



Fundación Nacional para el  
Desarrollo



Banco Interamericano de  
Desarrollo



Asistencia Técnica Alemana

**Proyecto:**

**“Asociaciones publicas-privadas para el desarrollo económico  
local en El Salvador”**

INFORME DE CONSULTORÍA SOBRE:

**Asistencia Especializada en la elaboración de la  
Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la  
Cadena del Sector Turismo en la Región de Los  
Nonualcos**

Presenta

**José Raúl Lizama Erazo**

## Índice

Introducción	i
I. Estudio de la cadena de turismo en el sector turismo de la región de los Nonualcos	1
1.1. Antecedentes del turismo en el salvador posterior al conflicto	1
1.2. El turismo como generador de empleo e ingresos económicos	1
Cuadros no.1 De llegadas al país (2001-2008) y de estadía-gasto promedio diario (\$)	3
1.3. Condiciones actuales de la región de los Nonualcos	4
Cuadro no.2 Ubicación geográfica de la Región de los Nonualcos	4
1.4. Condiciones actuales de la zona costera	5
Cuadro no.3 Imágenes de zona costera	7
1.5. Condiciones actuales de la zona media-alta	9
Cuadro no.4 Imágenes de la zona media alta	11
1.6. Turismo en tiempos de crisis para el país y la región	14
II. Rutas turísticas con potencial desarrollo existentes en la región incluyendo sus condiciones y necesidades de mejora	14
2.1 Ruta: aventuras en la costa	15
2.2. Condiciones actuales	29
2.3. Necesidades de mejoras	29
2.4. Ruta: los caminos de Anastasio Aquino	29
2.5. Mapa de ubicación la ruta	43
2.6. Ruta: frutos de los Nonualcos	44
2.7. Mapa de ubicación la ruta	56
2.8. FODA	58
III. Directorio de actores de la cadena del sector turismo	62
IV. Estrategia para el desarrollo de la cadena de turismo	72
4.1 El turismo al final del último gobierno	72
Cuadro 1. Oferta hotelera de la región 2007	73
4.2 El turismo en el nuevo gobierno	73
4.3 El turismo interno: desafíos y oportunidades y como la región puede enfrentarlos	74
Cuadro 2. Proceso para el desarrollo del turismo interno	75
4.4 La región de los Nonualcos en el ámbito internacional turístico	76
Cuadro 3. Visitantes internacionales de los principales países emisores	76
Cuadro 4. Lugares de mayor visitación por el turismo internacional	77
4.5 Principales problemas del sector turismo	78
4.6. Conceptualización de las tres rutas propuestas	81
Cuadro 6. Conceptos estratégicos de las rutas turísticas diseñadas	82
4.7 Estrategias para la mejor utilización de la infraestructura turística con la que ya se cuenta	83

Cuadro 7. Integración de acciones para utilizar la infraestructura turística	84
4.8 Principales productos turísticos estratégicos a desarrollar en la región, integradores de las cadenas productivas	85
Cuadro 8. Priorización de los tipos de turismo dentro de las rutas turísticas	85
4.9 Como promover de manera sostenible las rutas turísticas diseñadas	86
Cuadro 9. Flujo de acciones estratégicas en la promoción de la oferta turística	87
Cuadro 10. Principales capacitaciones turísticas estratégicas que la región requiere	88
4.10 Descripción de las principales capacitaciones turísticas estratégicas que la región requiere	89
Cuadro 11. Diversas partes que dinamizan al turismo	92
4.11 Como integrar a las mujeres, jóvenes y discapacitados como población más vulnerable dentro del turismo	92
Cuadro no.12 Capacitaciones para grupos vulnerables	93
4.12 Estrategia de cómo integrar los gobiernos locales y empresarios turísticos, para que trabajen unidos por el desarrollo turístico de la región	94
Cuadro 13. Proceso estratégico organizacional integrador de las empresas públicas y privadas	95
4.13 Ordenanzas municipales de turismo, requeridas para el óptimo desarrollo de la región	95
Cuadro no.14 Algunas funciones de las ordenanzas municipales	97
4.14 Como integrar a los empresarios de otras cadenas productivas de la región dentro de la cadena y mesa de turismo	97
Cuadro no.15 Estrategia para la integración de las cadenas productivas en el turismo	98
Cuadro no.16 Cadenas y sectores productivos impactados por la actividad turística	98
4.15 Como atraer a los tour operadores	99
Cuadro 17. Etapas para la visitación de los tour operadores	100
V. Plan operativo para el fortalecimiento, ampliación y desarrollo de la mesa de turismo de la región de los Nonualcos.	101
 Anexos	112
Anexo I. Política de turismo del nuevo gobierno (2004-2009)	113
 Anexo II. Glosario de turismo y hostelería	114
 Anexo IV. Guía para la formación de comiturs municipales	119
 Anexo V. Banco de proyectos para realizar en la región.	122
 Bibliografía	133



## Introducción

Generar las estrategias y Plan de Acción que permitan a la Región de los Nonualcos, es como el engranaje de varios piñones o sectores, necesarios para echar andar la maquinaria o el carro para llevar a la región, a la detonación sostenible del turismo en su territorio. Previo a generar estas estrategias, se deberán necesariamente de realizar diversos pasos.

Primeramente se ubica la cadena de turismo del sector turismo, información que se vacía en una matriz o directorios, ubicados en las dos zonas en que se ha dividido la región, la Zona Costera y la Zona Media Alta. Esta información se vuelve como el inventario de las personas naturales o jurídicas que le están apostando al desarrollo turístico y por lo tanto se debe mantener una comunicación con estos, que les permita conocer los avances, capacitaciones y problemáticas a resolver, para su desarrollo. Simultáneamente se realizan FODA así como talleres donde se explican y presentan a los líderes y lideresas los alcances de esta consultoría y las oportunidades que les brinda, de manera participativa.

De varios documentos realizados con anterioridad, de la observación y la visitación a los diversos municipios, se ubican los principales puntos turísticos de la región, incluyendo algunos donde se integran los demás sectores que forman parte de la cadena productiva. Con esta información y el consecuente análisis, se diseñan y conceptualizan las rutas turísticas, las cuales serán integradoras de los principales atractivos turísticos de importancia, para los turistas y la población del lugar.

La información recogida posterior a estos pasos iniciales, darán pie para el diseño de las estrategias y plan que darán un fortalecimiento, ampliación y desarrollo de la Mesa de Turismo; en concatenación con los demás sectores. Será importante que el analista se integre lo más posible con la población y el territorio, que le permita tener un mayor acercamiento a su realidad y forma de pensar. Es por ello necesario realizar algunas actividades en apoyo de otras que ya se generan en el territorio, haciendo una sinergia con estos, así como también la realización de talleres.

Esta etapa deberá de ser proseguida por otras, que vayan desarrollando paso a paso la Región de los Nonualcos, que la posicionen en el mapa turístico; ya que por la gran cantidad y calidad de sus atractivos turísticos, el interés de la gente comprometida con el turismo y del apoyo de instituciones como FUNDE-GTZ-BID esto es definitivamente alcanzable. Permitiendo el desarrollo local y regional a través del turismo.



## **I. ESTUDIO DE LA CADENA DE TURISMO EN EL SECTOR TURISMO DE LA REGIÓN DE LOS NONUALCOS.**

El estudio de la cadena de turismo se realiza a través del conocimiento del turismo nacional y sus antecedentes, su importancia como generador de empleo. Posteriormente se va introduciendo dentro de la Región de los Nonualcos, la cual aborda primeramente la Zona Costera y luego la Zona Media Alta. También se aborda la situación actual del turismo, la cual ha tenido una sensible baja casi a nivel mundial, debido a la crisis financiera internacional.

### **1.1. ANTECEDENTES DEL TURISMO EN EL SALVADOR POSTERIOR AL CONFLICTO**

Los acuerdos de paz entre el gobierno y las fuerzas de oposición (aglutinadas en el FMLN), fueron firmados en enero de 1992. Numerosos observadores internacionales ingresaron al país para presenciar este importante acontecimiento. El “boom” de visitantes fue de tal magnitud y las expectativas acerca de las posibilidades futuras de que El Salvador se convirtiera nuevamente en un Destino Turístico era tan optimistas de nuevo para el sector turismo.

En 1997, el entorno sociopolítico es cualitativamente diferente del que se vivió durante el conflicto armado. Este fue el momento adecuado para dinamizar y potenciar la actividad relacionada al sector Turismo. La constitución de un nuevo ente rector de la industria, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), podía traer nuevas energías y generar los incentivos necesarios para hacer del turismo un “cluster” de calidad mundial.

### **1.2 EL TURISMO COMO GENERADOR DE EMPLEO E INGRESOS ECONÓMICOS.**

En los últimos, la actividad turística en El Salvador ha crecido de manera significativa y progresiva. En el año 2004, el gobierno de turno tomando en consideración la Importancia del Turismo como Estrategia de estado, crea el Ministerio de Turismo, (MITUR), con el Objetivo de posicionar a El Salvador como uno de los mejores destinos de Centroamérica.

Los hechos más relevantes y significativos de esta nueva realidad para el sector turístico marca un paso trascendental en la historia del país y de los municipios y localidades que cuentan con una variedad de Recursos Naturales y Culturales.

Los puntos más destacados de esta nueva imagen y desarrollo del turismo para el país han sido:

1. La importancia de desarrollar el turismo como estrategia de Estado.
2. El Salvador goza del privilegio de concentrar muchos atractivos turísticos en un pequeño territorio, sumado a la hospitalidad de su gente.
3. La confianza que han depositado los Inversionistas tanto nacionales como extranjeros para hacer del sector turismo uno de los de mayor crecimiento y sostenibilidad en el país.

4. La creación de La Ley de Turismo que permitirá regular la actividad turística, incluyendo aspectos de gran importancia que permitirán el crecimiento del sector.
5. La creación del Registro Nacional de Turismo.
  
6. La generación de un fondo extraordinario para la promoción del turismo, aplicando un pago de parte del usuario de 5% sobre las tarifas diarias de servicio y de \$ 7 dólares por salida de cada persona fuera del país.
7. El fomento y establecimientos de diversos incentivos fiscales que impulsen la inversión tanto nacional como extranjera.

Por primera vez en la historia del turismo en El Salvador, la Organización Mundial del Turismo, principal organismo rector de este rubro, destaca la labor que se realiza en el país en materia de turismo. El Barómetro de Estadísticas de Turismo, una de las publicaciones de la OMT, destaca los logros en llegadas internacionales e ingresos captados por la actividad, producto de una apuesta del gobierno y un Plan Nacional de Turismo. “Gracias al Plan Nacional de Turismo 2014 lanzado por El Salvador y enfocado al segmento de negocios y vacaciones, el país Centroamericano, ahora es uno de los mercados de más rápido crecimiento en América Latina”.<sup>1</sup> La entidad mundial, destacó

Tal calificación aparece detallada en la publicación de la OMT correspondiente al primer trimestre del año denominado Barómetro de Estadísticas de Turismo y hecha pública la semana pasada. Este documento es un compendio de datos y números que muestran con cifras, porcentajes y análisis, el movimiento de la actividad turística a nivel mundial. El Plan Nacional de Turismo 2014, implica muchas novedades a la vez: se tiene por primera vez un Plan en esta área tan decisiva de la actividad nacional que venía siendo tradicionalmente dejada de lado; se configura una estrategia de trabajo con objetivos y mecanismos puestos en perspectiva; se la da arraigo a la nueva ley de turismo, que es el primer marco básico regulador en este rubro; y se pone en marcha una apuesta gubernamental claramente ubicada en la línea de las prioridades.

Para esto, se desarrolló una marca-país, que ubique en la mente de los turistas potenciales en todo el mundo las peculiaridades que se ofrecen: “**EL SALVADOR IMPRESIONANTE**” es la Marca País, que surge de estudios y trabajos realizados, que determinaron que El Salvador sorprende por ser un país más desarrollado de lo esperado; por su naturaleza impactante y conmovedora; un país donde las cosas funcionan; con instituciones creíbles y de gente trabajadora y emprendedora. En resumen, un país que tiene la capacidad de sorprender.

El país genera confianza, visión de futuro, evolución económica, honestidad, dedicación al trabajo, amabilidad, cordialidad y estabilidad. El Salvador es tierra de oportunidades para los ciudadanos del mundo para invertir, viajar, descubrir y trabajar.

---

<sup>1</sup> Organización Mundial de Turismo (OMT).



Cuadros N.1 de llegadas al país (2001-2008) y de Estadía-Gasto Promedio diario (\$)



Los resultados para los primeros años de esta década, es decir de 2001 a 2007 se tiene un crecimiento promedio anual del 11.04% de llegadas de turistas. Este fenómeno es explicado por la mayor promoción turística a nivel de los principales mercados emisores de El Salvador.

ANO	ESTADIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO	OCUPACION HOTELERA
2001	4.0	80.0	50.0
2002	4.0	90.0	51.0
2003	5.0	87.0	52.9
2004	5.0	87.0	52.5
2005	6.0	91.6	59.5
2006	7.3	93.9	61.4
2007	7.6	90.1	56.7

Fuente: COFSATUR

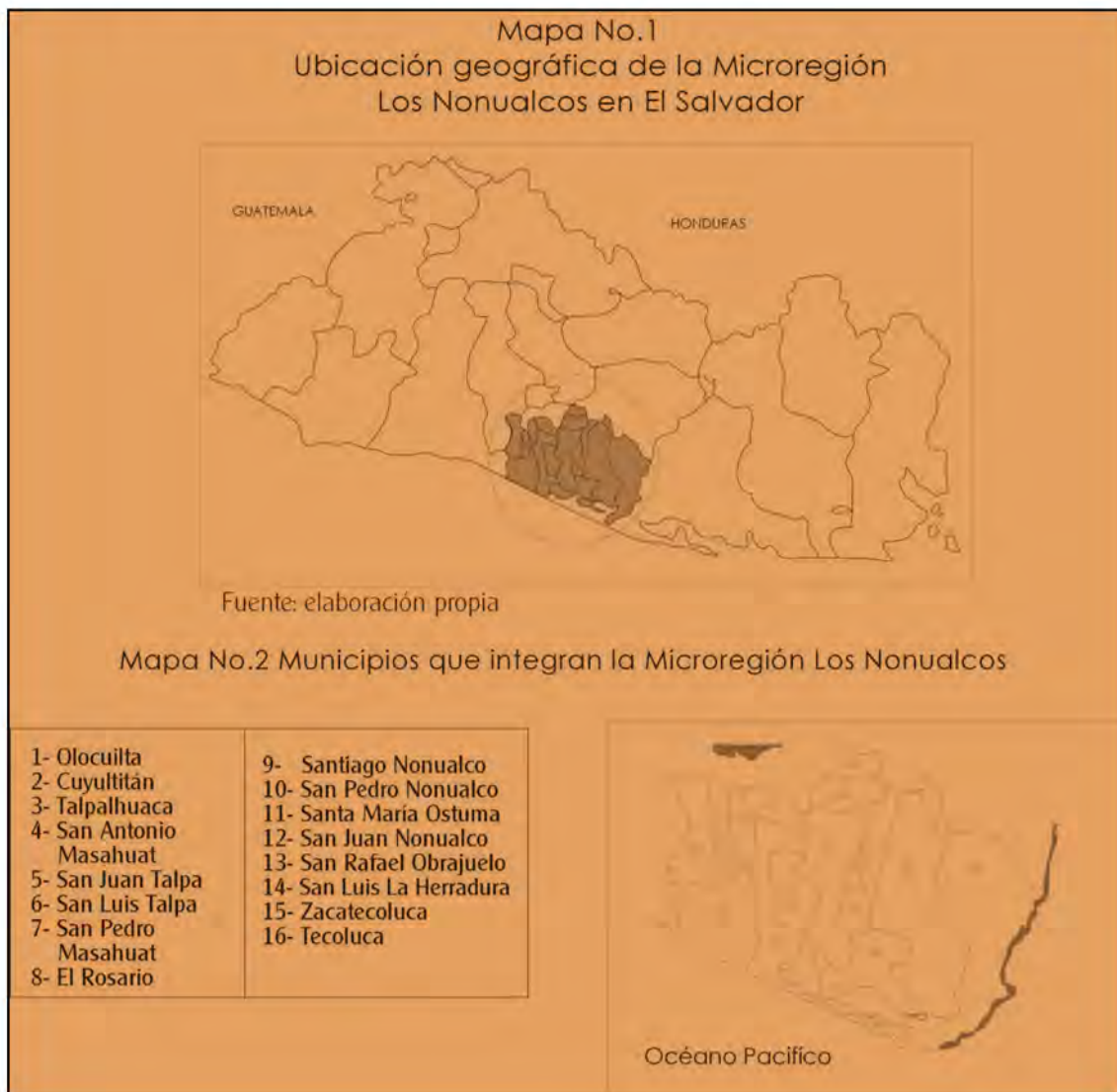
Otro factor relacionado con el ingreso turístico y que resulta de los gastos realizados por los visitantes internacionales, y que consecuentemente explica el auge del turismo en el país, es que la industria del turismo a su vez ha ampliado la oferta de alojamiento en cada uno de los destinos turísticos nacionales, incrementando las oportunidades de los días promedio de estancia. En efecto, estos días de estancia han pasado de 4 a 7.6 días en lo que corresponde al período que va del año 2001 al 2007. Ya para el primer trimestre de 2008 se tiene una estancia promedio de 8.1

En las elecciones del 2009 gana un partido de tendencia izquierda, a través del nuevo Presidente Mauricio Funes, por lo que se cree habrá un giro en algunas políticas de turismo.

### 1.3 CONDICIONES ACTUALES DE LA REGIÓN DE LOS NONUALCOS

Con el objetivo conocer como se encuentra en la actualidad la cadena del sector turismo y sus eslabones en la Región de los Nonualcos, se realizan dos FODA. Uno se realiza para la Zona Costera y otro para la Zona Media Alta, de dicha región. Las condiciones actuales de la cadena y sus diferentes actores se abordan desde dos perspectivas: lo que se ha encontrado de manera más satisfactoria y la otra perspectiva menos satisfactoria, de manera que se tengan ambas caras de una misma realidad. Posteriormente se realiza un estudio de cómo esta cadena influenciada por los últimos acontecimientos internacionales, en el acontecer del turismo.

**Cuadro N. 2 Ubicación geográfica de la Región de los Nonualcos.**





#### 1.4 CONDICIONES ACTUALES DE LA ZONA COSTERA

En la actualidad la Zona Costera ofrece una buena cantidad de atractivos turísticos, que en general presentan un producto turísticos más desarrollado, ya que cuenta con diversos empresarios y opciones que ofrecen hospedaje a los turistas nacionales, regionales e internacionales, los cuales ofertan una buena calidad en el hospedaje, que ronda entre el hospedaje popular y las tres estrellas; condición que coadyuva alargar la estancia de los turistas, que también tiene como resultado un mayor promedio de gasto turístico. Lo cual favorece a la cadena de turismo y otros empresarios conexos, en cuanto a la "cascada" que el turismo ofrece a través de sus ingresos.

La mayor parte de sus hoteles se ubican al frente de las playas, las cuales son de buena calidad, debido a las amplias playas en las mareas baja, cuyas aguas también permiten el baño bastante seguro durante las mareas altas; algunos hoteles también se encuentran ubicados en los esteros, y adyacentes a los bosques salados. Esta zona cuenta con una buena oferta gastronómica, la cual es una de sus especialidades, ya que ofrecen a los turistas y visitantes variados platos y la especialidad de mariscos; que por ser un destino de sol y playa son ofrecidos muy frescos, entre estos destacan los cócteles que ofrecen en San Luis Herradura, platos variados en negocios ubicados en el Blvd. Costa del Sol y en la Puntilla.

Destaca en esta zona, la organización que tiene la Zona Costera mayormente integrada en el grupo asociativo de "Paraíso entre Dos Aguas", la cual incluso cuenta con personería jurídica y la cual integra a la empresa públicas y privadas, entre estas Politur, PNC, centros educativos y otros, cuya Presidenta es la empresaria Sra. Cecilia Vega. Este grupo actualmente trabaja en la organización de un evento a realizar, se menciona el "Festival del Coco", cuyos organizadores ya están coordinando esfuerzos con el Ministerio de Turismo. Otro de los productos que en la actualidad están teniendo un gran auge en esta Zona Costera es el Turismo de Aventura, en sus variadas formas. En su mayor parte son los paseos en lanchas, producto el cual los turistas y visitantes de diversos ingresos, mayormente demandan.

Pero también existe un importante desarrollo de actividades de yatismo, jet skies y de veleros, los cuales utilizan el Estero de Jaltepeque como puerto, para luego dirigirse hacia aguas azules y otros destinos en el Océano Pacífico; con los segmentos de mayores ingresos.

Todo lo anterior sumado a la buena calidad de las vías de acceso, hacen de esta Zona Costera uno de los más importante destinos de Sol y Playa del País, para su comercialización con turistas y visitantes provenientes de la Capital y otros lugares del país, desde Guatemala con mayor incidencia y otros países de Centro América; así como también del turismo internacional. Por lo cual esta zona y en especial la Costa del Sol, destaca en la Región de Los Nonualcos.

En la Playa La Puntilla se ubica un grupo asociativo turístico llamado AEROSOL, el cual en la actualidad se encuentran bastante dividido, ya que sus integrantes no han logrado una adecuada cohesión. Entre las razones que los dividen se mencionan que algunos de ellos tienen varias lanchas y otras pocas, algunos utilizan "jaladores", y los demás, una marejada les llevo un racho

comunal, entre otros conflictos. Algunos de ellos han optado por integrarse a Paraíso entre dos Aguas. Estos empresarios ofrecen paseos en lancha con mayor incidencia a destinos en: el río Lempa, islas de la zona y esteros, y gastronomía típica en especial de mariscos. Algunos empresarios convenientemente ofrecen a los turistas y visitantes: hamacas, des vestideros, grupos musicales y otros entretenimientos, que les permite pasar gran parte del día en la playa y aumentar el gasto de estos.

En general La Puntilla no cuenta con servicios sanitarios ni infraestructura adecuada para el turismo regional ni internacional, requieren de un muelle flotante, para realizar mejor su trabajo y facilitar el embarque y desembarque de la gente. También necesitan de algunas obras civiles que les ayuden a preservar y delimitar la playa, ya que de cuando en vez una marea alta les lleva sus infraestructuras; ocasionándoles costos y pérdidas. La gran mayoría de los empresarios no cuentan con una formación turística, por lo que necesitan de capacitaciones en el campo del turismo, como de guías, calidad y de tipo administrativo. Los contactos en este lugar son: José Alberto Duran y Emilio Flores.

En el área de islas de Tasajera y la Colorada, se encuentra una limitada oferta turística, la cual está compuesta por lancheros y pescadores, que ofrecen gastronomía y paseos en lancha. En este lugar existe un grupo asociativo de género, ya que solo está compuesto por mujeres, se hacen llamar "Estrellitas de Mar" que en la actualidad trabajan en el cultivo de conchas, curiles y camarones; los cuales son sembrados y cosechados por ellas en diversas épocas del año. También trabajan la bisutería, con materiales naturales y artificiales, fabricando collares, esclavas, aretes y otros. Contacto en este lugar es: Sra. María Elena Funes.

En el Bajo Lempa y delta del mismo río, se pueden encontrar una oferta turística un poco mas diferenciada, ya que estos ofrecen: paseos en lancha, gastronomía típica y gourmet, hospedaje y cultivos, entre los cuales destaca el marañón y la artesanía del coco. Acá se encuentran: la Asociación de Artesanos del río Lempa, Asociación Lempamar y la Mesa Empresarial de Tecoluca, contacto Sr. Octavio Aguilar quien es directivo, administrador del hostal y a la vez chef.



Cuadro N 3 de imágenes de zona costera



**Figura.1.1** Embarcadero de San Luis la Herradura



**Figura 1.2** Empresaria gastronómica



**Figuras 1.3** Edificios de nuevos apartamentos sobre el Blvd. Costa del S



**Figuras 1.4** Veleros atracados frente a Isla de El Cardoncillo



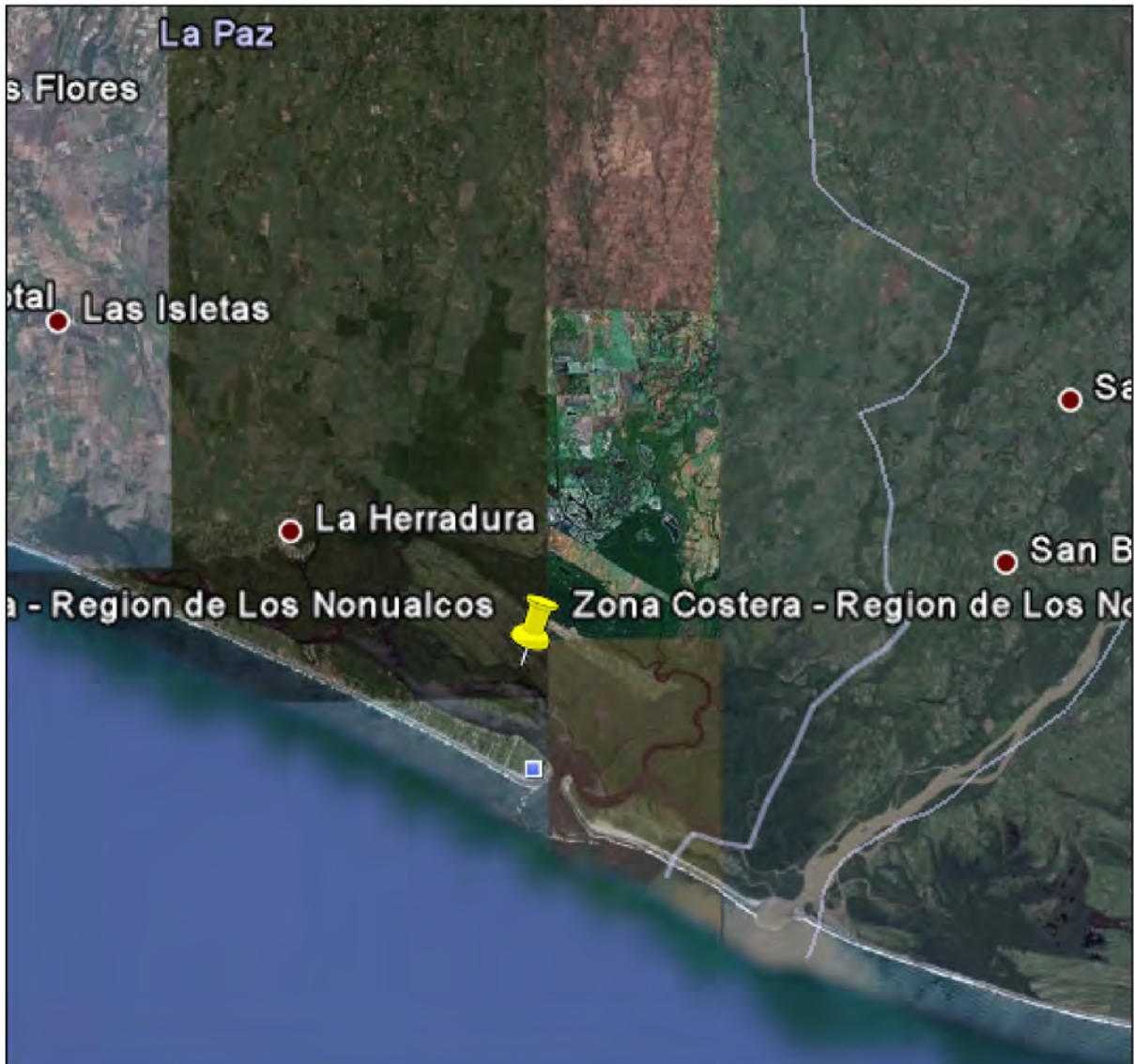
**Figura 1.5** Negocios con giro gastronómico en la Isla Tasajera



**Figura 1.6** Familia de Isleños



**FOTO SATELITAL DE LA ZONA COSTERA - REGIÓN DE LOS NONUALCOS.-**



El Hostal Lempamar se ubica a poca distancia del final de la borda y cercano al Delta del río Lempa, cuenta con habitaciones, muelle o deck, cafetería, jardines y cabañas. A este lugar se puede llegar vía marítima y también a través de una carretera de terracería en buenas condiciones, desde la carretera Litoral, desde acá también se puede acceder a la Isla Montecristo, la cual cuenta con similares productos, la infraestructura secundaria de apoyo es poca, que permita a las personas mantenerse por más tiempo en este lugar.

Hay también lugares donde existe una nula o baja organización de los empresarios, con mayor incidencia en las playas ubicadas más al Occidente de la Zona Costera (Zunganera y Pimental) y las que se encuentran cercanas a la bocana del río Jiboa (Las Hojas y San Marcelino) aunque existen algunos desarrollos turísticos que destacan. Además en estos lugares las condiciones de



salubridad son muy bajas, situación que no les ha permitido generar una mayor demanda turística, aunque ya cuentan con carretera asfaltada. En la actualidad se está construyendo una carretera costera que une a estas playas, lo cual es una buena oportunidad para los empresarios y comunidades reciban mayor apoyo para la mayor cantidad de visitantes y turistas a recibir. Varios de los empresarios hoteleros y de bienes raíces más grandes de esta zona, no están organizados, pues estos prefieren ser parte de la Directiva de Hoteleros, que se integra en CORSATUR.

Pero como suele suceder en el turismo, aun existen retos y problemas a superar. Aunque la Zona Costera cuenta ya con una buena cantidad de productos turísticos, paquetes, estos no han tenido una adecuada promoción y publicidad, lo cual no ha permitido un mayor desarrollo y posicionamiento de la variedad y calidad de sus productos. La integración entre las alcaldías y los empresarios ha tenido sus altas y bajas, ya que no ha habido una adecuada y clara descripción de las funciones de cada uno; algunos empresarios dicen necesitar más apoyo para el gremio y los funcionarios no están de acuerdo en fomentar el asistencialismo o no cuentan con recursos financieros. Llama la atención que ninguno de las alcaldías cuentan con una partida para el desarrollo del turismo y ordenanzas municipales, aunque estos se ven algunas veces más beneficiados con los impuestos e imagen que reciben del turismo. Muchos de los planes turísticos que se generan para la zona no han tenido un adecuado seguimiento.

Un aspecto que llama la atención de la cadena de turismo en la actualidad, es la necesidad de capacitación para el recurso humano, ya que la mayor parte de los empresarios, funcionarios y empleados, dijo que carecen de capacitación, en los diversos temas del campo del turismo, tales como: cultura turística, manejo de alimentos, guías turísticos, inocuidad, calidad en el servicio entre otros, los cuales son muy importantes para mantener y generar mayor clientela para la zona.

En general la Zona Costera en la actualidad cuenta con una de las ofertas turísticas más completas, en cuanto a los destinos de Sol y Playa de todo el país, con un producto turístico que destaca, como es el Turismo de Aventura. La Oferta Turística de esta zona puede ser mejorada, para ofrecer un producto de mayor calidad, que les permita generar una mayor corriente de turismo durante todo el año y un mayor posicionamiento de la zona, integrada en la Región de Los Nonualcos.

## **1.5 CONDICIONES ACTUALES DE LA ZONA MEDIA-ALTA**

La Zona Media-Alta cuenta con una importante cantidad de atractivos, en sus mayores partes culturales/étnicos, agropecuarios y paisajísticos, los cuales son muy potenciales. A lo largo de los pueblos y municipios que la componen, estos cuentan en la actualidad con una importante cantidad de costumbres mayormente ancestrales, heredadas de la cultura de los Nonualcos, las cuales son muy ricas en cuanto a danzas, artesanías y otros, destacan entre estas la vida del

caudillo Anastasio Aquino. A estos atractivos se unen las fiestas patronales y las actividades religiosas, muy ricas en tradiciones y costumbres.

Esta zona tiene varios ríos que fluyen hacia la costa, lugares óptimos para el baño y las caminatas, que según los últimos estudios de mercado del tipo de gustos y preferencias, son los sitios predilectos de los salvadoreños para el descanso y el ocio. Además de una cantidad de sitios para el paisajismo con que cuentan, debido la cantidad de montañas y serranías, con que gran parte de este territorio está dotado.

La zona cuenta también con una importante producción de frutas, las cuales son producidas y comercializadas a través de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador APPES, con el contacto de Elsa Antonia Melchor quien es también alcaldesa de Ostuma. Otra de las organizaciones que trabajan con frutas en la zona es: la Asociación de Productores de San Pedro Nonualco, con el contacto de la Sra. Juana Bolaños, que además de cítricos producen: guineos, plátanos y mangos. Estas asociaciones en la actualidad no ofrecen un tours guiados, donde van dando a conocer el producto proceso completo de la cosecha y una posterior degustación, el cual definitivamente sería un producto turístico de valor. Estos lugares en su mayor parte cuentan con un buen acceso a la mayoría de pueblos, a los lugares paisajísticos, cultivos y para el transporte de las cosechas hacia los agro mercados o mercados mayoristas de la Capital. La mayor parte de los municipios de esta zona, gozan de buena seguridad ciudadana así como de clima más fresco.

En cuanto a Tecoluca presentan una oferta turística más potencial, ya que estos cuentan con cultivos, plantas procesadoras, parques e incluso monumentos arqueológicos entre otros, que lo ubica al frente en cuanto a productos agros turísticos y conexos.

En este lugar labora también (como en la Zona Costera) La Mesa Empresarial, la cual coordina actividades conexas al turismo, con el Polígono Industrial, CORDES, alcaldía y otros, a través del contacto del Sr. Carlos Osorio. Llama la atención el trabajo que realizan los agricultores del municipio de Tecoluca, los cuales ya ofrecen una producción orgánica, debido al manejo que realizan de las cosechas de caña y del marañón, así como también a los procesos en la producción de derivados de estas cosechas, con altos niveles de calidad y de tecnologías aplicadas. También cuentan con ganado cuya leche la utilizan para elaborar lácteos, donde destacan los quesos gourmet. Parte de estos productos gozan de un buen manejo, cuentan con sellos de calidad y son incluso comercializados para la exportación. Dos atractivos turísticos que destacan en este lugar son el parque León de Piedra y las Monumentos Arqueológicos de Tehuacán, los cuales en la actualidad inician.



Cuadro N. 4 Imágenes de la Zona Media Alta



**Figura.2.1** Iglesia Colonial Snt. Ma. Ostuma



**Figura 2.2** Fincas frutales y piñales



**Figuras 2.3** Museo Anastasio Aquino, en Santiago Nonualco



**Figuras 2.4** .Observatorio astronómico en San Juan Talpa.



**Figura 2.5** Pupuserias en Olocuilta.



**Figura 2.6** Ventas de frutas



Uno de los más potenciales atractivos turísticos en la Región Media-Alta es la historia de Anastasio Aquino, el cual debido a la coyuntura política actual, toma un nuevo giro; ya que ahora su historia se vuelve más importante. Este personaje el cual nace en Santiago Nonualco, lucha en contra del gobierno del Presidente Mariano Prado, lo cual lo obliga a deambular y esconderse de sus captores, dentro de la misma Zona Media- Alta y lugares adyacentes, y a ser protegido por los mismos Nonualcos que eran parte de la misma cultura. Este personaje y su historia permiten incluso que se diseñe nueva ruta turística así como un posterior diseño de producto; donde se promueven la cultura, las costumbres, el indigenismo, artesanías y su lucha en favor de los indígenas. La Fundación Anastasio Mártir Aquino trabaja por el legado del caudillo y ya cuenta con una Casa Museo frente al parque central de Santiago Nonualco, el cual lleva el nombre de este, con el contacto del Directivo Sr. Julio Cuchilla, el cual también es funcionario de la Alcaldía de Santiago Nonualco.

Además en la Zona Media – Alta se encuentra diversos grupos asociativos que forman parte de los eslabones de la cadena, como son los carpinteros y ebanistas, a través de la Asociación de Carpinteros ACANUR, con sede en San Pedro Nonualco, con el contacto de Oscar Merino. La Asociación de Carpinteros de Santa María Ostuma, los cuales también elaboran muebles en madera, con el contacto de Guillermo Antonio Álvarez. Se destacan por la calidad de sus acabados y de las maderas que trabajan. También existe otro grupo asociativo que integra a diversos artesanos de esta región, que producen: añil y piezas teñidas, bisutería y accesorios, pinturas en plumas, artesanías en astilla y madera, bordados, utensilios en barro y otros; llamado Asociación de Artesanos de los Nonualcos, cuyo contacto es la Sra. Laura de Servellón, organización la cual tiene su sede en la Alcaldía Municipal de Santiago Nonualco. La mayor parte de estos artesanos en la actualidad, no cuentan con locales adecuados para una mejor presentación y comercialización de sus productos.

En esta Zona Media – Alta hay una producción creciente de ganaderos y criadores de ganado vacuno, los cuales se han ido especializando en la producción de leche, crema y derivados. En San Pedro Masahuat se ubica la Asociación de Ganaderos de San Pedro Masahuat, con el contacto del Sr. Enrique Renderos. Los ganaderos no cuentan con lugares donde poder realizar un tour de los lácteos, donde los turistas y visitantes conozcan como se procesan los lácteos de manera más técnica, y al final del tour comercialicen sus productos.

En el municipio de Cuyultitan se ubica un grupo asociativo de género, llamado Asociación de Mujeres Emprendedoras de Cuyultitan, las cuales producen dulces artesanales, shampoo, jabones y otros productos naturales. Ellas no cuentan con lugares idóneos para la comercialización de sus productos en lugares de mayor tráfico de turistas. Cuentan con el apoyo de la Alcaldía de Cuyultitan. A diferencia del municipio de Olocuilta, donde se ubica la Asociación de Empresarias del Puposodromo El Manguito, quienes han logrado generar un mayor tráfico de visitantes y turistas de la zona y la región, a través del atractivo turístico gastronómico mejor conocido en el país: las pupusas, en sus diversas variedades; contacto es el Dr. Marvín Rodríguez y alcalde municipal. Este lugar cuenta con una buena cantidad de empresarios que se dedican a este rubro, el cual les ha convertido en “la Capital de las Pupusas en El Salvador”.



Pero también en esta Zona Media-Alta se cuenta con una amplia oferta cultural, étnica e histórica, religiosa, tradicional, como muy pocas otras regiones en el país y en la región centroamericana, ya que sus pobladores han cuidado con mucho celo de estas, a pesar de la transculturización, del conflicto armado, emigraciones y los terremotos. Hay muchos retos que superar, pues la falta de capacitación, créditos, accesos hacia varios atractivos turísticos, lugares para la comercialización de los productos y servicios, producto turístico desarrollado, rotulación primaria y secundaria, promoción y publicidad de sus atractivos, así como de otras limitantes; que de alguna manera obstaculizan su desarrollo turístico y el de los eslabones que integran la cadena de turismo. Tampoco estas alcaldías cuentan con una partida para el turismo y son muy pocos o iniciales los comités desarrollo turísticos.

Es importante señalar la existencia de la mayor organización que está coordinando a las cadenas productivas y sus eslabones de los 16 municipios que la componen: la Región de los Nonualcos. Que en la actualidad está trabajando por los 16 municipios de la región, ubicados en el departamento de La Paz, contando con el apoyo de diversos organismos nacionales e internacionales, entre las cuales destacan: FUNDE, GTZ, BID entre otras.

#### FOTO DE SATÉLITE DE LA ZONA MEDIA ALTA – REGIÓN DE LOS NONUALCOS



## 1.6 TURISMO EN TIEMPOS DE CRISIS PARA EL PAÍS Y LA REGIÓN

En la actualidad el turismo mundial ha sufrido una sensible baja, por los efectos de la crisis financiera mundial, que aunque no es provocada por los países de renta media o del tercer mundo como El Salvador, los países más industrializados trasladan sus pérdidas de manera inversamente proporcional a lo que trasladaron sus ganancias.

Según cifras de MITUR el país ha dejado de percibir un 20% a 25% de los ingresos turísticos debidos a esta crisis. Según fuentes de CEPA se ha reportado al mes de julio en el 2009, una baja del 4.2% respecto al mismo periodo en el 2008, con una tendencia a la baja. (Anexo recorte del periódico La Prensa Grafica del 9 de Julio del 2009).

Condición que afecta también a la Región de Los Nonualcos, con mayor incidencia a la Zona Costera, la cual recibe un mayor tráfico del turismo internacional y regional. Se verá menos impactada la Zona Media-Alta, debido a que esta recibe mayormente turistas y visitantes provenientes del turismo interno, regional y nostálgico.

Debido a que este estudio se realiza en parte durante las Festividades Agostinas, una temporada alta para el país y la Región de Los Nonualcos, se espera que los impactos sean moderados, ya que el reciente conflicto político en Honduras hará más difícil la visita de los miles de salvadoreños que les llegan en esta temporada y la situación de inseguridad que vive Guatemala, lo cual será una oportunidad para Nicaragua y para todas las rutas turísticas del país.

## II. RUTAS TURÍSTICAS CON POTENCIAL DESARROLLO EXISTENTES EN LA REGIÓN INCLUYENDO SUS CONDICIONES Y NECESIDADES DE MEJORA.







## 2.1. RUTA: AVENTURAS EN LA COSTA

Esta es una ruta que se ubica en la Zona Costera, de la Región de Los Nonualcos; entre los Departamentos de La Paz y San Vicente. Los atractivos turísticos principales se integran en tres unidades territoriales identificadas: la primera UT-1 la integran las playas de La Zunganera, Pimental y Las Hojas en el Municipio de San Luis Talpa; la segunda UT-2 se ubica en el Estero de Jaltepeque, Playa de San Marcelino, bocana del río Jiboa, ambos lados del Bulevar Costa del Sol (se incluyen las Playas Los Blancos, El Zapote), Isla El Cordoncillo y La Puntilla, ubicadas en los municipios de San Pedro Masahuat y de San Luis la Herradura; en esta UT se ubica la oferta turística principal de la ruta y una de las más importantes en cuanto a la oferta turística de tipo de Turismo de Sol y Playa de El Salvador; y en la UT-3 se ubica: Islas Tasajera, Colorada y la parte baja del Río Lempa (La Pita, Isla Montecristo y el Delta del Río Lempa). Esta última UT se encuentra al Sur de la Región de Los Nonualcos, en los municipios de San Luis la Herradura y Tecoluca el cual ya es un municipio que forma parte del Departamento de San Vicente.

La mayor parte de atractivos de la RUTA AVENTURAS EN LA COSTA, en general, son de los tipos: Naturales y Artificiales. Dentro de la ruta se ubican amplias y soleadas playas ideales para el baño en el mar y de sol, también cuenta con esteros, islas, bosques salados, cáñones, bocanas, ríos, paisajismo, pesca artesanal, pesca profunda, canchas deportivas, marina, muelles, casino, alquiler de embarcaciones y de otros equipos acuáticos, paisajismo, un equipamiento hotelero para diversos públicos: desde un segmento popular hasta las tres estrellas, oferta gastronómica variada de mariscos frescos, parques acuáticos, servicio de transporte público, buenas carreteras de acceso, puesto de la policía turística, entre otros. La ruta se ubica a una altura aproximada entre los 0 a 6 sobre el nivel del mar.

La RUTA AVENTURAS EN LA COSTA cuenta con un valor que destaca entre las demás zonas de playa del país, un concepto que la hace diferente frente a la competencia, que le permite desarrollar una amplia abanico de actividades y productos turísticos, por lo cual la ruta debe de ser más conocida, promovida y diferenciada: LA AVENTURA. Esta ruta cuenta con infraestructura y equipamiento para realizar diversas actividades de aventura, como pocos otros lugares en El Salvador, tales como: pesca con caña en aguas profundas, paseos en yates, catamaranes y lanchas, paseos en jet skies, ski acuático, cuatrimotos y tricimotos, olas para surfear, practica del buceo con tanques y snorkel, paseos en lancha, paseos en veleros, yates y catamaranes de diversos tamaños y calados, volibol de playa, futbol en sus diversas especialidades, carreras de motocross, cuatrimotos, jet ski, concursos de pesca, juegos de azahar y otros. Condiciones especiales que les permite diferenciarse ampliamente de otros destinos turísticos nacionales de Sol y Playa, y que les potencia a destacar entre otras regiones; ya que los hace diferentes. Concepto con el cual se deberán de enfocar posteriormente la mayor parte de sus productos



turísticos, así como las estrategias de promoción y de publicidad de la ruta, para generar un adecuado posicionamiento.

En la RUTA AVENTURAS EN LA COSTA los tipos de turismo que se pueden desarrollar con mayor incidencia son: Turismo de Aventura, Turismo de Sol y Playa, Eco Turismo, Avi Turismo, Paisajismo, Turismo Gastronómico, Turismo Educativo y Científico, Turismo Fotográfico y otros. Esta ruta es para personas que prefieren destinos para disfrutar de: la aventura, la playa, sol, la naturaleza, ecología, las olas, aguas calmas, hoteles de playa, parques acuáticos, gastronomía de mariscos, disfrutar de sus paisajes costeros con aroma a mar. Los segmentos de turistas que visitan esta ruta son muy amplios, ya que debido a su diversidad de oferta, esta ruta permite generar producto para: Turismo Social o Comunitarista para bajos estratos sociales, pero también cuenta con atractivos, producto e infraestructura para las clases media y altas, el turismo regional o centroamericano en especial guatemaltecos y también es apto para el consumo del turismo internacional; condiciones que son muy particulares de esta ruta.

El diseño y posterior desarrollo de productos turísticos en esta ruta, brindan mayor respaldo a los diferentes sectores identificados, donde se integra gran parte del tejido empresarial de la cadena productiva, establecido en el documento para la Estrategia de Desarrollo Económico Local (DEL) de la Región de los Nonualcos; que tiene como objetivo el desarrollo económico y social del territorio.

Las rutas turísticas que se podrán vincular son: la ruta internacional conocida como RUTA MAYA, donde se integran algunos países de Meso América como México, Guatemala, Honduras, Belice y El Salvador; con las rutas nacionales que promueve MITUR tales como: RUTA MIL CUMBRES, ubicada en la Cordillera Tecapa-Chinameca en Usulután, la RUTA DE LAS ARTESANÍAS, que integra a diversos pueblos turísticos que desarrollan una producción y comercialización de artesanías locales, la(s) ruta(s) resultantes del desarrollo turístico en el Puerto Cutuco en La Unión; así como también con las nuevas rutas de la Región de los Nonualcos: LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO y FRUTOS DE LOS NONUALCOS. LA RUTA AVENTURAS EN LA COSTA también cuenta con un grupo asociativo que labora en el UT-2, llamada PARAÍSO ENTRE DOS AGUAS, los cuales ya están generando producto turístico.

A la RUTA AVENTURAS EN LA COSTA se tiene acceso al Norte, viniendo de Guatemala, del Occidente del País, Santa Tecla y desde el Gran San Salvador, por la Autopista al Aeropuerto, luego tomando la Carretera Litoral (CA-2) hacia La Herradura y por la vía de San Luis Talpa. De Honduras, San Miguel, Usulután y de Zacatecoluca, desde la Carretera Panamericana (CA-1) y luego toma la Carretera Litoral (CA-2) hacia La Herradura - Costa Del Sol y por la vía de San Luis Talpa También desde cualquier lugar del mundo, arribando a través del Aeropuerto Internacional de El Salvador.





## PUNTOS TURÍSTICOS QUE SE PUEDEN VISITAR

En la Ruta AVENTURAS DE LA COSTA se pueden visitar los siguientes puntos turísticos:

**MUELLE TURÍSTICO DE LA HERRADURA** – Este muelle es visitado aproximadamente desde los años 40's por los turistas y visitantes, debido a la tradición en su comercialización de conchas y curiles, así como también para el embarque y desembarque de personas que se trasladan hacia la Bahía de Jaltepeque, Islas Cordoncillo, Tasajera, Colorada y Bajo Lempa. Se ubica en el municipio de San Luis La Herradura, al final de la calle de la población de San Luis la Herradura, villa donde se pueden adquirir víveres, abarrotes y otros materiales para su embarque hacia los diversos puntos turísticos. En sus alrededores se ubica una regular cantidad de empresarios mayormente gastronómicos así empresarios lancheros que ofrecen sus servicios de trasportes. PONDERACIÓN DE 75%, ATRACTIVO DE MEDIANO VALOR



**ESTERO DE JALTEPEQUE** – Bosque salado y estero, ubicado en la parte central de esta ruta en la jurisdicción de San Luis la Herradura, el cual cuenta con diversas islas e islotes donde anidan gran cantidad de aves, destaca la Isla de los Pájaros ubicada frente a la Puntilla. En el estero atracan una buena cantidad de veleros, catamaranes y goletas, así como también yates de mayor calado. También cuenta con marinas y fondeaderos, especialmente frente a la Isla El Cordoncillo. En las orillas al Sur y al Norte del Blvd. Costa del Sol, destacan algunas lujosas viviendas, apartamentos de varios pisos, clubes y villas privadas, así como varios hoteles y restaurantes. Sus aguas también son recorridas por lanchas rápidas hasta de 8 cilindros, jet skies, ski acuático, cayacs, balsas, zodiacs y otras embarcaciones menores, propias para el turismo de aventura. PONDERACIÓN DE 100%, ATRACTIVO DE MAS ALTO VALOR

**BULEVAR COSTA DEL SOL** – Este bulevar se extiende desde las Playas de San Marcelino al Occidente, hasta La Puntilla en el borde Oriente, cuenta con dos lados, al Norte da con el Estero de Jaltepeque y Al Sur con el Océano Pacífico, en ambos lados integra a una buena cantidad de empresarios pequeños y medianos, que se dedican a la gastronomía, hotelería, clubes y demás prestadores de servicios turísticos secundarios de apoyo.



En sus alrededores se ubican la mayor parte de los empresarios turísticos de esta ruta, los cuales atraen a una buena cantidad de visitantes y turistas nacionales, regionales e internacionales. A lo largo del Blvd. Costa del Sol, destacan algunas lujosas viviendas, edificios de apartamentos de varios pisos, clubes y villas privadas, así como varios hoteles y restaurantes. Este lugar cuenta con hoteles de 2 a 3 estrellas, generando en las temporadas altas un volumen importante de ingresos económicos y el desarrollo de diversas actividades. PONDERACIÓN DE 100%, ATRACTIVO DE MAS ALTO VALOR



**PLAYA SAN MARCELINO** – Esta playa comienza en la bocana del río Jiboa, hasta el inicio del Blvd. Costa del Sol. Acá se ubican micro y pequeños empresarios que se dedican a la pesca artesanal y la oferta gastronómica. La carretera de acceso a la Costa del Sol ingresa directamente hacia esta playa, la cual también cuenta con un punto de autobuses colectivos; lo cual genera mayores oportunidades de negocios para los empresarios ubicados en este lugar. El potencial que tiene este lugar debido a su accesibilidad es mayor. PONDERACIÓN DE 65%, ATRACTIVO DE MEDIANO VALOR



**PLAYA LA PUNTILLA** - Al final de las diversas playas que se ubican a lo largo del Blvd. Costa del Sol se encuentre este lugar, cuyo nombre lo describe de manera exacta, ya que se ubica al final y en la punta de la bocana El Cordoncillo. En este lugar se encuentran laborando diversos empresarios gastronómicos con especialidad en mariscos así como un grupo de lancheros, que ofrecen transporte marítimo, los cuales cuentan con diversos circuitos; que se adaptan al tiempo y dinero de los visitantes y turistas que visitan este lugar. Al Norte de La Puntilla se pueden apreciar grandiosas vistas panorámicas, de la Zona Media-Alta de la Región de Los Nonualcos, del volcán de Chinchontepec, diversas islas e islotes así como también de la Isla Tasajera. El potencial que tiene este lugar debido a su ubicación y vistas panorámicas es mayor. PONDERACIÓN DE 65%, ATRACTIVO DE MEDIANO VALOR

**ISLA DE LOS PÁJAROS** - Esta pequeña isla se encuentra frente a la Bocana del Cordoncillo, y es un santuario de diversas especies de aves marinas. Es muy particular el hecho que además de que es posible rodearla, también se puede navegar entremedio, ya que cuenta con canales en su interior, donde las embarcaciones livianas logran transitar; lo cual es una experiencia poco frecuente el pasar al lado de las aves que se encuentran descansando o pernoctando en las ramas, verlas y escucharlas de manera muy cercana. PONDERACIÓN DE 100%, ATRACTIVO DE MAS ALTO VALOR



**ISLA TASAJERA** - Esta isla se encuentra al Oriente de la Bocana El Cordoncillo, frente a esta isla se pueden ver algunos bungalós en medio del estero, donde los visitantes son atendidos durante los fines de semana. Los empresarios isleños generan pesca artesanal, cultivos de moluscos y de camarones. Cuentan con una buena porción de bosque salado así como también un buen servicio de transporte marítimo hacia otras islas y a tierra firme. En el lugar se encuentra un pequeño núcleo urbano con personas amigables y un grupo asociativo de mujeres que generan diversos productos de bisutería llamado: Estrellitas de Mar. PONDERACIÓN DE 55%, ATRACTIVO DE BAJO VALOR

**ISLA COLORADA** – Contiguo a la Isla Tasajera y mas al Oriente y divididas por un canon del estero, se encuentra otra isla llamada Isla Colorada, en la cual se ubica también un pequeño núcleo urbano, donde se realiza pesca artesanal. También en la parte Norte de la isla se ubican algunos restaurantes a los cuales solo se llega en lancha. En este lugar se ubica también una buena porción de bosque salado y una cancha de futbol, que genera actividad de turismo deportivo entre las diversas islas y cantones. PONDERACIÓN DE 55%, ATRACTIVO DE BAJO VALOR





**DELTA O BOCANA DEL RIO LEMPA** - al final del río Lempa donde de manera natural se ubica un amplio delta, donde el río se vuelve más ancho y entrega su caudal de aguas al Océano Pacífico. Este lugar aunque de agua dulce, también se ve afectado por turbulentas corrientes y por las dos mareas diarias bajas y altas del océano. En el lindero entre el mar y la tierra, se encuentra un singular lugar donde el pescado entra o sale alimentarse en sus ricos bancos y bosques salados, siendo un lugar ideal para la pesca y el buceo para personas experimentadas y conocedoras de las corrientes y mareas. Desde acá se pueden apreciar grandiosas vistas panorámicas de las tierras más altas, variedad de aves, bosque de mangle blanco propio de agua dulce, el delta del río y las olas del mar; una belleza salvaje, muy singular. PONDERACIÓN DE 100%, ATRACTIVO DE MAS ALTO VALOR

### PUNTOS TURÍSTICOS QUE SE PUEDEN VISITAR

En la Ruta AVENTURAS DE LA COSTA se pueden visitar los siguientes puntos turísticos:



**BAJO LEMPA** –Este lugar cuenta con muelle de canotaje e infraestructura tipo hostel, para la pernoctación. También cuenta con infraestructura para la comercialización de diversos productos, en especial el cultivo del marañón, los lácteos, frutas deshidratadas y artesanías, con especialidad en coco. En este lugar es donde se ubican los últimos asentamientos humanos, en la parte más baja del río Lempa. En La Pita se encuentra la asociación Lempa Mar, donde tiene restaurante y hostel o habitaciones a precios especiales, tours en lancha, por todo el río Lempa, manglares, playa, llegando hasta la isla de Montecristo, islas vírgenes, aves migratorias, tales como pelícanos, gaviotas, garzas y otros.

En este lugar finaliza una singular borda o dique de más de 20 kilómetros de largo. Esta obra de la ingeniería, trata de contener el río para que no inunde tierra firme, y forma una singular línea verde que serpentea con el río y paralela a su carretera de acceso la cual es de terracería, casi desde el nuevo Puente Lempa, ubicado sobre la carretera Litoral. PONDERACIÓN DE 90%, ATRACTIVO DE ALTO VALOR



**ISLA MONTECRISTO** – Otro de los atractivos que se ubican en el Bajo Lempa, es la Isla de Montecristo, en la cual viven un poco menos de 200 personas. Lugar al cual se puede llegar por dos accesos, por carretera secundaria que se ubican de manera paralela al río Lempa y por medio de lancha. Este lugar también cuenta con infraestructura hotelera y gastronómica. Acá se cultiva de manera intensa el marañón, donde también cuenta con una cooperativa de productores. PONDERACIÓN DE 85%, ATRACTIVO DE ALTO VALOR

**PLAYA LA ZUNGANERA** - Esta playa se ubica al final de una carretera asfaltada secundaria, que inicia en la población de San Luis Talpa. En el lugar se encuentran algún micro empresarios que se dedican a la pesca artesanal y a la gastronomía; contiguo se



encuentran la Playa privada de Amatecampo, con varias casas de construcción mixta y un humedal donde llegan diversas tipos de aves. La playa es apta para el baño, desde aquí hay acceso a las playas del Pimental, a través de una nueva carretera pavimentada secundaria. Este lugar aun no cuenta con una oferta turística organizada, aunque debido a su ubicación presenta un alto potencial. 50%, ATRACTIVO DE MEDIANO VALOR



**PARQUES TEMÁTICOS** - se ubican diversos parques cuyos temas en general es acuático, los cuales están dotados con largos y divertidos toboganes, piscinas de diversas formas y tamaños, con profundidades variadas y juegos mecánicos e hidráulicos para chicos y grandes. Acá se realizan diversas actividades del día, y los turistas y visitantes tienen oportunidad de divertirse con sus familiares y amigos; algunos parques incluso ya organizan en sus salones: seminarios, eventos especiales y convenciones, durante los días de semana. Estos parques también están dotados de cafeterías, bares y restaurantes. PONDERACIÓN DE 80%, ATRACTIVO DE MAYOR VALOR

### PUNTOS TURÍSTICOS QUE SE PUEDEN VISITAR



**PLAYA EL PIMENTAL** – Esta playa presenta una mayor cantidad de casas privadas de sistema mixto, con pocos micro empresarios que mayormente se dedican a la pesca artesanal y a la gastronomía. En la parte más oriental de aproximadamente dos estrellas, con equipamiento para realizar actividades de aventura. La playa es poco apta para el baño, mayormente debido a los alfaques. 65%, ATRACTIVO DE MEDIANO VALOR.

**PLAYA LAS HOJAS-** La playa se ubica estratégicamente atrás de los terrenos del aeropuerto, posee una carretera mayormente asfaltada secundaria, con acceso desde la Autopista al Aeropuerto. Cercano a la población de San Luis Talpa. En el lugar se encuentran algún micro empresarios que se dedican a la pesca artesanal y a la gastronomía; destaca un resort de aproximadamente tres estrellas. Este lugar aun no cuenta con una oferta turística organizada, aunque debido a su ubicación presenta un alto potencial. PONDERACIÓN DE 65%, ATRACTIVO DE MEDIANO VALOR



**BOCANA DEL RIO JIBOA** – La cual se encuentra al final del río Jiboa cuando este vierte sus aguas al Océano Pacífico, entre las Playas de las Hojas y de San Marcelino, y ofrece un bonito y diferente paisaje para los turistas y visitantes que la contemplan. En la orilla de oriental que da hacia San Marcelino, se puede contemplar varios árboles de coco, desde su sombra se alcanzan a ver el mar, el río y las playas circundantes; además se pueden adquirir cocteles de frescos y apetitosos mariscos. 60%, ATRACTIVO DE BAJO VALOR

**CASINO** – Dentro de un hotel de tres estrellas ubicado sobre el Blvd. Costa del Sol, se ubica un casino, donde los turistas y visitantes pueden realizar apuestas y entretenerse en: el bar, jugando en las mesas de Black Jack, póker, ruleta, bingo, maquinas traga perras y otros juegos de azahar. Estos lugares abonan a la oferta de actividades de entrenamiento nocturno. PONDERACIÓN DE 80%, ATRACTIVO DE MAYOR



## ACTIVIDADES OPCIONALES

En la RUTA AVENTURAS EN LA COSTA se pueden desarrollar diversas actividades tales como:



### Yatismo

Esta actividad consiste en el traslado en yate a aguas azules o a mayores profanidades, en una embarcación con potentes motores dentro de borda, que ofrece la oportunidad de pasar mayor tiempo internado en las aguas del océano, pescando o visitando lugares conocidos para la pesca de diversas especies de aguas profundas.



### Navegación en lanchas rápidas

Se utilizan lanchas de dos motores fuera de borda o con motor interno de 4, 6 u 8 cilindros. Son de bajo calado y de líneas aerodinámicas, de dos o cuatro plazas. También estas embarcaciones se utilizan para realizar actividades de ski acuático, pudiendo jalar a uno o dos personas a la vez. Se pueden utilizar en mar abierto, esteros o ríos.



### Navegación a Vela

Acá se realiza una navegación marítima en aguas de mayor profundidad utilizando la energía del viento y a veces con motores fuera de borda, en los días de vientos más calmos. Estos pueden también ser utilizados para una navegación cubriendo mayores distancias incluso a otros países y mares; realizando también actividades de pesca.

### Pesca del Marlín o pesca profunda

Un tipo de pesca donde se utilizan embarcaciones más grandes y equipadas con equipos para la navegación y la pesca. Se realiza con cana y en ciertos meses del año ya que muchas de estas especies están en continuo movimientos alrededor de los mares y océanos.





### Tabla a Vela – Wind Surfing

Donde se utiliza un tabla de surf donde se ha integrado en su parte central una vela, con la cual se atrapa el viento y esto permite el avance y manejo a través de un eje donde el mástil se une con la tabla, para darle dirección y para que el practicante cuente con un asidero. Esta actividad tiene un bajo impacto en el medio ambiente, ya que solo utiliza el viento.

### Surfeo



Actividad personal que cada día se hace más popular en los destinos de playa, que consta de deslizarse sobre una tabla de manera erguida, la tabla posee en lado de abajo una “kia” que le ayuda a direccionar la tabla, la cual es controlada de acuerdo a la presión e inclinación que la persona le imponga. Es una actividad de bajo impacto, ya que se aprovecha la misma fuerza de las corrientes marinas, de las olas y del viento para impulsarse sobre por el agua, cuando las olas se dirigen desde el mar hacia la orilla. Esta actividad se puede realizar con olas pequeñas, medianas y grandes.



### Jet ski o Moto de agua

Esta actividad consiste en el uso de un vehículo acuático, con propulsión a través de aire comprimido, el cual es utilizado para realizar paseos en aguas usualmente calmas. Este puede ser de una o dos plazas y en la actualidad está muy de moda para los destinos de Sol y Playa. En algunos lugares se realizan competencias entre jet skies, organizándolas en categorías y clases de acuerdo al tamaño y cilindrada de los motores; compitiendo en un circuito delimitado con boyas.

### Paseos en lancha



Una de las actividades más populares son los paseos en lancha. Esto se debe en gran parte debido a su menor costo, ya que las embarcaciones pueden llevar grupos mayores de personas entre 10 y 25 personas, dependiendo del tamaño, lugar y motor que esta posea; arribando a diversos puntos turísticos dentro de una ruta o circuito previamente establecido. Las lanchas no requieren de una infraestructura especial para zarpar o arribar a los atractivos, como un muelle. Esta actividad es una de las más recomendadas para los destinos, ya que además de su bajo costo, les posibilita realizar varios viajes a los mismos lugares en un mismo día, siempre y cuando los atractivos soporten la carga de visitantes, lo cual permita un mejor uso del recurso de manera sostenible.



## ACTIVIDADES OPCIONALES

### Balsa o Zodiac



Consiste en utilizar una embarcación muy liviana con forma generalmente ovalada, la cual cuenta con una cámara de aire que le permite la flotación. Es impulsada a través de la fuerza corporal, utilizando los músculos de los brazos y la espalda por lo que es una actividad de bajo impacto; la cual tiene una capacidad de dos o más personas. Debido a su baja calado y peso, es capaz de adentrarse en lugares de muy poca profundidad, tales como bosques salados, lagos, ríos y otros. La lancha Zodiac es una balsa, a la cual se le ha adoptado un motor fuera de borda.



### Cayacking

Consiste en utilizar una embarcación muy liviana con la forma de un torpedo, la cual es impulsada solamente a través de la fuerza corporal, utilizando los músculos de los brazos y la espalda por lo que es una actividad de bajo impacto.; la cual tiene una capacidad de una o dos personas. Debido a su baja calado y peso, es capaz de adentrarse en lugares de muy poca profundidad, tales como bosques salados, lagos, ríos y otros. La estreches del cayack permite que se disfrute mejor navegando en lugares donde hayan aguas más tranquilas.



### Camping o campamento

Actividad recreativa muy popular que consiste en vivir temporalmente al aire libre, por lo general en una tienda de campaña. El camping se puede practicar en principalmente en los bosques, playas, islas, a lo largo de los ríos y humedales; también en los lugares donde la oferta de lugares para la pernoctación es poca, nula, con vías de acceso más difíciles. La mayoría de los aficionados al camping ante todo buscan romper con la rutina diaria y disfrutar de un entorno saludable y al aire libre; siendo una actividad de bajo impacto.

### Cabalgatas



Es una actividad que se realiza a través de la monta de caballos, es necesario saber montar. Pero una rápida charla teórica con el guía es suficiente para saber montar. Se desarrollan paradas cortas, en las playas, islas y otros. Permite la admiración de la naturaleza y la belleza escénica. Es una manera más amigable de integrarse con la naturaleza. Se utilizan para distancias cortas o medianas. La cabalgata no presenta grados de dificultad considerables, ni restricciones de sexo, edad o condición física.



### **Vuelo en Paracaídas de arrastre**

El paracaídas es un artefacto que se utiliza para que una persona se pueda arrojar de un aeroplano desde las alturas, en una caída libre de una manera controlada. En la técnica de paracaídas de arrastre, se utiliza una lancha de mayor caballaje la cual toma impulso y jala a una persona desde tierra, asida a una cuerda a manera de una piscucha de no muy larga longitud. Mientras la lancha siga jalando a la persona con una velocidad mantenida, el participante tendrá la oportunidad de mantenerse en el aire; este utiliza casco y equipo de seguridad.

### **Motociclismo**



Es una travesía o un paseo en motocicleta generalmente de una o dos personas, con una o varios motos, por calles pavimentadas, de terracería o de difícil acceso, que permitan desarrollar un circuito con diversas paradas para la admiración de paisajes; uniendo puntos turísticos de una región determinada. En varios lugares alrededor del mundo y especialmente en las costas e islas, es una popular forma de conocer y disfrutar de los atractivos, ya que los turistas y visitantes las alquilan a bajos precios, lo que les permite mayores volúmenes de ingresos.



### **Caminata o senderismo**

Consiste en transitar a pie por sendas, caminos o lugares que presentan poca dificultad física y son de fácil acceso, con el objetivo de observación e interpretación de la naturaleza, reconocimiento de micro sistemas e integración con el medio ambiente. Es una actividad de corta duración (generalmente, entre tres horas y medio día), donde se recorren distancias de 3 a 5 km. Para su mejor práctica, se recomienda llegar calzado apto para caminata, protección solar, y ropa cómoda.

### **Safari fotográfico**



Actividad cuyo objetivo es obtener fotografías o filmaciones del ambiente o ecosistema visitado y de las especies animales y vegetales que lo componen. Se la conoce, también, con el nombre de Caza Fotográfica pues, a pesar de ser una actividad de bajo impacto, emplea algunas técnicas y elementos propios de la caza. Se debe contar con una cámara de fotos o de video y, según el nivel de especialización, distintos lentes fotográficos y accesorios complementarios.



## ACTIVIDADES OPCIONALES

En la RUTA AVENTURAS EN LA COSTA se pueden desarrollar diversas actividades tales como



### Fiestas Patronales

Las actividades que se realizan de acuerdo a los patronos de una población, en el cual se genera un calendario de actividades religiosas, romerías, deportivas, comerciales, culturales entre otros. Generalmente son las fiestas más importantes de los municipios y sus actividades brindan una oportunidad para generar un tráfico de personas, generar ingresos e imagen para los pobladores. También se pueden integrar los festivales, los cuales coadyuvan al promover y generar la ruta con eventos especiales.



### Gastronomía de mariscos

Consiste en degustar los platillos de la región en cualquiera de los tiempos de comida pero con mayor incidencia durante el almuerzo. Estos platos son en su mayoría integrados por frescos mariscos que son capturados en diversos lugares, así como cocteles que en su mayor parte son de conchas, curiles, caracoles o camarones. Algunos platos típicos son: pescado frito, pescado relleno de camarones, lonja de pescado, camarones al ajillo, sopa de pescado, sopa de mariscada y otros.



### Étnicas

Son aquellas actividades donde a través de los ancianos u otras personas, se conoce la forma de vida y la cultura de los pobladores, además sus leyendas, historias de cómo era antes la vida, actividades religiosas, procesión de los santos por mar o el estero, como se llegaba por cayuco desde las ciudades en tierra firme a las islas, cuando no había carretera ni autos, la abundancia en la pesca y de la fauna silvestre, de huracanes, vendavales, de los primeros pobladores, historias del conflicto recién pasado y de otras historias conexas.



### Futbol

En sus diversas formas, como futbol en cancha normal, papi futbol o futbol de playa, es un deporte importante deporte de tipo de conjunto, que permite a que grupos de jugadores, familiares y fanáticos se trasladen de una cancha a otra, con mayor énfasis durante los fines de semana. Generando la comercialización de alimentos, transporte, pernoctación y otras.

## ACTIVIDADES OPCIONALES



### Buceo con tanques o Snorkel

Son actividades para las cuales se debe de contar con algunos conocimientos básicos que permitan una práctica más segura. Se puede realizar buceo con cilindros de aire comprimido, de uno o dos tanques o utilizando un aqualung, estas modalidades son para realizar inmersiones de mayor tiempo y profundidad, o con snorkel para inmersiones de menor profundidad. En ambas técnicas se utilizan equipos que ayudan a mejorar el nado dentro del agua, tales como: aletas, pesas de plomo, careta, profundímetro y otros. Esta actividad se puede practicar durante todo el año, pero es mayormente practicada durante los meses de verano, cuando existe mejor visibilidad dentro del agua.



### Ski acuático

La cual se realiza utilizando uno o dos skis acuáticos, fijados a los miembros inferiores. Una o dos personas son jaladas a través de una cuerda atada a una lancha, la cual cuenta con motor capaz de desarrollar la suficiente fuerza de empuje de la embarcación con el esquiador acuático. Se realizan generalmente en aguas más tranquilas. Se pueden generar shows y concursos acuáticos con estas actividades.



### Pesca con anzuelo

Esta es una bonita manera de admirar y disfrutar de los esteros, bocanas, muelles, ríos o en el mar. Se puede practicar a las orillas de los diversos lugares antes mencionados o desde las embarcaciones. Se puede utilizar cañas de pescar con carnada artificial tipo mosca, con pescadeta o con carnada viva, como caracol, camarones, pescado o lombriz.



### Observación de Aves o Avi Turismo

Una de los tipos de turismo más educativos para realizar en lugares abiertos, es la observación de aves. Es el estudio de las aves, hábitat, morfología, canto, migración, desove, entre otras. Las personas que realizan estas actividades utilizan diversos equipos, tales como: lentes para ver de larga distancia o binoculares, una libreta, lápiz o bolígrafo, un libro donde se puedan ubicar las especies de aves observadas, una grabadora, red, anillos y anilladora, así como una gran dosis de observación y paciencia. Existen diversas aves marinas para su observación.





\* En la Ruta AVENTURAS EN LA COSTA se identifican tres grupos de atractivos turísticos o unidades territoriales, en los siguientes municipios:

**UT-1. San Luis Talpa y San Pedro Masahuat.**

**UT-2. San Luis Talpa, San Pedro Masahuat y San Luis la Herradura.**

**UT-3. San Luis la Herradura y Tecoluca.**

## **RUTA AVENTURAS EN LA COSTA**

### **CONDICIONES ACTUALES**

1. Esta ruta cuenta con la mayor cantidad de productos turísticos, en la Región de Los Nonualcos.
2. Destaca la oferta de hospedaje, la cual ofrece hoteles desde los más populares, hasta las tres o cuatro estrellas.
3. El tipo de turismo que le brinda mayor fortaleza a la ruta es el Turismo de Aventura.
4. A lo largo de la ruta se pueden encontrar diversas empresas que ofrecen equipamiento para la realización de turismo de aventura.
5. Las playas que se integran en la ruta brindan en su mayoría amplios espacios durante la marea baja y oportunidad de baño, al igual que en las mareas altas.
6. La mayor parte de la ruta cuenta con buenos accesos por carretera, que facilita la llegada de turistas y visitantes.

### **2.3 NECESIDADES DE MEJORAS**

1. Los productos turísticos están más sectorizados a la unidad territorial 2, por lo que es necesario desarrollar más y mejor productos turísticos para las demás unidades.
2. Las playas que se ubican en las unidades territoriales 1 y 3 (a excepción de Tecoluca) no cuentan con una buena organización, que les permita mejorar su oferta turística e infraestructura.
3. La mayor parte de personas que trabajan en los establecimientos turísticos y alcaldías, no cuenta con una capacitación en el campo de turismo.
4. Debido a que en la zona costera no se han hecho grandes esfuerzos por promover la oferta turística, esta requerirá de este tipo de estrategias para darle mayor imagen y posicionarla.
5. Las playas lucen a veces sucias, debido a los plásticos y otros desechos sólidos que son traídos por las mareas y no son algunas veces adecuadamente limpiadas.
6. A lo largo de las carreteras muchas veces se ubican animales pastando a sus orillas, los cuales se vuelven peligrosos para los vehículos que las transitan.





## 2.4. RUTA: LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO

Esta es una ruta que se ubica en el Departamento de La Paz, en la Región de Los Nonualcos, preponderantemente en el valle; entre la planicie costera y la parte más alta de esta región. Los atractivos turísticos principales se ubican en la parte media y en el valle, de los municipios: Olocuilta, Tapalhuaca, Cuyultitan, San Juan Talpa, San Luis Talpa, Rosario la Paz, San Pedro Masahuat, San Antonio Masahuat, Santiago Nonualco, San Rafael Obrajuelo, San Juan Nonualco y Zacatecoluca.

La mayor parte de atractivos que componen la RUTA: LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO son preponderantemente de dos tipos: Naturales y Étnicos/Culturales. En la ruta se pueden encontrar diversos atractivos turísticos, tales como: sitios históricos, culturales, religiosos, artesanías, museos, cascos históricos, turicentro, parques acuáticos, lagunas, ríos, cascadas, posas, cerros, paisajismo, cultivos agrícolas, formaciones pétreas, cuevas y otros.

Esta ruta ofrece un equipamiento hotelero limitado, la cual se puede vincular a otra ruta regional. Los turistas y visitantes, mayormente nacionales y regionales que planean visitar esta ruta, podrán aprovechar la oferta de hoteles y hospedajes, que se encuentran en el Gran San Salvador; los cuales se ubican entre la media hora y una hora de distancia de esta ruta, así como también se puede vincular con la amplia oferta hotelera de la nueva Ruta Aventuras en la Costa, que se encuentra entre la media y los tres cuartos de hora de distancia en vehículo, y que también forman parte de la Región de Los Nonualcos.

Los públicos objetivos de esta ruta son: estudiantes media y superior, funcionarios, políticos, personas que gustan de la historia y la cultura, educadores, personas nacionales o extranjeras, que simpatizan con el personaje y legado histórico de Anastasio “El Indio” Aquino; de las clases baja y media.

La RUTA: LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO cuenta con un valor Histórico y Cultural, que destaca entre las demás regiones o rutas turísticas, un concepto que la hace diferente frente a la competencia, por lo cual la ruta debe de ser más conocida, promovida y diferenciada: el caudillo ANASTASIO “EL INDIO” AQUINO. Esta ruta cuenta con diversos lugares históricos donde este personaje nació y se desarrollo. El caudillo cuenta con una historia única, que lo ubica como el primer revolucionario salvadoreño y uno de los primeros luchadores a nivel de Latino América, posterior a la independencia de España y a la disolución de la Federación de Centro América; el cual se rebela contra el gobierno del Presidente Prado. Anastasio y su ejército mal armado pero con una moral alta, logro ganar algunas batallas al ejército gubernamental y llego a conquistar incluso la importante cabecera departamental de San Vicente, Ciudad de San Vicente; donde Anastasio Aquino se auto proclama como: Rey de los Nonualcos.

La historia de este personaje, quien formo parte del linaje indígena de los mayas, identificados como Los Nonualcos, es una oportunidad para que su nombre, historia y legado, sea el principal atractivo de esta ruta. La cual se diferencia de otras rutas y lugares turísticos nacionales, históricos y culturales. Concepto con el cual se deberán de enfocar posteriormente la mayor parte de sus productos turísticos, así como las estrategias de promoción y de publicidad de la ruta, que le permita generar un adecuado posicionamiento.

En esta ruta los tipos de turismo que se pueden desarrollar con mayor incidencia son: turismo histórico, cultural, étnico, social o comunitario, agro eco turismo, avi Turismo, paisajismo, turismo gastronómico, turismo educativo, turismo fotográfico, aventura y otros. Esta ruta es para personas que prefieren lugares culturales, históricos, el legado de Anastasio Aquino, la naturaleza, ecología, lo rural, parques acuáticos, gastronomía típica, fiestas patronales, festivales culturales, artesanías, añil y para disfrutar de sus paisajes y de la campiña; dirigidos a las clases sociales: baja y media-baja, media-media y media-alta. Es importante mencionar que acá se puede desarrollar un Turismo Comunitario o Social, que beneficie a los estratos sociales bajos, y que estos también tengan la oportunidad de visitarla y apreciarla.

El diseño y posterior desarrollo de productos turísticos en esta ruta, brindan mayor respaldo a los diferentes sectores identificados, donde se integra gran parte del tejido empresarial de las cadenas productivas, priorizadas en el documento de Estrategia de Desarrollo Económico Local (DEL) de la Región de los Nonualcos; que tiene como objetivo el desarrollo económico y social de este territorio.

Las rutas turísticas que se podrán vincular son: la ruta internacional conocida como RUTA MAYA, donde se integran algunos países de Meso América como México, Guatemala, Honduras, Belice y El Salvador; con las rutas nacionales que promueve MITUR tales como: RUTA MIL CUMBRES, ubicada en la Cordillera Tecapa-Chinameca en Usulután y la RUTA DE LAS ARTESANÍAS, que integra a diversos pueblos turísticos que cuentan con la producción y comercialización de artesanías locales y con las nuevas rutas AVENTURAS EN LA COSTA y FRUTOS DE LOS NONUALCOS.

A la RUTA: LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO se ingresa viniendo de San Salvador por el Nor-Oeste, a través de la Autopista al Aeropuerto; del Occidente del País por la carretera Litoral CA-2 desde el Puerto de La Libertad y de Guatemala; por el Oriente, por la carretera Litoral CA-2 desde Usulután, San Miguel, La Unión y de Honduras desde la Carretera Panamericana (CA-1) y luego toma la Carretera Litoral (CA-2) hacia Zacatecoluca. También desde cualquier lugar del mundo, arribando a través del Aeropuerto Internacional de El Salvador, que se ubica convenientemente dentro de la Región de Los Nonualcos.



## En la RUTA: LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO



### MUNICIPIOS Y PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA:

**OLOCUILTA** - que en náhuatl significa “Lugar de gusanos medidores”, su actividad empresarial principal es el comercio al detalle y la vocación principal productiva actual es al agricultura predominando el cultivo de cereales y en otros rubros, también se desarrolla la cestería y la fabricación de sombreros de palma. Este municipio tiene una destacada ubicación, ya que por gran parte de su territorio transita la moderna y panorámica autopista que lleva hacia el Aeropuerto Internacional de El Salvador. Acá se trabaja de manera artesanal el vidrio, en una gran variedad de productos PONDERACIÓN DE 75% ATRACTIVOS DE ALTO VALOR.



- **FIESTAS PATRONALES:** se realizan del 22 al 25 de Junio en honor a San Juan Bautista, y las fiestas co-patronales en honor a la virgen del Rosario del 29 de septiembre al 6 octubre, es sorprendente que en este Municipio celebran con gran renombre sus fiestas co-patronales, y no la fiestas patronal. Destacan la elaboración de los canastos pintados, cuya técnica fue heredada por los antiguos Nonualcos. Existe una buena oferta de artistas, cuyos trabajos se pueden apreciar en diversos negocios del municipio.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** en los ríos Comalapa y Chichiguazapa, los cuales cuentan con pozas y playas para disfrutar de sus refrescantes aguas.



- **PUPUSODROMOS:** donde empresarios originarios de este lugar trabajan en diferentes puntos la gastronomía típica, con mayor incidencia el de las pupusas, las cuales se elaboran en diferentes tamaños y sabores entre ellas las pupusas de maíz, arroz, revueltas, queso, loroco, innovando la pupusa de pollo y chipile, asimos un lugar donde elaboran pupusas de arroz pequeñas, y otro en el desvío viejo, pupusas de maíz en comal.

**CUYULTITAN** - que en náhuatl significa “Lugar entre Güiscoyoles o ciudad de los cascabeles”, la actividad empresarial principal es el comercio por menor y la producción predominante establecida son los cultivos de cereales, productos lácteos, fabricación de ladrillos y tejas de barro. Cuenta con una Iglesia Colonial en honor a Santa Catarina Mártir frente de esta se encuentra el parque, el cual ha sido recién remodelado, con pista de patinaje, con chalets o tiendas con productos varios para visitantes y amigos. PONDERACIÓN DE 60 ATRACTIVOS DE VALOR MEDIANO.



- **FIESTAS PATRONALES:** Sus fiestas patronales se celebran del 15 al 25 de Noviembre en honor a Santa Catarina Mártir, acá se ofrecen productos naturales, shampoo, de sábila, bálsamo, medicina natural y dulces artesanales de variedad de frutas tales como: coco, nance, tamarindo y otros. También hay una fecha especial de celebración a la mujer.

- **LUGARES HISTÓRICOS DE ANASTASIO AQUINO:** Debido a lo escabroso de su territorio, este era un lugar ideal para las guaridas de Anastasio y sus seguidores, entre estos lugares destacan la Poza de la Barranca, contiguo a bordos, peñascos, talpetate y cuevas.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** Poza la barranca, y cerca de este lugar se encuentran cuevas de formación natural y lugares escabrosos.

**SAN JUAN TALPA** - que en náhuatl “Lugar rocoso o de muchas piedras “, su actividad empresarial principal es el comercio al detalle, la vocación principal productiva es la agricultura predominando los cereales. Por parte de su territorio transita la moderna y panorámica autopista que lleva hacia el Aeropuerto Internacional de El Salvador. La calle de acceso desde la autopista es considerada una de las vías más panorámicas de la ruta y de toda la Región de Los Nonualcos, desde la cual se puede observar el océano, valle, medianas y altas montañas y serranías de esta región. PONDERACIÓN DE 75% ATRACTIVOS DE MEDIANO VALOR.



- **FIESTAS PATRONALES:** se celebran del 9 al 18 de Diciembre en honor a nuestra Señora Virgen de la O, su Romería es una de las más importantes en el Departamento de la Paz, donde se reúnen familias enteras a venerar a la excelsa patrona, con una serenata que inicia a las 4.00am, donde ciudadanos y amigos, revientan pólvora por toda la calle, también se presentan carrozas alegóricas. Este Municipio posee mucha mitología o leyendas urbanas, que serán del gran interés de visitantes y amigos.

- **LUGARES HISTÓRICOS DE ANASTASIO AQUINO:** En este lugar se ubica la Cueva de Pasintle, la cual era de los lugares donde Anastasio y sus seguidores pernoctaron, ya que su ubicación es estratégica, desde allí se podía visualizar mejor a sus enemigos que los perseguían y además esta cueva tiene entre sus salidas una que da hacia otros lugares ubicados a menor altitud, más cerca de la costa.

- **OBSERVATORIO ASTRONÓMICO:** a un lado de la calle de acceso hacia el su centro urbano, se ubica un telescopio óptico de gran potencia, y también es un lugar donde se dan charlas o capacitaciones a personas interesadas en temas astronómicas, como también la observación de nuestras galaxias en el periodo de Octubre a Marzo.



## PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS En la RUTA: LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO:



- **IGLESIA COLONIAL:** posee una iglesia colonial la cual está en reconstrucción y ha sido declarada como patrimonio nacional, frente a esta se encuentra el parque, el cual esta remodelado, con un kiosco, glorietas, bancas, cancha de básquet ball y jardines para el paseo de los visitantes y turistas.

**SAN LUIS TALPA:** que en náhuatl significa “Lugar terroso o tierra de remedio”, su actividad empresarial principal es la agricultura, caña, maíz, frijoles, pesca artesanal. Actualmente poseen un parque bellamente adornado con pinturas con motivos del municipio, mercado municipal con diferentes bazares o puntos de venta, es considerado como uno de los Municipios más importante del Departamento de la Paz, por ubicarse entre sus linderos el Aeropuerto Internacional de El Salvador. PONDERACIÓN DE 75% ATRACTIVOS DE VALOR MEDIO

**FIESTAS PATRONALES:** se celebran del 16 al 28 de Noviembre en honor a San Luís, quien fue el Rey de Francia. Dentro de sus tradiciones cada fin de año se quema al hombre viejo tradición de origen europea retomada por la iglesia católica.

**SAN PEDRO MASAHUAT.** Que en náhuatl significa “Lugar de ríos y poseedores de venados”, cuenta con en su territorio con costa y montañas. Su actividad empresarial principal es la venta al por menor, la producción predominante establecida son los cultivos de cereales, maíz, maicillo, caña de azúcar, cacahuete y ajonjolí, productos lácteos, fabricación de ladrillos, tejas de barro entre otros. En este lugar se desarrolla un calendario anual de actividades culturales y religiosas, ya que cuentan con gran apoyo de la ciudadanía y visitantes. Su iglesia parroquial luce en su altar lindas pinturas de ángeles y arcángeles, con un parque remodelado al frente y un salón de usos múltiples. También acá se encuentra la gruta del Cristo Negro de San Pedro Masahuat, el cual cuenta una historia única de su hallazgo. PONDERACIÓN DE 80% ATRACTIVOS DE ALTO VALOR.

- **FIESTAS PATRONALES:** sus fiestas patronales se celebran del 21 al 29 de Junio en honor al santo patrono San Pedro Apóstol, y las fiestas titulares en honor al Cristo Negro de San Pedro Masahuat, los días 11 al 16 de Enero, bajo el concepto de cultura y turismo, con una Romería donde se reciben varias peregrinaciones de los cantones, santa misa en el río Sepaquiapa, pozas artesanales, comidas típicas y otras actividades.



- **LUGARES HISTÓRICOS DE ANASTASIO AQUINO:** los Pozos de Amatitán, nacimientos de agua los cuales fueron escarpados por los indígenas Nonualcos, donde hoy en día varios de sus pobladores se bañan y sacan el agua para su uso diario. También se ubica el Caserío el Cabral del Cantón El Carmen el Mirador Ruta de los masat o masahuat, desde donde Anastasio tenía panorámica de los pueblos de los nonualcos, los masahuat, los talpas y finalizando con los tepezontes. Hoy se observan los lugares antes descritos y todo el aeropuerto, volcán Chichontepeq, río Jiboa, Cerro Quesalapa y serranías. Cercano se encuentra los petrograbados de la Piedra de los Fierros, la Piedra de la Campana, antiguos obrajes donde se trabajaba el añil y lugares donde se encuentra mina de laja.





- **ACTIVIDADES CULTURALES:** En este municipio se llevan a cabo la danza tradicional del venado, poseen dos libros llamados “Mi Pueblo San Pedro Masahuat”, escrito por Oscar Ramírez y “La Tierra mágica del venado”, escrito por Francisco Vargas Méndez. También se realizan festivales gastronómicos, con lo mejor de la comida típica. Acá se celebra el único festival de piscuchas y cometas, el cual se realiza en el Cerro Quezalapa, o Cerro Redondo, siendo muy popular entre los chicos y grandes. También se cuenta con excelentes pintores, y con artesanos en la zona rural que producen bisutería, artesanías en cuero y añil. Las bebidas típicas son la horchata servida en guacal de morro, acompañada de marquesote, quesadilla, salpores de arroz que viene del cantón Buena Vista, en la parte media y alta cuenta con algunos de los mejores paisajes de la ruta.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** Sabroso y refrescante baño en el río Tilapa, caminatas a miradores naturales, y a los ausoles del cantón el Sicahuite.

**TAPALHUACA:** en náhuatl significa “Huacal de color o lugar que tiene pintura “, su actividad empresarial es el comercio al por menor, se dedican gran parte de sus ciudadanos a la agricultura; a la producción y elaboración de dulce de panela, sombreros de palma y tejidos de algodón a mano. Actualmente en este municipio se están desarrollando diversas obras de ingeniería, para mejorar su acceso y la oferta turística. Este lugar posee un molino de nixtamal que es parte de su historia, como las campanas de la iglesia católica. PONDERACIÓN DE 75% ATRACTIVOS DE VALOR MEDIO



- **FIESTAS PATRONALES:** Sus fiestas patronales se celebran en honor a María Magdalena, los días 17 al 22 de julio. Por lo que se generan diversas actividades para conmemorarlas, tales como: alboradas, actividades religiosas, culturales, gastronómicas, deportivas y otras actividades festivas, que son del deleite de visitantes y turistas que las visitan.

- **LUGARES HISTÓRICOS DE ANASTASIO AQUINO:** En la Piedra de Los Elefantes, que es un lugar donde se ubican gran des piedras de diversas formas y desde en este lugar se puede apreciar los bellos paisajes de la campiña donde también se pueden encontrar vestigios de los indígenas Nonualcos, y otros.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** se podrán refrescar en el Río Comalapa, Río Panchimilama, en la Poza de las Campanas, y el cañón del mismo río; también se podrán realizar caminatas visitando la cueva del gato, la Piedra de la Mina, la piedra de los elefantes.

**SAN ANTONIO MASAHUAT,** que en náhuatl significa “Lugar que tiene venados “. Su actividad empresarial principal es al detalle, la producción predominante es los cultivos, de maíz, frijol, elaboración de petates y sombreros. Actualmente su parque esta remodelado, cuentan con cancha de básquet bol, y Polideportivo. En este lugar se realiza la Danza del Tunco. PONDERACIÓN DE 60% ATRACTIVOS DE MEDIANO VALOR





- **FIESTAS PATRONALES:** sus fiestas patronales se celebran en el mes de Junio, en honor a San Antonio de Padua, los días 9 al 13 de Junio. Por lo que se generan diversas actividades para conmemorarlas, tales como: alboradas, actividades religiosas, culturales, gastronómicas, deportivas y otras actividades festivas, que son del deleite de visitantes y turistas que las visitan.

- **LUGARES HISTÓRICOS DE ANASTASIO AQUINO:** En el cantón la Loma se han encontrado varios tuestos precolombinos, tales como, fragmento de ollas y utensilios de barro ya trabajados, piedras de moler con figuras de tortugas, donde también se ha visualizado en un terreno privado montículos que son posible pirámide Nonualca.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** Se pueden disfrutar un refrescante baño en las Cascadas del Socorro, y disfrutar de la naturaleza a través de la realización de caminatas a la Cueva de la Serpiente, la piedra trabada. También se puede visitar un mini zoológico privado, ubicado en la finca Linda Vista.

**ROSARIO LA PAZ:** que en náhuatl significa “Valle caído”, su actividad empresarial es el comercio al por menor, la agricultura, su producción predominante es la fabricación de ladrillos de barro y dulce de panela. Actualmente posee un parque remodelado, un parque acuático, la iglesia parroquial mantiene una organización activa con las comunidades y sus dinámicos jóvenes. Entre sus lugares turísticos cuenta con la laguna de Nahualapa y caminatas al Cerro Quezalapa. PONDERACIÓN DE 60% ATRACTIVOS DE MEDIANO VALOR



- **FIESTAS PATRONALES:** Sus fiestas patronales se celebran en honor a la Virgen del Rosario, los días, del 11 al 19 de Diciembre. Por lo que se generan diversas actividades para conmemorarlas, tales como: alboradas, actividades religiosas, culturales, gastronómicas, deportivas y otras actividades festivas, que son del deleite de visitantes y turistas que las visitan. La quesadilla es uno de sus patrimonios principales.

- **LUGARES HISTÓRICOS DE ANASTASIO AQUINO:** En este lugar se ubica el Cerro Redondo u Opeziltle o Cerro Rojo, más conocido como Cerro Quezalapa, donde el caudillo Anastasio tenía una de sus cuevas, desde la cual se podía dominar y defender gran extensión de territorio Nonualco. En este lugar se encontraron grilletes y argollas para el amarre de personas y bestias. En este cerro se llevan a cabo anualmente diversas actividades religiosas, espirituales y culturales.

**SANTIAGO NONUALCO:** que en náhuatl significa “Lugar de las casas de los mudos o mudo que no habla bien”. Su actividad principal empresarial es la elaboración de canastos, sombreros, flores de vara de bambú, los cuales se comercializan al detalle, la producción establecida son los cultivos de granos básicos, caña de azúcar y mango, también existe la crianza de ganado, donde se obtienen los sabrosos y apetecidos lácteos. Cuenta con la Cámara de Artesanos los Nonualcos, los cuales trabajan el añil, el cual es considerado uno de los azules más puros de este agro producto. PONDERACIÓN DE 90% ATRACTIVOS DE MEDIANO VALOR

- **FIESTAS PATRONALES:** se celebran en honor a Santiago apóstol los días del 18, al 25 de julio. Por lo que se generan diversas actividades para conmemorarlas, tales como: alboradas, actividades religiosas, culturales, gastronómicas, deportivas y otras actividades festivas, que son del deleite de visitantes y turistas que las visitan. Posee su propia versión de la danza de “Los Historiantés”.



- **LUGARES HISTÓRICOS DE ANASTASIO AQUINO:** la casa peña, o cueva de Anastasio Aquino, ubicada en el Cerro El Tacuazín, lugar donde el caudillo se fortifico, ya que de manera natural se ubica esta cueva en la parte más alta del cerro, con una vista perimetral de diversos lugares del departamento de La Paz y de San Vicente. Es un lugar desde el cual se pueden apreciar grandiosas vistas panorámicas de los departamentos antes mencionados y del Océano Pacífico. Posee también obrajes y un grupo asociativo de empresarios que trabajan el añil o el jiquilete, llamado Los Nonualcos. Donde recientemente se ha diseñado vestuario típico para toda la familia en añil.

Fue en este municipio que vio nacer al personaje Anastasio Mártir Aquino, conocido nacionalmente e internacionalmente, pues incluso en la ciudad de Moscú y de Santiago de Chile se encuentran sendas placas de reconocimiento en honor al caudillo, reconocido como defensor de los derechos humanos de los indígenas y como el primer revolucionario de América. También frente a la alcaldía se encuentra en lugar destacado el busto de Anastasio.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** poza y manantial El Salto, el Saltillo.

**En la RUTA: LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO se pueden visitar  
MUNICIPIOS Y PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS:**

**SAN RAFAEL OBRAJUELO:** que en náhuatl significa “Lugar de los obrajes”, su actividad empresarial es el comercio al detalle, parte importante de su producción es la elaboración de muebles, dulce de panela, marquesote, puros de tabaco y añil. En la actualidad cuentan con asociaciones de paneleros, panaderos, productos cárnicos de cerdo, también se está construyendo el complejo deportivo y cuentan con motel y restaurante. PONDERACIÓN DE 75% ATRACTIVOS DE MEDIANO VALOR



- **FIESTAS PATRONALES:** se celebran en honor a San Rafael Arcángel, los días 12 al 24 de octubre. Por lo que se generan diversas actividades para conmemorarlas, tales como: alboradas, actividades religiosas, culturales, gastronómicas, deportivas y otras actividades festivas, que son del deleite de visitantes y turistas. También se organizan toreadas y festivales gastronómicos de comidas típicas así como también el Festival del Cerdo y la Procesión de Las Flores.





- **LUGARES HISTÓRICOS DE ANASTASIO AQUINO:** En este lugar se pueden encontrar algunos vestigios de las actividades realizadas por los indígenas Nonualcos, tales como la extracción del colorante del añil realizada en los obrajes, de la planta del jiquilite. Los obrajes se encuentran ubicados a lo largo de quebradas, laderas de los ríos y nacimientos de agua y en particular cerca de las Pozas El Cajón.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** al Rió Huiscoyolapa, el cual cuenta con refrescantes pozas naturales.

**ZACATECOLUCA**, que en náhuatl significa “Lugar de búhos y hiervas”, su actividad empresarial mayoritaria es el comercio al por menor de canastos de vara de castilla y tallados en madera, el arte del filigrana oro y plata en hilos, su producción es de dulces de panela, machetes y productos lácteos. Esta ciudad es la cabecera departamental de La Paz y la ciudad más poblada de la ruta. También cuenta con un centro histórico. PONDERACIÓN DE 75% ATRACTIVOS DE MEDIANO VALOR



- **FIESTAS PATRONALES:** Sus fiestas patronales se celebran en honor a la Virgen de Santa Lucía, los días 15 al 31 de Diciembre. Aquí se celebra “La Fiesta del Canasto”. También cuenta con un centro histórico, cuyos principales monumentos son: Parque José Simeón Canas, que lleva el nombre del prócer de la independencia de Centro América y el libertador de los esclavos, la cual está adornada con un útil concha acústica que sirve también como anfiteatro, la Iglesia Colonial Nuestra Señora de los Pobres la cual cuenta al Oriente con dos portales, Iglesia Colonial del Barrio Analco, Portales frente a la Iglesia Analco donde hoy funciona el Destacamento Militar No.9. Cuenta con algunos hoteles y moteles para la pernoctación.



- **LUGARES HISTÓRICOS DE ANASTASIO AQUINO:** La iglesia Nuestra Señora de los Pobres que data del Siglo XVIII posee un campanario donde la tradición dice que Anastasio mando a uno de sus hombres a tañer las campanas, anunciando la libertad de los indígenas Nonualcos, y también su victoria sobre el ejército del Presidente Mariano Prado. Ahora esta iglesia es sede de la Diócesis Departamental de la Iglesia Católica, hoy conocida como la Catedral de Zacatecoluca, y administrada por un monseñor, presbíteros y auxiliares.

Uno de sus patrimonios es la elaboración de sombreros y canastos de vara de castilla, técnica que ha sido heredada por los Nonualcos. También se ubica al frente de este turicentro, empresa que ofrece restaurante, hospedaje, piscinas de aguas corridas, jardines y la crianza de peces.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** entre los atractivos turísticos para el baño y el disfrute del agua, destacan el Turicentro y Parque Acuático Ichanmichen, el cual cuenta con varias piscinas de aguas corridas, toboganes y deslizaderos que atraen a gran cantidad de personas.

**SAN JUAN NONUALCO**, que en náhuatl significa “Lugar de casa de los mudos “, su actividad empresarial es el comercio al detalle, su producción es la agricultura, elaboración de papas y sombreros. PONDERACIÓN DE 80% ATRACTIVOS DE ALTO VALOR



- **FIESTAS PATRONALES:** se celebran en honor al Señor de la Caridad, del 1 al 3 de mayo. Su fiesta patronal es el 24 de junio, ofrecida a San Juan Bautista. Por lo que se generan diversas actividades para conmemorarlas, tales como: alboradas, actividades religiosas, culturales, gastronómicas, deportivas y otras actividades festivas, que son del deleite de visitantes y turistas que las visitan. También cuentan con comidas típicas, como la chanfaina, y la bebida típica el chinchivi; y se organizan actividades gastronómicas. También poseen la danza del Tigre y el Venado, la Pelea de los Toros de Asunción y las Palancas de fruta. Se realizan actividades culturales y étnicas en los “Viernes Culturales”, en el parque central de San Juan.

- **LUGARES HISTÓRICOS DE ANASTASIO AQUINO:** acá se encuentran una cueva en un lugar escabroso, ubicado contiguo a una quebrada, donde pernoctaba y se escondía el caudillo, cuando se encontraba en esta región. También existe una Casa Museo la cual se ubica frente al parque central, la cual es nombrada como Museo Anastasio Aquino y esta es administrada por la Fundación Anastasio Aquino. En este lugar se encuentran algunas muestras que datan del periodo en que vivió el caudillo a inicios y mediados del Siglo XVIII, y otras encontradas en alrededor de este municipio. También se cuentan con artesanos que trabajan en barro, variedad de utensilios y talabarteros donde se curten los cueros de animales.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** Laguna del Gallo, Templo del Señor de la Caridad.



## ACTIVIDADES OPCIONALES en la RUTA CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO

Se pueden desarrollar diversas actividades tales como:

### Museísmo



Es la actividad de visitar museo, para conocer algunas piezas que forman parte de la historia del lugar. Se recomienda el uso de los servicios profesionales de los guías especializados y la lectura anterior de los sitios y museos a visitar que les permita estar más informados y para la mejor comprensión de las piezas exhibidas.

### Indigenismo

Es cuando se visitan aquellos lugares donde se ubicaron los antiguos pobladores o indígenas en el territorio, como los pipiles, Nonualcos y mayas. También se observan actividades que realizan los chamanes, tatas u otras manifestaciones donde se integren cultos u historias de anteriores culturas.



### Étnicas

Son aquellas actividades donde a través de los ancianos u otras personas, se conoce la forma de vida y la cultura de los pobladores rurales, además sus leyendas historias de cómo eran antes la vida, como se llegaba por veredas a la ciudad, los pobladores indígenas, el conflicto que se dio en 1832, la migración por el conflicto armado reciente y otras historias conexas.

### Visitas a Iglesias y sagrarios



Esta actividad consiste en visitar las principales iglesias del lugar, que les permitan conocer las historias de estos, siglo de construcción, sus principales imágenes, actividad litúrgica, valor histórico de la estructura, santos patronos del lugar, el campanario, placas de milagros, personajes celebres acá inhumados, jardines y sus alrededores.

### Visita a los principales Talleres Artesanales



Consiste en visitar los artesanos que se encuentran trabajando produciendo artesanías de diversos tipos, tales como: los alfareros, escultores, de añil, talabarteros y otros. También se pueden visitar y comprar artesanías en los diversos puestos cercanos a los sitios arqueológicos y museos.

## ACTIVIDADES OPCIONALES

En la RUTA CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO, se pueden desarrollar diversas actividades tales como:



### Gastronomía Típica

Consiste en degustar los platillos típicos de la región en cualquiera de los tiempos de comida pero con mayor incidencia durante el almuerzo. Estos platos varían de acuerdo a los ciclos climáticos y a la temporada de cultivos. Algunos platos típicos son: la yuca, gallina india, las pupusas, el café hecho en olla de barro, café con maíz, la semita y otros. También se pueden degustar bebidas espirituosas como la chicha, la cususa, el aguardiente, el ponche y otras.



### Caminata o senderismo

Consiste en transitar a pie por sendas, caminos o lugares que presentan poca dificultad física y son de fácil acceso, con el objetivo de observación e interpretación de la naturaleza, reconocimiento de micro sistemas e integración con el medio ambiente. Es una actividad de corta duración (generalmente, entre tres horas y medio día), donde se recorren distancias de 3 a 5 km. Para su mejor práctica, se recomienda llegar calzado apto para caminata, protección solar, y ropa cómoda.



### Camping o campamento

Actividad recreativa muy popular que consiste en vivir temporalmente al aire libre, por lo general en una tienda de campaña. El camping se puede practicar en principalmente en los bosques, playas, islas, a lo largo de los ríos y humedales; también en los lugares donde la oferta de lugares para la pernoctación es poca, nula, con vías de acceso más difíciles. La mayoría de los aficionados al camping ante todo buscan romper con la rutina diaria y disfrutar de un entorno saludable y al aire libre; siendo una actividad de bajo impacto.



### Cabalgatas

Es una actividad que se realiza a través de la monta de caballos, es necesario saber montar. Pero una rápida charla teórica con el guía es suficiente para saber montar. Se desarrollan paradas cortas, en las playas, islas y otros. Permite la admiración de la naturaleza y la belleza escénica. Es una manera más amigable de integrarse con la naturaleza. Se utilizan para distancias cortas o medianas. La cabalgata no presenta grados de dificultad considerables, ni restricciones de sexo, edad o condición física.



## ACTIVIDADES OPCIONALES

En la RUTA CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO, se pueden desarrollar diversas actividades tales como:



### Eco Fincas o Granjas

Visita a fincas, parcelas o granjas destinadas a las actividades del cultivo y/o la cría de animales. Se trata de orientar a la comunidad y a los visitantes la búsqueda e implementación de un sistema de producción sostenible; que permita generar ingresos que proporcionen una rentabilidad competitiva y simultáneamente proteger los recursos naturales de la zona.



### Canopy

Esta curiosa forma de transporte derivó a una actividad turística de aventura que permite disfrutar de un viaje seguro a través de la punta o parte central de los árboles, experimentando una sensación cercana a la de volar. El canopy, que significa "copa de los árboles", nació en Costa Rica a partir del trabajo de científicos, que en su afán por establecer la biodiversidad y características de la flora centroamericana, idearon un sistema que les permitía desplazarse entre la jungla con la ayuda de un arnés, una polea y un cable de acero, sin necesidad de subir y bajar continuamente de los árboles.



### Escalada o rappel

Esta actividad se refiere al descenso y ascenso con cuerdas en lugares de accidentes topográficos particulares, caracterizados por la presencia de desniveles, tales como saltos de agua, barrancos, paredes de cañones, quebradas y otros.

### Barranquismo

Técnica que se utiliza para bajar o trasladarse entre terreno quebrado, donde se ocupan cuerdas y lazos; que permite a los turistas y visitantes llegar a lugares de difícil acceso pero de gran belleza. Esta técnica no presenta un alto grado de dificultad a diferencia del rapel.



### Safari fotográfico

Actividad cuyo objetivo es obtener fotografías o filmaciones del ambiente o ecosistema visitado y de las especies animales y vegetales que lo componen. Se la conoce, también, con el nombre de Caza Fotográfica pues, a pesar de ser una actividad de bajo impacto, emplea algunas técnicas y elementos propios de la caza. Se debe contar con una cámara de fotos o de video y, según el nivel de especialización, distintos lentes fotográficos y accesorios complementarios.

## ACTIVIDADES OPCIONALES

En la RUTA CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO, se pueden desarrollar diversas actividades tales como:



### Expediciones en vehículos u overlanding

Se trata de travesías en vehículos de doble tracción, cuatrimotos, jeeps o especialmente equipados para recorrer sitios de difícil acceso y realizar recorridos que permitan unir a diversos atractivos de una región determinada.



### Motociclismo

Es una travesía o un paseo en motocicleta generalmente de una o dos personas, con una o varios motos, por calles pavimentadas, de terracería o de difícil acceso, que permitan desarrollar un circuito con diversas paradas para la admiración de paisajes; uniendo puntos turísticos de una región determinada. En varios lugares alrededor del mundo y especialmente en las costas e islas, es una popular forma de conocer y disfrutar de los atractivos, ya que los turistas y visitantes las alquilan a bajos precios, lo que les permite mayores volúmenes de ingresos.



### Bici montaña

Es una actividad emocionante de bajo impacto donde se utiliza una bicicleta, la cual le ha sido adaptada chasis y llantas de mayor resistencia a las convencionales. Los recorridos son a través de senderos de montaña, con curvas cortas y medianas, así como también saltos. Estas se realizan en las bajadas, y pueden ser de baja, mediana y alta intensidad.



### Observación de Aves o Avi Turismo

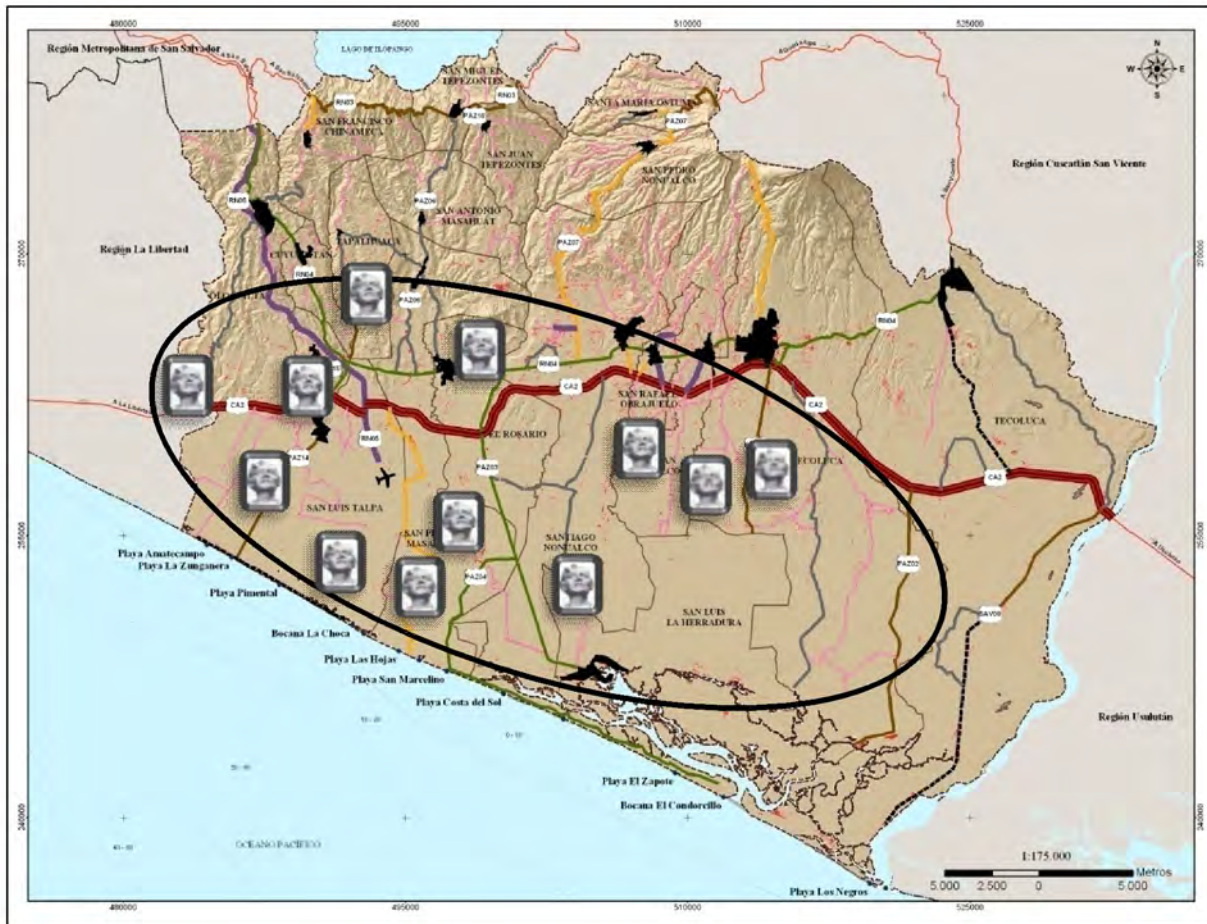
Una de los tipos de turismo más educativos para realizar en lugares abiertos, es la observación de aves. Es el estudio de las aves, hábitat, morfología, canto, migración, desove, entre otras. Las personas que realizan estas actividades utilizan diversos equipos, tales como: lentes para ver de larga distancia o binoculares, una libreta, lápiz o bolígrafo, un libro donde se puedan ubicar las especies de aves observadas, una grabadora, red, anillos y anilladora, así como una gran dosis de observación y paciencia. Existen diversas aves marinas para su observación.



## 2.5 MAPA DE UBICACIÓN LA RUTA

### “POR LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO”

En los municipios: Ocoiltla, Tapalhuaca, Cuyultitan, San Juan Talpa, San Luis Talpa, Rosario la Paz, San Pedro Masahuat, San Antonio Masahuat, Santiago Nonualco, San Rafael Obrajuelo, San Juan Nonualco y Zacatecoluca.



### CONDICIONES ACTUALES

1. La ruta cuenta con la mayor cantidad de atractivos turísticos de tipo Étnicos/ Culturales, de la Región de Los Nonualcos.
2. Destaca en esta ruta el legado que el caudillo Anastasio Aquino brinda, el cual es un gran atractivo especialmente en la actual coyuntura política del país, el cual se integra a la ruta de manera destacada como: Lugares Históricos de Anastasio Aquino.
3. La ruta cuenta con una variedad de centros urbanos, donde se celebran con gran entusiasmo y fervor, las fiestas patronales, muchos de estos lugares aun cuentan con iglesias coloniales y otros monumentos de valor histórico y cultural.
4. Esta ruta integra caminatas, baños en ríos y posas, los cuales son unos de los más importantes atractivos para los salvadoreños.
5. En esta ruta destacan las artesanías, muchas de estas son un legado de la cultura de Los Nonualcos, tales como el añil, fabricación de sombreros, canastos y otros.

### NECESIDADES DE MEJORAS

1. La mayor parte de los atractivos turísticos étnicos/culturales deberán de ser adecuados con un concepto turístico, que les permita generar un producto turístico atractivo para los tour operadores, visitantes y turistas.
2. Los lugares donde lucho y vivió Anastasio Aquino, requieren de una mejor identificación y desarrollo, que le permita generar un producto turístico más planificado y creíble.
3. No se cuenta con un calendario anual de eventos étnicos/culturales de la ruta, por lo que se hace necesario elaborarlo, que integre las actividades más sobresalientes de toda la ruta.
4. El acceso a los lugares para el baño en los ríos y pozas es generalmente muy difícil y escabroso, para que una mayor cantidad de gente los visite, por lo que se deberán de priorizar y mejorar sus accesos.
5. La ruta cuenta con muy poca oferta hotelera, por lo que se deberá de promover la apertura de hoteles y hostales, para que los visitantes y turistas alarguen la estancia promedio, e incrementen su gasto dentro de la ruta





## 2.6. RUTA: FRUTOS DE LOS NONUALCOS

La RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS se ubica en el Departamento de La Paz, en la parte alta y media, de la Región de Los Nonualcos. Los atractivos turísticos principales se encuentran en la cadena montañosa donde se ubican los municipios de: Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco, Tecoluca, Santiago Nonualco y Zacatecoluca.

La mayor parte de atractivos que se integran en la RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS son preponderantemente de dos tipos: Naturales y Artificiales. En su mayor parte producidos por la madre tierra, y heredados por Los Nonualcos. En esta ruta se pueden encontrar diversos atractivos turísticos, tales como: cultivos extensos y proceso de la piña, cultivos de cítricos, otras frutas, ganadería y sus derivados, la generación de actividades culturales, religiosas, artesanías varias, ríos, cascadas, posas, cerros, paisajismo, formaciones pétreas, cuevas y otros.

Esta ruta ofrece un equipamiento hotelero limitado, pero vinculante con otras rutas de la región. Los turistas y visitantes, mayormente nacionales y regionales que planean visitar esta ruta, podrán aprovechar la oferta de hoteles y hospedajes, que se encuentran en el Gran San Salvador; los cuales se ubican entre la media hora y una hora de distancia de esta ruta, así como también se puede vincular con la amplia oferta hotelera de la Ruta Aventuras en la Costa, que se encuentra entre la media y los tres cuartos de hora de distancia en vehículo, y que también forman parte de la Región de Los Nonualcos.

Los públicos objetivos de esta ruta son: estudiantes media y superior, funcionarios, empleados, personas que gustan de la agricultura y la naturaleza, agrónomos, técnicos en alimentos, educadores, visitantes o turistas locales, nacionales o extranjeros; de las clases baja y media.

La RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS cuenta con un valor de naturaleza, agricultura y de ganadería, que destaca entre las demás regiones o rutas turísticas, un concepto que la hace diferente frente a la competencia, por lo cual la ruta debe de ser más conocida, promovida y diferenciada. Esta ruta cuenta con diversas fincas y pueblos ubicados en los municipios antes mencionados, donde se encuentra gran parte de la cadena productiva, y cuyos productos y servicios provienen en su mayoría de la agricultura, la ganadería y de otros frutos de la naturaleza, que los diferencia de las otras rutas de la Región de los Nonualcos. Concepto con el cual se deberán de enfocar posteriormente la mayor parte de sus productos turísticos, así como las estrategias de promoción y de publicidad de la ruta, que le permita generar un adecuado posicionamiento.

En esta ruta los tipos de turismo que se pueden desarrollar con mayor incidencia son: agro turismo, paisajismo, turismo gastronómico, avi Turismo, turismo social y comunitario, turismo educativo, turismo fotográfico, aventura y otros. Esta ruta es para personas que prefieren lugares donde se desarrolla la agricultura, los cultivos de cítricos, cultivos de piña y frutales, la naturaleza, ecología, lo rural, gastronomía típica, fiestas patronales, festivales culturales, artesanías, añil y para disfrutar de sus paisajes y de la campiña; dirigidos a las clase sociales: baja y media. Es importante mencionar que acá se puede desarrollar un Turismo Comunitario o Social, que



beneficie a los estratos sociales bajos, y que estos también tengan la oportunidad de visitarla y apreciarla.

El diseño y posterior desarrollo de productos turísticos en esta ruta, brindan mayor respaldo a los diferentes sectores identificados, donde se integra gran parte del tejido empresarial de las cadenas productivas, priorizadas en el documento de Estrategia de Desarrollo Económico Local (DEL) de la Región de los Nonualcos; que tiene como objetivo el desarrollo económico y social de este territorio.

Las rutas turísticas que se podrán vincular son: la ruta internacional conocida como RUTA MAYA, donde se integran algunos países de Meso América tales como México, Guatemala, Honduras, Belice y El Salvador; las rutas nacionales que promueve MITUR tales como: RUTA MIL CUMBRES, ubicada en la Cordillera Tecapa-Chinameca en Usulután y la RUTA DE LAS ARTESANÍAS, que integra a diversos pueblos turísticos que cuentan con la producción y comercialización de artesanías locales, así como también con las nuevas rutas regionales: AVENTURAS EN LA COSTA y LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO.

A la RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS: se ingresa viniendo de San Salvador por el Nor-Oeste, a través de la Autopista al Aeropuerto; del Occidente del País por la carretera Litoral CA-2 desde el Puerto de La Libertad y de Guatemala; por el Oriente, por la carretera Litoral CA-2 desde Usulután, San Miguel, La Unión y de Honduras desde la Carretera Panamericana (CA-1) y luego toma la Carretera Litoral (CA-2) hacia Zacatecoluca. También desde cualquier lugar del mundo, arribando a través del Aeropuerto Internacional de El Salvador, que se ubica convenientemente dentro de la Región de Los Nonualcos.

**En la RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS se pueden visitar los siguientes atractivos turísticos:**

**SANTA MARÍA OSTUMA:** que en náhuatl significa “Lugar donde hay barrancos o donde hay cuevas”, su principal actividad empresarial son la producción y la comercialización de la piña, los granos básicos, el café de media altura, además de la elaboración del dulce de panela. La municipalidad junto a la iglesia parroquial, ya se encuentran organizando el comité de desarrollo turístico empresarial, para impulsar a corto plazo un calendario mensual de eventos, que incluye a gran parte de la cadena de valor de la región y sus diversos productos y servicios. En el centro de su casco urbano cuenta, con diversos negocios enfocados a la gastronomía, a las frutas y derivados. PONDERACIÓN DE 80%, ATRACTIVOS DE ALTO VALOR.



- **FIESTAS PATRONALES** - se celebran en honor a la Virgen de Candelaria, los días 23 de enero al 2 de febrero. Por lo que se generan diversas actividades para conmemorarlas, tales como: alboradas, actividades religiosas, culturales, gastronómicas, deportivas y otras actividades festivas, que son del deleite de visitantes y turistas que las visitan.



- **SITIOS DE INTERÉS AGROPECUARIO:** en la actualidad tomando en cuenta su patrimonio de la piña, celebran el “Festival de la Piña”, en el último fin de semana de junio. En este festival, el cual ya cuenta con varias ediciones, se podrán encontrar muchos derivados de la piña, tales como: la chicha, dulce de piña, fresco, piña fresca, tamales de piña, mermelada y otros y además una buena cantidad de productos y servicios de la región, como gastronomía típica, dulce de panela elaborado en trapiches artesanales, muebles tallados a mano y muchos otros más. Este festival ya es muy visitado por los segmentos de turismo interno, regional e internacional, ya que la actividad y la calidad de la oferta agrícola es un gran atractivo; además que cuentan con una buena organización, promoción y logística.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** algunos de sus lugares turísticos para realizar caminatas son a la Cascada del Chorrerón, donde además de una saludable caminata también se puede refrescar con un refrescante baño, a las cuevas del Mulum, a diversas fincas agro turísticas cultivadas de pina y cítricos, áreas verdes y otros que ahí se encuentran.

- **IGLESIA COLONIAL:** Esta iglesia es muy singular ya que cuenta en la parte central y alta de su fachada principal con una escultura de una piña, de más de un metro de diámetro, color amarillo y verde, como muestra clara de cuál es el producto más importante de la feligresía. También frente a las puertas de ingreso a la iglesia se ubica una adornada fuente. Frente a la iglesia un recién inaugurado parque, bajo el concepto también de un mirador natural; bellamente adornado con kiosco, glorietas, áreas verdes, juegos mecánicos para niños y otros. Destacan desde este parque, los paisajes que desde acá se aprecian, desde el cual se divisa el Cerro Las Pavas, Cerro El Taburete, la campiña y otras serranías.

**SAN PEDRO NONUALCO**, que en náhuatl significa “Lugar de los obrajes o lugar de mudos”, su actividad empresarial principal es la deshidratación de frutas, elaboración de canastas de vara de castilla, pinturas al oleo, cepillos para lustrar zapatos con pelo de caballo, velas y flores de cera, muebles de madera, fabricación de ladrillos y tejas de barro, así como la elaboración de productos lácteos, todo ello para desarrollar comercio al detalle, la producción predominante es el cultivo de granos básicos. PONDERACIÓN DE 70%, ATRACTIVOS DE MEDIANO VALOR.



- **FIESTAS PATRONALES:** Sus fiestas patronales se celebran los días: del 25 al 29 de Junio, y son en honor a San Pedro Apóstol, y sus fiestas titulares en los días 2 al 5 de febrero, en honor a Dulce Nombre de Jesús. La iglesia principal está siendo remodelada actualmente, ya que sufrió algunos daños debido a los pasados terremotos del año 2001. El casco urbano cuenta con varios lugares interesantes por donde caminar, además de que goza de calles empedradas y de un fresco clima; desde varios lugares también se pueden apreciar grandiosas vistas panorámicas de la campiña.





- **SITIOS DE INTERÉS AGROPECUARIO:** Este municipio es uno de los principales productores de frutas a nivel nacional, sus días de plaza o comercialización de productos o agro mercado, son los días martes, jueves y domingos, iniciando desde las 2:00AM hasta las 2.00pm, en estas plazas se puede encontrar frutas frescas, gastronomía, y otros productos de primera necesidad. La cual se realiza en un parqueo, ubicado a un costado de la alcaldía municipal.

En la actualidad se celebran en las fiestas de junio la “Feria Agropecuaria Turística”, donde se comercializan variedad de productos gastronómicos, frutas y se desarrollan diversas actividades culturales. En febrero se celebra también “La Feria de las Frutas”, donde los visitantes o turistas locales, nacionales y extranjeros compran frutas frescas, hay degustación de productos, gastronomía típica. También cuentan con un grupo asociativo gastronómico de mujeres emprendedoras, que además elaboran vinos de coco, nonis, flor de Jamaica y otros; asimismo cuenta con la asociación de carpinteros APROSPEN y los productos en madera que estos fabrican. Este municipio también cuenta con otro grupo asociativo denominado “Jóvenes Pintores de San Pedro Nonualco”, quienes se dedican a la elaboración de pinturas al oleo, en madera y otras artesanías.



- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** en este municipio los turistas y visitantes se podrán refrescar en las aguas del Rio Jiboa, realizar caminatas al volcancito, y a fincas agro turísticas. Dentro de sus tradiciones durante las fiestas patronales, se realiza la procesión “Los Encuentros de los Niños Zarcos”, que inicia con una caminata desde el municipio de San Ramón, pasando por Analquito, Paraíso de Osorio, Santa María Ostuma, llegando hasta la zona urbana de San Pedro Nonualco, donde los turistas y visitantes son recibidos por la comunidad religiosa con quema de pólvora, banda de viento y como evento principal la danza: “Los Historiantés”, donde los moros y cristianos rinden tributos a los Niños Zarcos. Después de las danza, todos los asistentes se dirigen a las diferentes cofradías donde degustan tamales piques y de pollo, atoles, entrega de un ramo a pequeña escala y banderas para el recuerdo de los asistentes.

**En la RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS se pueden visitar los siguientes atractivos turísticos:**

**TECOLUCA:** que en náhuatl significa “ La Ciudad de los Búhos “, su actividad empresarial esta mas enfocada a ventas al detalle, su mayor producción está enfocada a la agricultura, especialmente la de granos básicos, la elaboración de dulce de panela, marañón y sus derivados, caña de azúcar cultivada de manera orgánica y productos lácteos, donde destacan los quesos gourmet. Actualmente están por inaugurar el Parque natural León de Piedra, el cual cuenta con más de 20 manzanas de terreno, salón de usos múltiples, glorietas, habitaciones, áreas verdes, senderos y otros, que servirá de atracción para



visitantes o turistas locales, regionales, nacionales y extranjeros. También cuentan con el Museo de la Sabana, el posee con diversas piezas de su historia antigua y contemporánea. PONDERACIÓN DE 90% ATRACTIVO DE ALTO VALOR.



- **FIESTAS PATRONALES:** se celebran en honor al San Lorenzo Mártir, los días del 02 al 10 de Agosto, en estas fiestas se realizan ferias gastronómicas y artesanales, donde los turistas y visitantes pueden disfrutar también de actividades culturales que se llevan a cabo en el parque central, donde también se ubica su iglesia parroquial. La comunidad está muy bien organizada y también cuentan con una radio comunitaria, que les permite mayor integración y favorece la información de interés común.

- **SITIOS DE INTERÉS AGROPECUARIO:** Este municipio es uno de los principales productores de marañón tales como vinos, mermelada, semilla deshidratada, para su consumo nacional y de exportación. Destaca una importante producción de lácteos con altos estándares y sellos de calidad, ya que leche proviene de ganado vacuno pastado en la región, el cual recibe un buen manejo previo y posterior a su ordeño. Los principales derivados de los lácteos son: los quesos gourmet, la crema y leche de buena calidad. Otro de los productos agrícolas de valor es el cultivo de la caña de azúcar, la cual es cultivada de manera orgánica, por lo que sus productos y sub productos tienen mayores estándares de calidad. También cultivan granos básicos.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** poseen diversos lugares a lo largo de las riveras del río Lempa, propios para un refrescante baño, también cuentan con un complejo deportivo, Sitio Arqueológico de Tehuacán dentro del Parque Eco turístico Tehuacán; asimismo se promueve en coordinación con CORDES el polígono de la solidaridad, donde se encuentra Museo de la Revolución y la fábricas procesadoras de marañón y de quesos gourmet.

**SANTIAGO NONUALCO:** que en náhuatl significa “Lugar de las casas de los mudos o mudo que no habla bien”. Su actividad principal empresarial es la elaboración de canastos, sombreros, flores de vara de bambú, los cuales se comercializan al por menor, la producción establecida son los cultivos de granos básicos, caña de azúcar y mango. También existe la crianza de ganado, donde se obtienen los sabrosos y apetecidos lácteos. Cuenta con la Cámara de Artesanos los Nonualcos, los cuales trabajan el añil, considerado como el mejor azul del país. PONDERACIÓN DE 75% MEDIANO VALOR.

**En la RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS se pueden visitar los siguientes atractivos turísticos:**

- **FIESTAS PATRONALES:** se celebran en honor a Santiago apóstol los días del 18, al 25 de julio. Por lo que se generan diversas actividades para conmemorarlas, tales como: alboradas, actividades religiosas, culturales, gastronómicas, deportivas y otras actividades festivas, que son el deleite de visitantes y turistas que las visitan. Dentro de las fiestas, la Casa de la Cultura de este municipio realiza el Festival de Danza folklórica de toda la región.

- **SITIOS DE INTERÉS AGROPECUARIO:** En este municipio podemos encontrar una diversidad de productos lácteos, destacan los derivados de quesos y cremas. Dentro de los cultivos agrícolas que destacan es el de caña de azúcar y el de variedades de mango. También el cultivo de granos básicos. En este lugar se comercializa a través de plazas la oferta agrícola del municipio, concentrada en el mercado municipal y sus alrededores de manera diaria, con mayor incidencia en horas de la mañana y del medio día. Entre sus productos se pueden mencionar: frutas y hortalizas variadas, granos básicos y los días martes y domingos el tiangué, o ventas de ganado de todo tipo y especies menores.

Este lugar cuenta con un ingenio azucarero de la Cooperativa Hoja de Sal, ubicada en el cantón del mismo nombre, donde se procesa el jugo de la caña para transformarlo en azúcar refinada.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS.** Caminata a Cueva donde tenía su sede principal o cuartel el caudillo Anastasio “El Indio” Aquino, ubicada en el Cerro El Tacuazín. La Casa Peña y el río Jalponga. Montañas y paisajismo. Desde acá se puede visualizar el volcán Chichontepec y otras serranías.

**En la RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS se pueden visitar los siguientes atractivos turísticos:**

**ZACATECOLUCA**, que en náhuatl significa “Lugar de búhos y hiervas”, su actividad empresarial mayoritaria es el comercio al por menor de canastos de vara de castilla y tallados en madera, el arte de la filigrana en metales preciosos de oro y plata, los cuales se transforman en hilos, con los cuales se elaboran flores, hojas, miniaturas de imágenes representativas tanto espirituales como de la región; se dice que es uno de los más importantes productos, patrimonio de la cabecera departamental.

Acá se cuenta con talleres para la elaboración de machetes de diversos tamaños y formas. Esta ciudad es la cabecera departamental de La Paz y la ciudad más poblada de la ruta. También cuenta con un centro histórico, cuyos principales monumentos son: Parque



José Simeón Canas, que lleva el nombre del prócer de la independencia de Centro América y el libertador de los esclavos, la cual está adornada con un útil concha acústica que sirve también como anfiteatro, la Iglesia Colonial Nuestra Señora de los Pobres la cual cuenta al Oriente con dos portales, Iglesia Colonial del Barrio Analco, Portales frente a la Iglesia Analco donde hoy funciona el Destacamento Militar No.9. Cuenta con algunos hoteles y moteles para la pernoctación.

PONDERACIÓN DE 80% DE ALTO VALOR.

- **FIESTAS PATRONALES:** Sus fiestas patronales se celebran en honor a la Virgen de Santa Lucia, los días 15 al 31 de Diciembre. También en este lugar se celebra “La Fiesta del Canasto”. Durante sus celebraciones podemos destacar el Baile del Canasto y el Baile del Platense. También se lleva a cabo un tradicional desfile de carrozas, cuyos principales materiales utilizados para la fabricación de las mismas es la vara de bambú y de castilla, canastos, matas de maíz y otros accesorios.

- **SITIOS DE INTERÉS AGROPECUARIO:** en este municipio se realiza la crianza de ganado, de cuya leche se derivan los lácteos tales como cremas, quesos y otros. Cuentan con crianza de peces y alevines, en los mantos acuíferos que rodean el Turicentro y Parque Acuático de Ichanmichen. Se mantiene una plaza de venta de productos agrícolas en el mercado y sus alrededores todos los días, donde se puede encontrar: frutas, granos básicos, artesanías de la región y otros. También se cultiva de manera extensiva la caña de azúcar. Por ser la cabecera departamental en este lugar la comercialización de los frutos de la tierra se realiza en mayores volúmenes.

- **LUGARES PARA EL BAÑO Y CAMINATAS:** entre los atractivos turísticos para el baño y el disfrute del agua, destacan el Turicentro y Parque Acuático Ichanmichen, el cual cuenta con varias piscinas de aguas corridas, toboganes y deslizaderos, que atraen a gran cantidad de personas. También se ubica al frente de este turicentro, empresa que ofrece restaurante, hospedaje, piscinas de aguas corridas, jardines y la crianza de peces.

## ACTIVIDADES OPCIONALES

### En la RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS:



#### Eco Fincas o Granjas

Visita a fincas, parcelas o granjas destinadas a las actividades del cultivo y/o la cría de animales. Se trata de orientar a la comunidad y a los visitantes la búsqueda e implementación de un sistema de producción sostenible; que permita generar ingresos que proporcionen una rentabilidad competitiva y simultáneamente proteger los recursos naturales de la zona.



#### Caminata o senderismo

Consiste en transitar a pie por sendas, caminos o lugares que presentan poca dificultad física y son de fácil acceso, con el objetivo de la observación e interpretación de la naturaleza, reconocimiento de micro sistemas e integración con el medio ambiente. Es una actividad de corta duración (generalmente, entre tres horas y medio día), donde se recorren distancias de 3 a 5 km. Para su mejor práctica, se recomienda llegar calzado apto para caminata, protección solar, y ropa cómoda.



#### Gastronomía Típica

Consiste en degustar los platillos típicos de la región en cualquiera de los tiempos de comida pero con mayor incidencia durante el almuerzo. Estos platos varían de acuerdo a los ciclos climáticos y a la temporada de cultivos. Algunos platos típicos son: gallina india, las pupusas, la yuca, el chuco, el café hecho en olla de barro, café con maíz, la semita y otros. También se pueden degustar bebidas espirituosas como la chicha, la cushusha, el aguardiente, el ponche y otras.



#### Camping o campamento

Actividad recreativa muy popular que consiste en vivir temporalmente al aire libre, por lo general en una tienda de campaña. El camping se practica principalmente en bosques, montañas, lagos y ríos, también en los lugares donde la oferta de lugares para la pernoctación es poca, nula, con vías de acceso más difíciles. La mayoría de los aficionados al camping ante todo buscan romper con la rutina diaria y disfrutar de un entorno saludable y al aire libre.



## Étnicas



Son aquellas actividades donde a través de los ancianos u otras personas, se conoce la forma de vida y la cultura de los pobladores rurales, además sus leyendas y personajes mitológicos, historias de cómo era antes la vida en estos lugares, como se llegaba antes por veredas a los centros urbanos y a otros lugares, los primeros pobladores indígenas, el reciente conflicto y otras historias conexas.

## ACTIVIDADES OPCIONALES

### En la RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS:



#### Visitas a Iglesias y sagrarios

Esta actividad consiste en visitar las principales iglesias del lugar o ruta, que les permitan conocer las historias de estos, siglo de construcción, sus principales imágenes, actividad litúrgica, valor histórico de la estructura, santos patronos del lugar, el campanario, placas de milagros, personajes celebres acá inhumados, jardines y sus alrededores.

#### Canopy



Esta curiosa forma de transporte derivó a una actividad turística de aventura que permite disfrutar de un viaje seguro a través de la punta o parte central de los árboles, experimentando una sensación cercana a la de volar. El canopy, que significa "copa de los árboles", nació en Costa Rica a partir del trabajo de científicos, que en su afán por establecer la biodiversidad y características de la flora centroamericana, idearon un sistema que les permitía desplazarse entre la jungla con la ayuda de un arnés, una polea y un cable de acero, sin necesidad de subir y bajar continuamente de los árboles.

#### Escalada o rappel

Esta actividad se refiere al descenso y ascenso con cuerdas en lugares de accidentes topográficos particulares, caracterizados por la presencia de desniveles, tales como saltos de agua, barrancos, paredes de cañones, quebradas y otros.



#### Barranquismo

Técnica que se utiliza para bajar o trasladarse entre terreno quebrado, donde se ocupan cuerdas y lazos; que permite a los turistas y visitantes llegar a lugares de difícil acceso pero de gran belleza. Esta técnica no presenta un alto grado de dificultad a diferencia del rapel.



### Visita a los principales Talleres Artesanales

Consiste en visitar los talleres o lugares donde los artesanos se encuentran trabajando, como: escultores, teñidores, talladores de piedras, talabarteros y otros. Se debe de promover la compra de las artesanías en los diversos puestos cercanos a los centros urbanos y en los festivales, ya que esta además de brindar un ingreso económico a las comunidades también funcionan como una promoción del municipio y de la región.

## ACTIVIDADES OPCIONALES

### En la RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS:



### Expediciones en vehículos u overlanding

Se trata de travesías en vehículos de doble tracción, cuatrimotos, jeeps o especialmente equipados para recorrer sitios de difícil acceso y realizar recorridos que permitan unir a diversos atractivos de una región determinada.



### Moto endurismo o moto trial

Es una travesía en motocicleta generalmente de dos o más, por calles de difícil acceso, que permitan desarrollar un circuito con diversas paradas para la admiración de paisajes, uniendo puntos turísticos de una región determinada.



### Bici montaña

Es una actividad emocionante de bajo impacto donde se utiliza una bicicleta, la cual le ha sido adaptada chasis y llantas de mayor resistencia a las convencionales. Los recorridos son a través de senderos de montaña, con curvas cortas y medianas, así como también saltos. Estas se realizan en las bajadas, y pueden ser de baja, mediana y alta intensidad.



### Puestas de Sol / Amaneceres

Esta es una actividad donde los visitantes y turistas tienen la oportunidad de apreciar en un lugar idóneo, al sol, y como este emerge entre la serranía o el horizonte y como se oculta. Se aprecian los celajes que el cielo y las nubes van dibujando, de acuerdo a la luminiscencia del astro rey y el tiempo del año. En el clímax de la actividad se promueve una oración, exclamación o un aplauso.



### Safari fotográfico



Actividad cuyo objetivo es obtener fotografías o filmaciones del ambiente o ecosistema visitado y de las especies animales y vegetales que lo componen. Se la conoce, también, con el nombre de Caza Fotográfica pues, a pesar de ser una actividad de bajo impacto, emplea algunas técnicas y elementos propios de la caza. Se debe contar con una cámara de fotos o de video y,

## ACTIVIDADES OPCIONALES

### En la RUTA FRUTOS DE LOS NONUALCOS:

#### Cabalgatas



Es una actividad que se realiza a través de la monta de caballos, es necesario saber montar. Pero una rápida charla teórica con el guía es suficiente para saber montar. Se desarrollan paradas cortas en diversos lugares, que permita la admiración de la naturaleza y la belleza escénica. Cuando la cabalgata dura más de un día es aconsejable tener experiencia para no terminar agotado. Es una manera más amigable de integrarse con la naturaleza. Se utilizan para distancias cortas o medianas. La cabalgata no presenta grados de dificultad considerables, ni restricciones de sexo, edad o condición física según el nivel de especialización, distintos lentes fotográficos y accesorios complementarios.

#### Lunadas

Actividades artísticas, naturales o espirituales, las cuales se realizan de manera más frecuente cuando la luna esta en llena. Ya que la mayor luminiscencia, belleza y tamaño de la luna, brinda la oportunidad para la realización de eventos especiales, que se realizan generalmente al aire libre.

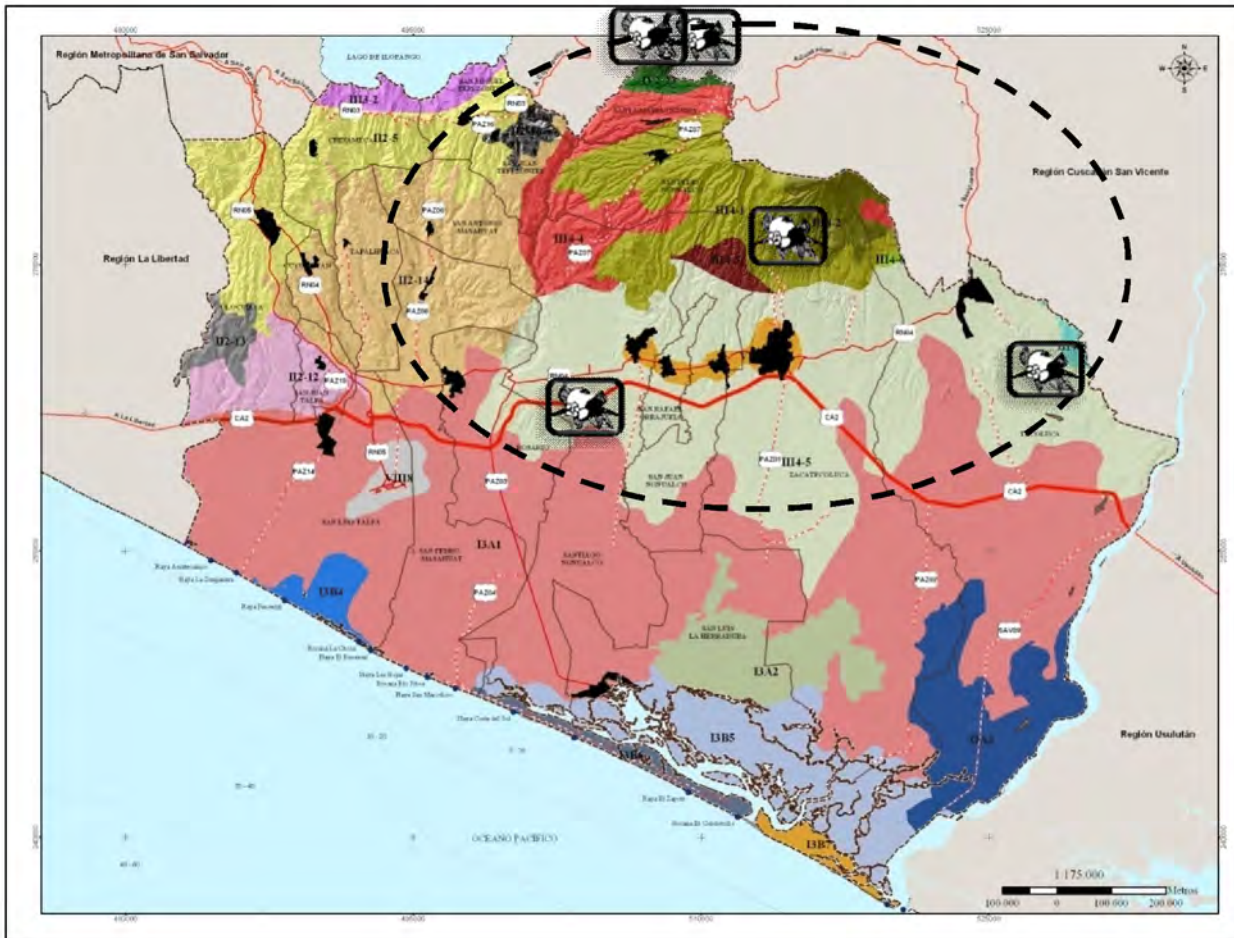
#### Observación de Aves o Avi Turismo



Una de los tipos de turismo más educativos para realizar en lugares abiertos, es la observación de aves. Es el estudio de las aves, hábitat, morfología, canto, migración, desove, entre otras. Las personas que realizan estas actividades utilizan diversos equipos, tales como: lentes para ver de larga distancia o binoculares, una libreta, lápiz o bolígrafo, un libro donde se puedan ubicar las especies de aves observadas, una grabadora, red, anillos y anilladora, así como una gran dosis de observación y paciencia. Existen diversas aves marinas para su observación.

## 2.7. MAPA DE UBICACIÓN LA RUTA “LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO”

Cuyos principales atractivos turísticos se ubican en los municipios de: Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco, Tecoluca, Santiago Nonualco y Zacatecoluca.





## **RUTA: FRUTOS DE LOS NONUALCOS**

### **CONDICIONES ACTUALES**

1. La ruta cuenta con la mayor cantidad de atractivos turísticos de tipo agro turísticos, de la Región de Los Nonualcos, destacan entre estos los municipios de Ostuma y Tecoluca.
2. Las actividades agro turísticas, se destacan en la ruta, a través de los sitios de mayor interés agropecuario.
3. La ruta cuenta integra una variedad de lugares, donde se celebran con gran entusiasmo y fervor las fiestas patronales, cuyos centros urbanos aun cuentan con iglesias coloniales y otros monumentos de valor histórico y cultural.
4. Esta ruta integra caminatas, baños en ríos y posas, los cuales son unos de los más importantes atractivos para los salvadoreños.
5. Al momento la mayor parte de los empresarios integrados en la cadena de valor de turismo, no cuentan con capacitación ni tampoco con un adecuado desarrollo de productos.

### **NECESIDADES DE MEJORAS**

1. La mayor parte de los atractivos turísticos agros turísticos deberán de ser adecuados con un concepto turístico, que les permita generar una variedad de productos turísticos.
2. No se cuenta con un calendario anual de eventos especiales, como festivales y otros eventos especiales, en las épocas de cosechas de las frutas y lácteos, para que integre las actividades de toda la ruta.
3. Es importante diseñar un calendario de fiestas patronales de los pueblos de la ruta, que sea de interés a tour operadores, turistas y visitantes; que genere ingresos para la cadena de turismo integrada en la ruta.
4. El acceso a los lugares para el baño en ríos y pozas es generalmente muy difícil, para que una mayor cantidad de gente los visite, por lo que se deberán de priorizar y mejorar sus accesos.
5. La ruta cuenta con muy poca oferta hotelera, por lo que se deberá de promover la apertura de hoteles y hostales, para que los visitantes y turistas alarguen la estancia promedio, e incrementen el gasto promedio en la ruta.

## 2.8 FODA

1. Zona Costera
2. Zona Media Alta

### FODA GRUPAL COSTERO

#### FODA DE LA ZONA COSTERA - REGIÓN DE LOS NONUALCOS

##### FORTALEZAS

Fácil acceso desde el aeropuerto internacional.

Cuenta con una gran diversidad de atractivos naturales.

En la zona se han establecido diversos empresarios hoteleros.

Buena ubicación geográfica, ya que se ubica en el centro del país.

Varios de los empresarios son originarios de la zona.

Cuentan con una variedad de productos turísticos.

Ya se generan diversos eventos especiales en la zona.

Existe una oferta de equipamiento marítimo para la práctica de deportes extremos.

Hay una oferta de equipamiento marítimo para la pesca en aguas costeras y azules.

Cuentan con una variada oferta gastronómica.

Existe un comité desarrollo turismo, trabajando por la zona.

Hay una buena organización de los empresarios turísticos.

La zona cuenta con bonitos paisajes.

Gran parte de los negocios tienen salida directa al mar o al estero.

En general cuentan con buenas vías de acceso a la zona costera.

Existe una buena oferta para turistas o visitantes que llegan por el día o que desean pernoctar en la zona.

A los visitantes y turistas, se ofrece productos alimenticios frescos.

Cuentan con transporte terrestre y marítimo hacia los atractivos turísticos.

Los empresarios de la zona cuentan con apoyo de diversos organismos en apoyo del turismo.

En la zona se ubican algunas de las mejores playas del país.

La zona cuenta con: esteros, playas, bosque salado y mar.

Las playas de Amatecampo, La Sunganera, Pimental y Las Hojas cuentan con nuevas calles de acceso.

Las playas de La Sunganera, Pimental y Las Hojas cuentan con alguna infraestructura turística.



## FODA GRUPAL COSTERO

### DEBILIDADES

No ha sido adecuadamente promovida su oferta turística.

Existe una falta de integración entre los medianos y los pequeños empresarios.

No se ponen en práctica todos los planes turísticos que se generan para la zona.

No se cuentan con ordenanzas municipales en apoyo al turismo.

Mala coordinación de las actividades, ya que las carreteras de acceso se congestionan.

Falta de conciencia de los turistas y visitantes, en la disposición de los desechos sólidos.

Invasión de ventas ambulantes y sub  
empleo.

Falta de una adecuada nomenclatura.

No se cuenta con agua potable en la zona.

Parte de la carretera de acceso se abnega en invierno.

La carretera muchas veces no da abasto para el número de visitantes.

No hay una adecuada disposición de los desechos sólidos, algunos empresarios los botan al estero.

Plásticos y otros desechos sólidos polucionan muchos atractivos naturales.

Se requiere de mayor apoyo de la alcaldía para promover la zona costera.

Los empresarios deben de promover mejor la imagen de la zona.

Deambula ganado en las calles de la zona.

Algunos empresarios entierran los desechos sólidos en la tierra o arena.

No hay personas o empresas que reciclen los desechos.

No se cuentan con normativas para las ventas ambulantes.

No existe una reglamentación para la rotulación turística.

Durante el invierno menos gente viaja a la zona.

Algunos empresarios contratan jaladores, dando una mala imagen y asustando a los visitantes.

Falta de capacitación turística.

Hay dificultades para que los empresarios trabajen unidos.

No hay una clara reglamentación para la construcción de infraestructura en las playas.

No hay rotulación de los lugares seguros, para el baño de los visitantes.

Es importante posicionar la Marca Paraíso entre dos aguas.

Las playas ubicadas en San Luis Talpa no se encuentran organizadas.

Existe alta insalubridad en la playa La Sunganera.

## FODA GRUPAL COSTERO

### OPORTUNIDADES

El principal aeropuerto del país se ubica dentro de la zona.

Cuenta con una asociación legalmente constituida, apoyada por MITUR.

El departamento de La Paz, cuenta con la Región de Los Nonualcos.

Los salvadoreños son personas amables.

Los empresarios perciben que el país no cuenta con otra zona costera que les haga competencia.

El departamento de La Paz, cuenta con diversas playas aptas para el desarrollo turístico y económico.

### AMENAZAS

La zona es vulnerable a la inundación en el invierno.

La crisis global que afecta financieramente al país.

Los precios de los derivados del petróleo, tienden al alza.

## FODA GRUPAL ZONA MEDIA - ALTA REGIÓN DE LOS NONUALCOS

### FODA DE LA ZONA MEDIA ALTA DEL LA REGIÓN DE LOS NONUALCOS

#### FORTALEZAS

Buen clima.

Existencia de mantos acuíferos.

Variedad de frutas

Variedad de atractivos turísticos

Buena producción agrícola diversificada

Los alcaldes se sienten motivados.

Existe buena comunicación con la comunidad.

Cuentan con cultivos pina y una buena comercialización de estos productos.

La mayor parte de la población es muy católica.

El turicentro de Ichanmichen es un importante y visitado parque acuático.

La cabecera departamental cuenta con una céntrica ubicación.

Baja delincuencia en algunos municipios.

En general el acceso es bueno a las principales ciudades.

Paisaje escénico variado.

Algunos municipios cuentan con lugares altamente paisajísticos.

Varios municipios poseen una riqueza: patrimonial, gastronómica, histórica y arqueológica.

Cuentan con un buen servicio de transporte público.



Generan una buena oferta de artesanías.  
La zona posee un plan desarrollo turístico.  
Cuentan con centros históricos.  
Buena calidad de tierras, clases I y II.  
Cuentan con una variedad gastronómica.  
Las pupusas generan una gran cantidad de visitantes y turistas a la zona.  
En la zona existió aun Rey de los Nonualcos, llamado Anastasio Aquino.  
Existen convenios con instituciones gubernamentales  
Se cuenta con una voluntad política de los alcaldes de la región.  
Existe entusiasmo de parte de los actores locales por su desarrollo turístico.  
Los municipios están organizados en el CODENOL.  
Los municipios están organizados en la Región de Los Nonualcos .  
Cuentan con el apoyo de organismos tales como FUNDE y GTZ.  
Cuentan con el apoyo de la Red Solidaria.  
Potencial para el desarrollo de: agro turismo, eco turismo, turismo histórico, aventura y otros.  
Cuenta con una región turística.  
Hermanamiento con algunas ciudades de España.  
Algunos poseen un comité de apoyo en el exterior

#### **FODA GRUPAL ZONA MEDIA - ALTA REGIÓN DE LOS NONUALCOS**

##### **OPORTUNIDADES**

Existe colaboración gubernamental a través del MITUR.  
Los salvadoreños son amistosos.  
Inicia un nuevo gobierno de izquierda.  
Muchas de las alcaldías son lideradas por gobiernos de izquierda.

##### **AMENAZAS**

El alza en los precios de la canasta básica.  
Alza en los precios del petróleo y de sus derivados.  
Retiro de la cooperación extranjera.

### **III. DIRECTORIO DE ACTORES DE LA CADENA DEL SECTOR TURISMO**

#### **REGIÓN DE LOS NONUALCOS 2009**

En este Directorio se integran a los principales actores y eslabones identificados de la cadena de turismo, al momento que se realiza la presenta consultoría, los cuales están identificados con sus nombres, funciones o actividades que realizan, la zona donde se ubican así como también la información de contacto. Al final de este directorio se integraron varios operadores de turismo, los cuales se han identificado que se encuentran trabajando con diversos destinos nacionales, desarrollando turismo interno.

<b>No.</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>FUNCIÓN</b>	<b>ZONA</b>	<b>Tels. / correo</b>
1.	<b>Araceli Ávalos</b>	Administradora de Aqua fun	Costera	<b>2338-0384-7263-6422/ <a href="mailto:aracelyaguafundelsol@hotmail.com">aracelyaguafundelsol@hotmail.com</a></b>
2.	<b>Oscar René Meléndez</b>	Coordinador de Mesa de Turismo	Toda la Región	<b>2334-9073.</b>
3.	<b>Oscar Ramírez</b>	Su Coordinador Mesa de Turismo	Toda la Región	<b>2330-2113-7296-3951-7301- 4119/o_ramierz1972@hotmail.com</b>
4.	<b>Elsa Antonia de Melchor</b>	Alcaldesa de Santa María Ostuma	Media Alta	<b>2362-0004-2362-0106/ <a href="mailto:alcaldiasntamariaostuma@yahoo.com">alcaldiasntamariaostuma@yahoo.com</a></b>
5.	<b>Laura Ser vellón</b>	Presidente de la cámara de artesanos “ los Nonualcos “	Media Alta	<b>7129-9714</b>
6.	<b>Amílcar Chávez</b>	Gerente Alcaldía Herradura	Costera	<b>2365-0050-2365-000381</b>



Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

7.	<b>Emilio Flores</b>	Restaurante la posada don Emilio, Playa la puntilla.	Costera	<b>2411-3521</b>
8.	<b>Cecilia Vega</b>	Gerente general hotel Izalco cabañas club, y presidenta del comité turístico paraíso entre dos aguas, costa del sol	Costera	<b>2524-5406-2338-2006/ <u><a href="mailto:cecilia.vega@hotmail.com">cecilia.vega@hotmail.com</a></u></b>
9.	<b>Julio Cuchilla</b>	Curador de Museo Anastasio Aquino y encargado de medio ambiente, alcaldía de San Juan Nonualcos.	Media Alta	<b>2333-7700-2330-1331</b>
10	<b>Nelson Quezada</b>	Referente Asociación de municipios los Nonualcos en Turismo alcalde de Tapalhuaca	Toda la Región	<b>2395-9637/ <u><a href="mailto:Nelson_q1961@hotmail.com">Nelson_q1961@hotmail.com</a></u></b>
11.	<b>Graciela Sánchez</b>	Grupo asociativo aerosol, playa la puntilla y propietario del restaurante el paso.	Costera	<b>7780-5160</b>
12-	<b>Teresa Pérez</b>	Técnico de la alcaldía de Tecoluca.	Media alta	<b>2362-4116- 7737-4168/t <u><a href="mailto:eresaperezv@yahoo.com.mx">eresaperezv@yahoo.com.mx</a></u></b>
13-	<b>Diana López Gómez</b>	Fundación Anastasio Aquino, san Juan Nonualco	Media alta	<b>7579-9180-7642-0823</b>

Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

14-	<b>Mauricio soriano</b>	Supermercado costa del sol gerente general.	costera	2338-2589/ <u><a href="mailto:Mauricio_soriano12@yahoo.com">Mauricio soriano12@yahoo.com</a></u>
15-	<b>Gerardo guillen Sánchez</b>	Comedor guillen ,san Luis la herradura	costera	2301-8994-7258-0605
16-	<b>José Amílcar moreno</b>	Sindico alcaldía de Zacatecoluca	Media alta	2334-7373
17-	<b>Octavio José Aguilar</b>	Hostal y restaurante lempa mar	costera	2310-9901-7241-2462
18-	<b>Eliseo Antonio Mejía</b>	Fundación Anastasio Aquino, san Juan Nonualco	Media alta	7260-4811-7978-1090
19-	<b>Juan Carlos Martínez</b>	Sindico municipal de la alcaldía de san Juan talpa	Media alta	2330-5075/ <u><a href="mailto:asj.talpa@elslavador.com">asj.talpa@elslavador.com</a></u>
20-	<b>Jesús Rodríguez Umaña</b>	M.E.S. Tecoluca,	costera	2301-4997-7165-7917
21-	<b>Carlos Antonio Osorio</b>	Mesa Empresarial, Tecoluca	Media alta	2301-0344-2305-0271/
22-	<b>Hernán Chávez</b>	Alcaldía municipal de Olocuilta	Media alta	2330-6033/ <u><a href="mailto:olocuilta@yahoo.com">olocuilta@yahoo.com</a></u>
23-	<b>Dr. Marvín Rodríguez</b>	Presidente de la Asociación de	Media alta	2330-6033- 7856-7349/



Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

		Municipios Los Nonualcos y alcalde de Olocuilta.		<a href="mailto:dr.marvinr@gmail.com">dr.marvinr@gmail.com</a>
24-	<b>Guillermo Antonio Álvarez</b>	Asociación de Carpinteros de Santa María Ostuma	Media Alta	2325-1122- 7908-8344
25-	<b>Elsa Antonio Guevara de Melchor</b>	Alcaldesa de Santa María Ostuma	Media Alta	2362-0106- 2362- 0004/ <a href="mailto:alcaldiasantamariaostuma@hotmail.com">alcaldiasantamariaostuma@hotmail.com</a>
26-	<b>Nancy Carolina Méndez</b>	Alcaldía de Tapalhuaca, encargada de proyección social	Media Alta	2395-9637
27-	<b>Victoria Quijano</b>	Mesa de Turismo Los Nonualcos	Media Alta	2212-0373-7166-9325
28-	<b>Glenda Rodríguez</b>	Encargada de Mercado del Parque Acuático Manantiales del Jiboa	Media Alta	2260-7777/ <a href="mailto:manantialesdejiboa@yahoo.com">manantialesdejiboa@yahoo.com</a>
29-	<b>Oscar Merino Monje</b>	Asociación de Carpinteros ACARNUR	Media Alta	2334-9450
30-	<b>Juana del Transito Bolaños</b>	Asociación de Productores de San Pedro Nonualco APROSPEN	Media Alta	7577-9916
31-	<b>José Amilcar Chávez</b>	Gerente de la Alcaldía de san Luis la herradura y miembro del comité de turismo paraíso entre	costera	2365-0065-2365-0381

Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

		dos aguas		
32-	Oscar Ramos	Alcalde de Cuyultitan	Media Alta	2330-7133
33-	Guillermo Rodas	Alcalde de San Juan Nonualco	Media Alta	2333-7700- 7995-3802
34-	Rebeca Menéndez de Trabanino	Gerente de Mercadeo de Rancho Estero y Mar, playa el pimental, san luis talpa	costera	2270-1172-7885-9445/ <a href="mailto:info@esteroymar.com">info@esteroymar.com</a>
35-	Zenaida Dubon	Hotel Las Hojas Resort, playa las hojas de san Pedro Masahuat	costera	2325-7000-2325-7001/ <a href="http://www.lashojas.com">www.lashojas.com</a>
36-	Raúl Sosa	Parque Acuático Atlantis, san Pedro Masahuat	costera	2211-4103/ <a href="http://www.atlantis.com.sv">www.atlantis.com.sv</a>
37-	Santos Rodas	Encargado de riesgos de la alcaldía de san Pedro Masahuat	Media alta	2330-2001- 2330-2235
38-	FF DIVISION IGUANAS TROPICALES	Desvío del cantón las isletas de san Pedro Masahuat	costera	2330-2001- 2330-2235
39-	Elba Ayala	Restaurante Kenni mar, playa san	costera	2338-2578



Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

		Marcelino, san Pedro Masahuat		
40	<b>Julio Alberto Torres Ayala</b>	Restaurante y hotel Yessenia, playa san Marcelino, san Pedro Masahuat	costera	<b>2338-2576</b>
41-	<b>Albarino Bonilla</b>	Oficina de RR.PP de la alcaldía de Santiago Nonualco	Media alta	<b>2314-4700</b>
42-	<b>Marvín Martell de Canales</b>	Alcaldesa de Santiago Nonualco.	Media alta	<b>2314-4700</b>
43-	<b>Ernesto González</b>	Primer regidor, alcaldía de Santiago Nonualco	Media alta	<b>2314-4700</b>
44-	<b>Gerardo Antonio Alvarado</b>	Jefe de servicios públicos de la alcaldía de San Rafael Obrajuelo	Media alta	<b>2330-0001</b>
45-	<b>Medardo Alfonso Herrera</b>	Secretario de la Alcaldía de san Luis talpa	Media alta	<b>2325- 8101/ <a href="mailto:mdar_herrera@yahoo.com">mdar_herrera@yahoo.com</a></b>
46-	<b>Abelardo Ernesto Campos</b>	Alcalde de San Juan Talpa	Media alta	<b>2330-5075</b>
47-	<b>Reina Guadalupe Arévalo</b>	Secretaria de la alcaldía del rosario de la paz	Media alta	<b>2330-3968-2330-3359</b>

Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

48-	<b>Jordí Antonio Castro</b>	Empresa Cable Deluxe	Media alta	<b>2362-3690</b>
49-	<b>Boner Jiménez</b>	Restaurante y hotel Villa Boner	Media alta	<b>2334-0975</b>
50-	<b>Maite de Castañeda</b>	Lancha turística fiesta del sol, costa del sol	costera	<b>2298-5139- 2298-5140</b>
51-	<b>Alberto Asencio</b>	Hotel Pacific Paradise	costera	<b>2281-2028-2338-5203</b>
52-	<b>Tony Closa</b>	Hotel Tesoro Beach	costera	<b>2275-9393- 2329-5203</b>
53-	<b>Adán Salazar</b>	Hotel confort Inn Bahía Dorada	costera	<b>2325-7500</b>
54-	<b>Cecilia pacheco</b>	Salvadoreñas tours	costera	<b>2243-6159</b>
55-	<b>Isabel Salazar</b>	Paradise Fishing Lodge	costera	<b>7930-8844</b>
56-	<b>Carlos Montalbán</b>	Hotel Bahía del sol	costera	<b>2338-2599</b>
57-	<b>Juan Carlos Marroquín</b>	Finca Cristo negro, san Pedro Masahuat	Media alta	<b>7206-9925</b>



Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

58-	<b>Pablo Ovidio</b>	Restaurante Rosy Mar	costera	<b>2338-2599</b>
59-	<b>Casa Marina</b>	Desarrollo y admón. De proyectos recreacionales,	costera	<b>2243-5698-2338-0034</b>
60-	<b>Oscar Alfonso Trejo</b>	Joyas del Pacifico	costera	<b>2223-0077-7871-8486</b>
61-	<b>Teresa Marisol Martínez</b>	Coctelera Mar y sol	costera	<b>2232- 0032- 7871-8486</b>
62-	<b>José Ángel Núñez</b>	Restaurante Brisas del Mar	costera	<b>2338-0327</b>
63-	<b>José Luís Castañeda</b>	Hotel y restaurante Brisas Marinas	costera	<b>2238-2642</b>
64-	<b>José Fuentes</b>	Parque acuático oasis del sol	costera	<b>2271-2321- 2354-4732</b>
65-	<b>José Cantizano</b>	Gasolinera Texaco	costera	<b>2338-2588</b>
66-	<b>Daniel Reyes</b>	Parcelación jardines del pacifico	costera	<b>7787-0382</b>
67-	<b>Miguel Mejía</b>	Tour operador , y mercadeo	Media alta	<b>2217-7154-7371-1600</b>

**DIRECTORIO DE OPERADORES DE TURISMO QUE TRABAJAN TURISMO INTERNO**

NOMBRE	DIRECCION	INFO. DE CONTACTO
<b>Ayala Tours</b> Antonio Ayala Villalta	7ª C. Poniente # 6-A Col. Bonanza Ayutuxtepeque.	2272-0727 ; (Fax) 2274-6271 <a href="mailto:crisayala@hotmail.com">crisayala@hotmail.com</a> , <a href="mailto:criayala@yahoo.com">criayala@yahoo.com</a>
<b>Becky's Tours</b> Marlene de Burgos	5ª Av. Norte # 1135, Edificio Moreno, San Salvador.	2235-0263 (Of.); 7888-8479; 2229-9814 (casa) <a href="mailto:beckytours@hotmail.com">beckytours@hotmail.com</a>
<b>Dulisa Tours</b> Mauricio Jeremías Durán Liévano	Calle Sisimiles # 3137, frente a Colegio Angloamericano, S.S	2252-0020 ofic. Casa 2260-2030 ; 7891-4681 <a href="mailto:dulisa@telemovil.net">dulisa@telemovil.net</a> ; <a href="mailto:info@dulisatours.com">info@dulisatours.com</a> <a href="mailto:director@dulisatours.com">director@dulisatours.com</a>
<b>El Salvador Xpedition</b> Lissette Alfaro	Villas de Santa Elena # 2-A.	2531-0105 of. Casa 2242-0849; 7838-5883 <a href="mailto:xpedition@navegante.com.sv">xpedition@navegante.com.sv</a> , <a href="mailto:li_alfaro@yahoo.com">li_alfaro@yahoo.com</a>
<b>Global Tours</b> Juana Erlinda Alvarenga	Col. San Benito, Blvd. del Hipódromo, Edif. Skylight Center #109	2279-0645 ; 2279-0209 ; 2270-0226 <a href="mailto:grtsal2@hotmail.com">grtsal2@hotmail.com</a> ; <a href="mailto:grtsal2@navegante.com.sv">grtsal2@navegante.com.sv</a>
<b>Hobby's Tours</b> Rosa María Rojas Carlos Iván Peña	Res. Cumbres de San Francisco, final Calle San Nicolás pol. B # 46 San Salvador.	2298-7236 ; 2273-2860 ( 7882-9944 Rosa Ma. 298-7237 ANEP) <a href="mailto:hobbystoursv@hotmail.com">hobbystoursv@hotmail.com</a> , <a href="mailto:ivanchip74@hotmail.com">ivanchip74@hotmail.com</a>
<b>Ivania Tours International</b> Reyna Isabel Rivas de Domínguez	Avenida y Condominio Los Diplomáticos # 1315 Apto # 5.	2280-0788 ; 2270-3911 ; 7949-9504 <a href="mailto:ivaniatours@hotmail.com">ivaniatours@hotmail.com</a>
<b>La Golondrina</b> Joaquín Escobar Coto Beatriz Morales	Residencial Alturas de Holanda Pol L # 20	2237-1259
NOMBRE	DIRECCION	INFO. DE CONTACTO
<b>Monarca Tours</b> Guillermo Ricardo	Avenida y Residencial Villa Olímpica Edif.. C	2502-5552 ; 2298-6133 ; 7026-3610 <a href="mailto:monarcataours777@yahoo.com">monarcataours777@yahoo.com</a>



---

Barnica Estrada Bárbara Ivonne Barnica	Apto	<a href="mailto:monarcatours777@hotmail.com">;monarcatours777@hotmail.com</a>
<b>M &amp; M Adventure Tours</b> Mauricio Manzano Beatriz Martínez	Res. Prados de San Luis Blvd. Universitario Pje. Izalco #7 Block B San Salvador.	2284-0991; 7730-0289; 7724-9699; 2284-3285 <a href="mailto:mmadventuretours@yahoo.com">mmadventuretours@yahoo.com</a>
<b>PROMOTUR</b> Miriam Toruño Concepción Toruño	87 Av. Norte, Fointaneleu B-2, Colonia Escalón	<a href="mailto:conchita@cosmostravel.com.sv">conchita@cosmostravel.com.sv</a> , <a href="mailto:mtoruno@cosmostravel.com.sv">mtoruno@cosmostravel.com.sv</a>
<b>Pulpo Tours</b> Ana de Fernández Gualberto Fernández	Col. La Colina Pol. K # 1 senda Los Robles 14. C. Ote. Sta Tecla	2229-1818 ; 2237-7353 ; 7842-0356 <a href="mailto:agenciapulpotours@hotmail.com">agenciapulpotours@hotmail.com</a>
<b>Sutter Tours</b> Dora María de Sutter Víctor Sutter García Prieto	Centro Comercial Feria Rosa #125-B, calle a Sta. Tecla, S.S.	2243-3700 ; 2243-2360 fax. <a href="mailto:dmsutter@suttertours.com.sv">dmsutter@suttertours.com.sv</a>
<b>Transporte Quintanilla</b> Erick Quintanilla Juana Antonia Romero	Reparto Los Santos 2, Pasaje #5, casa 10-E, Soyapango	2291-0127 ; 7874-6094 <a href="mailto:equintanilla@americatel.com">equintanilla@americatel.com</a>
<b>San Miguel de la Frontera Tours</b> Ignacio Córdova Leslie Escobar	Ave. Roosevelt Sur No.703 , Ciudad de San Miguel	2637-1417, <a href="mailto:sanmigueldelafronteratours@yahoo.com">sanmigueldelafronteratours@yahoo.com</a>

---

#### **IV. ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA DE TURISMO**

Luego de tener ubicado a los principales eslabones de la cadena de turismo, los cuales están debidamente identificados con sus nombres, funciones o actividades que realizan, la zona donde se ubican así como también la información de contacto. Luego se procede a recomendar varias estrategias que se utilizarán para su desarrollo de la cadena de turismo, iniciando por un análisis del turismo nacional para proseguir con el local, de lo general a lo particular, así como también identificando los principales problemas de la región.

##### **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA NACIONAL Y DEL TERRITORIO**

El análisis previo de la situación actual es importante realizarlo, ya que ubica el punto de inicio, y a partir de este momento, se podrá conocer los aciertos y desaciertos que el desarrollo del turismo tendrá. El cual en general se sitúa en dos épocas, en los años 50's y 60's, luego el conflicto armado barre con gran parte de los avances, que ubicaban al país como el primer destino en Centro América. Luego se da otro inicio de esfuerzos, a finales de los años 90's, luego del diálogo y la concertación se lleva a la paz. reinician las actividades turísticas nacionales.

En general las condiciones que se dan al momento de realizar esta consultoría, se resumen en el siguiente análisis situacional.

#### **4.1. EL TURISMO AL FINAL DEL ÚLTIMO GOBIERNO.**

El Plan 2014, el cual se encuentra actualmente en ejecución (Plan 2020 en revisión) no ha tenido el mismo impacto que hubo en la Zona Occidental, ya que en estos territorios el MITUR ya inició algunas actividades puntuales, tales como inventarios y desarrollo de producto. En la Zona de Para Central, a excepción de Chalatenango, este ha tenido un bajo impacto, ya que no se han dado mayores actividades para el desarrollo turístico de esta zona.

En los últimos 10 años de actividad de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y en los últimos 5 años (tiempo en el cual dio inicio el Ministerio de Turismo de El Salvador MITUR), no ha habido mayor apoyo para el desarrollo del turismo en toda la Región de los Nonualcos, ya que no se han desarrollado mayores estudios turísticos básicos en toda la región como: inventario turístico, desarrollo de productos, capacitaciones en temas de turismo, promoción de la oferta turística y otros. Se han realizado algunos esfuerzos, más focalizados en la Zona Costera y con mayor impacto en el Blvd. Costa del Sol y La Puntilla.

Tampoco se conoce que estas instituciones organizaron o promovieron el trabajo de comités desarrollo turístico, los cuales son muy importantes para la organización de las empresas públicas y privadas, y para el desarrollo turístico de sus municipios y/o pueblos turísticos; a pesar que varios de estos municipios cuenta con una importante oferta turística basada en la historia del caudillo Anastasio Aquino, fiestas patronales, costumbres y artesanías, ya expresado en las rutas turísticas.



Estos planes 2014 y 2020 están mayormente enfocados en favorecer a las grandes cadenas hoteleras, las cuales se ubican con mayor énfasis en el Gran San Salvador, así como en favorecer a la principal línea aérea salvadoreña, la cual cuenta con Hubo en el país, a través de promover como principal estrategia, el tipo de turismo de Ferias y Convenciones; y que los demás tipos de turismo se desarrollen por inercia.

En estos planes se menciona el desarrollo del turismo rural, pero no tienen el mismo impacto, más bien se visualiza como ‘un rebalse’ de otras estrategias. Al momento esta región no cuenta con un plan maestro de turismo. Tampoco se desarrolla o promueve una plataforma que le permitiera a esta Región de los Nonualcos, acceder a la realización de ferias y convenciones.

Según los últimos datos estadísticos oficiales con que cuenta el MITUR, en el 2007, la oferta de hoteles del departamento de La Paz donde mayormente se ubica la Región de los Nonualcos, arroja que se ubican 236 habitaciones y 20 hoteles, los cuales en un 95% se ubican en la Zona Costera.

**Cuadro 1. Oferta hotelera de la región 2007**

<b>Año : 2007 y primer trimestre 2008</b>				
DEPARTAMENTO/ AÑO	No. DE HABITACIONES		No. DE HOTELES	
	2007	Primer trimestre 2008	2007	Primer trimestre 2008
Ahuachapán	223	226	25	26
Santa Ana	380	380	25	25
Sonsonate	906	911	29	31
La Libertad	921	921	45	45
San Salvador	2,184	2,184	76	76
La Paz	936	936	20	20
Cabañas	23	23	2	2
Chalatenango	289	289	23	23
Usulután	205	205	14	14
San Vicente	13	13	1	1
San Miguel	717	717	25	25
Morazán	119	119	8	8
Cuscatlán	77	77	11	11
La Unión	271	281	11	11
<b>TOTALES</b>	<b>7,264</b>	<b>7,282</b>	<b>315</b>	<b>318</b>

Fuente: Informe Estadístico del 2007, MITUR.

#### 4.2. EL TURISMO EN EL NUEVO GOBIERNO.

Las nuevas autoridades no cuentan ni con los primeros 100 días, pero durante este tiempo se han dado algunos pasos para coadyuvar al desarrollo del turismo. Entre los principales podemos mencionar el hecho que como estrategia para promover el turismo interno y regional se realiza el Concurso de Pueblos Vivos, donde participan 56 pueblos. Estos se someten a una serie de requerimientos, entre los que destacan el de remozarlos a través de

campañas de limpieza, ornamentación de sus áreas verdes, organización de comités de turismo, donde se integran los gobiernos locales y empresarios y otras estrategias que buscan generar producto turístico. Como parte importante de esta nueva política, es el rescate de la cultura y las tradiciones de los pueblos.

De la región en estudio, solamente se integra dentro de este concurso el Municipio de Santa María Ostuma, pero la conferencia de prensa para dar inicio a las Fiestas Agostinas de parte del MITUR, se realiza en el Turicentro de la Costa del Sol, ubicado en San Luis la Herradura.

Según fuentes del MITUR, estas estrategias iniciales posibilitaron que durante las fiestas Agostinas del 2009, hubiese un 16% de aumento en la visitación, mayormente de turismo interno. Esta situación se da en el marco de una depresión internacional e interna.

En cuanto a la Región de los Nonualcos, ya se realizó una visita de campo de las actuales autoridades, las cuales tuvieron la oportunidad de reconocer varios de los principales atractivos de la región. La Política de Turismo del nuevo gobierno (Anexo 1), se expresa dentro del Plan de Gobierno Mauricio Presidente. En general esta política es conveniente para la región, ya que en esta se prioriza: la riqueza cultural, las artesanías, creación de polos o regiones para el desarrollo turístico, entre otras.

#### **4.3. EL TURISMO INTERNO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES Y COMO LA REGIÓN PUEDE ENFRENTARLOS**

Las oportunidades que tiene la Región de los Nonualcos en convertirse en uno de los destinos más visitados son reales. Las dos zonas en que están compuesta la región poseen atractivos importantes.

La Zona Media-Alta cuenta ahora con la Ruta: Los Caminos de Anastasio. Esta ruta y su posterior desarrollo de productos se diseñan en un momento coyuntural en la historia del país, ya que el nuevo gobierno de corte izquierdista y la historia y legado del caudillo Anastasio Aquino retoman un mayor valor; debido a que este personaje es identificado como el primer líder revolucionario de El Salvador. Alrededor de este personaje se puedan vincular otros productos tales como: fiestas patronales, iglesias coloniales, el añil, las artesanías entre otras, que seguramente estará beneficiando a las cadenas productivas de la zona.

También realizan esfuerzos empresarios en la Zona Costera, unidos en el grupo asociativo llamado: Paraíso entre dos Aguas. En esta zona se ubican las principales playas de la región, considerando que uno de los tipos de turismo más importantes para los salvadoreños es el de Sol y Playa. Estos esfuerzos van encaminados a generar eventos especiales para atraer mayor cantidad de turistas y visitantes a la zona y posicionar mejor estos destinos. Acá también se ubica el Turicentro Costa del Sol el cual ya es muy visitado por el turismo interno.

El desarrollo de más productos turísticos primarios y secundarios será muy importante, para la zona, integrado dentro de la nueva Ruta Aventuras en la Costa. Esta zona también cuenta con grupos asociativos que brindan servicios de transporte y paseos en lancha, lo cuales ya cuentan con diversos circuitos medianamente desarrollados, donde llevan a los turistas y



visitantes por diversos atractivos turísticos ubicados en las islas, esteros, ríos y otros; los cuales trabajando más organizados y capacitados tendrán una mayor oportunidad de generar mayores ingresos.

Los desafíos también son significativos, ya que en la parte más al Norte de la Zona Media-Alta, donde se ubica mayormente los eslabones de la cadena de frutas, los atractivos turísticos de este lugar requieren de mejores vías de acceso, ya que al momento este se dificulta, especialmente en los meses de invierno. Situación que también prevalece en el valle y lugares menos montañosos, donde se pudieran aprovechar una buena cantidad de ríos, posas y formaciones que acá se encuentran. En la Zona de la Costa se ubican varias playas al Occidente del Blvd. Costa del Sol, las cuales están descuidadas y por ello son poco visitadas, a pesar de que ahora cuentan con buenas vías de acceso que permite llegar en vehículo durante todo el año.

Es importante el desarrollo de productos primarios y secundarios así como la intervención del gobierno para mejorar los accesos a los atractivos naturales que abundan, pero que son poco visitados. Los empresarios se deben de capacitar para una mejor atención del turismo interno, que les brindara la experiencia para luego pasar a la atención del turismo regional e internacional, donde se generan mayores ingresos pero también se demanda mejor calidad.

La región centroamericana no está exenta de esta situación con el agravante que la república de Guatemala está pasando por un difícil momento político y de seguridad pública, y de manera más profunda también Honduras, ya que en este último se ha dado un “encapsulamiento” internacional y regional, debido al golpe de estado que se llevo a cabo en contra de su presidente constitucional.

Esta situación difícil en la región centroamericana es una oportunidad para El Salvador, así como para sus principales regiones y polos turísticos; ya que los visitantes podrán ver en este país como un mejor destino a visitar, cuando realizan sus viajes de manera directa o incluyendo a otros países de la región, como Nicaragua y Costa Rica.

**Cuadro 2. Proceso para el desarrollo del Turismo Interno.**



#### 4.4. LA REGIÓN DE LOS NONUALCOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL TURÍSTICO.

Previo a realizar un análisis sobre la visitación a la Región de los Nonualcos por los turistas internacionales, es importante conocer a través de los últimos datos estadísticos oficiales cual ha sido su comportamiento.

**Cuadro 3. Visitantes internacionales de los principales países emisores.**



#### Oferta turística en la Región de San Miguel

Fuente: Resumen Anual EGATUR del 2008, MITUR.

Con este Resumen Anual de 2008 se realiza un avance de la situación del tipo de viajero y su comportamiento tomando en cuenta solamente al visitante internacional y el turista emisor. Las principales variables del perfil del visitante internacional son claves y de especial relevancia para conocer el clima de la economía salvadoreña, y en consecuencia, del turismo salvadoreño. A lo largo del año se ha venido fomentando la cultura sobre turismo a través de varias publicaciones habiendo presentado el comportamiento de las variables fundamentales del visitante internacional.

Los datos con los que se cuenta a nivel nacional, dan cuenta que los viajeros durante 2008 fueron más de 1.8 millones de visitantes internacionales, a los diferentes destinos turísticos salvadoreños. Los principales países emisores de turistas para El Salvador son particularmente tres: Guatemala, Honduras y Los Estados Unidos de Norte América. Por ejemplo, los guatemaltecos ocupan el 43.0% del volumen total de visitantes internacionales; los hondureños aportan el 20.8% y los estadounidenses el 19.7% del total.

En esta oportunidad se realiza el Resumen Anual de 2008 tomando en cuenta las variables que reporta la Encuesta del Perfil del Visitante Internacional. En primer lugar, es importante destacar el tipo de viajero que visitó El Salvador. El turista extranjero es el tipo de viajero que representa el 54.5% del total de visitantes, mientras que el turista Salvadoreño residentes en el exterior se lleva el segundo lugar con 14.4%, y en tercer lugar, los excursionistas que reportan 3.1%.



Como se establece anteriormente en este mismo documento, en el 2009 la visitación ha bajado debido a la recesión financiera en los Estados Unidos (mayores demandantes) la cual influye negativamente en las finanzas internacionales.

**Cuadro 4. Lugares de mayor visitación por el turismo internacional.**

LUGARES VISITADOS	Turista		Total
	Salvadoreño	Extranjero	
Departamentos y ciudades	81.8%	70.8%	73.1%
Playas	49.2%	29.4%	33.5%
Balnearios y parques de diversión privados	24.0%	11.3%	13.9%
Sitios culturales	7.0%	14.1%	12.7%
Parques nacionales	15.9%	11.1%	12.1%
Sitios arqueológicos	9.5%	10.7%	10.5%
Otros lugares	20.8%	25.2%	24.3%

**FUENTE:** Distribución según resultados de la investigación dirigida a extranjeros que visitan El Salvador, Octubre 2007

Las playas del país entre estas la Costa del Sol, que se ubican en la Zona Costera de la Región de los Nonualcos, son una de las más visitadas por los turistas internacionales. Este dato se puede cruzar analizando, que para el año 2007, el 29.4% de los turistas extranjeros prefieren visitar las playas de El Salvador; siendo las playas el segundo lugar preferido por estos. Luego tenemos que el 70.8 de los turistas internacionales visitan los departamentos del interior y sus ciudades, realizando Turismo Rural y el 14.1% de estos visitando los sitios culturales, lo cual se podría decir cruzando estos datos que también visitan la Zona Medi-Alta.

Esta visitación nos dice que la Región de los Nonualcos cuenta con una buena oportunidad para lograr aprovechar este importante dato del 70.8%. Profundizando previamente en el desarrollo de productos en las tres rutas ya diseñadas, generando capacitaciones, plan de promoción y publicidad, mejoras en los accesos a los atractivos y mayor apoyo del MITUR. Lo cual va dar como resultado una buena calidad de servicios, generación de imagen corporativa y una corriente turistas internacionales visitando los principales atractivos turísticos de la Región de los Nonualcos, consumiendo de los tipos: Sol y Playa, Aventura, Cultural e Histórico y agro eco turísticos.

#### 4.5. PRINCIPALES PROBLEMAS DEL SECTOR TURISMO.

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMAS	PROBLEMAS
------------------------------	-----------

**TURISMO RN 1** La Zona Costera cuenta con la mayor parte de infraestructura turística primaria y secundaria.

- ANÁLISIS RN 1**
- El 80% de la infraestructura turística se encuentra ubicada en la Zona Costera.
  - El 90% de los establecimientos para la pernoctación se ubican en la Zona Costera.
  - El 90% de la oferta de restauración se ubica en la Zona Costera.
  - El 80% de la infraestructura de apoyo o secundaria se ubica en la Zona Costera.
  - La Región Media-Alta cuenta con muy pocos empresarios, interesados en invertir en infraestructura turística.

**PROBLEMA RN 2** La Región no cuenta con un adecuado desarrollo de productos, que integre a las rutas y principales atractivos de su territorio.

- ANÁLISIS RN 2**
- La Región de los Nonualcos cuenta con más 65 atractivos turísticos, en los cuales se pueden desarrollar diversos tipos de turismo; de valor para los turistas nacionales, regionales e internacionales.
  - Al 100% de los productos turísticos, no se ha desarrollado de manera técnica.
  - Un 20% de los empresarios turísticos ofrecen circuitos y paquetes para la visitación de los principales atractivos turísticos.
  - Se cuenta con tres rutas turísticas, las cuales no han sido profundizadas con un adecuado desarrollo de producto, que alargue la estancia promedio y el gasto turístico.



**PROBLEMA RN 3** La Región no se encuentra posicionada como un importante destino turístico, a pesar con que cuenta atractivos de alto valor.

**ANÁLISIS RN 3**

- No se cuenta con un plan de promoción y publicidad que tenga como objetivo promover la región.
- Las actividades que se generan en la región no se realizan de manera integrada y organizada, dentro de un calendario de eventos especiales.
- No existe una oficina que coordine las actividades y estrategias publicitarias que se realizan en la región.
- En la región no se ubica una adecuada rotulación turística primaria y secundaria.
- El 95% de los municipios integrados en el CODENOL, no cuentan con una partida para el turismo.
- El MITUR no ha generado mayor actividad en esta región.

**PROBLEMA RN 4** Son muy pocas las personas que están capacitadas y sensibilizadas al turismo.

**ANÁLISIS RN 4**

- El 80% de las personas que trabajan en la rama del turismo, no han recibido capacitación en el tema de turismo.
- Las personas sensibilizadas al turismo, realizan una mejor conexión con los turistas y visitantes.
- Los empresarios y empleados que cuentan con capacitaciones, brindan una mejor calidad de productos y servicios turísticos.
- Los turistas y visitantes que reciben un buen servicio, recomiendan positivamente los destinos y circuitos visitados; con sus familiares y amigos.
- El 95% de los municipios integrados en el CODENOL, no cuentan con una partida para el turismo.

**PROBLEMA RN 5** Varios atractivos turísticos de tipo eco agro turismo no cuentan con buenos accesos.

**ANÁLISIS RN 5**

- La Zona Media-Alta cuenta con una buena cantidad de atractivos turísticos Naturales.
- En el 80% de los atractivos turísticos Naturales, no cuentan con una buena carretera de acceso, lo cual se dificulta más en la época de invierno.
- Los atractivos que tienen una mayor facilidad y acceso, son más visitados por los turistas y visitantes; generando mayores ingresos.
- El 95% de los municipios integrados en el CODENOL, no cuentan con una partida para el turismo.

**PROBLEMA DP** Las instancias gubernamentales no han realizado mayores esfuerzos  
**ECON 6** para detonar el turismo en la región.

- ANÁLISIS ECON 6**
- La Región de los Nonualcos no se encuentra posesionada, a pesar de la gran cantidad de atractivos turísticos de valor con que cuenta.
  - El MITUR no ha generado mayores eventos especiales, actividad en esta región.
  - En el 80% de los atractivos turísticos Naturales, no cuentan con una buena carretera de acceso; lo cual se dificulta más en la época de invierno.
  - No existe una oficina que coordine las actividades y estrategias publicitarias y promocionales que se realizan en la región.
  - La Ley de Turismo vigente únicamente favorece a los empresarios que puedan invertir más de \$50,000.00

---

#### LA ESTRATEGIA.

La planificación para el desarrollo del turismo en El Salvador ha tomado más tiempo de lo esperado, ya que como se ha establecido en otro apartado en este mismo documento, el país ha tenido que superar diversos obstáculos. Es por ello que incluso se habla de dos infancias, una en los años 70's la cual fue truncada por el conflicto armado y la otra a partir de finales de los 90's, cuando inicia CORSATUR.

El desarrollo del turismo en la segunda infancia, tiempo en el cual la Región de los Nonualcos realiza un esfuerzo por 'subirse al carro del turismo' con el importante apoyo de FUNDE-GTZ-BID, requiere de diversas estrategias para llevar a la realidad su desarrollo. Estas estrategias estarán ligadas a una óptima organización, el desarrollo de productos, capacitaciones básicas, la integración de los diversos sectores productivos, el diseño de ordenanzas municipales específicas para la región, la inclusión de la población vulnerable y de otros proyectos detonantes del turismo. Unido en una amalgama de estrategias, la corriente de turistas ira de manera pausada descubriendo los diversos atractivos que la región ofrece.

Muchas de las estrategias deberán de ser respaldadas por las empresas públicas y privadas, para que sean una realidad, así como por el apoyo de gobiernos amigos. La gestión de estos planes y estrategias se volverá una parte muy importante, pero que los resultados bien valdrán la pena; ya que además de generar ingresos y empleos para los habitantes de la



Región de los Nonualcos, muchos de los principales atractivos turísticos podrán ser también conocidos, disfrutados y optimizados de manera sostenible para las demás generaciones. A través de los cuatro pasos, gestión y estrategias, el desarrollo del turismo si es posible en la región.



#### 4.6. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS TRES RUTAS PROPUESTAS.

En la región se han diseñado tres rutas turísticas, las cuales integran los principales atractivos de la región. Estas rutas ya cuentan con un buen número de actividades las cuales será de utilidad en el momento que se procede al desarrollo de Productos turísticos. La conceptualización de estas rutas, se presentan a continuación:

Cuadro 6. Conceptos estratégicos de las rutas turísticas diseñadas.



### RUTA : AVENTURAS EN LA COSTA

- La Ruta cuenta con un valor que destaca entre las demás zonas de playa del país, un concepto que la hace diferente frente a la competencia, que le permite desarrollar un amplio abanico de actividades y productos turísticos, por lo cual la ruta debe de ser más conocida, promovida y diferenciada: la aventura. Esta ruta cuenta con infraestructura y equipamiento para realizar diversas actividades de aventura, como pocos otros lugares en El Salvador.



### RUTA : FRUTOS DE LOS NONUALCOS

- Esta ruta cuenta con un valor de naturaleza, agricultura y de ganadería, que destaca entre las demás regiones o rutas turísticas, un concepto que la hace diferente frente a la competencia, por lo cual la ruta debe de ser más conocida, promovida y diferenciada. Cuenta con diversas fincas y pueblos ubicados en los municipios antes mencionados, donde se encuentra gran parte de la cadena productiva, y cuyos productos y servicios provienen en su mayoría de la agricultura, la ganadería y de otros frutos de la naturaleza, que los diferencia de las otras rutas de la Región de los Nonualcos.



### RUTA : LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO

- La Ruta cuenta con un valor Histórico y Cultural, que destaca entre las demás regiones, un concepto que la hace diferente frente a la competencia: el caudillo ANASTASIO "EL INDIO" AQUINO. La mayor parte de atractivos que la componen son preponderantemente de dos tipos: Naturales y Étnicos/Culturales

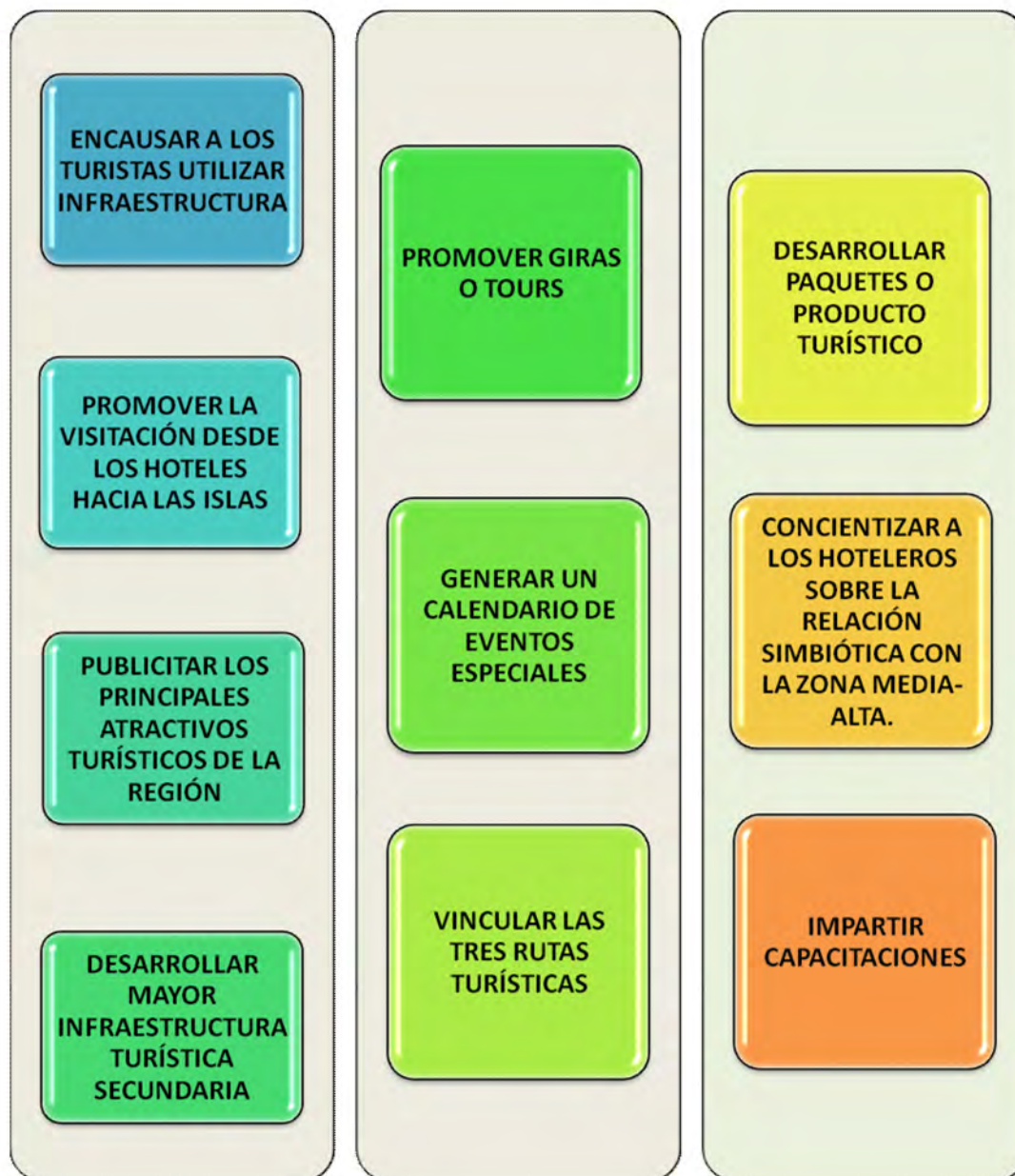


#### 4.7 ESTRATEGIAS PARA LA MEJOR UTILIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CON LA QUE YA SE CUENTA.

De acuerdo al inventario turístico y a la infraestructura existente es sabido que la Zona Costera es el lugar dentro del cual se ubica la mayor cantidad de infraestructura turística de la Región de los Nonualcos. Como se establece en el documento “Directorio de Actores Locales” una gran parte de los empresarios también se ubican en esta zona. Es importante denotar que es esta misma zona la cual se diagnostico tiene la mayor cantidad de actividades a realizar, por lo que se recomienda aprovechar esta infraestructura encontrada de las siguientes maneras:

- a. Encausar a los turistas a que visiten la Región de los Nonualcos y que utilicen la oferta de pernoctación ubicada en la Zona Costera.
- b. Promover giras o tours desde la Zona Costera hacia los atractivos turísticos de la Zona Media-Alta.
- c. Desarrollar paquetes o producto turístico que donde se integren los establecimientos turísticos de ambas zonas.
- d. Generar un calendario de eventos especiales en la Zona Costera donde se promuevan toda la Región de los Nonualcos.
- e. Promover la visitación desde los hoteles en la Zona Costera hacia las islas, utilizando los servicios de guías y lancheros.
- f. Concientizar a los hoteleros sobre la relación simbiótica con la Zona Media-Alta, para el desarrollo turístico de la región.
- g. Impartir capacitaciones para la formación de guías, cultura turística, calidad, medio ambiente, administración, costeo para los empresarios en general, manejo e inocuidad para los empresarios gastronómicos; entre otras.
- h. Vincular las tres rutas turísticas, de tal manera que se aproveche la infraestructura y los demás atractivos de la región, para el desarrollo de producto turístico.
- i. Publicitar los principales atractivos turísticos de la región así como la infraestructura primaria y secundaria.
- j. Desarrollar mayor infraestructura turística secundaria de apoyo a la primaria, tales como: establecimientos nocturnos, clubes infantiles, ciber cafés, bibliotecas, pinacotecas, discotecas, alquiler de equipos, cajeros y servicios bancarios, entre otros; que coadyuven aprovechar al máximo la infraestructura y alarguen la estancia promedio de los turistas.

Cuadro 7. Integración de acciones para utilizar la infraestructura turística.





#### 4.8 PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS A DESARROLLAR EN LA REGIÓN, INTEGRADORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

Los principales productos turísticos a desarrollar en la Región de los Nonualcos van de acuerdo a los tipos de turismo identificados, estos se encuentran integrados dentro de las tres rutas identificadas. Estas tres rutas también cuentan con sus respectivos tipos de turismo de mayor importancia, los cuales integran los conceptos de cada ruta; encontrados en la etapa de diagnóstico. Los productos turísticos deberán de ser desarrollados de acuerdo a las conceptualizaciones de las rutas y a los tipos de turismo priorizados. Estos productos turísticos podrán ser vinculados con otras rutas locales, nacionales, regionales e internacionales.

Previo o de manera simultánea al diseño o desarrollo de productos turísticos, se recomienda que los empresarios y empleados reciban diversas capacitaciones en la rama de turismo, administración y medio ambiente.

**Cuadro 8. Priorización de los tipos de turismo dentro de las rutas turísticas.**



#### 4.9 COMO PROMOVER DE MANERA SOSTENIBLE LAS RUTAS TURÍSTICAS DISEÑADAS.

Posterior al inventario, diseño de rutas turísticas, diseño de productos turísticos, capacitaciones en el ramo económico, turismo y conexas, se debe de realizar un Plan de Promoción y Publicidad; el cual tendrá como objetivo dar imagen y posicionamiento a las rutas turísticas identificadas.

Durante la promoción se agrupa todo el conocimiento y la oferta turística, para ofrecerla a los turistas, visitantes, operadores de turismo y demás cadenas productivas, con el objetivo de generar una corriente de turistas a las rutas turísticas para que las visiten, gasten y posteriormente las recomiende; finalmente se busca desarrollar un posicionamiento. A continuación se detallan algunos pasos importantes para el desarrollo de un Plan de Promoción y Publicidad.

- a. Creación de un comité de promoción y publicidad.
- b. Evaluación y diagnóstico: el estado actual del destino, levantamiento de FODA y la identificación de los problemas y potencialidades del destino.
- c. Priorización de (oferta turística) Rutas, circuitos y actividades (producto).
- d. Análisis mercadológico y/o investigación de mercado: análisis de la Competencia, distribución, producto, el precio, la definición del público objetivo, segmentación de manera demográfica, económica y social.
- e. Un plan de promoción comercial donde se identifican los mercados demandantes y los objetivos del plan.
- f. Diseño de material promocional donde se integre y priorice la principal oferta turística, tales como: cuñas radiales, slogan, anuncios impresos, spots y audiovisuales, rotulación vial primaria y secundaria, mantas promocionales, descuentos y cortesías, diseño e impresión de trípticos, diseño de correos del tipo promocionales en medios electrónicos, página web, diseño e impresión de volantes, diseño y envío de boletines de prensa a medios con secciones de turismo y ocio, levantamiento de un documentos de contactos y medios de comunicación locales, y nacionales entre otras.
- g. Ubicación de kioscos de información y promoción en principales puntos y carreteras; donde se entregue material promocional local y nacional.
- h. Pauta de Medios Directos e Indirectos a utilizar.
- i. Calendario de reuniones entre los actores locales y facilitadores.
- j. Levantamiento de un plan de trabajo, para la planificación de eventos especiales.
- k. Diseño de un Calendario de Eventos Especiales.
- l. Identificación, negociación e incorporación de patrocinadores de empresas públicas y privadas.
- m. Diseño y ejecución de un Plan de Visitas a Medios.
- n. Investigación de resultados, posterior a los eventos.



Cuadro 9. Flujo de acciones estratégicas en la promoción de la oferta turística.



Cuadro 10. Principales capacitaciones turísticas estratégicas que la región requiere.





#### 4.10 DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES CAPACITACIONES TURÍSTICAS ESTRATÉGICAS QUE LA REGIÓN REQUIERE.

- I. Posterior al levantamiento de un Inventario y al Diseño de Rutas Turísticas por personas idónea, se recomienda las siguientes **capacitaciones iniciales**



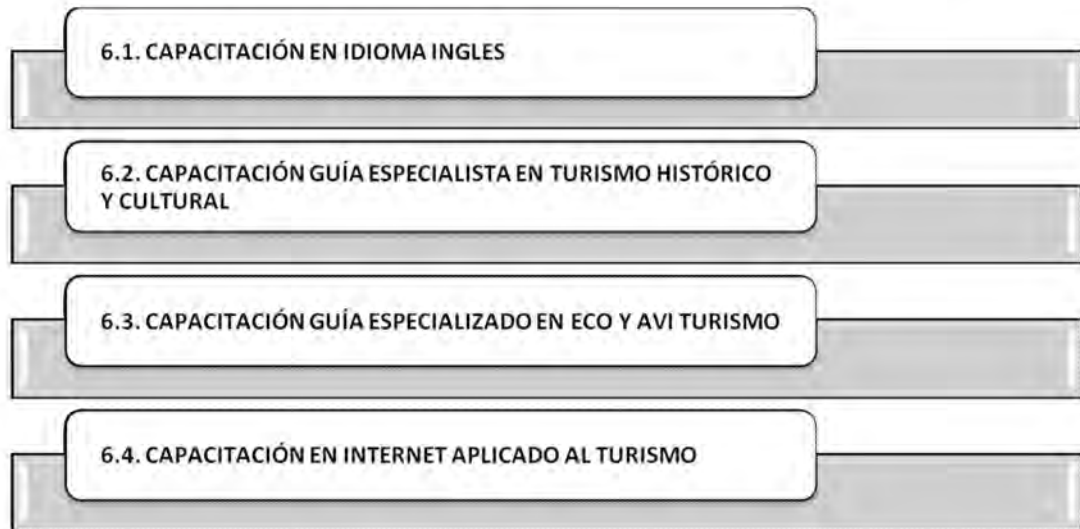
- 1.1. **Capacitación para la formación de guías turísticos** para jóvenes, empresarios(as) y otras personas interesadas, con exposiciones magistrales y salidas de campo. Visitando y reconociendo los principales puntos turísticos de la región, debidamente interpretados de manera sostenible por el facilitador (es). Su objetivo es el de formar personal para interpretar, guiar y coadyuvar a la comercialización de la oferta turística.
- 1.2. **Capacitación en Cultura Turística**, una variable de la capacitación de guías se realiza para funcionarios, empresarios(as) y otras personas interesadas, integrando además temas de mercadeo. Su objetivo es conocer los fundamentos del turismo y generar cultura turística.
- 1.3. **Capacitación de Emprendurismo**, enfocada a empresarios(as) que se inician en el turismo, que les permita mayores posibilidades de éxito en sus impresitos. Su objetivo es dotar de herramientas administrativas que les permita un mejor manejo administrativo de sus empresas.
- 1.4. **Capacitación en inocuidad y manejo de alimentos**, enfocada a empresarios(as) que inician o ya cuentan con establecimientos gastronómicos. Con el objetivo que ofrezcan mejor calidad e higiene de los alimentos, que sepan utilizar materiales y equipos adecuadamente, para comercializarlos adecuadamente con los turistas y visitantes.

- 1.5. **Capacitación de mucamas, camareros y bar tenders**, enfocada a empresarios hoteleros, mucamas y bar tenders. Con el objetivo de que ofrezcan una mejor calidad dentro de los establecimientos enfocados al hospedaje y de restauración, que les permita una adecuada limpieza, ambientación, atención de los comensales y calidad en la preparación de bebidas nacionales e internacionales.



- II. En la **capacitación de Promoción y Publicidad**, se impartirán algunos fundamentos para elaborar los mensajes directos e indirectos, materiales publicitarios, utilizando una mezcla de medios directos e indirectos. Su objetivo es de dotar de herramientas que les permita diseñar material promocional y publicitario de la oferta turística priorizada.
- III. En la **capacitación de imagen corporativa** se impartirán los conocimientos y herramientas para que los empresarios puedan: ambientar sus oficinas, diseñar papelería, diseño de un logotipo, rotulaciones, colores y pintura. Con el objetivo de coadyuvar a desarrollar una marca, una imagen corporativa, que les diferencie y posicionen frente a la competencia, en un nicho o mercado.
- IV. **Capacitación en eventos especiales**, la cual se imparte a los interesados en desarrollar capacidades que les permita organizar, coordinar, gestión de patrocinadores y desarrollar con mayores posibilidades de éxito, un calendario de eventos especiales. Su objetivo es promover la organización de eventos especiales diversos, que atraigan a los públicos a visitar y gastar en los destinos turísticos; y para posicionar y generar mayor imagen.
- V. Posterior a la parte de capacitaciones iniciales antes mencionadas, se generan las **capacitaciones Intermedias**, a través de las cuales se profundiza en el acervo y conocimiento del turismo.





- 5.1 Capacitación en idioma Ingles**, para las personas que cuentan con bases en el idioma ingles, que les brinden conocimientos en los tecnicismos turísticos de este idioma globalizado, que les permita la atención a los turistas y visitantes que no se pueden comunicar en español y navegar entre los sitios web turísticos que en este idioma. Esta tiene como objetivo guiar y facilitar a los turistas internacionales la visitación y gasto en los destinos.
- 5.2 Capacitación Guía especializado en Turismo Histórico y Cultural**, la cual será de utilidad para los guías que se especialicen en los destinos y rutas que cuenten con productos turísticos, de tipo Histórico y Cultural. Su objetivo es interpretar las rutas y circuitos que cuenten con este tipo de producto turístico, generando una experiencia más profunda de los atractivos turísticos y costumbres.
- 5.3 Capacitación Guía especializado en Eco y Avi Turismo**, para los guías que se especializan en este tipo de turismo, el cual es más demandado por el turismo internacional, para interpretar y reconocer las diversas variedades y hábitats de las aves. Su objetivo es el de generar guiar a los avi turistas por los diversos lugares donde mejor se pueda realizar este tipo de turismo, generando experiencias más profundas y un mejor conocimiento de los hábitats y lugares ecológicos de las rutas y circuitos turísticos.
- 5.4 Capacitación en Internet aplicado al turismo**, para los guías y empresarios turísticos, que le permita conocer los principales buscadores y sitios nacionales e internacionales para conocer más a fondo o realizar reservas en línea. El objetivo es dotar de herramientas que les permitan utilizar los principales sitios y paginas turísticas, diseñando circuitos y reservando líneas aéreas y lugares para la pernoctación, buscando los mejores precios y calidades que le permitan una mejor calidad en el servicio.

- VI. Aunque el conocimiento en la rama del turismo es muy vasto, es posible coadyuvar a detonar a los destinos turísticos con la realización de las anteriores capacitaciones. Todo este acervo y experiencia lograda con la realización de actividades, será integrada por los guías o empresarios que las hayan aprovechado, concluyendo con una **capacitación para tour operadores**.

Se imparte con el objetivo de comercializar, posicionar las rutas y circuitos locales, nacionales y regionales favoreciendo los diversos eslabones de la cadena de turismo, que le permita hacerla crecer.

**Cuadro 11. Diversas partes que dinamizan al turismo.**



#### **4.11 COMO INTEGRAR A LAS MUJERES, JÓVENES Y DISCAPACITADOS COMO POBLACIÓN MÁS VULNERABLE DENTRO DEL TURISMO.**

Dentro del ámbito turístico, se pueden conformar micro y pequeñas empresas integradas por mujeres, jóvenes y discapacitados; que les permita generarse ingresos y empleos en el turismo.

Los jóvenes se podrán incorporar a través de programas de capacitación y formación de guías turísticos, que les permita seguir adelante con sus estudios y generarse ingresos. Estos serían idealmente las personas que conducen e interpretan los atractivos turísticos integrados dentro de las tres rutas, de forma sostenible. Por lo que los jóvenes deberán de ser capacitados de acuerdo a las principales tipos de turismo, de acuerdo a las cadenas productivas integradas en las rutas y los productos turísticos ubicados en sus territorios. También estos podrán ser capacitados en otras áreas, tales como hostelería y gastronomía, ventas, administración, mercadeo; que les permita incorporarse a la oferta de recurso humano a laborar en los hoteles, restaurantes y otros establecimientos turísticos, generándoles empleos directos e indirectos.



Al logra mantener a los jóvenes trabajando en el territorio, estos preferirán desarrollarse en esta región, bajando la tasa de emigración, delincuencia y manteniendo la calidad de servicios turísticos en el territorio, así como coadyuvando a la sostenibilidad de estos.

Es de muchos conocido que en El Salvador los índices de madres o mujeres solteras que mantienen solas sus hogares, es de aproximadamente un 65% del total. Las empresas que esta podrán formar en el campo del turismo, idealmente se podrán desarrollar de manera asociativa, a través de actividades gastronómicas, artesanales, agro industriales, agrícolas y piscícolas. Algunos grupos ya se vienen desarrollando con éxito, en diversos lugares de la región. Requerirán de capacitaciones tales como: manejo de alimentos, inocuidad, diseño e innovación de artesanías, entre otros.

La más vulnerable de estas tres poblaciones es la de discapacitados, ya que aunque existen leyes para integrarlos a la sociedad como parte del recurso humano, estas no son muchas veces respetadas. La población discapacitada también se podrá integrar a la fuerza laboral, a través de la capacitación en actividades que no requieren mayor movilidad o que sean repetitivas; tales como de telefonistas, digitadores, diseñadores gráficos, web masters, artesanos, armadores, pintores entre otras, recibiendo las capacitaciones idóneas correspondientes y el apoyo para su transporte.

Es importante que se tome conciencia que estos tres poblaciones vulnerables deben de recibir la atención y capacitación debida, la cual es un derecho de estos; así como una formación básica en turismo. Se podrá solicitar también el apoyo de los salvadoreños de los diferentes municipios que viven en el exterior, a los comités de residentes en el exterior, que les permita priorizar y apoyar sus proyectos. También es viable en estos tiempos solicitar el apoyo a las empresas medianas y grandes, como una política de responsabilidad social.

El Consejo de Desarrollo Económico Los Nonualcos, deberá de coadyuvar a la creación de empresas, capacitaciones, acceso a los mercados y fortalecimiento empresarial y productivo, con mayores facilidades a estas poblaciones.

**Cuadro No.12 Capacitaciones para grupos vulnerables.**



#### **4.12 ESTRATEGIA DE CÓMO INTEGRAR LOS GOBIERNOS LOCALES Y EMPRESARIOS TURÍSTICOS, PARA QUE TRABAJEN UNIDOS POR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.**

Es importante que cada municipio interesado en desarrollarse turísticamente cuente con una estructura organizativa y de planificación, en la cual se integren de manera simbiótica las instituciones públicas y privadas, realizando alianzas publicas-privadas dentro de un Comité Desarrollo Turístico o COMITUR.

Los empresarios turísticos se ven beneficiados grandemente de este comité, ya que además de planificar sus accionares pueden exponer en las reuniones periódicas que se realizan, sus más urgentes necesidades y requerimientos para el mejor desarrollo del turismo a los representantes de los gobiernos locales (funcionario encargado de turismo) que les permitan mejorar los accesos a los atractivos turísticos, embellecerlos, coadyuvar en promocionarlos, mantenerlos limpios, apoyos logísticos eventos con el respaldo de la seguridad pública, apoyo en la conexión de servicios de energía eléctrica, agua y otras similares. También los gobiernos locales ayudan a los empresarios a mejorar los riesgos existentes, a través de construcción de taludes, muros de contención y otras. Que permitan la sostenibilidad de los atractivos, de los recursos turísticos y generan mayores ingresos en cascada.

Los gobiernos locales se ven también beneficiados, ya que se amortigua la emigración de los jóvenes y personas con educación, generación de empleo y menos delincuencia, se brinda mayor imagen a los municipios y pueblos turísticos, conservación del patrimonio cultural, natural, histórico y arquitectónico del municipio, se mantienen mejores relaciones con los ciudadanos, se generan mayor riqueza. Al generar mayores ingresos para los ciudadanos, estos gobiernos se ven beneficiados con un mayor cobro de impuestos. Los gobernantes gozan de mayores índices de simpatía, estos vuelven a ser reelegidos y podrán seguir beneficiando a sus ciudadanos.

Otra manera en que los gobiernos locales y los empresarios turísticos se ven integrados es cuando se generan las fiestas patronales, ya que se organiza un comité de festejos patronales. Las fiestas patronales es una oportunidad para integrar también a los comités desarrollo turísticos, ya que debido a las constantes eventos que estos organizan, se encuentran mayormente organizados para apoyar y aprovechar los festejos como una actividad importante dentro del calendario de eventos.

Posterior a la organización de los COMITURs a nivel municipales, se podrá organizar un COMITUR regional, de la mancomunidad o microrregión, integrado con uno o dos representantes de cada COMITUR municipal; ya que esta figura donde se une a las empresas privadas y públicas tendera a ser más sostenible en el tiempo. Es importante gestionar capacitaciones conjuntas que les permita irse desarrollándose en la temática del turismo.

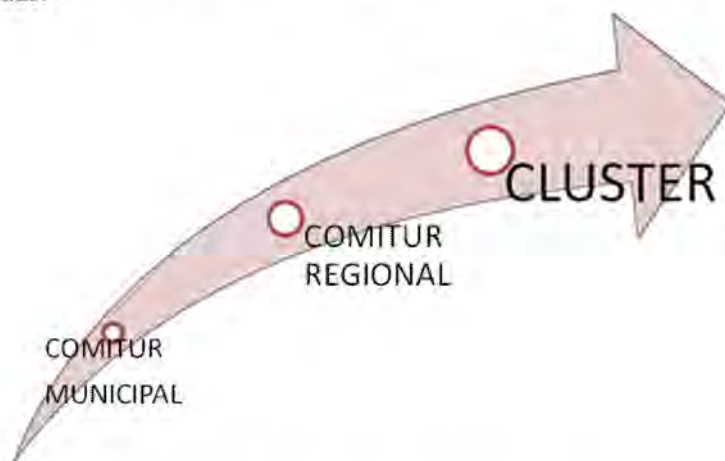


Es recomendable que tanto la presidencia del COMITUR municipal o regional no sea liderado por un político o alcalde, ya que el turismo no tiene color; y cuando se desarrollan las campañas políticas se dan algunos problemas y en mayor envergadura si se da un cambio de partido político.

Unos de los pasos finales es la organización de la figura de un Cluster, donde la integración se realiza mayormente en el plano económico o financiero, y donde se buscan estrategias para realizar compras, financiamientos compartidos y mega proyectos con el apoyo del GOES. Esta figura fue experimentada en el país a finales de los años 90's, a través del Ministerio de Economía y Corsatur, cuando se constituyeron dos clusters pilotos en la Ruta Azul, con los empresarios turísticos del Puerto de la Libertad y en Suchitoto. Este no prospero, ya que no se trabajo previamente en el desarrollo de una cultura de asociatividad, entre los empresarios.

Algunos de los resultados de fondo serian la realización de: planes maestros de turismo, diseño de ordenanzas municipales, gestión de mega proyectos, importación de capacitaciones con facilitadores internacionales, apoyos y donaciones de gobiernos amigos, financiamiento con mayores facilidades, participación en ferias internacionales, mayor promoción de la oferta turística, estudios estadísticos, entre otras.

**Cuadro 13. Proceso estratégico organizacional integrador de las empresas públicas y privadas.**



#### **4.13 ORDENANZAS MUNICIPALES DE TURISMO, REQUERIDAS PARA EL ÓPTIMO DESARROLLO DE LA REGIÓN.**

Para un óptimo desarrollo y sostenibilidad del patrimonio de un destino (manejado por las alcaldías o bien cedido a un concesionario), es importante contar con ordenanzas municipales. Según consultas con el Lic. Julio Flores, Técnico del Departamento Legal de MITUR, actualmente este tema se encuentra en sus etapas iniciales en El Salvador. Por lo que se considera que es buen momento para desarrollarlas conjuntamente,

entre MITUR y la Región de los Nonualcos; y que sea esta última región, la que se vea beneficiada de manera inmediata.

El único destino salvadoreño que cuenta con ordenanzas municipales legalizadas, es el municipio de Suchitoto, las cuales fueron diseñadas en 1998 en ocasión del diseño del Plan Maestro de Turismo, que realizó la empresa consultora española Inypsa.

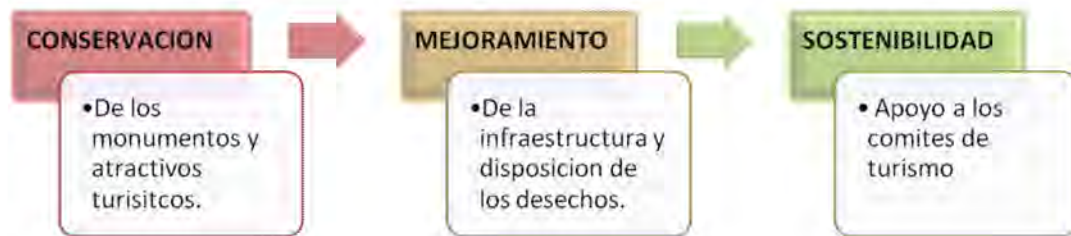
Algunas de las ordenanzas municipales que se recomiendan implementar en la Región de los Nonualcos son:

1. Conservación del patrimonio cultural, natural, histórico, parques, kioscos, fiestas patronales, arquitectónico, que permita la conservación de las iglesias coloniales, áreas protegidas, humedales, lugares donde se viven o anidan aves y otros.
2. Mejoramientos de la infraestructura de acceso y servicios, tales los productos y servicios que se ofrecen a los turistas y visitantes, los semovientes en las carreteras, cierres de calles, usos de vías públicas, señalización vial (primaria y secundaria) y más.
3. El manejo de desechos sólidos y limpieza, realizando una adecuada disposición de las aguas negras, lluvias y de los desechos sólidos entre otros, acompañado de una adecuada recolección, donde se recolectan y arrojan de manera diferenciada los desechos: orgánicos, plásticos y metálicos.
4. Reglamentación de la rotulación exuberante, la cual tiene como objetivo reglamentar los tamaños y posiciones, regulaciones generales de los rótulos comerciales, que les permita ser vistas pero también que cuenten con materiales y diseños adecuados y amigables al medio ambiente y arquitectura.
5. Apoyar los esfuerzos de los empresarios locales, dando mayor prioridad y protección a los esfuerzos de los empresarios locales, las compras colectivas de mayores volúmenes de productos, mayor calidad, entre otras.
6. Ubicación de servicios sanitarios para turistas, las cuales se deben de construir y mantener adecuadamente, para su uso óptimo de turistas nacionales e internacionales.

Estas ordenanzas están vinculadas a la creación de Comités Turísticos Municipales, a la puesta en valor de algún bien municipal, a la conformación de alianzas público/privada, a la declaratoria de, etc.



Cuadro No. 14 Algunas funciones de las ordenanzas municipales



#### 4.14 COMO INTEGRAR A LOS EMPRESARIOS DE OTRAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LA REGIÓN DENTRO DE LA CADENA Y MESA DE TURISMO.

En el diseño de las rutas turísticas, se integran los principales atractivos turísticos, pero además de manera conceptualizada los tipos de turismo, así como también las diversas cadenas productivas que obtienen beneficios por el consumo de sus productos y servicios con el desarrollo sostenible del turismo.

Estas cadenas productivas incorporadas dentro de las rutas y el correspondiente desarrollo de productos, se verán directa e indirectamente beneficiadas con su desarrollo turístico, ya que precisamente están conceptualizadas para que sean parte del canal de distribución y se vean impactadas de manera directa y a través de la “cascada del turismo” con el desarrollo turístico de la región.

Es importante mantener integrado a las demás cadenas productivas de la región que les permita su desarrollo, esto mayormente se puede hacer a través de manera estratégica participando en las alianzas públicas-civiles; integradas en los comités desarrollos turísticos. Procurando se generen productos turísticos que integren las cadenas e impacten positivamente los sectores, visibilizadas en las estrategias y materiales promocionales y publicitarios.

A continuación se detalla cuales serán las cadenas mayormente impactadas por la actividad turística, en la Región de los Nonualcos.

1. En la **Ruta Aventuras en la Costa** se estarán beneficiando a los sectores de Acuicultura y Pesca ubicados en la Zona Costera, a través del consumo de los productos del mar así como también el comercio en general con mayor incidencia el que está ligado al hospedaje, la restauración, alquileres y el transporte, beneficiando también a los lancheros y microempresarios del Bajo Lempa.
2. La **Ruta Los Caminos de Anastasio Aquino**, impacta a los sectores de manufactura a través de los artesanos y carpinteros, los empresarios que trabajan el añil, los canastos, la filigrana, los textiles y otros similares; los cuales se ubican mayormente

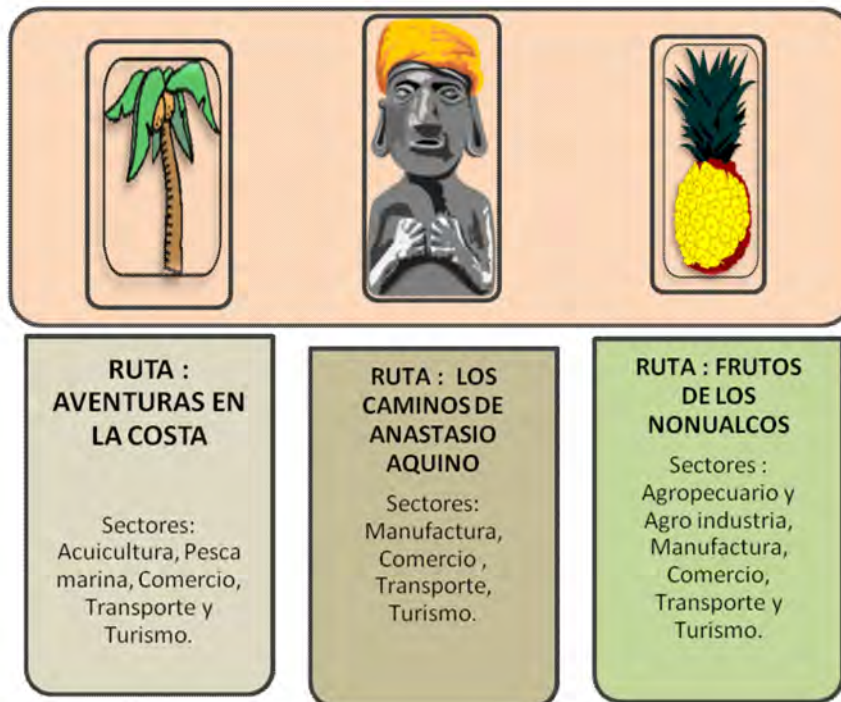
en el valle y áreas urbanas de la región. También apoyan a los empresarios que se dedican a la gastronomía, con mayor incidencia la típica.

3. La **Ruta Frutos de los Nonualcos**, beneficia de manera más directa a los sectores Agropecuario y Agro Industria, a través de la comercialización de las frutas, láctea, marañón, caña, café y otros cultivos; que se ubican mayormente en la Zona Media-Alta de la región. Los empresarios que se dedican a la gastronomía y artesanías también obtienen ingresos por la visitación turística.

Cuadro No. 15 Estrategia para la integración de las cadenas productivas en el turismo.



Cuadro No. 16 Cadenas y Sectores Productivos impactados por la actividad turística.





#### 4.15 COMO ATRAER A LOS TOUR OPERADORES.

Los operadores de turismo o tour operadores desarrollan un importante rol en el crecimiento de los destinos turísticos, ya que estos funcionan como canal o agentes para llevar a los turistas, visitantes o excursionista a consumir los productos y servicios de los destino; previamente preparados con una oferta turística. Podemos definirlos como: la empresa que ofrece productos y/o servicios turísticos, generalmente contratados por él, e integrados por más de uno de los siguientes ítems: transporte, hotelería, traslados, excursiones y otros. Puede ser Operador Mayorista si trabaja exclusivamente con Agencias de Viajes o Mayorista / Minorista en caso de ampliar su oferta al público en general.

Para atraer los operadores turísticos a la Región de los Nonualcos, es importante primeramente contar con la oferta turística preparada de manera óptima, las rutas, los circuitos, paquetes, y demás productos y servicios, que le permita al turista o visitante gozar de una buena experiencia. Es en este momento que de manera óptima se invite a los Fam Trip o viajes de familiarización, a asociaciones de tour operadores o de manera individual para visitarlos. Los operadores serán llevados a los principales circuitos, hoteles, restaurantes y otros, donde además de conocerlos e interpretarlos, estos conversaran y negociaran con los empresarios turísticos.

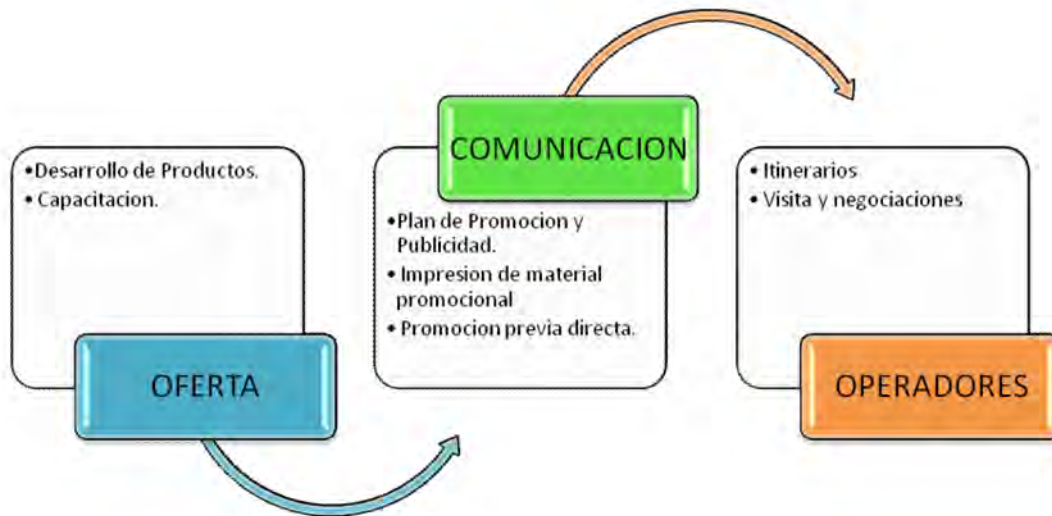
Como parte de la invitación que se haga previo al fam trip, se prepara una campaña previa en internet, donde a través de tres o cuatro correos promocionales con un diseño grafico, se les envíe información y fotos de los principales atractivos, con tres semanas de anticipación para los operadores nacionales y con más de dos meses de antelación para los operadores internacionales. Estos últimos se les enviara vía internet un paquete, el cual cuenta con ticket de vuelo, hospedaje, itinerario y traslados; a los menores precios posibles. Es recomendable diseñar un audio visual de tipo promocional digital, para reenviar vía You Tube o de manera directa en un DVD.

Los precios de los traslados para los operadores nacionales, serán al más bajo precio posible y podrían integrar lagunas regalías. Posterior al envío de correos promocionales, se deberán de contactar de manera telefónica o a través de visitas directas. Con los operadores que vayan confirmando se deberá de levantar un listado, para luego reconfirmarlos, por los menos 48 horas previas a la salida.

El objetivo es atraerlos a los destinos a la mayor parte de operadores posible, que les permita a ellos conocer y ponderar los productos, para que ellos los comercialicen con sus clientes, así como también dar a conocer la principal oferta turística con estos. Es recomendable realizar posteriores viajes de familiarización, que permite ir presentando los atractivos los cuales estén trabajando los operadores, ya que algunos cuentan con especialidades.

Es importante también considerar la formación de operadores turísticos locales, a través de capacitación especializada, la cual podrá ser aprovechada para generar mejores ingresos a los guías, empresarios y otros interesados en este tema.

Cuadro 17 . Etapas para la visitación de los Tour Operadores.



Acciones y decisiones los tour operador debe tomar, a la hora de dar forma a los paquetes turísticos:

- Desarrollo del producto: selección de destinos y públicos meta, servicios que serán incluidos (vuelos, hospedaje, otros).
- Manejo de la cadena de proveedores: Procedimientos para su selección y contratación.
- Actividades en el destino: procedimientos para la cooperación con socios locales, selección y planificación de actividades / proyectos que se ejecutan en el destino, otros.
- Relación con los clientes: Acciones que se enfocan en los consumidores y relación con el incremento de su conciencia sobre sostenibilidad y mercadeo de paquetes sostenibles, entre otras cosas.



## **VI. PLAN OPERATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO, AMPLIACIÓN Y DESARROLLO DE LA MESA DE TURISMO DE LA REGIÓN DE LOS NONUALCOS.**

En el plan operativo que se presenta a continuación, se desglosan de manera más detallada las estrategias antes planteadas y descritas. Vaciada la información en diversas matrices, primeramente se mencionan las estrategias, luego se definen los objetivos que a través de estas estrategias se buscan, seguidos de los resultados esperados o metas alcanzar con las estrategias previamente diseñadas y detalladas.

En la parte final de la matriz se nombran a los responsables, los cuales deberán de trabajar de manera individual y grupal para el desarrollo de los resultados deseados, dentro de un tiempo aproximado. Los tiempos para el desarrollo y consecución de las estrategias tienen un total de dos años calendario, y estos a su vez están subdivididos en espacios de seis meses.

ESTRATEGIA 1.	OBJETIVOS	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	TIEMPO
<p><b>Conceptualización de las tres rutas propuestas</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar tres rutas turísticas, las cuales integren los principales atractivo turístico identificados de la región.</li> <li>2. Ubicar cuales son los principales tipos de turismo que de manera general se integre dentro de las rutas.</li> <li>3. Integrar los atractivos turísticos de las demás cadenas productivas.</li> <li>4. Conceptualizar las rutas e integrar la información mercadológica.</li> <li>5. Diseñar producto turístico de acuerdo a las actividades, gustos, ingresos y tiempos de los turistas y visitantes.</li> <li>6. Generar posicionamiento de las rutas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ubicación de la Oferta turística de la Región donde se integran los principales atractivos identificados y empresarios.</li> <li>2. Se conocerán los principales productos turísticos que se van a promover.</li> <li>3. Un posicionamiento de la región, como uno de las principales rutas turísticas.</li> <li>4. Población recibiendo mayores ingresos y empleo a través del turismo.</li> </ol>	<p>Consultor FUNDE Mesa de Turismo Otras cadenas</p>	<p>Inicio del Primer año</p>



Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

ESTRATEGIA.2	OBJETIVOS	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	TIEMPO
<p><b>Mejor utilización de la infraestructura turística con la que ya se cuenta.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encausar a los turistas a que visiten la Región de los Nonualcos y que utilicen la oferta de pernoctación ubicada en la Zona Costera, a través de la promoción, ferias y el uso de organizaciones que tengan que ver con el quehacer turístico.</li> <li>2. Desarrollar paquetes o producto turístico que donde se integren los establecimientos turísticos de ambas zonas.</li> <li>3. Vincular las tres rutas turísticas, de tal manera que se aproveche la infraestructura y los demás atractivos de la región, para el desarrollo de producto turístico.</li> <li>4. Vincular las diversas cadenas productivas, para el mejor uso de la infraestructura.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Una mayor cantidad de personas pernoctando en la región costera y visitando los atractivos de ambas regiones.</li> <li>2. Una mayor cantidad de personas que están consumiendo los productos turísticos de la región, integrados dentro de las tres rutas turísticas.</li> <li>3. Empresarios ya están promoviendo la infraestructura turística en las ferias internacionales y nacionales.</li> <li>4. Las diversas cadenas productivas promueven sus ferias y convenciones en la región y están consumiendo los productos turísticos que se ofrecen.</li> </ol>	<p>Mesa de Turismo y FUNDE</p> <p>MITUR</p> <p>Cámara de Turismo</p> <p>Buro de Turismo</p> <p>Mesa de Turismo</p>	<p>Mediados del Primer año</p>

Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

ESTRATEGIA 3	OBJETIVOS	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	TIEMPO
<p><b>Priorizar los productos turísticos a desarrollar en la región, integradores de las cadenas productivas</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer la oferta turística de la región.</li> <li>2. Ubicar cuales son los principales tipos de turismo para una de las rutas y cuáles de las cadenas productivas se podrán integrar.</li> <li>3. Generar producto turístico utilizando los atractivos turísticos principales de cada ruta.</li> <li>4. Promover y comercializar las rutas de acuerdo a los gustos y preferencias de los turistas y visitantes.</li> <li>5. Generar material promocional de cada ruta, de acuerdo a sus productos turísticos y conceptualización.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un documento con la oferta turística vaciada en tres rutas.</li> <li>2. Principales tipos de turismo ubicados integrados a las rutas.</li> <li>3. Las cadenas productivas y sus eslabones integrados dentro de las rutas turísticas.</li> <li>4. Principales productos ubicados e integrados dentro de las rutas.</li> <li>5. Material promocional impreso y en formato electrónico siendo enviado o/y entregado en las ferias, región y otras rutas.</li> </ol>	<p>Consultor</p> <p>FUNDE-GTZ - BID</p> <p>Mesa de Turismo</p> <p>MITUR</p>	<p>Inicio del Primer año</p>



Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

ESTRATEGIA 4	OBJETIVOS	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	TIEMPO
<p><b>Como promover de manera sostenible las rutas turísticas diseñadas</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificar la Promoción y Publicidad de la región posterior a la realización del inventario, diseño de rutas turísticas, de productos turísticos, capacitaciones en el ramo económico, turismo y conexas.</li> <li>2. Diseñar los mensajes de acuerdo al tipo de medio de comunicación a utilizar.</li> <li>3. Priorizar los productos y servicios a promover.</li> <li>4. Gestionar el patrocinio de empresas públicas y privadas.</li> <li>5. Generar un plan de Promoción y Publicidad y un calendario de eventos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consultoría aprobada para elaborar un Plan de Promoción y Publicidad para la región.</li> <li>2. Mensajes diseñados de acuerdo a los principales productos de la región.</li> <li>3. Varias empresas públicas y privadas participando.</li> <li>4. Un plan de Promoción y Publicidad que cuenta con un presupuesto aprobado.</li> <li>5. Mayor cantidad de personas visitando la región y generando mayores ingresos.</li> </ol>	<p>Consultor</p> <p>FUNDE-GTZ - BID</p> <p>Mesa de Turismo</p> <p>MITUR</p>	<p>Final del Primer año</p>

Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

ESTRATEGIA 5	OBJETIVOS	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	TIEMPO
<p>Principales capacitaciones turísticas estratégicas que la región requiere</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar capacitaciones turísticas básicas para preparar al recurso humano.</li> <li>2. Desarrollar capacitaciones que preparen mejor a los empresarios en temas administrativos.</li> <li>3. Impartir capacitaciones que coadyuven a desarrollar la imagen y posicionamiento de la región.</li> <li>4. Generar capacitación que coadyuve a comercializar los principales atractivos turísticos de la región de manera directa.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recurso humano capacitado y manejando los temas básicos del turismo.</li> <li>2. Los empresarios turísticos cuentan con herramientas que les coadyuven a mejorar la parte administrativa de sus negocios, y con una mayor oportunidad de éxito.</li> <li>3. Los tour operadores formados para la región se encuentran comercializando la oferta turística de la región; sin tener que utilizar a los operadores de la Capital.</li> </ol>	<p>Consultor</p> <p>FUNDE-GTZ - BID</p> <p>Mesa de Turismo</p>	<p>Final del Primer año</p>
ESTRATEGIA.6	OBJETIVOS	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	TIEMPO



Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

<p><b>Cómo integrar los gobiernos locales y empresarios turísticos, para que trabajen unidos por el desarrollo turístico de la región.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integrar una estructura organizativa, llamada Comité Desarrollo Turístico.</li> <li>2. Realizar alianzas públicas y privadas.</li> <li>3. Diseñar rutas y productos turísticos que integren las cadenas productivas.</li> <li>4. Mejorar y estabilizar los accesos.</li> <li>5. Proveer de empleos directos e indirectos.</li> <li>6. Disminuir la delincuencia en la región.</li> <li>7. Trabajar de manera unida los eventos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Empresarios y gobiernos locales trabajando integrados en un COMITUR local y regional.</li> <li>2. Gobiernos locales y empresarios priorizando las obras que afectan positivamente el desarrollo turístico.</li> <li>3. Más empleos directos e indirectos creados, disminución delincuencia y migración.</li> <li>4. Eventos mejor organizados.</li> <li>5. Integración de Clúster, a través del cual ya se realizan las compras integradas, a los proveedores; a menores costos.</li> </ol>	<p>COMITURS</p> <p>FUNDE-GTZ – BID</p> <p>Mesa de Turismo</p> <p>CLUSTER</p> <p>MITUR</p>	<p>Inicio del primer año.</p>
--	--	---	---	-------------------------------

Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

ESTRATEGIA.7	OBJETIVOS	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	TIEMPO
<p><b>Ordenanzas Municipales de turismo, requeridas para el óptimo desarrollo de la región.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conservación del patrimonio cultural.</li> <li>2. Mejoramiento de la infraestructura.</li> <li>3. Mejor manejo de los desechos sólidos.</li> <li>4. Apoya los esfuerzos de los empresarios locales.</li> <li>5. Reglamentación de la rotulación.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ordenanzas que coadyuven a rescatar o mantener el patrimonio cultural para las demás generaciones.</li> <li>2. Pueblos más limpios, alimentos y bebidas más saludables, debido al buen manejo de los desechos sólidos.</li> <li>3. Destinos y atractivos turísticos se ubican más fácilmente, porque ya cuentan con una adecuada rotulación turística.</li> <li>4. Un desarrollo óptimo de los atractivos turísticos con el diseño de ordenanzas municipales.</li> </ol>	<p>COMITURS</p> <p>FUNDE-GTZ – BID</p> <p>Mesa de Turismo</p> <p>MITUR</p>	<p>Final del segundo año.</p>



Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

ESTRATEGIA.8	OBJETIVOS	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	TIEMPO
<p><b>Como integrar a los empresarios de otras cadenas productivas de la región dentro de la cadena y mesa de turismo</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integrar la visitación a los lugares donde se realiza la producción, dentro de las rutas turísticas.</li> <li>2. Conceptualizar rutas turísticas integrando las cadenas productivas.</li> <li>3. Integración de representantes de las cadenas productivas en las reuniones de los COMITURES.</li> <li>4. Generar productos turísticos que integren las cadenas productivas.</li> <li>5. Concientizar a las cadenas productivas que deberán de adecuar parte de su infraestructura para la visitación turística.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Empresarios representantes de las cadenas productivas integrados en la directiva del COMITUR.</li> <li>2. Rutas diseñadas integrando la visitación algunos lugares donde las cadenas productivas desarrollan sus actividades laborales.</li> <li>3. Productos turísticos diseñados integran algunos lugares donde las cadenas productivas desarrollan sus actividades laborales</li> <li>4. Grupos de turistas visitando la región, y dejando el dólar turístico.</li> </ol>	<p>COMITURS</p> <p>Representantes de otras cadenas</p> <p>FUNDE-GTZ – BID</p> <p>Mesa de Turismo</p>	<p>Inicio del primer año.</p>

Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

ESTRATEGIA.9	OBJETIVOS	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	TIEMPO
<p><b>Como atraer a los tour operadores</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contar con puntos turísticos que sean atractivos para los operadores de turismo, turistas y visitantes.</li> <li>2. Preparar rutas, circuitos y productos antes de la llegada de los operadores.</li> <li>3. Contar con guías y recurso humano capacitado, para la atención de los visitantes.</li> <li>4. Organizar Fam Trips o viajes de familiarización, llevando a los operadores a conocer los principales circuitos y productos.</li> <li>5. Participar en ferias nacionales e internacionales donde se contacten a otros operadores turísticos interesados.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atractivos turísticos priorizados, recibiendo a los operadores turísticos y visitantes.</li> <li>2. Productos turísticos siendo comercializados con los operadores nacionales e internacionales.</li> <li>3. Turistas y visitantes satisfechos con los servicios que brindan los guías y los empleados de los establecimientos turísticos.</li> <li>4. Operadores turísticos reconociendo los circuitos y negociando precios con los empresarios turísticos.</li> <li>5. Representantes de la Región de los Nonualcos, participando en las ferias nacionales e internacionales.</li> </ol>	<p>COMITURS</p> <p>FUNDE-GTZ – BID</p> <p>Mesa de Turismo</p> <p>MITUR</p>	<p>Final del segundo año.</p>



Consultoría: Estrategia y Plan de Acción para el Desarrollo de la Cadena del Sector Turismo FUNDE – GTZ – BID

ESTRATEGIAS	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO	
	I Parte	II Parte	I Parte	II Parte
1. Conceptualización de las tres rutas propuestas				
2. Mejor utilización de la infraestructura turística con la que ya se cuenta.				
3. Priorizar los productos turísticos , integrando las cadenas productivas				
4. Como promover de manera las rutas turísticas diseñadas				
5. Principales capacitaciones turísticas estratégicas que la región requiere				
6. Integrar gobiernos y empresarios por el desarrollo turístico de la región.				
7. Ordenanzas Municipales requeridas para el desarrollo de la región.				
8. Integrar otras cadenas productivas de la región dentro de mesa de turismo				
9. Como atraer a los tour operadores				

# ANEXOS



## **ANEXO 1.- POLÍTICA DE TURISMO DEL NUEVO GOBIERNO (2004-2009).**

**El Gobierno del Cambio hará del turismo un eje fundamental hacia el desarrollo sostenible en lo económico, social y cultural, estimulando proyectos turísticos estratégicos regionales, locales y nacionales promoviendo en el mundo la marca El Salvador y reconociendo a los municipios un papel central en el desarrollo del sector turístico.**

### **OBJETIVO**

Convertir a El Salvador en un destino turístico regional e internacional y estimular el turismo interno. Apoyando el encadenamiento del sector con el resto de la economía, convirtiendo al turismo en un sector con amplios efectos multiplicadores sobre el empleo, las MIPYMES y las economías locales.

### **LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.**

#### **a) Turismo: un eje de desarrollo sostenible**

- Apoyar la expansión del sector y su articulación con el tejido económico nacional y local a fin de que el turismo se convierta en una fuente permanente de empleo, una actividad movilizadora de recursos de inversión, tanto nacionales como extranjeros
- Impulsar la participación de las comunidades, etnias y pequeñas empresas en proyectos turísticos. Estimular la articulación de los diferentes factores que potencien el turismo: artesanías, riqueza cultural, naturaleza, agricultura, gastronomía.
- Se trabajará con el sector para asegurar el mercadeo eficiente del país y de su oferta turística.

**b) Incentivar la inversión turística local** • Hacer de El Salvador un destino de inversiones turísticas nacionales e internacionales, atractivas, seguras y rentables, que se articulen al desarrollo local, ampliando las oportunidades para las micro, pequeña y mediana empresas.

#### **c) Promover la creación de polos y regiones de desarrollo turístico**

- Fortalecer regiones y micro regiones con potencial turístico y su vinculación al desarrollo del país, creando los incentivos que promuevan la inversión.

**d) Impulso al turismo interno** • Apoyando al sector en la diversificación de la oferta turística a fin de que la misma sea accesible a toda la población.

#### **e) Seguridad y confianza para los turistas**

- Fortalecer la coordinación entre la PNC y municipalidades.

#### **f) Iniciativas regionales de turismo**

- Complementar y diversificar la oferta regional de turismo, articulando planes y paquetes turísticos con las entidades públicas y privadas encargadas del sector, en los demás países del área centroamericana.

**g) Capacitación y asistencia técnica** para mejorar la oferta y productos turísticos locales en relación con: estándares de calidad del servicio, asociatividad, comercio electrónico, promoción y articulación de la cadena de servicios turísticos.

**h) Facilitar el acceso del sector al sistema financiero nacional y al Sistema Financiero para el Desarrollo (SFD).**

**i) Avanzar en el desarrollo del turismo sostenible,** investigando, inventariando, mapeando y clasificando las potencialidades turísticas de nuestro país, y orientado a la protección y preservación de las áreas naturales, haciendo un uso apropiado, evitando el deterioro de las mismas.

## ANEXO II.

### GLOSARIO DE TURISMO Y HOSTELERÍA

\* Recapitulado por Lic. Raúl Lizama, Turistólogo.

**Asignación turística:** en algunos países, cantidad de dinero que un turista puede utilizar para un viaje fuera del país.

**Atractivo turístico:** Cualquier elemento que pueda inducir un turista a que este visite un determinado lugar.

**Autopullman:** Autobús especialmente diseñado para el servicio turístico. Generalmente con aire acondicionado, butacas reclinables, sistema de sonido, baños, etc.

**Barranquismo:** Deporte consistente en descender a pie por barrancos o ríos encañonados. Sinónimo(s): Descenso de cañones, canyoning.

**Capacidad de Carga:** Nivel de uso de una zona por parte de sus visitantes que se puede tolerar con niveles elevados de satisfacción e impacto escaso.

Sinónimo(s): capacidad de carga

**Círculo turístico:** gira turística con regreso al mismo sitio de partida.

**Complementario:** Gratuito, que viene con el plan.

**Corriente turística:** Conjunto de personas que viajan con fines de recreación turística.

**Demanda Turística:** Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

**Duty Free:** Tienda existente en las zonas extra aduaneras de aeropuertos internacionales, puertos o medios de transporte internacionales, no sometida a los impuestos nacionales. Sinónimo(s): Tienda libre de impuestos



**Ecoturismo:** Modalidad del turismo, que se caracteriza por el interés de visitar destinos donde las bellezas naturales son el atractivo más fuerte.

**Enoturismo:** Término formado sobre la palabra griega "oinos" (vino) designa el tipo de turismo cuyo centro de interés es la cultura del vino: visitas a bodegas y viñedos, cata de vinos, etc.

**Enoturismo.** Tipo de turismo que se desarrolla en comunidades indígenas o actividades culturales, viene de étnico.

**Excursión:** Viaje que se hace fuera del lugar de residencia por un periodo menor a 24 horas

**Excursionistas:** Visitantes temporales que permanecen menos de 24 horas (excluyendo viajeros en tránsito).

**Famtrip:** Viaje de familiarización. Viaje turístico que las empresas ofrecen a sus empleados o distribuidores, tour operadores, para que éstos conozcan personalmente el producto que venden o van a vender.

**Fullcredit:** (Crédito completo) Modalidad de estancia en alojamientos que supone el crédito indefinido para el huésped o huéspedes, a cargo, bien de una agencia de viajes, bien de una empresa.

**Guía:** El encargado de mostrar una ciudad o lugar rural a visitantes o turistas. Por lo tanto, ése será su ámbito de actuación y sobre él se le exige un profundo conocimiento.

**Habitación Master:** Habitación ficticia creada en un sistema informático para dar entrada a un grupo de huéspedes cuyos cargos serán abonados por una sola entidad, empresa o agencia de viajes

**Hospitalidad:** Industria que comprende establecimientos de hospedaje, y restaurantes que sirven a los huéspedes con cortesía y calidez.

**Hostelería:** Conjunto de servicios capaces de satisfacer las necesidades de alojamiento y alimentación de los turistas a cambio de un precio previamente convenido.

**IATA:** Acrónimo de Asociación Internacional de Tráfico Aéreo.

**Infraestructura:** Todas las facilidades que se requiere antes del desarrollo del potencial turístico de una región. Ejemplo Teléfono, aguas blancas y negras, aeropuertos, etc

**Itinerario:** Descripción y dirección de una ruta indicando todos los detalles de los lugares que serán visitados durante el recorrido.

**Junior sweet:** Denominación habitual de las habitaciones dobles con salón. Sinónimo(s): Semi suite Ver también: Habitación doble con salón, suite, twin.

**King Size:** Término utilizado en hostelería para definir las camas de ancho superior a 1,50 m.

**Lobby:** entrada o sala de un hotel, generalmente se encuentra frente o a un lado del mostrador donde se encuentra el registro de huéspedes.

**Mancomunidad:** son asociaciones de municipios que se unen para prestar algún servicio público.

**Motel:** Tipo de alojamiento turístico caracterizado por estar próximo a carreteras y ofrecer alojamiento y garaje o aparcamiento independiente para estancias de corta duración.

**Municipio Turístico:** Figura legal creada por algunas comunidades autónomas para distinguir a aquellos municipios que cumplen con ciertos requisitos.

**Oficina de Congreso:** convention bureau) Asociación entre las Administraciones Públicas y el sector empresarial con el fin de promocionar una determinada área geográfica, por lo general una ciudad, como destino.

**Organización Mundial de Turismo (OMT):** Organismo de las Naciones Unidas formado en 1970, tiene su base en Madrid, y su objetivo fundamental es prestar ayuda a los gobiernos en materia de planificación turística. Esta conformada por casi 150 países.

**Pernoctación:** acto de pernoctar o dormir en un establecimiento turístico.

**Plan de Excelencia turística:** El programa de planes de excelencia turística forma parte de los planes en destino. Estaba dirigido a la recuperación y regeneración de destinos maduros, como los del litoral o grandes.

**Planta Hotelera:** Conjunto de construcciones para uso hotelero con que cuenta un territorio determinado (ciudad, región, país,...)

**Queen Size:** Término utilizado en hostelería para definir las camas de ancho superior a 1,20 m y hasta 1,50 m.

**Paquete Turístico:** Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las Agencias de Viaje o de líneas áreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones.

**Plan:** Se refiere a las decisiones de carácter general que expresan lineamientos fundamentales Guía que permite elaborar programas y proyectos específicos.



**Precio Rack:** Precio que no tiene ningún descuento especial. Sinónimo(s): Precio de tablilla, tarifa rack Ver también: Corporate rate.

**Producto Turístico:** Un producto turístico es un servicio asociado a un atractivo. La gran mayoría, sino todos los productos turísticos, son servicios. Están los servicios que reemplazan los que el viajero dispone en su casa todos los días, como un lugar confortable dónde dormir, las comidas, etc, y están aquellos generados por la propia actividad turística, como las excursiones, los servicios de pesca deportiva, los city tours etc...

**Recreación:** Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.

**Rafting:** Descenso de un río de aguas bravas sobre una embarcación neumática llamada raft.

**Ruta:** Itinerario cuya salida y llegada no coinciden en el mismo lugar.

**Senderismo:** Actividad que consiste en realizar una excursión a pie por senderos, caminos y veredas. Sinónimo(s): Trecking.

**Superestructura turística:** Conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico.

**SPA:** Establecimiento que dispone de un espacio de bienestar donde se aplican tratamientos que se realizan con agua.

**Suit:** Conjunto de dos o más habitaciones con sus respectivos cuartos de baño, y al menos un salón común. Ver también: Semi suite, junior suite, twin.

**Tarifa Neta:** net rate. Valor monetario señalado para un producto o servicio turístico antes de añadirsele comisiones e impuestos

**Tráfico Aéreo:** Es un conjunto de sistemas, reglas y regulaciones impuestos por la IATA, la OACI, los gobiernos de los distintos países, y los transportadores para desarrollar el movimiento de las líneas Aéreas y agencias de viajes.

**Tiempo Compartido:** Derecho de uso o disfrute de un periodo de tiempo de vacaciones cada año de una unidad de alojamiento en un complejo turístico, durante un número de años determinado o a perpetuidad.

**Transfer:** Actividad consistente en transportar al cliente desde un medio de transporte a otro, o desde el hotel a un medio de transporte o viceversa.

**Turismo:** Es una actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por mas de veinticuatro horas o menos de 365 días y con un motivo no lucrativo.

**Turismo domestico:** Aquel que se realiza sin salir de las fronteras del país residente.

**Turismo itinerante:** Cuando el turismo incluye movilizaciones a varios lugares(ciudades, pueblos, etc.)

**Turismo Itinerante:** es aquel tipo de turista que se desplaza en función a un determinado itinerario.

**Turismo Receptivo:** Tipo de turismo que realizan turistas de países foráneos y que entran a al territorio de un país receptor.

**Turismo Sedentario:** Cuando el viaje tiene un sentido de permanencia más o menos pronunciado en un lugar determinado, he incluso lleva al turista a adquirir una propiedad para seguir acudiendo a dicho lugar.

**Turismo Sostenible:** Aquel que cubre las necesidades actuales de los turistas y de las regiones de acogida, protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro.

**Upgrade:** Mejora en la categoría de un producto. =Se pronuncia a la inglesa. ◊ Acción de dar a un cliente un producto o servicio de mayor categoría que el contratado.

**Viajero:** Toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

**VIP:** Siglas de Very Important Person o persona muy importante. Se aplica a personas de especial interés para el establecimiento, bien sea por su volumen de consumo, su representatividad social o su capacidad de decisión.

**Waiting List o lista de espera:** Término empleado en las compañías aéreas y de alojamiento para indicar que no existen billetes o plazas disponibles a menos que se anule una reserva.

**Zona de Transito:** Parte de un aeropuerto, puerto o estación en la que esperan el nuevo medio de transporte los viajeros llegados de otro país que han de continuar viaje hacia un tercero.



## **ANEXO IV. GUIA PARA LA FORMACIÓN DE COMITURS MUNICIPALES**

**Diseño por Lic. Raúl Lizama, Turistólogo.**

Es importante la promoción y creación de los Comité de Desarrollo Turísticos o Comiturs integrados y dirigidos por los empresarios de los pueblos con interés en el desarrollo del turismo. Estas estructuras sociales son un medio idóneo para la coordinación de esfuerzos de los empresarios, comunidades, entidades gubernamentales, gremiales y ONGs; para el desarrollo local y regional a través del turismo. Dentro de un marco de uso sostenible de los recursos naturales, culturales e históricos.

### **OBJETIVO DE LOS COMITURS**

Motivar a la comunidad y a las Pymes para que faciliten el desarrollo de productos y servicios que los turistas demanden, así como la cadena de turismo, tales como: hospedaje, alimentación, actividades de obvio y otros. A través de las cuales se genere una corriente turística para la obtención de ingresos para el desarrollo local y regional.

### **¿QUIENES PUEDEN SER LOS PARTICIPANTES?**

Los empresarios de todo tamaño que proporcionen servicios turísticos, los cuáles respondan o coadyuven a la oferta turística en un entorno o región dado. Los eslabones de una cadena de turismo.

### **LOS PRIMEROS \*PASOS DE UN COMITUR**

1. Solicitar la asesoría del Ministerio de Turismo o un asesor turístico, para la formación del Comitur.
2. Formación de una directiva con un presidente, vice-presidente, secretario, tesorero y tres vocales. Iniciando el camino para la obtención de una personería jurídica o Adesco.
3. Levantar un inventario de los atractivos turísticos con que se cuentan.
4. Desarrollo del Producto en cuanto a los tipos de turismo.
5. Brindar capacitaciones en los temas: cultura turística, servicio al cliente, manejo de alimentos, guías turísticos, hostelería y otros.
6. Realización de una investigación de mercado.
7. Plan de Promoción y Publicidad.
8. Impresión de material promocional.
9. Generación de eventos especiales y concursos que les integren, traigan mejoras y brinden experiencias.

10. Ubicación de un Kiosco de Información turística con la oferta turística del Comitur.

\* Pasos que no necesariamente se darán en este orden.

## OTROS ACTORES IMPORTANTES

### LIDERES COMUNALES

Su participación incentivara a otros seguidores o públicos para su incorporación. Personas respetadas en su entorno, idealmente que tengan muchos años de residir en la zona, que cuenten con una mayor calidad educativa, empresarios turísticos exitosos; con espíritu de servicio. Que tengan un cariño y arraigo con su territorio y con la comunidad a impactar.

### MUNICIPALIDAD

Las autoridades locales brindaran un seguimiento y apoyo al Comitur. Además generaran la implementación de ordenanzas municipales para la:

- Conservación del patrimonio cultural, natural, histórico y arquitectónico.
- Mejoramientos de la infraestructura de acceso y servicios.
- El manejo de desechos sólidos y limpieza.
- Reglamentación de la rotulación exuberante.
- Apoyar los esfuerzos de los empresarios locales.
- Mejoras del parque central y kioscos.
- Ubicación de servicios sanitarios para turistas.

### POLICÍA NACIONAL CIVIL

Se deberá de tener un contacto cercano con la PNC para la seguridad de:

- Los turistas nacionales e internacionales.
- Salvaguardar el patrimonio cultural, histórico y natural.
- Proteger el medio ambiente.



- Seguridad de los eventos especiales.

### **CASA DE LA CULTURA**

La cual informara y proporcionara la historia del área y podrá asistir en la coordinación de las actividades que se generen.

### **CLÍNICAS DE SALUD**

Quienes deberán de estar preparados para proporcionar sus servicios de ser necesario con prontitud y limpieza. Estos supervisaran y orientaran en coordinación con la municipalidad las actividades de limpieza de la localidad.

### **OTROS ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA**

- Los Comiturs no deberán tener un color político, el turismo no tiene banderas políticas.
- El líder del Comitur será preferible sea un empresario privado de la comunidad, de reconocida honestidad.
- Las rutas turísticas y productos conexos deberán contener lineamientos de la Ley del Medio ambiente, que sean sostenibles.
- Es recomendable realizar una investigación de mercado para establecer los precios a cobrar al público para los productos y servicios.
- Se deberán de calendarizar reuniones periódicas y permanentes.
- Los aspectos de calidad y certificación es bueno tomarlos en cuenta.
- Luego de algunas experiencias, se podrá levantar un calendario de eventos especiales de uno o dos años de duración.

### **ANEXO V. BANCO DE PROYECTOS PARA REALIZAR EN LA REGIÓN.**

A continuación se presentan el banco de proyectos para la región, vaciado sobre varias matrices que nos ayudan de una forma abreviada cada proyecto. Se realiza una descripción del proyecto, a cuales rutas son las que impactan, a que plazo de implementación que se requieren por su importancia para la región y su nivel de priorización, su justificación, porque son importantes, los objetivos de estos proyectos, los resultados esperados con la realización de estos, cual es el equipamiento que se necesita, cuales organismos podrán facilitar su realización y apoyo, el costo estimado en dólares americanos así como también el tiempo de implementación, tomando como base los tres primeros años.

Es importante también denotar que varios de estos proyectos se han diseñado de manera consultiva, con diversas líderes de la región y mesa de turismo.

<b>NOMBRE BPT-1</b>				<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>			
<b>RUTAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS</b>				<b>TODAS LAS RUTAS.</b>			
<b>Plazo de Implementación</b>		<b>CORTO</b>		<b>Nivel de Prioridad</b>		<b>ALTA</b>	
<b>Descripción del proyecto</b>				<b>Justificación</b>			
<p>Con las tres rutas turísticas diseñadas para la región, se procede al diseño de productos turísticos; juntos conforman la oferta turística de la región. Estos productos se desarrollan para cada ruta conceptualizada y serán diseñados para diversos tiempos de estancia en la región, tales como: medio día, un día, dos días y una noche, hasta tres días dos noches.</p> <p>Los productos que se diseñen integraran diversos atractivos y establecimientos turísticos de la región; cuyos precios variaran de acuerdo a la capacidad económica, calidad y preferencias de los turistas visitantes.</p> <p>En el banco de proyectos se ubican algunos productos turísticos que coadyuvaran e incidirán en el desarrollo turístico de la región.</p>				<p>Es importante desarrollar productos turísticos, ya que estos conforman la oferta turística.</p>			
				<b>Objetivos</b>			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar productos turísticos de calidad, a ser comercializados y consumidos por los turistas y visitantes que llegan a la región.</li> <li>- Generar mayores ingresos económicos a los empresarios turísticos en la región.</li> </ul>			
<b>Equipamiento Necesario</b>				<b>Resultados esperados</b>			
<p>Persona idónea en la rama del turismo que conozca los principales puntos turísticos y la conceptualización de las rutas turísticas diseñadas. Instituciones que financien los proyectos.</p>				<p>Turistas nacionales y extranjeros satisfechos, consumiendo los productos turísticos, recomendándolos positivamente con sus círculos sociales.</p>			
<b>Organismos facilitadores</b>				<b>Estimación de costos</b>			
<p>MITUR, FUNDE, Consultor especializado en turismo sostenible.</p>				<p>US\$15,000.00</p>			
<b>Tiempo para su desarrollo</b>							
<p>Primer año.</p>							



<b>NOMBRE BPT-2</b>	<b>ROTULACIÓN VIAL SECUNDARIA</b>		
<b>RUTAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS</b>	<b>TODAS LAS RUTAS.</b>		
<b>Plazo de Implementación</b>	<b>CORTO</b>	<b>Nivel de Prioridad</b>	<b>ALTA</b>
<b>Descripción del proyecto</b>		<b>Justificación</b>	
<p>Diseño, elaboración y ubicación de una rotulación secundaria de apoyo a la rotulación vial general ya existente en carretera, donde se ayude a los visitantes y turistas a ubicar los principales atractivos y productos turísticos de la región.</p> <p>Esta rotulación será construida con materiales resistentes a los elementos naturales, pero también amigables con la naturaleza. Estos facilitaran la ubicación de los atractivos, en los mapas turísticos.</p>		<p>Es importante desarrollar una infraestructura promocional que ayude a encontrar mejor los atractivos turísticos.</p>	
		<b>Objetivos</b>	
		<p>Desarrollar infraestructura ayude a encontrar y promocionar los atractivos turísticos.</p>	
<b>Equipamiento Necesario</b>		<b>Resultados esperados</b>	
<p>Una agencia de publicidad que diseñe los materiales publicitarios.</p>		<p>Los turistas no están encontrando problemas para ubicar los destinos turísticos.</p>	
<b>Organismos facilitadores</b>		<b>Estimación de costos</b>	
<p>Asociación de Municipalidades, MITUR, comités de turismo, mesa de turismo.</p>		<p>US\$75,000.00</p>	
<b>Tiempo para su desarrollo</b>			
<p>A corto plazo.</p>			

<b>NOMBRE BPT-3</b>	<b>ARCO SOBRE LA CARRETERA DE LA REGIÓN DE LOS NONUALCOS</b>		
<b>RUTAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS</b>	<b>TODAS LAS RUTAS.</b>		
<b>Plazo de Implementación</b>	<b>CORTO</b>	<b>Nivel de Prioridad</b>	<b>ALTA</b>
<b>Descripción del proyecto</b>		<b>Justificación</b>	
<p>Construcción de un arco en el Municipio de Olocuilta, que indique a los automovilistas la entrada y (al reverso) salida de la Región de los Nonualcos. El cual tenga consistencia con las demás obras viales a los largo del autopista.</p> <p>Este arco brindara mayor imágenes a la Región de los Nonualcos, llamando la atención de día y de noche de los automovilistas; para luego consumir las rutas y circuitos.</p>		<p>Es importante llamar la atención de los cientos de automovilistas que pasan diariamente por la autopista al aeropuerto.</p> <p><b>Objetivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posicionar la Región de los Nonualcos.</li> <li>- Ubicar a los automovilistas sobre la entrada y salida de la región.</li> </ul>	
<b>Equipamiento Necesario</b>		<b>Resultados esperados</b>	
Materiales de construcción idóneos y una rotulación adecuada al concepto vial.		Una mayor cantidad de turistas visitando la región, gozan de infraestructura más adecuada y modernizada.	
<b>Organismos facilitadores</b>		<b>Estimación de costos</b>	
Asociación de Municipalidades, comités de turismo, mesa de turismo.		US\$15,000.00	
<b>Tiempo para su desarrollo</b>			
A corto plazo.			



<b>NOMBRE BPT-3</b>	<b>MUELLE Y EMBARCADERO EN LA HERRADURA</b>		
<b>RUTAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS</b>	<b>TODAS LAS RUTAS.</b>		
<b>Plazo de Implementación</b>	<b>CORTO</b>	<b>Nivel de Prioridad</b>	<b>ALTA</b>
<b>Descripción del proyecto</b>		<b>Justificación</b>	
<p>Construcción de un muelle y atracadero donde actualmente se encuentran las ventas de cocteles. Este lugar coadyuvara al desarrollo y ordenamiento de este visitado lugar, facilitando el ingreso de los turistas hacia el Estero de Jaltepeque y otros destinos.</p> <p>En el atracadero se podrán guardar las embarcaciones de manera más ordenada, que permita a los turistas contar con infraestructura más adecuada.</p> <p>Alrededor de estas estructuras y de acuerdo a un ordenamiento, se ubicaran los empresarios gastronómicos, para que estos sigan ofreciendo sus productos y servicios. También se ubica un Kiosco con la información turística de la Zona Costera y guías.</p>		<p>Es importante desarrollar una infraestructura turística en La Herradura, ya que la cantidad de visitantes se ha ido aumentando y estos no cuentan con un lugar idóneo para el buen desarrollo.</p>	
		<b>Objetivos</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar la embarcación de los turistas a los atractivos turísticos ubicados en el Estero de Jaltepeque, el Cordoncillo, islas y el Bajo Lempa.</li> <li>- Desarrollar nuevos productos turísticos de mayor calidad, que atraigan a los turistas y visitantes, y dejen el dólar turístico en la región.</li> </ul>	
<b>Equipamiento Necesario</b>		<b>Resultados esperados</b>	
Materiales de construcción idóneos, y un terreno que brinde las facilidades para su ubicación.		Una mayor cantidad de turistas visitando la región, gozan de infraestructura más adecuada y modernizada.	
<b>Organismos facilitadores</b>		<b>Estimación de costos</b>	
Países amigos, GOES, MITUR, Asociación de Municipalidades, comités de turismo, mesa de turismo.		US\$,3,000,000.00	
<b>Tiempo para su desarrollo</b>			
A corto plazo.			

<b>NOMBRE BPT-4</b>	<b>ESCUELA PARA LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA AL RECURSO HUMANO.</b>		
<b>RUTAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS</b>	<b>TODAS LAS RUTAS.</b>		
<b>Plazo de Implementación</b>	<b>MEDIO</b>	<b>Nivel de Prioridad</b>	<b>ALTA</b>
<b>Descripción del proyecto</b>		<b>Justificación</b>	
<p>Construcción de una escuela de turismo en la Región de los Nonualcos. Donde se imparten diversos temas y carreras técnicas en turismo, que permitan capacitar mejorar al recurso humano, que se encuentra laborando en los establecimientos turísticos, así como también a aquellas personas que tienen interés en trabajar y prepararse en esta creciente industria.</p> <p>Los estudiantes pasaran un tiempo en las aulas pero también se realizaran salidas de campo y practicas a los estudiantes de la escuela de turismo; que les permita conocer la oferta turística de la región.</p>		<p>Es importante preparar al recurso humano y generar empleos directos e indirectos.</p>	
		<b>Objetivo (s)</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar al recurso humano en temas de turismo que brinden una mejor calidad de productos y servicios.</li> <li>- Preparar personal para ser contratado por las empresas turísticas.</li> <li>- Generar mayores oportunidades de empleo en la región.</li> </ul>	
<b>Equipamiento Necesario</b>		<b>Resultados esperados</b>	
<p>Un lugar idóneo en el centro de la región, que facilite el acceso, con personal idóneo capacitado en el campo del turismo.</p>		<p>Personas mejor preparado generando servicios de calidad a los turistas y visitantes que llegan a la región.</p>	
<b>Organismos facilitadores</b>		<b>Estimación de costos</b>	
<p>GOES, MITUR, FUNDE-GTZ-BID, Asociación de Municipalidades, comités de turismo, mesa de turismo.</p>		<p>US\$400,000.00</p>	
<b>Tiempo para su desarrollo</b>			
<p>Segundo año.</p>			



<b>NOMBRE BPT-5</b>		<b>CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE FAUNA Y FLORA SILVESTRE DE LA ZONA COSTERA</b>	
<b>RUTAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS</b>		<b>RUTA AVENTURAS EN LA COSTA.</b>	
<b>Plazo de Implementación</b>	<b>CORTO</b>	<b>Nivel de Prioridad</b>	<b>ALTA</b>
<b>Descripción del proyecto</b>		<b>Justificación</b>	
<p>Diseño y construcción de un Centro de Interpretación Eco turística que interprete los ecosistemas existentes en la Zona Costera, incluyendo la principal fauna y flora que se ubica en los esteros, humedales, playas, ríos, delta, islas y similares.</p> <p>En este centro se ampliara la información concerniente a las especies en peligro, así como también otra información que coadyuve a la sostenibilidad de estos.</p> <p>Este centro funcionara al mismo tiempo como un centro de información de los productos y servicios que se ofertan en la zona, permitiendo la promoción de estos, así como también se ubicaran guías turísticos disponibles para la realización de la interpretación en el lugar, realización de tours y circuitos.</p>		<p>Es importante desarrollar una infraestructura turística que interprete los recursos naturales de la zona y promueva su sostenibilidad para las próximas generaciones.</p>	
		<b>Objetivos</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar productos turísticos diferenciados que informen, interpreten y eduquen acerca de la fauna y flora de la región, que permitan atraer a una mayor cantidad de personas a la región, estirando la estancia promedio.</li> </ul>	
<b>Equipamiento Necesario</b>		<b>Resultados esperados</b>	
Un lugar idóneo ubicado adyacente a la carretera y al ingreso de la Zona Costeña, con facilidades de parqueo.		Una mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros visitando y pernoctando en la región, conociendo y educándose sobre el hábitat, fauna y flora de la zona.	
<b>Organismos facilitadores</b>		<b>Estimación de costos</b>	
Asociación de Municipalidades, MARN, MITUR, comités de turismo, mesa de turismo.		US\$30,000.00	
<b>Tiempo para su desarrollo</b>			
Segundo año.			

<b>NOMBRE BPT-6</b>	<b>CAMPAÑA PUBLICITARIA Y PROMOCIONAL EN MEDIOS</b>		
<b>RUTAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS</b>	<b>TODAS LAS RUTAS.</b>		
<b>Plazo de Implementación</b>	<b>CORTO</b>	<b>Nivel de Prioridad</b>	<b>ALTA</b>
<b>Descripción del proyecto</b>		<b>Justificación</b>	
<p>Diseño y ejecución de una campaña de promoción de la oferta turística de la región (rutas y productos turísticos), con piezas diseñadas para medios indirectos: radio, prensa, televisión, internet y en vallas publicitarias, así como también medios directos: flyers, publicidad impresa, tarjetas, e mails y otros. Que promuevan los principales atractivos de la región, con mayor énfasis en los medios nacionales y en Guatemala.</p> <p>Los mensajes serán publicados con mayor énfasis previo a las principales temporadas del año, que permitan ofrecer una opción para los turistas y visitantes. También en Guatemala y Honduras, así como a través de los consulados salvadoreños en el exterior y organizaciones de salvadoreños.</p>		<p>Es importante promocionar la oferta turística de de la región, para que las turistas las conozcan y la demanden.</p>	
		<b>Objetivos</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocionar la oferta turística durante todo el año a nivel nacional, regional e internacional, con mayor énfasis previo a las principales temporadas altas de vacaciones nacionales e internacionales.</li> </ul>	
<b>Equipamiento Necesario</b>		<b>Resultados esperados</b>	
Contratación de agencia de publicidad que diseñen y pauten las diversas piezas promocionales y publicitarias.		Mayor imagen y posicionamiento de la región, más personas visitando y consumiendo la oferta turística.	
<b>Organismos facilitadores</b>		<b>Estimación de costos</b>	
Asociación de Municipalidades, MITUR, comités de turismo, mesa de turismo.		US\$50,000.00	
<b>Tiempo para su desarrollo</b>			
Segundo año.			



<b>NOMBRE BPT-7</b>	<b>CONSTRUCCIÓN DE SANITARIOS EN LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>RUTAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS</b>	TODAS LAS RUTAS.		
<b>Plazo de Implementación</b>	<b>MEDIANO PLAZO</b>	<b>Nivel de Prioridad</b>	<b>MEDIA</b>
<b>Descripción del proyecto</b>		<b>Justificación</b>	
<p>Construcción de red de servicios sanitarios para turistas y visitantes nacionales y extranjeros que visitan los principales puntos turísticos de la región. Que les permita evacuar sus necesidades fisiológicas de manera idónea y civilizada.</p> <p>El manejo de estos permitirá la creación de empleos para personas con capacidades especiales o adultos mayores, como un medio de subsistencia. Estos serán los encargados de mantener limpios los servicios sanitarios e instalaciones; así como de realizar un cobro por su uso, para su mantenimiento e ingresos.</p>		<p>Es importante contar con una infraestructura que facilite la evacuación de excretas de los turistas y visitantes, nacionales y extranjeros; de una manera adecuada a los cánones sociales actuales.</p>	
		<b>Objetivos</b>	
		<p>Proveer de infraestructura necesaria a los principales atractivos turísticos de la región, generando empleos directos.</p>	
<b>Equipamiento Necesario</b>		<b>Resultados esperados</b>	
<p>Un lugar idóneo ubicado adyacente al punto turístico.</p>		<p>Turistas nacionales y extranjeros satisfechos con los servicios de apoyo que se brindan en los principales atractivos turísticos.</p>	
<b>Organismos facilitadores</b>		<b>Estimación de costos</b>	
<p>Asociación de Municipalidades, MITUR, comités de turismo, mesa de turismo.</p>		<p>US\$5,000.00</p>	
<b>Tiempo para su desarrollo</b>			
<p>Tercer año.</p>			

<b>NOMBRE BPT-8</b>	<b>COMPLEJO DE MONTAÑA EN ZONA MEDIA - ALTA</b>		
<b>RUTAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS</b>	<b>RUTAS: FRUTOS DE LOS NONUALCOS Y LOS CAMINOS DE ANASTASIO AQUINO.</b>		
<b>Plazo de Implementación</b>	<b>LARGO</b>	<b>Nivel de Prioridad</b>	<b>MEDIA</b>
<b>Descripción del proyecto</b>		<b>Justificación</b>	
<p>Diseño y construcción de complejo turístico de montaña ubicado entre los municipios de Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco y Santiago Nonualco.</p> <p>Este complejo contara con hoteles, hostales rústicos, establecimientos para la venta de alimentos, un auditorium al aire libre para la generación de eventos especiales así como también se ofrecerán tours y paquetes.</p> <p>Este complejo contara con sala para la proyección de audio visuales y un centro turístico de información, con tomas e información impresa de: los principales productos turísticos, puntos turísticos, de la región, de otras rutas propias y rutas nacionales y regionales. También contara con kiosco con información turística de la Zona Media Alta y donde se ubicaran los guías.</p>		<p>Es importante desarrollar una infraestructura turística atractiva para los turistas para que consuman los productos y servicios.</p>	
		<b>Objetivos</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar productos turísticos diferenciados que permitan atraer a una mayor cantidad de personas, para que gasten y derramen el dólar turístico en la Zona Media – Alta; favoreciendo a las demás cadenas productivas.</li> </ul>	
<b>Equipamiento Necesario</b>		<b>Resultados Esperados</b>	
<p>Un lugar idóneo ubicado en la Zona Media Alta de la región.</p>		<p>Proveer infraestructura para la pernoctación en la Zona Media-Alta de la región.</p>	
<b>Organismos facilitadores</b>		<b>Estimación de costos</b>	
<p>Países amigos, GOES, MITUR, FUNDE-GTZ-BID Asociación de Municipalidades, comités de turismo, mesa de turismo.</p>		<p>US\$2,000,000.00</p>	
<b>Tiempo para su desarrollo</b>			
Tercer año.			



<b>COMPLEJO ARTESANAL, GASTRONÓMICO Y EVENTOS ESPECIALES</b>			
<b>NOMBRE BPT-9</b>			
<b>RUTAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS</b>	<b>TODAS LAS RUTAS.</b>		
<b>Plazo de Implementación</b>	<b>MEDIO</b>	<b>Nivel de Prioridad</b>	<b>ALTO</b>
<b>Descripción del proyecto</b>		<b>Justificación</b>	
<p>Construcción de un complejo artesanal, con una casa nonualca completa, lugares para la venta de comidas y un auditorium al aire libre, para la realización de eventos especiales. Este complejo se ubica cercano a la autopista al Aeropuerto en la Plaza del Coco.</p> <p>En este lugar se comercialicen artesanías de toda la región y nacionales, las cuales se presentaran a los turistas y visitantes en un formato ferial, con stands con medidas idóneas. Uno de los principales atractivos será una casa o choza nonualca, con sus diferentes partes, hecha de materiales autóctonos y con la ubicación de maniquies vestidos a la usanza.</p> <p>En el complejo se ofrecerán productos gastronómicos de toda la región, en una zona ya posesionada de alimentos. Este lugar contara con un auditorium al aire libre, para la generación de eventos especiales y de actividades culturales, que impacten a los turistas nacionales e internacionales. También se ubica un Kiosco de Información Turística.</p>		<p>Es importante desarrollar infraestructura turística, que atraiga a los visitantes ubicada en el camino al aeropuerto internacional de El Salvador, Carretera Litoral, entrada desde San Salvador a la Región de los Nonualcos.</p>	
		<b>Objetivos</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar producto turístico en apoyo a los microempresarios de la Región de los Nonualcos, que también sirva para educar a los turistas y visitantes acerca de cómo era la vida en tiempos de los indígenas Nonualcos.</li> </ul>	
<b>Equipamiento Necesario</b>		<b>Resultados esperados</b>	
Un terreno idóneo cercano a la autopista al aeropuerto, con infraestructura tipo ferial para la ubicación ventas de artesanías y gastronomía. Material promocional de la región		Turistas nacionales y extranjeros satisfechos con los servicios de apoyo que se brindan, y empresarios comercializando adecuadamente sus productos.	
<b>Organismos facilitadores</b>		<b>Estimación de costos</b>	
Países amigos, GOES, MITUR, FUNDE-GTZ-BID, Asociación de Municipalidades, comités de turismo, mesa de turismo.		US\$3,000,000.00	
<b>Tiempo para su desarrollo</b>			
Segundo año.			

<b>NOMBRE BPT-10</b>	<b>MUELLE Y MALECON EN LA PUNTILLA</b>		
<b>RUTAS QUE SE VERÁN BENEFICIADAS</b>	<b>RUTA AVENTURAS EN LA COSTA.</b>		
<b>Plazo de Implementación</b>	<b>LARGO</b>	<b>Nivel de Prioridad</b>	<b>MEDIA</b>
<b>Descripción del proyecto</b>		<b>Justificación</b>	
<p>Construcción de un muelle para embarcaciones de bajo calado y malecón; en La Puntilla al final del Blvd. Costa del Sol. Lugar donde se ubican varios empresarios que se dedican actividades gastronómicas y de transporte acuático.</p> <p>Este muelle facilitara el emb/desembarque de los turistas y visitantes, brindando un lugar adecuado y seguro para la ubicación de la oferta turística. Estas dos estructuras serán detonantes del turismo de este lugar, el cual ha carecido de la infraestructura necesaria para ofrecer los servicios turísticos de manera más segura, ya que en el lugar se dan algunos años problemas con las mareas más altas, que destruyen los frágiles negocios de los empresarios.</p> <p>Esta infraestructura estará acompañada de ordenanzas municipales que regulen los tipos de negocios a ubicar así como sus fachadas, para que atraiga la inversión y al turismo internacional.</p>		<p>Es importante desarrollar una infraestructura que coadyuve en la detonación de otras inversiones, mejorando el acceso al mar, islas, rio lempa, delta del Lempa, Zona Baja del Lempa y esteros.</p>	
		<b>Objetivos</b>	
		<p>Generar infraestructura que desarrolle turísticamente la ruta y se ubique como un lugar de paso, del canal oceánico que estará detonando el Muelle de la Unión.</p>	
<b>Equipamiento Necesario</b>		<b>Resultados esperados</b>	
<p>Muelle, malecón y una estructura para albergar a los diversos negocios.</p>		<p>Un polo desarrollo turístico, organizado y adecuadamente ordenado.</p>	
<b>Organismos facilitadores</b>		<b>Estimación de costos</b>	
<p>Países amigos, GOES, MITUR, FUNDE-GTZ-BID Asociación de Municipalidades, comités de turismo, mesa de turismo.</p>		<p>US\$3,000,000.00</p>	
<b>Tiempo para su desarrollo</b>			
<p>Tercer año.</p>			



**Bibliografía.**

- Estadísticas de Turismo al 2007, por Corsatur/MITUR.
  
- Ley de Turismo, Corsatur/MITUR.
  
- Plan Nacional de Turismo 2014, Corsatur/MITUR.
  
- Resumen Actual EGATUR – 2008.
  
- Estrategia Desarrollo Económico Local de la Región de los Nonualcos – DEL
  
- Síntesis del Plan Desarrollo Territorial Subregión de La Paz