



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Plan de Competitividad Municipal de Mejicanos

2012 - 2016

**Presentado a RTI por la Fundación Nacional para el Desarrollo bajo el
Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal**

San Salvador, Febrero de 2013

Plan de Competitividad Municipal de Mejicanos 2012 - 2016

Febrero de 2013

Elaborado para

José Luis Trigueros

Director - Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal
Torre Futura, Local 2, Nivel 9,
Calle El Mirador y 87 Av. Norte, Col. Escalón
San Salvador, El Salvador.
Teléfono: (503) 2264-6659/7026
jtrigueros@mcp.rti.org

Elaborado por

Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE

San Salvador, El Salvador

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de FUNDE y no reflejan necesariamente los de USAID o los del Gobierno de los Estados Unidos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

SIGLAS Y ACRÓNIMOS	8
RESUMEN EJECUTIVO	9
PRESENTACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA	13
1.1 Concepto de competitividad municipal	13
1.2 Metodología de elaboración del Plan de Competitividad Municipal	13
Fase 1. Sensibilización y mapeo de los actores claves.	14
Fase 2. Capacitación básica sobre liderazgo y competitividad	15
Fase 3. Elaboración del Plan de Competitividad Municipal	15
CAPÍTULO II ENTORNO DE RECURSOS NATURALES Y SOCIO-ECONÓMICO	16
2.1 Geografía del municipio	16
2.2 Recursos naturales	17
a. Climatología	17
b. Recursos hídricos	19
c. Tipos de suelo	19
d. Recursos forestales	19
e. Minas y canteras u otros recursos relevantes	19
2.3 Población	19
2.4 Migración	22
a. Porcentaje de personas receptores de remesas.	22
2.5 Educación	23
a. Años de escolaridad promedio.	23
b. Tasa alfabetismo adulto.	23
c. Infraestructura y Oferta de Servicios Educativos	24
2.6 Índice de Desarrollo Humano y Calidad de vida	26
a. Índice de Desarrollo Humano del municipio	26
b. Porcentaje de hogares con jefatura monoparental	26

c. Ingreso per cápita municipal-----	27
2.7 Conectividad-----	27
a. Infraestructura vial-----	27
b. Infraestructura de telecomunicaciones-----	27
c. Tecnología-----	27
d. Energía-----	27
e. Cobertura y acceso a servicios básicos de agua, drenajes, desechos sólidos-----	27
2.8 Mapa de actores-----	28
a. Instituciones presentes en el municipio-----	29
CAPITULO III GESTIÓN MUNICIPAL-----	33
3.1 Índice de Competitividad Municipal-----	33
3.2 datos relevantes de la situación de algunos subíndices de competitividad municipal	35
a. Subíndice de transparencia-----	35
b. Sub Índice de servicios municipales-----	37
c. Sub Índice de Proactividad-----	37
d. Sub Índice de Seguridad-----	37
e. Sub Índice de Regulaciones a las empresas (ordenanzas y normas)-----	37
f. Trámites empresariales-----	38
g. Número de negocios registrados en el Catastro municipal-----	39
h. Normativa Municipal: Ordenanzas de tasas, reglamentos.-----	39
CAPÍTULO IV TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL-----	40
4.1 Tejido productivo del municipio-----	40
a. Empleo por sectores de actividad económica.-----	40
b. Perfil del sector agrícola-----	43
c. Perfil del sector industrial-----	43
d. Perfil del sector comercio-----	44
e. Perfil del sector servicios-----	44
f. Cooperativas que existen en el municipio-----	45
4.2 Tejido empresarial-----	45
a. Grandes empresas-----	45
b. Pequeñas y Medianas Empresas -PYMES-----	46
c. Microempresas-----	46

4.3 Identificación de encadenamientos productivos y/o de proveedores -----	46
a. Cadenas existentes -----	46
b. Cadenas potenciales -----	47
4.4. Servicios de apoyo a empresas-----	47
a. Oferta de servicios financieros: acceso a créditos -----	47
b. Oferta de servicios de desarrollo empresarial públicos y privados. -----	47
CAPÍTULO V FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO	
ECONOMICO -----	48
5.1 Metodología de Elaboración del FODA -----	48
5.2 Sectores Participantes -----	49
5.3 Resultados del FODA -----	49
CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL -----	52
6.1 Visión-----	52
6.2 Objetivos estratégicos-----	53
6.3 Líneas estratégicas -----	53
6.4. Programas y proyectos para impulsar la competitividad municipal y mejorar la calificación del ICM -----	57
6.5. Programación anual y multianual (5 años) -----	63
CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE	
SEGUIMIENTO -----	67
7.1 Comité de Competitividad Municipal-----	67
CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD	
MUNICIPAL -----	71
8.1 indicadores sobre el comité de competitividad municipal -----	71
8.2 INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL -----	71
8.3 INDICADORES SOBRE LAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS ---	71
BIBLIOGRAFIA -----	71

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama 1. Fases y etapas de construcción del Plan de Competitividad Municipal	14
Diagrama 2. Actores que integran el Comité de Competitividad.....	68

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Municipio de Mejicanos.....	17
-------------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Zonas Térmicas de El Salvador.....	18
Tabla 2. Población de Mejicanos y del departamento de San Salvador 2007 – 1992.....	20
Tabla 3. Alfabetismo adulto por sexo y área geográfica.....	24
Tabla 4. Matrícula y secciones por nivel educativo	24
Tabla 5. Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos	28
Tabla 6. Mapa de actores del Municipio de Mejicanos.....	30
Tabla 7. Municipio de Mejicanos, cambios en los subíndices del ICM entre.....	34
Tabla 8. Diagnóstico de trámites empresariales de Mejicanos.....	38
Tabla 9. Personal ocupado y remunerado por área económica	41
Tabla 10. Empleos en el Sector Agropecuario de Mejicanos	42
Tabla 11. Matriz de Análisis FODA	48
Tabla 12. Análisis FODA.....	49
Tabla 13. Línea Estratégica 1	53
Tabla 14. Línea Estratégica 2.....	55
Tabla 15. Línea Estratégica 3.....	56

Tabla 16. Línea de acción 1	57
Tabla 17. Línea de acción 2	60
Tabla 18. Línea de acción 3.	61
Tabla 19. Programación de Línea de Acción 1	63
Tabla 20. Programación de Líneas de Acción 2	65
Tabla 21. Programación de línea de acción 3.....	66
Tabla 22. Comité de Competitividad Municipal de Mejicanos	70
Tabla 23. Indicadores de Gestión del Comité de Competitividad Municipal.....	71
Tabla 24. Indicadores de Gestión Municipal	71
Tabla 25. Indicadores sobre actividades de apoyo a empresas.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Población de mejicanos 2007-1992.....	20
Gráfico 2. Población por grupos quinquenales de edad Mejicanos 2007.....	21
Gráfico 3. Años de escolaridad promedio Mejicanos 2009	23
Gráfico 4. Porcentaje de matrícula por nivel educativo.....	25
Gráfico 5. Nivel más alto de educación formal aprobado.....	25
Gráfico 6. Índice de Competitividad Municipal Mejicanos 2009 -2011.....	35
Gráfico 7. Porcentaje de empresas por sector económico en el municipio de Mejicanos.....	42
Gráfico 8. Personal ocupado y remunerado por área económica	42
Gráfico 9. Empleos fijos y temporales en el sector agropecuario.....	44
Gráfico 10. Composición de empresas por cantidad de personal remunerado.....	47

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ADESCO	Asociación de Desarrollo Comunal
AMSS	Área Metropolitana de San Salvador
DIGESTYC	Dirección General de Estadística y Censos
DEL	Desarrollo Económico Local
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
FUNDE	Fundación Nacional para el Desarrollo
FISDL	Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local
GOES	Gobierno de El Salvador
ICM	Índice de Competitividad Municipal
IDH	Índice de Desarrollo Humano
MINED	Ministerio de Educación
MTPS	Ministerio de Trabajo y Previsión Social
PEA	Población Económicamente Activa
PEP	Plan Estratégico Participativo
PNUD	Programa de Naciones Unidas para El Desarrollo
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
SIMTRA	Sistema de Simplificación de Trámites
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan de Competitividad, entendido como un proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, ha sido elaborado por la Alcaldía de Mejicanos en coordinación con los Sectores Económico-Productivos del municipio y busca dar respuesta a la interrogante de cómo estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de lograr el crecimiento y bienestar social inclusivo y sustentable.

El documento presenta un análisis de la situación actual del municipio en tanto su geografía, los recursos naturales, su población, educación, Índice de Desarrollo Humano, la conectividad, e Institucionalidad. En algunos casos se presentan cambios a nivel temporal y análisis comparativo a nivel del departamento y país. Realiza un análisis interno sobre la gestión municipal, con el fin de contar con el panorama sobre las potencialidades y debilidades de la misma, utilizando la evaluación del “Índice de Competitividad Municipal 2011”, a través del cual se determina principalmente el rol de la municipalidad en la mejora del clima de negocios, atracción de inversión y generación de empleo. Esta herramienta se destaca específicamente por evaluar el área económica y específicamente la gestión municipal relacionada a la promoción de los negocios. Y un análisis sobre el tejido productivo y empresarial del municipio y los sectores económicos: agrícola, industrial, comercio y servicios, mediante la elaboración de perfiles basados principalmente en cifras oficiales del Censo Agropecuario 2007-2008 y el Censo Económico 2005; incorpora una síntesis del tejido empresarial del municipio, la composición de los negocios del municipio, principales características y la dinámica de empleo; el principal objetivo es brindar el panorama general de las capacidades económicas y las potencialidades, que en términos productivo empresariales, con que se cuenta.

Construye a partir del diálogo, discusión y el consenso entre los sectores económicos privados, el sector público y los organismos no gubernamentales con presencia en el municipio de Mejicanos; un análisis y diagnóstico situacional de la competitividad y crecimiento económico a través de la herramienta conocida por el acrónimo FODA. Con todos los elementos anteriores en mente, se unifica la visión de cómo se proyecta ver al municipio en cinco años y los objetivos estratégicos a los cuales responde el plan, el cual posee tres líneas estratégicas: 1. Mejorar la gestión municipal para propiciar un clima favorable para el desarrollo de los negocios (ICM); 2. Generar oportunidades de capacitación técnicas para la población en edad productiva, promoviendo el emprendedurismo y/o habilitación para el trabajo que les permita mayores oportunidades para acceso al empleo; 3. Creación de espacios de diálogo permanente entre el sector público y privado y establecimiento de alianzas sectores público-privado y con otros gobiernos municipales para la ejecución de Proyectos

A su interior cada línea estratégica posee su propio objetivo específico, programas, proyectos, actividades, tiempo y responsables. Contempla, por supuesto, la organización para la ejecución y sistema de seguimiento soportada a partir de un comité de Competitividad Municipal conformado por Miembros del Concejo Municipal y Personal de la Municipalidad, por el sector público; y por representantes de los sectores económico productivos del municipio, por el sector privado.

Las OG y ONG se consideran socios estratégicos para el impulso y ejecución del plan.

Por último, establece los indicadores de gestión del plan de competitividad en tres rubros importantes: sobre el Comité de Competitividad, sobre la Gestión Municipal y sobre las actividades de apoyo a las empresas.

PRESENTACIÓN

En nuestro país, los municipios son las unidades primarias para la organización de los territorios, considerando que son estos los que velan por garantizar sus propias necesidades locales y que además se coordinan con las políticas y acciones nacionales que promueven el bien común en general. En la actualidad los Gobiernos locales tienen atribuciones relacionadas con la autonomía en la generación de ingresos, promoción de las actividades económicas, promoción de la participación ciudadana entre otros sin fin de responsabilidades propias del que hacer municipal.

Las municipalidades deben asumir un rol protagónico en la promoción de desarrollo económico, social y la competitividad local. Para ser más competitivos los municipios tienen que implementar políticas, programas y acciones, que implican un alto grado de coordinación entre los actores públicos y privados locales y les corresponde a los gobiernos municipales jugar un papel articulador de los diferentes intereses que están en juego. Para que los municipios se embarquen en un proceso de desarrollo económico local es necesario y determinante la generación de espacios de concertación permanente entre los involucrados, impulso sostenido de la asociación público – privada y especialmente claridad sobre el rumbo a seguir.

El municipio de Mejicanos en el afán de transformarse en un municipio competitivo, se ha trazado objetivos, líneas estratégicas y metas que claramente marcarán el rumbo hacia el desarrollo y todo esto ha sido plasmado en el presente Plan de competitividad municipal 2012 -2016. La competitividad municipal es un proceso de mejora continua orientado a desarrollar las capacidades y habilidades del gobierno local y del sector privado para estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos en el municipio.

Queremos que Mejicanos sea un territorio que genere con igualdad oportunidades para hombres y mujeres, la economía local puede desarrollarse en la medida que el gobierno local y el sector privado realicen esfuerzos conjuntos en orden a crear un clima propicio para el crecimiento.

El Plan de competitividad Municipal que ahora presentamos nos permitirá unir esfuerzos y trabajar de forma articulada, lo que nos ayudará a construir capacidades, ser más competitivos y lograr un crecimiento integral, inclusivo y sostenible.

Juanita Lemus de Pacas
Alcaldesa municipal de Mejicanos

INTRODUCCIÓN

El Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal tiene por objeto apoyar a las municipalidades a mejorar sus niveles de competitividad y desarrollar un entorno amigable con los negocios que fomente y fortalezca el espíritu emprendedor de hombres y mujeres de negocio, para generar nuevas inversiones, negocios y empleos, y facilitar con ello, el avance de los municipios hacia el Desarrollo Económico Local. El Proyecto atiende a 50 municipalidades y es ejecutado por RTI International con el apoyo de FUNDE que atiende a 30 municipalidades en el oriente y centro del país y, SACDEL que atiende a los 20 restantes en la zona occidental y central.

Las intervenciones del Proyecto se dirigen a la remoción de barreras a la inversión y al crecimiento económico local, al fortalecimiento de la capacidad administrativa y de prestación de servicios a los empresarios y a la comunidad, a estimular el mayor dinamismo de los gobiernos locales en promover la actividad económica, e impulsar la concertación de alianzas entre municipalidades y entre las municipalidades y el sector privado.

En este marco, el Proyecto estimula la incorporación del sector privado a los esfuerzos de las municipalidades a través de procesos participativos en los cuales ambos actores dialogan, diagnostican e identifican acciones orientadas al Desarrollo Económico Local (DEL). Las acciones priorizadas son plasmadas en Planes de Competitividad Municipal, los cuales constituyen una guía para el desarrollo de acciones que tienen como objetivo mejorar la competitividad económica de los municipios y por tanto, contribuir al desarrollo económico local. Para la ejecución y seguimiento de los Planes de Competitividad Municipal, se han conformado Comités de Competitividad Municipal, integrados por la municipalidad y representantes de los distintos sectores económicos locales.

Cuatro partes importantes comprenden el Plan de competitividad Municipal de Mejicanos. En primer lugar lo referido al proceso de recolección y captura de información secundaria proveniente de publicaciones estadísticas, documentos, memorias y planes estratégicos municipales. En segundo lugar, se realiza una descripción a partir de la captura de información primaria, sobre lo concerniente al mapa de actores, enfatizando en sus roles, así como los perfiles del sector productivo local y su incidencia en el desarrollo. Un tercer apartado trascendental, es el proceso de consulta participativa que comprende la esencia del Plan de Competitividad, del cual resulta una serie de elementos como la visión, los objetivos estratégicos, las estrategias y el portafolio de proyectos, establecidos en forma cronológica multianual. Finalmente, se describe los elementos para el seguimiento y monitoreo, describiendo al Comité de Competitividad Municipal, establecimiento de indicadores, y retos cuantitativos para los siguientes años.

USAID apoyará con capacitaciones y asistencia técnica especializados para mejorar la competitividad municipal; asimismo, apoyará el crecimiento de los sectores productivos a través del desarrollo de capacidades empresariales y laborales, la asociatividad de empresarios, el fortalecimiento de redes de negocios, el concurso de planes de negocios y ferias de promoción de inversiones, productos y empleos, entre otros.

El Proyecto contempla entre otros alcances, crear 200 nuevos negocios y registrarlos y 5,000 nuevos empleos; conformar al menos 2 asociaciones empresariales, fortalecer al menos 2 redes de mujeres de negocios, desarrollar 2 eventos de promoción de inversiones y productos y ferias de empleo para jóvenes en microrregiones

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

La competitividad se conceptualiza como el proceso de mejora continua para desarrollar la capacidad de producción, administración, comercialización de productos y servicios de la actividad pública y privada del municipio o región. La competitividad busca aumentar la inversión y las oportunidades de negocios y empleos en beneficio de sus habitantes.

Para asumir estas responsabilidades, los gobiernos locales, el sector empresarial y las organizaciones sociales construyen acuerdos sobre la visión de futuro que quieren para sus territorios y población, proponiendo desarrollar nuevas formas de cooperación.

Los municipios competitivos son aquellos que tienen la capacidad de transformarse, de aprovechar sus ventajas comparativas y construir modelos de gestión competitivos a partir de los recursos disponibles, tanto humanos como materiales, técnicos, financieros y territoriales, apostando a una mejora continua que les permita crecer y adquirir las capacidades necesarias para incrementar la producción, la administración y el mercadeo de los bienes y servicios que provee la dinámica empresarial local.

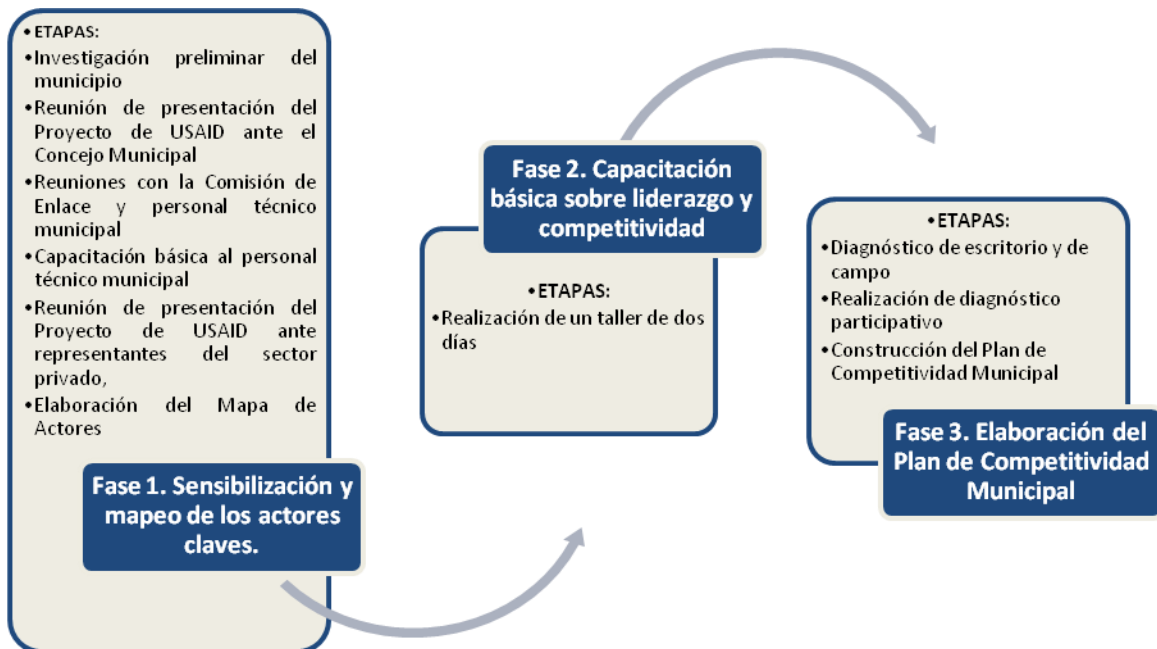
Es en este contexto, que se plantea el Plan de Competitividad Municipal de Mejicanos, con un marco de acción que permite alinear las decisiones públicas y privadas, así como la formulación de alternativas y acciones que se requieren para consolidar el desarrollo del Municipio.

1.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Consecuente con la definición anterior, el presente Plan se ha elaborado mediante el compromiso, asumido tanto por el Gobierno Local como por el sector privado¹, de realizar actividades conjuntas que lleven a aumentar las oportunidades de inversión y empleo en Mejicanos. Para la construcción del Plan se llevaron a cabo las siguientes etapas y actividades (Ver diagrama 1)

¹ Incluye empresas de todo tamaño en forma individual o asociativa (cooperativas, asociaciones, gremiales, etc.), instituciones educativas, ONG locales y ADESCOS.

Diagrama 1. Fases y etapas de construcción del Plan de Competitividad Municipal



Fase 1. Sensibilización y mapeo de los actores claves.

Las principales actividades de esta fase fueron las siguientes:

- a. Investigación preliminar del municipio, a través de consultas a fuentes secundarias, tales como el Plan Estratégico Participativo (PEP) y el informe ICM 2009.
- b. Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante el Concejo Municipal, para dar a conocer el alcance de las actividades generales, así como la elaboración del plan de competitividad y motivar la participación activa del gobierno municipal. Además, en esta reunión se solicitó el nombramiento de una Comisión de Enlace que participará en la construcción del Plan.
- c. Reuniones con la Comisión de Enlace y personal técnico municipal para obtener información inicial y para hacer una primera identificación de los principales actores locales del ámbito empresarial e institucional y coordinar la manera de involucrarlos en la elaboración del Plan.
- d. Capacitación básica al personal técnico municipal sobre el tema de competitividad, para armonizar conocimientos y poder avanzar sobre una base común.
- e. Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante representantes del sector privado, para motivarlos a asumir el compromiso de participar en el Proyecto y en la formulación del plan de competitividad.

- f. Mediante la realización de visitas al municipio y entrevistas a informantes claves, se dibujó el mapa de los principales actores locales que dada su importancia, liderazgo y peso debían estar integrados en la construcción del Plan de Competitividad Municipal.

Fase 2. Capacitación básica sobre liderazgo y competitividad

La segunda fase consistió en la realización de un taller de dos días, dirigido a funcionarios y empleados municipales, así como a los líderes del sector privado, sobre la importancia del liderazgo y de los procesos de mejora continua que conducen a tener municipios más competitivos.

Fase 3. Elaboración del Plan de Competitividad Municipal

Las principales actividades de esta fase fueron las siguientes:

- a. Diagnóstico municipal, realizado con base a información de fuentes secundarias, tales como los censos de población de 1992 y 2007, el censo agropecuario de 2007-2008 y el censo económico de 2005, el catastro municipal, el Almanaque 262, el plan estratégico y otros estudios relevantes. Además, se obtuvo información primaria mediante entrevistas y reuniones con los actores locales, así como mediante la realización de un sondeo dirigido al sector privado.
- b. Realización de diagnóstico participativo. En una ronda de talleres se validó y se enriqueció el diagnóstico realizado a nivel de escritorio y de campo, se discutió el ICM 2009 detallado a nivel de subíndices y se identificaron y priorizaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para cada sector económico priorizado (agropecuario, industria y artesanías, comercio y servicios).
- c. Construcción del Plan de Competitividad Municipal. Se realizaron dos talleres con los actores locales con quienes se trabajó en la definición de los siguientes aspectos: visión, estrategias, objetivos, programas y proyectos priorizados. Así como identificación de mecanismos de seguimiento del Plan.

CAPÍTULO II ENTORNO DE RECURSOS NATURALES Y SOCIO-ECONÓMICO

En el presente capítulo, se realiza un breve diagnóstico sobre las condiciones bio-físicas y socio económicas del municipio de Mejicanos. Ellas serán consideradas para la elaboración de propuestas de acciones que se realizarán en el marco de la construcción del Plan de Competitividad Municipal de Mejicanos.

El capítulo II, está dividido en 8 sub-temas, esto con el objetivo de brindar generalidades del municipio en áreas específicas. Los subtemas son: a) Geografía del municipio, b) recursos naturales, c) población, d) migración, e) educación, f) Índice de Desarrollo Humano, g) Conectividad y h) Mapa de actores. En cada uno de los subtemas se muestra un análisis de la situación actual del municipio, en algunos casos se presentan cambios a nivel temporal y análisis comparativo a nivel del departamento y país, como por ejemplo, en los casos de población y educación.

2.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO

El municipio de Mejicanos pertenece al Departamento de San Salvador y forma parte del Área Metropolitana de San Salvador, AMSS. Limita al norte con Ayutuxtepeque y Apopa, al este con Cuscatancingo y Ciudad Delgado, al sur y oeste con San Salvador.

Su extensión territorial es de 22.12 km² y el territorio se divide en 5 cantones y 36 caseríos que son de carácter urbano, rural y semi rural. Los Cantones son: Chancala, San Miguel, San Roque, Zacamil, (ver mapa 1). El municipio es considerado totalmente urbanizado por algunas instituciones, a pesar de que en su territorio se ubica el cerro El Picacho.

El Departamento de Catastro cuenta con un registro en todo el municipio de 372² colonias entre condominios, urbanizaciones, comunidades y residenciales.

El área urbana se divide en barrios: El Centro, San José, Santa Lucía, San Nicolás, El Calvario y Delicias del Norte.

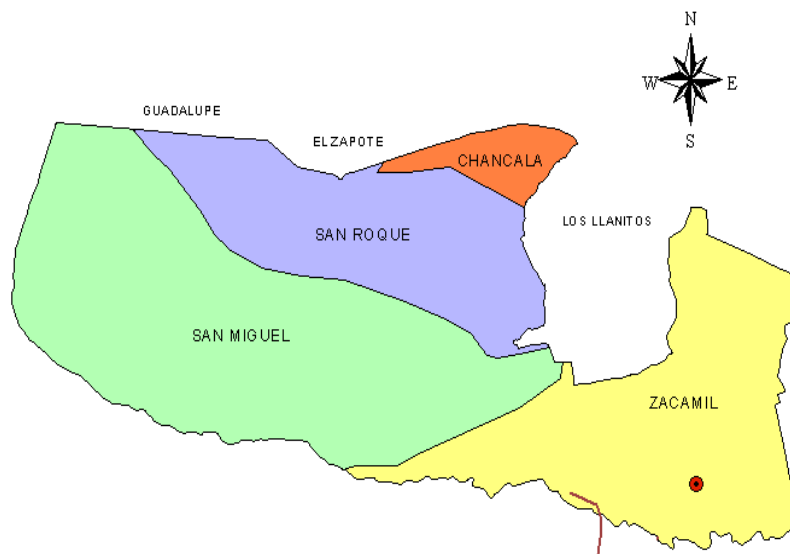
Mejicanos, al pertenecer al Área Metropolitana de San Salvador forma parte de las propuestas contempladas en el Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador. El plan contiene propuestas sobre desarrollo productivo y social, de conservación ambiental, de protección y conservación del patrimonio cultural, propuestas de gestión del riesgo, sobre el sistema hidrográfico y los drenajes primarios y secundarios. También se incluyeron iniciativas de desarrollo rural, vivienda y desarrollo urbano, de sistema de infraestructuras, sistemas viales y transporte, desarrollo de infraestructura en servicios turísticos y fortalecimiento institucional, entre otras³.

² Fuente: <http://alcaldiamunicipalmejicanos.wordpress.com/author/alcaldiamunicipalmejicanos/>

³ Presentan nuevo plan de desarrollo metropolitano. Susana Peñate. Diario El Mundo, Viernes 17 de junio de 2011.

El Plan incluye la formulación completa de tres planes parciales⁴, de los cuales uno se ha desarrollado en Mejicanos: Rescate del Espacio Público en Zacamil y Renovación Urbana del Centro Histórico de Mejicanos⁵.

Mapa 1. Municipio de Mejicanos



Fuente: Elaboración propia en base a mapas del MARN.

2.2 RECURSOS NATURALES

a. Climatología

El municipio de Mejicanos presenta diversas altitudes de su territorio, desde 640 ⁶msnm en el centro del casco urbano, hasta 1960 msnm en el Cerro El Picacho, uno de sus importantes recursos naturales, estos diferentes niveles de altitud, determinan su temperatura ambiente y su clima, ya que según el SNET el clima de El Salvador se clasifica de la siguiente forma:

⁴ Los tres planes parciales son: Plan del Centro Histórico de San Salvador; Rescate del Espacio Público en Zacamil y Renovación Urbana del Centro Histórico de Mejicanos; y el Plan de Densificación de Las Margaritas en Soyapango.

⁵ MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la conforman. Fuente: http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&catid=1:noticias-ciudadano&id=813:moptvdu-entrega-plan-de-desarrollo-territorial-para-la-subregion-metropolitana-de-san-salvador-a-los-21-alcaldes-que-la-conforman&Itemid=77

⁶ Almanaque 262. Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009. FUNDAUNGO, PNUD. San Salvador agosto de 2009.

Tabla 1. Zonas Térmicas de El Salvador

Zonas térmicas de El Salvador	
Altura	Temperatura promedio
De 0 a 800 metros	Promedio de temperatura disminuyendo con la altura de 27°C a 22 °C en las planicies costeras y de 28 °C a 22 °C en las planicies internas.
De 800 a 1,200 metros	Promedio de temperatura disminuyendo con la altura de 22 °C a 20 °C en las planicies altas y de 21 °C a 19 °C en las faldas de montañas.
De 1,200 a 2,700 metros	De 20 °C a 16 °C en planicies altas y valles, de 21°C a 19°C en faldas de montañas y de 16°C a 10°C en valles y hondonadas sobre 1,800 metros.
Fuente: (Servicio Nacional de Estudios Territoriales, SNET)	

Mejicanos pertenece al tipo de tierra caliente y templada, cuyo monto pluvial anual oscila entre 1,700 y 1,950 milímetros⁷.

El municipio también tiene condiciones que pueden afectar su competitividad, entre ellas el nivel de riesgo y vulnerabilidad ante deslizamientos e inundaciones, siendo el principal riesgo el deslizamiento y cárcava en el Cerro El Picacho, de lo cual se tienen antecedentes como el deslizamiento y desastre más reconocido, que fue el flujo de escombros ocurrido en septiembre de 1982, el cual ocurrió en la cota 1925 m y descendió a través de la quebrada El Nispero hasta las zonas urbanizadas que se encontraban sobre la cota 790 m en el Reparto Montebello, causando muchas pérdidas de vidas humanas, destrucción de viviendas y remoción de 150.000 m³ de material (Kiernan y Ladru)⁸, afectando un territorio desde el Cerro El Picacho hasta el actual Boulevard Constitución. Actualmente presenta deslizamientos de tierra, debido a ello, durante la época de invierno se mantiene en alerta a la población de la zona de Montebello y sus alrededores.

Otros riesgos existentes por deslizamientos se presentan por las elevadas pendientes en la topografía, ejemplo de ello es de la zona de San Roque y aledañas, en Ciudad Corinto, donde se han dado deslizamientos de talud sobre la quebrada Siete Pilas. También la falta de capacidad en el sistema de drenajes de aguas lluvias de la zona de Zacamil, provoca daños en la infraestructura hidráulica y vial, además se generan inundaciones en las calles más antiguas, que carecen de un sistema de drenaje de aguas lluvias, por lo que se inundan en las temporadas lluviosa, como ocurre en Colonia Buenos Aires, Colonia Guadalupe y Colonia San Simón sobre Avenida Montreal, también se producen

⁷ Mejicanos. Fuente: <http://www.fisd.l.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/san-salvador/653.html>

⁸ Levantamiento de Deslizamientos de Tierra en el Volcán de San Salvador. Apoyo al Proyecto Mitigación de los Efectos Multiamenazas en Zonas de Riesgo del Volcán de San Salvador. Fuente: <http://www.snet.gob.sv/Geologia/Deslizamientos/Documentos/levantamiento-deslizamientos-vss/informe%20final.pdf>

inundaciones causadas por el rebalse de la quebrada El Arenal de Mejicanos en la época lluviosa⁹.

b. Recursos hídricos

Riegan el municipio los ríos: San Antonio, Mariona y Chagüite; las quebradas: Chancula, Chicahuaste, El Níspero y Arenal.

c. Tipos de suelo

Los tipos de suelo: 1) Andosoles y Regosoles, los cuales son áreas de terrenos ondulados y alomados; 2) Regosoles, Latosoles Arcillo Rojizos y Andosoles, los cuales son áreas de lomas y montañas del cinturón volcánico.

Son suelos formados a partir de materiales ricos en vidrios volcánicos, derivados principalmente de ceniza volcánica vítrea, producto de actividad volcánica reciente. Tienen un color gris.

d. Recursos forestales

De acuerdo al FISDL el bosque es húmedo subtropical, bosque muy húmedo subtropical y bosque muy húmedo montano bajo, los cuales presentan especies vegetales como las siguientes: morro, papaturro, conacaste, pepeto, madrecaico, pino de ocote, roble, zopilocuavo, capulín de monte, ciprés, níspero, ojushte, mulo y frutales. En las faldas del Cerro El Picacho hay plantaciones de café.

e. Minas y canteras u otros recursos relevantes

Los tipos de rocas son lavas andesíticas y basáltica, y materiales piroclásticos¹⁰.

2.3 POBLACIÓN

El municipio cuenta con una población de 140,751 habitantes¹¹, de ellos 76,242 son mujeres y 64,509 son hombres. El total de la población se considera urbana por el VI Censo de Población 2007. (Ver tabla 2).

La población total del municipio representa el 8.98% de la población del departamento de San Salvador. Mejicanos ocupa el 5º lugar a nivel nacional entre los municipios más poblados.

⁹ Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador. Prospectiva y Propuestas Iniciales. VMVDU EPYPSA-LOTTI-LEÓN SOL

¹⁰ Programa IPGARAMSS, Integración Participativa de la Gestión Ambiental y de Riesgos en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador. COAMSS, OPAMSS, Geólogos del mundo. IPGARAMSS.

¹¹VI Censo de Población y V de Vivienda 2007. Ministerio de Economía. Dirección General de Estadísticas y Censo. El Salvador, abril de 2008.

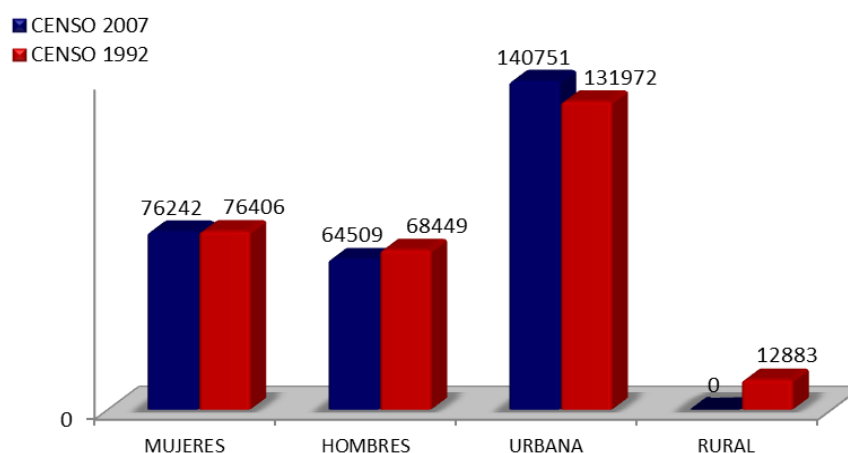
Tabla 2. Población de Mejicanos y del departamento de San Salvador 2007 – 1992

Año	Población total del departamento de San Salvador	Población total de Mejicanos	Población de Mejicanos			
			Mujeres	Hombres	Urbana	Rural
2007	1,567,156	140,751	76,242	64,509	140,751	0
1992	1,512,125	144,855	76,406	68,449	131,972	12,883

Fuente: Censos Nacionales V de Población y IV de Vivienda 1992. VI Censo de Población y Vivienda, 2007

Entre 1992 y 2007, se produjo una reducción de la población en el municipio de 4,104 habitantes, 2.83%. En este mismo período, la población urbana se incrementó en 8779 habitantes, mientras que el VI Censo de Población no considera habitantes en el área rural. (Ver gráfico 1).

Gráfico 1. Población de Mejicanos 2007 - 1992

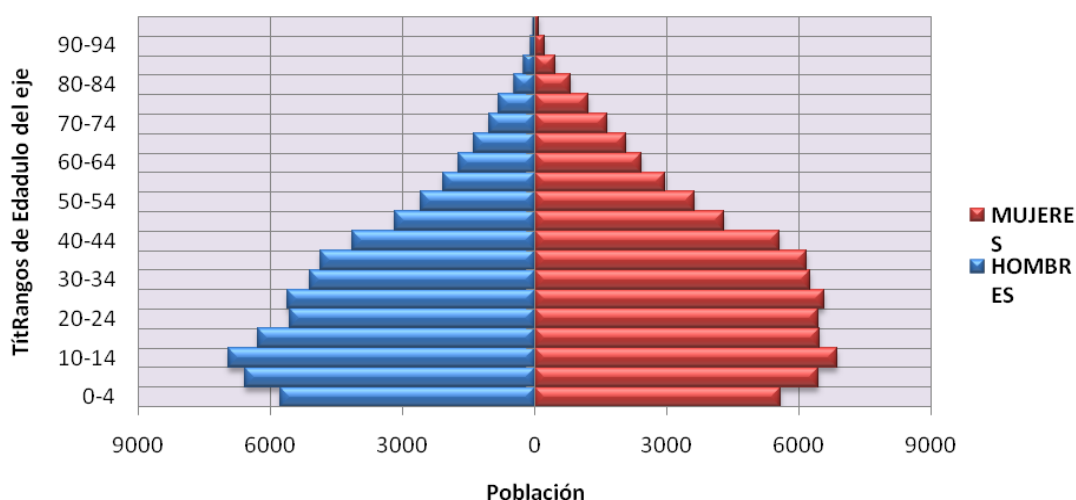


Fuente: Elaboración propia en base a Censos de Población DIGESTYC 2007, 1992.

En el período 1992 -2007 la población femenina decreció en 164 personas, mientras que la población masculina decreció en 3940 personas.

Mejicanos cuenta con una población bastante joven. El 44.75% de la población es joven, comprendida entre los 0 y 24 años. (Ver gráfico 2)

Gráfico 2. Población por grupos quinquenales de edad Mejicanos 2007



Fuente: Censo de Población DIGESTYC 2007

El “bono demográfico” hace referencia al predominio o el mayor peso que, en un momento del tiempo, tiene el volumen de personas que se encuentran en el tramo de edades consideradas como aptas para trabajar (por definición personas entre los 15 y los 64 años, la PET), comparadas con el grupo de los que se encuentran fuera de ese tramo de edades (personas menores de 15 y mayores de 65 años). Se trata en realidad de la necesidad de considerar los cambios en los tamaños absolutos y relativos de los grupos de población objetivo, *para el diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas, las cuales, en general, se definen a partir de agrupaciones de individuos en términos de la edad de las personas*. Esto considerando que estos cambios pueden provocar condiciones favorables en la atención de las necesidades y demandas de los diversos grupos objetivos cuando cambia la estructura por edad de la población.¹²

Las transformaciones demográficas han venido evolucionado hacia un estado que permitiría mejorar las condiciones de vida del conjunto de la población, dado el incremento relativo de personas en capacidad de generar ingreso respecto a aquellas que se consideran se comportan más bien como consumidoras (personas menores de 15 y mayores de 65 años). Para que un país pueda aprovechar esta situación es necesario invertir en educación, trabajo, ahorro, sistemas de protección social, salud para estos numerosos jóvenes y adultos.

Para que un municipio como Mejicanos pueda aprovechar esta situación donde la mayor parte de la población se encuentra en el tramo donde las personas se encuentran en

¹² El Salvador: Transformaciones demográficas y sus implicaciones en las políticas públicas. Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA

edades aptas para trabajar, generándose con ello una situación teóricamente favorable para el mejoramiento de las condiciones de vida de los hogares, será necesario que el Gobierno local dirija sus estrategias, políticas e inversiones en la generación de empleo, educación y sistemas de salud para estos numerosos jóvenes y adultos

Otro aspecto importante de analizar sobre la densidad poblacional del Municipio de Mejicanos es el hecho que este es uno de los municipios más densamente poblados de los Municipios del AMSS¹³ lo que se traduce en la agudización de algunos problemas como la calidad de vivienda debido al hacinamiento habitacional, dificultad de transporte, escasas de fuentes de trabajo a nivel local, deficiencia en la cobertura y la calidad de los servicios, seguridad ciudadana, etc.

En consecuencia con estos problemas el Gobierno Central realiza una transferencia de fondos denominado FODES (Fondo de Desarrollo Económico y Social) este podría ayudar a disminuir los desequilibrios territoriales antes mencionados tomando en cuenta que la distribución de los fondos se realiza en base a los siguientes criterios:

- *Criterio de Equidad (25%)*: un 25% del Fondo se distribuye en partes iguales entre los 262 municipios del País.
- *Criterio de población (50%)*: considera el número de habitantes de cada municipio.
- *Criterio de extensión territorial (5%)*: se adjudica en forma directamente proporcional al tamaño del municipio.
- *Criterio de pobreza (20%)*: toma en consideración el comportamiento de los índices de pobreza correspondientes a cada municipio según el censo oficial vigente al momento (retoma indicadores como: mortalidad infantil, analfabetismo, tasa de escolaridad, porcentaje de viviendas sin servicios de agua, servicio sanitario y porcentaje de población rural).¹⁴

Como se puede observar en los criterios de distribución el que posee un mayor peso relativo es el *criterio de población* lo que significaría una ventaja para el Municipio de San Salvador uno de los más densamente poblados de nuestro país.

2.4 MIGRACIÓN

a. Porcentaje de personas receptores de remesas.

De acuerdo al Almanaque 262, se estima que el 8.9% de las personas del Municipio reciben remesas del exterior, lo cual representa una oportunidad para dinamizar determinadas actividades económicas dedicadas al comercio, así como también oportunidades para que las actuales y futuras generaciones tengan una mejor oportunidad de mejorar su preparación académica (PNUD y FUNDAUNGO, 2009).

¹³ Tipología de Municipios El Salvador 2007. Programa PROMUDE/GTZ. <http://www.opinandoensalvador.com/wp-content/uploads/2009/06/tipologiamunicipalgtz2007.pdf>

¹⁴ Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial. El caso de El Salvador. ILPES, CEPAL-GTZ. Santiago de Chile, 2008

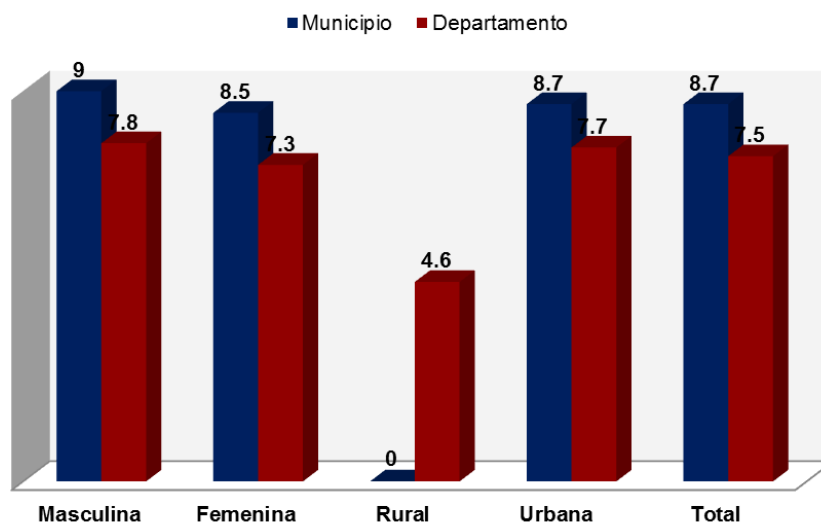
2.5 EDUCACIÓN

a. Años de escolaridad promedio.

La escolaridad promedio del municipio de Mejicanos, es de 8.7 años. La de los hombres es de 9.0 años y de las mujeres de 8.5 años, existiendo una diferencia de 0.5 años de escolaridad promedio, entre ambos sexos. En el área urbana es de 8.7 años (Ver Gráfico 3).

La escolaridad promedio del municipio de Mejicanos es mayor que la escolaridad promedio del departamento de San Salvador. A nivel departamental la escolaridad promedio es de 7.5 años, en el área urbana es de 7.7 años, en el área rural es de 4.6 años, la escolaridad promedio masculina es de 7.8 años y la femenina es 7.3 años.

Gráfico 3. Años de escolaridad promedio Mejicanos 2009



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Almanaque 262. PNUD 2009

b. Tasa alfabetismo adulto.

La tasa de alfabetismo adulto, en personas mayores de 15 años, del municipio es del 93.3%, considerado totalmente urbano. La tasa de alfabetismo masculino 95.4 % y el alfabetismo femenino es de 91.7%, siendo mayor el alfabetismo masculino en 3.7% sobre el alfabetismo femenino.

Tabla 3. Alfabetismo adulto por sexo y área geográfica

HOMBRE	MUJER	URBANO	RURAL	TOTAL
95.4	91.7	93.3	0	93.3

Fuente: Almanaque 262. 2009

c. Infraestructura y Oferta de Servicios Educativos

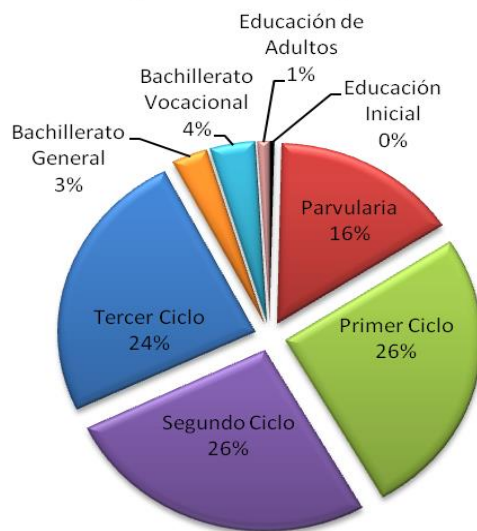
El municipio cuenta con un total de 69 centros educativos con 769 aulas, del total de los centros educativos 5 se encuentran en el área rural, ubicados en San Roque y Mariona. Estos centros son atendidos por 1182 docentes. En el año 2009 se contó con una matrícula de 28,557 estudiantes, la cual se detalla por nivel educativo en la siguiente tabla:

Tabla 4. Matrícula y secciones por nivel educativo

NIVEL EDUCATIVO	MATRICULA	SECCIONES
Educación Inicial	103	11
Parvularia	4416	219
Primer Ciclo	7403	291
Segundo Ciclo	7478	262
Tercer Ciclo (Secundaria)	6985	240
Bachillerato General	841	27
Bachillerato Vocacional	1064	41
Educación de Adultos	267	16
TOTAL	28557	1107

Fuente: Elaboración propia en base a Censo Inicial 2009. MINED

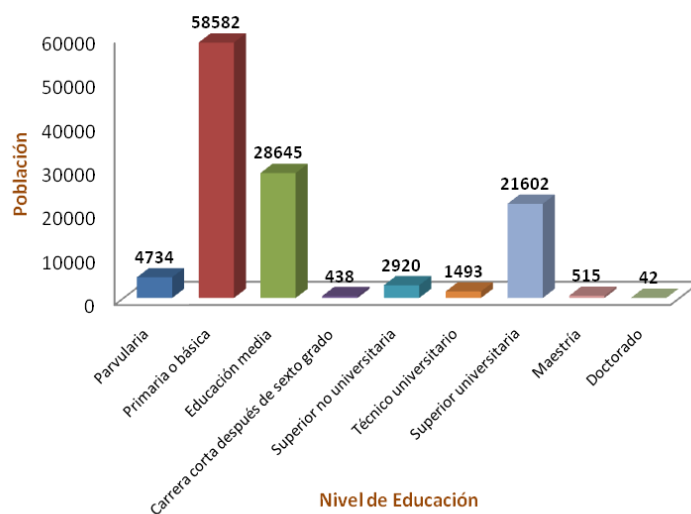
Gráfico 4. Porcentaje de matrícula por nivel educativo



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Inicial 2009. MINED

En Mejicanos, el nivel más alto de educación formal aprobado es “Primaria o básica” con 58,582 estudiantes para el año 2007 (Ver gráfico 5). El nivel educativo de su población es uno de los más altos del departamento de San Salvador, incluyendo el nivel universitario.

Gráfico 5. Nivel más alto de educación formal aprobado



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Inicial 2009. MINED

Entre los servicios e infraestructura que contribuyen a la calidad educativa se encuentran: Los centros educativos con 111 computadoras para uso administrativo, 591 computadoras son para fines educativos; 25 centros no cuentan con computadoras con fines educativos. 33 centros cuentan con servicio de internet, contando con este servicio 618 docentes, 105 de áreas administrativas y 11022 estudiantes.

Además, 48 centros cuentan con biblioteca, 15 con laboratorio de ciencias, 17 con aula de apoyo, 51 con espacio recreativo, 5 con cancha propia de futbol, 20 con cancha propia de basquetbol, 33 con salón de usos múltiples, 2 con laboratorio de inglés, 1 con Granja Agrícola, 1 con taller para bachillerato industrial, 1 con clínica para bachillerato en Salud, 17 con clínica para atender a estudiantes y maestros.

2.6 INDICE DE DESARROLLO HUMANO Y CALIDAD DE VIDA

a. Índice de Desarrollo Humano del municipio

De acuerdo al PNUD, el IDH a nivel municipal es un valioso instrumento para el diseño y seguimiento de políticas públicas porque permite identificar, analizar y evaluar avances o retrocesos en las condiciones de vida de sus habitantes, diagnosticar sus problemas y contribuir al diseño, priorización y focalización de políticas, programas y acciones a implementar para el bienestar de la población.

El IDH es un índice compuesto que intenta medir tres dimensiones básicas a partir de igual número de variables: (1) La esperanza de vida al nacer; (2) El logro educacional medido a través de la alfabetización de adultos y la tasa bruta de matriculación primaria, secundaria y terciaria combinada; y (3) El poder adquisitivo, sobre la base del PIB real per cápita.

El valor del IDH indica la distancia que se debe recorrer para lograr el valor máximo posible de uno –o su insuficiencia- y permite, además hacer comparaciones con otras regiones dentro y fuera de un mismo país.

El IDH de Mejicanos, calculado por el PNUD para 2007, fue de 0.826, colocándolo en el 4º lugar dentro de los 262 municipios del país. El valor de su parámetro lo clasificaba dentro de la categoría de “desarrollo humano alto¹⁵”.

b. Porcentaje de hogares con jefatura monoparental

Según el Censo de Población 2007, del total de hogares, 24,274 tienen jefatura masculina y 14327 hogares tienen jefatura femenina (37.12%).

¹⁵ Los cuatro rangos de desarrollo humano establecidos por el PNUD son: i) alto (IDH de 0.800 o más); ii) medio- alto (IDH de 0.70 a 0.80); iii) medio-medio (IDH de 0.60 a 0.70); medio-bajo (IDH menor de 0.600). PNUD. (2001).

c. Ingreso per cápita municipal

Según el Informe 262 del PNUD, 2005, El ingreso per cápita mensual es de USD\$ 175,90, por lo que el ingreso per cápita municipal es de USD\$24758100,90.

2.7 CONECTIVIDAD

a. Infraestructura vial

El municipio cuenta con una excelente red vial, que le permite una buena conectividad con los municipios de Ayutuxtepeque, Cuscatancingo y San Salvador, a través de calles y accesos pavimentados, adoquinados y de tierra¹⁶. Además cuenta con importantes ejes viales como: Calle al Volcán, prolongación de la 75 Av. Norte, Calle a Zacamíl y Boulevard Constitución, que atraviesa la mancha urbana de este a oeste y generan los cruces más activos del municipio¹⁷, a través de los cuales también puede comunicarse con Apopa, Nejapa, Quezaltepeque, esta red vial es una de las entradas/salidas de San Salvador. Otro eje vial importante es la calle a Mariona.

La conectividad vial y cercanía a San Salvador le permite el acceso a diversos servicios como centros educativos de nivel superior, técnico y servicios de apoyo a micro y pequeña empresa.

b. Infraestructura de telecomunicaciones

El porcentaje de hogares que cuentan con telefonía fija es de 67.58%. Mientras que el 74.10% cuenta con telefonía celular. El porcentaje de hogares con acceso a servicio de internet es del 10.5%. (Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.)

c. Tecnología

El 30.14% de los hogares cuentan con computador.

d. Energía

El 98.2% de los hogares cuentan con servicio de energía eléctrica. El Censo de población 2007 considera que todos los hogares del municipio son urbanos por lo que no hay datos del servicio en la zona rural.

e. Cobertura y acceso a servicios básicos de agua, drenajes, desechos sólidos

El porcentaje de hogares con cobertura de servicios básicos se presenta en la tabla siguiente:

¹⁶ Fuente: Mejicanos, tomado de <http://www.fisd.l.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/san-salvador/653.html>.

¹⁷ Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador. Prospectiva y Propuestas Iniciales. VMVDU EPYPSA-LOTTI-LEÓN SOL

Tabla 5. Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos

SERVICIOS	TOTAL HOGARES CON ACCESO (%)
Agua dentro de la casa	96.3
Recolección de basura	95.3
Saneamiento por alcantarillado	92.6

Fuente: Almanaque 262. 2009.

En el municipio se encuentran 45 Asentamientos Urbanos Precarios (AUP)¹⁸, en los cuales se localizan 13,917 hogares, los cuales presentan deficiencias en sus condiciones de habitabilidad, en los materiales de construcción o en el tipo y calidad de acceso a los servicios urbanos básicos.

2.8 MAPA DE ACTORES

El mapa de actores constituye un instrumento metodológico utilizado con el propósito de identificar a los actores claves alrededor de un tema de interés, proyecto o programa a impulsar. Asimismo, analiza los roles y funciones de cada uno de los actores que intervienen, las relaciones de poder y la interdependencia que existe entre ellos, y que influye positiva o negativamente sobre el proyecto a impulsar. Para el caso, el mapa de actores presenta una visión gráfica del conjunto de actores involucrados en el campo de la competitividad municipal.

El concepto de actores se aplica a todos los grupos colectivos públicos y privados en una sociedad -unido por necesidades o valores comunes- que actúan en tanto grupos organizados. Este concepto se aplica a aquellos actores que tienen intereses propios con respecto a un proyecto o un programa.¹⁹

Para el caso de la competitividad municipal, se distinguen aquellos actores directamente involucrados en generar un clima de confianza propicio para la inversión y generación de negocios, como actores *primarios*, como son: el gobierno municipal y el sector privado, representado a través de sus gremios, organizaciones y empresas de los sectores agrícolas, comercio, servicio, industria, transporte y otros, que se encuentra dentro del municipio o fuera del mismo pero tienen una injerencia directa en el volumen de la actividad económica municipal. Asimismo, existen otros actores *secundarios*, que constituyen el conjunto de instituciones públicas ó privadas que brindan un soporte a la actividad económica-empresarial, a través de actividades como: formación técnica, investigación y tecnología, asistencia técnica, información de mercados, marcos

¹⁸ Mapa de Pobreza Urbana y Exclusión Social, El Salvador. Volumen 2. Atlas. Localización de Asentamientos Urbanos Precarios. FLACSO, MINEC, PNUD (2010). El Salvador, San Salvador.

¹⁹ <http://www.centroseda.org/libro/Herramientas/Vinculos/Mapa%20de%20actores.pdf>

regulatorios y normativos, así como financiamiento y logística. Estas instancias constituyen el tejido socio institucional que constituye un factor importante de competitividad.

Siguiendo a PREVAL²⁰, el análisis cualitativo de los actores se realizó utilizando los criterios de relaciones predominantes y de jerarquización del poder.

Las relaciones predominantes se definen como las relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto), en las acciones a favor de la competitividad local. Se consideraron los siguientes aspectos:

A favor: predominan las relaciones de confianza y colaboración mutua.

Indeciso/indiferente: predominan las relaciones de afinidad, pero existe una mayor incidencia de las relaciones antagónicas.

En contra: el predominio de relaciones es de conflicto.

La jerarquización del poder se define como la capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones orientadas a mejorar la competitividad. Se consideraron los siguientes niveles de poder:

Alto: predomina una alta influencia sobre los demás.

Medio: la influencia es medianamente aceptada.

Bajo: no hay influencia sobre los demás actores.

A continuación se presenta el análisis de mapa de actores y la representación gráfica de su vinculación con la competitividad municipal.

a. Instituciones presentes en el municipio

En el municipio hay presencia de diversas instituciones del Gobierno Central, del gobierno municipal, así como organizaciones no gubernamentales que cuentan con apoyo de la cooperación internacional, entre otros, todas ellas vinculadas al desarrollo económico del municipio.

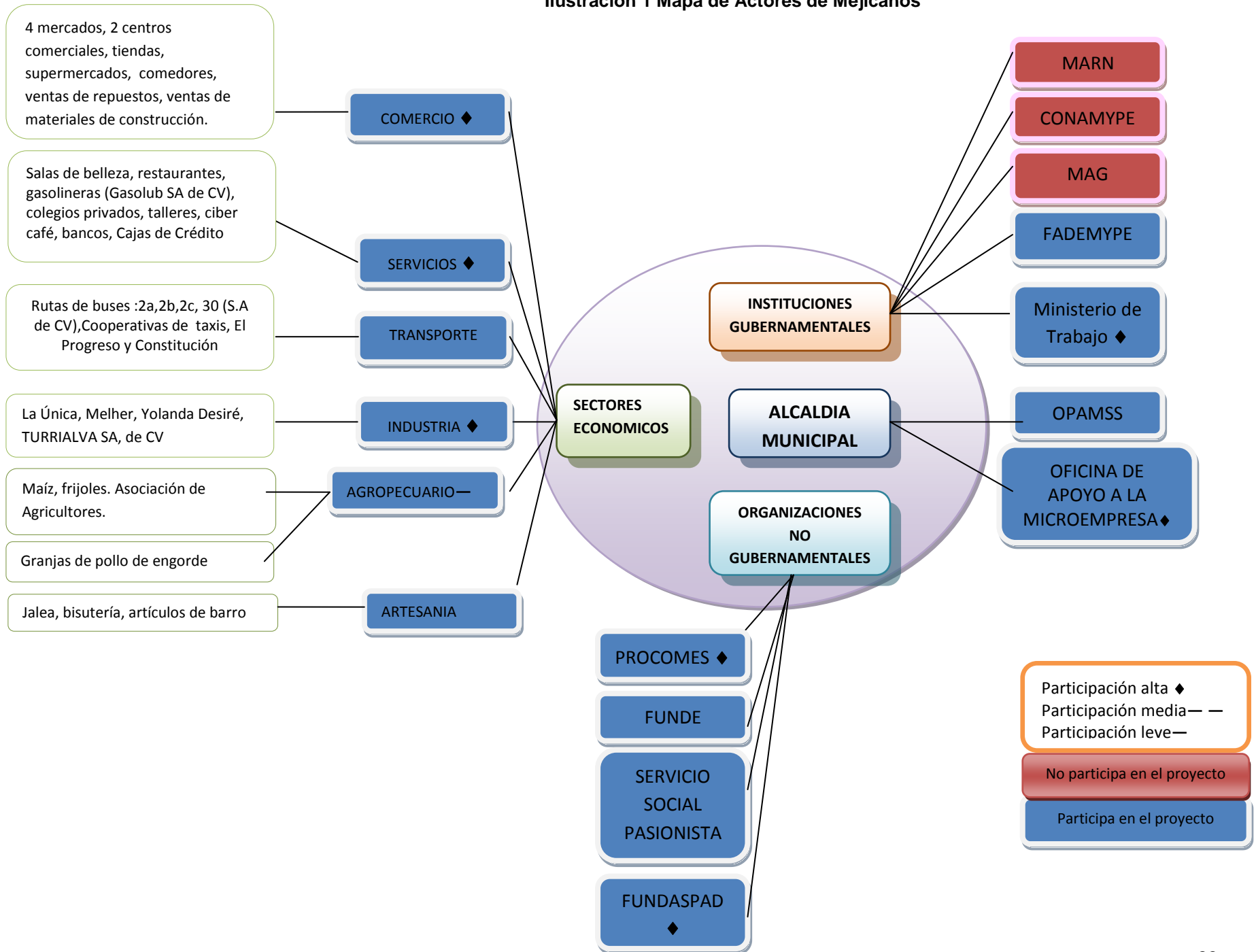
²⁰ "Mapeo de Actores Sociales", Antonio Pozo Solís, Lima, 2007. Descargado de la web "Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe (PREVAL)".

Tabla 6. Mapa de actores del Municipio de Mejicanos

Actores económicos	Actores	Rol en el Proyecto de Competitividad Municipal	Relación predominante	Jerarquización de su poder
SECTOR PRIVADO	Comercio	Han participado en actividades del proyecto tanto representantes de Directivas de los Mercados, como representante de Centro Comercial.	A favor de participar en el proyecto, como una oportunidad para mejorar sus actividades económicas.	Alto: constituyen la mayor cantidad de empresas del municipio, constituyendo un centro de actividades comerciales para varios municipios, tienen el 68% del total de empresas del municipio.
	Servicios	Han participado en actividades del proyecto.	A favor, han manifestado interés de participar en el proyecto, entre ellos bancos, como una oportunidad para ofertar, mejorar sus actividades económicas.	Alto: constituyen un centro de servicios regional.
	Transporte	Han participado en actividades del proyecto y muestran interés.	A favor, han manifestado interés de participar en el proyecto, principalmente una cooperativa de buses.	Alto: constituyen un servicio importante para el desarrollo de las diversas actividades económicas, local y regionalmente.
	Industria	Los gerentes de estas empresas han participado en actividades del proyecto.	A favor, han manifestado interés de participar en el proyecto.	Alto: constituyen la segunda actividad económica en generación de empleo y agrupa el 12% de empresas registradas en el municipio por el Censo Económico 2005.
	Agropecuario	Han participado representantes de este sector, formulando propuestas e interés en participar. Han sido marginados de programas de paquetes agrícolas porque al municipio se le considera un territorio 100% urbano, a pesar de que gran parte del Cerro El Picacho se encuentra en su territorio.	A favor, han manifestado su interés en participar y se encuentran asociados.	Bajo, son pequeños agricultores que no tienen incidencia en las decisiones locales.
	Artesanal	Han participado mujeres representantes de este sector.	A favor, han manifestado interés en participar en el proyecto.	Bajo, ya que no tienen incidencia en las decisiones locales.

<p>Organizaciones No Gubernamentales</p>	<p>ONG´s: CORDES, FUNDASPAD, SSP</p>	<p>Han participado en las actividades del proyecto, y han brindado apoyo técnico para el desarrollo económico, a través de diversas iniciativas, entre ellas formación laboral y bolsas de empleo.</p>	<p>A favor, han manifestado interés en participar en el proyecto.</p>	<p>Medio, ya que no tienen incidencia en las decisiones locales, pero brindan una contribución importante con asesoría, conocimientos técnicos, y acompañamiento a procesos de Planificación y desarrollo de iniciativas económicas municipales y microregionales.</p>
<p>SECTOR PUBLICO</p>	<p>Alcaldía Municipal</p>	<p>Incluye al Gobierno Municipal, el cual lidera la ejecución del proyecto involucrando áreas de la municipalidad que impulsan el desarrollo económico del municipio entre ellas: la Administración de Mercados, la Oficina Municipal de Apoyo a la Microempresa. También apoya iniciativas de ferias artesanales y el área peatonal de apoyo al comercio de las personas que han participado en el ordenamiento del comercio.</p>	<p>A favor, han concursado y manifestado interés en participar en el proyecto.</p>	<p>Alto, es la instancia local del Estado, con capacidad de decisión importante para el desarrollo de las actividades económicas en el municipio.</p>
	<p>Ministerio de Trabajo</p>	<p>Ha participado en las actividades desarrolladas con propuestas y es la instancia nacional rectora de las políticas económicas de apoyo al empleo.</p>	<p>A favor, han manifestado interés en participar en el proyecto.</p>	<p>Alto, es la instancia nacional del Estado con capacidad de implementación de las políticas o de articulación de las iniciativas económicas.</p>
	<p>FADEMYPE</p>	<p>Ha participado en las actividades desarrolladas con propuestas.</p>	<p>A favor, ha participado en las actividades desarrolladas y manifestado interés de continuar participando.</p>	<p>Alto, es una instancia que tiene capacidad de decisión sobre el desarrollo de la microempresa.</p>

Ilustración 1 Mapa de Actores de Mejicanos



CAPITULO III GESTIÓN MUNICIPAL

En El Salvador, los municipios son considerados como las unidades primarias para la organización de los territorios, considerando que son estos los que velan por garantizar sus propias necesidades locales y que además se coordinan con las políticas y acciones nacionales que promueven el bien común en general (Asamblea Legislativa, 1986). Para su funcionamiento, el gobierno de El Salvador aprobó en 1996 el Código Municipal que sirve como marco jurídico para determinar los atributos y responsabilidades de los gobiernos municipales. Es dentro de este marco jurídico que se institucionaliza el deber de promover el desarrollo económico y social de su propio territorio a través ciertas atribuciones, entre la cuales se menciona (Asamblea Legislativa, 1986):

- a) La autonomía en la generación de ingresos
- b) Promoción de la actividad industrial, comercial, agrícola, turismo, etc.
- c) Protección de los recursos naturales
- d) Promoción de ferias y festividades
- e) Promover la participación ciudadana

Es en este sentido, que el presente capítulo realiza un diagnostico básico sobre la gestión municipal, con el objetivo primordial de evaluar de manera cualitativa el desempeño de la municipalidad en cuanto a promover el desarrollo económico y social.

Se presenta un análisis sobre el Índice de Competitividad Municipal 2011, evaluando principalmente el rol de la municipalidad en la mejora del clima de negocios, atracción de inversión y generación de empleos. Esta herramienta se destaca específicamente por evaluar el área económica y específicamente la gestión municipal relacionada a la promoción de los negocios.

3.1 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El Índice de Competitividad Municipal (ICM), es una herramienta cuya función principal es recolectar y analizar información que permite conocer la percepción de empresarios y funcionarios municipales, sobre el ambiente de los negocios en los municipios participantes e identificar las limitaciones administrativas y normativas relativas al desarrollo del sector privado. La medición de las condiciones existentes para el desarrollo de los negocios, se realiza, asignándole una puntuación a 9 sub índices, en una escala entre 1 y 10, mientras más alto es el valor del sub índice, mejor es el desempeño de la municipalidad. En base a la puntuación asignada, se clasifican los municipios, creándose una sana competencia, en la construcción de un ambiente positivo para los negocios, que le permitan al municipio atraer, mantener la inversión, la generación de empleos e ingresos, para mejorar la calidad de vida de su población y promover el desarrollo económico de la localidad.

En el año 2009, el Programa de **USAID “Promoción de Oportunidades Económicas”** desarrolló el Proyecto “Índice de Competitividad Municipal (ICM)”²¹, en esta oportunidad se realizó la medición en 100 municipios del país, identificándose las capacidades y limitaciones que tienen los gobiernos municipales para impulsar el desarrollo económico en sus municipios²².

En el año 2009 el municipio de Mejicanos ocupó el lugar 22 obteniendo un promedio de 6.16 puntos. En el año 2011 se realizó una nueva medición y Mejicanos mejoró su calificación, obteniendo un ICM ponderado de 6.64, lo cual le ha llevado a ocupar el lugar 20 en el ranking nacional. La puntuación obtenida por Mejicanos en los años 2009 y 2011, en cada uno de los sub índices es la siguiente:

Tabla 7. Municipio de Mejicanos, cambios en los subíndices del ICM entre 2009 y 2011

Sub-índice	Valor 2009	Valor 2011	Variación +/-
Transparencia	5.79	5.92	0.13
Servicios municipales	3.17	3.65	0.48
Proactividad	6.92	6.99	0.07
Pagos informales	8.19	7.89	-0.30
Seguridad ciudadana	7.10	7.85	0.75
Tiempo cumplir con las regulaciones	5.16	7.15	2.01
Tasas e impuestos	5.22	6.12	0.90
Costos de entrada	8.24	9.44	1.20
Regulaciones municipales	7.78	7.71	-0.77
ICM Ponderado	6.16	6.64	0.48

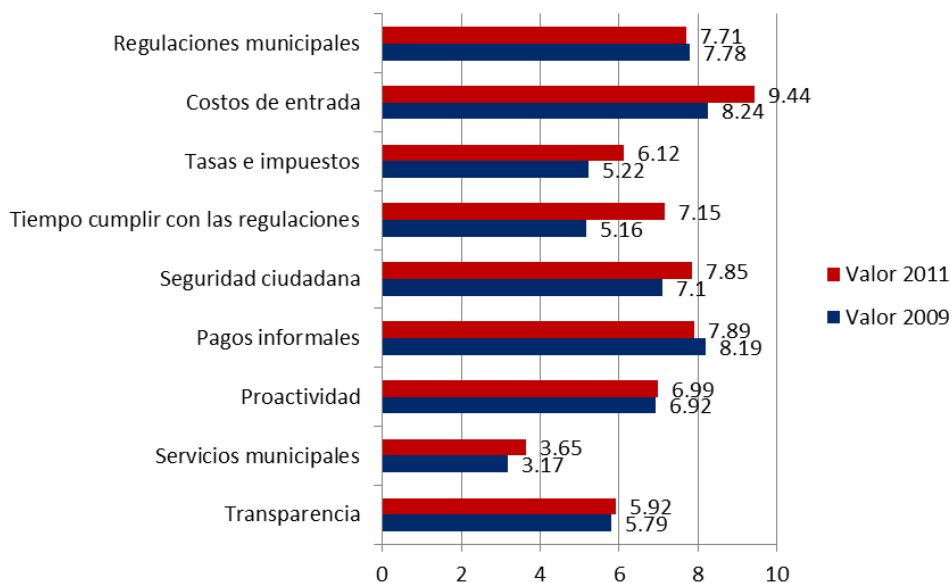
Fuente: Apéndice Completo: ICM 2009, ICM 2011. El Salvador.

En el 2011 se registran variaciones en los valores de los sub índices, con respecto a los valores registrados en el 2009, incrementándose en todos los sub índices, excepto en pagos informales y en regulaciones municipales en donde se registra una disminución de -0.30 y -0.77 puntos respectivamente.

²¹ Apéndice Completo: Aspectos Metodológicos del ICM 2009, EL SALVADOR. Preparado por RTI, para ser revisado por USAID. Agosto 2009. Tomado de: http://www.indicemunicipalelsalvador.com/gal_documentos/ICM-Apendice-Completo.pdf

²² En la medición del ICM, del año 2009, la máxima nota fue de 7.94, obtenida por el municipio de Antiguo Cuscatlán y la nota mínima fue de 4.48, obtenida por Zacatecoluca.

Gráfico 6. Índice de Competitividad Municipal de Mejicanos, 2009 -2011



Fuente: Apéndice Completo: ICM 2009, ICM 2011. El Salvador.

3.2 DATOS RELEVANTES DE LA SITUACION DE ALGUNOS SUBINDICES DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

A partir de los resultados publicados del ICM y de la información recolectada en entrevistas con los referentes municipales, se puede identificar la situación actual de algunos subíndices de competitividad municipal en Mejicanos, así como también puntualizar algunas de las acciones que se impulsan desde la municipalidad relacionada con cada uno de ellos.

a. Subíndice de transparencia

Existen distintas modalidades de gestión municipal, entre ellas la gestión participativa. La participación de la ciudadanía en la gestión municipal está contemplada en el título IX del Código Municipal, que considera una obligación de los gobiernos municipales promover la participación de la ciudadanía, a través de los mecanismos de participación ciudadana contemplados en el Código Municipal en el Artículo 116 .

Según el Sistema de Evaluación de Transparencia Municipal los componentes de la transparencia son cuatro: reglas claras, participación y control social, acceso a la información y rendición de cuentas (FISDL: 2010).

Reglas claras

Estas deben definir el marco de derechos y obligaciones, delimitar las excepciones, determinar las sanciones para quien no las cumpla y, sobre todo, definir claramente los procedimientos a través de los cuales, unos(as) y otros(as) participarán (FISDL: 2010).

En el municipio existen ciertas prácticas que se impulsan desde la municipalidad y que dan cumplimiento a algunos elementos de ley, establecidos en el Código Municipal, que están orientados a transparentar la gestión de las municipalidades.

Participación y control social

Este componente busca facilitar la integración de los ciudadanos y los servidores públicos en el logro de las metas; y a construir organizaciones abiertas que permitan los procesos de rendiciones de cuentas, generando condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanas/os, garantizando el ejercicio del control social a la administración pública; y estableciendo mecanismos de consulta para obtener insumos en la definición y/o ajuste de proyectos y planes de acción para su realización (FISDL: 2010).

Acceso a la información

Es la obligación que tienen los servidores y las servidoras públicas de dar a conocer de forma clara por vía visual, oral o escrita, la información que resulte de su trabajo. Implica generar información relativa a la gestión gubernamental, ponerla disponible y accesible para el público (Sistema de Evaluación de Transparencia Municipal, 2010)

A continuación se mencionan los mecanismos de acceso a la información con que cuenta la municipalidad:

En el municipio se desarrollan los siguientes mecanismos de transparencia:

- Cabildos participativos,
- Publicación de las licitaciones
- Cabildos informativos.

Se elabora un informe de rendición de cuentas por escrito, el cual se publica y distribuye. Se realiza rendición de cuentas cada primero de mayo, se realizan cabildos, por lo menos uno por año.

Página web institucional.

Aunque no hay una página web actualizada, se informa de algunas inversiones, el reordenamiento del comercio a través de periódicos mensuales y a través de medios electrónicos como Youtube.

b. Sub Índice de servicios municipales

El municipio cuenta con una cobertura de recolección de desechos sólidos del 95.3%²³, además de dar tratamiento final a los desechos en el relleno sanitario de MIDES, ubicado en Nejapa.

Para facilitar el acceso para la realización de trámites en la municipalidad, se ha abierto un distrito en el Centro Comercial Metrópolis.

c. Sub Índice de Proactividad

Se impulsa una nueva modalidad de administración del mercado municipal, en el marco del Proyecto BID-FOMIN, impulsado por el FISDL, con participación de las personas usuarias, organizadas en cooperativas, quienes velarán por mantener los mercados limpios y seguros dentro del modelo de crear empresas competitivas con responsabilidad social. Para la organización y legalización de las cooperativas se ha coordinado con el Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo -INSAFOCOOP²⁴.

Otra de las iniciativas impulsadas por la municipalidad es el ordenamiento del comercio informal, después de décadas de ocupar aceras y calles principales, proceso que se ha realizado en dos fases. En la primera fase el ordenamiento del comercio informal se llevó a cabo, en julio del año 2011, como producto de 4 meses de diálogo con 400 vendedores, además de iluminar y pintar 12 cuadras recuperadas del centro histórico²⁵,

En la segunda fase se han liberado del comercio informal las aceras y calles aledañas al mercado de Zacamil, mediante un proceso de diálogo que ha involucrado un aproximado de 300 vendedores, Directores de centros escolares aledaños, el Director del Seguro Social de Zacamil, representante del Centro Comercial Zacamil y pastores de las iglesias de los alrededores de la zona. Para la reubicación de estos vendedores se ha construido una galera municipal, frente al mercado Zacamil, en donde se reubicaron las personas del comercio informal de los alrededores.

Otra iniciativa desarrollada es la creación de la Plaza Típica Municipal, en donde se promueve el comercio y la convivencia familiar, se venden platillos típicos y artesanías, en las instalaciones del antiguo rastro municipal.

También la municipalidad cuenta con una Oficina Municipal de Apoyo a la Microempresa, con una persona responsable, entre algunas actividades de esta oficina se encuentran la realización de ferias de comercio, coordinación con microempresas e instituciones gubernamentales y no gubernamentales y el seguimiento al presente proyecto.

d. Sub Índice de Seguridad

Con el ordenamiento del comercio informal, también se ha contribuido a mejorar las condiciones de seguridad en las zonas en donde se realizan actividades comerciales como en el centro de mejicanos y alrededores del mercado de Zacamil.

e. Sub Índice de Regulaciones a las empresas (ordenanzas y normas)

Se cuenta con un plan de ordenamiento del comercio informal, mediante el cual se regula la actividad del comercio.

²³ Almanaque 262. Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009. FUNDAUNGO, PNUD. San Salvador agosto de 2009.

²⁴ Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo. Informe de Rendición de Cuentas Junio 2010-Mayo 2011.

²⁵ Fuente: <http://elmundo.com.sv/alcaldia-de-mejicanos-recupera-12-cuadras-de-su-centro-historico>

Además la Alcaldía Municipal y la Corporación TX han elaborado un Manual de Procedimiento Administrativo Tributario²⁶, con el objetivo de ordenar los procedimientos administrativos internos en cuanto a la tributación del municipio de Mejicanos.

f. Trámites empresariales

También, el diagnóstico de los trámites empresariales que se realizan en la municipalidad de Mejicanos, fue realizado por FUNDES y se presenta en la tabla 8.

Tabla 8. Diagnóstico de trámites empresariales de Mejicanos

Municipalidad	Pasos	Tiempo		Personal Involucrado	Departamentos	Requisitos				Visitas	Documentos internos	
		Minutos	Días hábiles			Persona Natural	Persona Jurídica	Adicionales				
MEJICANOS												
1	Registro de Empresas.	117	3,420	7.78	13	5	8	13	1	1	2	25
2	Modificaciones: cambio de dirección	78	2,055	4.67	11	5	6	6	0	1	2	18
	Cambio de propietario.						4	0	0	0		
	Cambio de razón social.						0	4	0	0		
3	Solvencia Municipal.	39	243	0.55	8	4	3	3	0	0	2	4
4	Cierre de Cuentas.	80	2,061	4.69	11	5	4	6	0	0	2	19

Fuente: Diagnóstico de trámites empresariales de FUNDES.

Producto del diagnóstico de trámites empresariales que se implementa en la municipalidad, realizado por parte de FUNDES, se estudió el número de pasos que se realizan, el tiempo en que se realizan, la cantidad de personal y departamentos involucrados, el número de requisitos, visitas y documentos internos que se requieren para cada trámite, lo cual se presenta a continuación:

Registro de empresas.

Para iniciar el trámite debe realizar la cancelación respectiva en el departamento de catastro, luego debe presentar la documentación en Secretaría Municipal, debido a esto muchos trámites deben esperar para ser realizados por falta de requisitos lo cuales son detallados en un formato para que se soliciten al Contribuyente al realizar la inspección. La entrega de la resolución al Contribuyente se realiza por medio de notificación, al igual debe realizarse una inspección previa para emitir la resolución lo que implica un 79% del tiempo total del trámite clasificado como demora.

Modificaciones.

El inicio del trámite se realiza con la cancelación en el departamento de Catastro, luego se envía a Secretaría Municipal para la entrega de la documentación, al ser revisadas en el

²⁶ Manual de Procedimiento Administrativo Tributario. Alcaldía de Mejicanos, Corporación TX, de ordenar los procedimientos administrativos internos en cuanto a la tributación del municipio de Mejicanos.

Departamento de Catastro se completa el formato por falta de requisitos para que sean solicitados al Contribuyente al realizarle la inspección.

Se realiza inspección previa para emitir la resolución del trámite lo que implica un 69% del tiempo total del trámite clasificado como demora. Para este trámite el Contribuyente debe realizar una visita para retirar su resolución.

Solvencia Municipal.

El trámite se realiza directamente en el departamento responsable: Cuentas Corrientes. El Contribuyente debe realizar una segunda visita para retirar el documento, manteniendo horas establecidas para la entrega. Se entrega de forma inmediata únicamente para casos de personas de tercera edad o si el solicitante no pertenece a San Salvador. Debido a que el documento es firmado por tres funcionarios: Jefe de Cuentas Corrientes, Tesorera, Alcalde Municipal.

Cierre de cuentas.

El cobro por el valor del trámite debe iniciar en el Departamento de Catastro para que luego se entregue la documentación en Secretaría Municipal donde es recibida toda la correspondencia para todos los departamentos de la municipalidad.

Al ingresar la documentación en el Departamento de Catastro debe completarse el formato de admisión por los documentos pendientes para solicitarlos al realizar la inspección. La parte del trámite que continúa en el Departamento de Cuentas Corrientes requiere la participación del 70% de los funcionarios ya que cada uno debe realizar diferentes actividades como son recepción, revisión y firma, ingreso a archivos entre otros.

g. Número de negocios registrados en el Catastro municipal

Según información proporcionada por personal de la oficina de catastro municipal y cuentas corrientes a diciembre de 2012 se contaba con un registro aproximado de entre 2000 y 2300 establecimientos registrados²⁷

h. Normativa Municipal: Ordenanzas de tasas, reglamentos.

El municipio cuenta con una Ley de Impuestos a la Actividad Económica²⁸, mediante la cual se establecen impuestos, variables y fijos, a las actividades agropecuarias, industria, extracción de minerales, manufacturas, bebidas y tabaco, textil prendas de vestir y cuero, industria de madera, corcho y papel, fabricación de sustancias químicas, fabricación de minerales no metálicos y metálicos, maquinarias, aparatos, accesorios y suministros, equipos de transporte, electricidad, construcción, comercio, servicios, almacenaje, radiodifusoras, comunicaciones, agua y sector público. También, anualmente se emiten ordenanzas transitorias de exención de intereses y multas generadas por deudas en

²⁷ Información proporcionada por personal de la oficina de Catastro Municipal y Cuentas corrientes. Yolanda Solórzano y Sandra Coralia Hernandez.

²⁸ Ley de Impuestos a la Actividad Económica del Municipio de Mejicanos. Decreto Legislativo N° 211, de fecha 03/12/2009, Diario Oficial 241, Publicación DO: 23/12/2009.

concepto de impuestos y tasas²⁹. También la construcción y lotificación está regulada en el municipio a través de una Ordenanza³⁰

CAPÍTULO IV TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

Para completar el diagnóstico municipal, es importante realizar un análisis sobre el tejido productivo y empresarial del municipio, pues ambos elementos son claves para la competitividad territorial. Con esta afirmación no se pretende descartar en ningún momento la importancia de un buen entorno o de una adecuada gestión municipal en la mejora de la competitividad de un municipio, sino que la combinación de estos dos factores y las sinergias que se pueden crear, deben complementarse con un tejido productivo y empresarial sólido, dinámico, proactivo, con la capacidad no solo de mantener sus volúmenes comerciales sino también con la posibilidad de aumentarlos. La interacción de las tres condiciones: entorno, municipalidad y sectores productivos-empresariales, al final de cuentas, es determinante del nivel de competitividad de los municipios.

A lo largo del capítulo IV, se presentan brevemente una serie de elementos sobre las características económicas del Municipio y qué lo diferencia de sus similares a nivel regional. En un primer apartado se realiza un análisis del tejido productivo, iniciando con una exposición sobre los sectores: agrícola, industria, comercio, y servicios, mediante la elaboración de perfiles basados principalmente en cifras oficiales del Censo Agropecuario 2007-2008 y el Censo Económico 2005. El principal objetivo es brindar el panorama general de las capacidades económicas y las potencialidades, que en términos productivo empresariales, con que se cuenta.

Seguido al apartado del tejido productivo, se presenta una síntesis del tejido empresarial, con el fin de conocer cuál es la composición de los negocios del Municipio, cuáles son sus principales características y la dinámica de empleo. Esto con el fin de contar con información sobre las condiciones del sector empresarial y tener un panorama sobre cuáles pueden ser las opciones para el desarrollo de este sector.

4.1 TEJIDO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO

a. Empleo por sectores de actividad económica.

El Censo Económico, 2005 registró a 4341 empresas, siendo las principales actividades el comercio con el 68% de las empresas, industria con el 12%, servicios con el 15%, transporte con el 5%. La cantidad de personal ocupado y de personal remunerado por actividad económica se presenta en la tabla 9 y el gráfico 8.

²⁹ Decreto N°4. 5/10/2010. Diario Oficial, Tomo 389. Jueves 14 de Octubre de 2010. N°192.

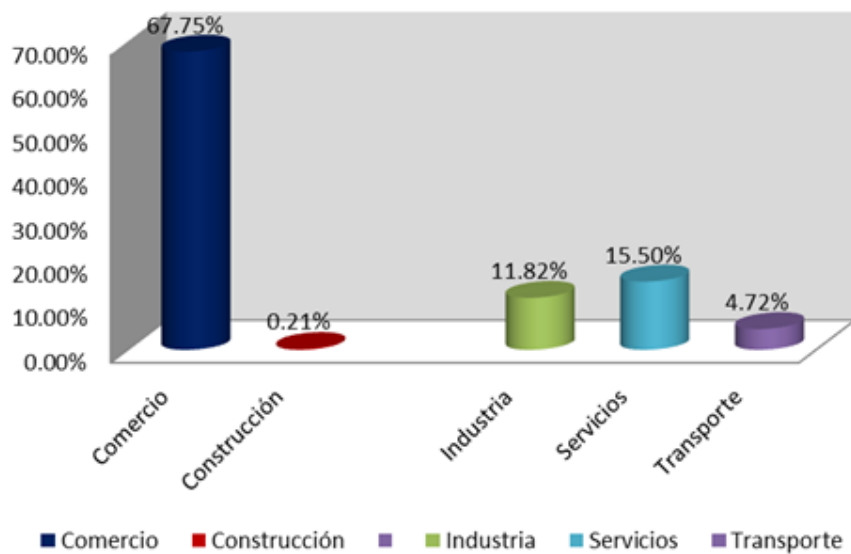
³⁰ Ordenanza del Control del Desarrollo Urbano y de la Construcción en el Municipio de Mejicanos. 18/01/90. Diario Oficial N°77, Tomo 306. Publicación en el Diario Oficial del 03/28/1990.

Tabla 9. Personal ocupado y remunerado por área económica

Área Económica	Cantidad de empresas	Personal total	Personal remunerado
Comercio	2941	5246	2288
Construcción	9	113	101
Industria	513	2830	2235
Servicios	673	2744	1942
Transporte	205	1073	873
TOTAL	4,341	12,006	7,439

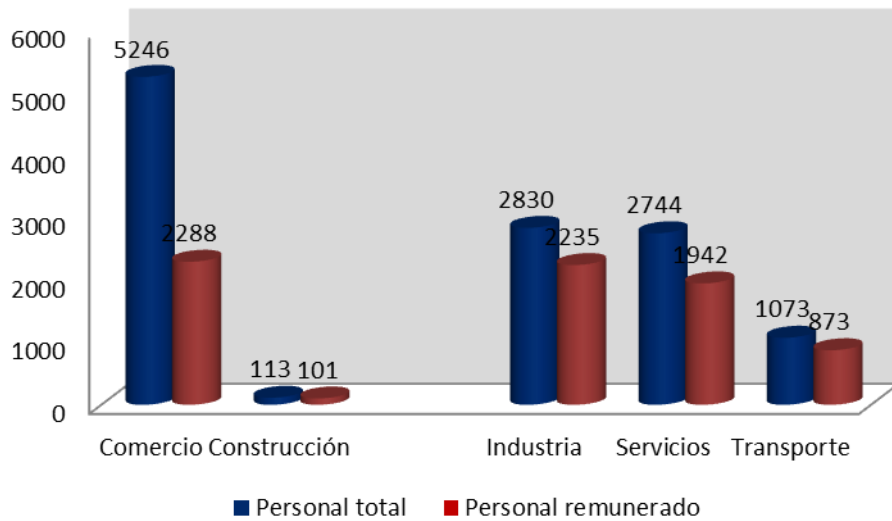
Fuente: Elaboración propia en base a Censo Económico. DIGESTYC 2005

Gráfico 7. Porcentaje de empresas por sector económico en el Municipio de Mejicanos



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Económico. DIGESTYC 2005

Gráfico 8. Personal ocupado y remunerado por área económica



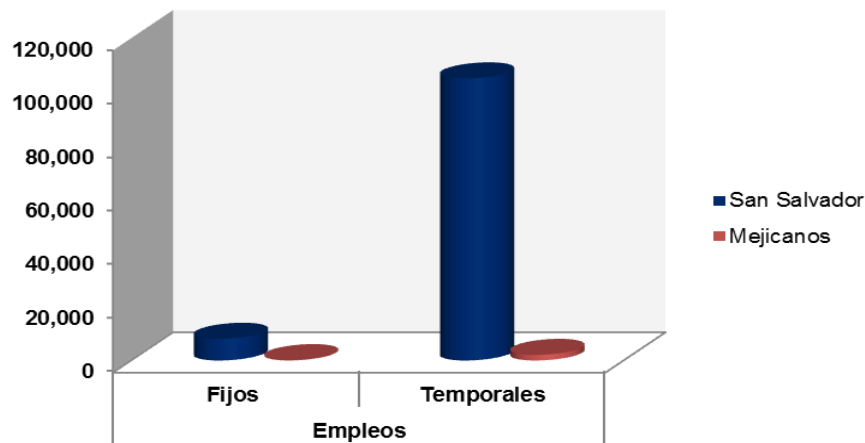
La generación de empleo del sector agropecuario en el municipio y en el departamento de San Salvador se presenta en la tabla 10 y en el gráfico 6, de los cuales se deduce que en este sector, el empleo fijo del municipio equivale al 1.56% del empleo fijo del departamento y el empleo temporal del municipio equivale al 1.98% del empleo temporal del departamento.

Tabla 10. Empleos en el Sector Agropecuario de Mejicanos y del Departamento de San Salvador

Municipio	Total	Empleos	
		Fijos	Temporales
San Salvador	113,145	8,076	105,069
Mejicanos	2,211	126	2,085

Fuente: Elaboración propia en base al IV Censo Agropecuario 2007-2008

Gráfico 9. Empleos Fijos y Temporales en el Sector Agropecuario en Mejicanos y del Departamento de San Salvador.



Fuente: Elaboración propia en base al IV Censo Agropecuario 2007-2008

b. Perfil del sector agrícola

Según el Censo Agropecuario 2008, del total de 361 productores agropecuarios del municipio, 359 son productores individuales y 2 son personas jurídicas. 210 son pequeños productores y además se encuentran 12,521 viviendas con producción de patio.

Del total de productores, 151 son productores con fines comerciales, de ellos 106 son hombres y 43 (28.48%) son mujeres.

De los 210 pequeños productores, 204 son hombres y 6 (2.94%) son mujeres.

Las actividades agropecuarias del municipio son: cultivos de granos básicos, café, caña de azúcar, ganadería, fruta, apicultura, acuicultura y actividades diversificadas.

c. Perfil del sector industrial

En el municipio, el Censo 2007 registra 513 empresas de la industria, de ellas 483 son microempresas, 20 pequeñas, 6 medianas, 4 grandes empresas y 286 sin definir.

Entre las actividades industriales se encuentran la fabricación o elaboración de: calzado, tortillas y tamales, pan de toda clase, molino de maíz, carpintería, estructuras y muebles metálicos, productos de yeso, cemento y concreto, procesamiento, elaboración y envasado de alimentos, elaboración de productos cárnicos, productos químicos, fabricación de anuncios, especias y condimentos, maquila de prendas de vestir, ropa interior, elaboración de mosquiteros, suministros quirúrgicos, fabricación de velas,

bordados, elaboración de dulces, piñatas y accesorios, artesanías, imprentas, jabones y detergentes, pastas alimenticias.

d. Perfil del sector comercio

De acuerdo al Censo Económico, DIGESTYC 2005, de las 4,341 empresas registradas se encuentran 2,941 pertenecen al sector comercio, constituyendo el 67.75% del total de empresas registradas, siendo la actividad económica con más empresas y que genera el 30.76% del empleo remunerado en el municipio, por lo que es una actividad importante para la economía local, y que debe ser fortalecida.

Del total de empresas de comercio, de acuerdo a la clasificación de pequeñas y medianas empresas, por personal remunerado, 2916 son micro empresas, 24 pequeñas empresas y 1 mediana empresa.

También ha tenido un importante peso en la economía local el comercio informal, el cual no es registrado por los censos. Durante el período 2011 – 2012 la municipalidad ha realizado un proceso de ordenamiento del comercio informal en sectores históricamente desordenados e inseguros, como son el centro de Mejicanos y los alrededores del Mercado de Zacamil, con lo cual se ha mejorado el clima de negocios del municipio, contando con zonas ordenadas, limpias, agilizando el tráfico vehicular y mejorando la seguridad. Para el desarrollo exitoso de este proceso se ha realizado un proceso pacífico de diálogo y entendimiento entre representantes del sector informal, diversos actores de los alrededores de estas zonas y la municipalidad, además se ha construido una galera en la zona de Zacamil para la reubicación de vendedoras y vendedores.

Mejicanos es un municipio muy poblado, lo cual le genera ventajas ya que tiene una demanda de productos y servicios y constituye un centro de actividades comerciales.

e. Perfil del sector servicios

De acuerdo al Censo Económico, DIGESTYC 2005, se encuentran 673 empresas que realizan actividades de servicios, constituyendo el 15.50% del total de empresas registradas en el municipio.

Del total de empresas de servicios, de acuerdo a la clasificación de pequeñas y medianas empresas, por personal remunerado, 645 son micro empresas, 26 pequeñas empresas, 1 mediana empresa y 1 gran empresa.

Entre las actividades de servicios que se realizan en el municipio se encuentran: tratamientos de belleza y barberías, comedores, restaurantes y pupuserías, pizzerías, comidas típicas, venta de bebidas refrescantes, centros de diferentes niveles educativos, profesores particulares, clínicas y laboratorios de servicios médicos, mecánicos dentales, medicina naturópata, asesoramiento y representación jurídica, servicios arquitectónicos, asesoría y dirección de obras de ingeniería, despachos contables, microfilmaciones,

juegos mecánicos y eléctricos, salas de billar, reproducción e impresión de materiales, hoteles, moteles, servicios financieros, alquiler de cristalería y muebles, venta y alquiler de videos, servicios fotográficos, agencias de seguridad, mantenimiento y reparación de equipo informático, gimnasios, lavado y secado de prendas de vestir, servicios fotográficos, servicios fúnebres, veterinarias, alquiler de edificios no residenciales (centros comerciales), alquiler y venta de inmuebles, salas de té y recepciones, limpieza de edificios y todo tipo de objetos, intérpretes y traducciones.

f. Cooperativas que existen en el municipio

Se encuentra en el municipio la Sociedad Cooperativa de R.L., la cual brinda servicios financieros.

También se ha realizado un estudio de factibilidad para la creación de una Cooperativa de Ahorro y Crédito de Mejicanos de R.L. (ACACME DE R.L.)³¹ para empleados de la alcaldía y vendedoras del mercado de Mejicanos, como una opción para el desarrollo y dinamización de la economía.

En 1996 se funda la cooperativa que brinda el servicio de recolección de desechos sólidos y de material de reciclaje, en zonas o espacios en los cuales no entra el servicio municipal del tren de aseo, que son los edificios multifamiliares, en la zona conocida como la Super Manzana, en Zacamil, complementándose el servicio de recolección de los desechos sólidos con el que brinda la municipalidad. Esta cooperativa es la Asociación de Basurólogos de Zacamil de R.L.-ABAZAC, conformada con aproximadamente 40 recolectores³².

También existe una Cooperativa de Mujeres del Cantón San Roque³³, ubicada en Colonia Guadalupe de San Roque, uno de los ámbitos de trabajo que realiza es el otorgamiento de préstamos a las socias de la cooperativa, con lo cual se contribuye al desarrollo de las mujeres socias.

4.2 TEJIDO EMPRESARIAL

a. Grandes empresas

De acuerdo a la clasificación de pequeñas y medianas empresas, de acuerdo al personal remunerado (PYMERREM), en el municipio se encuentran 7 grandes empresas, de las siguientes actividades económicas: 1 en servicios, 4 en industria y 2 en transporte.

³¹ Estudio de Factibilidad para una Asociación Cooperativa de Ahorro y Crédito para la Alcaldía y las Personas que Venden en el Mercado de Mejicanos. Estudiantes Juan Alberto Guzmán Flores, Ohsumi Ishikari Melara Galdámez, Msc. Director Instituto de Investigaciones Económicas, Coordinadora Licda. Carla Cardoza. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Contaduría Pública. 16 de Octubre de 2009.

³² Nuevas Institucionalidades para el Desarrollo Sostenible en El Salvador: Los Casos de Nueva Concepción, Zacamil y Zapotitán. Michael Foley, Deborah Barry Susan Kandel. PRISMA 1998.

³³ Fuente: <http://www.colectivafeminista.com/investigacion%20movimiento%20de%20mujeres/Documentos%20pdf/San%20salvador/Municipio%20de%20Mejicanos.pdf>

b. Pequeñas y Medianas Empresas -PYMES

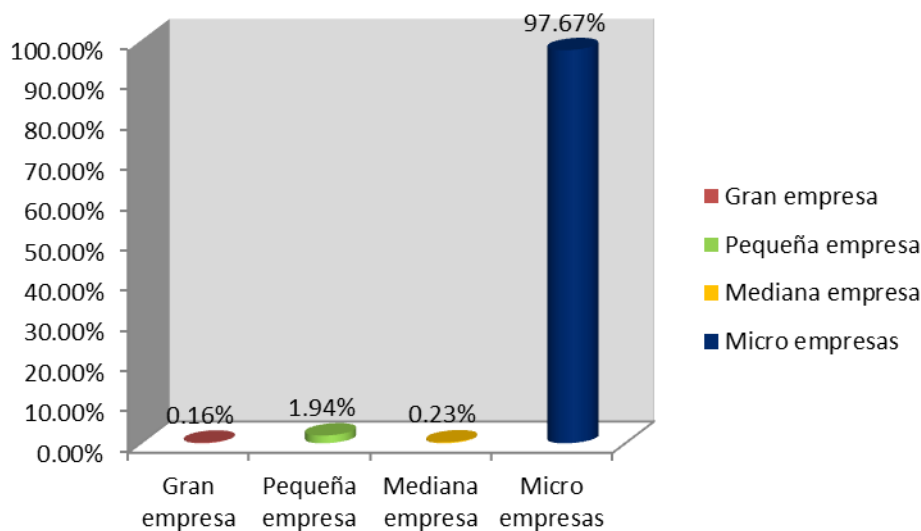
En el municipio se encuentran 84 pequeñas empresas, de ellas 24 pertenecen al comercio, 26 a servicios, 20 a industria, 4 a la construcción y 10 al transporte.

También se encuentran 10 medianas empresas, en las actividades económicas siguientes: 1 en comercio, 1 en servicios, 6 en industria y 1 en transporte.

c. Microempresas

En Mejicanos se encuentran 4,240 microempresas, en las siguientes actividades económicas: 2916 en comercio, 645 en servicios, 483 en industria, 5 en construcción y 191 en transporte.

Gráfico 10. Composición de empresas por cantidad de personal remunerado en el municipio de Mejicanos



Fuente: Elaboración propia en base a la clasificación PYMERREM

4.3 IDENTIFICACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y/O DE PROVEEDORES

a. Cadenas existentes

No se ha contado con diagnósticos de cadenas productivas existentes, aunque en el Plan Estratégico³⁴ se contempla la realización de estudios sobre los sectores económicos en el municipio.

³⁴ Plan Estratégico Participativo del Municipio de Mejicanos. 2010-2020. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo y la Democracia (FUNDASPAD), Alcaldía Municipal Noviembre de 2010.

b. Cadenas potenciales

En el Plan Estratégico del Municipio se contempla el objetivo, a corto plazo, de promover la asociatividad económica, a través de la creación de redes de comercio justo, el establecimiento de vínculos entre productores y comerciantes.

En el municipio existen actores de diversas actividades económicas, por lo que es necesario incentivar su organización y fortalecimiento, para promover encadenamientos productivos en los cuales se articulen productores y comercializadores de productos y servicios locales.

4.4. SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS

a. Oferta de servicios financieros: acceso a créditos

En el municipio existen bancos comerciales, los cuales brindan servicios financieros, entre ellos se encuentran: Banco Agrícola, Banco de Comercio, Banco Procredit, HSBC³⁵, también se encuentran instituciones financieras como la Caja de Crédito Metropolitana y la Asociación Génesis que brindan servicios crediticios.

b. Oferta de servicios de desarrollo empresarial públicos y privados.

La municipalidad cuenta con importantes herramientas que contribuyen a la competitividad municipal, al buscar facilitar la realización de trámites por parte de las empresas, entre estas herramientas se encuentran: el diagnóstico de trámites empresariales realizado por parte de FUNDES, proceso en el cual se estudió el número de pasos que se realizan, el tiempo empleado, la cantidad de personal y departamentos involucrados, el número de requisitos, visitas y documentos internos que se requieren para el registro de las empresas y este diagnóstico le permite conocer en qué áreas se necesita mejorar para brindar un servicio ágil del registro de las empresas en el municipio. Otra de las herramientas con las que cuenta la municipalidad es un Manual de Procedimiento Administrativo Tributario, elaborado por la Alcaldía Municipal y la Corporación TX.

Es necesaria una mayor divulgación de trámites, requisitos, tiempos, formularios y normativas que cumplir para el establecimiento de empresas en el municipio, algunos de estos requisitos no son locales, sino nacionales o regionales. Algunos trámites a cumplir son de competencia de la municipalidad, otros del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, otros se realizan a través de la OPAMSS.

³⁵ Fuente: Censo Económico, DIGESTYC 2005.

CAPÍTULO V FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO

5.1 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL FODA

En el presente capítulo, se presentan los resultados del FODA participativo construido a partir de la discusión y consenso entre los sectores económicos y sector público, así como con aportes de instituciones de apoyo gubernamentales y no gubernamentales participantes en los talleres.

En los talleres con actores económicos, se ha presentado un breve diagnóstico de fuentes secundarias, sobre educación, sectores económicos, cantidad de empresas, y empleo que generan. Además se presentó un marco conceptual de la visión del Plan de Competitividad Municipal, la cual constituye la guía que muestra el objetivo que se quiere alcanzar, en cuanto a competitividad económica, es como se quiere estar a futuro.

Para el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas-FODA, también se presentaron los conceptos de este análisis, dividiéndolos en factores internos y externos al municipio, los cuales pueden contribuir o dificultar alcanzar la visión, toda esta información sirve de insumo para el trabajo en taller.

Posterior a los resultados de las elecciones de alcaldes 2012, se realizó un nuevo taller de diagnóstico, donde se contó con la participación de representantes del nuevo gobierno municipal y empresarios que no habían participado anteriormente en el proceso de diagnóstico. Este taller se realizó con el objetivo de validar y fortalecer el diagnóstico y la planificación de actividades para la promoción de la competitividad en el municipio de Mejicanos. Los resultados de los talleres de diagnóstico realizados se presentan a continuación.

Tabla 11. Matriz de Análisis FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	Capacidad o recursos <u>internos</u> del Municipio, sector que le proporciona una ventaja para lograr sus objetivos y mejorar su capacidad de competir.	Son áreas <u>internas</u> , faltas, limitaciones, defectos u obstáculos del Municipio, sector o de quien se realiza el análisis que impiden o dificultan lograr los objetivos de desarrollo propuestos.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
EXTERNO	Son aquellos aspectos, situaciones, circunstancias <u>externas</u> al Municipio, sector que le pueden favorecer, constituyendo una posibilidad de contribuir o poder lograr los objetivos propuestos, si hay capacidad y se toman las decisiones para aprovecharlos.	Son aquellos aspectos, situaciones o circunstancias <u>externas</u> al municipio, sector que le pueden afectar negativamente, impidiendo o dificultando que se alcancen los objetivos y el desarrollo propuestos.

Fuente: Elaboración propia.

5.2 SECTORES PARTICIPANTES

Entre los sectores participantes en los talleres se encuentran: industria, comercio, servicios, agrícola, transporte e instituciones no gubernamentales y gubernamentales que brindan sus servicios en el municipio.

5.3 RESULTADOS DEL FODA

Participativamente se realizó el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y también realizaron la validación y priorización del mismo, el cual se presenta en la tabla 12.

Tabla 12. Análisis FODA

INTERNO		EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Contar con varias calles de acceso de entrada y salida que conectan con varios municipios y la cercanía con San Salvador	Desorden vehicular sin espacio para el tránsito seguro de peatones	Realizar alianzas con otras municipalidades para compartir experiencias o intercambios de aprendizaje tanto a nivel empresarial como municipal	Incremento de la delincuencia y la inseguridad. Pandillas, delincuencia que se mueve de otros municipios hacia Mejicanos
Ser reconocidos por la preparación del platillo típico "yuca"	Falta de uso de la tecnología para prestación de servicios municipales	Realizar proyectos en conjunto entre la empresa privada y la municipalidad. Asocio público privado	Municipio vulnerable (derrumbes, colapso de bóvedas, cercanía con el volcán de San Salvador)
Contar con recursos y zonas para el desarrollo turístico, universidades, centros comerciales	Inseguridad, delincuencia	Aprovechar la cooperación internacional que ofrece USAID, España, Japón, Italia y otros cooperantes como ONG, Universidades, instituciones gubernamentales, etc.	Condiciones económicas, políticas, sociales y culturales
Cercanía con servicios hospitalarios, PNC, fuerza armada	Desorden de ventas en las calles, poca señalización vial	Creación de mesas de diálogo para buscar solución a problemas locales	Cierre de negocios debido al crecimiento de la delincuencia
Contar con zonas de concentración comercial	No hay continuidad de los procesos de un gobierno a otro.	Diseñar un plan para atracción de inversión al municipio	Falta de programas dirigidos a jóvenes para prevención del crimen y violencia
Existencia de empresas sólidas en el municipio que generan empleo	Falta de ordenamiento del desarrollo	Mejorar la relación gobierno municipal y sector empresarial	Intereses políticos

INTERNO		EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Población trabajadora y emprendedora	Deuda tributaria alta	Que la municipalidad implemente medidas para incentivar la inversión en el municipio	Que los proyectos de desarrollo queden inconclusos
Talento humano deportivo	Existencia de mendigos y alcohólicos en las calles y desorden en el funcionamiento de las cantinas	Promover al municipio para atraer turismo	Zona vulnerable por fenómenos naturales (sismos, inundaciones, erupción del volcán, etc)
Existencia de áreas públicas con potencial para ser mejoradas y reactivadas (San Ramón)	Calles en mal estado	Mejorar los servicios municipales mediante el uso de la tecnología	Cierre de negocios por cobros indebidos por parte de las maras
Disposición del sector público y privado para mejorar las condiciones del municipio	Pocos lugares recreativos en buen estado	Mejorar zonas recreativas	Delincuencia.
Buen servicio de recolección de basura	Iluminación deficiente y poca presencia policial	Crear programas y dar oportunidad a los jóvenes para que den propuestas de desarrollo para el municipio	Crisis económica nacional e internacional impacto local
Capacidad de gestión de proyectos de desarrollo	La forma en que se cobran a las empresas con los impuestos no es la apropiada	Gran cantidad de personas en edad productiva	Disminución de la cooperación al desarrollo.
Elevado porcentaje de población joven.	Falta de apoyo a las MIPYMES	Apoyo al desarrollo y crecimiento de las empresas que existen actualmente en el municipio e incentivos para la creación de nuevas empresas	Vulnerabilidad ambiental de país.
El Volcán es accesible y atractivo para el turismo.	Poca transparencia en el manejo de los fondos públicos	Desarrollo de horas sociales en el municipio por parte de universitarios para que nos apoyen.	Confrontación de intereses partidarios.
Existencia de bolsas de empleo (Fe y Alegría, Servicio Social Pasionista, PROCOMES, Alcaldía Municipal- MTPS).	Falta de información para realizar trámites en la alcaldía	Vinculación con el Ministerio de Trabajo para mantener convenio de Bolsa de Empleo.	Falta de incentivos al sector empresarial
Rescate histórico.	Mal sistema de drenaje	Existen centros de formación para capacitar o emplear a los jóvenes.	Falta de programas de atención a jóvenes (cultura, deportes, artes)
Existencia de cooperación de ONG en el municipio.	Falta de programas de prevención del crimen y violencia	Posibilidad de alianzas con municipios cercanos para apoyarse en el desarrollo mutuamente o con municipios que son ejemplo	Migración de vendedores de otros municipios a los mercados de Mejicanos

INTERNO		EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		de buenas experiencias	
Existen Centros de formación (Fe y Alegría, Servicio Social Pasionista).	Falta de promoción del municipio a pesar de tener un producto identitario	Realizar alianzas con médicos del municipio para crear jornadas de salud	
	Limpieza deficiente y no existe una cultura de limpieza en la población	Crear un plan de atención especial para inversionistas	
	Falta de parqueo en la zona	Existe disposición de la municipalidad para impulsar el desarrollo económico	
	Pocas oportunidades de empleo	Realizar alianzas público-privadas	
	Problema con perros callejeros	Realizar alianzas con MOP para mejorar el mantenimiento de las calles en el municipio	
	Apatía (falta de interés) no existe estímulo a la producción.	Buscar medidas para disminuir la inseguridad en el municipio	
	Crecimiento desordenado.		
	Inseguridad.		
	No hay comercio nocturno debido a la delincuencia		

Fuente: Taller de análisis FODA

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Este Plan de Competitividad conlleva en forma implícita la búsqueda de mejorar las capacidades competitivas del Municipio de Mejicanos, aprovechando sus ventajas comparativas actuales y sentando las bases para construir un modelo de Desarrollo Económico Local, a partir de los recursos disponibles, humanos, materiales, técnicos, financieros y territoriales, apostándole a una mejora continua que les permita crecer y adquirir las capacidades necesarias para incrementar y diversificar la producción y mejorar la administración y el mercadeo de los bienes y servicios, procurando crear las condiciones favorables para facilitar la generación de riqueza, producción, negocios, inversión y empleo, y por ende, mejorar la calidad de vida a sus habitantes,

En la implementación de este Plan, el rol del Gobierno Municipal y de los demás actores locales será fundamental para lograr las metas y objetivos de corto, mediano y largo plazo; las cuales, se orientan a promover el desarrollo económico del Municipio a través de crear las condiciones que aumenten las oportunidades de hacer negocios y atraer inversiones, que permitan la generación de empleo y el mejoramiento de calidad de vida de la población, en el marco de una visión de competitividad de largo plazo construida en forma conjunta por el Gobierno Local, el sector empresarial y las organizaciones sociales, complementado con la institucionalización de formas innovadoras de organización y cooperación.

6.1 VISIÓN

Como marco de orientación a la elaboración del Plan de Competitividad, se procedió a la construcción de una visión de competitividad de largo plazo, para lo cual se desarrolló una dinámica de trabajo con representantes de los diferentes actores locales, sectoriales, para conocer sus aspiraciones sobre la imagen futura que deberá ostentar el municipio en el mediano y largo plazo, y que se sintetiza en los lemas que se muestran en el recuadro.

Ilustración 2. Visión del Plan de Competitividad Municipal

VISION

DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE MEJICANOS AL AÑO 2016

“Mejicanos será un municipio con una gestión municipal transparente, mas seguro, ordenado y limpio, donde el sector empresarial mantenga un espacio de diálogo permanente con la municipalidad, que les permita a ambos proponer y ejecutar de forma conjunta proyectos de mejora a la competitividad que finalmente se traduzcan en mayores oportunidades negocios, generación de empleos y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Mejicanos promoverá el desarrollo de los diferentes sectores económicos existentes en el municipio: industria, comercio, servicios, turismo. Además promoverá el emprendedurismo y la generación de oportunidades de desarrollo integral
Para la juventud”

6.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 01.** Propiciar un el clima favorable para el desarrollo de los negocios en el municipio a través de mejorar la gestión del Gobierno Municipal.
- 02.** Impulsar el emprendedurismo y brindar oportunidades de formación a la población en edad productiva de acuerdo a la dinámica económica del municipio, mejorando las oportunidades de acceso al empleo.
- 03.** Crear y mantener espacios de diálogo permanente entre el sector Público y Privado para gestionar y desarrollar proyectos de desarrollo económico y social.

6.3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

En el Plan de Competitividad se señalan dos líneas estratégicas de acción. Para cada una de ellas se postula un objetivo específico y se detallan las correspondientes acciones a emprender (ver tablas 13 y 14).

Línea Estratégica 1. Mejorar la gestión municipal para propiciar un clima favorable para el desarrollo de los negocios (ICM)

Línea Estratégica 2. Generar oportunidades de capacitación técnicas para la población en edad productiva, promoviendo el emprendedurismo y/o habilitación para el trabajo que les permita mayores oportunidades para acceso al empleo.

Línea Estratégica 3. Creación de espacios de diálogo permanente entre el sector público y privado y establecimiento de alianzas sectores público-privado y con otros gobiernos municipales para la ejecución de Proyectos

Tabla 13. Línea Estratégica 1

Línea Estratégica 1. Mejorar la gestión municipal para propiciar un clima favorable para el desarrollo de los negocios (ICM)	
Objetivo	Acciones Estratégicas
Propiciar un el clima favorable para el desarrollo de los negocios en el municipio a través de	<p>Transparencia</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Crear un sistema de transparencia municipal para facilitar a la población el acceso ágil y oportuno a la información. ❖ Institucionalizar la rendición de cuentas y la auditoría social. ❖ Publicar la información establecida por la LAIP en la página web municipal
	<p>Servicios Municipales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Brindar servicios de calidad y establecer mecanismos de verificación del nivel de satisfacción de los usuarios. ❖ Hacer uso de tecnología para mejorar la prestación de servicios municipales ❖ Fortalecimiento de la Oficina Municipal de Apoyo a la Microempresa- OMAM. ❖ Ampliar la cobertura de barrido y recolección de desechos

Línea Estratégica 1. Mejorar la gestión municipal para propiciar un clima favorable para el desarrollo de los negocios (ICM)

Objetivo	Acciones Estratégicas
	<p>sólidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejorar la atención por parte de los empleados municipales ❖ Brindar información clara y oportuna cuando sea solicitada por los empresarios ❖ Diseñar e implementar medidas para resolver el problema de los perros callejeros
	<p>Proactividad</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Impulsar programas de crédito para la micro y mediana empresa. ❖ Organizar y promover eventos para impulsar el comercio y la industria local. ❖ Creación de Centros de desarrollo infantil para promover una mayor participación de la mujer en el desarrollo económico. ❖ Promover el desarrollo económico del municipio aprovechando la oportunidad que representa tener un producto identitario como la yuca ❖ Habilitar espacios para parqueo, ordenamiento de ventas en las calles y mejorar la señalización vial. ❖ Creación y aplicación de normativas u ordenanzas municipales para promover la inversión y el desarrollo de negocios ❖ Mejorar las condiciones y servicios de los mercados para reubicar el comercio informal.
	<p>Pagos Informales</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Crear y difundir mecanismos de prevención y denuncia del cobro de pagos informales.
	<p>Seguridad Ciudadana:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Coordinar con PNC la implementación de iniciativas de seguridad ciudadana y prevención del delito. ❖ Iluminación deficiente y poca presencia policial ❖ Implementar programas de talleres vocacionales para jóvenes. ❖ Implementar proyectos o programas de prevención del crimen y violencia
	<p>Tiempo para Cumplir con Regulaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Implementar propuestas de reducción del tiempo para la realización de trámites y creación de la ventanilla única para agilizar la atención a las empresas. ❖ Divulgar por diversos medios las regulaciones municipales existentes.
	<p>Costos de Entrada:</p>

Línea Estratégica 1. Mejorar la gestión municipal para propiciar un clima favorable para el desarrollo de los negocios (ICM)

Objetivo	Acciones Estratégicas
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Promover la reducción de los costos de entrada de las empresas.
	<p>Tasas e impuestos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Revisión de los criterios o parámetros para establecer las tasas e impuestos a los empresarios ❖ Buscar medidas para mejorar la recaudación de impuestos
	<p>Regulaciones municipales</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Establecer regulaciones municipales para reducir la existencia de mendigos y alcohólicos en las calles y regular el funcionamiento de las cantinas ❖ Reordenar la circulación vehicular y habilitar espacios para el tránsito de peatones

Tabla 14. Línea Estratégica 2

Línea Estratégica 2. Generar oportunidades de capacitación técnicas para la población en edad productiva, promoviendo el emprendedurismo y/o habilitación para el trabajo que les permita mayores oportunidades para acceso al empleo

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
Estimular e impulsar el emprendedurismo y brindar oportunidades de formación a la población en edad productiva de acuerdo a la dinámica económica del municipio, mejorando las oportunidades de acceso al empleo..	Desarrollar programas de formación en emprendedurismo para jóvenes y mujeres con potencial
	Identificar los intereses y perfiles laborales que se demandan de los jóvenes del municipio.
	Impartir la formación, capacitación, teórica y práctica, basada en los resultados del diagnóstico de intereses laborales de los jóvenes y la dinámica económica del municipio.
	Promover la contratación de empleados o mano de obra local por parte de las empresas.
	Contar con asistencia técnica y recursos del MAG y del referente agrícola de la alcaldía.
	Desarrollo de horas sociales en el municipio por parte de universitarios para que nos apoyen en diferentes áreas técnicas
Vinculación con el Ministerio de Trabajo para mantener convenio de Bolsa de Empleo.	

Tabla 15. Línea Estratégica 3

Línea Estratégica 3. Crear y mantener espacios de diálogo permanente entre el sector Público y Privado para gestionar y desarrollar proyectos de desarrollo económico y social	
Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
Crear y mantener espacios de diálogo permanente entre el sector Público y Privado para gestionar y desarrollar proyectos de desarrollo económico y social.	Establecimiento de convenios de cooperación con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que contribuyen al desarrollo de la economía local.
	Realizar alianzas con otras municipalidades para compartir experiencias o intercambios de aprendizaje tanto a nivel empresarial como municipal
	Realizar proyectos en conjunto entre la empresa privada y la municipalidad. Asocio publico privado
	Creación de mesas de diálogo para buscar solución a problemas locales
	Diseñar un plan para atracción de inversión al municipio
	Crear programas y dar oportunidad a los jóvenes para que den propuestas de desarrollo para el municipio
	Desarrollo de horas sociales en el municipio por parte de universitarios para que contribuyan al desarrollo de los negocios locales
	Promover el apoyo de la empresa privada al deporte y facilitación de espacios públicos.
	Realizar alianzas con médicos del municipio para crear jornadas de salud
	Realizar alianzas con MOP para mejorar el mantenimiento de las calles en el municipio

6.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL Y MEJORAR LA CALIFICACIÓN DEL ICM

Tabla 16. Línea de acción 1

Línea Estratégica 1: Mejorar la gestión municipal para propiciar un clima favorable para el desarrollo de los negocios (ICM)				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Transparencia	Crear un sistema de transparencia municipal para facilitar a la población el acceso ágil y oportuno a la información	Sistema de transparencia, medios de comunicación.	Municipalidad	FUNDE/MCP
	Institucionalizar la rendición de cuentas y la auditoría social.	Acuerdo municipal	Municipalidad	
	Publicar la información establecida por la LAIP en la página web municipal	Sitio web de transparencia	Municipalidad	FUNDE/MCP
Servicios Municipales	Brindar servicios de calidad y establecer mecanismos de verificación del nivel de satisfacción de los usuarios.	Personal capacitado, materiales, equipos.	Municipalidad	FUNDE/MCP
	Fortalecimiento de la Oficina Municipal de Apoyo a la Microempresa- OMAM.	Local, personal, equipo, papelería, comunicaciones.	Municipalidad	
	Ampliar la cobertura de barrido y recolección de desechos sólidos.	Personal, equipo, materiales.	Municipalidad	
	Brindar información clara y oportuna cuando sea solicitada por los empresarios	Sistemas informáticos, actualización de registros, personal capacitado	Municipalidad	FUNDE/MCP
	Diseñar e implementar medidas para resolver el problema de los perros callejeros	Estrategia, medios de comunicación, recursos financieros	Municipalidad en coordinación con el CCM	Sociedad protectora de animales y MARN
Proactividad	Impulsar programas de crédito para la micro y mediana empresa.	convenios o alianzas	Municipalidad y Comité de competitividad municipal	Instituciones financieras, cooperativas de ahorro y crédito, BANDESAL y otras instancias de apoyo a las MYPES
	Organizar y promover eventos para impulsar el comercio y la industria local	Personal capacitado, materiales, equipos.	Municipalidad, comité de	FUNDE/MCP

Línea Estratégica 1: Mejorar la gestión municipal para propiciar un clima favorable para el desarrollo de los negocios (ICM)

Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
			competitividad municipal	
	Creación de Centros de desarrollo infantil para promover una mayor participación de la mujer en el desarrollo económico.	Personal capacitado, materiales, equipos, transportes, mobiliario, infraestructura física	Municipalidad Comité de competitividad	CONAMYPE, ONG´s
	Promover el desarrollo económico del municipio aprovechando la oportunidad que representa tener un producto identitario como la yuca	Estrategia, consultoría, recursos financieros	Municipalidad y Comité de competitividad municipal	MITUR, CONAMYPE, FUNDE/MCP
	Habilitar espacios para parqueo, ordenamiento de ventas en las calles y mejorar la señalización vial.	Estrategia, recursos financieros, materiales	Municipalidad	VMT
	Creación y aplicación de normativas u ordenanzas municipales para promover la inversión y el desarrollo de negocios	Normativas, ordenanzas, asesoría, estrategias	Municipalidad y Comité de competitividad municipal	FUNDE/MCP
	Mejorar las condiciones y servicios de los mercados para reubicar el comercio informal.	Elaboración de convenios.	Municipalidad	
Pagos Informales	Crear y difundir mecanismos de prevención y denuncia del cobro de pagos informales.	Comunicado, difusión por diversos medios de comunicación.	Municipalidad, usuarios.	
Seguridad Ciudadana	Coordinar con PNC la implementación de iniciativas de seguridad ciudadana y prevención del delito.	Plan de seguridad coordinado, personal, equipos.	Municipalidad, CAM	PNC
	Mejorar la iluminación en espacios públicos identificados como peligrosos y mejorar la presencia policial	Recursos humanos, financieros	Municipalidad y Comité de competitividad municipal	PNC
	Implementar programas de talleres vocacionales para jóvenes en edad productiva como medida de prevención y habilitación laboral	Recursos humanos, financieros	Municipalidad y Comité de competitividad municipal	INSAFORP, CONAMYPE

Línea Estratégica 1: Mejorar la gestión municipal para propiciar un clima favorable para el desarrollo de los negocios (ICM)

Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
	Implementar proyectos o programas de prevención del crimen y violencia	Recursos humanos, financieros	Municipalidad y Comité de competitividad municipal	FUNDE/MCP
Tiempo para Cumplir con Regulaciones	Implementar propuestas de reducción del tiempo para la realización de trámites y creación de la ventanilla única para agilizar la atención a las empresas.	Propuestas, personal, equipo para ventanilla única.	Municipalidad	FUNDES/MCP
	Divulgar por diversos medios las regulaciones municipales existentes	Medios de comunicación, recursos financieros	Municipalidad	
Costos de Entada	Promover la reducción de los costos de entrada de las empresas.	Propuestas, personal, equipo	Municipalidad	
Tasas e impuestos	Revisión de los criterios o parámetros para establecer las tasas e impuestos a los empresarios	Técnicos, financieros y humanos	Municipalidad	FUNDE/MCP
	Buscar medidas para mejorar la recaudación de impuestos	Técnicos, financieros y humanos	Municipalidad	FUNDE/MCP
Regulaciones Municipales	Establecer regulaciones municipales para reducir la existencia de mendigos y alcohólicos en las calles y regular el funcionamiento de las cantinas	Documento de regulaciones, recursos humanos, técnicos y financieros	Municipalidad	
	Reordenar la circulación vehicular y habilitar espacios para el tránsito de peatones	Técnicos, financieros y humanos	Municipalidad	

Tabla 17. Línea de acción 2

Línea Estratégica 2: Generar oportunidades de capacitación técnicas para la población en edad productiva, promoviendo el emprendedurismo y/o habilitación para el trabajo que les permita mayores oportunidades para acceso al empleo				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de apoyo
Capacitación, emprendedurismo, asistencia técnica y empleo	Desarrollar programas de formación en emprendedurismo para jóvenes y mujeres	Técnicos, humanos, financieros	Municipalidad y Comité de competitividad municipal	CONAMYPE, ONGs, MINEC, FUNDE/MCP
	Creación de Centros de desarrollo infantil para promover una mayor participación de la mujer en el desarrollo económico.	Personal capacitado, materiales, equipos, instalaciones.	Municipalidad	ISDEMU, ISNA.
	Identificar los intereses y perfiles laborales que se demandan de los jóvenes del municipio.	Personal técnico que realice el estudio diagnóstico, materiales, financieros, transporte.	Gobierno municipal. Industrias. Ministerio de Trabajo.	FUNDE/MCP, MTPS
	Impartir la formación, capacitación, teórica y práctica, basada en los resultados del diagnóstico de intereses laborales de los jóvenes.	Personal técnico, instalaciones, equipo, materiales, financieros, transporte, convenios, alianzas con centros de formación locales.	Gobierno municipal. Industrias. Ministerio de Trabajo, Bolsa de Empleo local.	MTPS, CONAMYPE, INSAFORP
	Promover la contratación de empleados o mano de obra local por parte de las empresas.	Convenios, acuerdos establecidos entre Alcaldía, empresas y Ministerio de Trabajo.	Alcaldía, Ministerio de Trabajo, empresas.	INSAFORP, MTPS, Empresarios del municipio
	Contar con asistencia técnica y recursos del MAG y del referente agrícola de la alcaldía.	Humanos (asesores técnicos) materiales, equipos, transporte, convenios establecidos.	Municipalidad. Comité de Competitividad.	MAG
	Desarrollo de horas sociales en el municipio por parte de universitarios para que nos apoyen en diferentes áreas técnicas	Convenios, acuerdos establecidos entre Alcaldía y universidades.	Municipalidad. Comité de Competitividad.	Instituciones educativas
	Vinculación con el Ministerio de	Convenios, acuerdos	Municipalidad.	MTPS

Línea Estratégica 2: Generar oportunidades de capacitación técnicas para la población en edad productiva, promoviendo el emprendedurismo y/o habilitación para el trabajo que les permita mayores oportunidades para acceso al empleo				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de apoyo
	Trabajo para mantener convenio de Bolsa de Empleo.	establecidos entre Alcaldía y universidades.	Comité de Competitividad.	

Tabla 18. Línea de acción 3.

Línea de Acción 3: Crear y mantener espacios de diálogo permanente entre el sector Público y Privado para gestionar y desarrollar proyectos de desarrollo económico y social				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de apoyo
Dialogo entre sector público y privado	Realizar proyectos en conjunto entre la empresa privada y la municipalidad. Asocio publico privado	Convenios, alianzas, asesoría técnica.	Municipalidad y comité de competitividad municipal	FUNDE/MCP
	Creación de mesas de diálogo para buscar solución a problemas locales	Convenios, alianzas, asesoría técnica.	Municipalidad y comité de competitividad municipal	FUNDE/MCP
	Diseñar un plan para atracción de inversión al municipio	Estrategias, recursos humanos, técnicos y financieros	Municipalidad y Comité de competitividad municipal	FUNDE/MCP
	Crear programas y dar oportunidad a los jóvenes para que den propuestas de desarrollo para el municipio	Estrategias, recursos humanos, técnicos y financieros	Municipalidad y Comité de competitividad municipal	
	Desarrollo de horas sociales en el municipio por parte de universitarios para que contribuyan al desarrollo de los negocios locales	Estrategias, recursos humanos, técnicos y financieros	Municipalidad y Comité de competitividad municipal	Instituciones educativas
	Promover el apoyo de la empresa privada al deporte y facilitación de espacios públicos.	Estrategias, recursos humanos, técnicos y financieros	Municipalidad y Comité de competitividad municipal	

Línea de Acción 3: Crear y mantener espacios de diálogo permanente entre el sector Público y Privado para gestionar y desarrollar proyectos de desarrollo económico y social

Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de apoyo
	Realizar alianzas con médicos del municipio para crear jornadas de salud	Convenios, alianzas, asesoría técnica.	Municipalidad y comité de competitividad municipal	FUNDE/MCP
Alianzas con instituciones del gobierno central	Establecimiento de convenios de cooperación con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que contribuyen al desarrollo de la economía local.	Personal técnico que realice el estudio diagnóstico, materiales, financieros, transporte.	GOES/ Alcaldía	Diagnóstico de recursos del municipio con potencial turístico.
	Realizar alianzas con MOP para mejorar el mantenimiento de las calles en el municipio	Convenios, alianzas, asesoría técnica.	Municipalidad y comité de competitividad municipal	
Dialogo con otros gobiernos municipales	Realizar alianzas con otras municipalidades para compartir experiencias o intercambios de aprendizaje tanto a nivel empresarial como municipal	Convenios, alianzas, asesoría técnica.	Municipalidad y comité de competitividad municipal	ISDEM, FUNDE/MCP

6.5. PROGRAMACIÓN ANUAL Y MULTIANUAL (5 AÑOS)

Tabla 19. Programación de Línea de Acción 1

Programas	Proyectos	Tiempo (Años)				
		2012	2013	2014	2015	2016
Transparencia	Crear un sistema de transparencia municipal para facilitar a la población el acceso ágil y oportuno a la información					
	Institucionalizar la rendición de cuentas y la auditoría social.					
	Publicar la información establecida por la LAIP en la página web municipal					
Servicios Municipales	Brindar servicios de calidad y establecer mecanismos de verificación del nivel de satisfacción de los usuarios.					
	Fortalecimiento de la Oficina Municipal de Apoyo a la Microempresa- OMAM.					
	Ampliar la cobertura de barrido y recolección de desechos sólidos.					
	Brindar información clara y oportuna cuando sea solicitada por los empresarios					
	Diseñar e implementar medidas para resolver el problema de los perros callejeros					
Proactividad	Impulsar programas de crédito para la micro y mediana empresa.					
	Organizar y promover eventos para impulsar el comercio y la industria local					
	Creación de Centros de desarrollo infantil para promover una mayor participación de la mujer en el desarrollo económico.					
	Promover el desarrollo económico del municipio aprovechando la oportunidad que representa tener un producto identitario como la yuca					
	Habilitar espacios para parqueo, ordenamiento de ventas en las calles y mejorar la señalización vial.					

Programas	Proyectos	Tiempo (Años)				
		2012	2013	2014	2015	2016
	Creación y aplicación de normativas u ordenanzas municipales para promover la inversión y el desarrollo de negocios					
	Mejorar las condiciones y servicios de los mercados para reubicar el comercio informal.					
Pagos Informales	Crear y difundir mecanismos de prevención y denuncia del cobro de pagos informales.					
Seguridad Ciudadana	Coordinar con PNC la implementación de iniciativas de seguridad ciudadana y prevención del delito.					
	Mejorar la iluminación en espacios públicos identificados como peligrosos y mejorar la presencia policial					
	Implementar programas de talleres vocacionales para jóvenes en edad productiva como medida de prevención y habilitación laboral					
	Implementar proyectos o programas de prevención del crimen y violencia					
Tiempo para Cumplir con Regulaciones	Implementar propuestas de reducción del tiempo para la realización de trámites y creación de la ventanilla única para agilizar la atención a las empresas.					
	Divulgar por diversos medios las regulaciones municipales existentes					
Costos de Entada	Promover la reducción de los costos de entrada de las empresas.					
Tasas e impuestos	Revisión de los criterios o parámetros para establecer las tasas e impuestos a los empresarios					
	Buscar medidas para mejorar la recaudación de impuestos					

Programas	Proyectos	Tiempo (Años)				
		2012	2013	2014	2015	2016
Regulaciones Municipales	Establecer regulaciones municipales para reducir la existencia de mendigos y alcohólicos en las calles y regular el funcionamiento de las cantinas					
	Reordenar la circulación vehicular y habilitar espacios para el tránsito de peatones					

Tabla 20. Programación de Líneas de Acción 2

Programas	Proyectos	2012	2013	2014	2015	2016
Capacitación, emprendedurismo, asistencia técnica y empleo	Desarrollar programas de formación en emprendedurismo para jóvenes y mujeres					
	Creación de Centros de desarrollo infantil para promover una mayor participación de la mujer en el desarrollo económico.					
	Identificar los intereses y perfiles laborales que se demandan de los jóvenes del municipio.					
	Impartir la formación, capacitación, teórica y práctica, basada en los resultados del diagnóstico de intereses laborales de los jóvenes.					
	Promover la contratación de empleados o mano de obra local por parte de las empresas.					
	Contar con asistencia técnica y recursos del MAG y del referente agrícola de la alcaldía.					
	Vinculación con el Ministerio de Trabajo para mantener convenio de Bolsa de Empleo.					

Tabla 21. Programación de línea de acción 3

Programas	Proyectos	2012	2013	2014	2015	2016
Dialogo entre sector público y privado	Realizar proyectos en conjunto entre la empresa privada y la municipalidad. Asocio publico privado					
	Creación de mesas de diálogo para buscar solución a problemas locales					
	Diseñar e implementar un plan para atracción de inversión al municipio					
	Crear programas y dar oportunidad a los jóvenes para que den propuestas de desarrollo para el municipio					
	Desarrollo de horas sociales en el municipio por parte de universitarios para que contribuyan al desarrollo de los negocios locales					
	Promover el apoyo de la empresa privada al deporte y facilitación de espacios públicos.					
	Realizar alianzas con médicos del municipio para crear jornadas de salud					
Alianzas con instituciones del gobierno central	Establecimiento de convenios de cooperación con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que contribuyen al desarrollo de la economía local.					
	Realizar alianzas con MOP para mejorar el mantenimiento de las calles en el municipio					
Dialogo con otros gobiernos municipales	Realizar alianzas con otras municipalidades para compartir experiencias o intercambios de aprendizaje tanto a nivel empresarial como municipal					

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO

La institucionalización de la organización responsable de la implementación y seguimiento del Plan de Competitividad, será un elemento esencial para garantizar la ejecución de los programas de cada Línea Estratégica a través de los proyectos y acciones identificados en cada una de ellas, dado que deberá promoverse la cohesión entre los actores locales, complementada con el establecimiento de mecanismos permanentes de coordinación que permitan concentrar esfuerzos y lograr objetivos comunes, incluyendo el fortalecimiento de liderazgos naturales que conduzcan las acciones hacia la construcción de un municipio competitivo.

7.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El Comité de Competitividad Municipal es una instancia local conformada por actores públicos y privados del municipio que han participado en el proceso de elaboración, divulgación y validación del Plan de Competitividad Municipal (PCM).

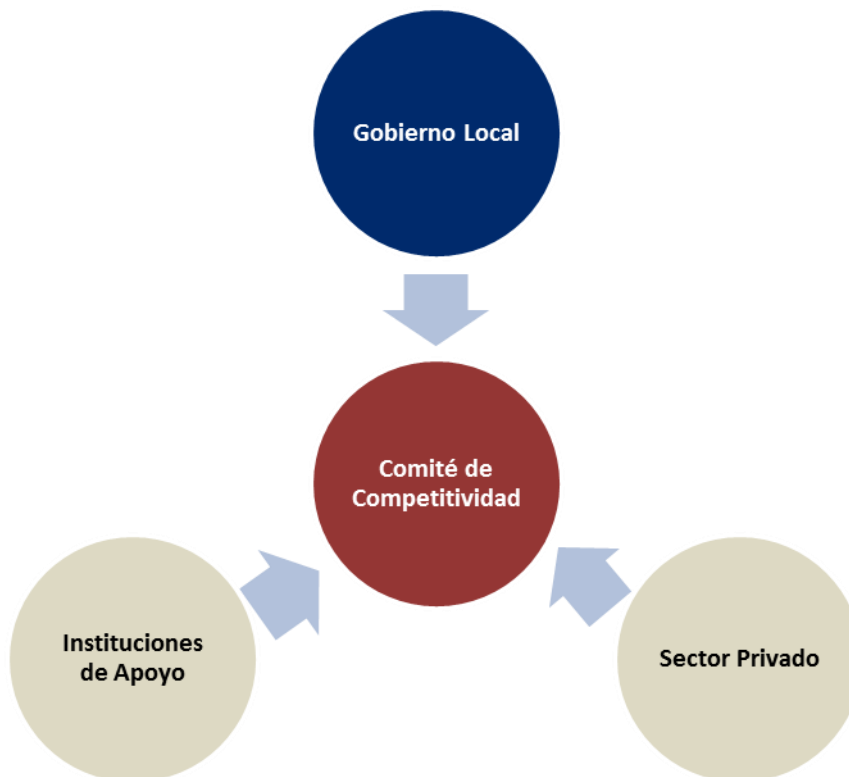
En las etapas iniciales de formulación del PCM, se creó un comité de enlace municipal, que constituye un equipo local de apoyo, con liderazgo del Gobierno Municipal, quienes asumen el compromiso de impulsar el proceso de competitividad en el Municipio. Este equipo municipal de enlace ha brindado apoyo operativo durante las etapas del proceso de formulación del Plan y de articulación a otros actores en el proceso.

Las principales funciones del Comité de Enlace Municipal fueron:

- a. Apoyo en la identificación y convocatoria de los actores/sectores económicos e institucionales claves del municipio.
- b. Contribución en la identificación, recolección y análisis de la información existente en el municipio.
- c. Apoyo en la construcción del mapa de actores y poder del municipio, identificando los aliados al proyecto de competitividad municipal.
- d. Apoyo en la preparación y facilitación de los Talleres de Consulta participativos para la construcción del FODA, Visión y Planificación Operativa.
- e. Contribución al desarrollo de capacidades de las organizaciones y sectores del municipio.

Por su parte, el Comité de Competitividad Municipal estará conformado por los siguientes actores. (Ver Diagrama 3).

Diagrama 2. Actores que integran el Comité de Competitividad Municipal



Fuente: Elaboración Propia

Las principales funciones del Comité de Competitividad Municipal son:

- Contribuir al desarrollo de capacidades de las organizaciones y sectores del Municipio.
- Promover y articular la participación de las organizaciones y sectores económicos del Municipio en la elaboración del PCM.
- Identificar acciones inmediatas que puedan desarrollarse en la fase de diagnóstico y planificación para generar confianza y credibilidad en los actores claves.
- Contribuir al proceso de formulación y validación del PCM.
- Presentar al Concejo Municipal el Plan de Competitividad del Municipio, en coordinación con el equipo técnico del Proyecto MCP.

- Participar en la elaboración de TDR, contratación y seguimiento a consultores que apoyarán el desarrollo de actividades identificadas dentro del Plan de Competitividad Municipal.
- Monitorear y Evaluar el avance en la implementación del PCM y proponer alternativas de solución a los obstáculos presentados.
- Ser la instancia referente del Proyecto MCP para la ejecución y gestión de proyectos contemplados en el Plan de Competitividad Municipal.
- Identificar las capacitaciones que contribuyan al fortalecimiento institucional del Comité de Competitividad Municipal.
- Instancia de apoyo para la gestión de recursos
- Fiscalizadora de los procesos
- Propone ideas y procesos a seguir para dar cumplimiento sobre el contenido del Plan.
- Diseñar y construir normativas que involucren a la Municipalidad y el tejido empresarial en beneficio del Municipio (por ejemplo el 50% de las contrataciones deben ser locales)
- Legitimar la mesa de concertación interinstitucional por medio de un acuerdo municipal.
- Apoyar el diseño de una estrategia de comunicación de gestión municipal, tomando en cuenta los aspectos donde son partícipes como actores privados.
- Apoyar a identificar las necesidades de las empresas, promover formación de recurso humano.
- Promover inquietudes de los jóvenes en proyectos constructivos y desarrollo de sus capacidades.
- Monitorear y dar seguimiento a los procesos iniciados e implementados por Municipalidad (ejemplo el apoyo a pequeña empresa local)

Elementos de Funcionamiento:

El Comité de Competitividad Municipal deberá ser juramentado por el Concejo Municipal vigente, con el propósito de ser la instancia encargada de impulsar el Plan de Competitividad Municipal. El Comité deberá reunirse al menos una vez al mes con el fin de evaluar los avances en materia de implementación del Plan.

El Comité deberá definir la forma de organización y funcionamiento que mejor se ajuste a la dinámica del municipio, siendo ésta una de las primeras acciones a definir en el marco de la implementación del Plan.

En la tabla 22 se presentan los delegados que conforman el Comité de Competitividad Municipal de Mejicanos:

Tabla 22. Comité de Competitividad Municipal de Mejicanos

No.	NOMBRE	SECTOR AL QUE PERTENECE
1	Raúl Beltrán	Comercio
2	Juan Carlos Hernández	Comercio
3	Pedro Arquímides Figueroa	Comercio
4	Claudia Arce	Servicios
5	Mario López	Servicios
6	Nelson Ordoñez	Industria
7	José Andrés Hernández	Industria
8	Lucio Hernández	Industria
9	José Francisco Quiñonez	Industria
10	Juanita Lemus de Pacas	Alcaldesa
11	Margarita de Montes	Concejal
12	Marisela Ventura	Gestión y cooperación
13	Jorge Alvarenga	Director de protección civil
14	Carlos Rugamas	Oficial de acceso a la información
15	Rafael Mendoza	Jefe de distrito
16	Leónidas Rivera	Municipalidad
17	Mauricio Flores	Gerente Financiero

Fuente: Taller para conformación del Comité de Competitividad Municipal

CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

A continuación se presentan un conjunto de indicadores para el monitoreo y seguimiento al Plan de Competitividad Municipal. Estos indicadores serán revisados por el comité anualmente a fin de evaluar los logros alcanzados, obstáculos y acciones de mejora.

8.1 INDICADORES SOBRE EL COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Tabla 23. Indicadores de Gestión del Comité de Competitividad Municipal.

Indicador	2012	2013	2014	2015	2016
Nº de reuniones del comité/año	12	12	12	12	12
Nº de gestiones realizadas/año	0	8	7	6	8
Nº de Proyectos realizadas/año	0	6	6	7	8
Nº de alianzas y convenios/ año	0	3	2	2	2

8.2 INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL

Tabla 24. Indicadores de Gestión Municipal

Año	2009	2011	2013
ICM	6.16	6.64	7.0
<i>Ranking</i>	22	20	10

8.3 INDICADORES SOBRE LAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS

Tabla 25. Indicadores sobre actividades de apoyo a empresas

Indicadores sobre Actividades de Apoyo y Capacitación					
Año	2012	2013	2014	2015	2016
Nº de capacitaciones brindadas/año	0	2	2	2	2
Nº de emprendimientos de jóvenes y mujeres vinculadas a mercados	0	4	5	6	2

BIBLIOGRAFIA

- Almanaque 262. Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009. FUNDAUNGO, PNUD. San Salvador agosto de 2009.
- Apéndice Completo: Aspectos Metodológicos del ICM 2009, EL SALVADOR. Preparado por RTI, para ser revisado por USAID. Agosto 2009. Tomado de: http://www.indicemunicipalelsalvador.com/gal_documentos/ICM-Apendice-Completo.pdf
- Código Municipal. Decreto Legislativo N°536, del 17 de enero de 1986, D. Oficial 23, Tomo 290, publicación DO: 05/02/1986.
- Decreto N°4. 5/10/2010. Diario Oficial, Tomo 389. Jueves 14 de Octubre de 2010. N°192.
- DIGESTYC (Dirección General de Estadísticas y Censos) (2005), *VII Censo Económicos 2005*.
- DIGESTYC (Dirección General de Estadísticas y Censos) (2007), *VI Censo de Población y V de Vivienda año 2007*. Base de datos descargada del sitio www.censos.gob.sv
- DIGESTYC (Dirección General de Estadísticas y Censos) (2008), *IV Censo Agropecuario 2007-2008*.
- El Salvador: Transformaciones demográficas y sus implicaciones en las políticas públicas. Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA
- Estudio de Factibilidad para una Asociación Cooperativa de Ahorro y Crédito para la Alcaldía y las Personas que Venden en el Mercado de Mejicanos. Estudiantes Juan Alberto Guzmán Flores, Ohsumi Ishikari Melara Galdámez, Msc. Director Instituto de Investigaciones Económicas, Coordinadora Licda. Carla Cardoza. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Contaduría Pública. 16 de Octubre de 2009.
- <http://www.indicemunicipalelsalvador.com/>
- ILPES, CEPAL-GTZ. Santiago de Chile, 2008. *Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial. El caso de El Salvador*.
- Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo. Informe de Rendición de Cuentas Junio 2010-Mayo 2011.
- Ley de Impuestos a la Actividad Económica del Municipio de Mejicanos. Decreto Legislativo N° 211, de fecha 03/12/2009, Diario Oficial 241, Publicación DO: 23/12/2009.
- Manual de Procedimiento Administrativo Tributario. Alcaldía de Mejicanos, Corporación TX.

- Mapa de Pobreza Urbana y Exclusión Social, El Salvador. Volumen 2. Atlas. Localización de Asentamientos Urbanos Precarios. FLACSO, MINEC, PNUD (2010). El Salvador, San Salvador.
- Mapeo de Actores Sociales, Antonio Pozo Solís, Lima, 2007. Descargado de la web “Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe (PREVAL)”.
- MINED (Ministerio de Educación) (2009), “Perfil Educativo del departamento de San Salvador”, “*Compendio de Perfiles Educativos Zona Central*”, descargado de: http://www.mined.gob.sv/downloads/CUENTAS%20NACIONALES%20DE%20EDUCACION/Compendio%20de%20Perfiles%20Educativos%20por%20Departamentos/CH_Lib_SS_Ca_Cus_Paz_SVice.pdf
- Nuevas Institucionalidades para el Desarrollo Sostenible en El Salvador: Los Casos de Nueva Concepción
- Ordenanza del Control del Desarrollo Urbano y de la Construcción en el Municipio de Mejicanos. 18/01/90. Diario Oficial N°77, Tomo 306. Publicación en el Diario Oficial del 03/28/1990.
- Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador. Prospectiva y Propuestas Iniciales. VMVDU EPYPSA-LOTTI-LEÓN SOL
- Plan Estratégico Participativo del Municipio de Mejicanos. 2010-2020. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo y la Democracia (FUNDASPAD), Alcaldía Municipal Noviembre de 2010.
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) (2005), “*Indicadores municipales sobre desarrollo humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio. El Salvador 2005*” Informe 262. Descargado de: <http://www.pnud.org.sv/2007/odm/content/blogcategory/0/106/>
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) (2009), “*Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009*” Almanaque 262. Descargado de: <http://www.pnud.org.sv/2007/odm/content/blogcategory/0/106/>
- Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial. El caso de El Salvador. ILPES, CEPAL-GTZ. Santiago de Chile, 2008
- PREVAL. *Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe*
- Programa IPGARAMSS, Integración Participativa de la Gestión Ambiental y de Riesgos en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador. COAMSS, OPAMSS, Geólogos del mundo. IPGARAMSS

- Programa PROMUDE/GTZ. *Tipología de Municipios El Salvador 2007*. <http://www.opinandoenelsalvador.com/wp-content/uploads/2009/06/tipologiamunicipalqtz2007.pdf>
- USAID El Salvador. *Índice de Competitividad Municipal 2009, El Salvador*.
- USAID/ MCP. *Informe Mecanismo permanente de diálogo Público-Privado para el mejoramiento de la competitividad Municipal en el Municipio de San Salvador*.
- VI Censo de Población y V de Vivienda 2007. Ministerio de Economía. Dirección General de Estadísticas y Censo. El Salvador, abril de 2008.
- Zacamil y Zapotitán. Michael Foley, Deborah Barry Susan Kandel. PRISMA 1998.