

ANEXO No. 1

INSTRUMENTO DE APLICACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO PARA LA GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO  
LOCAL DE LA CIUDAD METROPOLITANA DE SAN SALVADOR

1. Resultados de la dinámica económica del territorio

(PONDERACIÓN DEL ÁREA 30%)

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
1.	Volumen de la actividad económica	1	Ingreso territorial per capita en la Ciudad.	Total del ingreso imponible de las empresas más el ingreso total de las personas/ Población del AMSS. Menos de \$600 Entre \$600 y \$5,000 Más de \$5,000	2.00 4.00 6.00	Ganancia o Renta neta de las Empresas. Total de ingreso de las personas. Población total del AMSS.	EHPM
2.	Rentabilidad empresarial.	2	Tasa promedio de rentabilidad de las empresas de la Ciudad.	Monto de la renta total de las empresas del AMSS/Total de los ingresos de las empresas que declaran renta. Menos de 5% Entre 5% y 20% Más de 20%	1 2 3	Renta empresarial del AMSS recaudado el presente año	Ministerio de Hacienda

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
3.	Cantidad del empleo	3	Tasa ocupación plena de la Ciudad.	PEA con empleo permanente/PEA Total*100. Menos de 70% Entre 70% y 73% Más del 73%	1 2 3	PEA con empleo permanente	EHPM y Encuesta PEA
		4	Tasa sub-empleo de la Ciudad.	PEA con sub-ocupación /PEA Total*100. Menos de 25% Entre 25% y 27% Más del 27%	1 0.67 0.33	PEA con sub-ocupación	EHPM y Encuesta PEA
		5	Tasa desocupación de la Ciudad.	PEA desocupada /PEA Total*100. Menos de 5% Entre 5% y 6% Más del 6%	2 1.34 0.67	PEA desocupada	EHPM y Encuesta PEA
4.	Calidad del empleo	6	Porcentaje de empleados que residen en la ciudad adscritos al Seguro Social y AFP.	Número de empleados que residen en la ciudad adscrita al Seguro Social/PEA Total del AMSS *100 Menos de 48% Entre 48% y 49% Más de 49%	1 2 3	PEA del AMSS adscrita al Seguro Social	Seguro Social AFP's
		7	Ingreso promedio de las personas de la Ciudad, menos remesas.	Total de ingresos de las personas – total de ingresos por remesas / Total de la población. Menos de \$1, 600. Entre \$1,600 y \$1,700 Más de \$1,700	0.33 0.67 1.0	Ingreso promedio de las personas en el AMSS	EHPM

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
5.	Generación de ingresos	8	Porcentaje de hogares en pobreza extrema	No hogares en pobreza extrema/Total hogares*100. i. Menos de 6% ii. Entre 6% y 6.2 % iii. Más de 6.2%	3 2 1	No hogares en pobreza extrema	EHPM
6.	Pobreza	9	Porcentaje de hogares en pobreza relativa	No hogares en pobreza relativa/Total hogares*100. Menos de 17% Entre 17% y 18 % Más de 18 %	1 0.67 0.33	No hogares en pobreza relativa	EHPM
		10	Porcentaje de hogares no pobres	No hogares no pobres /Total hogares*100 Menos de 74% Entre 74% y 75 % Más de 75%	0.33 0.67 1.00	No hogares no pobres	EHPM
		11	Coefficiente GINI de la Ciudad	Área bajo la línea de distribución igualitaria menos Área bajo la curva de Lórenz/ Área bajo la curva de Lórenz. Menos de 0.40 Entre 0.40 y 0.50 Más de 0.50	3 2 1.00	Ingresos de la población del municipio	EHPM Estadísticos IDH 2005

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
7.	Equidad	12	Índice genérico de ingreso de la Ciudad	Ingreso promedio de mujeres como % del ingreso promedio de los hombres. i. Menos de 65% ii. Entre 65% y 80% iii. Más de 80%	0.33 0.67 1.00	Ingreso promedio de los hombres y de las mujeres	EHPM Estadísticos IDH 2005
		13	Porcentaje del total de empleados de la Ciudad que son mujeres.	Total de mujeres empleadas / Total de personas empleadas*100 i. Menos de 30% ii. Entre 30% y 40% iii. Más de 40%	0.33 0.67 1.00	No. de mujeres ocupadas y No. de hombres ocupados	EHPM
		14	Porcentaje de empleados de la Ciudad adscritos al ISSS y AFP que son mujeres.	Total de mujeres ocupadas adscritas al ISSS / Total de personas ocupadas adscritas al ISSS y AFP*100 Menos de 35% Entre 35% y 40% Más de 40%	0.33 0.67 1.00	Total de mujeres ocupadas inscritas en el ISSS y AFP Total de personas ocupadas inscritas en el ISSS y AFP	ISSS y AFP

## 2. Dinámicas del tejido empresarial de la Ciudad

### (PONDERACIÓN DEL ÁREA 20%)

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
8.	Densidad del tejido empresarial.	15	No de empresas (pequeñas, medianas y grandes) por cada mil habitantes de la Ciudad.	Total de empresas (pequeñas, medianas y grandes)/Total de la población/1,000. Menos de 2.0 Entre 2.0 y 3.0 Más de 3.0	0.67 1.34 2.00	Total del parque empresarial por tamaño de empresas: Grande, mediana y pequeña.	Censo de establecimientos DIGESTYC. o Municipalidad
		16	No de micro-empresas por cada mil habitantes de la Ciudad.	Total de micro-empresas/Total de la población/1,000. Menos de 50 Entre 50 y 100 Más de 100	0.5 0.33 0.17	Total micro empresas	Municipalidad Censo económico 2006
9.	Formalización del tejido empresarial.	17	Porcentaje de empresas de la Ciudad (pequeñas, medianas y grandes) que pagan IVA y renta.	Total de empresas (pequeñas, medianas y grandes) / total que pagan IVA y Renta *100. Menos de 60% Entre 60% y 75% Más de 75 %	1 2 3	Total del parque empresarial por tamaño de empresas: Grande, mediana y pequeña.	Censo de establecimientos DIGESTYC. o Municipalidad
		18	Porcentaje de empresas de la Ciudad inscritos al Seguro Social y las AFP.	Total de empresas inscritos al Seguro Social y las AFP / Total empresas *100. i. Menos de 60% ii. Entre 60% y 75% iii. Más de 75 %	0.33 0.67 1	Total de empresas inscritos al Seguro Social y las AFP	Seguro Social y las AFP

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
10.	Especialización del tejido empresarial	19	Porcentaje de empresas de la Ciudad que son líderes en sus campos de acción a nivel Centroamericano.	Número de empresas de la Ciudad que poseen liderazgo a nivel Centroamericano/Total de empresas de la Ciudad*100. i. Menos de 5 ii. Entre 5 y 10 iii. Más de 10	0.67 1.34 2	Número de empresas de la Ciudad que poseen liderazgo a nivel Centroamericano	Cámaras de empresas.
		20	Porcentaje de empresas de la Ciudad (Micro, pequeñas, medianas y grandes) ubicadas en las 6 sub-ramas económicas más importantes.	Número de empresas de la Ciudad ubicadas en las 6 sub-ramas económicas más importantes/ Total de empresas de la Ciudad*100 i. Menos de 50% ii. Entre 50% y 70% iii. Más de 70%	0.33 0.67 1	No. de empresas de Sub ramas de: Construcción, Comercio, Transporte y almacenamiento, Comunicaciones, Bancos, seguros y otras financieras, Alquileres de vivienda	Censo de establecimientos DIGESTYC. o Municipalidad

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
11.	Capacidad de vinculación empresarial	21	Porcentaje de empresas de la Ciudad (Micro, pequeñas, medianas y grandes) asociadas a cámaras empresariales.	Total de empresas asociadas a cámaras empresariales / Total de empresas*100. Menos de 50% Entre 50% y 70% Más de 70%	0.17 0.33 0.5	No empresas asociadas a cámaras empresariales	Cámaras empresariales
		22	Porcentaje de proveedores de las empresas de la Ciudad que se localizan en el AMSS.	Total de proveedores que se localizan en el AMSS / Total de empresas proveedores de las empresas locales*100 Menos de 30% Entre 30% y 50% Más de 50%.	1 2 3	No total de proveedores de empresas del AMSS No de proveedores de empresas locales que se localizan en el AMSS.	Encuesta o Censo económico del AMSS.
12	Capacidad de utilización e innovación tecnológica.	23	Porcentaje de empresas de la Ciudad que han introducido innovaciones sustanciales en su sistema tecnológico, en los últimos tres años.	Total de empresas reportando innovaciones en los últimos tres años/Total de empresas*100 Menos de 10%, Entre 10% y 25%. Más del 25%	1 2 3	No. Empresas reportando innovación tecnológica	Encuesta empresarial municipal o del AMSS.
		24	Porcentaje de empresas de la Ciudad que ofertan productos a través del Internet.	No. de empresas de la Ciudad que ofertan productos a través del Internet/Total de empresas*100 Menos de 5%, Entre 5% y 10%. Más del 10%	0.33 0.67 1	No. de empresas de la Ciudad que ofertan productos a través del Internet	Encuesta empresarial municipal o del AMSS.

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
13.	Capacidad de desarrollar productos con denominación de origen.	25	Existencia de productos de la Ciudad que son identificados por su denominación de origen.	Total de productos locales con denominación de origen. Menos de 50, Entre 50 y 100. Más del 100	1 2 3	No de productos con denominación de origen del municipio.	Concedores de las municipalidades. Dirección de política comercial del MINEC.



### 3. El entorno metropolitano propicio para el desarrollo económico local de la Ciudad de San Salvador

#### PONDERACIÓN DEL ÁREA 30 %

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
14	Sector público eficiente y comprometido con el DEL Servicios municipales para el DEL	26	Existencia e implementación de un plan o programa de DEL de la Ciudad.	No existe un plan con componentes dedicados al DEL.	0.33	Información de planes DEL	Municipalidades del AMSS.
				Existe un plan con componentes dedicados al DEL pero no es utilizado habitualmente.	0.67		
				Existe un plan con componentes dedicados al DEL que es consultada habitualmente para realizar actividades e inversiones relacionadas con el DEL y también para evaluar lo realizado.	1.00		
		27	Existencia e implementación de un Plan que regula el uso de suelos para las actividades económicas del territorio.	No existe ninguna ordenanza que regula el uso de suelos para las actividades económicas del territorio.	0.25	Existencia de ordenanza o medidas de regulación del uso de suelos para las actividades económicas del territorio.	Municipalidades del AMSS.
				Existen ordenanzas municipales orientadas a regular el uso de suelos para las actividades económicas del territorio, pero no una estructura orgánica que vela efectivamente por su aplicación.	0.50		
				Existen ordenanzas municipales orientadas a regular el uso de suelos para las actividades económicas del territorio y una estructura orgánica que vela efectivamente por su aplicación.	0.75		

14	Sector público eficiente y comprometido con el DEL Servicios municipales para el DEL	28	Existencia de una unidad organizativa de OPAMSS dedicada a la promoción del DEL.	No existe estructuras orgánicas de la OPAMSS dedicada a la promoción del DEL.	0.33	Información de si existe una unidad orgánica permanentes dedicada al DEL	OPAMSS
				Existe únicamente una unidad orgánica de la OPAMSS dedicada a la promoción del DEL.	0.67		
				Existe una unidad orgánica que coordina e integra trabajo con el resto de la estructura organizativa de la OPAMSS, para atender la promoción del DEL.	1.00		
		29	Numero de planes del COAMSS integrados para el desarrollo económico de la ciudad.	Número de planes o iniciativas de DEL integrados a nivel del COAMSS..		Numero de planes o iniciativas para el desarrollo económico de la ciudad, integrados por el COAMSS.	OPAMSS
				Menos de 5.	0.33		
				Entre 5 y 10	0.67		
		Más de 10	1.00				
		30	Eficiencia de los trámites de la OPAMSS y Alcaldías para el desarrollo de actividades económicas en la Ciudad.	Número de empresas que tienen la percepción que los servicios de OPAMSS y las Alcaldías son eficientes/ Total de empresas que hacen uso de servicios de OPAMSS y municipalidades*100.		Número de empresas que tienen la percepción que los servicios de OPAMSS y las Alcaldías son eficientes. Total de empresas que hacen uso de servicios de OPAMS y municipalidades	Encuesta empresarial municipal o del AMSS
				Menos del 85% de las empresas.	0.25		
Entre 85 y 90% de las empresas.	0.50						
Más del 90% de las empresas.	0.75						

Sector público eficiente y comprometido con el DEL  
Servicios municipales para el DEL

31	Porcentaje de empresarios/as de la Ciudad que perciben que no hay corrupción en los trámites y servicios municipales relacionados con sus actividades económicas.	Número de empresas que tienen la percepción que no hay corrupción en los servicios de OPAMSS y las Alcaldías/Total de empresas que hacen uso de servicios de OPAMSS y municipalidades*100. Menos del 70% de las empresas. Entre 70% y 95% de las empresas. Más del 95% de las empresas.	0.25 0.50 0.75	Número de empresas que tienen la percepción que no hay corrupción en OPAMSS y las Alcaldías.	Encuesta empresarial municipal o del AMSS
32	Porcentaje de empleados municipales que han sido capacitados en temas directamente relacionados con el DEL.	Número de empleados de las municipalidades capacitados en temas de DEL/ Total de empleados de las municipalidades*100. Menos de 5%, Entre 5% y 10%. Más del 10%	0.25 0.50 0.75	Número de empleados de las municipalidades capacitados en temas de DEL Total de empleados de las municipalidades	Municipalidades.
33	Porcentaje de empleados de la OPAMSS que han sido capacitados en temas directamente relacionados con el DEL.	Número de empleados de OPAMSS capacitados en temas de DEL/ Total de empleados de las OPAMSS *100. Menos de 5%, Entre 5% y 10%. Más del 10%	0.25 0.50 0.75	Número de OPAMSS capacitados en temas de DEL Total de empleados de OPAMSS.	OPAMSS
34	Porcentaje de municipalidades que ofrecen (directa o indirectamente) servicios para fortalecer la gestión empresarial.	Porcentaje de municipalidades que ofrecen (directa o indirectamente) servicios para fortalecer la gestión empresarial/Total de municipalidades*100. Menos del 33% Entre 33% y 67% Más del 67%	0.25 0.50 0.75	Número de municipalidades que ofrecen servicios para fortalecer la gestión empresarial.	Municipalidades.

14	Sector público eficiente y comprometido con el DEL Servicios municipales para el DEL	35	Porcentaje de municipalidades que ofrecen (directa o indirectamente) servicios de intermediación laboral.	Porcentaje de municipalidades que ofrecen (directa o indirectamente) servicios de intermediación laboral/Total de municipalidades*100.		Número de municipalidades que ofrecen servicios de intermediación laboral.	Municipalidades.
				Menos del 33%	0.25		
				Entre 33% y 67%	0.50		
			Más del 67%	0.75			

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
15.	Disponibilidad de servicios de apoyo a la actividad empresarial	36	No. de entidades que ofrecen financiamiento para actividades empresariales en la Ciudad.	Numero de entidades que ofrecen financiamiento.. Menos de 30, Entre 30 y 40. Más del 40	0.33 0.67 1.00	No. de entidades que ofrecen financiamiento para actividades empresariales en la Ciudad	Censo económico Encuesta empresarial
		37	Porcentaje de empresas de la Ciudad que hacen uso de financiamiento.	Número de Empresas que hacen uso de financiamiento/Total de empresas*100. Menos de 10%, Entre 10 y 25%. Más del 25%	0.33 0.67 1.00	Número de Empresas que hacen uso de financiamiento	Censo económico Encuesta empresarial
		38	No. de entidades que ofrecen asistencia técnica y capacitación empresarial en la Ciudad.	No de entidades que ofrecen asistencia técnica y capacitación empresarial. Menos de 150 Entre 150 y 200 Más de 200	0.33 0.67 1.00	No. de entidades que ofrecen asistencia técnica y capacitación empresarial en el AMSS..	Censo económico
		39	Porcentaje de empresas de la Ciudad que hacen uso servicios de asistencia técnica o capacitación especializada en la Ciudad.	Número de empresas que hacen uso de servicios de asistencia técnica o capacitación especializada/Total de empresas*100. Menos de 25%, Entre 25% y 50%. Más del 50%	0.33 0.67 1.00	Número de empresas que hacen uso de servicios de asistencia técnica o capacitación especializada	Censo económico Encuesta empresarial?
		40	No. de entidades que ofrecen servicios de apoyo de I+D en la Ciudad para desarrollo empresarial.	No. de entidades que ofrecen servicios de apoyo de I+D. Menos de 50 Entre 50 y 100 Más de 100	0.33 0.67 1.00	No. de entidades que ofrecen servicios de apoyo de I+D.	Censo económico

		41	Porcentaje de empresas de la Ciudad que hacen uso servicios de apoyo a investigación y desarrollo para innovar.	Número de empresas que hacen uso de servicios de apoyo a investigación y desarrollo para innovar/Total de empresas*100. Menos de 10%, Entre 10% y 25%. Más del 25%	0.33 0.67 1.00	Número de empresas que hacen uso de servicios de apoyo a investigación y desarrollo para innovar	Censo económico Encuesta empresarial
--	--	----	---	---	----------------------	--	---

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
16.	Disponibilidad de capital humano formado adecuadamente	42	Años promedio de escolaridad de la población de la Ciudad.	Años promedio de escolaridad de la población. Menos de 6.3 Entre 6.3 y 8.0 Más de 8.0	0.67 1.34 2	Años promedio de escolaridad de la población	EHPM
		43	Porcentaje de la PEA de la Ciudad con formación media y superior.	PEA con formación media + superior /Población Total*100. Menos de 30%, Entre 30% y 50%. Más del 50%	0.33 0.67 1	PEA con formación técnica media o superior Población total del municipio(s)	EHPM o Encuesta PEA
		44	% de la PEA de la Ciudad con capacitación especializada para el trabajo.	PEA con capacitación para el trabajo/PEA Total*100. Menos de 30%, Entre 30% y 50%. Más del 50%	0.33 0.67 1	PEA con capacitación para el trabajo Población total del municipio(s)	Encuesta PEA

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
17	Disponibilidad de servicios e infraestructuras básicas necesaria para el DEL	45	Porcentaje de empresarios/as de la Ciudad que declaran problemas con el estado de las calles.	Número de empresas que declaran problemas / Total de empresas*100. Menos de 10%, Entre 10% y 25%. Más del 25%	0.75 0.50 0.25	Número de empresas que declaran problemas con el estado de las calles.	MOP o Encuesta empresarial
		46	Porcentaje de empresas de la Ciudad que declaran problemas con el servicio de electricidad.	Número de empresas que declaran problemas / Total de empresas*100. Menos de 10%, Entre 10% y 25%. Más del 25%	1 0.67 0.33	Número de empresas que declaran problemas con el servicio de electricidad.	SIGET o Encuesta empresarial
		47	Porcentaje de empresas de la Ciudad que declaran problemas de abastecimiento de agua potable	Número de empresas que declaran problemas / Total de empresas*100. Menos de 10%, Entre 10% y 25%. Más del 25%	0.75 0.50 0.25	Número de empresas que declaran problemas de abastecimiento de agua potable.	ANDA Municipalidad. Encuesta empresarial
		48	Porcentaje de empresas de la Ciudad que declaran problemas con la conexión a drenajes.	Número de empresas que declaran problemas / Total de empresas*100. Menos de 10%, Entre 10% y 25%. Más del 25%	0.75 0.50 0.25	Número de empresas que declaran problemas con la conexión a drenajes.	MOP o Encuesta empresarial
		49	Porcentaje de empresas de la Ciudad que declaran problemas con la recolección de residuos.	Número de empresas que declaran problemas / Total de empresas*100. Menos de 10%, Entre 10% y 25%. Más del 25%	0.75 0.50 0.25	Número de empresas que declaran problemas con la recolección de residuos.	Municipalidades o Encuesta empresarial

		50	Porcentaje de empresas de la Ciudad que declaran problemas con el servicio telefónico.	Número de empresas que declaran problemas / Total de empresas*100. Menos de 10%, Entre 10% y 25%. Más del 25%	0.75 0.50 0.25	Número de empresas que declaran problemas con el servicio telefónico.	SIGET o Encuesta empresarial
		51	Porcentaje de empresas de la Ciudad con conexión a Internet	Número de empresas con conexión a Internet / Total de empresas*100. Menos de 75%, Entre 75% y 90%. Más del 90%.	0.50 0.75 1.00	Número de empresas de la Ciudad con conexión a Internet	SIGET o Encuesta empresarial

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
18	Clima de seguridad para las actividades empresariales.	52	Tasa de hechos delincuenciales en la ciudad.	Total de hechos delincuenciales/ Total de la población/10,000 habitantes. Menos de 40 Entre 40 y 70 Más de 70	2 1.34 0.67	No. de hechos delincuenciales Total de población	PNC
		53	Porcentaje de empresas de la Ciudad que perciben que la inseguridad afecta negativamente a sus negocios.	Número de empresas que tienen la percepción que la inseguridad afecta negativamente a sus negocios/Total de empresas *100. Menos de 30%, Entre 30% y 50%. Más del 50%	2 1.34 0.67	Número de empresas que tienen la percepción que la inseguridad afecta negativamente a sus negocios Total de empresas	PNC Encuesta empresarial
19	Vínculos de cooperación para el DEL	54	Existencia de convenios de cooperación formales, para promover el DEL entre el COAMSS y entidades del Gobierno Central ejecutándose.	No. de convenios de cooperación formales para promover el DEL Menos de 2 Entre 2 y 5 Más de 5	0.33 0.67 1	No. de convenios de cooperación formales para promover el DEL entre el COAMSS/OPAMSS y entidades del Gobierno Central	OPAMSS



		55	Número de convenios intersectoriales de cooperación ejecutándose para promover el DEL de la Ciudad.	Numero de iniciativas de cooperación existentes. Menos de 25, Entre 25 y 50. Más del 50	0.33 0.67 1	Número de convenios de cooperación ejecutándose entre el COAMSS/OPAMSS y los sectores económicos para promover el DEL de la Ciudad	OPAMSS
--	--	----	---	--	-------------------	--	--------

#### 4. Vinculación de San Salvador con el entorno nacional e internacional relacionado con el DEL

##### PONDERACIÓN DEL ÁREA 20 %

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
20	Capacidad de vinculación de los actores territoriales a iniciativas nacionales y globales de apoyo al DEL	56	Número de iniciativas nacionales e internacionales, orientadas al DEL, a las cuales están vinculados actores del sector público, privado y social de la Ciudad.	No. iniciativas orientados al DEL a las cuales actores locales del sector público, privado y social están vinculados. Menos de 25, Entre 25 y 50 50 o más iniciativas	1 2 3	Iniciativas de programas y proyectos GOES, ONGs, Universidades, cooperación internacional directa, a nivel nacional.	Municipalidades
21	Capacidad de la Ciudad de captación de recursos financieros externos para dinamizar el DEL.	57	Monto de la inversión de entidades externas al AMSS en actividades económicas de la Ciudad, relativo al monto total de inversión empresarial.	Total de la inversión de entidades externas en actividades económicas del territorio/Total de Inversión de las empresas* 100. Menos de 25% Entre 25% y 50% Más del 50%	0.67 1.34 2	Monto de la inversión de entidades externa en actividades económicas del AMSS Total de inversión de todas las empresas en el AMSS.	CONADEL Municipalidades
		58	% del ingreso territorial de la Ciudad que representan las remesas familiares.	Monto de las remesas/ Ingreso imponible de las Empresas más el ingreso de las personas*100. Menos del 5%, Entre 5 y 10%. Más del 10%	0.67 1.34 2	Monto total de ingresos por remesas. Ingreso imponible de las Empresas Total del ingreso de las personas.	EHPM Ministerio de Hacienda

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
22	Capacidad de retención del excedente económico producido localmente.	59	Porcentaje de utilidades empresariales de la Ciudad que se paga en impuestos municipales.	Total de impuestos recaudado de las empresas por las municipalidades/ Monto de las utilidades de las empresas del AMSS *100. Menos del 1.50%, Entre 1.50% y 3.0% Más del 3.0%	0.67 1.34 2	Monto de los impuestos municipales a las empresas del AMSS Total de capital de las empresas del AMSS.	Municipalidades
		60	Porcentaje de capital empresarial de la Ciudad que se paga en impuestos municipales.	Total de impuestos recaudado de las empresas por las municipalidades /Monto del capital registrado de las empresas del AMSS *100. Menos de 0.2% Entre 0.2% y 0.5% Más de 0.5%	0.17 0.33 0.5	Total de impuestos recaudados de las empresas por las municipalidades del AMSS.	Municipalidades
		61	Porcentaje de utilidades empresariales que son reinvertidos en actividades económicas de la Ciudad.	Monto de la reinversión en actividades económicas / monto utilidades*100. Menos del 15%, Entre 15% y 30%. Más del 30%	0.67 1.34 2	Monto de utilidades de las Empresas del AMSS	Ministerio de Hacienda y Encuesta empresarial de las municipalidades
		62	Porcentaje de utilidades empresariales que las empresas invierten socialmente en la Ciudad	Monto de la inversión social de las empresas en el territorio/monto utilidades*100. Menos del 2%, Entre 2% y 5%. Más del 5%	0.17 0.33 0.5	Monto de la inversión social de las empresas en el AMSS.	Ministerio de Hacienda y Encuesta empresarial de las municipalidades

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
23	Capacidad de empresas de la Ciudad para comercializar fuera del municipio.	63	Porcentaje de empresas locales (pequeñas, medianas y grandes) que comercializan productos fuera del AMSS en el ámbito nacional.	No. de empresas locales (pequeñas, medianas y grandes) que están vendiendo productos (bienes y servicios) en el ámbito nacional/ No. total de empresas (pequeñas, medianas y grandes) del AMSS*100. Menos del 50%, Entre 50% y 75%. Más del 75%	0.67 1.34 2	No. de empresas del AMSS que están vendiendo sus productos en el ámbito nacional	Censo Económico o municipalidades
		64	Porcentaje de empresas locales (pequeñas, medianas y grandes) que comercializan en el ámbito internacional.	No. de empresas locales (pequeñas, medianas y grandes) que están exportando (bienes y servicios) al ámbito internacional/ No. total de empresas (pequeñas, medianas y grandes) del AMSS*100. Menos del 2%, Entre 2% y 5%. Más del 5%	0.67 1.34 2	No. de empresas del AMSS que están exportando	Censo Económico o municipalidades

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
24	Capacidad de la Ciudad de atracción de turistas (nacionales e internacionales)	65	Numero de Sitios de atracciones turística de la Ciudad.	Número de Sitios de atracción turística (Centros de recreación y entretenimiento, hoteleras, restaurantes y tiendas de "souvenirs.") registrados en el AMSS. Menos de 10, Entre 10 y 25. Más del 25	0.67 1.34 2	Número de instalaciones turísticas (Centros de recreación y entretenimiento, hoteleras, restaurantes y tiendas de "souvenirs" registradas en el AMSS.	Municipalidades.
		66	Número de oficinas (públicas y privadas) de información turística en la Ciudad.	Numero de oficinas (públicas y privadas) de información turística en la Ciudad. Menos de 25 Entre 25 y 50 Más del 50	0.33 0.67 1	Numero de oficinas (públicas y privadas) de información turística en la Ciudad	Municipalidades.
		67	Número de tour operadores que llevan turistas a las atracciones de la Ciudad.	Numero tour operadores que llevan turistas a las atracciones de la Ciudad. Menos de 200, Entre 200 y 500. Más del 500	0.33 0.67 1	Numero tour operadores que llevan turistas a las atracciones de la Ciudad.	Municipalidades.

ANEXO No. 2: INSTRUMENTO DE APLICACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS DINÁMICAS ECONÓMICAS DE LOS MUNICIPIOS.

1. Vinculaciones del Municipio con el entorno nacional e internacional relacionado con el DEL

PONDERACIÓN DEL ÁREA 20 %

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
1	Capacidad de vinculación de los actores territoriales a iniciativas nacionales y globales de apoyo al DEL	1	No. de iniciativas nacionales e internacionales, orientadas al DEL, a las cuales están vinculados actores locales del sector público, privado y social en el año.	No. iniciativas orientados al DEL a las cuales actores locales del sector público, privado y social están vinculados. i. Menos de 2, ii. Entre 2 y 4 iii. Más de 4 iniciativas	1 2 3	Iniciativas de programas y proyectos GOES, ONGs, Universidades, cooperación internacional directa, a nivel nacional.	Municipalidad
2	Capacidad territorial de captación de recursos financieros externos para dinamizar el DEL.	2	Monto de la inversión de entidades externas al municipio en actividades económicas del territorio, relativo al monto total de inversión empresarial.	Total de la inversión de entidades externas al municipio en actividades económicas del territorio / Total de capital de empresas* 100. i. Menos del 25% ii. Entre 25% y 50% iii. Más del 50%	0.67 1.34 2.00	Monto de la inversión externa en actividades económicas del municipio Total de inversión de todas las empresas en el municipio.	Municipalidad
		3	% del ingreso territorial que representan las remesas familiares.	Monto de las remesas/ Ingreso imponible de las Empresas más el ingreso de las personas*100. i. Menos del 5%, ii. Entre 5 y 10%. iii. Más del 10%	0.67 1.34 2.00	Monto total de ingresos por remesas. Ingreso imponible de las Empresas Total del ingreso de las personas.	EHPM Ministerio de Hacienda

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
3	Capacidad de retención excedente económico producido localmente.	4	% de utilidades empresariales del municipio que se paga en impuestos municipales.	Total de impuestos recaudado por la municipalidad de las empresas /Monto de las utilidades de las empresas del municipio *100. i. Menos del 1.50%, ii. Entre 1.50% y 3.0% iii. Más del 3.0%	0.67 1.34 2.00	Monto de los impuestos municipales a la actividad económica Total de capital de las empresas	Ministerio de Hacienda y Municipalidad
		5	% de capital empresarial del municipio que se paga en impuestos municipales.	Total de impuestos recaudado de las empresas por la municipalidad/ Monto del capital registrado de las empresas del municipio *100. i. Menos de 0.2% ii. Entre 0.2% y 0.5% iii. Más de 0.5%	0.17 0.33 0.50	Total de impuestos recaudados por la municipalidad de las empresas	Municipalidad
		6	% de utilidades empresariales que son reinvertidos en actividades económicas en el territorio.	Monto de la reinversión en actividades económicas / monto utilidades de las empresas del municipio *100. i. Menos del 15%, ii. Entre 15% y 30%. iii. Más del 30%	0.67 1.34 2.00	Monto de utilidades de las Empresas	Ministerio de Hacienda y Encuesta empresarial de la municipalidad
		7	% de utilidades empresariales que las empresas invierten socialmente en el municipio.	Monto de la inversión social de las empresas para el municipio/monto utilidades*100. i. Menos del 0.5%, ii. Entre 0.5% y 2%. iii. Más del 2%	0.17 0.33 0.50	Monto de la inversión social de las empresas para el municipio	Ministerio de Hacienda y Encuesta empresarial de municipalidad.

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
4	Capacidad de empresas locales para comercializar fuera del municipio.	8	% de empresas locales (pequeñas, medianas y grandes) que comercializan productos en el ámbito nacional.	No. de empresas (pequeñas, medianas y grandes) que están vendiendo productos (bienes y servicios) en el ámbito nacional/ No. total de empresas (pequeñas, medianas y grandes) del municipio*100. i. Menos del 20%, ii. Entre 20% y 50%. iii. Más del 50%	0.67 1.34 2.00	No. de empresas que están vendiendo sus productos en el ámbito nacional	Censo Económico o municipalidad
		9	% de empresas locales (pequeñas, medianas y grandes) que comercializan en el ámbito internacional.	No. de empresas (pequeñas, medianas y grandes) que están exportando (bienes y servicios) al ámbito internacional / No. total de empresas (pequeñas, medianas y grandes) del municipio*100. i. Menos del 2%, ii. Entre 2% y 5%. iii. Más del 5%	0.67 1.34 2.00	No. de empresas que están exportando	Censo Económico o municipalidad
5	Capacidad territorial de atracción de turistas (nacionales e internacionales)	10	No. de instalaciones turísticas hoteleras, restaurantes y tiendas "souveniers."	Total de instalaciones turísticas: hoteleras, restaurantes y tiendas de "souveniers." registradas en la municipalidad. i. Menos de 50, ii. Entre 50 y 100. iii. Más del 100	0.67 1.34 2.00	Total de instalaciones turísticas hoteleras, restaurantes y tiendas de "souveniers." registradas en la municipalidad	Municipalidad. Y conocedores de llegada de gente de fuera.



		11	No de personas que visitan las instalaciones turísticas hoteleras, restaurantes y tiendas de "souveniers." en relación al número de habitantes del municipio	Estimación de número de personas que visitan las instalaciones turísticas hoteleras, restaurantes y tiendas de "souveniers." registradas en la municipalidad/ Número de habitantes del municipio i. Menos de 1 ii. Entre 1 y 2 iii. Más del 2	0.67 1.34 2.00	Estimación de numero de personas que visitan las instalaciones turísticas hoteleras, restaurantes y tiendas de "souveniers." registradas en la municipalidad	Encuesta empresarial de la municipalidad.
--	--	----	--	--	----------------------	--	---

## 2. El entorno local necesario para el desarrollo económico

### PONDERACIÓN DEL ÁREA 27 %

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
6	Una municipalidad que promueve el DEL	12	Existencia e implementación de un plan o programa municipal con componentes de DEL	i. No existe un plan con componentes dedicados al DEL.	0.67	Información de planes DEL	Municipalidad
				ii. Existe un plan con componentes dedicados al DEL pero no es utilizado habitualmente.	1.34		
				iii. Existe un plan con componentes dedicados al DEL que es consultada habitualmente para realizar actividades e inversiones relacionadas con el DEL y también para evaluar lo realizado.	2.00		
		13	Existencia de una unidad organizativa de la municipalidad dedicada a la promoción del DEL.	i. No existen estructuras orgánicas municipales que coordinan actividades de promoción al DEL.	0.33	Información de si existe una unidad orgánica o varias, dedicadas al DEL	Municipalidad
				ii. No existe una estructura dedicada a la promoción del DEL pero si estructuras que coordinan actividades de promoción al DEL.	0.67		
				iii. Existe una estructura orgánica permanente de la municipalidad, dedicada específicamente a la promoción del DEL.	1.00		

		14	Existencia de regulaciones de la actividad económica local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. No existe ninguna ordenanza que regula la actividad económica del municipio.</li> <li>ii. Existen ordenanzas municipales orientadas a regular la actividad económica, pero no una estructura orgánica que vela efectivamente por su aplicación.</li> <li>iii. Existen ordenanzas municipales orientadas a regular la actividad económica y una estructura orgánica que vela efectivamente por su aplicación.</li> </ul>	<p>0.33</p> <p>0.67</p> <p>1.00</p>	Existencia de ordenanza o medidas de regulación de la actividad económica	Municipalidad
--	--	----	---	---	-------------------------------------	---	---------------

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
7	Capacidad territorial de desarrollar vínculos de cooperación inter organizacionales para promover el DEL	15	Existencia de espacios y/o procesos de concertación entre empresas y otro tipo de actores locales (municipalidad, universidades, escuelas, ONG, etc) con el propósito de promover el DEL.	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. No existen mayor dialogo ni espacios de concertación entre empresas y otro tipos de actores.</li> <li>ii. Existen conversaciones o experiencias puntuales de concertación entre empresas y otro tipo de actores.</li> <li>iii. Existen espacios formales de concertación entre la municipalidad y las empresas y otros actores locales con el propósito de promover el DEL.</li> </ul>	<p>0.33</p> <p>0.67</p> <p>1.00</p>	Existencia de espacios y/o procesos de concertación públicos y/o privados	Municipalidad Cámaras empresariales?

		16	No. de iniciativas de cooperación entre empresas y otro tipo de entidades (universidades, escuelas, ONG, etc), con el propósito de promover el DEL.	Numero de iniciativas de cooperación existentes. i. Menos de 25, ii. Entre 25 y 50. iii. Más de 50	0.33 0.67 1.00	No. de iniciativas de cooperación entre empresas y otras entidades con el propósito de promover el DEL.	Censo o encuesta empresarial municipal.
--	--	----	---	---	----------------------	---	---

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
8	Capacidad territorial de ofrecer servicios especializados de apoyo empresarial.	17	No. de entidades que proporcionan financiamiento para actividades empresariales en el municipio.	Número de entidades que proporcionan financiamiento. i. Menos de 5, ii. Entre 5 y 20. iii. Más del 20	0.25 0.50 0.75	No. de entidades que ofrecen financiamiento para actividades empresariales en el municipio	Censo o encuesta empresarial municipal.
		18	% de empresas que hacen uso de financiamiento	Empresas que hacen uso de financiamiento/Total de empresas*100. i. Menos de 15%, ii. Entre 15% y 30%. iii. Más del 30%	0.25 0.50 0.75	Empresas que hacen uso de financiamiento	Censo o encuesta empresarial municipal
		19	No. de entidades que ofrecen asistencia técnica y capacitación empresarial en el municipio.	Número de entidades que proporcionan asistencia técnica y capacitación empresarial i. Menos de 5 ii. Entre 5 y 20 iii. Más de 20	0.25 0.50 0.75	No de entidades que ofrecen asistencia técnica y capacitación empresarial en el municipio	Censo o encuesta empresarial municipal

		20	% de empresas que hacen uso servicios de asistencia técnica o capacitación especializada.	Empresas que hacen uso de servicios de asistencia técnica o capacitación especializada/Total de empresas*100. i. Menos de 15%, ii. Entre 15% y 30%. iii. Más del 30%	0.25 0.50 0.75	Empresas que hacen uso de servicios de asistencia técnica o capacitación especializada	Censo o encuesta empresarial municipal
		21	No. de entidades que ofrecen servicios de apoyo de I+D en el municipio.	No. de entidades que ofrecen servicios de apoyo de I+D en el municipio. i. Menos de 5 ii. Entre 5 y 10 iii. Más de 10	0.25 0.50 0.75	Número de entidades que ofrecen servicios de apoyo de I+D en le municipio.	Censo o encuesta empresarial municipal
		22	% de empresas que hacen uso servicios de apoyo a investigación y desarrollo para innovar.	Empresas que hacen uso de servicios de apoyo a investigación y desarrollo para innovar/Total de empresas*100. i. Menos de 5%, ii. Entre 5% y 15%. iii. Más del 15%	0.25 0.50 0.75	Empresas que hacen uso de servicios de apoyo a investigación y desarrollo para innovar	Censo económico Encuesta empresarial

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
9	Capacidad territorial de formación de capital humano del territorio.	23	Años promedio de escolaridad de la población.	Años promedio de escolaridad de la población del municipio. i. Menos de 6.3 ii. Entre 6.3 y 8.0 iii. Más de 8.0	0.67 1.34 2.00	Años promedio de escolaridad de la población	EHPM
		24	% de la población con formación media o superior.	Población con formación media + superior /Población Total del municipio*100. i. Menos de 55%, ii. Entre 55% y 65%. iii. Más del 65%	0.33 0.67 1.00	PEA con formación técnica media o superior	EHPM y Encuesta PEA

		25	% de la PEA con capacitación especializada para el trabajo.	PEA con capacitación para el trabajo/PEA Total*100. i. Menos de 55%, ii. Entre 55% y 60%. iii. Más del 60%	0.33 0.67 1.00	PEA con capacitación para el trabajo	Encuesta PEA
--	--	----	---	---	----------------------	--------------------------------------	--------------

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
10	Capacidad de ofrecer servicios e infraestructuras básicas necesaria para el DEL	26	% de la Red Primaria vial con servicio de mantenimiento contratado.	No. Kms de Red Primaria con servicio de mantenimiento contratado/Total Kms Red Primaria*100. i. Menos de 90%, ii. De 90% a 100%. iii. El 100%	0.33 0.67 1.00	No. de Kms de la Red vial Primaria con servicio de mantenimiento vigente. Información de No de Kms. de la Red vial Primaria	VMOP y T. o FOVIAL
		27	% de calles secundarias en buen estado.	Total de calles secundarias en buen estado / Total kms. Calles secundarias *100. i. Menos de 75%, ii. Entre 75% y 90%. iii. Más del 90%.	0.17 0.33 0.50	No. de Kms de la Red vial Secundaria Información de No de Kms., según estado de la Red vial Secundaria	Municipalidad
		28	Voltaje nominal determinante de distribución	Voltaje nominal determinante de distribución i. 4.16 KV ii. 13.2 KV iii. 23.0 KV	0.33 0.67 1.00	Número de Conexiones eléctricas empresariales según categorías.	SIGET o Empresas de distribución eléctrica.
		29	% de empresas que declaran problemas con el servicio de electricidad.	Número de empresas que declaran problemas / Total de empresas del municipio*100. i. Menos de 5%, ii. Entre 5% y 10%. iii. Más del 10%	0.50 0.33 0.17	Número de empresas que declaran problemas	SIGET o Empresas de distribución eléctrica

		30	% de empresas que declaran problemas de abastecimiento de agua.	Total de empresas que declaran problemas / Total de empresas del municipio*100. i. Menos de 5%, ii. Entre 5% y 10%. iii. Más del 10%	1.00 0.67 0.33	Grado de disponibilidad de Agua para los procesos productivos de las empresas.	ANDA y Municipalidad.
		31	Porcentaje de empresarios/as de la Ciudad que declaran problemas con el servicio telefónico.	Número de empresas que declaran problemas / Total de empresas del municipio*100. i. Menos de 5%, ii. Entre 5% y 10%. iii. Más del 10%	0.17 0.33 0.50	No de empresas con conexiones telefónica.	SIGET
		32	Porcentaje de empresas con conexión a internet	Total de empresas con conexiones al Internet/Total de empresas del municipio*100. i. Menos de 75%, ii. Entre 75% y 90%. iii. Más del 90%.	0.33 0.67 1.00	No de empresas con conexiones al Internet.	SIGET
11	Capacidad de ofrecer un clima de seguridad para las actividades empresariales.	33	Tasa de hechos delincuenciales en el municipio.	Total de hechos delincuenciales/ Total de la población /10,000 habitantes. i. Menos de 40 ii. Entre 40 y 70 iii. Más de 70.	5.0 3.3 1.7	No. de hechos delincuenciales	PNC
		34	Porcentaje de empresarios/as de la Ciudad que percibe que la inseguridad afecta negativamente a sus negocios.	Número de empresas que tienen la percepción que la inseguridad afecta negativamente a sus negocios/Total de empresas de municipio *100. i. Menos de 30%, ii. Entre 30% y 50%. iii. Más del 50%	2.00 1.34 0.67	Número de empresas que tienen la percepción que la inseguridad afecta negativamente a sus negocios	PNC Encuesta empresarial

### 3. Dinámicas del tejido empresarial del territorio

#### (PONDERACIÓN DEL ÁREA 20%)

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
12.	Densidad del tejido empresarial.	35	No de empresas (pequeñas, medianas y grandes) por cada mil habitantes.	Total de empresas (pequeñas, medianas y grandes)/Total de la población/1,000. i. Menos de 2.0 ii. Entre 2.0 y 3.0 iii. Más de 3.0	0.67 1.34 2.00	Total del parque empresarial por tamaño de empresas: Grande, mediana y pequeña.	Censo de establecimientos de DIGESTYC. o Municipalidad
		36	No de micro-empresas por cada mil habitantes.	Total de micro-empresas/Total de la población/1,000. i. Menos de 50 ii. Entre 50 y 100 iii. Más de 100	0.50 0.33 0.17	Total empresas	Municipalidad y Censo económico 2006
13	Formalización del tejido empresarial.	37	Porcentaje de empresas (pequeñas, medianas y grandes) que pagan IVA y renta.	Total de empresas (pequeñas, medianas y grandes) que pagan IVA y Renta / total de empresas *100. i. Menos de 60% ii. Entre 60% y 75% iii. Más de 75 %	1 2 3	Total de empresas (pequeñas, medianas y grandes) que pagan IVA y Renta	Ministerio de Hacienda y Encuesta empresarial de municipalidad.
		38	Porcentaje de empresas locales inscritas al Seguro Social y las AFP.	Total de empresas (pequeñas, medianas y grandes) inscritos al Seguro Social y las AFP / Total empresas (pequeñas, medianas y grandes) *100. i. Menos de 60% ii. Entre 60% y 75% iii. Más de 75%.	0.33 0.67 1.00	Total de empresas (pequeñas, medianas y grandes) inscritos al Seguro Social y las AFP	ISSS y Superintendencia de pensiones



No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
14	Especialización del tejido empresarial	39	Porcentaje de empresas de la Ciudad, ubicadas en las 6 subramas económicas más importantes.	Número de empresas de la Ciudad que poseen liderazgo en las 6 subramas económicas más importantes /Total de empresas del municipio*100. i. Menos de 50% ii. Entre 50% y 70% iii. Más de 70%	1 2 3	No empresas por Sub ramas económicas de mayor concentración: Construcción, Comercio, Transporte y almacenamiento, Comunicaciones, Bancos, seguros y otras financieras, Alquileres de vivienda	Catastro municipal de establecimientos DIGESTYC
15	Capacidad de vinculación empresarial	40	Porcentaje de empresas grandes medianas, pequeñas y micro, asociadas a cámaras empresariales.	Total de empresas asociadas a cámaras empresariales / Total de empresas del municipio*100. i. Menos de 50% ii. Entre 50% y 70% iii. Más de 70%	0.17 0.33 0.50	No empresas grandes medianas, pequeñas y micro, asociadas a cámaras empresariales	Cámaras empresariales
		41	Porcentaje de proveedores de las empresas que son locales.	Total de proveedores que son locales / Total de proveedores de las empresas locales*100 i. Menos de 30% ii. Entre 30% y 50% iii. Más de 50%.	1 2 3	No total de proveedores de empresas locales No de proveedores locales de empresas locales.	Encuesta económica de la municipalidad.

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
16	Capacidad de uso de innovación tecnológica.	42	Porcentaje de empresas que han introducido cambios sustanciales en su sistema tecnológico en los últimos tres años.	Total de empresas reportando cambios sustanciales en los últimos tres años/Total de empresas*100 i. Menos de 10%, ii. Entre 10% y 25%. iii. Más del 25%	1.33 2.67 4.00	No. Empresas reportando innovación tecnológica	Encuesta empresarial municipal
17	Capacidad de desarrollar productos con denominación de origen.	43	Existencia de productos locales que son identificados por su denominación de origen.	Total de productos locales con denominación de origen. i. Menos de 10, ii. Entre 10 y 25. iii. Más del 25	1 2 3	No de productos con denominación de origen del municipio.	Conocedores de la Municipalidad

#### 4. Resultados de la dinámica económica del territorio

##### (PONDERACIÓN DEL ÁREA 33%)

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
18	Volumen de la actividad económica municipal	44	Ingreso territorial per capita.	Total del ingreso imponible de las empresas más el ingreso total de las personas/ Población del Municipio. i. Menos de \$600 ii. Entre \$600 y \$5,000 iii. Más de \$5,000	2.33 4.67 7.00	Ganancia o Renta neta de las Empresas. Total de ingreso de las personas.	Ministerio de Hacienda EHPM
19	Rentabilidad empresarial.	45	Tasa promedio de rentabilidad de las empresas del municipio.	Monto de la utilidad de las empresas del municipio/Total de los ingresos de las empresas la municipalidad*100. i. Menos de 5% ii. Entre 5% y 20% iii. Más de 20%	1 2 3	Renta empresarial del municipio recaudado el presente año	Ministerio de Hacienda
20	Cantidad del empleo	46	Tasa ocupación municipal plena	PEA con empleo permanente/PEA Total*100. i. Menos de 72% ii. Entre 72% y 75% iii. Más del 75%	1 2 3	PEA con empleo permanente	EHPM y Encuesta PEA
		47	Tasa sub-empleo municipal	PEA con sub-ocupación /PEA Total*100. i. Menos de 24 % ii. Entre 24% y 29% iii. Más de 29 %	1.00 0.67 0.33	PEA con sub-ocupación	EHPM y Encuesta PEA
		48	Tasa desocupación municipal	PEA desocupada /PEA Total*100. i. Menos de 4.5% ii. Entre 4.5% y 8.0% iii. Más de 8.0%	2 1.34 0.67	PEA desocupada	EHPM y Encuesta PEA

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
21	Calidad del empleo de la población.	49	Porcentaje de empleados adscritos al Seguro Social y AFP.	PEA del municipio adscrita al Seguro Social/PEA Total del municipio *100 i. Menos de 20% ii. Entre 20% y 40% iii. Más de 40%	1 2 3	PEA del municipio adscrita al Seguro Social	Seguro Social AFP's
		50	Ingreso promedio de las personas del municipio, menos remesas.	Total de ingresos de las personas – total de ingresos por remesas / Total de la población. i. Menos de \$1, 000. ii. Entre \$1,000 y \$1,750 iii. Más de \$1,750	0.5 1.0 1.5	Ingreso promedio de las personas en el municipio	EHPM
22	Generación de ingresos de las personas.	51	Porcentaje de hogares con remesas	Hogares que reciben remesas/Total de hogares*100 i. Menos de 14% ii. Entre 14% y 17% iii. Más de 17%	0.33 0.67 1.00	Hogares que reciben remesas	EHPM
		52	Porcentaje de Remesas en los ingresos familiares	Ingreso familiar por remesas/Ingreso total familiar*100 i. Menos de 20% ii. Entre 20 y 35% iii. Más de 35 %	0.50 0.33 0.17	Ingreso familiar por remesas Ingreso total familiar	EHPM
		53	Porcentaje de personas en pobreza extrema	No hogares en pobreza extrema/Total hogares*100. i. Menos de 6 % ii. Entre 6 y 9 % iii. Más de 9 %	3 2 1	No hogares en pobreza extrema	EHPM

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
23	Pobreza	54	Porcentaje de personas en pobreza relativa	No hogares en pobreza relativa /Total hogares*100. i. Menos de 17 % ii. Entre 17 y 25 % iii. Más de 25%	1 0.67 0.33	No hogares en pobreza relativa	EHPM
		55	Porcentaje de personas no pobres	No hogares no pobres /Total hogares*100 i. Menos de 65% ii. Entre 65% y 75% iii. Más de 75%	0.33 0.67 1.0	No hogares no pobres	EHPM
		56	Coefficiente GINI territorial	Área bajo la línea de distribución igualitaria menos Área bajo la curva de Lórenz/ Área bajo la curva de Lórenz. i. Menos de 0.40 ii. Entre 0.40 y 0.50 iii. Más de 0.50	3 2 1	Ingresos de la población del municipio	EHPM IDH nacional 2005
24	Equidad	57	Índice genérico de ingreso.	Ingreso promedio de mujeres como % del ingreso promedio de los hombres. i. Menos de 65% ii. Entre 65% y 80% iii. Más de 80.%	0.33 0.67 1.00	Ingreso promedio de los hombres y de las mujeres	EHPM IDH nacional 2005
		58	Porcentaje del total de empleados que son mujeres.	Total de mujeres empleadas / Total de personas empleadas*100 i. Menos de 30% ii. Entre 30% y 40% iii. Más de 40%	0.33 0.67 1.00	No. de mujeres ocupadas y No. de hombres ocupados	EHPM
		59	Porcentaje de empleados adscritos al ISSS y AFP que son mujeres.	Total de mujeres adscritas al ISSS / Total de personas adscritas al ISSS y AFP*100 i. Menos de 35% ii. Entre 35% y 40% iii. Más de 40%	0.33 0.67 1.00	Total de mujeres ocupadas inscritas en el ISSS y AFP Total de personas ocupadas inscritas en el ISSS y AFP	ISSS y AFP

ANEXO No. 3 INSTRUMENTO DE APLICACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO PARA "LA GESTIÓN DEL MICRO-COMERCIO EN ESPACIOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO

**1. Las características y dinámicas del tejido del micro-comercio en el espacio público y su aporte al desarrollo económico local.**

**PONDERACIÓN DEL ÁREA 35 %,**

**LA SUMA DEL PUNTAJE TOTAL DE LAS VARIABLES SERÁ IGUAL A 35 PUNTOS**

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
1	Rentabilidad del las micro-empresas comerciales.	1	Tasa promedio de rentabilidad de las micro-empresas comerciales comparada con tasa promedio de rentabilidad de las empresas del territorio (contribuyentes a hacienda).	La tasa de rentabilidad de las microempresas / tasa de rentabilidad de las empresas del territorio*100 Menos del 50%, Entre 50 y 100% Más del 100%	0.67 1.33 2	Tasa de rentabilidad de de las microempresas comerciales que ocupan el espacio público Tasa de rentabilidad de todas las empresas del territorio	Censo económico Municipalidad (Administración de mercados).  Ministerio de Hacienda.
2	Ingresos de las personas involucradas en el micro-comercio	2	Ingresos mensuales promedio de las personas involucradas en los micro-comercios como % de ingreso promedio mensual de las personas del municipio.	Ingresos mensuales promedio de micro-empresas comerciales/ ingreso promedio mensual de las personas del municipio*100. Menos del 50%, Entre 50 y 100% Más del 100%	0.33 0.67 1	Ingresos mensuales promedio de las personas involucradas en los micro-comercios. Ingresos mensuales promedio de las personas del municipio.	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal) EHPM
		3	Aporte del sector como % del ingreso territorial empresarial.	Ingresos total anual de los micro-comercios /Total del ingreso anual territorial de las empresas*100 Menos del 5%, Entre 5 y 10% Más del 10%	0.67 1.33 2	Ingresos total anual del micro-comercio.  Total del ingreso anual territorial de las empresas	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal) Ministerio de Hacienda

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
3	Empleo generado por el micro-comercio.	4	Porcentaje de la PEA empleada por el sector micro-comercio en el espacio público.	Total de empleo de los micro-comercios en el espacio público. / PEA Total *100. Más de 15% Entre 5 y 15% Menos de 5%	-2 -1 0	Total de empleo de los micro-comercios en el espacio público.  PEA Total	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal) EHPM
		5	Porcentaje de las personas involucradas en las empresas micro-comerciales que residen en el municipio.	Total de personas involucradas en micro-comercios que residen en el municipio/ Total de personas involucradas en micro-comercios*100. Menos del 75% Entre 75 y 90% Más del 90%	0.33 0.67 1	Total de personas involucradas en micro-comercios que residen en el municipio Total de personas involucradas en micro-comercios.	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)
4	Grado de formalización del tejido micro-comercial.	6	% de micro-empresas comerciales registradas con la municipalidad y pagando impuestos municipales.	Total micro-empresas comerciales registradas con la municipalidad, pagando impuestos /Total de micro-empresas comerciales*100 Menos de 5% Entre 5 y 10% Más de 10%	0.67 1.33 2	Total micro-empresas comerciales registradas con la municipalidad, pagando impuestos municipales. Total de micro-empresas comerciales en el espacio público	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal) .
		7	% de micro-empresas comerciales registrados en Hacienda y pagando impuestos de IVA.	Total micro-empresas comerciales registradas en Hacienda, pagando impuesto de IVA /Total de micro-empresas comerciales*100 Menos de 5% Entre 5 y 15% Más de 15%	0.67 1.33 2	Total micro-empresas comerciales registradas en Hacienda, pagando impuesto de IVA.	Ministerio de Hacienda

		8	Porcentaje de personas involucradas en micro-comercios que están registrados en el ISSS y las AFP.	Total de personas involucradas en micro-comercios que están registrados en el ISSS y las AFP/ Total de personas involucradas en micro-comercios*100. Menos de 5% Entre 5 y 15% Más de 15%	0.67 1.33 2	Total de personas involucradas en micro-comercios que están registrados en el ISSS y las AFP	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)
--	--	---	--	--	-------------------	--	---

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
5	Competitividad del tejido micro-comercial.	9	Porcentaje de familias del municipio que se abastecen total o parcialmente de productos del sector.	Total de familias del municipio que se abastecen total o parcialmente de productos del sector/ Total de familias del municipio*100 Menos del 60% Entre 60 y 80% Más del 80%	1 2 3	Total de familias del municipio que se abastecen total o parcialmente de productos del sector. Total de familias del municipio	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal) EHPM
		10	Percepción comparativa de la población, respecto del precio promedio de productos adquiridos en micro comercios con similares en supermercados y centros-comerciales	Percepción comparativa de la población, respecto del precio promedio de productos adquiridos en micro comercios con similares en supermercados y centros-comerciales. Menos del 25% percibe que el precio es menor o igual. Entre el 25 y 50 % percibe que el precio es menor o igual. Más del 50% percibe es menor.	0 1 3	Percepción porcentual comparativa de la población respecto al precio promedio de los productos adquiridos del micro comercio y el de productos similares en supermercados y centros-comerciales.	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)



5	Competitividad del tejido micro-comercial.	11	Percepción comparativa de calidad de productos del micro-comercio vs. supermercados y centros-comerciales.	<p>La percepción comparativa de la población, sobre la calidad de los productos del mismo precio, adquiridos en el micro comercio con los supermercados y centros-comerciales</p> <p>Menos del 25% percibe que la calidad es igual o mejor.</p> <p>Entre el 25 y 50 % percibe que la calidad es igual o mejor.</p> <p>Más del 50% percibe es igual mejor</p>	1 2 3	Percepción porcentual comparativa de la población, respecto a la calidad de productos del micro-comercio comparado con los supermercados y centros-comerciales.	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)
		12	Percepción comparativa de la conveniencia de horario y acceso.	<p>Percepción sobre el horario y el acceso al micro-comercio comparado con el de los supermercados y centros-comerciales es:</p> <p>Menos del 25% percibe que el horario y acceso es más adecuado.</p> <p>Entre el 25 y 50 % percibe que el horario y acceso es más adecuado.</p> <p>Más del 50% percibe que el horario y acceso es más adecuado.</p>	0.67 1.33 2	Percepción porcentual comparativa de la población, respecto a la conveniencia de horario y acceso al micro-comercio, con los supermercados y centros-comerciales.	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)

5	Competitividad del tejido micro-comercial.	13	Percepción comparativa de la seguridad personal en el ambiente de compras.	<p>Percepción sobre la seguridad personal en el ambiente de compras del micro-comercio comparado con el de los supermercados y centros-comerciales es:</p> <p>Menos del 25% percibe que el ambiente de compras es más seguro.</p> <p>Entre el 25% y 50 % percibe que el ambiente de compras es más seguro.</p> <p>Más del 50% percibe que el ambiente de compras es más seguro.</p>	<p>0.67</p> <p>1.33</p> <p>2</p>	Percepción porcentual comparativa de la población, respecto a la seguridad en el ambiente de compras del micro-comercio con los supermercados y centros-comerciales	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)
6	Aporte del sector a las finanzas públicas locales.	14	Porcentaje de ingresos propios (Tasas y arbitrios) municipales pagados por el tejido micro comercial	<p>Total de Ingresos municipales, provenientes de tasas e impuestos municipales pagados por los micro comercios/Total de ingresos propios de la municipalidad*100.</p> <p>Es menor que 5 %.</p> <p>Entre el 5% y 15 %.</p> <p>Es mayor del 15 %</p>	<p>0.33</p> <p>0.67</p> <p>1</p>	Total de Ingresos municipales, provenientes de Tasas o impuestos municipales pagados por las microempresas comerciales. Total de ingresos propios de la municipalidad.	Administración financiera de la municipalidad.

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
7	Articulación gremial del tejido micro-empresarial.	15	Porcentaje de vendedoras que pertenecen a organizaciones gremiales.	Total vendedoras que pertenecen a organizaciones gremiales / Total de personas involucradas en micro-comercios*100 Menos de 25% Entre 25% y 50% Más de 50%	0.33 0.67 1	Total de vendedoras que pertenecen a organizaciones gremiales	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)
		16	Numero de organizaciones gremiales por cada 1000 vendedoras.	Numero de organizaciones de vendedores de micro comercio/ Total de personas involucradas en micro-comercios/1000 Menos de 1 Entre 1 y 2 Más de 2	0.33 0.67 1	Numero de organizaciones de vendedores de micro comercio	Ministerio de Gobernación (Censo o encuesta municipal)
		17	Percepción de la efectividad de los gremios de micro-comerciantes para la resolución de los problemas de sus miembros.	Menos del 33% de micro comerciantes cree que los gremios son efectivos para la solución de sus problemas. Entre el 33% y 67 % considera que son efectivos para la solución de sus problemas. Más del 67 % considera que son efectivos para la solución de sus problemas.	0.33 0.67 1	Percepción porcentual de micro comerciantes que consideran efectivos a sus gremios para la resolución de sus problemas.	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)

		18	Porcentaje de gremios micro comerciales que han realizado elecciones de junta directiva en los dos últimos años.	<p>Porcentaje de organizaciones representativas de los vendedores de micro comercio que han hecho elecciones de junta directiva en los dos últimos años.</p> <p>Menos del 40% ha hecho elecciones de Junta Directiva.</p> <p>Entre el 40% y 75% ha hecho elecciones</p> <p>Más del 75% ha hecho elecciones.</p>	0.33 0.67 1	Porcentaje de organizaciones de vendedores de micro comercio que han hecho elecciones de junta directiva en los dos últimos años	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)
--	--	----	--	---	-------------------	--	---

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
8	Relación del tejido micro-comercial con otras empresas del territorio.	19	Porcentaje del valor de bienes o servicios comprados de proveedores locales.	<p>El valor de los bienes o servicios comprados de proveedores locales es:</p> <p>Menos del 35%</p> <p>Entre el 35- 65%</p> <p>Más del 65%</p>	0.67 1.33 2	Porcentaje del valor de bienes o servicios comprados a proveedores locales.	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)
		20	Valoración de dueños de establecimientos formales sobre el impacto del micro-comercio informal en su negocio.	<p>Más del 50% de los dueños de negocios formales, consideran que los afecta negativamente.</p> <p>Entre 25 y 50% consideran que los afecta negativamente.</p> <p>Menos de 25 % consideran que los afecta negativamente.</p>	-3 1 3	Valoración (porcentual) por los dueños de establecimientos formales, sobre el impacto del micro-comercio en su negocio	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)

## 2. Relación entre el micro-comercio y el espacio público del centro urbano del municipio.

**PONDERACIÓN DEL ÁREA 20 %**

**LA SUMA DEL PUNTAJE TOTAL DE LAS VARIABLES SERÁ IGUAL A 20 PUNTOS**

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
9	Ocupación de espacios públicos de recreación del centro urbano por micro-comercio.	21	Porcentaje de ocupación de espacios recreativos públicos del centro urbano por micro-comercio.	Más del 5% de ocupación de espacios recreativos públicos.	-3	Total de espacios recreativos públicos del municipio en el centro urbano. Total de espacios recreativos públicos del municipio del centro urbano que están ocupados por el micro-comercio	Municipalidad (Administración de mercados)
				Entre 1 y 5% de ocupación.	0		
				Menos de 1 % de ocupación	3		
10	Condiciones para el libre paso de peatones y vehículos por las calles y las aceras del centro urbano.	22	Porcentaje de ocupación de las aceras del centro urbano del municipio por micro-comercio.	Más del 5% de aceras del Centro urbano ocupadas.	-3	Porcentaje de las aceras del centro urbano del municipio, ocupadas por el micro-comercio.	Municipalidad (Administración de mercados)
				Entre 1 y 5% de ocupación.	0		
				Menos de 1 % de ocupación	3		
		23	Porcentaje de ocupación de calles del centro urbano del municipio por micro-comercio.	Más del 3% de calles del Centro urbano ocupadas.	-3	Porcentaje de las calles del centro urbano del municipio, ocupadas por el micro-comercio.	Municipalidad (Administración de mercados)
				Entre 1 y 3% de ocupación.	0		
				Menos de 1 % de ocupación	3		

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
11	Clima de seguridad o inseguridad	24	Actos delincuenciales reportados en espacios públicos con presencia del micro-comercio comparados con el promedio del municipio.	Comparación del número de actos delincuenciales reportados con el promedio del municipio. Es mayor que el promedio del municipio. Es equivalente al promedio del municipio. Es menor que el promedio del municipio	0 0.5 1	Numero de actos delincuenciales reportados en espacios públicos con presencia del micro-comercio en comparados comparada con el promedio del municipio.	PNC Municipalidad (Administración de mercados)
		25	Presencia policial y acciones permanentes para la prevención del delito en espacios públicos con presencia del micro-comercio.	Presencia policial esporádica. Presencia policial permanente y sin acciones sostenidas. Presencia policial permanente y al menos dos acciones sostenidas en el año.	0.33 0.67 1	Tipo de presencia policial (esporádica o permanente) y Numero de acciones permanentes realizadas en el año, para la prevención del delito, en los espacios públicos con presencia del micro-comercio	PNC Municipalidad (Administración de mercados)
12	Condiciones de salubridad	26	Porcentaje de establecimientos micro-comerciales que utilizan servicios sanitarios.	Número de micro-comercios que utilizan servicios sanitarios/. Total de micro-empresas comerciales*100 Menos del 90% Entre 90 y 95% Más del 95%	0 1 2	Número de micro-comercios que utilizan servicios sanitarios	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)
		27	Porcentaje de establecimientos micro-comerciales que utilizan depósitos adecuados para la basura.	Número de micro-comercios que utilizan depósitos adecuados para la basura/. Total de micro-empresas comerciales*100 Menos del 90% Entre 80 y 95% Más del 95%	0.67 1.33 2	Número de micro-comercios que utilizan depósitos adecuados para la basura	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)

		28	Porcentaje de establecimientos micro-comerciales de venta de comida y alimentos que realizan prácticas higiénicas.	Número de micro-comercios de venta de comida y alimentos que realizan prácticas higiénicas/ Total de micro-empresas comerciales de venta de comida y alimentos *100 Menos del 80% Entre 80 y 90% Más del 90%	1 2 3	Total de micro-empresas comerciales de venta de comida y alimentos. Número de micro-comercios de venta de comida y alimentos que realizan prácticas higiénicas	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal)
13	Aporte del micro-comercio a la imagen del centro urbano.	29	Percepción del aporte del micro-comercio a la imagen del centro urbano.	La imagen se afecta negativamente. No la afecta La imagen se afecta positivamente	-1 1 2	Percepción del aporte del micro-comercio informal a la imagen del centro urbano	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal.

### 3. Servicios e infraestructura para la competitividad del tejido micro-comercial.

**PONDERACIÓN DEL ÁREA 25 %**

**LA SUMA DEL PUNTAJE TOTAL DE LAS VARIABLES SERÁ IGUAL A 25 PUNTOS**

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
14	Acceso a servicios de financiamiento(Datos por año)	30	Porcentaje de vendedore(as) propietaria(o)s que accedan a financiamiento para sus actividades micro-comerciales.	Número de vendedore(as) propietaria(o)s que accedan a financiamiento de fuentes formales o prestamistas informales para sus actividades micro-comerciales / . Total de micro-empresas comerciales*100 Menos del 25% Entre 25 y 40% Más del 40%	1 2 3	Número de micro-comercios que accedan a financiamiento para sus actividades micro-comerciales (Datos por año).	Instituciones financieras de microcrédito.
15	Acceso a servicios de asistencia técnica y capacitación).	31	Porcentaje de personas involucradas con el micro-comercio que han accedido a servicio de asistencia técnica y capacitación.	Número de personas involucradas con el micro-comercio que han accedido a servicio de asistencia y capacitación./ Total de de personas involucradas con el micro- comercio*100 Menos del 60% Entre 60 y 80% Más del 80%	0.67 1.33 2	Número de personas involucradas con el micro-comercio que acceden a servicio de asistencia y capacitación	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal
16	Formación del capital humano.	32	Años promedio de estudio de las personas involucradas con el micro-comercio.	Menos del 3 años Entre 3 y 5 Más de 5	0.33 0.67 1	Años promedio de estudio de las personas involucradas con el micro-comercio.	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico encuesta municipal Encuesta de la PEA



		33	Nivel de formación técnica media y superior de las personas involucradas con el micro-comercio.	Menos del 1% Entre 1y 3% Más 3%	0.33 0.67 1	Porcentaje de las personas involucradas con el micro-comercio que hayan realizado estudios de formación técnica media y superior.	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal o Encuesta de la PEA
--	--	----	---	---------------------------------------	-------------------	---	---

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
17	Acceso a servicios públicos (Datos por año)	34	Porcentaje de establecimientos micro comerciales con acceso adecuado al agua potable.	Número de micro-comercios con acceso adecuado al agua potable / Total de micro-empresas comerciales *100 Menos del 70% Entre 70 y 90% Más del 90%	0.67 1.33 2	Número de micro-comercios con acceso de agua potable a una distancia de acarreo no mayor de 100 metros.	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal.
		35	Porcentaje de establecimientos micro comerciales con conexión de teléfono fijo o un celular.	Número de micro-comercios con conexión de teléfono fijo o un celular / Total de micro-empresas comerciales *100 i. Menos del 70% ii. Entre 70 y 90% iii. Más del 90%	0.67 1.33 2	Número de micro-comercios con conexión de teléfono fijo o un celular (Datos por año).	Municipalidad (Administración de mercados) Censo económico o encuesta municipal.
		36	Porcentaje de establecimientos micro comerciales con conexión eléctrica propia.	Número de micro-comercios con conexión eléctrica propia / Total de micro-empresas comerciales *100 Menos del 30% Entre 30 y 50% Más del 50%	0.67 1.33 2	Número de micro-comercios con conexión eléctrica propia	Municipalidad (Administración de mercados)

17	Acceso a servicios públicos (Datos por año)	37	Numero de servicios sanitarios públicos por cada 100 establecimientos micro-comerciales.	Número de servicios sanitarios públicos / Total de micro-empresas comerciales/100 Menos de 2 Entre 2 y 4 Más de 4	0.33 0.67 1	Numero de servicios sanitarios públicos dentro de la zona de ubicación de micro-comercios.	Municipalidad (Administración de mercados)
		38	Porcentaje de acceso adecuado de establecimientos micro comerciales a alcantarillado y drenaje para desechos líquidos.	Número de micro-comercios con acceso adecuado al alcantarillado y drenaje para desechos líquidos / Total de micro-empresas comerciales *100 Menos del 60% Entre 60 y 80% Más del 80%	0.33 0.67 1	Número de micro-comercios con acceso adecuado al alcantarillado y drenaje para desechos líquidos.	Municipalidad (Administración de mercados)
		39	Numero de depósitos públicos para basura, por cada 100 establecimientos micro-comerciales.	Número de depósitos públicos para basura/ Total de micro-empresas comerciales/100 i. Menos del 2 ii. Entre 2 y 4 iii. Más de 4	0.67 1.33 2	Número de depósitos públicos para basura dentro de la zona de ubicación de los micro-comercios	Municipalidad (Administración de mercados)
		40	Número de localizaciones de paradas de buses dentro de la zona de ubicación de micro-comercio, por cada 1000 establecimientos.	Número de localizaciones de paradas de buses dentro de la zona de ubicación de micro-comercio. Menos de 1 por Km. lineal de calle. Entre 1 y 2 por Km. lineal de calle. Más de 2 por Km. lineal de calle.	0.33 0.67 1	Número de localizaciones de paradas de buses dentro de la zona de ubicación de micro-comercio, por Km. lineal de calle.	Vice Ministerio de Transporte.

No	VARIABLES	No	INDICADORES	Forma de Medición	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
18	Acceso a servicios sociales, cercanos a su negocio.	41	Numero de Centros de Desarrollo Infantil (Guarderías) dentro de la zona de ubicación de micro-comercio por cada 1000 personas involucradas.	Número de CDI (Guarderías) dentro de la zona de ubicación de micro-comercio /Total de micro-empresas comerciales/1000 Menos del 0.5 Entre 0.5 y 1 Más de 1	0.33 0.67 1	Número de CDI (Guarderías) dentro de la zona de ubicación de micro-comercio.	Municipalidad (Administración de mercados)
		42	Porcentaje de personas involucradas con niñas/os en edad pre-escolar que ocupan servicios de guardería dentro de la zona de su ubicación.	Número de personas involucradas con el micro-comercio que tienen niñas/os que ocupan servicios de guardería dentro de la zona de su ubicación./ Total de de personas involucradas con las micro-empresas comerciales*100 Menos del 3% Entre 3 y 5% Más del 5%	0.33 0.67 1	Número de personas involucradas con el micro-comercio que tienen niñas/os que ocupan servicios de guardería dentro de la zona de su ubicación	Municipalidad (Administración de mercados)
		43	Numero de instalaciones públicas de salud dentro de la zona de ubicación de micro-comercio por cada 1000 personas involucradas.	Número de Centros de salud dentro de la zona de ubicación de micro-comercio /Total de personas involucradas./1000 Menos del 0.5 Entre 0.5 y 1 Más de 1	0.33 0.67 1	Número de Centros de salud dentro de la zona de ubicación de micro-comercio	Ministerio de Salud. Municipalidad (Administración de mercados)

18	Acceso a servicios sociales, cercanos a su negocio.	44	Porcentaje de personas involucradas en el micro-comercio que accedan a servicios públicos de salud cercanos a sus puestos.	Número de personas involucradas con el micro-comercio que accedan a servicios públicos de salud, dentro de la zona de su ubicación/ Total de de personas involucradas con el micro comercio *100. Menos del 15% Entre 15 y 25% Más del 25%	0.33 0.67 1	Número de personas involucradas con el micro-comercio que accedan a servicios públicos de salud, dentro de la zona de su ubicación. (por año)	Ministerio de Salud. Censo económico o encuesta municipal.
		45	Numero de establecimientos que ofrecen servicios de educación para adultos dentro de la zona de ubicación de micro-comercio por cada 1000 personas involucradas.	Número de Centros que ofrecen servicios de educación para adultos dentro de la zona de ubicación de micro-comercio / Total de de personas involucradas con el micro comercio /1000 Menos del 0.5 Entre 0.5 y 1 Más de 1	0.67 1.33 2	Número de Centros que ofrecen servicios de educación para adultos dentro de la zona de ubicación de micro-comercio	Ministerio de Educación.
		46	Porcentaje de personas involucradas en el micro-comercio que accedan a servicios de educación para adultos dentro de la zona de su ubicación.	Número de personas involucradas con el micro-comercio que accedan a servicios públicos de educación para adultos, dentro de la zona de su ubicación./ Total de de personas involucradas con el micro comercio *100 Menos del 15% Entre 15 y 25% Más del 25%	0.33 0.67 1	Número de personas involucradas con el micro-comercio que accedan a servicios públicos de educación para adultos, dentro de la zona de su ubicación	Censo económico o encuesta municipal.

#### 4. Capacidad de gestión municipal del micro-comercio.

PONDERACIÓN DEL ÁREA 20 %

LA SUMA DEL PUNTAJE TOTAL DE LAS VARIABLES SERÁ IGUAL A 20 PUNTOS

No	VARIABLES	No	INDICADORES	FORMA DE MEDICIÓN	Puntaje	Datos a obtener	Fuente		
19	Capacidad de analizar de forma integral la problemática del tejido micro-comercial y proyectar alternativas de solución.	47	Incorporación de la gestión del micro-comercio en la planificación de desarrollo local.	No existe un plan con estos componentes.	0.67	Si existe un plan de desarrollo local con componentes dedicados al desarrollo del micro-comercio informal Si se utiliza y Si habitualmente se consultada para darle seguimiento y evaluar actividades e inversiones relevantes.	Municipalidad (Administración de mercados)		
				Existe un plan con estos componentes pero no es utilizado habitualmente.	1.33				
				Existe un plan de desarrollo local con componentes dedicados al desarrollo del micro-comercio informal que es consultada habitualmente para dar seguimiento y evaluar actividades e inversiones relevantes para ello.	2				
		48	Asignación de presupuesto para la actuación de la municipalidad en la gestión del micro-comercio en espacios públicos.	i. No existe un presupuesto anual integral para la actuación municipal para la gestión del micro-comercial y tampoco asignaciones para actividades relacionadas.	0.67			Si existe un presupuesto anual integral (completo y detallado) para la actuación municipal en la gestión del micro-comercio. Esto es: <b>Ingresos</b> de Arrendamiento en mercados +Servicios cobrados+otros ingresos. <b>Gasto corriente</b> , incluidos los servicios de (CAM+ Mantenimiento+Alumbrado público+ Recolección de desechos) <b>Pago de deuda</b> <b>Inversión</b>	Municipalidad (Administración de mercados)
				ii. No existe un presupuesto anual integral para la actuación municipal para la gestión del micro-comercial pero si asignaciones para actividades relacionadas.	1.33				
				iii. Existe un presupuesto anual integral para la actuación municipal para la gestión del micro-comercio.	2				

No	VARIABLES	No	INDICADORES	FORMA DE MEDICIÓN	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
20	Capacidad organizativa para la implementación de iniciativas de desarrollo del tejido micro-comercial ubicado en el centro urbano.	49	Existencia de una unidad organizativa de la municipalidad dedicada a la gestión del micro-comercio en espacios públicos.	No existen estructuras orgánicas municipales que coordinan actividades de gestión del micro-comercio.	0.67	Si existe una unidad orgánica administrativa dedicada para la gestión del micro-comercio al interior de los mercados, y para el micro comercio fuera del mercado, con relevancia equivalente.	Municipalidad (Administración de mercados)
				Existe una estructura formal dedicada para la gestión del micro-comercio al interior de los mercados, y para el micro comercio fuera del mercado, una gestión más limitada.	1.33		
				Existe una estructura orgánica permanente de la municipalidad, dedicada a la gestión integral del micro-comercio en espacios públicos.	2		
21	Capacidad de reglamentación de las actividades micro-comerciales realizadas en espacios públicos.	50	Existencia e implementación de reglamentación de micro-comercio en espacios públicos.	i. No existe una ordenanza que regula el micro-comercio en espacios públicos.	0.67	Existencia de ordenanza municipal que regulen el micro-comercio en espacios públicos y  Una estructura orgánica que vela por su aplicación efectiva.	Municipalidad (Administración de mercados)
				ii. Existen ordenanzas municipales orientadas a regular el micro-comercio en espacios públicos, pero no una estructura orgánica que vela efectivamente por su aplicación.	1.33		
				iii. Existen ordenanzas municipales que regulen el micro-comercio en espacios públicos y una estructura orgánica que vela efectivamente por su aplicación.	2		

		51	Existe reglamentación de prácticas higiénicas para micro-comercio vinculado con la venta de alimentos y comida preparada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. No existe una ordenanza municipal orientada a regular prácticas higiénicas utilizadas en la manipulación de alimentos y comida en establecimientos micro-comerciales.</li> <li>ii. Existen una ordenanza municipal que regule las prácticas higiénicas utilizadas en la manipulación de alimentos y comida en establecimientos micro-comerciales, pero no una estructura orgánica que vela efectivamente por su aplicación.</li> <li>iii. Existe una ordenanza municipal orientada a regular prácticas higiénicas utilizadas en la manipulación de alimentos y comida en establecimientos micro-comerciales y una estructura orgánica que vela efectivamente por su aplicación.</li> </ul>	0.33  0.67  1	Existencia de ordenanza municipal que regulen las prácticas higiénicas utilizadas en la manipulación de alimentos y comida en establecimientos micro-comerciales y Una estructura orgánica que vela efectivamente por su aplicación.	Municipalidad (Administración de mercados)
--	--	----	---	--	---------------------------	--	--

No	VARIABLES	No	INDICADORES	FORMA DE MEDICIÓN	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
22	Capacidad para concertar con actores del tejido micro-comercial en función del ordenamiento de ocupación de espacios públicos y el desarrollo de sus actividades.	52	Existencia de espacios y/o procesos de concertación entre la municipalidad y los comerciantes	<p>No existen mayor dialogo ni espacios de concertación entre la municipalidad y las micro comerciantes.</p> <p>Existen conversaciones o experiencias puntuales de concertación entre la municipalidad y las micro comerciantes.</p> <p>Existen espacios formales de concertación entre la municipalidad y las micro comerciantes.</p>	0.67  1.33  2	La existencia de espacios formales de concertación entre la municipalidad y las micro comerciantes.	Municipalidad (Administración de mercados)

No	VARIABLES	No	INDICADORES	FORMA DE MEDICIÓN	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
23	Capacidad de gestión financiera del micro-comercio en espacios públicos.	53	Porcentaje de vendedoras con puestos fijos en espacios públicos adentro de mercados con contratos de arrendamiento vigentes.	Ningún vendedor(a) fijo(a) posee contrato de arrendamiento de puestos o lo poseen menos del 25%. Entre el 25 y 75% de lo(a)s vendedores fijos posee contrato de arrendamiento de puestos. Más del 75% de lo(a)s vendedores fijos posee contrato de arrendamiento de puestos.	0.33 0.67 1	Porcentaje de vendedoras con puestos fijos en espacios públicos adentro de mercados.	Municipalidad (Administración de mercados)
		54	Porcentaje de vendedoras con puestos fijos en espacios de uso público (aceras, calles, recreación) con permisos temporales vigentes.	Ningún vendedor(a) en espacios de uso público posee permiso temporal vigentes o lo poseen menos del 25%. Entre el 25 y 75% de lo(a)s vendedores en espacios de uso público posee permiso temporal vigentes. Más del 75% de lo(a)s vendedores en espacios de uso público posee permiso temporal vigentes.	0.33 0.67 1	Porcentaje de vendedoras con puestos fijos en espacios de uso público (aceras, calles, recreación) con permisos temporales vigentes.	Municipalidad (Administración de mercados)
		55	Relación de los egresos totales de la municipalidad por la gestión de mercados, con los ingresos totales percibidos por Tasas y tributos del micro-comercio dentro de los mercados.	Gasto corriente+Inversión +Servicios (CAM+ Mantenimiento+Alumbrado público+ Recolección de desechos) + pago de deuda./ Ingreso total (Arrendamiento +Servicios cobrados+otros ingresos)*100 Menos de 80% Entre 80 y 95% Más de 95%	0.33 0.67 1	<b>Ingresos totales</b> propios de los mercados: Arrendamiento +Servicios cobrados+otros ingresos. <b>Egresos totales:</b> Gasto corriente +Servicios (CAM+ Mantenimiento+Alumbrado público+ Recolección de desechos) + pago de deuda+Inversión	Municipalidad (Administración de mercados)



23	Capacidad de gestión financiera del micro-comercio en espacios públicos.	56	Registro diferenciado por rubros en los ingresos y egresos de la municipalidad mensualmente, relacionado con la gestión del micro-comercio.	Se cuenta con registros de ingresos y egresos no discriminados. Se cuenta con registros parcialmente diferenciados de ingresos y egresos. Se registra en forma separada los rubros de Ingresos y egresos.	0.33 0.67 1	Si la municipalidad lleva registro por cada uno de los siguientes rubros: <b>Ingresos totales</b> por cobros al micro-comercio: Arrendamientos +Servicios cobrados+otros ingresos. <b>Egresos totales:</b> Gasto corriente +Servicios (CAM+ Mantenimiento+Alumbrado público+ Recolección de desechos) + pago de deuda+Inversión	Municipalidad (Administración de mercados)
		57	Relación de los egresos totales de la municipalidad por la gestión del micro-comercio fuera del mercado, con los ingresos totales percibidos por Tasas e impuestos de estas instancias.	Gasto corriente+Inversión +Servicios (CAM+ Mantenimiento+Alumbrado público+ Recolección de desechos) + pago de deuda./ Ingreso total (Servicios del CAM+ Mantenimiento+Alumbrado público+ Recolección de desechos+otros ingresos)*100 Menos de 80% Entre 80 y 95% Más de 95%.	0.33 0.67 1	Monto de los siguientes rubros del micro-comercio fuera de mercados : <b>Ingresos totales</b> Servicios cobrados+ otros ingresos. <b>Egresos totales:</b> Gasto corriente +Servicios (CAM+ Mantenimiento+Alumb rado público+ Recolección de desechos) + pago de deuda+Inversión	Municipalidad (Administración de mercados)

23	Capacidad de gestión financiera del micro-comercio en espacios públicos.	58	Existencia y aplicación de instrumentos de política de personal municipal relacionado con la gestión del micro-comercio (perfil de las funciones y capacidades requeridas para cada puesto, escala de salarios, mecanismos de evaluación del desempeño laboral, etc).	Existen pero no se aplican. Existen y se aplican parcialmente. Existen y se aplican.	0.33 0.67 1	Si existen y aplican instrumentos de política de personal municipal relacionado con la gestión del micro-comercio: perfil de las funciones y capacidades requeridas para cada puesto, escala de salarios, mecanismos de evaluación del desempeño laboral, etc	Municipalidad (Administración de mercados)
----	--	----	---	--	-------------------	---	--

No	VARIABLES	No	INDICADORES	FORMA DE MEDICIÓN	Puntaje	Datos a obtener	Fuente
24	Capacidad de registro de las actividades del tejido micro-comercial ubicado en espacios públicos urbanos.	59	Existencia de sistema de registro y autorización para la realización de actividades micro-comerciales en espacios públicos.	Existe un sistema de registro y autorización que controla a menos del 50% de los micro comerciantes. Existe un sistema de registro y autorización que controla entre el 50 y el 80% de los micro comerciantes. Existe un sistema de registro y autorización que controla a más del 80% de los micro comerciantes.	0.33 0.67 1	Porcentaje de micro-comerciantes del espacio público de los que la administración municipal posee registro y ha autorizado para la realización de dichas actividades.	Municipalidad (Administración de mercados)

24	Capacidad de registro de las actividades del tejido micro-comercial ubicado en espacios públicos urbanos.	60	Uso de tecnología básica computarizada de manejo de información por la municipalidad sobre los establecimientos micro-comerciales en espacios públicos.	No se usa tecnología computarizada para el manejo de los registros existentes.	0.33	Se utiliza tecnología computarizada para el manejo de todos los registros existentes, o Existe solo para una parte.	Municipalidad (Administración de mercados)
			Se utiliza tecnología computarizada para el manejo de una parte de esta información.	0.67			
			Se utiliza tecnología computarizada para el manejo de todos los registros existentes.	1			
		61	Existencia de mapas actualizados de la ubicación de los puestos del micro-comercio dentro de los espacios públicos del municipio.	i. No existen mapas actualizados.	0.33	Existencia de mapas actualizados de la ubicación de los puestos del micro-comercio dentro de los espacios públicos del municipio y si se llevan digitalizados o no.	Municipalidad (Administración de mercados)
				ii. Existen mapas físicos actualizados de la ubicación de los puestos del micro-comercio, pero no están digitalizados.	0.67		
				iii. Existe registro actualizado de mapas con la ubicación de los puestos del micro-comercio informal digitalizados.	1		