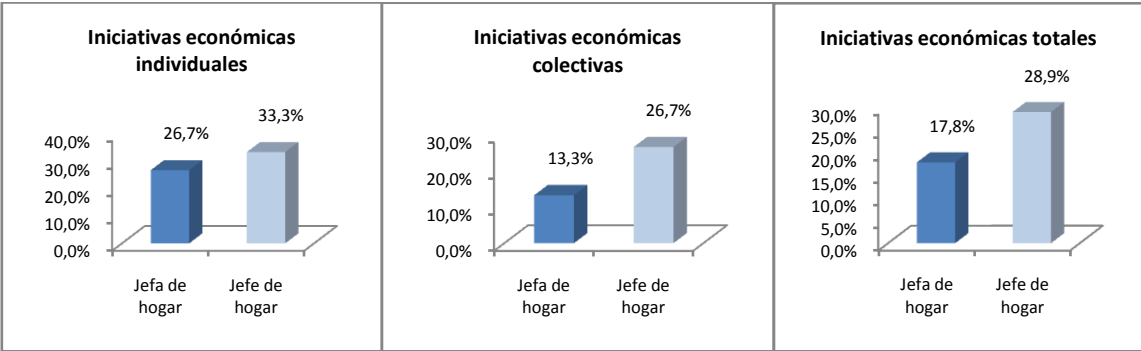
Según el Gráfico 9, se observa que, respecto a las iniciativas económicas individuales del 87.6% de los hogares aseguraron cubrir sus gastos de insumos y materiales, el 43.8% corresponde a los hogares con jefaturas femeninas y el 43.8% a los hogares con jefaturas masculinas. En el caso de las iniciativas económicas colectivas, del 65.5% de los hogares consultados el 13.8% representa a los hogares con jefaturas femeninas y el 51.7% a los hogares con jefaturas masculinas.

Gráfico 9 Grado de sostenibilidad de las iniciativas económicas respecto a la cobertura de gastos en insumos y materiales



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Gráfico 10 Grado de sostenibilidad de las iniciativas económicas respecto a la cobertura de honorarios



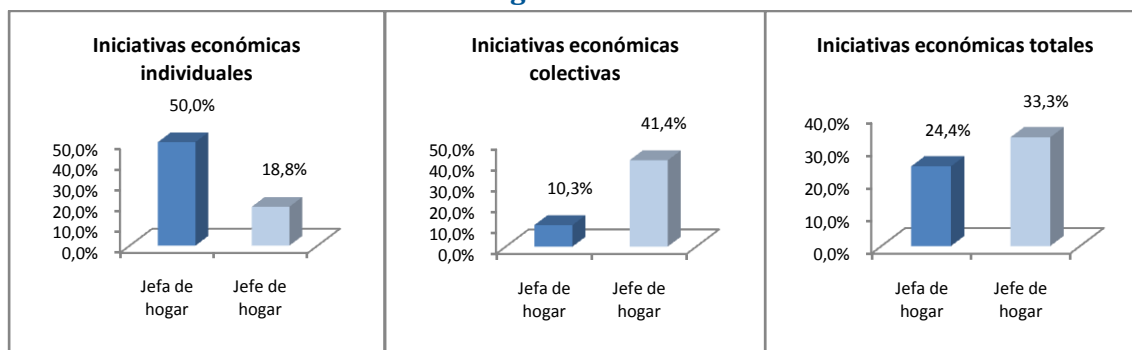
Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Con base al Gráfico 10, se observa que, respecto a las iniciativas económicas individuales del 60.0% de los hogares aseguraron cubrir los gastos de honorarios para las personas que están involucradas en las iniciativas económicas, el 26.7% corresponde a los hogares con jefaturas femeninas y el 33.3% a los hogares con

jefaturas masculinas. En el caso de las iniciativas económicas colectivas, del 40.0% de los hogares consultados el 13.3% representa a los hogares con jefaturas femeninas y el 26.7% a los hogares con jefaturas masculinas.

Al considerar la generación de ganancias de las iniciativas económicas, con base al Gráfico 11, se observa que, respecto a las iniciativas económicas individuales del 68.8% de los hogares aseguraron obtener excedentes económicos, el 50.0% corresponde a los hogares con jefaturas femeninas y el 18.8% a los hogares con jefaturas masculinas. En el caso de las iniciativas económicas colectivas, del 51.7% de los hogares consultados el 10.3% representa a los hogares con jefaturas femeninas y el 41.4% a los hogares con jefaturas masculinas.

Gráfico 11 Grado de sostenibilidad de las iniciativas económicas respecto a la generación de ganancias




Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

En general, se puede observar que el grado de participación de al menos un miembro de los hogares en iniciativas económicas es bajo; ya que representan 20.3% del total de hogares consultados. La mayor participación corresponde a las mujeres con el 13.2% respecto a los hombres que es el 4.06%.

Respecto al tipo de iniciativas económicas, se observa que a nivel de iniciativas individuales son las mujeres quienes tienen una mayor participación en promedio, ya que representan el 72.7% a diferencia de la participación de los hombres que equivale al 22.75% en promedio⁷. Además, es necesario aclarar que esta situación se reproduce para las iniciativas económicas colectivas, donde las mujeres tienen una participación equivalente al 61.5% en promedio, mientras que, la participación promedio de los hombres es del 17.40%.

La mayor participación de las mujeres en los dos tipos de iniciativas (individuales y colectivas) se puede explicar a partir del tipo de actividades productivas que desarrollan, las cuales están vinculadas directamente con actividades típicamente consideradas como “femeninas”, que pueden ser realizadas desde el hogar, en tanto no afecten el cumplimiento de sus tareas reproductivas, perpetuando de esta manera el doble rol productivo-reproductivo de las mujeres.

⁷ Los promedios presentados en este párrafo se obtuvieron a partir del promedio de mujeres que participan en iniciativas económicas individuales provenientes de hogares con jefaturas masculinas y femeninas, donde el mismo cálculo aplica para el caso de los hombres.



Por otra parte, las actividades en las que existe una mayor participación de los hombres están relacionadas directamente con actividades agropecuarias o con el procesamiento de productos agropecuarios, que en alguna medida se pueden realizar en los hogares.

La comercialización de los productos que generan las diferentes iniciativas económicas, que realizan tanto hombres como mujeres, se produce al interior de las comunidades con el 100.0% y 94.9% respectivamente. La periodicidad con que se comercializan dichos productos es diariamente y cuando hay oportunidad (26.7% para mujeres y 25.7% para hombres en ambos casos).

En cuanto a la capacitación sistemática para el mejoramiento de la calidad de los productos de las iniciativas económicas, las mujeres expresaron tener un bajo nivel de acceso a formación (26.0%), respecto a los hombres quienes tienen un nivel de acceso intermedio (50.0%) a estos procesos, que se corresponden con el tipo de actividades productivas que realizan.

Lo anterior, se vincula con la formación en aspectos contables, que permite a las mujeres tener un mayor control de los gastos e ingresos que poseen derivados de estas actividades productivas (60.0), respecto a los hombres (56.8%).

Para lograr un determinado grado de sostenibilidad de las iniciativas económicas, es indispensable que éstas cubran al menos los gastos en que se incurren para la adquisición de insumos y materiales para la producción, tanto en el caso de las mujeres (68.8%) como los hombres (75.9%) consideran que logran cumplir con esta obligación, que les posibilita su permanencia en los mercados y así la generación de ingresos adicionales para sus hogares.



5. INGRESOS

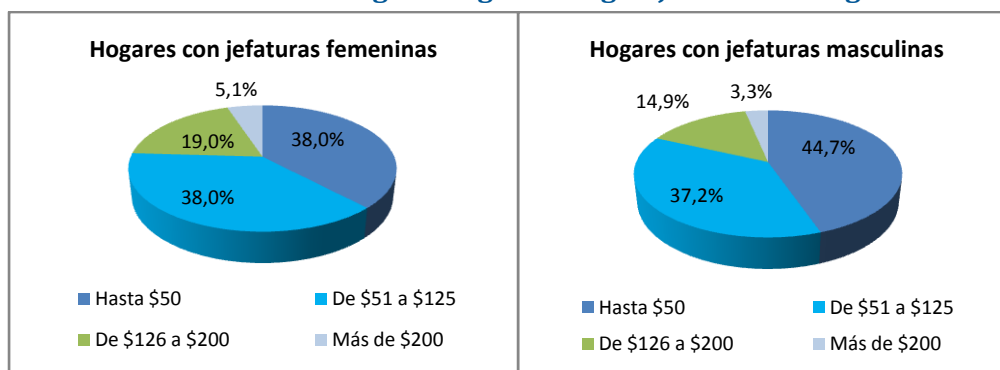
5. INGRESOS

Para analizar los ingresos de los hogares consultados, se deben identificar las fuentes de donde provienen los ingresos generados por los mismos, y además, comparar estos ingresos generados con el ingreso promedio del sector agrícola y la Canasta Básica Alimentaria⁸; para determinar de esta manera el grado de satisfacción de sus necesidades básicas.

En el Gráfico 12, se puede observar que la mayoría de los hogares poseen ingresos mensuales de hasta US\$ 50.00, independientemente de la fuente de los mismos, donde el total de hogares con jefaturas femeninas representan el 38.0%, y el 44.7% del total de hogares con jefaturas masculinas, siendo este el ingreso más significativo respecto al total de hogares consultados.

Considerando la escala de ingresos de los hogares consultados, es importante realizar un análisis comparativo a fin de explicar la poca capacidad de generación de ingresos y la posibilidad de satisfacer sus necesidades básicas, para determinar la condición de pobreza de los hogares, a partir de las diferentes actividades realizadas en el sector agropecuario.

Gráfico 12 Rango de ingresos según jefatura de hogar




Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Según la DISGESTYC, el ingreso promedio mensual del sector agropecuario es de US\$139.29, el cual, al ser comparado con el ingreso promedio de los hogares consultados, se determina que existe una diferencia de \$89.29 dólares mensuales, evidenciando la poca capacidad de los hogares para generar ingresos, donde estos derivan de la realización de una actividad productiva (producción y venta agrícola, producción y venta pecuaria, e iniciativas económicas); ya que estos representan el 70.6% del total de hogares consultados.

Además, existe un 22.9% de los hogares que generan ingresos a partir de la realización de dos de estas actividades, donde la suma de estos ingresos asciende a un total que se ubica en un rango desde \$51.00 a \$125.00 dólares, aproximadamente; que al compararse con el ingreso promedio del sector, se percibe aún como un monto relativamente bajo, ya que se encuentra por debajo del promedio.

⁸El ingreso promedio del sector agrícola y los datos referentes a la Canasta Básica Alimentaria se obtuvieron de los datos preliminares de la EHPM 2012 presentados por la DIGESTYC.



Por tanto, se observa que el 93.5% de los hogares consultados se encuentra por debajo del ingreso promedio del sector, lo cual reduce sus capacidades para satisfacer las necesidades básicas de subsistencia, evidenciando la precariedad en que estos se encuentran.

Al comparar los ingresos de los hogares consultados con el costo de la Canasta Básica Alimentaria (CBA), se observa que el costo de la misma es de US\$ 133.29 en la zona rural, por lo cual, los hogares cuyos ingresos provienen de una o dos actividades económicas no podrían alcanzar a adquirir todos los productos que la componen, estableciendo de esta manera que el 93.5% de los hogares consultados se encuentra en condición de extrema pobreza.

De esta manera, al considerar como indicador de pobreza las personas que viven con menos de US\$ 1.00, se determina que el ingreso diario de las personas cuyos hogares realizan una actividad productiva es de US\$ 0.33 diarios; mientras que, en el caso de las personas, donde sus hogares generan ingresos máximos de US\$ 125.00, los ingresos diarios se estiman en US\$ 0.83 diarios. Lo anterior evidencia que utilizando otro indicador de pobreza se determina que estos hogares (93.5%) se ubican en condición de pobreza extrema.

Partiendo de lo anterior, se determinó, con base al Gráfico 12, que el 76.0% de los hogares con jefaturas femeninas, y el 81.9% de los hogares con jefaturas masculinas se generan ingresos por debajo de los ingresos promedios del sector agrícola, por lo cual, dichos hogares se clasifican en condición de extrema pobreza, dado que no logran cubrir el costo de la canasta básica alimentaria rural, y poseen ingresos menores a US\$ 1.00 diario.

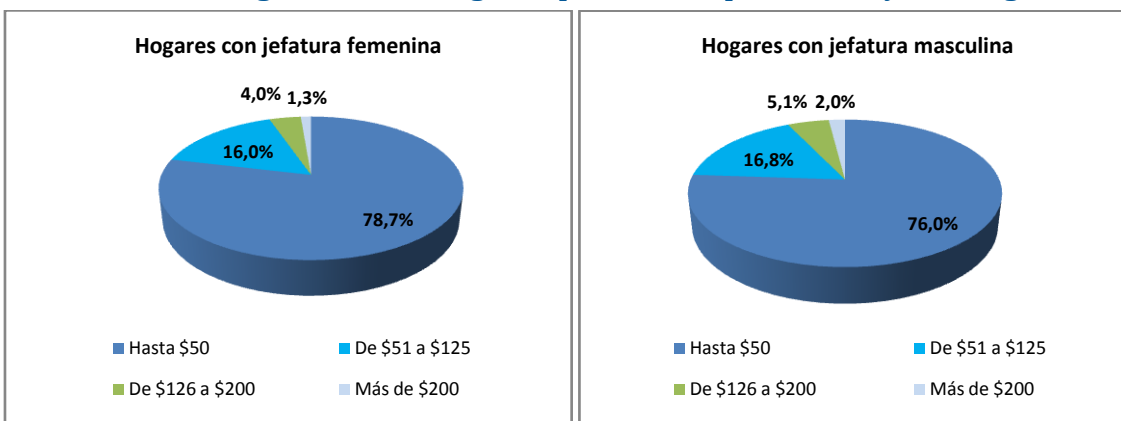
Además, es importante mencionar que el porcentaje de hogares con jefaturas femeninas en condición de extrema pobreza, es sumamente menor respecto al porcentaje de hogares con jefaturas masculinas, debido a que las mujeres generan ingresos extras a través de su participación en iniciativas económicas (individuales y/o colectivas).

Una vez determinado el ingreso promedio mensual de los hogares y la condición de pobreza de los mismos, es importante conocer la procedencia y distribución de sus ingresos por rangos específicos, los cuales, pueden provenir de la producción y venta agrícola, producción y venta pecuaria e iniciativas económicas; con la finalidad de determinar los ingresos promedios por actividad económica.

La principal actividad económica realizada por los hogares es la producción y venta de productos agrícolas, donde la mayoría de las remuneraciones derivadas de esta actividad, proveen ingresos de hasta \$50.00 dólares, tanto para el total de hogares con jefaturas femeninas como para el total de hogares con jefaturas masculinas, que representa el 78.7% y 76.0% respectivamente; los cuales provienen de la venta y comercialización de granos básicos, al considerar a estos bienes como los mayoritariamente producidos y comercializados, como se muestra en el Gráfico 13.

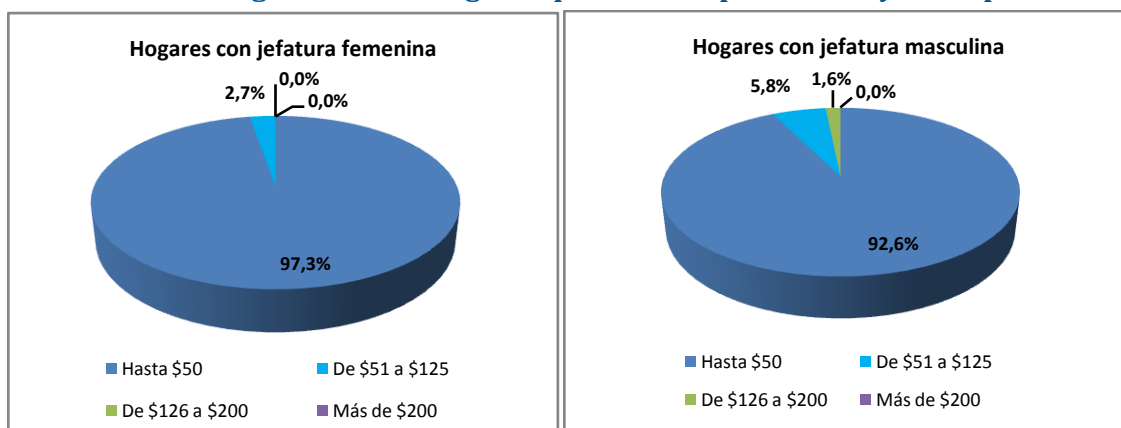
La producción y venta pecuaria aparece como otra actividad productiva realizada por los hogares, ya que se generan ingresos de hasta \$50.00 dólares, donde del total de hogares con jefaturas femeninas y masculinas, alcanzan el 97.3% y el 92.6% respectivamente, cuyos ingresos provienen de la venta y comercialización de especies avícolas, porcinas y derivados vacunos, principalmente.

Gráfico 13 Ingresos de los hogares que realizan producción y venta agrícola



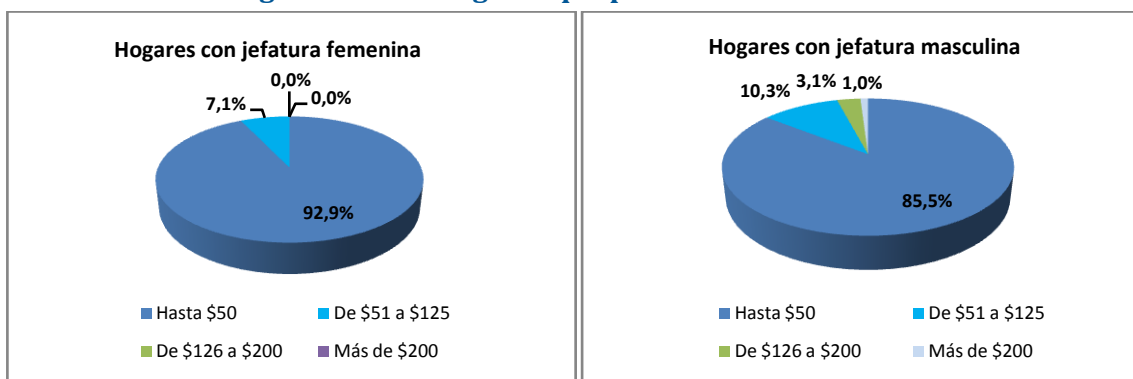
Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Gráfico 14 Ingresos de los hogares que realizan producción y venta pecuaria




Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Gráfico 15 Ingresos de los hogares que provienen de iniciativas económicas



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.



Además, los hogares generan ingresos a partir de actividades productivas realizadas por medio de iniciativas económicas, donde al igual que en los casos anteriores, tanto jefaturas de mujeres (92.9%) como jefaturas de hombres (85.5%) obtienen ingresos de hasta \$50.00 dólares, los cuales se obtienen a partir de la producción de artesanías en el caso del total de los hogares con jefaturas femeninas y de la producción agropecuaria colectiva para el total de hogares con jefaturas masculinas.

De modo que, la satisfacción de las necesidades básicas de los hogares consultados se analizará a partir de la seguridad y soberanía alimentaria, considerando la cobertura que realizan los ingresos respecto a los productos de la canasta básica alimentaria rural.



6. SATISFACCIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS

6. SATISFACCIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS

6.1 Soberanía Alimentaria

La soberanía alimentaria, según el Foro Mundial por la Soberanía Alimentaria en su Declaración de Nyéléni⁹, es entendida como: *“el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo.”* (FMSA, 2007)

La soberanía alimentaria establece a la producción agropecuaria como la base para la sostenibilidad medioambiental, social y económica de un país; ya que considera diversos aspectos de la cadena productiva agropecuaria (productores, distribuidores y consumidores), con la finalidad de garantizar acceso a los alimentos, así como ingresos dignos a los productores, que posibilite la satisfacción de las necesidades básicas de alimentación.

Al considerar a la soberanía alimentaria como un derecho de los pueblos, se puede establecer un vínculo directo con la Declaración Universal de Derechos Humanos, en el Art. 25: *“Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios”* (ONU, 1948)

Este derecho es inalienable y universal, por tanto, no se puede restringir, sino más bien los Estados deben generar los instrumentos jurídicos necesarios para el cumplimiento y defensa de este derecho, así de forma implícita en la Constitución de la República de El Salvador, Art. 1, se establece que: *“El Salvador reconoce a la persona humana como el origen y el fin de la actividad del Estado que está organizado para la consecución de la justicia, de la seguridad jurídica y del bien común... En consecuencia, es obligación del Estado asegurar a los habitantes de la República, el goce de la libertad, la salud, la cultura, el bienestar económico y la justicia social.”*

De forma implícita, el Estado debe propiciar las condiciones que permitan a las personas ejercer su soberanía alimentaria, a través de dos aspectos relevantes: la producción de alimentos y el consumo de los mismos¹⁰. En el caso de la producción de alimentos, así como se evidenció en el apartado de *“Producción”*, la tenencia de la tierra es un insumo fundamental para las actividades económicas de índole agropecuaria, ya que constituye un medio de vida esencial para los hogares de la zona rural, el cual debe ser sostenible en la medida del ejercicio del derecho de uso y control pueda satisfacer las necesidades alimenticias de las personas. Con base a los resultados presentados en el apartado antes mencionado, se determinó que el principal uso de la tierra se enfoca en la producción de granos básicos y otras actividades agrícolas¹¹, las cuales se realizan en parcelas que se encuentran entre las 0.5 y 1.0 manzanas cultivadas. Además, los espacios de tierra de que disponen los hogares se utilizan para la producción pecuaria, principalmente de especies avícolas.

⁹ La Declaración de Nyéléni, se refiere a los acuerdos establecidos por las organizaciones de la sociedad civil vinculadas al tema agropecuario, en el Foro Mundial por la Soberanía Alimentaria, realizado en Nyéléni, Malí; del 23 al 27 de febrero de 2007.

¹⁰ Se vincula al consumo de los alimentos, todo lo relacionado a la comercialización de los mismos y el acceso a los mercados, así como la producción para autoconsumo.

¹¹ Otras actividades agrícolas incluye la producción de hortalizas y frutas, las cuales han sido consideradas en el instrumento de recolección de información.

En cuanto a la aplicación del derecho de control de la tierra, se determinó anteriormente, que el propósito con el cual los hogares realizan su producción agropecuaria es para satisfacer necesidades de consumo familiar, específicamente para la producción de hortalizas, frutas y animales (entre 40% y 70%); mientras que, en el caso de los granos básicos, una proporción importante (54.3%) se dedica a la venta.

Por otra parte, al consultarle a los hogares sobre la proporción de alimentos que producen con base a su consumo, se determinaron como más representativas las siguientes situaciones para cada tipo de alimento:

- Se produce todo lo que se consume
- Se produce menos de la mitad de lo que se consume
- No se produce nada de lo que se consume

Para el caso de los alimentos, se observa que la soberanía alimentaria es realizada en los hogares consultados, únicamente, para la producción de maíz, ya que el 70.9% de los hogares con jefaturas femeninas y el 81.0% de los hogares con jefaturas masculinas, producen todo lo que consumen respecto a este producto. Sin embargo, otro grano básico que permite, en una menor medida, ejercer la soberanía alimentaria es el frijol, donde el 39.7% de los hogares con jefaturas femeninas y el 36.7% de los hogares con jefaturas masculinas, producen todo lo que consumen de este grano básico. (Cuadro 24)

En el caso de los huevos, se observa que el 26.9% de los hogares con jefaturas femeninas y el 21.4% de los hogares con jefaturas masculinas poseen soberanía alimentaria respecto a este producto pecuario. Mientras que, el arroz (1.3%) y las frutas (1.3%) son los alimentos en los cuales los hogares con jefaturas femeninas poseen una nula soberanía alimentaria; y en el caso de los hogares con jefaturas masculinas sobresalen las verduras (0.0%) y hortalizas (1.9%) como productos agrícolas en los cuales no existe soberanía alimentaria en dichos hogares.


Cuadro 22 Hogares que producen todo lo que se consume*
(Porcentajes)

Alimentos	Jefaturas	
	Mujeres	Hombres
Frijol	39.7	36.7
Maíz	70.9	81.0
Arroz	1.3	3.3
Lácteos	7.6	4.7
Carnes	2.6	5.1
Verduras	2.6	0.0
Hortalizas	2.5	1.9
Frutas	1.3	8.8
Huevos	26.9	21.4
Café	2.5	5.1

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

* Se considera para cada porcentaje únicamente aquellos hogares que afirmaron la utilización de las técnicas de manejo de especies pecuarias presentadas en el gráfico, es decir, los que respondieron, "Sí".

De forma general, se observa que entre los productos más utilizados para autoconsumo de los hogares se encuentran en maíz y el frijol, siendo las jefaturas femeninas quienes realizan mayor autoconsumo de frijoles



respecto a los hombres; mientras que en el caso del maíz, ocurre la situación contraria. En cuanto a los alimentos donde la soberanía alimentaria es mínima o nula, se encuentran el arroz y las frutas en el caso de los hogares con jefaturas femeninas, mientras que, para los hogares con jefaturas masculinas son las verduras y hortalizas, lo cual, se vincula con poca producción y comercialización de los mismos como se explicó anteriormente.

Por tanto, se podría estructurar que la canasta básica alimentaria a adquirir por los hogares consultados está compuesta por los siguientes productos: arroz, frutas, carnes, huevos, lácteos, verduras, hortalizas y café. De modo que, es importante analizar con base a esta canasta y el nivel de ingreso promedio de los mismos, la capacidad para adquirir dichos bienes y satisfacer sus necesidades nutricionales.

6.2 Seguridad alimentaria

Para propiciar la sostenibilidad de los medios de la vida los hogares, principalmente, de la mano de obra, es importante considerar la seguridad alimentaria, que según la FAO, se produce cuando: *“todas las personas tienen en todo momento acceso físico, social y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana”* (FAO, 1996).

En este contexto la seguridad alimentaria, se plantea como el acceso a los alimentos básicos para la subsistencia, por lo cual, esta definición comprende implícitamente cuatro dimensiones primordiales: acceso, disponibilidad, estabilidad y utilización de los alimentos. Es por ello, que el desarrollo analítico de estas cuatro dimensiones permitirá caracterizar la seguridad alimentaria de los hogares encuestados y a la vez, detectar de manera general la sostenibilidad de los medios de vida.

6.3 Acceso y Calidad del Agua

Un factor importante a analizar, es el acceso y calidad del agua; debido a que es una necesidad básica para el desarrollo humano, ya que según Fernández, *“El agua es indispensable para la vida y para el desarrollo humano. Algo que es obvio y comúnmente asumido... En los países en desarrollo la falta de acceso a agua potable de una parte muy importante de la población y las enfermedades asociadas a la falta de saneamiento son una carga pesada que impide su desarrollo y los aboca a la pobreza.”* (Prado, 2004)

Es por ello, que en este apartado se analizará la importancia del acceso al agua por parte de los hogares consultados, así como las prácticas de saneamiento que estos realiza, a fin de satisfacer sus necesidades para potenciar su desarrollo humano, y a la vez, influir en el desarrollo sostenible de su comunidades.

Por tanto, de los 295 hogares consultados, un 50.5% afirmó tener acceso domiciliar al agua y un 49.5% dijo que no posee dicho servicio; por lo que, estos últimos se ven en la necesidad de buscar otras alternativas para contar con agua en sus hogares, como por ejemplo, acarreo de agua a ríos, pozos comunitarios, entre otros.

6.3.1 Hogares con acceso domiciliario del agua

Para analizar, el conjunto de hogares con acceso domiciliario al agua, se ha desagregado a los hogares según el género de su jefatura, donde del 50.5% de los hogares que poseen acceso domiciliario al agua, el 32.2% corresponde a la proporción de los hogares con jefaturas femeninas, y un 67.8% a los hogares con jefaturas masculinas, por lo cual, se observa que, la mayoría de los hogares que cuentan con este servicio son los hogares a cargo de una jefatura masculina en comparación a los que están bajo el cargo de una jefatura femenina.

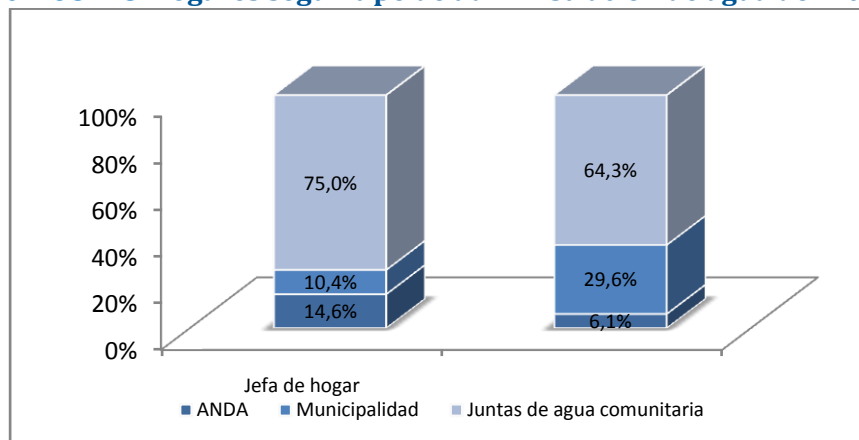
A continuación, se abordarán tres indicadores importantes donde se analizará el suministro de agua a los hogares consultados, con el fin de evaluar la calidad y acceso a la misma; para tal fin, se consideran los siguientes indicadores: administración del servicio de agua, frecuencia de suministro del servicio y la calidad del servicio y potabilidad del agua.

a) Administración del servicio de agua

Al evaluar los hogares que poseen servicio domiciliario de agua, el 67.8% afirma que los administradores del servicio son las juntas de agua comunitarias, seguido por un 23.3% realizada por las municipalidades y un 8.9% aseguró que la administración del servicio es realizada por ANDA.

Desagregando los hogares según el género de la jefatura, se observa que, el 75.0% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 64.3% del total de hogares con jefaturas masculinas, obtiene el servicio de agua a través de las juntas de agua comunitaria; en el caso de la administración por Municipalidades, equivalen al 10.4% y 29.6% respectivamente. Mientras que, el 14.6% de los hogares con jefaturas femeninas tiene servicio de agua domiciliario administrado por ANDA, y el 6.1% representan los hogares con jefaturas masculinas (Ver Gráfico 20).

Gráfico 16 Hogares según tipo de administración de agua domiciliario



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la matriz de línea base

Con base a lo anterior, se determina que la mayoría de los hogares, tanto para jefaturas femeninas como jefaturas masculinas el servicio lo proveen las juntas de agua comunitaria, evidenciando que los hogares de la zona poseen un alto nivel de organización, para quienes el agua es una necesidad básica, y por tanto, han trabajado para administrarlo eficientemente. Sin embargo, es importante aclarar que solamente el 67.8% del total de los hogares consultados cuenta con servicio domiciliario bajo este tipo de administración; equivalente a 99 hogares de los 295 que fueron encuestados para este estudio, por lo que se hace el llamado para seguir trabajando en mejorar e incrementar el servicio a un mayor número de hogares.

b) Frecuencia del servicio del agua

En relación a la frecuencia de abastecimiento de agua domiciliario, el 50.0% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 52.5% del total de hogares con jefaturas masculinas, reciben servicio de agua todos los días a toda hora. En el caso, de los hogares que reciben el servicio algunos días de la semana se representa por un 29.2% del total de jefaturas femeninas y un 26.7% del total de jefaturas masculinas. Mientras que, en una pequeña proporción los hogares reciben el servicios de agua todos los días a algunas horas al día y otros algunos días al mes.

Asimismo, se consultó a los hogares sobre la valoración de la administración del servicio domiciliario de agua; donde del total de hogares, el 66.9% respondieron que la administración del agua domiciliario es buena, el 27.7% afirma que es regular, y el 5.4% asegura que es malo.

Cuadro 23 Valoración de administración del servicio de agua domiciliario (Porcentajes)

Jefatura	Valoración de administración del servicio de agua			Total
	Bueno	Regular	Malo	
Mujeres	74.5%	14.9%	10.6%	100.0%
Hombres	63.4%	33.7%	3.0%	100.0%
Total de Hogares	66.9%	27.7%	5.4%	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la matriz de línea base.

Con base al Cuadro 28, se observa que el 74.5% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 63.4% del total de hogares con jefaturas masculinas, opinan que la administración de los sistemas de agua que abastece a su hogar es buena; a diferencia del 14.9% del total de jefas de hogar y el 33.7% del total de jefes de hogar, quienes opinan que la administración del servicio es regular; y el 10.6% y 3.0%, respectivamente, aseguran que es mala.

Cabe aclarar, que los resultados antes descritos, se estima pueden estar relacionados con aquellos hogares que cuentan con el servicio de agua, administrado por las juntas de agua comunitarias, debido a que este tipo de administración es el más representativo.

c) Calidad del agua

En cuanto a la calidad o potabilidad del agua que llega al hogar, el 76.6% del total de hogares con jefaturas de femeninas, y el 65.7% del total de hogares con jefaturas masculinas consideran que el agua que consumen es buena; mientras que, el 19.1% y el 30.3%, respectivamente, consideran como regular la calidad del recursos; y el resto de hogares la califican de mala calidad.

En general, los hogares que poseen servicio domiciliario de agua, en su mayoría es proporcionado por juntas de agua comunitarias, donde la valoración de los hogares respecto a la calidad del servicio y la administración es buena.

6.3.2 Hogares con otras fuentes de abastecimiento de agua

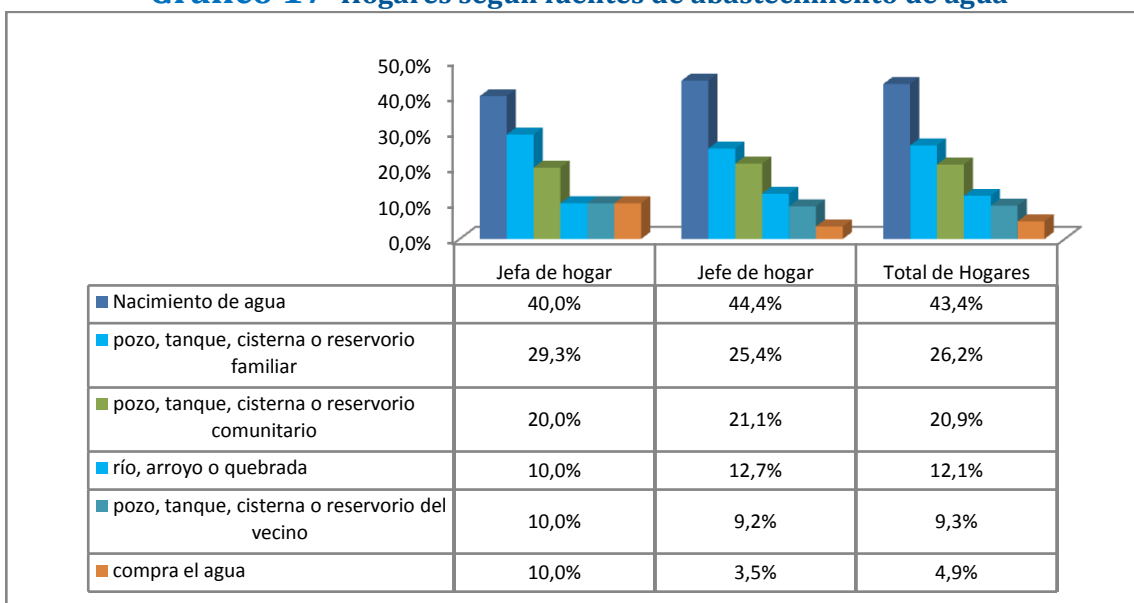
Al igual que en el apartado anterior, se analizarán las fuentes de abastecimiento de agua con el propósito de evaluar la calidad y acceso a la misma; por lo que, del 49.5% de los hogares que no poseen acceso domiciliario de agua, el 21.2% corresponde a las jefas de hogar y el 78.8% a jefes de hogar. Nuevamente, la mayoría de los hogares es representada por los jefes de hogar. Esto se explica debido a que el número de hogares que tienen una jefatura femenina es menor en relación a los hogares con jefaturas masculinas por razones metodológicas.

a) Tipos de fuentes de abastecimiento de agua

En el Gráfico 21, se observan las fuentes de abastecimiento de agua para aquellos hogares que cuentan solamente con otros tipos de acceso de agua. Para el caso, del total de los hogares, el 43.4% se abastecen de nacimiento de agua; el 26.2% se abastecen por pozo, tanque, cisterna o reservorio familiar; un 20.9% son abastecidos por pozo, tanque, cisterna o reservorio comunitario; un 12.1% manifestó que su fuente de abastecimiento es río, arroyo o quebrada; 9.3% por medio de pozo, tanque, cisterna o reservorio del vecino; y por último con un 4.9% compra el agua.

Desagregando los hogares según jefatura, se observa que, las tres principales fuentes de abastecimiento son: los nacimientos de agua representando un 40.0% del total de hogares con jefatura femeninas y un 44.4% del total de hogares con jefaturas masculinas, seguido por los pozos, tanque, cisterna o reservorio familiar con un 29.3% y un 25.4%, respectivamente; y por último con un 20.0% del total de jefaturas femeninas y un 21.1% del total de jefaturas masculinas que se abastecen de pozos, tanques, cisternas o reservorios comunitarios.

Gráfico 17 Hogares según fuentes de abastecimiento de agua



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la matriz de línea base.

b) Frecuencia de abastecimiento

Al consultar a los hogares sobre la frecuencia con que se abastecen de agua por medio de otras fuentes, el 75.5% afirma que lo hacen todos días de la semana, el 14.7% lo hace un día sí y un día no, mientras que un 9.8% lo hacen, una vez a la semana.


En relación al tiempo invertido para abastecer de agua al hogar, un 70.3% del total de hogares invierten menos de una hora, seguido por un 24.3% que invierten más de una hora y menos de 3 horas y el 5.4% de los hogares invierten más de tres horas.

c) Calidad del agua

Respecto a la calidad o potabilidad del agua, el 48.8% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 47.2% del total de hogares con jefaturas masculinas se manifiesta que es de calidad regular; mientras que el 39.0% y el 44.4%, respectivamente, manifiestan que acceden a agua que es de buena calidad; y el 12.2% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 8.5% del total de hogares con jefaturas masculinas, aseguran que el agua a la que acceden es de mala calidad.

d) Tratamiento al agua

Con base a la calidad del agua que los hogares consumen, el 65.6% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 68.3% del total de hogares con jefaturas masculinas que se abastecen de otras fuentes de agua, manifiestan que realizan algún tipo de tratamiento al agua que consumen dada la potabilidad de la fuente.



Por tanto, la principal técnica utilizada son los filtros, representando un 71.4% del total de hogares con jefaturas femeninas y un 67.1% del total de hogares con jefaturas masculinas. En segundo lugar, aparece la técnica de gotas de lejía con un 19.0% y 14.6% de los hogares, respectivamente; y la técnica “puri agua” representa un 9.5% del total de hogares con jefaturas femeninas, y un 13.4% del total de hogares con jefaturas masculinas; y aparece en menor proporción los que hogares que utilizan la técnica de hervir el agua.

De modo que, la mayoría de hogares obtienen agua a través de nacimientos de agua, cuya potabilidad es regular, motivo por el cual los hogares hacen uso de técnicas de potabilización como filtros y gotas de lejía.

En general, en el tema de acceso domiciliario del agua de los hogares, a pesar que un 50.5% cuenta con dicho servicio; existe aún un alto porcentaje de hogares (49.5%) que no lo tienen. Por lo que, estos hogares se ven en la necesidad de buscar otras opciones para contar con agua y de manera irregular. Por otro lado, los hogares que sí cuentan con servicio de agua domiciliario, la mayoría (67.8%) son administradas por juntas de agua comunitaria y el 69.2% la consideran buena calidad para tomar y el 66.9% la valoran como muy buena y buena dicha administración.

6.3.3 Saneamiento básico en los hogares

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS)¹², se define al saneamiento básico como: *“El conjunto de acciones que se ejecutan en el ámbito del ecosistema humano para el mejoramiento de los servicios de abastecimiento de agua y la disposición sanitaria de aguas residuales y excretas, el manejo de los residuos sólidos, la higiene domiciliaria y el uso industrial del agua, en un contexto político, legal e institucional en el que participan diversos actores del ámbito nacional, regional y local”*.

Por tanto, el saneamiento básico en las comunidades rurales contribuye a mejorar las condiciones de desarrollo tanto económicas como sociales y del medio ambiente. Asimismo, permite identificar cuáles son los principales problemas de saneamiento, a través de indicadores tales como:

- Manejo sanitario de residuos sólidos (basura)
- Fuentes y/o sistemas de abastecimiento de agua para uso y consumo humano
- Protección de los alimentos de la contaminación biológica
- Mejoramiento de las condiciones sanitarias y limpieza de la vivienda, entre otros.

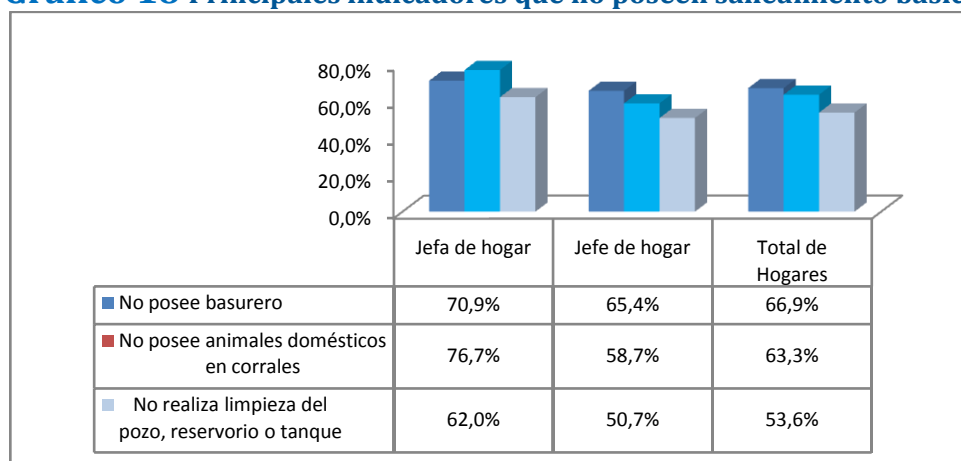
En este apartado, se contó con el apoyo de las y los encuestadores, ya que se obtuvo la información a partir de la observación directa, por lo que, el Gráfico 19, muestra los tres principales indicadores sobre las prácticas (eficientes y deficientes) de saneamiento básico que poseen los hogares.

En primer lugar, se detallan las prácticas deficientes de saneamiento básico, considerando aquellos hogares que no hacen buen manejo de los desechos sólidos, donde el 70.9% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 65.4% del total de hogares con jefaturas masculinas no tienen basurero para depositar los desechos sólidos.

12 OPS (2007) “Salud en las Américas” Volumen I Regional, capítulo 3, página 225.



Gráfico 18 Principales indicadores que no poseen saneamiento básico



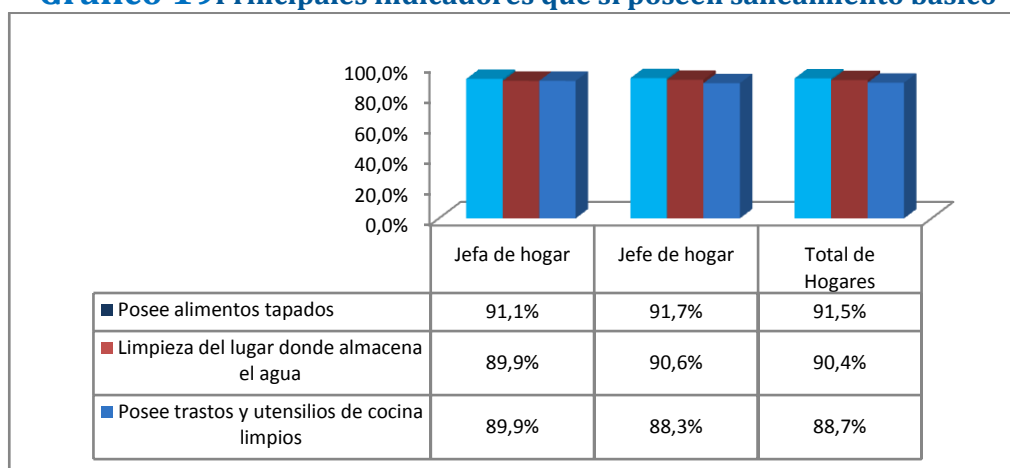
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la matriz de línea base.

Al considerar aspectos como el encierro de los animales domésticos que poseen en el hogar, el 76.7% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 58.7% del total de hogares con jefaturas masculinas no mantienen a los animales domésticos en corrales. Mientras que, el 62% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 50.7% del total de hogares con jefaturas masculinas no realizan limpieza del pozo, reservorio o tanque del hogar.


Para el caso del total de hogares, se puede afirmar lo siguiente:

- Aproximadamente 7 de cada 10 hogares no poseen basurero o recipiente para los desechos sólidos.
- Aproximadamente 6 de cada 10 hogares no poseen los animales domésticos en corrales.
- Aproximadamente 5 de cada 10 hogares no realizan limpieza en los pozos, reservorios o tanques.

Gráfico 19 Principales indicadores que si poseen saneamiento básico



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la matriz de línea base.



En segundo lugar, se observan tres indicadores que permitieron medir un saneamiento básico eficiente (Gráfico 23) como los siguientes: a) posee alimentos tapados; donde el 91.1% corresponde a los hogares con jefaturas femeninas y el 91.7% de los hogares con jefaturas masculinas; b) limpieza del lugar donde almacena el agua; este se ve representada por un 89.9% y un 90.6% de los hogares con jefaturas femeninas y masculinas, respectivamente; y c) posee trastos y utensilios de cocina limpios; el cual equivale al 89.9% de las jefaturas femeninas y el 88.3% a las jefaturas masculinas.

Observando estos mismos indicadores, según el total de hogares, se puede afirmar que aproximadamente 9 de cada 10 hogares poseen los alimentos tapados, limpian el lugar donde almacenan el agua y poseen trastos y utensilios de cocina limpios.

En general, se observa que los hogares realizan acciones de saneamiento adecuado al interior de sus viviendas, lo cual se refleja en las buenas prácticas que efectúan para el manejo de los alimentos y los utensilios de cocina; mientras que, al exterior de la vivienda, no realizan prácticas eficientes de saneamiento básico, en tanto no poseen depósitos de desechos sólidos, limpieza de pozos o encierro de animales domésticos, lo cual reduce las posibilidades de los mismos a mantener mejores niveles de salud, ya que a pesar de mantener especial cuidado sobre los alimentos se descuidan los alrededores de las viviendas, posibilitando el acercamiento de insectos y otras bacterias perjudiciales para la salud.



7. DIMENSIONES ESPECIALES DE DESARROLLO

7. DIMENSIONES ESPECIALES DE DESARROLLO

7.1. Género

Las mujeres del medio rural, con base a las relaciones consuetudinarias, tienen menor acceso a los recursos productivos, servicios y oportunidades, tales como: la tierra, el ganado, los servicios financieros y la educación; por lo que, los medios de vida sostenibles se derivan de la capacidad que tienen las personas de sobrevivir, a través del uso de los recursos que poseen para fomentar mejoras constantes en su calidad de vida en el tiempo, superando diversos altibajos que pongan en peligro su bienestar.

Por lo que, las actividades (consecutivas y simultáneas) que realizan mujeres y hombres para contribuir a su bienestar o que constituyen sus medios de vida, varían dependiendo de las acciones que ejecutan en el campo productivo desde: la agricultura, comercio o venta en pequeña escala, trabajo remunerado y en algunos casos prestación de servicios a bajo costo.

La efectiva sostenibilidad de los medios de vida, depende de cómo hombres y mujeres utilizan este conjunto de bienes a corto y largo plazo, para generar ingresos capaces de satisfacer las necesidades básicas propias y de sus respectivos hogares, como se mencionó con anterioridad.

Cuadro 24 Personas que generan ingresos en los hogares según sexo

	Hombres	Mujeres	Total
Número de personas	326	190	516
Porcentaje	63.2%	36.8%	100%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Con base al Cuadro 29, se muestra el número de hombres y mujeres que generan ingresos en los hogares, donde el 63.2% son hombres lo que equivale a 326 personas; mientras que en el caso de las mujeres, está representado por un 36.8% (190 mujeres). Por lo que, se evidencia, que los hombres son los principales proveedores de ingresos del hogar; y si bien es cierto que las mujeres tienen participación en la generación de ingresos, ellas lo hacen en una menor proporción.

Esta situación, permite evidenciar que el volumen de ingresos generados por las mujeres, contribuye a reproducir los constructos sociales, basados en la dependencia económica hacia los hombres; donde esta tendencia refuerza el sistema de relaciones patriarcales¹³, invisibilizando las acciones de las mujeres, colocándolas en una situación subordinada que reduce el ejercicio de sus libertades o autonomía económica.

¹³ Patriarcado o sistema de relaciones patriarcales, se define como “forma de organización política, económica, religiosa y social basada en la idea de autoridad y liderazgo de lo masculino sobre lo femenino (relaciones asimétricas de poder)” (Martínez, 2011), donde los hombres gozan de privilegios colocando a las mujeres en una posición de subordinadas invisibilizando sus derechos, libertades y autonomía.

Cuadro 25 Hogares que aportan ingresos

	Número de hogares	Porcentaje
Hogares que solo mujeres aportan ingresos.	43	14.6%
Hogares que solo hombres aportan ingresos.	129	43.7%
Hogares en los que ambos sexos aportan ingresos.	120	40.7%
No respondieron.	3	1.0%
Total	295	100%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

En este sentido, el Cuadro 30, muestra los porcentajes más representativos respecto a la generación de ingresos de los hogares, donde el 43.7% corresponden a los hombres, y el 40.7% referido a ambos sexos; mientras que, el 14.6% representa la proporción de hogares donde las mujeres son las principales generadoras de ingresos. Posteriormente, se analizará la generación de ingresos por parte de hombres y mujeres, con base a las fuentes o actividades que generan dicho aporte, visibilizando el aporte de las mujeres al hogar.

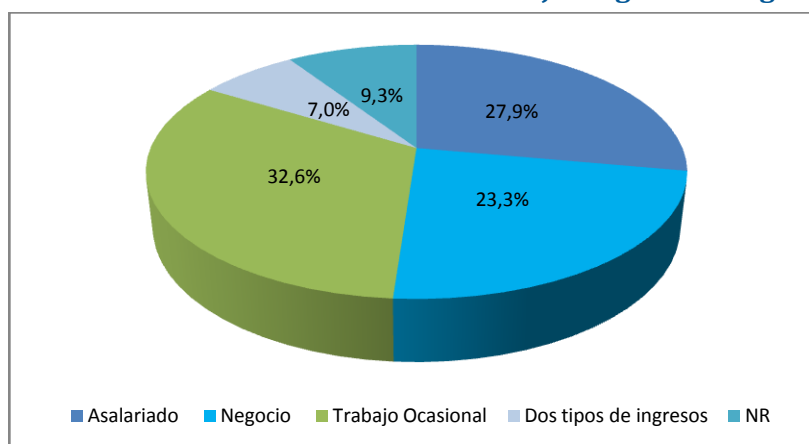
Lo anterior, evidencia la proposición que afirma que “los hombres son el principal generador de ingresos”, ya que existe una amplia brecha que demuestra la desigualdad de género para proporcionar ingresos, lo cual puede derivar del tipo de actividades que realizan las mujeres, que con base a los resultados de la encuesta, la principal fuente de ingresos femenina son los trabajos ocasionales (32.6%), seguido de actividades en las cuales es asalariada permanente (27.9%) y de negocios propios (23.3%), como se muestra en el Gráfico 24.

Debido a que el trabajo ocasional es el principal generador de ingresos para las mujeres consultadas, este se caracteriza por ser una actividad económicamente “poco productiva”; ya que se realizan de vez en cuando y en función de complementar aquellas necesidades inmediatas del hogar que no son cubiertas con los ingresos fijos del hombre. Dentro de estas actividades las mujeres aseguraron realizar: venta de curiles (conchas), venta de gallinas, lavado de ropa, venta de frutas, entre otros.

Las actividades que realizan las mujeres como asalariadas permanentes y/o a través de negocios propios, por lo general, son actividades que reproducen de la esfera privada a la pública¹⁴, es decir, realizan actividades que se consideran “propias de las mujeres” por lo que la remuneración o generación de ingresos es relativamente baja respecto al ingresos provenientes de las actividades realizadas por los hombres.

¹⁴ Esfera privada se refiera a todas aquellas actividades que se realizan dentro del hogar y la familia. Mientras que la esfera pública son las mismas actividades reproductivas que se realizan en la esfera privada pero que generan un aporte monetario y estas son desvalorizadas por la sociedad al ser “actividades secundarias” en relación con aquellas realizadas por los hombres.

Gráfico 20 Formas en las cuales las mujeres generan ingresos



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Debido a lo anterior, se consultó a los hombres, como únicos generadores de ingresos de los hogares, las razones que posibilitan dicha situación, donde el 41.9% manifestó que las mujeres deben dedicarse a las tareas del hogar, como se muestra en el Cuadro 31, reflejando el predominio de las relaciones consuetudinarias patriarcales que atribuyen a las mujeres únicamente la realización de tareas reproductivas¹⁵.

Cuadro 26 Razones del por qué sólo los hombres generan ingresos en el hogar

Razones por la que los hombres generan ingresos	Hogares	Porcentaje
Las mujeres los han intentado pero no lo han conseguido	32	24.8
Dedicarse a las tareas del hogar	54	41.9
Ambos	21	16.3
No respondió	22	17.1
Total	129	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Otra razón que explica porqué los hombres son los únicos generadores de ingresos de los hogares, se basa en la premisa que *“las mujeres han intentado encontrar trabajo pero no lo han conseguido”* (24.8%), esto se debe a factores socioculturales que refuerzan la idea que las mujeres debe permanecer en la esfera privada; obstaculizándole el acceso a actividades vinculadas a la esfera pública, limitando el desarrollo de sus capacidades como un agente económico e imposibilitando la realización de su autonomía social, económica y cultural.

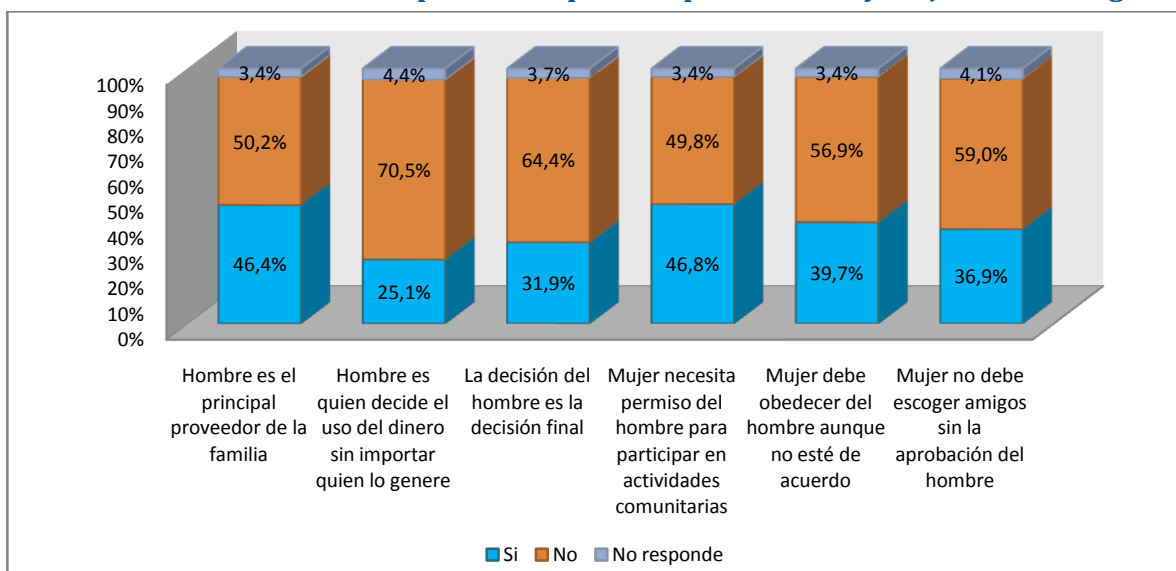
Al consultar a los hogares sobre estas y otras proposiciones practicadas, como se muestra en el Gráfico 25, se evidencia el poco empoderamiento de las mujeres para ejercer su autonomía social, económica y cultural; ya

¹⁵ Las tareas reproductivas se refiere a aquellas actividades que encuentran orientadas al cuidado y que son realizadas fundamentalmente por mujeres pero no son remuneradas.

que el 46.4% de los hogares aseguran que “el hombre es el principal proveedor de la familia”; así como el 46.8% afirma que “la mujer necesita permiso del hombre para participar en actividades comunitarias”; y el 39.7% asevera que “la mujer debe obedecer al hombre aunque no esté de acuerdo”.

Lo anterior, muestra las relaciones de subordinación a las que se encuentran sujetas las mujeres en el ámbito privado o de sus hogares, que según Gil de San Vicente, “*las mujeres pueden negociar algunos acuerdos que mitigan la opresión, que les permiten ciertos derechos a cambio de ciertas obligaciones siempre dentro de un marco de dependencia hacia el poder patriarcal*” (Gil de San Vicente, 2008)

Gráfico 21 Afirmaciones puestas en práctica por hombres y mujeres en el hogar



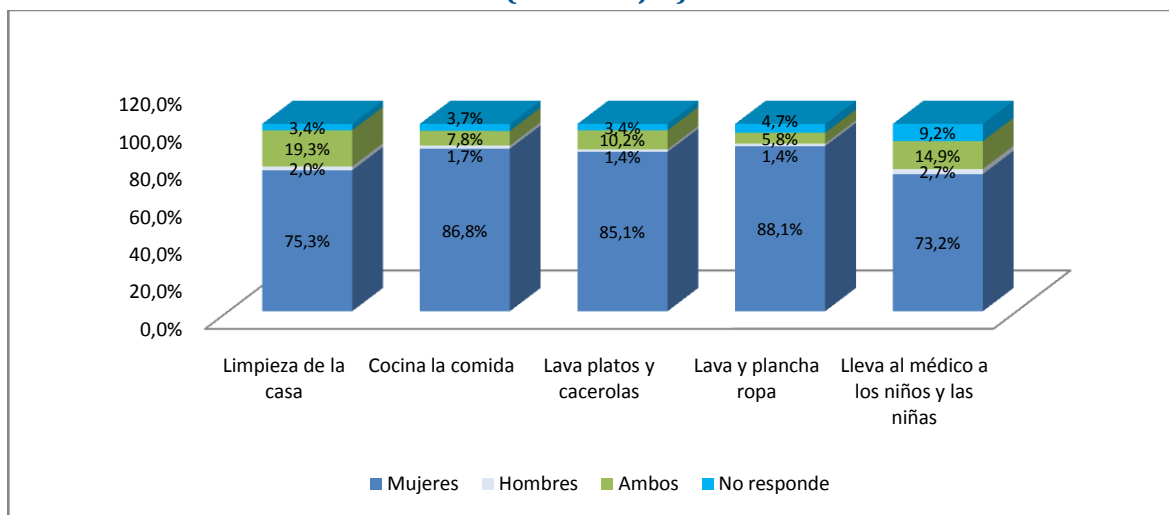
Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

En este sentido, el hecho que las mujeres tengan la capacidad de decidir en conjunto con sus esposos sobre el uso del dinero sin importar quien lo genere (70.5%), o que la decisión final no sea necesariamente la de los hombres (64.4%), se vincula con esos acuerdos que menciona Gil de San Vicente, ya que para poder gozar de esta capacidad de decisión, las mujeres deben ceder en otros ámbitos.

Es por ello, que aunque los hogares tengan conocimientos básicos o adopten conciencia sobre el enfoque de género, la autonomía y empoderamiento de las mujeres es simplemente un acto *de jure*, ya que como se ha evidenciado, se mantienen las relaciones de subordinación y dominación, las cuales se sustentan en el patriarcado y se reproducen en el tipo de actividades o tareas del hogar realizadas tanto por hombres y mujeres.

Al consultar a los hogares sobre las tareas realizadas dentro del hogar, se puede observar (Ver Anexos C.43 y C.44) que del total de actividades planteadas en el instrumento, las mujeres son quienes realizan en un mayor porcentaje todas las actividades del hogar.

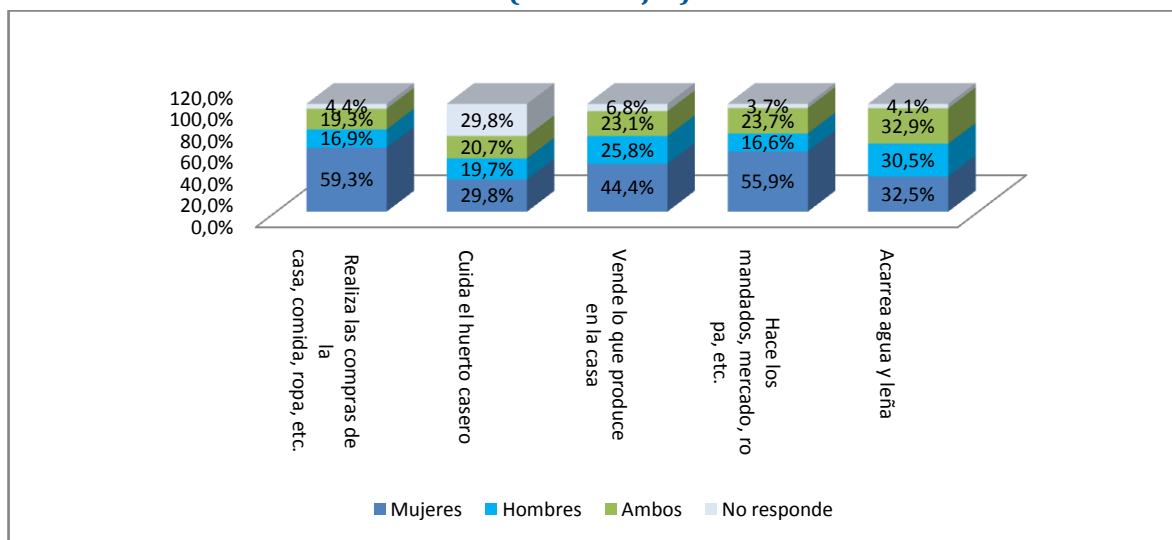
Gráfico 22 Principales tareas del hogar realizadas habitualmente por mujeres (Porcentajes)




Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

En el Gráfico 26, se muestran las 5 tareas que las mujeres realizan en mayor proporción respecto a los hombres, las cuales están vinculadas a actividades específicas del cuidado de la familia y tareas reproductivas, como las siguientes: lava y plancha ropa (88.1%), cocinar la comida (86.8%), lavar platos y cacerolas (85.1%), y limpieza de la casa y llevar al médico a los niños y las niñas con un 75.3% y 73.2% respectivamente. Sin embargo, es importante resaltar, que la participación de los hombres en las actividades anteriormente mencionadas corresponde a menos del 3% en cada caso.

Gráfico 23 Principales tareas del hogar realizadas habitualmente por hombres (Porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.



Por otra parte, en el Gráfico 27, se muestra aquellas actividades en las cuales los hombres tienen mayor participación en la realización de las tareas del hogar, las cuales son: acarreo de agua y leña (30.5%), venden lo que se produce en la casa (25.8%), cuidan el huerto casero (19.7%), realización de compras de la casa, comida, ropa, etc. (16.9%), y hacer los mandados, mercado, ropa, etc. representa un 16.6%. Asimismo, es importante resaltar que las mujeres tienen una participación no menor del 29% en todas las antes mencionadas, por lo cual su participación en ninguna de estas actividades es superada por los hombres.

En general, se observa que en la zona rural del país, aún se mantienen vigentes diversas concepciones tradicionalistas que permiten la reproducción del sistema patriarcal a pesar que las mujeres tienen acceso a capacitaciones sobre empoderamiento e igualdad de género, por lo que las mujeres se encuentran subordinadas a los hombres en diversos aspectos, que les permiten gozar de una laxa autonomía en situaciones sociales, económicos y culturales; manteniendo invisibilizadas dichas relaciones de subordinación, a través de la tradición vinculando a las mujeres a actividades del cuidado y la reproducción (esfera privada), y a los hombres a actividades más productivas (esfera pública).

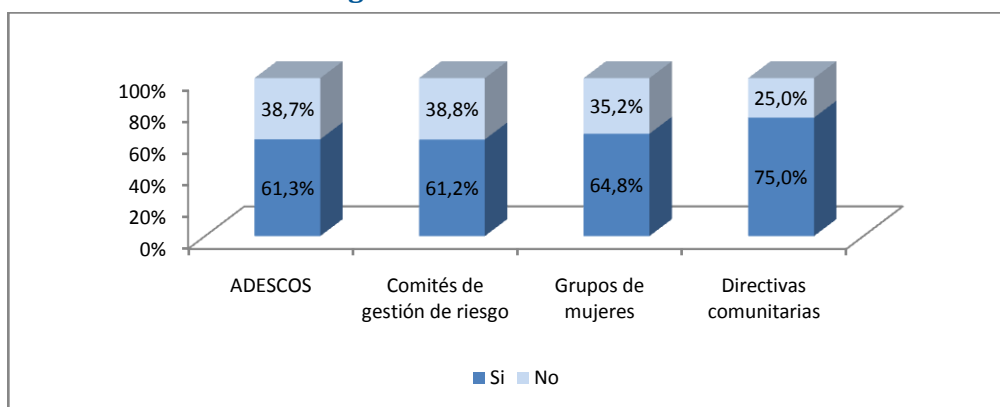
7.2. Organización Comunitaria

El enfoque de los medios de vida sostenible, considera que el éxito de su alcance se obtendrá por medio de la utilización de los métodos participativos, para poder lograr las iniciativas de desarrollo local que promueven las diversas instituciones basados en las personas. Actualmente, los enfoques participativos se emplean no solo para fines de investigación, sino que brindan las herramientas necesarias para el empoderamiento de las personas; y con ello, poder lidiar con factores externos a los que se deben de enfrentar día con día.

Las relaciones de colaboración entre las diversas organizaciones comunitarias se promueven bajo el compromiso compartido de la reducción de la pobreza, que se sustenta en principios básicos de igualdad, sentido de identificación y participación.

El Gráfico 28, muestra un alto porcentaje de presencia de diversas organizaciones comunitarias (ADESCOS 87.4%, comités de gestión de riesgo 58%, grupos de mujeres 54.1% y directivas comunitarias 41.8%), las cuales ayudan a asegurar los medios de vida y a empoderar a los hogares consultados, a través de diversas actividades y acciones; con la finalidad de asegurar una mejorar calidad de vida.

Gráfico 24 Organizaciones existentes en la comunidad

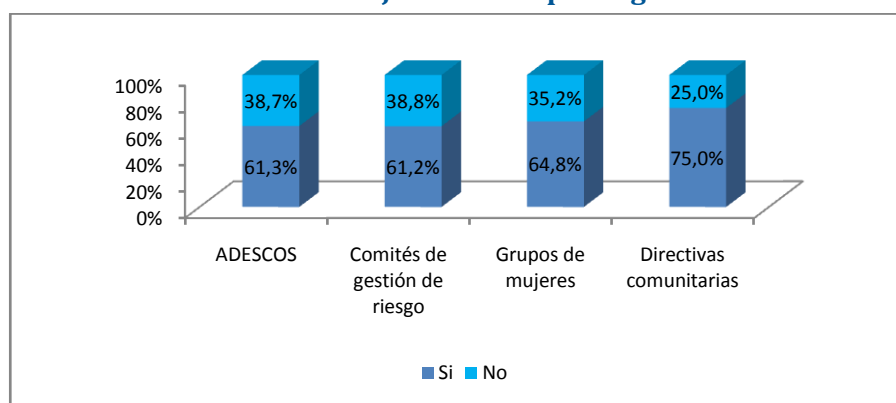


Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Respecto al reconocimiento del trabajo que realizan las organizaciones comunitarias donde residen las personas consultadas, el 61.3% conoce el trabajo de las ADESCOS, el 61.2% está enterado de las labores realizadas por los Comités de gestión de riesgo de las comunidades, un 64.8% conoce el trabajo de los grupos de mujeres y un 75% reconoce las labores realizadas por las directivas comunitarias.

Los hogares encuestados que reconocen el trabajo realizado por las diversas organizaciones, brindaron la valoración sobre dicho trabajo efectuado por éstas en las comunidades; el cual han calificado como “Regular”, de acuerdo al siguiente detalle para cada organización: ADESCOS 31.3%, comités de gestión de riesgo fueron valoradas con un 29.4%, los grupos de mujeres con un 34.6% y directivas comunitarias con un 40%.

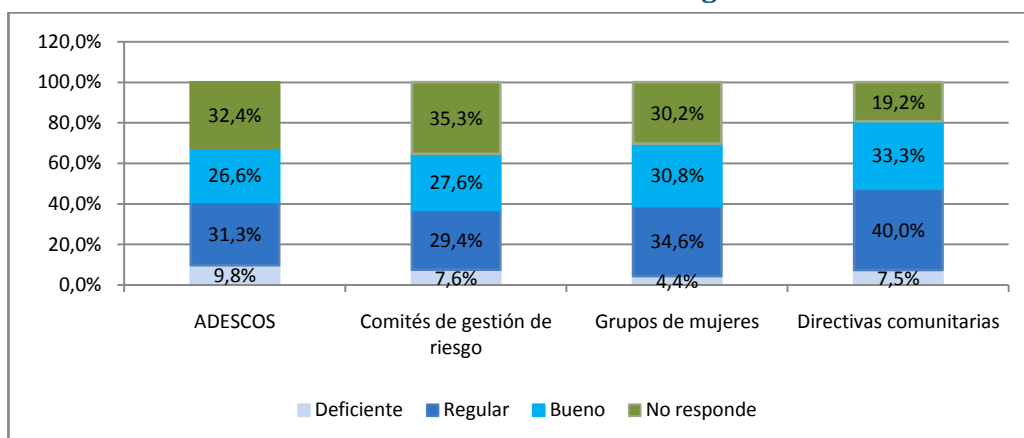
Gráfico 25 Trabajo realizado por organizaciones



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Además, se puede resaltar que las organizaciones que se encuentran mejor valoradas, son las directivas comunitarias; pues un 33.3% de los hogares consultados, manifestaron que realizan un “buen trabajo”, seguidos por los grupos de mujeres con un 30.8%, principalmente.

Gráfico 26 Valoraciones sobre las organizaciones



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Es importante mencionar, que para la mayoría de las organizaciones comunitarias un alto porcentaje (Comités de gestión de riesgo 35.3%, ADESCOS 32.4% y grupos de mujeres 30.2%) de los hogares encuestados no brindaron valoraciones sobre el trabajo que éstas realizan.

Esto llama la atención debido a que en los párrafos anteriores se pudo observar que la mayoría de los hogares expresaron conocer la existencia de las mismas así como el trabajo que realizan dentro de sus comunidades, por tanto es necesario realizar un análisis más detallado en el tema para mejorar las labores que realizan las organizaciones con el fin de que posibilite una mejor calidad de vida de las comunidades.

Por otra parte, es necesario conocer la participación de personas de los hogares consultados en estas organización, por lo que, el 72.2% del total de hogares con jefaturas femeninas afirman que al menos algún miembro de su familia ha participado en diversas actividades que han sido realizadas por las organizaciones y un 71.3% del total de hogares con jefaturas femeninas aseguran dicha participación de alguno de los miembros de su hogar, como se muestra en el Cuadro 32.

Cuadro 27 Participación en actividades realizadas por las organizaciones (Porcentajes)

Jefatura	Si	No
Mujeres	72.2	27.8
Hombres	71.3	28.7
Total	71.5	28.5

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

Reiterando lo señalado anteriormente, es cuestionable que más del 30% para casi todas las organizaciones comunitarias; los hogares no brindaron valoración sobre el trabajo que estas realizan aun teniendo una alta participación directa por algunos de los miembros de los hogares encuestados.



8. CONCLUSIONES

8. CONCLUSIONES

A. Producción

La tenencia de la tierra entendida a través del ejercicio de sus derechos de uso y control, se ha determinado en este estudio, que el 94.6% de los hogares consultados tienen acceso a la tierra, de los cuales en su mayoría poseen tierra propia, que para el caso de los hogares con jefaturas femeninas tienen una extensión de 0.85 manzanas en promedio, y los hogares con jefaturas masculinas acceden a una extensión promedio de 1.19 manzanas.

En este sentido, el cultivo de las extensiones de tierra es sumamente menor a la que se tiene acceso, equivalente al 51.0%, cuando se trata de tierra propia; mientras que, en el caso de la tierra arrendada se cultiva el 91.4 % de la extensión de tierra a la que se accede. Por lo cual, uno de los motivos, que afecta la capacidad productiva de los hogares (cultivo de la extensión total de la tierra) cuando poseen tierra propia se debe principalmente a la falta de recursos económicos, y a la falta de mano de obra o porque los hogares consideran que no les tiene cuenta.


Al utilizar el derecho de uso de la tierra, se observa que el maíz es el grano que más se cultiva (superior al 97% del total de hogares) y a la vez, es el producto cuyo volumen de producción es superior respecto a los demás granos básicos (frijol, maicillo/sorgo).

Por otra parte, la mayoría de los hogares consultados no utilizan insumos orgánicos para la producción de granos (83.0%), por lo que, se ven en la necesidad de comprar dichos insumos (94.3%), lo cual genera un incremento de los costos productivos.

Por otra parte, las técnicas agroecológicas más utilizadas, en el caso de los hogares con jefaturas femeninas, es la diversificación agrícola (50.0%); a diferencia de los hogares con jefaturas masculinas cuya técnica mayormente utilizada es la producción de insumos agrícolas (50.0%), lo cual se corresponde con el mayor porcentaje de producción de insumos orgánicos (17.9%).

En cuanto a la producción de hortalizas, se puede observar que más del 50.0% de los hogares consultados no cultivan hortalizas, pero, el porcentaje que sí lo realiza, produce entre 3 y 6 especies que representa el 46.9%. Es importante destacar, que para llevar a cabo esta producción, se genera en menos de 50 metros cuadrados (51.7% del total de hogares); la cual es realizada durante la época lluviosa (71.3%), utilizando más del 75% de insumos orgánicos.

Respecto a la utilización de técnicas agroecológicas, destacan para el total de hogares productores de hortalizas, se utiliza la conservación de agua y suelos (66.0%) y la conservación y uso de semillas nativas (68.6%).



En la producción de especies frutales, se determinó que del total de hogares consultados el 37.1% poseen de 3 a 6 especies frutales, de las cuales menos de 3 de ellas generan un volumen de producción del 58.3%. Las técnicas agroecológicas utilizadas en este tipo de producción son la limpieza (74.7%) y la poda (66.8%).

En la producción agropecuaria se ha determinado, que la mayoría de los hogares ejerce su derecho de uso de la tierra, para la generación de productos pecuarios, donde las gallinas (97.4%), cerdos (27.9%) y patos (26.5%); son los principales productos de esta actividad económica.

El manejo de las especies pecuarias se realiza a través del encierro en el caso de los hogares con jefaturas masculinas (35.0%), cuyas actividades principales son la producción de gallinas y cerdos; mientras que los hogares con jefaturas femeninas utilizan la técnica de ingesta de vitaminas en la producción de gallinas y patos (40.0%).

B. Comercialización

Al revisar los aspectos relacionados con la comercialización de la producción agropecuaria de los hogares consultados, se puede observar que el propósito con que realizan las diferentes producciones (granos básicos, hortalizas, frutas, animales y derivados); en la mayoría de los casos, es dedicado al consumo familiar, con el 51.4% en promedio, y una menor proporción a la venta o comercialización informal (26.8%), generando de esta forma ingresos adicionales al hogar.

En consecuencia, la producción agropecuaria generada es utilizada, en buena parte, para el autoconsumo, donde la proporción de cada grupo de productos dedicada a este tipo de consumo es la siguiente: granos básicos 38.6%, hortalizas 41.1%, frutas 70.7%, y productos pecuarios 55.2%.


Por otra parte, la proporción de la producción agropecuaria que se dedica a la comercialización se distribuye, por tipo de producto, de la siguiente manera: granos básicos 54.3%, hortalizas 12.2%, frutas 7.2%, y productos pecuarios 33.4%.

Sin embargo, la parte de la producción agropecuaria que se comercializa se realiza principalmente en las propias comunidades (62.9%), entregando los productos directamente al consumidor (50.7%) o a través de intermediarios (37.2%).

C. Iniciativas Económicas

En general, se puede observar que el grado de participación de al menos un miembro de los hogares en iniciativas económicas es sumamente bajo; ya que representan 20.3% del total de hogares consultados. La mayor participación corresponde a las mujeres con el 13.2% respecto a los hombres que es el 4.06%.

Respecto al tipo de iniciativas económicas, se observa que a nivel de iniciativas individuales son las mujeres quienes tienen una mayor participación en promedio, ya que representan el 72.7% a diferencia de la participación de los hombres. Además, es necesario destacar que esta situación se reproduce para las iniciativas económicas colectivas, donde las mujeres tienen una participación equivalente al 61.5% en promedio.



La mayor participación de las mujeres en los dos tipos de iniciativas, individuales (90.9% del total de hogares) y colectivas (60.0% del total de hogares), se puede explicar a partir del tipo de actividades productivas que desarrollan, las cuales están vinculadas directamente con actividades típicamente consideradas como “femeninas”, que pueden ser realizadas desde el hogar, en tanto no afecten el cumplimiento de sus tareas reproductivas, perpetuando de esta manera el doble rol productivo-reproductivo de las mujeres.

Por otra parte, las actividades en las que existe una mayor participación de los hombres están relacionadas directamente con actividades agropecuarias (41.0%) o con el procesamiento de productos agropecuarios (23.0%), que en alguna medida se pueden realizar en los hogares.

La comercialización de los productos que generan las diferentes iniciativas económicas, que realizan tanto hombres como mujeres, se produce al interior de las comunidades con el 100.0% y 94.9% respectivamente. La periodicidad con que se comercializan dichos productos es *diariamente y cuando hay oportunidad*, 26.7% para mujeres y 25.7% para hombres, en ambos casos.

Respecto a la capacitación sistemática de los hogares encuestados, se determinó que el 26.3% del total de hogares con jefaturas femeninas y el 50.0% de los hogares con jefaturas masculinas que participan en iniciativas económicas, reciben este tipo de capacitaciones para mejorar la calidad de sus productos.

En cuanto a la utilización de registros contables, se determinó que el 60.0% de los hogares con jefaturas femeninas y el 56.8% de los hogares con jefaturas masculinas cuentan con registros contables formales.

Al analizar el nivel de dominio de los participantes en las iniciativas económicas, se determinó que en el área de producción y mejoramiento de la calidad de los productos (39.1%) se considera de nivel *medio*; en el área de administración y contabilidad (41.7%) referido a un nivel *bajo*; y en el área de comercialización (52.4%) cuyo nivel de dominio es *medio*.


Para lograr un determinado grado de sostenibilidad de las iniciativas económicas, es indispensable que éstas cubran al menos los gastos en que se incurren para la adquisición de insumos y materiales para la producción, tanto en el caso de las mujeres (68.8%) como los hombres (75.9%) consideran que logran cumplir con este requisito, que les posibilita su permanencia en los mercados y así la generación de ingresos adicionales para sus hogares.

El acceso a los recursos y una formación adecuada, determina que tanto hombres como mujeres puedan obtener un nivel de autonomía en todos los aspectos de su vida, incluida la económica, y así lograr una mejor condición de vida para ellas y ellos, así como el de sus familias.

D. Ingresos

El ingreso promedio de los hogares asciende a US\$ 50.00, donde al 38.0% equivale a los hogares con jefaturas femeninas y el 44.7% corresponde a los hogares con jefaturas masculinas; cuyos ingresos provienen de la producción y venta de productos agrícolas (US\$ 50.00 ingreso promedio); producción y venta de productos pecuarios (US\$ 50.00 ingreso promedio); y de iniciativas económicas (US\$ 50.00 ingreso promedio).





Al comparar estos ingresos con diversos indicadores económicos como: ingreso promedio del sector agropecuario, la canasta básica alimentaria (CBA) rural y el indicador de línea de pobreza de US\$ 1.00 diario, evidenciaron que el 93.5% de los hogares se encuentra en situación de pobreza extrema, ya que sus ingresos provenientes de la realización de una o dos actividades productivas se encuentran en un rango de entre US\$ 50.00 a US\$ 125.00 mensuales; por lo que, no superan el ingreso promedio del sector (US\$ 139.29), la CBA rural (US\$ 133.29); percibiendo diariamente US\$ 0.33 diario (por una actividad productiva) y US\$ 0.83 diarios (por dos actividades productivas).

E. Seguridad y/o Soberanía alimentaria

Los resultados de la consulta a los hogares, evidenció que éstos poseen seguridad alimentaria, únicamente, en los alimentos maíz (70.9% hogares con jefaturas femeninas y 81.0% hogares con jefaturas masculinas), frijol (39.7% hogares con jefaturas femeninas y 36.7% hogares con jefaturas masculinas) y en menor representatividad los huevos (26.9% hogares con jefaturas femeninas y 21.4% hogares con jefaturas masculinas). Para el resto de alimentos (carnes, lácteos, hortalizas, etc.), no tienen soberanía alimentaria ya que más del 90% de los hogares no consumen todos los días.


Además, se determinó que los hogares con jefaturas femeninas disponen durante todos los meses del año de los siguientes alimentos: maíz (97.5%), frijol (93.7%) y huevo (88.5%); pero, existen otros alimentos de los cuales disponen solo algunos meses del año como: carnes (65.4%), lácteos (60.8%) y hortalizas (51.3%). En el caso de los hogares con jefaturas masculinas disponen durante todos los meses del año de los siguientes alimentos: maíz (99.1%), frijol (93.1%) y huevo (90.7%); pero, existen otros alimentos de los cuales disponen solo algunos meses del año como: carnes (64.8%), lácteos (60.2%) y hortalizas (53.7%).

En cuanto a la frecuencia de consumo de los alimentos, los hogares consumen diariamente maíz (100.0%), frijol (93.2%) y huevos (58.2%); disponen de arroz (58.9%), lácteos (39.1%), verduras (52.6%), hortalizas (52.4%) y frutas (48.1%) al menos tres veces por semana. Además, existen alimentos que se consumen al menos una vez a la semana como las carnes (54.3%).

Dada la soberanía y seguridad alimentaria de los hogares, más del 50% se han visto obligados de vender algún bien o han tenido que endeudarse para lograr cubrir sus necesidades de alimentación. Asimismo, el 25.3% de los hogares con jefatura femenina y el 24.1% con jefatura masculina; han carecido de alimentos al punto de dejar de comer. Todo eso demuestra que los hogares actualmente se encuentran en una situación precaria, donde deben de sacrificar su alimentación para lograr cubrir otras necesidades.

F. Acceso y Calidad de Agua

Los hogares que tienen acceso domiciliario al agua representan el 50.5%, de los cuales el 67.8% es administrado por juntas de agua comunitaria y el resto es provisto por ANDA (8.9%) y las municipalidades (23.3%), donde estas últimas dos opciones representan un incremento en los gastos realizados por las familias limitando la satisfacción de otras necesidades. Al calificar el nivel de servicio de agua domiciliario, los hogares consultados (66.9%) determinó que la administración del servicio es buena; considerando que la calidad del agua para tomar (69.2%) es buena también.



Los hogares que no tienen acceso al servicio de agua domiciliar representan el 49.5%, de los cuales el 43.4% de los hogares consultados se abastecen de nacimientos de agua y pozo, tanque, cisterna o reservorio familiar equivalente al 26.2%; cuya calidad del agua para tomar se considera regular (47.5%), por lo cual, utilizan los filtros (68.0% de los hogares) para potabilizar el agua que consumen.

Por otra parte, los hogares realizan acciones de saneamiento adecuado al interior de sus viviendas, lo cual se refleja en las buenas prácticas que efectúan para el manejo de los alimentos y los utensilios de cocina; mientras que, al exterior de la vivienda, no realizan prácticas eficientes de saneamiento básico, en tanto no poseen depósitos de desechos sólidos, limpieza de pozos o encierro de animales domésticos, lo cual reduce las posibilidades de los mismos a mantener mejores niveles de salud.

G. Género

Respecto al análisis de género, se determina que la igualdad de género es *de jure* en la zona rural, ya que se ha determinado que muchos hogares poseen conocimientos básicos sobre la igualdad de género y los derechos de las mujeres, pero con base a los datos recabados, la situación es completamente diferente, ya que al consultar a los hogares sobre las prácticas vinculadas a esta temática, se determina que las mujeres requieren la autorización de los hombres para diversas acciones como: *considerar al hombre como proveedor de las familias* (46.4%), *participación en actividades comunitarias* (46.8%), *obedecer al hombre aunque no esté de acuerdo* (39.7%), entre otras.

Por tanto, se observa que en la zona rural del país, aun se mantienen vigentes diversas concepciones tradicionalistas que permiten la reproducción del sistema patriarcal a pesar de las capacitaciones sobre igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, por lo que, éstas se encuentran subordinadas a los hombres en diversos aspectos, que les permiten gozar de una laxa autonomía en situaciones sociales, económicas y culturales; manteniendo invisibilizadas dichas relaciones de subordinación, a través de la costumbre vinculando a las mujeres a actividades del cuidado y la reproducción (esfera privada), y a los hombres a actividades más productivas (esfera pública).


Es decir, que las actividades comúnmente realizadas por las mujeres al interior del hogar son: *lavar y planchar ropa* (88.1%), *cocina la comida* (86.8%) y *lava platos y cacerolas* (85.1%); además, existen otras actividades del hogar realizadas por los hombres como: *acarrea agua y leña* (30.5%), *vende lo que produce en la casa* (25.8%), y *cuida el huerto casero* (19.7%).

Estas actividades refuerzan los estereotipos de género y fortalecen las relaciones de subordinación características de la zona rural, a través de las costumbres sociales y culturales que ubican en dichos roles a hombres y mujeres.

H. Organizaciones Comunitarias

En cuanto a las acciones de las organizaciones comunitarias, se determina que muy pocas personas, conocen el trabajo que estas realizan en su comunidad. Algunas de las organizaciones reconocidas y/o identificadas en las consultas fueron: ADESCOS (31.3%), los grupos de mujeres (34.6%), directivas comunitarias (40.0%) y los





comités de gestión de riesgo (29.4%), por lo que, las personas que si conocen el trabajo de estas organizaciones lo califican como regular, para los tres casos.

Además, es importante mencionar que del total de los hogares consultados, el 72.2% de las jefaturas femeninas y 71.3% de las jefaturas masculinas poseen al menos un miembro de su familia que participa en este tipo de actividades.



9. RECOMENDACIONES

9. RECOMENDACIONES

Respecto al cultivo de las extensiones de tierra que posee cada hogar, se debe incentivar a estos a utilizar otras fuentes que les permita incrementar su producción agrícola y a la vez diversificar sus cultivos, para no depender únicamente del cultivo del maíz o de pocas especies de hortalizas. Asimismo, se debe educar a las comunidades para la utilización de una mayor proporción de insumos orgánicos, así como capacitarlos en otras técnicas de producción agroecológicas, con la finalidad de favorecer a la conservación de los suelos y un mejor manejo de sus cultivos.

Además, es necesario capacitar a los productores sobre el manejo de animales para la generación de productos pecuarios, ya que es importante que estos adquieran nuevas y mejores habilidades que les permita dar un mejor manejo a los mismos y a la vez diversificar su producción pecuaria, ya sea a través de la venta de otra especie y derivados de animales.

Es importante que tanto hombres como mujeres tengan acceso a los diferentes recursos para poder realizar sus actividades productivas; considerando que es necesario fortalecer su formación y de esa manera puedan contar con herramientas adecuadas para llevar a cabo sus iniciativas económicas.


Es necesario garantizar que las mujeres tengan acceso a diferentes ámbitos de la economía, lo que requiere, en primer lugar, una participación equitativa de hombres y mujeres en las tareas del hogar; en segundo lugar, que las mujeres sean incluidas en trabajos tradicionalmente masculinos, así como posiciones de mando en sus comunidades o en sus localidades, creando incidencia política.

Se debe fortalecer el nivel organizativo dentro de las comunidades, y que mujeres y hombres se vean involucrados activamente en los diferentes procesos productivos, de esa forma, es posible aumentar la producción, la participación en los mercados así como el crecimiento y sostenibilidad de sus iniciativas económicas.

Para incrementar los ingresos mensuales de los hogares es necesario se generen los incentivos para permitir la explotación de otros cultivos y la utilización de otras técnicas agropecuarias, para fortalecer la capacidad productiva de los hogares y las comunidades en general, ya sea por medio de la producción agropecuaria o por la participación en iniciativas económicas, donde las últimas son fuentes de ingresos y no recursos complementarios.

Además, se debe considerar la facilitación de acceso a otros mercados, donde los productores pueden ofrecer su producción agropecuaria, con la finalidad de generar mayor ingresos, lo cual implica el acercamiento hacia los mercados departamentales y otros canales de comercialización que les permita a los hogares cubrir los costos de la canasta básica alimentaria rural.

En el caso, de la soberanía y seguridad alimentaria, el Estado debe ser garante de este derecho, así como propiciar las herramientas necesarias que posibiliten a los hogares lograr satisfacer sus necesidades alimenticias, a través del acceso a la tierra propia y de mejores canales de comercialización que faciliten el acceso económico a los alimentos.



Respecto al acceso al agua, se recomienda mejorar el acceso de los hogares a este servicio básico en al menos un 10% más, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas; y a la vez mejorar el mantenimiento de las fuentes de agua para aquellos hogares que se abastecen mediante actividades de limpieza y educación a las comunidades; así como capacitar a las mismas sobre la importancia del saneamiento básico en sus hogares, donde se dé a conocer las consecuencias y beneficios que se pueden obtener a través de los buenos hábitos.

En cuanto al análisis de género, es importante que se realicen acciones efectivas que permitan generar cambios sustantivos en la vida de las mujeres y de sus hogares a fin de potenciar su autonomía y empoderamiento, para el ejercicio pleno de sus derechos; lo cual implica modificar sustancialmente aspectos culturales, sociales y económicos; a fin de minimizar las relaciones de subordinación y dominación de las mujeres, las cuales son características de la zona rural que reproducen el sistema patriarcal a través del acceso a los recursos y la distribución de tareas del hogar.

Las organizaciones comunitarias deben evaluar la forma en que actúan en las diversas comunidades, ya que la *“poca presencia y calificación regular”*, exhortan a realizar un análisis interno que permita determinar acciones para mejorar la incidencia de las mismas al interior de las comunidades.



10. BIBLIOGRAFÍA

10. BIBLIOGRAFÍA

- Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Comité de Seguridad Alimentaria [En línea] FAO, disponible en <http://www.fao.org/cfs/es/> [Accesado el día 5 de mayo de 2013].
- Dirección General de Estadísticas y Censos (2013) “Canasta básica alimentaria” [En línea] Dirección General de Estadísticas y Censos, disponible en: <http://www.digestyc.gob.sv/index.php/servicios/en-linea/canasta-basica-alimentaria.html> digestyc 2013 [Accesado el día 5 de mayo de 2013].
- Declaración de Nyéléni, Selingué, Mali “Soberanía alimentaria” (2007) [En línea] Soberanía Alimentaria, disponible en: <http://www.soberaniaalimentaria.tv/> [Accesado el día 3 de mayo de 2013].
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), “Preguntas frecuentes de seguridad alimentaria” [En línea] Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), disponible en: <http://www.iica.int/Esp/conocimiento/actualidad/Documentos%20Seguridad%20Alimentaria/Preguntas%20frecuentes%20sobre%20la%20seguridad%20alimentaria.pdf> [Accesado el día 3 de mayo de 2013].
- Seguridad alimentaria, Informe de políticas (2006) [En línea] N° 2 FAO, disponible en: ftp://ftp.fao.org/es/ESA/policybriefs/pb_02_es.pdf [Accesado el día 30 de abril de 2013].
- Departamento para el Desarrollo Internacional, “Guías sobre medios de vida sostenible” En DFID [En línea] Sección 4 Métodos, Departamento para el Desarrollo Internacional, disponible en: <http://community.eldis.org/.59c21877/SP-GS4-1> [Accesado el 30 de abril de 2013].
- Chambers, R. y Conway, G. (1992) “*Sustainable rural livelihoods: Practical concepts for the 21st century*” (Medios de vida rurales sostenibles: conceptos prácticos para el siglo XXI). Documento de debate sobre el IDS 296. Brighton: IDS.
- Scoones, I. (1998) “Sustainable rural livelihoods: A framework for analysis”. IDS Working Paper 72. Institute of Development Studies.
- OPS (2007) “Salud en las Américas” [En línea] Volumen I Regional, capítulo 3, página 225, disponible en: <http://www1.paho.org/hia/archivosvol1/volregionalesp/SEA07%20Regional%20SPA%20Cap%203.pdf> [Accesado el día 6 de mayo de 2013].

ANEXO A

Encuesta de Medios de Vida Sostenible 2010



Hogar Beneficiario
Hogar NO Beneficiario

SEGUNDA ENCUESTA DE MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLES 2010

Buenos días/tardes, mi nombre es _____ le visito de parte de (nombre de la institución) que está colaborando en la recolección de información de las comunidades donde apoyan. El objetivo de recoger esa información, es saber cómo nuestra organización está ayudando a mejorar las condiciones de vida de su comunidad. Para esto deseo hacerle una encuesta que durara un poco más de media hora.

Información General	
Nombre del Encuestador(a):	_____
Organización:	_____
Nombre del Entrevistado(a):	_____
Dirección del hogar:	_____
Comunidad/caserío:	_____
Cantón:	_____
Municipio:	_____
Departamento:	_____

PRODUCCIÓN Y CONSUMO

GRANOS BÁSICOS

1. ¿Algún miembro de su hogar produce granos básicos?
Sí _____ No _____

Si la respuesta es No pasar a la pregunta 12

2. ¿Qué granos básicos usted produce?

Tipo de Granos Básicos	Si	No	No sabe o se rehúsa
Maíz			
Frijol			
Arroz			
Maicillo/sorgo			

3. ¿Cómo produce estos granos básicos?

Solo (Monocultivo) ____ Combinados (Asocio) ____ Ambos* ____

**Más de 1 Parcela: Monocultivo y Asocio*

4. ¿Qué tipo de asocio realizó en el último año?

Tipo de Granos Básicos	Si	No	No sabe o se rehúsa
Maíz-Frijol			
Maíz-Arroz			
Maíz-maicillo			
Maíz-Frijol-Arroz			
Maíz-Frijol-Maicillo			
Maíz-Frijol-Maicillo-Arroz			
Otros (Especifique)			

5. ¿Qué tipo de semilla utiliza en la producción de granos básicos?

Tipo de Granos Básicos	Semilla Criolla	Semilla Híbrida	Ambas
Maíz			
Frijol			
Arroz			
Maicillo/sorgo			

Si no utiliza la semilla criolla para ningún tipo de grano básico pasar a la pregunta 8.

6. ¿Desde cuándo utiliza la semilla criolla?

1 año o más ____ Menos de 1 año ____

7. En caso de utilizar semillas criollas, ¿Cómo las obtiene?

- Las compra _____

- Guarda y conserva para la siguiente cosecha _____
- Intercambio _____
- Todas las anteriores _____

8. En la producción de granos básicos, ¿Qué tipos de insumos utiliza?

Tipo de Granos Básicos	Agroquímicos	Orgánicos	Ambos
Maíz			
Frijol			
Arroz			
Maicillo/sorgo			

9. La tierra que cultiva es:

Propia _____ Arrendada _____ Prestada _____ Propia y Arrendada _____

10. ¿Qué cantidad de tierra cultivan?

Menos de 1/2 manzana	
1/2 manzana a 1 ½ manzana	
1 ½ manzana a 3 manzanas	
Más de 3 manzanas	

11. Lo que usted produce:

	Le alcanza para el consumo familiar durante todo el año.		Además de cubrir sus necesidades alimentarias le sobra para vender.	
	Si	No	Sí	No
Maíz				
Frijol				
Arroz				
Maicillo/sorgo				

12. En su parcela, ¿Tiene otro tipo de cultivo diferente a granos básicos?

Sí _____ No _____

Si la respuesta es No pasar a la pregunta 18

13. ¿Qué otros tipos de cultivos produce **en su/s parcela/s?**

Tipo de Cultivo	Si	No
Café		

Soya		
Frutas		
Hortalizas		
Árboles Forestales		
Plantas medicinales		
Otras plantas comestibles (mora, chipilín, etc.)		

14. Estos otros tipos de cultivos, ¿Desde cuándo usted los cultiva?

Tipo de Cultivo	Más de 1 año	Menos de 1 año
Café		
Soya		
Frutas		
Hortalizas		
Árboles Forestales		
Plantas medicinales		
Otras plantas comestibles (mora, chipilín, etc.)		

15. ¿Cómo produce estos otros tipos de cultivos?

Tipo de Granos Básicos	Agroquímicos	Orgánicos	Ambos
Café			
Soya			
Frutas			
Hortalizas			
Árboles Forestales			
Plantas medicinales			
Otras plantas comestibles (mora, chipilín, etc.)			

16. ¿A qué dedica la producción de estos otros cultivos?

Tipo de Granos Básicos	Autoconsumo	Autoconsumo y Comercio
Café		
Soya		
Frutas		
Hortalizas		
Árboles Forestales		
Plantas		

medicinales		
Otras plantas comestibles (mora, chipilín, etc.)		

17. Para realizar su producción (granos básicos y otros) ¿De dónde obtiene los fondos?

Recursos propios _____

Presta _____

Remesa _____

HUERTOS FAMILIARES

18. ¿Tiene en su casa huerto?

Sí _____ No _____

Si la respuesta es No pasar a la pregunta 30

19. ¿Desde hace cuánto tiempo su hogar posee huerto?

Más de 1 año _____ 1 año o menos _____

20. ¿De qué tamaño es su huerto?

Menos de 50 mts cuadrados _____

De 51 a 150 mts cuadrados _____

Más de 150 mts cuadrados _____

21. ¿Qué hortalizas produce en su hogar?

Menos de 3 especies _____ De 3 a 6 especies _____ Más de 6 especies _____

22. ¿Qué tipo de semilla utiliza en el huerto familiar?

Semilla Criolla _____ Semilla Híbrida _____ Ambas _____

Si no utiliza la semilla criolla pasar a la pregunta 24.

23. En caso de utilizar semillas criollas, ¿Cómo las obtiene?

- Las compra _____
- La produce; guarda y conserva para la siguiente cosecha _____
- Intercambio _____
- Todas las anteriores _____

24. ¿Qué tipo de insumos utiliza en sus huertos?

Agroquímicos ____ Orgánicos ____ Ambos ____

25. En su hogar, ¿En qué época produce su huerto?

Todo el año ____ Épocas Secas ____ Épocas Lluviosa ____

Si no produce en épocas secas pasar a la pregunta 28.

26. En caso de cultivar en época seca, ¿Cuál es la fuente de agua que utiliza?

	Si	No
Manantial		
Rio o quebrada		
Reservorio		
Pozo		
Chorro		
Agua residual		

27. ¿Qué tipo de sistema de riego utiliza?

	Si	No
Goteo		
Gravedad		
Aspersión		
Huacal o regadera		

28. ¿Cuál es el destino del huerto familiar?

Autoconsumo ____ Autoconsumo y Comercio ____

29. ¿Qué miembro de su hogar se encarga de cuidar el huerto?

	Masculino	Femenino
Jefe/a de Hogar		
Esposo/a		
Hijo/a		
Otros		

PECUARIO

30. En su hogar, ¿Posee crianza de animales que utiliza para consumo o venta?

Sí ____ No ____

Si la respuesta es No pasar a la pregunta 34

31. ¿Qué tipo de animales posee?

	Si	No	Más de 1 año	Menos de 1 año
Gallinas				
Cerdos				
Cabras				
Abejas				
Patos				
Chumpipes				
Conejos				
Peces				
Ganado				

32. ¿Cuál es el destino de los animales y/o sus productos derivados que posee?

	Autoconsumo	Comercio	Ambos
Gallinas			
Cerdos			
Cabras			
Abejas			
Patos			
Chumpipes			
Conejos			
Peces			
Ganado			

33. ¿Qué miembro de su hogar se encarga de cuidar los animales?

	Jefe/Jefa		Esposo/a		Hijo/a		Otros	
	M	F	M	F	M	F	M	F
Gallinas								
Cerdos								
Cabras								
Abejas								
Patos								
Chumpipes								
Conejos								
Peces								
Ganado								

34. En su hogar, ¿Comercializa algunos de los siguientes productos:

	Si	No
Granos Básicos		
Hortalizas		
Frutas		
Animales y Derivados		

Si no comercializa ningún producto a la pregunta 39.

35. En su hogar, ¿Quién es responsable de la comercialización?

	Masculino	Femenino
Jefe/a de Hogar		
Esposo/a		
Hijo/a		
Otros		

36. ¿A quién vende sus productos?

Directamente a los consumidores____ Intermediario____ Ambos____

37. ¿Dónde realiza la comercialización de sus productos?

	Si	No
En su comunidad		
En mercados municipales		
En mercados departamentales		
En feria o mercados solidarios		

Si no comercializa en feria o mercados solidarios pasar a la pregunta 39.

38. ¿Desde cuándo comercializa en ferias o mercados solidarios?

1 año o más ____ Menos de 1 año ____

DAÑOS Y PÉRDIDA DE CULTIVOS

39. En los últimos 5 años, ¿Han tenido pérdidas o daños en su producción a causa de:

	Si	No
Exceso de lluvias y/o inundaciones		
Sequías		
Vientos		

Deslizamientos		
----------------	--	--

40. En su producción del último año (2009), ¿Cuál fue el grado de afectación de los siguientes rubros?

	No cultivó	Severa (50- 100%)	Parcial (15- 49%)	Leve (5- 14%)	No afectado (Menos del 5%)
Maíz					
Frijol					
Maicillo					
Arroz					
Hortalizas					
Frutas					
Animales					

SEGURIDAD ALIMENTARIA

41. ¿Cuántos tiempos de comida hace su familia al día?

- Una vez al día _____
- Dos veces al día _____
- Tres veces al día _____
- Más de tres veces al día _____

42. ¿Con qué frecuencia ha comido los siguientes alimentos durante este último año? (Incluya alimentos que comió en casa o fuera de la casa)

	0 Veces	1 vez a la semana	2-3 veces a la semana	4-5 veces a la semana	Diario
Granos Básicos					
Frijol					
Maíz					
Arroz					
Lácteos					
Leche					
Queso					
Crema					
Carnes					
Pollo					
Res					
Cerdo					
Pescado					
Varios					
Huevos					
Tortillas					
Pan					
Verduras					
Hortalizas					

Frutas					
--------	--	--	--	--	--

43. ¿Cómo obtiene los alimentos que consume?

	Produce	Compra	Produce y Compra	Trueque o Intercambio
Granos Básicos				
Lácteos				
Carnes				
Huevos				
Verduras				
Hortalizas				
Frutas				

44. Para cada respuesta, favor de indicar si ha ocurrido en su familia siempre, muchas veces, pocas veces o nunca durante el último año.

*Más veces
**
de 5 mes.

	Siempre	Muchas Veces*	Pocas Veces**	Nunca	No sabe o se rehúsa
¿Alguna vez ha tenido que endeudarse para comprar comida?					
¿Ha dejado de comer algunas de sus comidas diarias por carecer de alimentos en su hogar?					
¿Ha dejado de comer por realizar otro tipo de gasto? (recibos, deudas, teléfonos, etc.)					
¿Ha dejado de comer por gastos de educación?					
¿Ha dejado de comer por comprar medicina o ir al médico?					

de 5 al mes.
Menos veces al

ACCESO Y CALIDAD DE AGUA

45. EN SU HOGAR, ¿Posee servicio de agua?

Sí ____ No ____

Si la respuesta es No pasar a la pregunta 48

46. ¿Con qué frecuencia le llega agua a su hogar?

	Si	No
Las 24 horas		

Algunas horas al día		
Menos de 3 días a la semana		
Más de 3 días a la semana		

47. El sistema de agua que abastece a su hogar, ¿Por quién es administrado?

ANDA _____
 Municipalidad _____
 Juntas de agua Comunitarias _____
 Familiar _____

48. Si no posee servicio en el hogar, ¿Cómo se abastecen de agua?

Chorro del vecino _____
 Río o quebrada _____
 Cantarera _____
 Nacimiento _____
 Pozo público _____
 Agua Lluvia _____
 Agua comprada _____
 Reservorio _____

49. ¿Cuántas veces a la semana se acarrea el agua en su hogar?

Todos los días _____ 3 a 4 veces por semana _____ Una vez a la semana _____

50. ¿Quién acarrea el agua en el hogar?

	Masculino	Femenino
Jefe/a de Hogar		
Esposo/a		
Hijo/a		
Otros		

51. En su hogar, ¿Le da algún tipo de tratamiento al agua que consume?

Sí _____ No _____

Si la respuesta es No pasar a la pregunta 53

52. ¿Qué tipo de tratamiento realiza al agua que consume?

Hervir el agua ____
 Gotas de Lejía ____
 Método Sodis* ____
 Puri Agua ____
 Bio filtros ____

* *Exposición al Sol*

53. ¿Tiene conocimiento de alguna iniciativa en su comunidad sobre sistemas de captación alternativo de agua?

Sí ____ No ____

Si la respuesta es No pasar a la pregunta 57

54. ¿Se beneficia usted o algún miembro de su familia por alguno de estos sistemas?

Sí ____ No ____

55. ¿Algún miembro de su hogar ha participado en construcción o mejoramiento en algún sistema de captación de agua? (Ej.: captación pluvial en techos, recubrimiento de laderas con materiales impermeables, tanques de agua, etc.)

Sí ____ No ____

Si la respuesta es No pasar a la pregunta 57

56. ¿Quién o quienes han participado?

	Masculino	Femenino
Jefe/a de Hogar		
Esposo/a		
Hijo/a		
Otros		

ENERGÍA ALTERNATIVA

57. ¿Qué tipo de cocina utiliza en su hogar? (Puede elegir una o dos opciones como máximo)

Gas ____
 Leña ____
 Eléctrica ____
 Ahorra Leña ____

En caso que no responda la opción "Ahorra Leña", omitir pregunta 61

58. ¿Desde hace cuánto tiempo su hogar posee cocina ahorra leña?

Más de 1 año ____ 1 año o menos ____

59. En caso de poseer cocina ahorra leña, ¿Cómo la obtuvo?

Elaboración propia ____

Compra ____

Donación de alguna institución ____

60. ¿Cuáles han sido los beneficios que ha generado en su hogar con el uso de la cocina ahorra leña?

Tiempo para realizar otras actividades ____

Disminución en los gastos de hogar ____

Disminución de gasto de leña ____

Disminución de contaminación por humo ____

61. ¿Cómo consigue la leña que utiliza?

Compra ____ Recolecta ____ Produce ____

Si no produce la leña pasar a la pregunta 63.

62. Si produce la leña, ¿Qué técnica utiliza?

Poda de cercos vivos ____

Poda de bosquetes ____

Poda de árboles dispersos ____


Tala de arboles ____

63. ¿Quién acarrea la leña en el hogar?

	Masculino	Femenino
Jefe/a de Hogar		
Esposo/a		
Hijo/a		
Otros		

64. ¿Qué tipo de energía utiliza en su hogar?

Tipo	Si	No
Energía eléctrica		



Lámpara de Gas		
Paneles Solares		
Batería de carro		
Gas		
Ninguna		

ANEXO B

Encuesta de medios de vida sostenible 2013. Proyecto BLF/Trocaire



ENCUESTA PARA HOGARES - PROYECTO BLF/TROCAIRE

Código:	
Fecha:	

Buenos días/tardes, mi nombre es _____ le visito de parte de (nombre de la institución) que está colaborando en la recolección de información de las comunidades donde apoyan. El objetivo de recoger esa información, es saber cómo nuestra organización está ayudando a mejorar las condiciones de vida de su comunidad. Para esto deseo hacerle una encuesta que durara poco tiempo.

Información General	
Nombre del Encuestador(a):	_____
Organización:	_____
Nombre del jefe/a de hogar:	_____
Comunidad/caserío:	_____
Cantón:	_____
Municipio:	_____
Departamento:	_____
Número de personas que viven actualmente en el hogar: Hombres ____ Mujeres ____ Total____	

PRODUCCIÓN GENERALIDADES

1. ¿Dispone de acceso a tierra para cultivo? (se refiere a cualquier tipo de tenencia de la tierra)

Si	No

Si la respuesta es no pase a la pregunta 6.

2. La tierra donde cultiva es: (Se puede marcar más de una opción)

Propia	Arrendada ¹⁶	Prestada

3. ¿Cuál es la extensión de tierra a la que tiene acceso?

Propia	Arrendada	Prestada	Total

4. ¿Qué cantidad de tierra cultivan? (La unidad de Medida debe ser la manzana.)

Propia	Arrendada	Prestada	Total

5. Si la tierra que cultiva es menor a la que tiene acceso, ¿cuál es la razón?

Razones	Si	No
Falta de recursos económicos		
Falta de mano de obra		
Porque considera que no necesita cultivar más		
Porque considera que no le tiene cuenta.		
Otras		

6. Según sus ingresos mensuales familiares, ¿En qué rango se encuentra su hogar?

Hasta \$50	De \$51 a \$125	De \$126 a \$200	Más de \$200

7. De las siguientes fuentes ¿De cuáles obtiene ingresos su familia cada mes?

Fuentes de ingresos	\$0.00	Hasta \$50	De \$51 a \$125	De \$126 a \$200	Más de \$200
Producción y venta agrícola					
Producción y venta pecuaria					
Iniciativa económica					

GRANOS BÁSICOS

¹⁶ Arrendada se refiere a una obligación de pago ya sea en dinero o en especie (granos básicos, mano de obra, etc.).

8. ¿Algún miembro de su hogar produce granos básicos?

Si	No

Si la respuesta es **No** pasar a la pregunta 16

9. ¿Qué granos básicos produce?

Tipo de Granos Básicos	Si	No
Maíz		
Frijol		
Arroz		
Maicillo/sorgo		

10. Los insumos para realizar su producción, ¿De dónde proceden? (Se puede marcar más de una Opción)

Insumos	Si	No	%
Los produce			
Los compra			
Paquete agrícola del gobierno			
Otras donaciones ¹⁷			

11. De su producción de granos básicos ¿Qué porcentaje produce solo con insumos orgánicos?

0%	Hasta 25%	De 26 a 50%	De 51 a 75%	Más del 75%

12. En su producción de granos básicos, ¿Utiliza técnicas agroecológicas?¹⁸

Si	No

Si la respuesta es **No** pasar a la pregunta 15

¹⁷ No se incluyen las donaciones de BLF-TROCAIRE, brindados por medio de sus organizaciones.

¹⁸ Entiéndase por prácticas agroecológicas:

Conservación de suelo y agua: Son diferentes prácticas y técnicas de obras físicas que ayudan a proteger el suelo de la erosión causada por lluvia y por viento, también ayudan a cubrir el suelo para que guarden la humedad. Ejemplos; No quema, Cobertura del suelo con rastrojos o con abonos verdes, barreras vivas y muertas, acequias, cultivos en callejones, barreras rompevientos, labranza mínima y otras más.

Conservación y uso de semillas nativas: Son las diferentes especies y variedades de semillas de polinización libre que el campesinado ha venido mejorando a través de selección en cada lugar o introduciendo de otras zonas con condiciones agroecológicas similares, las cuales son adaptadas, aclimatadas. Estas semillas son de cereales, hortalizas, frutales, forestales.

Producción de insumos orgánicos: Es el reciclaje y aprovechamiento de los recursos locales a través de un proceso de fermentación en presencia de oxígeno y agua, por la presencia de los microorganismos (algas, bacterias, nematodos, hongos) los transforman para poner a disposición de las plantas los nutrientes minerales. Los hay de aboneras, bocashi, foliares fermentados, etc. La materia prima son estiércoles frescos y secos, material verde, tierra negra.

Diversificación agrícola: Consiste en sembrar en una misma área diferentes cultivos que se complementan en el aprovechamiento de la luz solar y los nutrientes y humedad del suelo, lo cual contribuye a disminuir riesgos por pérdidas de plagas, enfermedades, sequías o inundaciones, también hasta de mercado. Son modalidades, los socios, las rotaciones, los relevos.

13. De las siguientes técnicas agroecológicas, ¿Cuáles aplica en la producción de granos básicos?

Técnicas agroecológicas.	Si	No
Conservación de suelo y agua		
Conservación y uso de semillas nativas		
Uso insumos orgánicos		
Diversificación agrícola		

14. ¿De las técnicas que aplica en su producción de granos básicos, en qué proporción lo hace?

Técnica agroecológica.	0 - 25%	26 - 50%	51 - 75%	Más de 75%
Conservación de suelo y agua				
Conservación y uso de semillas nativas				
Producción de insumos orgánicos				
Diversificación agrícola				

15. En la cosecha del último año, ¿De cuánto fue la producción? (en caso de haber dos cosechas en un mismo año, sumar la producción de ambas)

Tipo de Granos Básicos	Quintales
Maíz	
Frijol	
Arroz	
Maicillo/sorgo	

HORTALIZAS

16. ¿Produce hortalizas?

Si	No

Si la respuesta es **No** pasar a la pregunta 23

17. ¿De cuánto es el área del cultivo de hortalizas?

Menos de 50 mts cuadrados	
De 51 a 150 mts cuadrados	
De 151 a 400 mts cuadrados	
Más de 400 mts cuadrados	

18. ¿Cuántas especies de hortalizas produce?

Menos de 3 especies	
De 3 a 6 especies	

Más de 6 especies	
-------------------	--

19. ¿Qué porcentaje de la producción de hortalizas se realiza solo con insumos orgánicos?

0%	Hasta 25%	De 26 a 50%	De 51 a 75%	Más del 75%

20. De las siguientes técnicas agroecológicas, ¿Cuáles aplica en la producción de hortalizas?:

Técnica agroecológica.	Si	No
Conservación de suelo y agua		
Conservación y uso de semillas nativas		
Uso insumos orgánicos		
Diversificación agrícola		

21. ¿De las técnicas que aplica en su producción de hortalizas, en qué proporción lo hace?

Técnica agroecológica.	0 - 25%	26 - 50%	51 - 75%	Más de 75%
Conservación de suelo y agua				
Conservación y uso de semillas nativas				
Producción de insumos orgánicos				
Diversificación agrícola				

22. En su hogar, ¿En qué época produce sus hortalizas? (Marcar solo una opción)

Todo el año	
Épocas Secas	
Épocas Lluviosas	

FRUTALES

23. ¿Cuántas especies de frutales tiene?

Ninguna especie	
Menos de 3 especies	
De 3 a 6 especies	
Más de 6 especies	

*Si la respuesta es **Ninguna especie** pasar a la pregunta 26*

24. ¿Cuántas especies ya producen?

Ninguna especie	
Menos de 3 especies	
De 3 a 6 especies	
Más de 6 especies	

25. ¿Hace manejo en las especies frutales?

Práctica de manejo	Si	No
Limpieza		
Poda		
Control de plagas y enfermedades		
Fertilización		
Conservación de suelo y agua		
Otros:		

PECUARIO

26. En su hogar, ¿Posee crianza de animales?

Si	No

Si la respuesta es **No** pasar a la pregunta 29

27. ¿Qué tipo de especies de animales posee?

Especies animales	Si	No
Gallinas		
Cerdos		
Cabras		
Colmenas		
Patos		
Chumpipes		
Conejos		
Peces		

28. ¿Hace manejo en las especies animales?

Práctica de manejo	Si	No
Encierro		
Vacunas		
Vitaminas		
Alimentos preparados		
Otros:		

29. ¿Con qué frecuencia comen los siguientes alimentos en su hogar?

Tipo de alimento	Diario	Por lo menos 3 veces a la semana	Al menos 1 vez a la semana	Casi nunca
Frijol				
Maíz				
Arroz				
Lácteos				
Carnes				
Verduras				
Hortalizas				
Frutas				
Huevos				
Pan				
Café				

*Marcar con un cheque una de las opciones para cada tipo de alimento.

30. De los alimentos que consume ¿Qué porcentaje produce?

Tipo de alimento	Produce				
	Nada	Menos de la mitad	Más o menos la mitad	Más de la mitad	Todo
Frijol					
Maíz					
Arroz					
Lácteos					
Carnes					
Verduras					
Hortalizas					
Frutas					
Huevos					
Café					

31. De los alimentos que se consumen en su hogar (ya sea que se produzcan o se compren) están disponibles:

	Para todos los meses del año	Solo durante algunos meses del año
Frijol		
Maíz		
Arroz		
Lácteos		

Carnes ¹⁹		
Verduras		
Hortalizas		
Frutas		
Huevos		
Pan		

32. Para cada pregunta, favor de indicar si ha ocurrido en su familia siempre, muchas veces, pocas veces o nunca durante el último año.

	Siempre	Muchas Veces*	Pocas Veces**	Nunca	No sabe o se rehúsa
¿Alguna vez ha tenido que endeudarse para cubrir necesidades de alimentación de su familia?					
¿Otros gastos (pago de recibos, deudas, teléfonos, educación, medicinas, etc.) han impedido que se cubran necesidades de alimentación de su familia?					
¿Ha habido ocasiones en las que su familia ha carecido de alimentos, a tal punto de dejar de comer?					
¿Alguna vez se ha visto obligado-a a vender algún bien para cubrir necesidades de alimentación de su familia?					

*Más de 5 veces al mes.

** Menos de 5 veces al mes.

COMERCIALIZACIÓN

33. ¿Cuál es el propósito de su producción agropecuaria?

	No se Produce	Consumo familiar	Consumo y Venta
Granos Básicos			
Hortalizas			
Frutas			
Animales o Derivados			
Otros			

34. De los siguientes productos agropecuarios, ¿cuáles comercializa para mejorar los ingresos de la familia?²⁰

	Si	No
--	----	----

¹⁹ Carne se entiende por lo siguiente: pollo, pescado, cerdo, res, mariscos o cualquier otra especie de animal.

²⁰ Se excluye de esta pregunta la comercialización de algún producto por razones de necesidades extremas de la familia.

Granos Básicos		
Hortalizas		
Frutas		
Animales o Derivados		
Otros		

Si no comercializa ningún producto a la pregunta 37.

35. ¿Dónde realiza la comercialización de sus productos?

	Si	No
En su comunidad		
En mercados municipales		
En mercados departamentales		
En feria o mercados solidarios		
Otros:		

36. ¿Con quién realiza la comercialización de sus productos?

Directamente al consumidor	Intermediario

INICIATIVAS ECONÓMICAS

37. ¿Participa algún miembro de su familia en iniciativas de generación de ingresos adicionales a la producción agropecuaria familiar?

Si	No

Si su respuesta en **No**, pasar a la pregunta 47.

38. ¿Qué miembro de su familia participa?

Hombres	
Mujeres	
Ambos	

39. La iniciativa económica en la que participa es:

Individual	Colectiva

40. ¿Qué tipo de actividad económica es? (se puede marcar más de una opción)

Producción agropecuaria colectiva	
-----------------------------------	--

Procesamiento de productos agropecuarios	
Elaboración y venta de alimentos	
Producción de artesanía	
Producción de bisutería y cosméticos	
Medicina natural	
Panadería	
Otros:	

41. ¿Dónde realiza la comercialización de sus productos?

	Si	No
En su comunidad		
En mercados municipales		
En mercados departamentales		
En feria o mercados solidarios		

42. ¿Con qué frecuencia comercializa la producción?

Diario	
Semanalmente	
Quincenal	
Mensual	
Cuando hay oportunidad ²¹	

43. ¿La iniciativa económica tiene algún registro contable?

Si	No

44. ¿Reciben capacitación sistemática para mejorar la calidad de sus productos?

Si	No

Si su respuesta en **No**, pasar a la pregunta 46

45. ¿Qué nivel de dominio considera que tiene en las siguientes áreas de la iniciativa económica?

	Nivel de dominio				
	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Producción y mejoramiento de la calidad					
Administración y contabilidad					
Comercialización					

46. ¿Cuál es el grado de sostenibilidad de la iniciativa económica?

²¹ Se refiere a ferias, mercados solidarios, visita de delegaciones, etc.

	Si	No
Cubre los gastos de insumos y materiales		
Cubre algún tipo de honorarios para quienes trabajan		
Genera ganancias		

ACCESO Y CALIDAD DE AGUA

47. ¿Posee servicio de agua por tubería que llega hasta su hogar?

Si	No

*Si la respuesta es **No** pasar a la pregunta 53*

48. El servicio de agua que abastece a su hogar, ¿Por quién es administrado?

ANDA	
Municipalidad	
Juntas de agua Comunitarias	

49. ¿Con qué frecuencia le llega agua a su hogar? *Marcar solamente una de las opciones*

Todos los días a toda hora	
Todos los días, algunas horas	
Algunos días a la semana	
Algunos días al mes	

50. ¿Cómo valoraría usted la calidad del agua que le llega a su hogar?

Buena calidad para tomar	
Regular	
Mala calidad para tomar	

51. ¿Cómo valora usted la administración del servicio del agua que abastece su hogar?

Muy bueno	
Bueno	
Regular	
Malo	

52. Además del servicio de agua que le llega a su hogar, ¿Usted se abastece de otras fuentes?

Si	No

--	--

*Si la respuesta es **No** pasar a la pregunta 59*

53. **Si no posee servicio de agua en el hogar, ¿Cómo se abastecen?**

Pozo, tanque, cisterna o reservorio familiar	
Pozo, tanque, cisterna o reservorio del vecino	
Pozo, tanque, cisterna o reservorio comunitario	
Rio, arrollo o quebrada	
Nacimiento de agua	
Compra el agua	

54. **¿Cuántas veces a la semana se abastece de agua?**

Todos los días	Un día sí, un día no	Una vez a la semana

55. **¿Cuánto tiempo invierte para abastecerse de agua?**

Menos de una hora	
Más de una hora y menos de tres	
Más de tres horas	

56. **¿Cómo valoraría usted la calidad del agua de la que se abastece su familia para el consumo?**

Buena calidad para tomar	
Regular	
Mala calidad para tomar	

57. **En su hogar, ¿Le da algún tipo de tratamiento al agua que consume?**

Si	No

*Si la respuesta es **No** pasar a la pregunta 59*

58. **¿Qué tipo de tratamiento realiza al agua que consume?**

Hervir el agua	
Gotas de Lejía	
Método Sodis	
Puri Agua	
Filtros	

59. El siguiente cuadro recoge indicadores de saneamiento básico del hogar que deben ser evaluados a través de la **observación directa por parte del/la encuestador/a**

Indicadores	Si	No
Si tiene pozo, reservorio o tanque, ¿Este se encuentra limpio y protegido?		
¿Los recipientes donde se almacena el agua están limpios y protegidos?		
Si tiene filtro, ¿Está funcionando?		
Si tiene filtro, ¿se encuentra limpio?		
¿El lugar donde se almacena el agua está limpio?		
¿La familia posee un recipiente para depositar la basura?		
Si tienen animales domésticos, ¿Los tienen en corral?		
¿La vivienda y el patio están libres de aguas estancadas (charcos)?		
¿Los alimentos están tapados?		
¿Los trastos y utensilios de cocina están limpios?		
¿La familia posee letrina?		
¿La letrina está limpia y en buenas condiciones?		
¿La vivienda está libre de riesgos de botaderos públicos de basura?		
¿La vivienda está libre aguas estancadas existentes en la comunidad?		

GÉNERO

60. ¿Del total de personas que viven en su casa, cuántas personas aportan ingresos al hogar?

Hombres	Mujeres	Total

Si su respuesta es solo hombres, pasar a la pregunta 62

61. Las mujeres que generan ingreso, ¿Cómo lo generan?

Opciones	Si	No
Trabajo asalariado permanente		
Negocio propio		
Trabajo asalariado ocasional		
Otros:		

62. Si solo hombres generan ingresos, explique por qué:

Opciones	Si	No
Las mujeres lo han intentado pero no lo han conseguido		
Se considera que las mujeres deben dedicarse a las tareas del hogar		
Otros:		

63. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se ponen en práctica en su hogar?

Afirmaciones	Si	No
El Hombre es el principal proveedor de la familia		
El hombre es quien decide el uso del dinero sin importar quién de la familia lo genere		
La decisión del hombre es la decisión final en la familia		
La mujer necesita del permiso del hombre participar en actividades comunitarias		
La mujer debe obedecer al hombre aun cuando ella no está de acuerdo		
La mujer no debe escoger amigos sin la aprobación del hombre		

64. De las siguientes actividades, ¿Quiénes de la familia las realizan habitualmente?²²

Tareas	Mujeres	Hombres
¿Quién hace la limpieza de la casa?		
¿Quién cuida a los y las niñas?		
¿Quién Cocina la comida?		
¿Quién lava los platos y cacerolas?		
¿Quién lava y plancha la ropa?		
¿Quién les da de comer y limpia lo sucio de los animales domésticos? (gatos, perros, etc.)		
¿Quién cuida las gallinas, cerdos, patos, etc.?		
¿Quién hace las compras de la casa, comida, ropa, medicinas, etc.?		
¿Quién cuida de personas mayores o enfermas?		
¿Quién cuida el huerto casero?		
¿Quién vende lo que se produce en la casa?		
¿Quién lleva al médico a niños y niñas?		
¿Quién apoya con las tareas escolares a los y las hijas?		
¿Quién hace los mandados, mercado, ropa, pagar recibos, ir de vista, reuniones de la escuela, etc.?		
¿Quién acarrea el agua y la leña si hay necesidad?		

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

65. De las siguientes organizaciones, ¿Cuáles existen en la comunidad?

Organizaciones	Si	No	No sabe
ADESCOS			
Comités de gestión de riesgo			
Grupos de			

²² Se entiende como habitualmente a la persona que generalmente realiza la actividad como su responsabilidad, esto no significa que ocasionalmente otra persona ayude.

mujeres			
Directivas comunitarias			
Otros			

66. ¿Conoce el trabajo que realiza alguna de esas organizaciones?

Organizaciones	No existe	Si	No
ADESCOS			
Comités de gestión de riesgo			
Grupos de mujeres			
Directivas comunitarias			
Otros			

67. ¿Cuál es su valoración de esas organizaciones?

Organizaciones	No existe	No conoce	Deficiente	Regular	Bueno
ADESCOS					
Comités de gestión de riesgo					
Grupos de mujeres					
Directivas comunitarias					
Otros					

68. ¿Algún miembro de su familia ha participado en alguna actividad realizada por esas organizaciones?

Si	No

ANEXO C

C.1. Fuentes de ingresos en los hogares. (Porcentajes)

Producción y venta agrícola						
Jefatura	\$0.00	Hasta \$50	De \$51 a \$125	De \$126 a \$200	Más de \$200	Total
Mujeres	36.0	42.7	16.0	4.0	1.3	100.0
Hombres	33.7	42.3	16.8	5.1	2.0	100.0
Producción y venta pecuaria						
Jefatura	\$0.00	Hasta \$50	De \$51 a \$125	De \$126 a \$200	Más de \$200	Total
Mujeres	71.6	25.7	2.7	0.0	0.0	100.0
Hombres	75.1	17.5	5.8	1.6	0.0	100.0
Iniciativas económicas						
Jefatura	\$0.00	Hasta \$50	De \$51 a \$125	De \$126 a \$200	Más de \$200	Total
Mujeres	68.6	24.3	7.1	0.0	0.0	100.0
Hombres	67.5	18.0	10.3	3.1	1.0	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.2. Técnicas agroecológicas para el cultivo de granos básicos. (Porcentajes)

Conservación de suelos y agua				
Jefatura	0.0% - 25.0%	26.0% - 50.0%	51.0 - 75.0%	Más de 75.0%
Mujeres	27.3	30.3	27.3	15.2
Hombres	41.4	25.3	18.4	14.9
Conservación y uso de semillas nativas				
Jefatura	0.0% - 25.0%	26.0% - 50.0%	51.0 - 75.0%	Más de 75.0%
Mujeres	31.2	25.0	6.2	37.5
Hombres	41.1	28.8	17.8	12.3
Producción de insumos orgánicos				
Jefatura	0.0% - 25.0%	26.0% - 50.0%	51.0 - 75.0%	Más de 75.0%
Mujeres	36.4	18.2	18.2	27.3
Hombres	50.0	36.1	8.3	5.6
Diversificación agrícola				
Jefatura	0.0% - 25.0%	26.0% - 50.0%	51.0 - 75.0%	Más de 75.0%
Mujeres	50.0	27.8	0.0	22.2
Hombres	37.5	39.3	16.1	7.1

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.3. Técnicas agroecológicas para el cultivo de hortalizas. (Porcentajes)

Conservación de suelos y agua				
Jefatura	0.0% - 25.0%	26.0% - 50.0%	51.0 - 75.0%	Más de 75.0%
Mujeres	52.0	16.0	16.0	16.0
Hombres	25.4	40.3	13.4	20.9
Conservación y uso de semillas nativas				
Jefatura	0.0% - 25.0%	26.0% - 50.0%	51.0 - 75.0%	Más de 75.0%
Mujeres	34.8	26.1	8.7	30.4
Hombres	23.2	36.2	18.8	21.7
Producción de insumos orgánicos				
Jefatura	0.0% - 25.0%	26.0% - 50.0%	51.0 - 75.0%	Más de 75.0%
Mujeres	37.5	6.2	12.5	43.8
Hombres	28.3	26.7	21.7	23.3
Diversificación agrícola				
Jefatura	0.0% - 25.0%	26.0% - 50.0%	51.0 - 75.0%	Más de 75.0%
Mujeres	50.0	18.2	9.1	22.7
Hombres	24.3	33.8	17.6	24.3

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.4. Cantidad de especies frutales que poseen en los hogares

	Ninguna especie	Menos de 3 especies	De 3 a 6 especies	Más de 6 especies	Total
Jefa de hogar	10	31	28	9	78
	12.8%	39.7%	35.9%	11.5%	100.0%
Jefe de hogar	20	76	81	39	216
	9.3%	35.2%	37.5%	18.1%	100.0%
Total de hogares	30	107	109	48	294
	10.2%	36.4%	37.1%	16.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.5. Número de hogares que posee crianza de animales

	Si	No	Total
Jefa de hogar	67	12	79
	84.8%	15.2%	100.0%
Jefe de hogar	200	16	216
	92.6%	7.4%	100.0%
Total de hogares	267	28	295
	90.5%	9.5%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.6. Hogares que poseen especies pecuarias (Porcentajes)

Jefatura	Gallinas	Cerdos	Cabras	Colmenas	Patos	Chompipes	Conejos	Peces
Mujeres	100.0	24.6	4.7	1.6	32.3	11.1	4.7	1.6
Hombres	96.5	28.9	6.6	6.6	24.6	16.3	2.1	4.6

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.7. Hogares que comercializa la producción de granos básicos para mejorar los ingresos

	Si	No	Total
Jefa de Hogar	46.8%	53.2%	100%
Jefe de Hogar	57.3%	42.7%	100%
Total de Hogares	54.5%	45.5%	100%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.8. Hogares que comercializa las hortalizas para mejorar los ingresos

	Si	No	Total
Jefa de Hogar	11.8%	88.2%	100%
Jefe de Hogar	13.5%	86.5%	100%
Total de Hogares	13.1%	86.9%	100%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.9. Hogares que comercializa la producción de frutas para mejorar los ingresos

Jefatura	Si	No	Total
Jefa de Hogar	6.8%	93.2%	100%
Jefe de Hogar	8.1%	91.1%	100%
Total de Hogares	7.8%	92.2%	100%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.10. Hogares que comercializa la producción de los animales o derivados para mejorar los ingresos

Jefatura	Si	No	Total
Jefa de Hogar	43.6%	56.4%	100%
Jefe de Hogar	38.5%	61.5%	100%
Total de Hogares	39.9%	60.1%	100%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.11. Porcentaje de producción de los alimentos consumidos en el total de hogares

	Nada	Menos de la mitad	Más o menos la mitad	Más de la mitad	Todo	Total
Frijol	97	29	21	36	110	293
	33.1%	9.9%	7.2%	12.3%	37.5%	100.0%
Maíz	26	3	13	22	231	295
	8.8%	1.0%	4.4%	7.5%	78.3%	100.0%
Arroz	273	8	1	3	8	293
	93.2%	2.7%	0.3%	1.0%	2.7%	100.0%
Lácteos	257	15	4	1	16	293
	87.7%	5.1%	1.4%	0.3%	5.5%	100.0%
Carnes	88	154	28	8	13	291
	30.2%	52.9%	9.6%	2.7%	4.5%	100.0%
Verduras	184	68	30	7	2	291
	63.2%	23.4%	10.3%	2.4%	0.7%	100.0%
Hortalizas	158	87	33	9	6	293
	53.9%	29.7%	11.3%	3.1%	2.0%	100.0%
Frutas	80	142	36	15	20	293
	27.3%	48.5%	12.3%	5.1%	6.8%	100.0%
Huevos	56	118	29	23	67	293
	19.1%	40.3%	9.9%	7.8%	22.9%	100.0%
Café	264	8	6	3	13	294
	89.8%	2.7%	2.0%	1.0%	4.4%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.12. Porcentajes de producción de los alimentos consumidos en los hogares según jefa de hogar

	Nada	Menos de la mitad	Más o menos la mitad	Más de la mitad	Todo	Total
Frijol	32	8	3	4	31	78
	41.0%	10.3%	3.8%	5.1%	39.7%	100.0%
Maíz	13	1	2	7	56	79
	16.5%	1.3%	2.5%	8.9%	70.9%	100.0%
Arroz	75	3	0	0	1	79
	94.9%	3.8%	0.0%	0.0%	1.3%	100.0%
Lácteos	69	3	1	0	6	79
	87.3%	3.8%	1.3%	0.0%	7.6%	100.0%
Carnes	29	33	12	1	2	77
	37.7%	42.9%	15.6%	1.3%	2.6%	100.0%
Verduras	50	18	6	2	2	78
	64.1%	23.1%	7.7%	2.6%	2.6%	100.0%
Hortalizas	47	19	9	2	2	79
	59.5%	24.1%	11.4%	2.5%	2.5%	100.0%
Frutas	21	38	12	6	1	78
	26.9%	48.7%	15.4%	7.7%	1.3%	100.0%
Huevos	22	22	6	7	21	78
	28.2%	28.2%	7.7%	9.0%	26.9%	100.0%
Café	71	5	1	0	2	79
	89.9%	6.3%	1.3%	0.0%	2.5%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.13. Porcentaje de producción de los alimentos consumidos en los hogares con jefe de hogar

	Nada	Menos de la mitad	Más o menos la mitad	Más de la mitad	Todo	Total
Frijol	65	21	18	32	79	215
	30.2%	9.8%	8.4%	14.9%	36.7%	100.0%
Maíz	13	2	11	15	175	216
	6.0%	0.9%	5.1%	6.9%	81.0%	100.0%
Arroz	198	5	1	3	7	214
	92.5%	2.3%	0.5%	1.4%	3.3%	100.0%
Lácteos	188	12	3	1	10	214
	87.9%	5.6%	1.4%	0.5%	4.7%	100.0%
Carnes	59	121	16	7	11	214
	27.6%	56.5%	7.5%	3.3%	5.1%	100.0%
Verduras	134	50	24	5	0	213
	62.9%	23.5%	11.3%	2.3%	0.0%	100.0%
Hortalizas	111	68	24	7	4	214
	51.9%	31.8%	11.2%	3.3%	1.9%	100.0%
Frutas	59	104	24	9	19	215
	27.4%	48.4%	11.2%	4.2%	8.8%	100.0%
Huevos	34	96	23	16	46	215
	15.8%	44.7%	10.7%	7.4%	21.4%	100.0%
Café	193	3	5	3	11	215
	89.8%	1.4%	2.3%	1.4%	5.1%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.14. Período en que dispone de frijol como alimento de consumo en su hogar.

	Para todos los meses del año	Solo durante algunos meses del año	Total
Jefa de hogar	74	5	79
	93.7%	6.3%	100.0%
Jefe de hogar	201	15	216
	93.1%	6.9%	100.0%
Total	275	20	295
	93.2%	6.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.15. Período en que dispone de maíz como alimento de consumo en su hogar

	Para todos los meses del año	Solo durante algunos meses del año	Total
Jefa de hogar	77	2	79
	97.5%	2.5%	100.0%
Jefe de hogar	214	2	216
	99.1%	0.9%	100.0%
Total	291	4	295
	98.6%	1.4%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.16. Período en que dispone de huevos como alimento de consumo en su hogar

	Para todos los meses del año	Solo durante algunos meses del año	Total
Jefa de hogar	69	9	78
	88.5%	11.5%	100.0%
Jefe de hogar	196	20	216
	90.7%	9.3%	100.0%
Total	265	29	294
	90.1%	9.9%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.17. Período en que dispone de pan como alimento de consumo en su hogar

	Para todos los meses del año	Solo durante algunos meses del año	Total
Jefa de hogar	61	18	79
	77.2%	22.8%	100.0%
Jefe de hogar	168	46	214
	78.5%	21.5%	100.0%
Total	229	64	293

	78.2%	21.8%	100.0%
--	-------	-------	--------

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.18. Ocasiones en las que su familia ha carecido de alimentos, a tal punto de dejar de comer

	No contesta	Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	No sabe o se rehúsa	Total
Jefa de hogar	0	0	5	15	59	0	79
	0.0%	0.0%	6.3%	19.0%	74.7%	0.0%	100.0%
Jefe de hogar	1	1	12	40	161	1	216
	.5%	.5%	5.6%	18.5%	74.5%	.5%	100.0%
Total	1	1	17	55	220	1	295
	.3%	.3%	5.8%	18.6%	74.6%	.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.19. Hogares que posee servicio de agua por tubería

Posee servicio de agua por tubería			
	Si	No	Total
Jefa de hogar	60.8%	39.2%	100.0%
Jefe de hogar	46.8%	53.2%	100.0%
Total	50.5%	49.5%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.20. Tipos de administración de abastecimiento de agua domiciliar en los hogares

	Administración de abastecimiento de agua			Total
	ANDA	Municipalidad	Juntas de agua comunitaria	
Jefa de Hogar	14.6%	10.4%	75.0%	100.0%
Jefe de Hogar	6.1%	29.6%	64.3%	100.0%
Hogares en general	8.9%	23.3%	67.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.21. Frecuencia de abastecimiento de agua domiciliar en los hogares

	Frecuencia de abastecimiento de agua				Total
	Todos los días a toda hora	Todos los días algunas horas	Algunos días de las semana	Algunos días del mes	
Jefa de Hogar	50.0%	18.8%	29.2%	2.1%	100.0%
Jefe de Hogar	52.5%	20.8%	26.7%	0.0%	100.0%
Hogares en general	51.7%	20.1%	27.5%	.7%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.22. Calidad de agua que llega al hogar

	Calidad de agua que llega al hogar			Total
	Buena calidad para tomar	Regular	Mala calidad para tomar	
Jefa de Hogar	76.6%	19.1%	4.3%	100.0%
Jefe de Hogar	65.7%	30.3%	4.0%	100.0%
Hogares en general	69.2%	26.7%	4.1%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.23. Valoración de administración del servicio de agua

	Valoración de administración del servicio de agua				Total
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	
Jefa de Hogar	27.7%	46.8%	14.9%	10.6%	100.00%
Jefe de Hogar	28.7%	34.7%	33.7%	3.0%	100.00%
Hogares en general	28.4%	38.5%	27.7%	5.4%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.24. Fuentes de abastecimiento de agua en hogares con jefatura femenina

	Si	No	Total
Pozo, tanque, cisterna o reservorio familiar	29.3%	70.7%	100.0%
Pozo, tanque, cisterna o reservorio del vecino	10.0%	90.0%	100.0%
Pozo, tanque, cisterna o reservorio comunitario	20.0%	80.0%	100.0%
Rio, arrollo o quebrada	10.0%	90.0%	100.0%
Nacimiento de agua	40.0%	60.0%	100.0%
Compra el agua	10.0%	90.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.25. Fuentes de abastecimiento de agua en hogares con jefatura masculina

	Si	No	Total
Pozo, tanque, cisterna o reservorio familiar	25.4%	74.6%	100.0%
Pozo, tanque, cisterna o reservorio del vecino	9.2%	90.8%	100.0%
Pozo, tanque, cisterna o reservorio comunitario	21.1%	78.9%	100.0%
Rio, arrollo o quebrada	12.7%	87.3%	100.0%
Nacimiento de agua	44.4%	55.6%	100.0%
Compra el agua	3.5%	96.5%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.26. Fuentes de abastecimiento de agua en total de hogares encuestados

Fuentes de Abastecimiento de Agua en Total de Hogares			
	Si	No	Total
Pozo, tanque, cisterna o reservorio familiar	26.2%	73.8%	100.0%
Pozo, tanque, cisterna o reservorio del vecino	9.3%	90.7%	100.0%
Pozo, tanque, cisterna o reservorio comunitario	20.9%	79.1%	100.0%
Rio, arrollo o quebrada	12.1%	87.9%	100.0%
Nacimiento de agua	43.4%	56.6%	100.0%

Compra el agua	4.9%	95.1%	100.0%
----------------	------	-------	--------

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.27. Abastecimiento semanal de agua

	Abastecimiento semanal del agua			Total
	Todos los días	Un día sí un día no	Una vez a la semana	
Jefa de Hogar	70.0%	17.5%	12.5%	100.0%
Jefe de Hogar	77.1%	13.9%	9.0%	100.0%
Hogares en general	75.5%	14.7%	9.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.28. Tiempo invertido en abastecimiento de agua

	Tiempo invertido en abastecimiento de agua			Total
	Menos de una hora	Más de una hora y menos de tres	Más de tres horas	
Jefa de Hogar	73.2%	22.0%	4.9%	100.0%
Jefe de Hogar	69.4%	25.0%	5.6%	100.0%
Hogares en general	70.3%	24.3%	5.4%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.29. Calidad de agua para consumo

	Calidad de agua para consumo			Total
	Buena calidad para tomar	Regular	Mala calidad para tomar	
Jefa de Hogar	39.0%	48.8%	12.2%	100.0%
Jefe de Hogar	44.4%	47.2%	8.5%	100.0%
Hogares en general	43.2%	47.5%	9.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.30. Tratamiento de agua que consume

	Tratamiento de agua que consume		Total
	Si	No	
Jefa de Hogar	65.9%	34.1%	100.0%
Jefe de Hogar	68.3%	31.7%	100.0%
Hogares en general	67.8%	32.2%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.31. Tratamiento realizado al agua que consume

	Tratamiento realizado al agua que consume				Total
	Hervir el agua	Gotas de lejía	Puri agua	Filtros	
Jefa de Hogar	0.0%	19.0%	9.5%	71.4%	100.00%
Jefe de Hogar	4.9%	14.6%	13.4%	67.1%	100.00%
Hogares en general	3.9%	15.5%	12.6%	68.0%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.32. Fuentes de abastecimiento de agua en hogares con jefatura femenina

	Si	No	Total
Posee pozo, reservorio o tanque limpio	38.0%	62.0%	100.0%
Recipientes donde se almacena el agua están limpios y protegidos	85.9%	14.1%	100.0%
Filtro funcionando correctamente	57.8%	42.2%	100.0%
Filtro limpio	60.0%	40.0%	100.0%
Limpieza del lugar donde almacena el agua	89.9%	10.1%	100.0%
Posee recipiente para basura	29.1%	70.9%	100.0%
Posee animales domésticos en corral	23.3%	76.7%	100.0%
vivienda y patio libres de agua estancada	72.2%	27.8%	100.0%
Posee alimentos tapados	91.1%	8.9%	100.0%
Posee trastos y utensilios de cocina limpios	89.9%	10.1%	100.0%
Posee letrina	81.0%	19.0%	100.0%
Posee letrina limpia y en buenas condiciones	64.5%	35.5%	100.0%
vivienda libre de riesgos de botadero público de basura	84.6%	15.4%	100.0%
vivienda libre de agua estancada	82.3%	17.7%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.33. Fuentes de abastecimiento de agua en hogares con jefatura masculina.

	Si	No	Total
Posee pozo, reservorio o tanque limpio	49.3%	50.7%	100.0%
Recipientes donde se almacena el agua están limpios y protegidos	88.9%	11.1%	100.0%
Filtro funcionando correctamente	81.6%	18.4%	100.0%
Filtro limpio	80.0%	20.0%	100.0%
Limpieza del lugar donde almacena el agua	90.6%	9.4%	100.0%
Posee recipiente para basura	34.6%	65.4%	100.0%
Posee animales domésticos en corral	41.3%	58.7%	100.0%
vivienda y patio libres de agua estancada	74.9%	25.1%	100.0%
Posee alimentos tapados	91.7%	8.3%	100.0%
Posee trastos y utensilios de cocina limpios	88.3%	11.7%	100.0%
Posee letrina	89.3%	10.7%	100.0%
Posee letrina limpia y en buenas condiciones	67.6%	32.4%	100.0%
vivienda libre de riesgos de botadero público de basura	81.0%	19.0%	100.0%
vivienda libre de agua estancada	83.3%	16.7%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.34. Fuentes de abastecimiento de agua en el total de hogares encuestados.

	Si	No	Total
Posee pozo, reservorio o tanque limpio	46.4%	53.6%	100.0%
Recipientes donde se almacena el agua están limpios y protegidos	88.1%	11.9%	100.0%
Filtro funcionando correctamente	74.1%	25.9%	100.0%
Filtro limpio	74.3%	25.7%	100.0%
Limpieza del lugar donde almacena el agua	90.4%	9.6%	100.0%
Posee recipiente para basura	33.1%	66.9%	100.0%
Posee animales domésticos en corral	36.7%	63.3%	100.0%
vivienda y patio libres de agua estancada	74.1%	25.9%	100.0%
Posee alimentos tapados	91.5%	8.5%	100.0%
Posee trastos y utensilios de cocina limpios	88.7%	11.3%	100.0%
Posee letrina	87.0%	13.0%	100.0%
Posee letrina limpia y en buenas condiciones	66.8%	33.2%	100.0%
vivienda libre de riesgos de botadero público de basura	82.0%	18.0%	100.0%
vivienda libre de agua estancada	83.1%	16.9%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.35. Número de personas que aportan ingresos dentro de los hogares encuestados.

	0	1	2	3	4	5
Hombres que aportan ingresos al hogar	15.6%	66.1%	12.9%	3.4%	1.7%	.3%
Mujeres que aportan ingresos al hogar	44.7%	48.1%	5.8%	.7%	.7%	0.0%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.36. Mujeres que generan ingresos en hogares con jefa de hogar.

	Si	No
Mujeres que generan ingresos por trabajo asalariado permanente	32.4%	67.6%

Mujeres que generan ingresos por negocio propio	52.6%	47.4%
Mujeres que generan ingresos por trabajo asalariado ocasional	51.1%	48.9%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.37. Mujeres que generan ingresos en hogares con jefe de hogar.

	Si	No
Mujeres que generan ingresos por trabajo asalariado permanente	28.0%	72.0%
Mujeres que generan ingresos por negocio propio	26.8%	73.2%
Mujeres que generan ingresos por trabajo asalariado ocasional	46.4%	53.6%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.38. Mujeres que generan ingresos en total de hogares encuestados.

	Si	No
Mujeres que generan ingresos por trabajo asalariado permanente	29.4%	70.6%
Mujeres que generan ingresos por negocio propio	35.0%	65.0%
Mujeres que generan ingresos por trabajo asalariado ocasional	48.1%	51.9%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.



C.39. Otras fuentes de generación de ingresos de mujeres que dan aporte a su hogar.

		Agricultura	Agropecuario y grupo de ahorro	Frituras	Granja de gallina ponedora	Grupo de producción de pan	Iniciativa económica	Lavando	Por el grupo de ahorro en el que participa	Recolección de curiles	Venta de frutas	Venta de gallinas
Jefa de hogar	68	6	1	0	0	0	3	0	0	0	0	1
	86.1%	7.6%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
Jefe de hogar	195	10	0	1	1	1	3	1	1	2	1	0
	90.3%	4.6%	0.0%	.5%	.5%	.5%	1.4%	.5%	.5%	.9%	.5%	0.0%
Total	263	16	1	1	1	1	6	1	1	2	1	1
	89.2%	5.4%	.3%	.3%	.3%	.3%	2.0%	.3%	.3%	.7%	.3%	.3%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.



C.40. Afirmaciones que se ponen en práctica en los hogares con jefa de hogar.

	Si	No
Hombre principal proveedor de la familia	40.0%	60.0%
Hombre es quien decide el uso del dinero sin importar quien lo genere	20.0%	80.0%
La decisión del hombre es la decisión final	27.1%	72.9%
Mujer necesita permiso del hombre para participar en actividades comunitarias	41.4%	58.6%
Mujer debe obedecer del hombre aunque no esté de acuerdo	34.3%	65.7%
Mujer no debe escoger amigos sin la aprobación del hombre	37.1%	62.9%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.41. Afirmaciones que se ponen en práctica en los hogares con jefe de hogar.

	Si	No
Hombre principal proveedor de la familia	50.7%	49.3%
Hombre es quien decide el uso del dinero sin importar quien lo genere	28.3%	71.7%
La decisión del hombre es la decisión final	35.0%	65.0%
Mujer necesita permiso del hombre para participar en actividades comunitarias	50.7%	49.3%
Mujer debe obedecer del hombre aunque no esté de acuerdo	43.3%	56.7%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.42. Afirmaciones que se ponen en práctica en el total de hogares encuestados.

	Si	No
Hombre principal proveedor de la familia	48.1%	51.9%
Hombre es quien decide el uso del dinero sin importar quien lo genere	26.2%	73.8%
La decisión del hombre es la decisión final	33.1%	66.9%
Mujer necesita permiso del hombre para participar en actividades comunitarias	48.4%	51.6%
Mujer debe obedecer del hombre aunque no esté de acuerdo	41.1%	58.9%
Mujer no debe escoger amigos sin la aprobación del hombre	38.5%	61.5%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.43. Tareas que se realizan habitualmente en el Hogar
Número de personas

Tareas realizadas	Mujeres	Hombres	Ambos	No responde	Total
Limpieza de la casa	222	6	57	10	295
Cuido de los y las niños/as	213	1	55	26	295
Cocina la comida	256	5	23	11	295
Lava platos y cacerolas	251	4	30	10	295
Lava y plancha ropa	260	4	17	14	295
Dar de comer y limpiar a los animales domésticos	177	27	71	20	295
Cuida a las gallinas, cerdos, patos, etc.	194	14	67	20	295
Realiza las compras de la casa, comida, ropa, medicinas, etc.	175	50	57	13	295
Cuida a personas mayores o enfermas	171	9	63	52	295
Cuida el huerto casero	88	58	61	88	295
Vende lo que produce en la casa	131	76	68	20	295
Lleva al médico a los niños y las niñas	216	8	44	27	295
Apoya las tareas escolares de las y los hijas/os	168	29	63	35	295
Hace los mandados, mercado, ropa, paga recibos, ir a reuniones de la escuela, etc.	165	49	70	11	295
Acarrea agua y leña	96	90	97	12	295

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.44. Tareas que se realizan habitualmente en el Hogar Porcentajes

Tareas realizadas	Mujeres	Hombres	Ambos	No responde
Limpieza de la casa	75.3%	2.0%	19.3%	3.4%
Cuido de los y las niños/as	72.2%	0.3%	18.6%	8.8%
Cocina la comida	86.8%	1.7%	7.8%	3.7%
Lava platos y cacerolas	85.1%	1.4%	10.2%	3.4%
Lava y plancha ropa	88.1%	1.4%	5.8%	4.7%
Dar de comer y limpiar a los animales domésticos	60.0%	9.2%	24.1%	6.8%
Cuida a las gallinas, cerdos, patos, etc.	65.8%	4.7%	22.7%	6.8%
Realiza las compras de la casa, comida, ropa, medicinas, etc.	59.3%	16.9%	19.3%	4.4%
Cuida a personas mayores o enfermas	58.0%	3.1%	21.4%	17.6%
Cuida el huerto casero	29.8%	19.7%	20.7%	29.8%
Vende lo que produce en la casa	44.4%	25.8%	23.1%	6.8%
Lleva al médico a los niños y las niñas	73.2%	2.7%	14.9%	9.2%
Apoya las tareas escolares de las y los hijas/os	56.9%	9.8%	21.4%	11.9%
Hace los mandados, mercado, ropa, paga recibos, ir a reuniones de la escuela, etc.	55.9%	16.6%	23.7%	3.7%
Acarrea agua y leña	32.5%	30.5%	32.9%	4.1%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.45. Organizaciones existentes en la comunidad.

	Si	No	No sabe
ADESCOS	87.4%	7.5%	5.1%
Comités de gestión de riesgo	58.0%	25.6%	16.4%
Grupo de mujeres	54.1%	31.6%	14.3%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.

C.46. Trabajo que realizan las organizaciones.

	Si	No	No existe
ADESCOS	54.3%	41.9%	3.8%
Comités de gestión de riesgo	38.0%	48.4%	13.6%
Grupo de mujeres	39.3%	47.1%	13.6%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas.



C.47. Valoración de las organizaciones.

	No existe	No conoce	Deficiente	Regular	Bueno
ADESCOS	4.6%	34.5%	8.8%	28.2%	23.9%
Comités de gestión de riesgo	17.7%	40.8%	5.1%	18.8%	17.7%
Grupo de mujeres	18.2%	37.9%	3.0%	21.2%	19.7%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas realizadas por organizaciones involucradas



Trócaire
Working for a just world.

funde
Fundación Nacional
para el Desarrollo

ISBN 9789996149023