



Plan de Competitividad Municipal de Santiago Nonualco

2013 - 2017

Presentado a RTI por la Fundación Nacional para el Desarrollo, bajo el Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal

San Salvador, enero de 2013

Plan de Competitividad Municipal de Santiago Nonualco 2013 - 2017

Enero de 2013

Elaborado para:

José Luis Trigueros

Director - Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal
Torre Futura, Local 2, Nivel 9,
Calle El Mirador y 87 Av. Norte, Col. Escalón
San Salvador, El Salvador.
Teléfono: (503) 2264-6659/7026
jtrigueros@mcp.rti.org

Elaborado por:

Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE

San Salvador, El Salvador

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de FUNDE y no reflejan necesariamente los de USAID o los del Gobierno de los Estados Unidos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

SIGLAS Y ACRÓNIMOS	8
---------------------------------	----------

RESUMEN EJECUTIVO	11
--------------------------------	-----------

PRESENTACIÓN.....	12
--------------------------	-----------

INTRODUCCIÓN	13
---------------------------	-----------

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA. 14

1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	14
1.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....	14

CAPÍTULO II. ENTORNO BIO FÍSICO Y SOCIO-ECONÓMICO..... 17

2.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO	17
2.2 RECURSOS NATURALES.....	18
A. CLIMATOLOGÍA	18
B. SUELO	19
C. HIDROGRAFÍA	20
2.3 POBLACIÓN.....	21
2.4 EDUCACIÓN.....	23
2.5 CALIDAD DE VIDA E ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH).....	25
A. ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS.....	25
B. IDH	26
2.6 CONECTIVIDAD	27
2.7 MAPA DE ACTORES	28
2.8 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	35

CAPÍTULO III. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL36

3.1 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	36
3.2 ACCIONES EMPRENDIDAS POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL EN ÁREAS RELACIONADAS CON ALGUNOS SUBÍNDICES DE COMPETITIVIDAD	37
A. SUBÍNDICE DE TRANSPARENCIA.....	37
B. SUBÍNDICE DE PROACTIVIDAD.....	38
C. SUBÍNDICE DE SEGURIDAD	38

D. NORMATIVA MUNICIPAL: ORDENANZAS DE TASAS, REGLAMENTOS, REGULACIONES A EMPRESAS	39
E. PLANES Y ESFUERZOS ASOCIATIVOS	39
3.3 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	41

CAPÍTULO IV. TEJIDO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO.. 42

4.1 TEJIDO EMPRESARIAL	42
4.2 PERFILES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS	44
B. PERFIL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.....	47
C. PERFIL DEL SECTOR INDUSTRIAL.....	47
D. PERFIL DEL SECTOR COMERCIO.....	47
E. PERFIL DEL SECTOR SERVICIOS.....	48
F. PERFIL DEL SECTOR TURISMO	48
4.3 TEJIDO EMPRESARIAL	49
4.4 IDENTIFICACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y/O DE PROVEEDORES.....	50
4.5 SERVICIOS DE APOYO A LAS EMPRESAS	51
A. OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS: ACCESO A CRÉDITOS	51
B. OFERTA DE SERVICIOS NO FINANCIEROS (SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PÚBLICOS Y PRIVADOS)	51
4.6 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	52

CAPITULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO 53

5.1 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL FODA.....	53
--	----

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL. 56

6.1 VISIÓN.....	56
6.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	57
6.3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y SUS ACCIONES	57
6.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL Y MEJORAR LA CALIFICACIÓN DEL ICM: ACCIONES INMEDIATAS Y PROYECTOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO. 61	61
6.5 PROGRAMACIÓN ANUAL Y MULTIANUAL (5 AÑOS).....	69
A. PROGRAMACIÓN ANUAL.....	69
B. PROGRAMACIÓN MULTIANUAL (2014-2017).....	70

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO 74

7.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL: NATURALEZA Y FUNCIONES.....	74
---	----

CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL 77

8.1 INDICADORES SOBRE EL CCM..... 77

8.2 INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL 77

8.3 INDICADORES SOBRE LAS ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO A LAS EMPRESAS..... 77

BIBLIOGRAFÍA 78

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación geográfica, municipio de Santiago Nonualco.	18
Mapa 2. Cantones, municipio de Santiago Nonualco.	18
Mapa 3. Uso de suelo, municipio de Santiago Nonualco.	20

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama 1. Fases y etapas en la construcción del Plan Municipal de Competitividad	16
Diagrama 2. Mapa De Actores Municipio De Santiago Nonualco.....	34
Diagrama 3. Actores que integran el Comité de Competitividad Municipal.....	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Municipio de Santiago Nonualco, población por sexo y grupo de edad, 2007..	21
Gráfico 2. Distribución de hogares por área geográfica	22
Gráfico 3: Jefaturas de hogar según área geográfica.....	23
Gráfico 4. Matricula inicial periodo 2005-2008, municipio Santiago Nonualco.....	24
Gráfico 5. Distribución de secciones escolares por área geográfica y nivel educativo, 2008.	25
Gráfico 6. Santiago Nonualco: ICM 2011 por subíndices respecto al resto de municipalidades medidas.....	37
Gráfico 7. Distribución de los negocios por sector económico.	43
Gráfico 8. Número de productores por clasificación de la producción agropecuaria. Municipio de Santiago Nonualco.....	44
Gráfico 9. Clasificación de los productores por zona geográfica.	45
Gráfico 10. Ganado bovino según tipo, municipio de Santiago Nonualco	46
Gráfico 11. Distribución de los negocios por sector económico.	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Zonas térmicas de El Salvador.....	19
Tabla 2. Indicadores poblacionales del municipio de Santiago Nonualco (1992 – 2007)..	21
Tabla 3. Nivel más alto de Educación Formal Aprobado	23
Tabla 4. Matricula Por Nivel y Área.....	24
Tabla 5. Accesibilidad de servicios de los hogares	26
Tabla 6. Mapa de Actores, municipio de Santiago Nonualco	28
Tabla 7. Variaciones a nivel de subíndices del ICM. Municipio de Santiago Nonualco.....	36
Tabla 8. Distribución de los negocios según sexo del propietario y total de empleo generado	43
Tabla 9. Clasificación de los establecimientos según el personal remunerado	44
Tabla 10. Producción por cultivo y destino.....	45
Tabla 11. Principales actividades del sector industrial	47
Tabla 12. Principales actividades del sector comercio	47
Tabla 13. Principales actividades del sector servicios.....	48

Tabla 14. Distribución de los negocios según sexo del propietario y total de empleo generado	49
Tabla 15. Clasificación de los establecimientos según el personal remunerado	50
Tabla 16. Matriz de Análisis FODA	53
Tabla 17. Resultados del FODA. Entorno interno	54
Tabla 18. Resultados del FODA. Entorno externo	55
Tabla 19. Línea estratégica: Gestión municipal en relación al clima de negocios	58
Tabla 20. Línea estratégica: Fomento de asociatividad público privada	59
Tabla 21. Línea estratégica: Producción y generación de empleo por sector.....	59
Tabla 22. Comité de Competitividad Municipal de Santiago Nonualco.....	76

ÍNDICE DE RECUADROS

Recuadro 1. Visión del PCM a largo plazo del municipio de Santiago Nonualco.....	56
--	----

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

°C	grado centígrado
ADESCO	Asociación de Desarrollo Comunal
ALN	Asociación Los Nonualcos
CAM	Cuerpo de Agentes Municipales
CENDEPESCA	Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura
CENTA	Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal
COMURES	Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador
CDMYPE	Centro para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
CONAMYPE	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
DEL	Desarrollo Económico Local
DIGESTYC	Dirección General de Estadísticas y Censos
FADEMYPE	Fundación para el Auto Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
FODA	Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas
FOMILENIO	Fondo del Milenio de El Salvador
FUNDAUNGO	Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo
FUNDE	Fundación Nacional para el Desarrollo
FUNDES	Fundación para el Desarrollo Sostenible
GOES	Gobierno de El Salvador
GTZ	Cooperación Técnica Alemana
ICM	Índice de Competitividad Municipal
IDH	Índice de Desarrollo Humano
ISDEM	Instituto Salvadoreño para el Desarrollo Municipal

ITCA	Escuela Especializada en Ingeniería Instituto Tecnológico Centroamericano
JICA	Agencia de Cooperación Internacional del Japón
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MCP	Municipal Competitive Project (<i>por sus siglas en inglés</i>)
MINEC	Ministerio de Economía
MITUR	Ministerio de Turismo
MOP	Ministerio de Obras Públicas
msnm	metros sobre nivel del mar
MTPS	Ministerio de Trabajo y Previsión Social
ONG	Organización No Gubernamental
OPLAGEST	Oficina de Planificación y Gestión Territorial
PCM	Plan de Competitividad Municipal
PIB	Producto Interno Bruto
PNC	Policía Nacional Civil
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PREVAL	Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe
PRODEMOR CENTRAL	Proyecto de Modernización y Desarrollo Rural para la Región Central y Paracentral
PROMUDE	Programa de Desarrollo y Descentralización Local
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
RTI	Research Triangle Institute (<i>por sus siglas en inglés</i>)
SACDEL	Sistema de Asesoría y Capacitaciones para el Desarrollo Local

UACI	Unidad de Adquisiciones y Compras Institucionales
UDEL	Unidad de Desarrollo Económico Local
UES	Universidad de El Salvador
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional <i>(por sus siglas en inglés)</i>

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento denominado **Plan de Competitividad Municipal de Santiago Nonualco (PCM) 2013-2017**, es el producto final de un esfuerzo de más de 4 meses de recopilación de información secundaria, investigación de campo, reuniones con la comisión de enlace municipal, serie de talleres participativos y consultas con todos los sectores económicos productivos del municipio, que tienen como objetivo fundamental, construir una propuesta de acciones para la mejora de la competitividad municipal de manera amplia y participativa—entendida ésta como un proceso de mejora continua, orientado a crear o fortalecer desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos municipales y del sector privado a nivel local para promover el desarrollo económico local. En esencia, el PCM es una propuesta para dar respuesta a la interrogante de cómo estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos en la localidad, con el fin de lograr el crecimiento y bienestar social inclusivo y sustentable.

El documento presenta un análisis de la situación actual del municipio en lo referente a su geografía, recursos naturales, población, educación, índice de desarrollo humano y conectividad. Asimismo, ofrece un panorama interno de la gestión municipal, destacando potencialidades y debilidades del mismo entorno a la promoción de un clima favorable a los negocios, la inversión y el empleo. También hace una descripción del perfil productivo de los sectores agropecuario, agroindustria, industria, comercio, servicios, transporte y construcción del municipio, incorporando una síntesis del tejido empresarial, de la composición de los negocios y de los encadenamientos productivos existentes o potenciales.

El PCM, construido mediante el diálogo, la discusión y el consenso entre representantes de los sectores económicos privados locales y de la alcaldía municipal, presenta un diagnóstico estratégico situacional de la competitividad y del crecimiento económico en el municipio. A partir de ahí, proyecta una visión y plantea los grandes objetivos a ser perseguidos en los próximos 5 años, aplicando tres grandes líneas de acción: i) gestión municipal en relación al clima de negocios; ii) fomento de la asociatividad público-privada; y, iii) producción y generación de empleo por sector. Para cada una de ellas, se define su propio objetivo específico, como también los correspondientes programas, proyectos y actividades.

El texto del PCM contempla, a su vez, la organización de un Comité de Competitividad Municipal (CCM), conformado por representantes de la alcaldía municipal y de los sectores económicos productivos del municipio, para su ejecución y monitoreo. Por último, se establecen los indicadores de gestión.

PRESENTACIÓN

Por años, los gobiernos municipales hemos trabajado fuertemente por impulsar el desarrollo local en nuestros territorios. Aunque la tarea es ardua, no desfallecemos en nuestra misión. Principalmente, nos motivan los rostros de satisfacción, las francas sonrisas y los efusivos saludos recibidos día a día de parte de las y los santiagueños, satisfechos con la gestión municipal y con todo el esfuerzo realizado por mejorar sus condiciones de vida. Los avances obtenidos en alumbrado eléctrico, aseo de calles y aceras, recolección de desechos sólidos, registro del estado familiar, infraestructura vial, apoyo social para la población y demás obras del ámbito social ambiental, son los que por años nos han reconocido en Santiago Nonualco como un gobierno que promueve el desarrollo local.

Sin embargo, no somos infalibles. Como seres humanos que somos y que estamos siempre en un constante aprendizaje, hemos visto nuestras debilidades en el ámbito económico. Como gobierno local de Santiago Nonualco, hemos decidido rectificar rumbo, apostándole a invertir energías y recursos en la generación de condiciones propicias para el fortalecimiento del tejido socio-productivo, la apertura de nuevas empresas, el crecimiento del empleo y los ingresos de los residentes del municipio.

Es por ello que el gobierno municipal de Santiago Nonualco, presidido por su alcaldesa Marvin Martell de Canales, y su Concejo Municipal, junto con el gobierno de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) presentan con sumo agrado el Plan de Competitividad Municipal Santiago Nonualco 2013-2017. Su formulación ha sido posible gracias al apoyo técnico de FUNDE, bajo la coordinación de RTI Internacional. Sin embargo, todo este apoyo hubiera sido en vano sino fuera por la participación amplia de todos los sectores económicos de la localidad, a los cuales, agradecemos profundamente su contribución. Reiteramos el compromiso para que juntos, gobierno local y sector privado, podamos hacer realidad cada una de las acciones propuestas en este plan y que impulsaran con mayor fuerza el desarrollo económico local.

Atentamente,

Marvin Martell de Canales,
Alcaldesa de Santiago Nonualco

INTRODUCCIÓN

El Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal apoya a las municipalidades a mejorar sus niveles de competitividad y desarrollar un entorno amigable con los negocios que fomente y fortalezca el espíritu emprendedor de hombres y mujeres de negocio, para generar nuevas inversiones, negocios y empleos, y facilitar con ello, el avance de los municipios hacia el desarrollo económico local. El Proyecto atiende a 50 municipalidades y es ejecutado por RTI International, con el apoyo de FUNDE. Esta atiende a 30 municipalidades en el oriente y centro del país, SACDEL atiende a los 20 restantes en la zona occidental y central.

Las intervenciones del Proyecto se dirigen a la remoción de barreras a la inversión y al crecimiento económico local; al fortalecimiento de su capacidad administrativa y de prestación de servicios a los empresarios y a la comunidad; a estimular el mayor dinamismo de los alcaldes en promover la actividad económica, e impulsar el desarrollo de alianzas entre las municipalidades y alianzas entre las municipalidades y el sector privado.

En ese marco, el Proyecto estimula la incorporación del sector privado a los esfuerzos de las municipalidades a través de procesos participativos en los cuales ambos actores dialogan, diagnostican e identifican acciones orientadas al desarrollo económico local (DEL). Las acciones priorizadas son plasmadas en Planes de Competitividad Municipal a ser ejecutados por la municipalidad con el apoyo del sector privado.

USAID desarrollará programas de capacitación y asistencia técnica especializados para mejorar la competitividad municipal; asimismo, apoyará el crecimiento de los sectores productivos a través de capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de capacidades empresariales y de la fuerza laboral, asociatividad de empresarios, el fortalecimiento de redes de mujeres de negocios, el desarrollo de un concurso de planes de negocios, ferias de promoción de inversiones, productos y empleos, entre otros.

El Proyecto contempla entre otros, crear 200 nuevos negocios y registrarlos y 5,000 nuevos empleos; conformar al menos 2 asociaciones empresariales, fortalecer al menos 2 redes de mujeres de negocios, desarrollar 2 eventos de promoción de inversiones y productos y ferias de empleo para jóvenes en microrregiones.

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

En el presente Plan se entenderá como competitividad municipal o regional: “el proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, para estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes”.

Municipios competitivos son aquellos que tienen la capacidad de transformarse y aumentar continuamente sus capacidades de producción, innovación, gestión y mercadeo de sus bienes y servicios, aprovechando las ventajas comparativas del territorio y haciendo un uso racional de los recursos disponibles. La base de esta dinámica reside en los acuerdos alcanzados entre los gobiernos municipales, el sector empresarial y las organizaciones sociales de la localidad para cooperar y unir fuerzas para la construcción del desarrollo.

En este contexto de ideas, se plantea el PCM de San Salvador como un marco de acción para el encuentro de las iniciativas públicas y privadas orientadas a impulsar el crecimiento y el desarrollo local.

1.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El presente Plan se ha elaborado mediante el compromiso, asumido tanto por el gobierno local como por el sector privado¹, de realizar actividades conjuntas que lleven a aumentar las oportunidades de inversión y empleo.

Para la construcción participativa del PCM, se llevaron a cabo cuatro grandes fases secuenciales (ver diagrama 1): 1) sensibilización y mapeo de los actores claves; 2) capacitación básica sobre liderazgo y competitividad; y, 3) formulación del PCM

Las etapas principales de la primera fase fueron las siguientes

- a) Investigación preliminar del municipio, a través de consultas a fuentes secundarias, tales como la monografía municipal elaborada por la casa de la cultura del municipio y los informes ICM 2009 y 2011.
- b) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante el Concejo Municipal para dar a conocer el alcance de las actividades generales, así como la elaboración del plan de competitividad y motivar la participación activa del gobierno municipal. Además, en esta reunión se solicitó el nombramiento de una Comisión de Enlace que participara en la construcción del Plan.

¹ Incluye empresas de todo tamaño en forma individual o asociativa (cooperativas, asociaciones, gremiales, etc.), instituciones educativas, ONG locales y ADESCOS.

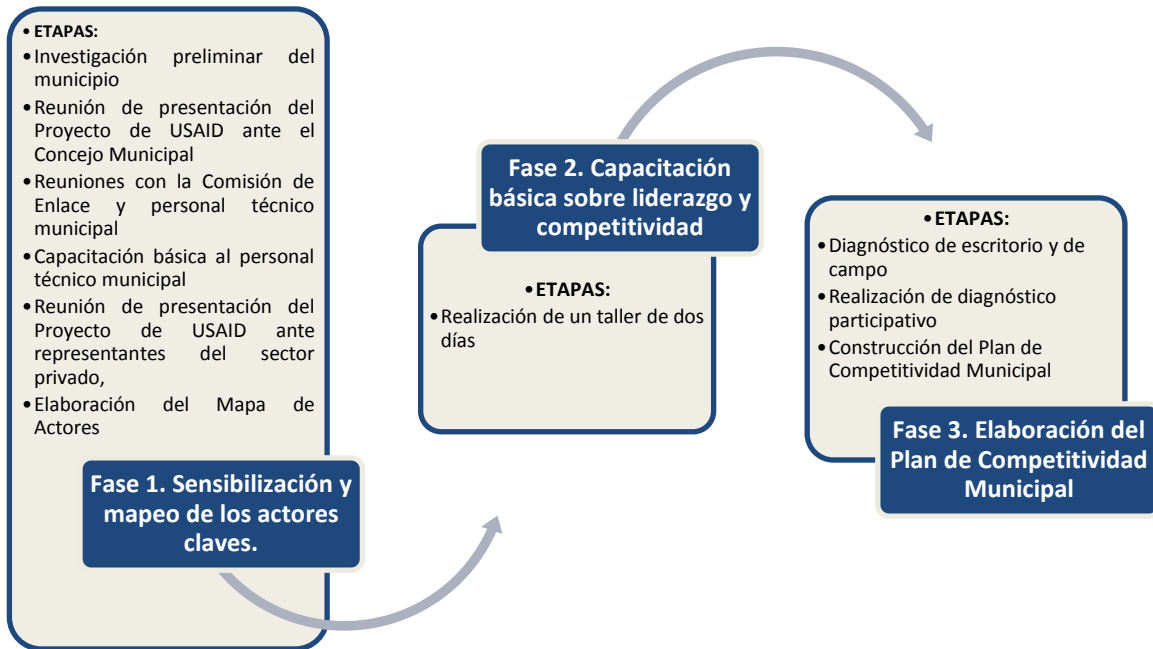
- c) Reuniones con la Comisión de Enlace y personal técnico municipal para obtener información inicial y hacer una primera identificación de los principales actores locales del ámbito empresarial e institucional y coordinar la manera de involucrarlos en la elaboración del Plan.
- d) Capacitación básica al personal técnico municipal sobre el tema de competitividad, para uniformizar conocimientos y poder a partir de ello avanzar sobre una base de comprensión común.
- e) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante representantes del sector privado para motivarlos a asumir el compromiso de participar en el Proyecto y en la formulación del plan de competitividad.
- f) Realización de visitas al municipio y de entrevistas a informantes claves. Con base a ellas se dibujó el mapa de los actores locales más relevantes y se identificó a aquellos que por su naturaleza deberían estar integrados en la construcción del PCM.

La segunda fase consistió en la realización de un taller de dos días, dirigido a funcionarios y empleados municipales, así como a los líderes del sector privado, sobre la importancia del liderazgo y de los procesos de mejora continua que conducen a tener municipios más competitivos.

Las principales actividades de la tercera fase fueron las siguientes:

- a) Diagnóstico de escritorio y de campo. Para la elaboración del diagnóstico se acudió a la información de fuentes secundarias, tales como los censos de población de 1992 y 2007, el Censo Agropecuario 2007-2008, el Censo Económico 2005, el catastro municipal, el Almanaque 262, la monografía municipal y otros estudios relevantes. Además, se obtuvo información primaria mediante entrevistas y reuniones con los actores locales, así como mediante la realización de un sondeo dirigido al sector privado.
- b) Realización de un diagnóstico de carácter participativo, utilizando la metodología de análisis FODA. En estos talleres se validó y se enriqueció el diagnóstico realizado a nivel de escritorio y de campo; se discutió el ICM 2009 y 2011 detallado a nivel de subíndices; y, se identificaron y priorizaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para cada sector económico priorizado (agrícola, industria, comercio y servicios).
- c) Construcción del PCM. Se realizaron dos talleres con los actores locales con quienes se trabajó en la definición de los aspectos: visión, estrategias, objetivos, programas y proyectos priorizados. Así como identificación de mecanismos de seguimiento del Plan.

Diagrama 1. Fases y etapas en la construcción del Plan Municipal de Competitividad



CAPÍTULO II. ENTORNO BIO FÍSICO y SOCIO-ECONÓMICO

En el presente capítulo, se realiza un breve diagnóstico sobre las condiciones socio económicas del municipio de Santiago Nonualco, en el departamento de La Paz, las cuales servirán como marco de referencia para determinar cuál es la situación del municipio para de esta manera considerar la formulación de escenarios futuros para la elaboración de propuestas de acciones que se realizarán en el marco de la construcción del Plan de Competitividad Municipal de Santiago Nonualco.

El capítulo 2, está dividido en 8 sub-temas, con el objetivo de brindar generalidades del municipio en áreas específicas. Los subtemas considerados son: a) Geografía del municipio, b) Recursos naturales, c) Población, d) Educación, e) Índice de desarrollo humano, f) Conectividad, g) Institucionalidad y h) Conclusiones.

En cada uno de los subtemas se muestra un análisis de la situación actual del municipio, en algunos casos se presentan cambios a nivel temporal y un análisis comparativo a nivel del departamento y país, como por ejemplo, para los temas de población y educación.

Por último, las conclusiones se hacen sobre la base de lo presentado por los datos y se hace una breve observación sobre como el desempeño de algunos indicadores, que puedan afectar positiva o negativamente a la competitividad.

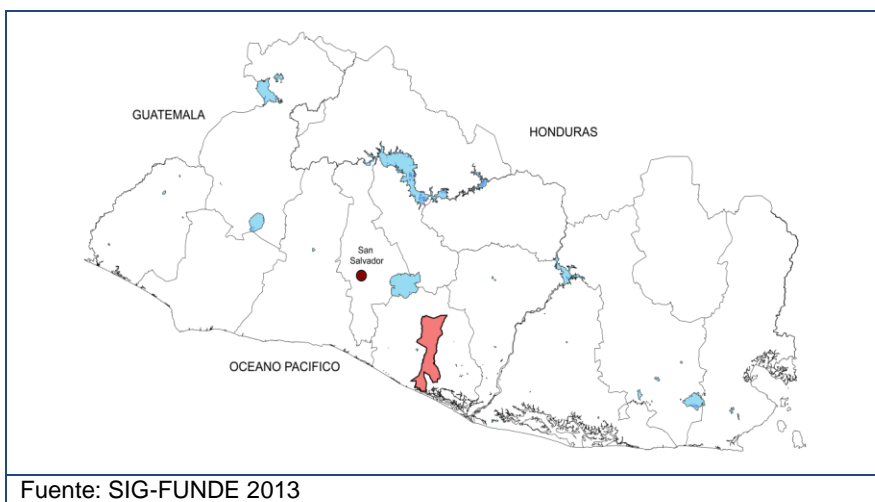
2.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO

El municipio de Santiago Nonualco pertenece al departamento de La Paz. Posee una extensión territorial de 125.51km², cubriendo el 10.3% del total de la superficie departamental. La ciudad se sitúa a una altitud de 123 msnm. Se ubica a 9 km. de la cabecera departamental, Zacatecoluca, y a 53 km. de la capital San Salvador. Asimismo, se encuentra a 500 mts. de la carretera Litoral, constituyéndose ello en una ventaja competitiva por su localización.

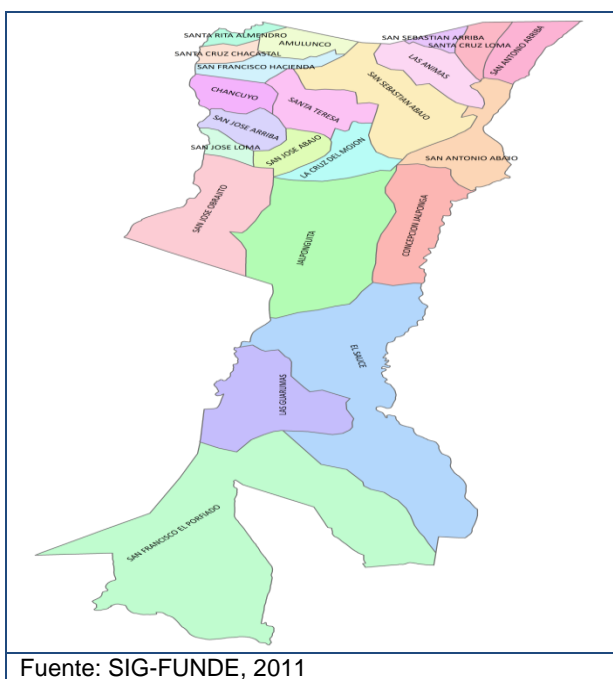
Limita al norte con el municipio de San Pedro Nonualco; al Este con San Rafael Obrajuelo, San Juan Nonualco y Zacatecoluca; al Sur con San Luis La Herradura; y, al Oeste con San Antonio Masahuat, San Pedro Masahuat y El Rosario(Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2009).

Para su administración política, la zona rural del municipio se divide en 22 cantones y 33 caseríos, mientras que en el casco urbano se encuentran 6 barrios.

Mapa 1. Ubicación geográfica, municipio de Santiago Nonualco.



Mapa 2. Cantones, municipio de Santiago Nonualco.



2.2 RECURSOS NATURALES

a. Climatología

Debido a su relativa baja altitud, el clima en el municipio por lo general es caluroso. Actualmente no se cuenta con estudios o datos específicos sobre la temperatura promedio del municipio. Sin embargo, el Servicio Nacional de Estudios Territoriales (SNET) a través de su sitio web, determina tres zonas térmicas para El Salvador (ver

Tabla 1). De acuerdo a esta clasificación, Santiago Nonualco rondaría, en promedio, los 27°C.

Tabla 1. Zonas térmicas de El Salvador

Altura	Temperatura promedio
De 0 a 800 metros	Promedio de temperatura disminuyendo con la altura de 27°C a 22 °C en las planicies costeras y de 28 °C a 22 °C en las planicies internas.
De 800 a 1,200 metros	Promedio de temperatura disminuyendo con la altura de 22 °C a 20 °C en las planicies altas y de 21 °C a 19 °C en las faldas de montañas.
De 1,200 a 2,700 metros	De 20 °C a 16 °C en planicies altas y valles, de 21°C a 19°C en faldas de montañas y de 16°C a 10°C en valles y hondonadas sobre 1,800 metros.
Fuente: http://www.snet.gob.sv	

b. Suelo

Según el mapa agrologico del Plan de Desarrollo Territorial Región La Paz, se pueden encontrar suelos desde la Clase I hasta la Clase VIII a lo largo del municipio. En la zona sur, cercano a la costa se observan suelos Clase VI y VII. Éstos son suelos para el pastoreo o la silvicultura, pues presentan problemas de erosión hidrográfica y son propensos a inundaciones, sobretodo en este caso que se encuentran cerca de la zona costera.

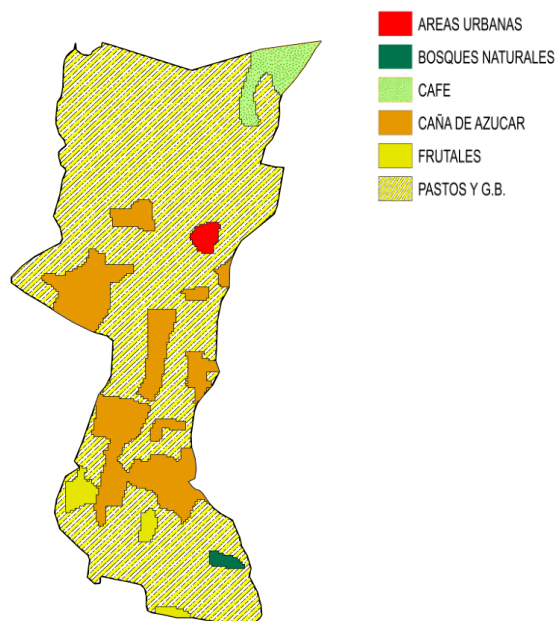
En dirección hacia el norte y la zona central del municipio, la mayor parte de los suelos son de las clases I, II, III y IV. Éstos, en general, son suelos aptos para la agricultura intensa y los cultivos perennes por ser altamente fértiles.

En talleres con los actores locales, se ha mencionado con ahínco la alta fertilidad de las tierras de Santiago Nonualco. En el extremo de la zona norte del municipio, cercano a los límites con San Pedro Nonualco, los suelos son similares a los de la zona costera, clase VI, VII y en algunas regiones pequeñas VIII.

En cuanto al uso del suelo, en el mapa 3 se observa que la mayor parte del suelo se destina para la producción de pastos y granos básicos, seguido por el cultivo de caña de azúcar y otras pequeñas áreas destinadas para la producción de frutales.

Gracias a la fertilidad de los suelos y la hidrografía del municipio, se crean condiciones favorables para la agricultura en cuanto a diversificación e incremento de los niveles de producción agropecuaria. Esto se confirma en el capítulo 4, en el perfil agropecuario.

Mapa 3. Uso de suelo, municipio de Santiago Nonualco.



Fuente: SIG-FUNDE, 2013

c. Hidrografía

A partir del diagnóstico ambiental del Plan de Desarrollo Territorial Región La Paz, en el municipio se han identificado las siguientes cuatro microcuencas:

- a. **Microcuenca Jibia**². Esta área hidrológica está demarcada por el área de recogimiento del Río “Jiboa” que drena hacia el Océano Pacífico.
- b. **Microcuenca Cañada Central**³. Esta área hidrológica está demarcada por un área de recogimiento, sin que exista un río principal al cual asociarla. Es en esta zona donde se desarrolla la parte oeste del Estero de Jaltepeque.
- c. **Microcuenca Viejo o Comapa**⁴. Esta área hidrológica está demarcada por el área de recogimiento entre el Río “Jiboa” y el Río Jalponga”. En esta zona el río principal es el Río Viejo o Comapa, el cual drena hacia el Estero de Jaltepeque.
- d. **Microcuenca Jalponga-Huiscoyolapa**⁵. Esta área hidrológica está demarcada por el área de recogimiento del Río “Jalponga” que drena hacia el Estero de Jaltepeque.

² La microcuenca abarca parte de los municipios de Santa María Ostuma, San Francisco Chinameca, San Juan Tepezontes, San Antonio Masahuat, San Pedro Masahuat, Tapalhuaca, San Pedro Nonualco, San Juan Nonualco, Santiago Nonualco, San Miguel Tepezontes, El Rosario, San Juan Talpa y Zacatecoluca

³ El área de la zona abarca la parte baja de los municipios de El Rosario, Santiago Nonualco, San Pedro Masahuat y San Luís La Herradura

⁴ La microcuenca abarca parte de los municipios de Santiago Nonualco, El Rosario, San Pedro Masahuat y San Luís la Herradura

⁵ La microcuenca abarca parte de los municipios de Santa María Ostuma, San Francisco Chinameca, San Pedro Nonualco, San Juan Nonualco, Santiago Nonualco, San Rafael Obrajuelo, San Luís la Herradura y Zacatecoluca.

2.3 POBLACIÓN

De acuerdo al VI Censo de población 2007, Santiago Nonualco tenía un total de 39,887 habitantes⁶, de los cuales el 51.92% eran mujeres y 48.07% hombres (ver Tabla 2). El 37.6% de la población era joven, entre 0-14 años de edad; el 53.6% tiene entre 15-60 años (ver Gráfico1). La población urbana reportada fue 12,013 personas y la población rural 27,864 (ver Tabla 2).

La densidad poblacional⁷ del municipio ascendía a 317.80 habitantes por km². La tasa total de crecimiento poblacional registrada entre 1992 y 2007 fue de 22.6% (ver Tabla 2). Algunos otros cambios demográficos sucedidos en el período entre ambos censos se muestran en la Tabla 2, entre los cuales destaca el pronunciado proceso de urbanización.

Tabla 2. Indicadores poblacionales del municipio de Santiago Nonualco (1992 – 2007)

Descripción	1992	2007	Variación
Población urbana	7,509	12,013	60.0%
Población rural	25,037	27,874	11.3%
Población masculina	15,880	19,177	20.8%
Población femenina	16,666	20,710	24.3%
Población urbana masculina	3,514	5,548	57.9%
Población urbana femenina	3,995	6,465	61.8%
Población rural masculino	12,366	13,629	10.2%
Población rural femenino	12,671	14,245	12.4%
Índice de Masculinidad	0.95	0.93	0.02
Total de la población	32,546	39,887	22.6%

Fuente: Elaboración propia a partir de los censos 1992 y 2007

En cuanto al número de hogares, Santiago Nonualco cuenta con un total de 9,001 hogares, de los cuales el 68.4%, equivalente a 6,157, se encuentran en el área rural, mientras que el 31.6% están ubicados en el área urbana (ver Gráfico 2). (Dirección General de Estadística y Censos, DIGETYC, 2007)

Según datos del Censo Poblacional 2007, un poco más del 10% de los hogares, 918 para ser exactos afirmaron que al menos uno de sus miembros había emigrado al exterior. El 32.8% de ellos se localizaban en el área urbana y el resto, 617, en la rural. Asimismo, el censo indica que el total de personas que emigraron de estos hogares ascendía a 1,439.

En lo que respecta a personas beneficiadas por ayuda familiar del exterior, el censo indica que al menos 2,030 pobladores del municipio, 6.69%⁸, afirmaron haber recibido algún tipo de ayuda, ya sea en dinero o especies. De ese grupo, el 37.1% son residentes del área

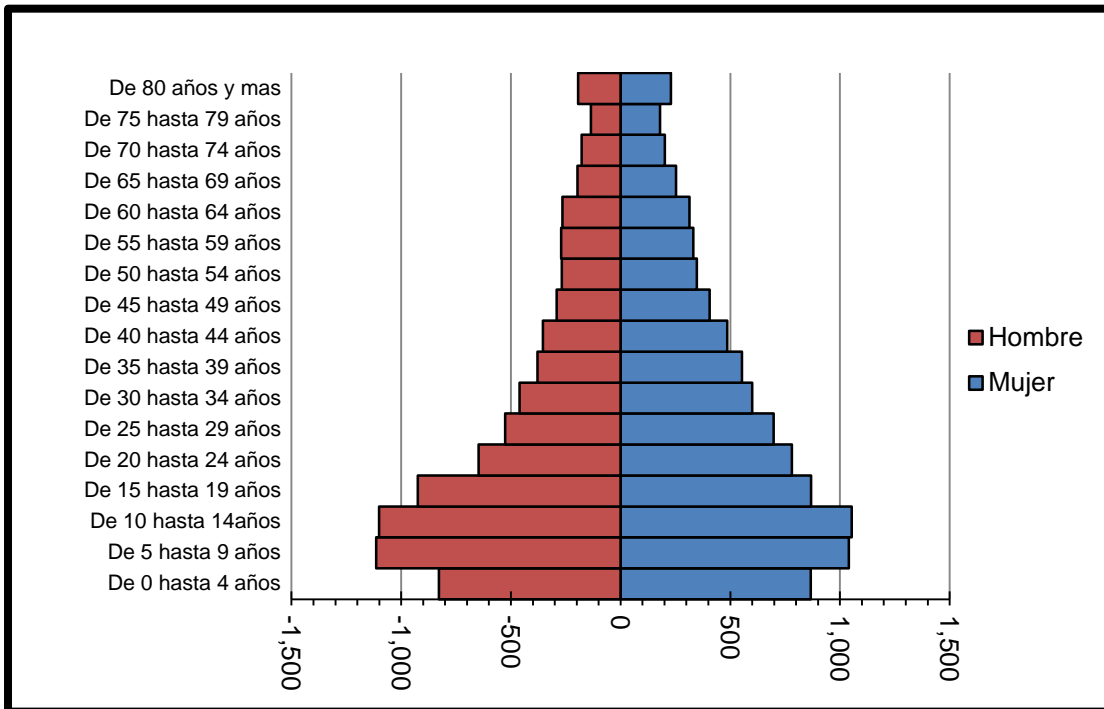
⁶ VI Censo Poblacional y V de Vivienda

⁷ Estimada mediante la operación de división de la población total 2007 entre la extensión territorial.

⁸ El censo indica que 9,547 registros no cuentan con esta información

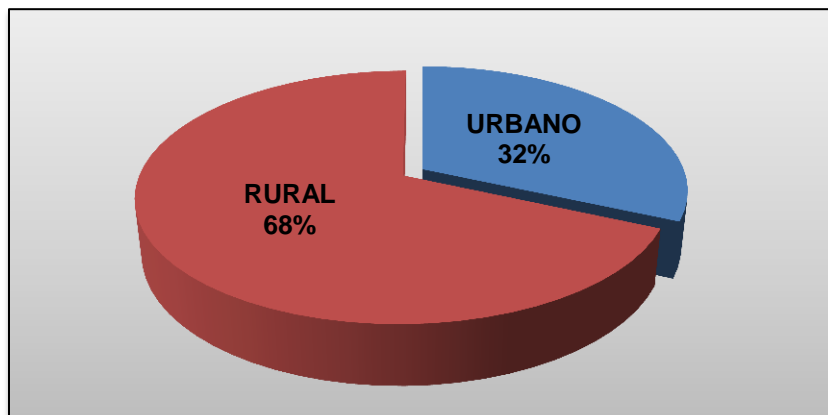
urbana y el 62.9% del área rural. El 47.8% de los receptores afirmaron recibirla por parte de un hombre, el 43.7% de una mujer y 8.5% de ambos.

Gráfico 1. Municipio de Santiago Nonualco, población por sexo y grupo de edad, 2007



Fuente: Elaboración propia en base al Censo Poblacional 2007

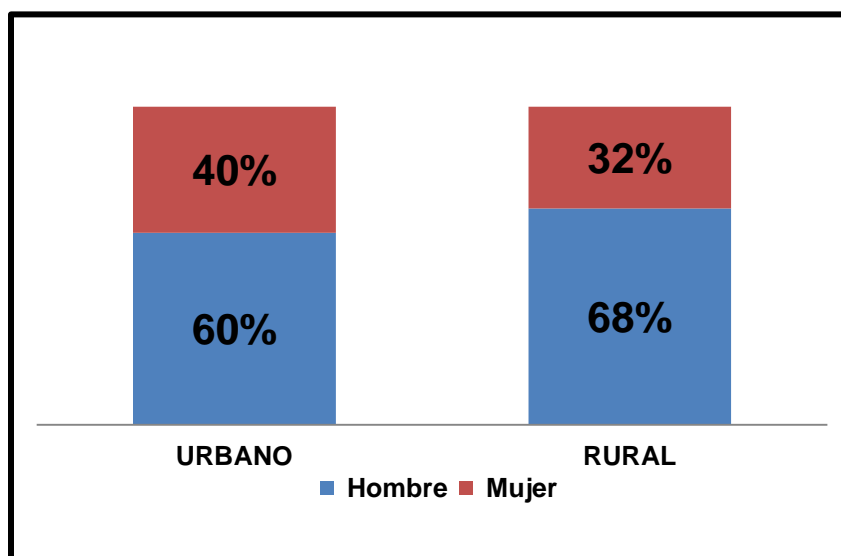
Gráfico 2. Distribución de hogares por área geográfica



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Poblacional 2007, DIGESTYC

Las jefaturas de hogar son en su mayoría masculinas, 65.6%. Tanto en el área urbana como en el área rural prevalecen esta misma situación (ver Gráfico 3)

Gráfico 3: Jefaturas de hogar según área geográfica



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Poblacional 2007

2.4 EDUCACIÓN

La tasa de alfabetismo en la población del municipio de 15 a más años mejoró en el período 2005-2009, subiendo del 78.7 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2005) al 83.4% (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2009). De igual manera, su escolaridad promedio pasó de 4.6 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2005) a 5.8 años (Ministerio de Educación, MINED, 2009). La tasa de los hombres fue superior a la de las mujeres, 6.2 versus 5.5 años, respectivamente. Según el nivel más alto de educación formal aprobado (ver Tabla 3), el Censo 2007 indicaba que de 26,454⁹ personas, el 79.2% había completado al menos la educación primaria o básica; el 12.67% la educación media; y, el 8.13% contaba con un nivel superior no universitario, técnico universitario o universitario.

En lo concerniente a la tasa de cobertura neta, el MINED reportó para ese mismo año una cobertura neta del 51.1%, 86.6%, 79.6% y 51.6% para los niveles de educación parvularia, primaria, tercer ciclo y educación media respectivamente.

Tabla 3. Nivel más alto de Educación Formal Aprobado

Nivel Educativo	Totales		
	Hombres	Mujeres	Total
Parvularia	766	729	1,495
Primaria o básica	11,443	12,066	23,509
Educación media	1,860	1,901	3,761
Carrera corta después de sexto grado	1	11	12

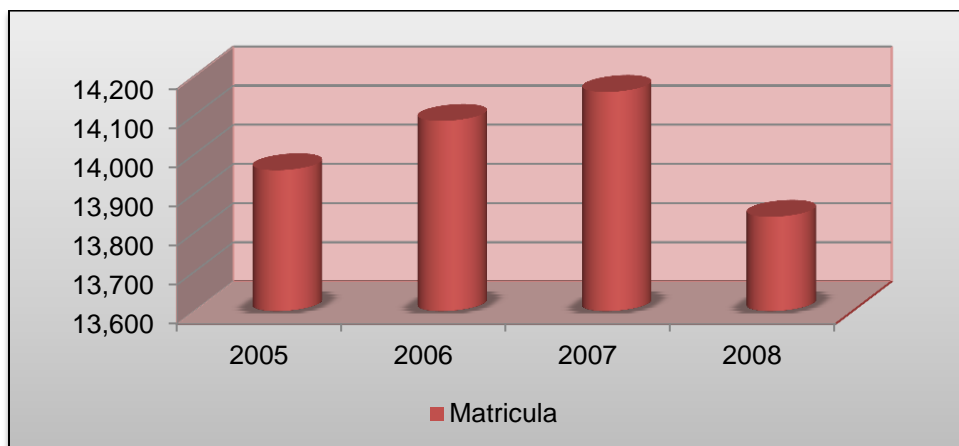
⁹ La base de datos indica que 46,636 registros no cuentan con esta información.

Nivel Educativo	Totales		
	Hombres	Mujeres	Total
Superior no Universitaria	104	122	226
Técnico universitario	49	76	125
Superior universitaria	238	308	546
Maestría	3	2	5
Total	14,464	15,215	29,679

Fuente: Elaboración propia en base al censo poblacional 2007

Por otra parte, durante el período 2005-2008, el nivel de matriculación observó un minúsculo comportamiento a la baja. Mientras en el primer año las personas matriculadas fue un total de 13,960, en el segundo la cifra fue de 13,841 (ver Gráfico 4). Además, el 82.3% de las personas matriculadas lo hicieron en los centros escolares pertenecientes a la zona urbana (ver Tabla 4)

Gráfico 4. Matricula inicial periodo 2005-2008, municipio Santiago Nonualco



Fuente: Elaboración propia en base al Perfil Educativo zona Central 2009, MINED

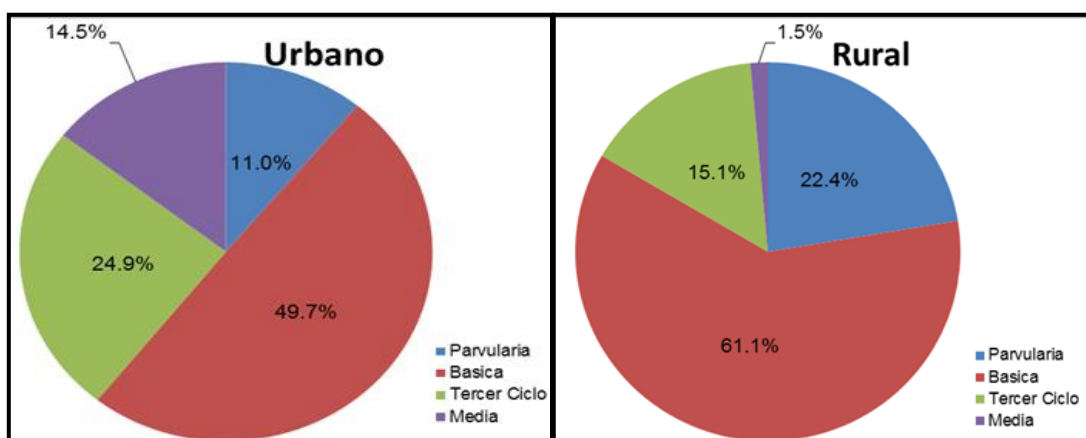
	Rural		Urbano	
Parvularia	1,041	12.1%	454	8.7%
Básica	5,843	67.8%	2,323	44.5%
Tercer Ciclo	1,644	19.1%	1,312	25.1%
Media	96	1.1%	1,128	21.6%
Total	8,624	100.0%	5,217	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos MINED 2008

En el rubro de la oferta de centros escolares, el MINED reportó¹⁰ un total de 39 establecimientos en el municipio para el 2008, representando el 11.6% de los registrados a nivel departamental. La mayor parte de ellos, 30 de los 39, se hallaban en la zona rural. De este total, únicamente 3 eran privados; el resto eran públicos (Ministerio de Educación, MINED, 2009). Estos últimos cuentan con un equipo de 383 docentes y los privados con 47.

En lo referente al número de secciones escolares, en los 30 centros escolares del área rural habían un total de 411 secciones y en los centros escolares del área urbana 173 (ver Gráfico 5). Se observa que para el área rural solo el 1.5% de las secciones están orientadas a la educación media, mientras que en el área urbana, este valor alcanza el 14.5% (ver Gráfico 5). (Ministerio de Educación, MINED, 2009).

Gráfico 5. Distribución de secciones escolares por área geográfica y nivel educativo, 2008.



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Escolar 2008, MINED

2.5 CALIDAD DE VIDA E ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)

a. Acceso a servicios básicos

Con respecto al acceso de los servicios básicos por hogar, tomando como base los datos del Censo Poblacional 2007 (ver Tabla 5), se pueden observar los siguientes aspectos:

- Sólo el 27.4% de los hogares cuenta con acceso a agua potable dentro de sus viviendas (ver Tabla 5), La tasa de cobertura en el área urbana es del 42.8%, mientras que en el área rural es del 20.2%.
- El 85.5% de los hogares del municipio cuenta con alumbrado eléctrico (ver Tabla 5), La tasa de cobertura en los hogares del área urbana es del 91.4%, y en la rural 82.8%
- Apenas el 13.3% de los hogares cuenta con acceso a alcantarillado. La tasa de cobertura del servicio en el área urbana es del 34.6% y en la rural 3.5%.

¹⁰ Perfil Educativo zona Central 2009, MINED.

- Con respecto al servicio de recolección de basura, el 89.7% de los hogares no lo recibe (ver Tabla 5) y se deshace de ella quemándola, enterrándola o arrojándola a una quebrada; La tasa de cobertura en el área rural es baja, menos del 4% de los hogares. En el área urbana 1 de cada 4 hogares cuenta con el servicio.
- El 77.8% de los hogares no cuenta con acceso a línea telefónica fija (ver Tabla 5). Sin embargo, el 49.9% de los hogares sí cuenta con al menos una línea celular (ver Tabla 5). El 45.3% de los hogares que cuentan con una línea de teléfono fija se encuentran en el área urbana, mientras que el 54.7% se encuentra en el área rural.
- La conectividad por medio de internet domiciliar es prácticamente nula, menos del 1% de los hogares cuenta con este servicio en sus casas.

Tabla 5. Accesibilidad de servicios de los hogares

Servicio	Hogares		% Distribución		% Cobertura	
	Cantidad	% con respecto al total	Urbano	Rural	Urbano	Rural
Agua potable	2,463	27.4	49.4	50.6	42.8	20.2
Alumbrado eléctrico	7,699	85.5	33.7	66.3	91.4	82.8
Alcantarillado	929	10.3	75.5	24.5	24.6	3.7
Recolección de basura	1,200	13.3	81.9	18.1	34.6	3.5
Telefonía fija	1,961	22.2	45.3	54.7	31.2	17.4
Telefonía celular	4,416	49.9	33.4	66.6	51.8	47.8
Internet	32	0.4	84.4	15.6	0.9	0.1

Fuente: Elaboración propia en base al censo de población 2007

Por tanto, el acceso a los servicios básicos es una limitante para la zona rural, ya que reduce sus posibilidades de desarrollo, tanto en calidad de vida como de iniciativas económicas

b. IDH

El IDH contempla e integra en su cálculo los logros promedios alcanzados por la población del país, departamento, región o municipio, en lo referente a tres dimensiones básicas de bienestar¹¹: i) disfrute de una larga y saludable vida; ii) adquisición de conocimientos; y, iii) el goce de un nivel decente de vida.

¹¹ El valor mínimo del IDH es de 0 y el máximo es de 1, mostrando en cada caso donde se encuentra el país, el departamento, la región o el municipio en relación a esa escala. Así, pues, en la medida el valor del IDH es más cercano a 1, indica un mejor posicionamiento relativo o un mayor nivel de desarrollo humano, y viceversa. Esta forma de cálculo le permite al IDH representar adecuadamente el hecho bastante frecuente de haber diferentes niveles de desarrollo humano entre distintos grupos poblacionales residentes al interior de un

En el año 2005, por primera vez en la historia de El Salvador, fue calculado el IDH a nivel desagregado para cada uno de los 262 municipios del país. De acuerdo a los datos publicados, el IDH de Santiago Nonualco fue de 0.687, colocándolo como el 73^{avo} en la escala de desarrollo humano en El Salvador. Nuevamente en 2007, con los datos recolectados por el VII Censo de Población, se volvió a hacer el ejercicio de calcular el IDH a nivel municipal. En esa ocasión, Santiago Nonualco obtuvo una ponderación de 0.694, mejorando en 0.07 la anterior.

En el período analizado, Santiago Nonualco mantuvo su calificación de “desarrollo humano medio-medio”¹², pero decayó su posición en el ranquin municipal, pasando a ocupar el lugar 96 en la segunda medición. A su vez, de manera consecutiva, su índice se mantuvo por debajo del calculado para La Paz y para toda la nación. En términos bien generales, tales resultados nos indicaba que los residentes del municipio vivían menor número de años, tenían un nivel educacional más bajo y ganaban en promedio menos que las y los ciudadanos del departamento o de El Salvador en su conjunto, dicho en una palabra, las y los santiagueños disfrutaban condiciones inferiores de vida y bienestar en relación a sus connacionales de La Paz del salvadoreño promedio.

De acuerdo a los datos publicados por el PNUD para el 2005¹³, en el municipio de Santiago Nonualco había un 43.0% de hogares bajo alguna condición de pobreza. Al desglosar esta cifra, resultaba que el 16.4% de ellos se encontraban bajo pobreza extrema y el 26.6% bajo pobreza relativa.

2.6 CONECTIVIDAD

El municipio de Santiago Nonualco cuenta con un total de 263.61 Km. de carretera. De este total, 39.34 Km son caminos pavimentados principales, o sea vías especiales, primarias y secundarias; 71.78Km son caminos mejorados, es decir, vías no pavimentadas establecidas en la ley del FOVIAL(terciarias y rurales) que conectan al municipio con la principal carretera pavimentada o con municipios entre sí; 102.33Km son caminos para tránsito en verano, es decir caminos vecinales, que debido a las condiciones de la superficie de rodaje son intransitables durante la estación lluviosa; y, 50.17Km. son caminos tipo herradura o caminos vecinales en los que solo puede circularse a pie, o en animales de tracción o montura.

La red vial y el estado en que se encuentra, generan condiciones positivas para el municipio en cuanto a su accesibilidad. Además, el municipio cuenta con la cercanía a una de las dos carreteras más importantes del país, esto se convierte en una ventaja para sectores como el comercio o servicios de carga y transporte, este último que tiene una alta demanda en cuanto a negocios vinculados al alojamiento, alimentación o bodegas del almacenaje, dichas ideas de negocio toman fuerza si se considera la cercanía del aeropuerto con mayor tráfico aéreo de El Salvador.

mismo territorio. Todos los conceptos vertidos en este párrafo, a menos de indicarse expresamente lo contrario, han sido tomados de la página web del PNUD sobre el Desarrollo Humano: www.hdr.undp.org/statistics/indices/tools.cfm

¹² Los cuatro rangos de desarrollo humano establecidos por el PNUD son: i) alto (IDH de 0.800 o más); ii) medio- alto (IDH de 0.70 a 0.80); iii) medio-medio (IDH de 0.60 a 0.70); medio-bajo (IDH menor de 0.600). PNUD. (2001).

¹³ IDH El Salvador 2005: Informe 262 completo, PNUD

2.7 MAPA DE ACTORES

El mapa de actores constituye un instrumento metodológico utilizado con el propósito de identificar a los actores claves alrededor de un tema de interés, proyecto o programa a impulsar. Asimismo, analiza los roles y funciones de cada uno de los actores que intervienen, las relaciones de poder y la interdependencia que existe entre ellos, y que influye positiva o negativamente sobre el proyecto a impulsar. Para el caso, el mapa de actores presenta una visión gráfica del conjunto de actores involucrados en el campo de la competitividad municipal.

El concepto de actores se aplica a todos los grupos colectivos públicos y privados en una sociedad – unido por necesidades o valores comunes –que actúan en tanto grupos organizados. Este concepto se aplica a aquellos actores que tienen intereses propios con respecto a un proyecto o un programa.¹⁴

Para el caso de la competitividad municipal, se distinguen aquellos actores directamente involucrados en generar un clima de confianza propicio para la inversión y generación de negocios, como actores *primarios*. Entre éstos se hallan el gobierno municipal y el sector privado, representado a través de sus gremios, organizaciones y empresas de los sectores agrícolas, comercio, servicio, industria, transporte y otros, que se encuentran dentro del municipio o fuera del mismo pero que tienen una injerencia directa en el volumen de la actividad económica municipal. Asimismo, existen otros actores *secundarios*. En este grupo se incluye al conjunto de instituciones públicas o privadas que brindan un soporte a la actividad económica-empresarial, a través de actividades tales como formación técnica, investigación y tecnología, asistencia técnica, información de mercados, marcos regulatorios y normativos, así como financiamiento y logística. Estas instancias constituyen el tejido socio institucional que constituye un factor importante de competitividad.

Siguiendo a PREVAL¹⁵, el análisis cualitativo de los actores se realizó utilizando los criterios de relaciones predominantes y de jerarquización del poder. Las primeras se definen como relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto), en las acciones a favor de la competitividad local. En esta categoría se reconocen tres situaciones básicas: i) a **favor**, pues predominan las relaciones de confianza y colaboración mutua; ii) **indeciso/indiferente**, pues predominan las relaciones de afinidad, pero existe una mayor incidencia de las relaciones antagónicas; y, iii) **en contra**, pues predominan las relaciones de conflicto.

La jerarquización del poder se define como la capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones orientadas a mejorar la competitividad. Se consideraron los siguientes niveles de poder: i) **alta**, en la cual predomina una alta influencia sobre los demás; ii) **media**, en la

¹⁴ <http://www.centroseda.org/libro/Herramientas/Vinculos/Mapa%20de%20actores.pdf>

¹⁵ "Mapeo de Actores Sociales", Antonio Pozo Solís, Lima, 2007. Descargado de la web "Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe (PREVAL)".

cual la influencia es medianamente aceptada; y, iii) **baja**, en la cual no hay influencia sobre los demás actores.

A continuación se presenta la Tabla 6 y el Diagrama 2 con el análisis y la representación esquemática de los actores institucionales y su nivel de incidencia en el desarrollo económico y clima de negocios del municipio de Santiago Nonualco.

Tabla 6. Mapa de Actores, municipio de Santiago Nonualco

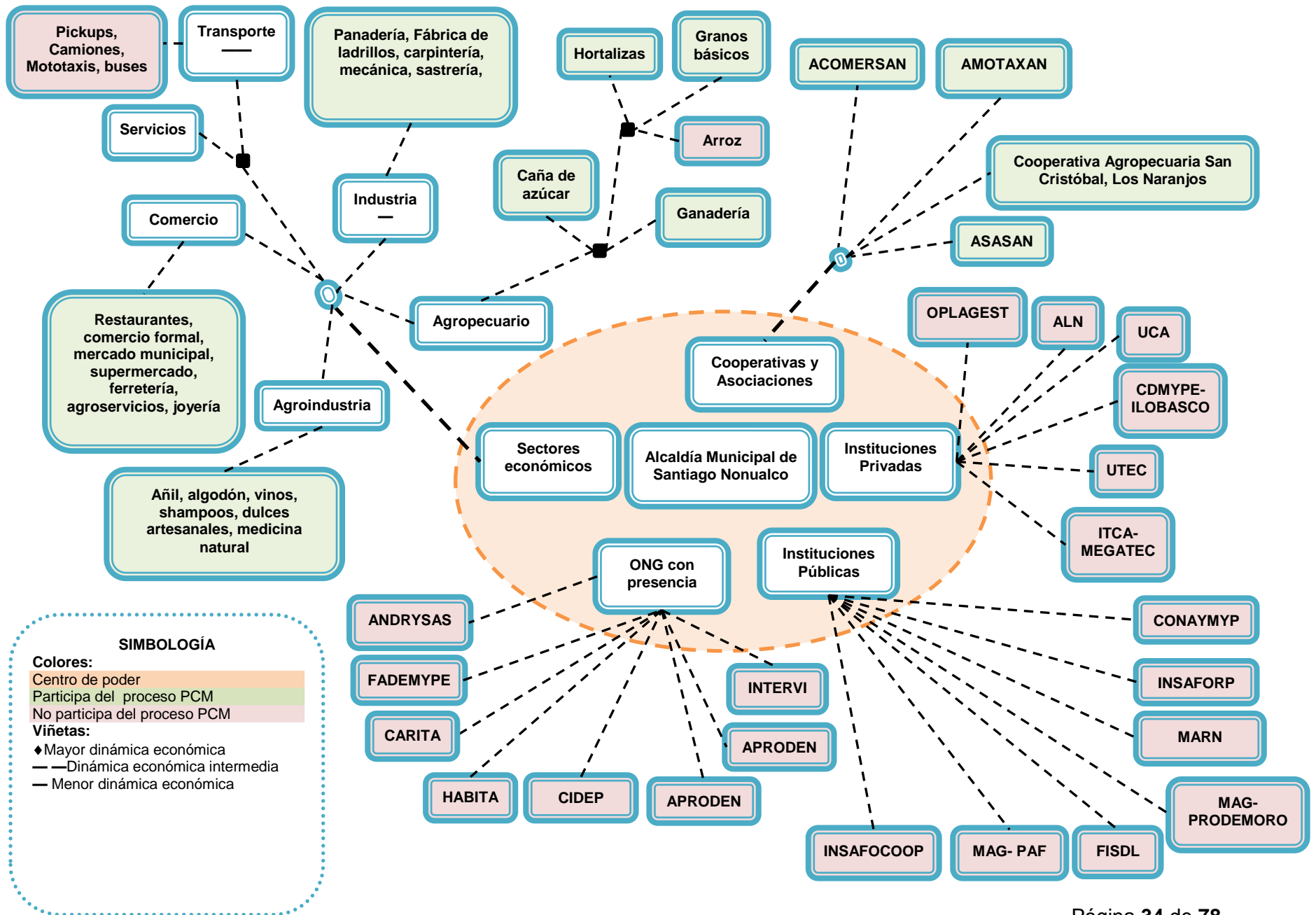
GRUPO DE ACTORES SOCIALES	SECTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
Sector Privado	Agricultura	Tomando en cuenta las características del municipio, juegan un rol importante ya que son una de las principales bases económicas del municipio. Además, cuentan con varias organizaciones y con avances en su acercamiento y trabajo conjunto logrado en los últimos años gracias al apoyo del gobierno, cooperación extranjera y Ong's de la región.	A favor. Es un sector que siempre está en la disposición de apoyar cualquier iniciativa que conlleve a promover el desarrollo económico local, independientemente del sector beneficiado	Medio. Tienen cierta influencia en los actores debido a un nivel de organización entre los productores, que no se encuentra en otros sectores. Eso les permite tener un grado de liderazgo.
	Ganadería	Es otro de los sectores más importantes del municipio, sobre todo porque la mayoría trabaja tanto actividades agrícolas como ganaderas. Es un sector que de ser potencializado adecuadamente; puede hacer más competitivo al municipio	A favor. Al igual que el sector de agricultura, los ganaderos ven favorable cualquier proceso que promueva el desarrollo económico local.	Alto. Su influencia es mayor que el del sector agricultura debido a sus fuertes relaciones con el sector comercio debido al tiangué. Esto les permite ejercer influencia en los demás sectores
	Pesca	Como parte de la diversificación de la producción juegan un rol medio, ya que es una actividad que todavía no despega pero a futuro puede ser una oportunidad de desarrollo para Santiago Nonualco	A favor. Como actividad emergente, necesita de todos los apoyos posibles para fortalecerse como sector.	Bajo. Por ser una actividad emergente, su grado de influencia es bajo y su actuar influye poco en la dinámica del municipio.

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	SECTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
Sector Privado	Comercio Formal	Son los principales actores del proyecto ya que son ellos quienes evaluarán la gestión municipal y hacia la cual debe estar enfocada la mejora de dicha gestión. Es un grupo fuerte en el municipio y tienen relevancia económica importante, ya que es la actividad comercial más importante después del sector agropecuario.	Indeciso/Indiferente. La posición que tome este sector frente al proyecto dependerá del grado de cohesión y trabajo que existe entre municipalidad y sector. Según sea esta relación, así será la posición	Alta. Como sector influyen altamente en los demás sectores debido a que son la principal actividad comercial del casco urbano. La percepción de los sectores es que dependen fuertemente del comercio del municipio
	Comercio Informal	Al ser regulados por la municipalidad, juegan un rol importante. La relación buena o mala que exista entre ambos actores puede afectar la evaluación final del ICM.	En contra. Este sector no apoyara el proceso en la medida que mejorar la gestión implica un cambio en las regulaciones hacia este sector. Debido a los intereses particulares, es de esperar que este sector no desee colaborar con la alcaldía.	Medio. Su poder de influencia es medio debido a que es un sector con bastantes personas involucradas en él. Esto le da cierta fuerza coercitiva que conlleva a generar presiones sobre los sectores.
	Industria	Juegan un rol similar que el de los comerciantes formales e informales, en la medida que son empresarios que también invierten en el municipio y se ven afectados por las diferentes decisiones del gobierno local. Sin embargo, su relación y jerarquización se ve reducida debido a la cantidad de negocios comparado con el total.	A favor. Es un sector que siempre está en la disposición de apoyar cualquier iniciativa que conlleve a promover el desarrollo económico local, independientemente del sector beneficiado	Baja. Debido a la baja cantidad de negocios dentro de esta rubro, su influencia es baja dentro de los sectores y sus aportes, aunque son tomados en cuenta, no influyen en la decisión de otros sectores

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	SECTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
	Servicios	Su rol es importante en cuanto que es un sector con negocios que se ven afectados por la gestión municipal. Sin embargo, al igual que el sector industria, su relación y jerarquización es menor	A favor. Debido al rol que juegan y a su relación con los demás negocios, ven positivos los procesos que impulsa la alcaldía.	Baja. Debido a la baja cantidad de negocios dentro de este rubro, su influencia es baja dentro de los sectores. Sus aportes, aunque son tomados en cuenta, no influyen en la decisión de otros sectores
Sector Privado	Artesanías	Es un grupo de actores que se encuentran con cierto grado de asociatividad, pero que no han despegado como actividad fuerte en el municipio. Es importante para el proyecto, ya que la gestión municipal puede apoyar este sector y volverlo más competitivo mediante acciones de apoyo.	A favor. Este sector apoya el proyecto, sobre todo porque ya han trabajado actividades con la municipalidad y reciben varios apoyos por parte de está para impulsar sus negocios	Baja. Debido a la baja cantidad de negocios dentro de esta rubro, su influencia es baja dentro de los sectores y sus aportes, aunque son tomados en cuenta, no influyen en la decisión de otros sectores
	Agroindustria	Es parte de las iniciativas económicas que más apoyo ha recibido por parte de la municipalidad y se convierten en un sector clave para la apertura de nuevos negocios. Por lo tanto, juegan un rol importante para la determinación de actividades a favor de mejorar el clima de negocios.	A favor. Al igual que el sector de artesanías, es un sector que trabaja muy bien con la municipalidad. Son participativas y están de acuerdo en apoyar iniciativas que promuevan el desarrollo.	Baja. Debido a la baja cantidad de negocios dentro de esta rubro, su influencia es baja dentro de los sectores y sus aportes, aunque son tomados en cuenta, no influyen en la decisión de otros sectores

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	SECTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
Sector Público	Gobierno Local	Juega el rol principal dentro del proyecto, ya que depende de las acciones de mejora y su efectiva implementación, la mejora de su ICM y por ende, el que brinde un mejor clima de negocios. Debido a que su rol siempre ha ido más en función de lo social, la parte económica siempre se ha visto débil, por tanto el proyecto se vuelve fundamental para reforzar esta área.	A favor. Estará a favor del proyecto en la medida que eso signifique una mejora para las condiciones de los habitantes	Alta. Debido a su capacidad de toma de decisión y de ejecución de medidas, su poder puede afectar positiva o negativamente las acciones
	Gobierno Central	Es un facilitador en cuanto a apoyos técnicos y recursos para el logro de los objetivos de cada gobierno municipal. Esta capacidad de apoyos le da un rol importante en la ejecución del proyecto ya que existe una fuerte dependencia de los gobiernos locales con el gobierno central.	A favor. Estará a favor del proyecto en la medida que eso signifique una mejora para las condiciones de los habitantes	Alta. Debido a su capacidad de toma de decisión y de ejecución de medidas, su poder puede afectar positiva o negativamente las acciones
Sociedad Civil	Ong's	Son instituciones de apoyo sin fines de lucro que pueden trabajar en diversos temas: empresarial, social, jóvenes, mujeres, política, ambiental, etc. Según el área en la que requiera apoyo el proyecto, así será el rol que jueguen estas instituciones.	A favor. Estas instituciones estarán a favor de cualquier proyecto que represente beneficio para la población	Baja. Su nivel de apoyo llega hasta donde los principales beneficiarios lo desean y por tanto no tiene poder para impedir la ejecución de alguna acción. Por ello su actuar está condicionado.

Diagrama 2. Mapa de actores municipio de Santiago Nonualco



2.8 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Las ventajas comparativas de un municipio dependen de su entorno, el cual ha sido analizado dentro de este capítulo. Dentro de este entorno municipal, se ha realizado un diagnóstico sobre algunas de las variables como lo son: recursos naturales, calidad de la mano de obra, infraestructura y conectividad, cobertura de los servicios e institucionalidad, con el fin de contar con un panorama general que permita un acercamiento sobre las ventajas o desventajas que el municipio de Santiago Nonualco cuenta para fomentar su competitividad y posicionarse mejor frente a otros municipios. En el marco de este análisis de condiciones factoriales y competitividad, se presentan algunas reflexiones producto del entorno estudiado.

- El municipio cuenta con la cercanía a una de las dos carreteras más importantes del país, esto se convierte en una ventaja para sectores como el comercio o servicios de carga y transporte, este último que tiene una alta demanda en cuanto a negocios vinculados al alojamiento, alimentación o bodegas del almacenaje, dichas ideas de negocio toman fuerza si se considera la cercanía del aeropuerto con mayor tráfico aéreo de El Salvador.
- El municipio ha crecido a un ritmo que le permite generar un bono demográfico importante para el desarrollo de empleos y oportunidades de negocios. El municipio ha sufrido en los últimos 15 años un proceso de urbanización, esto implica que las políticas y acciones del municipio, deberán considerar este cambio en la dinámica poblacional.
- El acceso a los servicios básicos son una limitante para la zona rural, ya que reduce sus posibilidades de desarrollo, tanto en calidad de vida como de iniciativas económicas.
- En términos educativos, la población del municipio cuenta con indicadores por encima del nivel departamental, lo cual puede generar ventajas sobre sus similares en la región. Esto gracias a desempeños importantes como la tasa de cobertura y la constancia en el nivel de matriculación.
- El municipio cuenta con un importante potencial para impulsar proyectos y acciones para mejorar su competitividad, basándose en la diversidad de sectores económicos dentro del municipio y la intervención de instituciones del mapa de actores, la articulación de posibles apoyos y el desarrollo de encadenamientos productivos son perspectivas de corto, mediano y largo plazo factibles en el municipio.

CAPÍTULO III. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Las exigencias de una mayor competitividad impuestas por la globalización y la apertura de las economías, han empujado a los países a reestructurar las formas productivas y de gestión empresarial, así como a modernizar la administración pública local. Ello ha significado para los gobiernos ediles asumir nuevos roles en su práctica cotidiana, distintos y más allá de la prestación de servicios tradicionales – alumbrado público, aseo, recolección y disposición final de los desechos sólidos –, responsabilizándose en mayor medida del fomento productivo, de la creación de un entorno propicio para los negocios y del fomento de procesos de desarrollo económico local.

En este contexto, una ventana a través de la cual se puede echar una ojeada al estado y evolución de la gestión municipal en Santiago Nonualco, – aunque esencialmente ésta sea una perspectiva preponderantemente de gobernanza económica – la proporciona el Índice de Competitividad Municipal (ICM). Esta es una herramienta que sirve para medir el clima de negocios imperante a nivel sub nacional y la capacidad que tienen los gobiernos locales para generar y hacer cumplir las políticas regulatorias comerciales que estimulen el desarrollo del sector privado.

3.1 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El objetivo del ICM es mejorar el desempeño del gobierno local y del sector privado, identificando las áreas en las cuales las municipalidades pueden mejorar y que favorece la competitividad de las empresas que operan dentro del municipio. El ICM evalúa 9 subíndices relacionados con la gobernabilidad económica local: i) transparencia; ii) servicios municipales; iii) pro actividad; iv) pagos informales; v) seguridad ciudadana; vi) tiempo para cumplir con las regulaciones; vii) tasas e impuestos; viii) costos de entrada; y, ix) regulaciones municipales. De acuerdo con la metodología de construcción del ICM, la medición se realiza asignándole una puntuación, en una escala entre 1 y 10, a cada uno de los a 9 sub índices; mientras más alto o más próximo a 10 es el valor del subíndice, tanto mejor es el desempeño de la municipalidad en ese aspecto.

Tabla 7. Variaciones a nivel de subíndices del ICM. Municipio de Santiago Nonualco

Subíndice	2009	2011	Variación
TRANSPARENCIA	5.80	5.75	-
SERVICIOS MUNICIPALES	4.05	4.96	+
PROACTIVIDAD	4.49	3.59	-
PAGOS INFORMALES	8.97	7.66	-
SEGURIDAD CIUDADANA	7.27	7.58	+
TIEMPO PARA CUMPLIR REGULACIONES	5.20	7.19	+
TASAS E IMPUESTOS	4.59	5.94	+
COSTOS DE ENTRADA	7.01	8.99	+
REGULACIONES MUNICIPALES	8.35	8.04	-

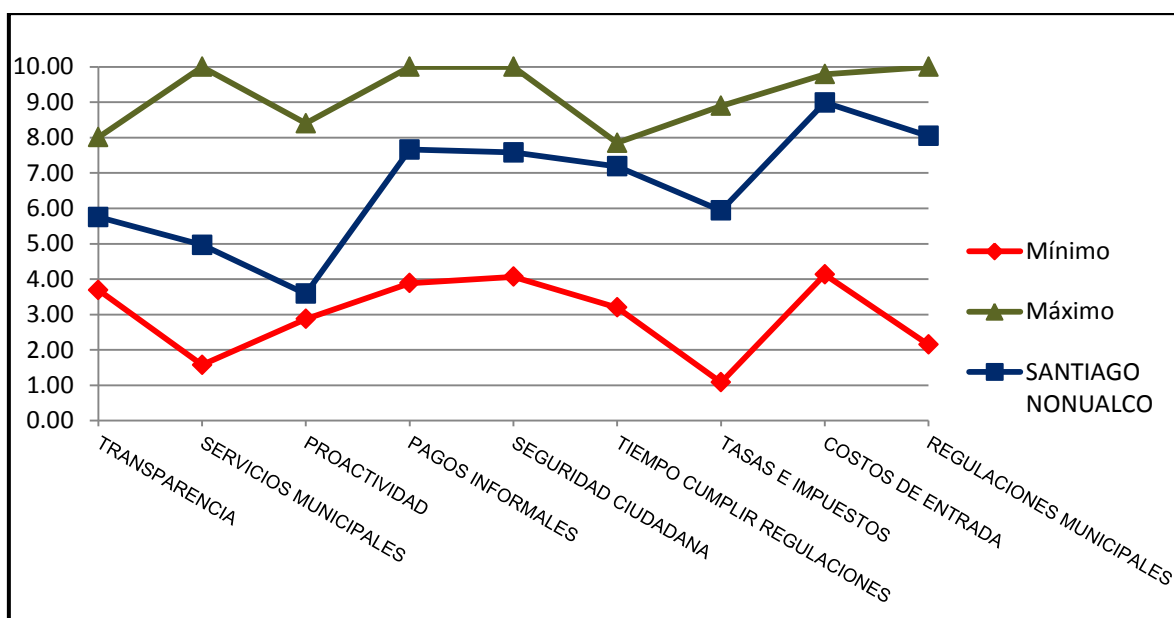
Fuente: Elaboración propia en base a datos ICM 2009 - 2011

En el ICM correspondiente a 2009, el municipio de San Salvador obtuvo una nota global de 5.52, ocupando la posición 65 entre los 100 municipios participantes en la medición. Para el

2011, aumentó la nota global a 5.71, No obstante, esto implicó una caída en el ranquin nacional hasta la posición 76, producto de haber mejorado relativamente menos su ponderación respecto a otras municipalidades. A nivel de subíndices la Tabla 7 muestra en cuales se ha mejorado (signo "+") y en cuáles ha ocurrido un retroceso (signo "-"). Por otra parte, en el Gráfico 6 se muestra comparativamente la posición de cada subíndice del ICM municipal en relación los valores máximos y mínimos de la medición de 2011.

Revisando los datos de la tabla 7, se puede observar que la municipalidad de Santiago Nonualco mejoró en 5 de los 9 subíndices del ICM. Sin embargo, tres de los cuatro en los cuales tuvo retrocesos son de los que más aportan al ICM global. Es por ello que la nota global al final solo mejoró en 0.19.

Gráfico 6. Santiago Nonualco: ICM 2011 por subíndices respecto al resto de municipalidades medidas



Fuente: Elaboración propia en base a datos ICM 2011

3.2 ACCIONES EMPRENDIDAS POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL EN ÁREAS RELACIONADAS CON ALGUNOS SUBÍNDICES DE COMPETITIVIDAD

A partir de entrevistas sostenidas con referentes municipales de San Salvador, se ha recolectado información sobre las acciones emprendidas por la municipalidad de Santiago Nonualco en algunas áreas relacionadas a los subíndices del ICM

a. Subíndice de Transparencia

La municipalidad de Santiago Nonualco emitió en marzo de 2010 una ordenanza de transparencia y participación ciudadana. Ésta promueve, principalmente, la realización de rendiciones de cuenta y temas vinculados a la facilitación de información sobre la gestión municipal. Tales eventos se realizan mediante una convocatoria a la plaza pública cada 1°

de mayo. Además, a partir del 2011, se hace una ronda de ellos en distintas zonas del territorio con el afán de cubrir una mayor población. Cabe mencionar, que aun cuando se cuenta con la ordenanza, ésta no ha sido divulgada entre la ciudadanía.

En cuanto a la ejecución de proyectos, esta información se comparte en su totalidad con cada una de las comunidades beneficiarias. Asimismo, se crean comisiones para dar seguimiento a estos proyectos, incluyendo la erogación de los fondos y su destino. Al final de cada año, se realizan talleres para la identificación y priorización de proyectos con las respectivas comunidades. Para ello se contrata a un consultor, el cual realiza el proceso de identificación de proyectos con las comunidades y luego dirige el proceso de selección.

En cuanto a las licitaciones, estas se publican en los periódicos y además, se aplica el sistema COMPRASAL del Ministerio de Hacienda.

Los medios utilizados por la municipalidad para el libre acceso del público a la información: i) una página web donde se da a conocer el presupuesto, ordenanzas y políticas del gobierno municipal; ii) un blog informativo; y, iii) ha delegado a dos funcionarios municipales la tarea de brindar información a quien la solicite sobre temas de carácter social.

Sea como sea, el municipio tiene grandes retos por superar en el tema de transparencia. Al comparar los datos del subíndice de transparencia con las entrevistas con los referentes municipales, se concluye que hay falta de comunicación entre los gestores municipales y los sectores empresariales. Por un lado, la municipalidad manifiesta tener apertura y transparencia de su gestión; por el otro, los sectores empresariales difieren de esta opinión, asignándole valores bajos en la encuesta del ICM.

b. Subíndice de Proactividad

La municipalidad está impulsando el ordenamiento del comercio formal. También se están realizando festivales gastronómicos cada cierto tiempo, donde se pueden degustar platillos típicos, acompañados de presentaciones artísticas o de teatro. La municipalidad desea avanzar más en esta iniciativa implementando un festival gastronómico nocturno. La prueba piloto se lanzara durante las próximas fiestas patronales.

Aunque en el municipio existen los días de plazas, 3 veces por semana, lo cierto es que la Alcaldía trabaja muy poco por dinamizarlos. Su rol se restringe al cobro de licencias para comercializar esos días. En cuanto a la producción local, se están realizando actividades de promoción para el consumo de dulces artesanales elaborados en el municipio, esto a través de las ferias gastronómicas.

En lo que respecta al tema turístico, existe un comité de turismo el cual está trabajando por impulsar rutas turísticas y promocionar los festivales gastronómicos. Actualmente se está elaborando una propuesta para que la municipalidad brinde servicios de autobús para lograr atraer más turistas.

En suma, es claro que si la municipalidad no realiza esfuerzos más decisivos pero sobre todo, acciones puntuales y directas, los sectores empresariales seguirán evaluando con calificaciones bajas a la municipalidad en la medición del ICM.

c. Subíndice de Seguridad

Dentro del tema de seguridad, se menciona como primer hecho importante el que la municipalidad cuenta con un Cuerpo de Agentes Municipales (CAM). Del mismo modo, existen estrategias de coordinación con la PNC para brindar seguridad durante eventos especiales como las fiestas patronales. Además, la policía cuenta con un puesto y el municipio está dentro del sistema 911. Esto es producto de un convenio entre la municipalidad y la PNC, el cual también incluye la realización de patrullajes constantes.

Un factor positivo es que en el municipio no se han identificado grupos o asociaciones ilícitas (maras). Sin embargo, si se registran delitos contra la propiedad, principalmente robos y hurtos. Por esta razón, la municipalidad está trabajando en un plan de prevención y seguridad.

d. Normativa municipal: Ordenanzas de tasas, reglamentos, regulaciones a empresas

El municipio de Santiago Nonualco cuenta con ordenanzas con respecto al uso de espacios públicos para la comercialización, como instrumentos para regular el comercio informal y recuperar sitios de interés público como la plaza Anastasio Aquino.

Para verificar la declaración de cada negocio, la municipalidad realiza inspecciones anuales y así poder constatar lo que cada negocio refleja en sus balances generales. Existen regulaciones sobre actividades específicas como los son: ventas de bebidas alcohólicas, cervecerías, clubes nocturnos, etc. Estas regulaciones se refieren a la apertura de nuevos negocios, no aplica para los negocios ya instalados, sin embargo, para los negocios que ya funcionan dentro de este rubro, existen regulaciones en cuanto los horarios de funcionamiento, el tipo y cantidad que pueden vender y la ubicación del negocio.

Según los comentarios de la municipalidad y de los actores locales, el municipio cuenta con las tasas e impuestos más bajos de la región, y además, para aumentar la recaudación, se aprueban leyes transitorias con respecto a la dispensa de multas, intereses y moratorias.

Según la actividad comercial, el proceso de apertura de un negocio puede tardar desde 3 hasta 5 días, sin embargo hay actividades especiales que pueden tardar más, como el caso de alojamientos y hospedajes, que tardan hasta 15 día y en el caso que la empresa recurra a inversiones para ampliar el área construida o hacer modificaciones significativas, el proceso puede tardar hasta 2 meses.

e. Planes y esfuerzos Asociativos

Dentro de los planes y esfuerzos asociativos, el municipio de Santiago Nonualco pertenece a la Micro Región de Los Nonualcos, la cual fue fundada en 2002 con 4 municipios del departamento de La Paz. Actualmente cuenta con 16 municipios socios, 15 del departamento de La Paz y uno del departamento de San Vicente. Esta asociación de municipios es de las más grandes en extensión territorial ya que cuenta con 1,411.17 km² y una población total de 287,250 habitantes.

Con el fin de cumplir las propuestas del Plan de Desarrollo Territorial, la micro región creó la Oficina de Planificación, Gestión y Control del Territorio -OPLAGEST-, que se encarga específicamente de velar por el cumplimiento de normativas y directrices en el ámbito de uso del suelo y administración del territorio.

En el plano del desarrollo económico, se ha creado un espacio de concertación público-privado para promover este tema en la micro región, conocido como el Consejo de Desarrollo Económico Local de Los Nonualcos -CODENOL-. Este es el ente encargado para impulsar el desarrollo económico local a través de la coordinación y gestión de apoyos técnicos y financieros necesarios. Dentro de este espacio participan, además de las municipalidades, el Ministerio de Economía, la Fundación Nacional para el Desarrollo, entre otros.

Como prioridad para el trabajo, CODENOL ha definido cinco sectores para su accionar:

1. Servicio Turístico
2. Agropecuario y Agroindustria
3. Servicio de Logística y Transporte
4. Pesca y Apicultura
5. Comercio y Servicios

Espacios como el CODENOL, son una excelente oportunidad para lograr apoyos en pro de mejorar las condiciones económicas de los habitantes y además se convierte en un espacio que pueda dar seguimiento a los proyectos y acciones que resulten del proceso de planificación del PCM. Por lo tanto, es una ventaja que debe explotar el municipio en aras de cumplir su meta final, que es el desarrollo de sus habitantes

3.3 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Así como se mencionó en el capítulo II, sobre la importancia de la dotación de factores (recursos naturales, calidad de la mano de obra, infraestructura y conectividad, calidad de los servicios e institucionalidad) para el fomento de la competitividad, existe también el elemento sobre gestión municipal y su capacidad de aprovechar estas condiciones.

Son las alcaldías municipales las principales gestoras del desarrollo local en los municipios, sin embargo, es común observar que la mayor parte de sus acciones están orientadas más a los temas sociales, ambientales y culturales, que a los aspectos económicos.

A lo largo del capítulo 3, se realizó una descripción panorámica de los resultados de Santiago Nonualco, en la reciente evaluación del ICM. Esto con el fin de determinar cuáles son las ventajas y debilidades en la gestión municipal en cuanto a promover el clima de negocios y atraer más inversión.

Ante este panorama se concluye que el municipio tiene grandes retos por superar, sobre todo en los temas de transparencia y proactividad. Al comparar los datos del subíndice de transparencia con las entrevistas con los referentes municipales, se concluye que hay falta de comunicación entre la gestión municipal y los sectores empresariales, ya que la municipalidad manifiesta apertura y transparencia en cuanto a su gestión pero los sectores empresariales difieren de esta opinión y por tanto asignan valores bajos a la municipalidad. Por lo tanto, la forma en cómo la municipalidad difunda la información sobre la gestión municipal a los sectores empresariales influirá en los resultados de la próxima medición del ICM.

Por último destacar la ventaja que tiene el municipio al pertenecer a una asociación que cuenta con más de 10 años de fundación. Esto le genera oportunidades para gestionar recursos financieros y técnicos que le permitan impulsar el programa de desarrollo económico.

CAPÍTULO IV. TEJIDO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO

Para completar el diagnóstico municipal, es importante realizar un análisis sobre los principales actores que en última instancia determinan el nivel competitivo de un municipio, es decir, los actores económicos productivos.

Con esta afirmación no se pretende descartar en ningún momento la importancia que un buen entorno o una adecuada gestión municipal puedan aportar a la mejora de la competitividad de un municipio, sino que la combinación de estos dos factores y las sinergias que se pueden crear, deben de complementarse con un tejido productivo y empresarial sólido, dinámico, proactivo, con la capacidad no solo de mantener sus volúmenes comerciales sino también con la posibilidad de aumentarlos, esto quiere decir que la interacción de las tres condiciones: entorno, municipalidad y sectores productivos-empresariales, es la que determinará el nivel de competitividad de los municipios.

A lo largo del capítulo IV del Plan de Competitividad Municipal, se presentan brevemente una serie de elementos sobre las características económicas del municipio y que lo diferencia de sus similares a nivel regional.

En un primer apartado se realiza un análisis del tejido productivo del municipio, analizando los sectores: agropecuario, agroindustria, industria, comercio, servicio y turismo, mediante la elaboración de perfiles basados principalmente en cifras oficiales del Censo Agropecuario 2007-2008 y el Censo Económico 2005. El principal objetivo es brindar el panorama general de las capacidades económicas y las potencialidades, que en términos productivo empresariales, cuenta el municipio

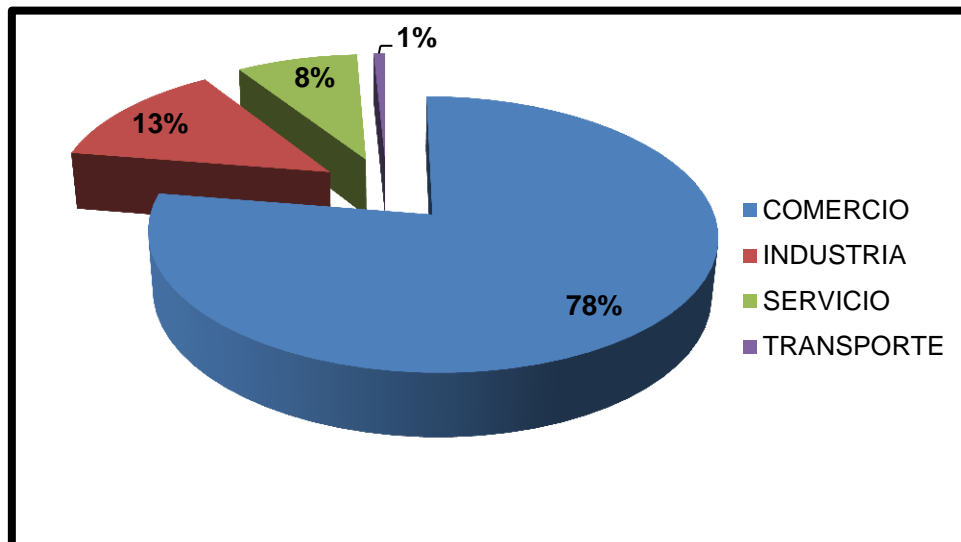
Seguido al apartado del tejido productivo, se presenta una síntesis del tejido empresarial del municipio, con el fin de conocer cuál es la composición de los negocios del municipio, cuáles son sus principales características y la dinámica de empleo. Esto con el fin de contar con información sobre las condiciones del sector empresarial y tener un panorama sobre cuáles pueden ser las opciones para el desarrollo de este sector.

Para cerrar, se presenta un enunciado sobre encadenamientos productivos o de proveedores potenciales, ya que estas se convierten en formas productivas que también contribuyen a dinamizar las economías locales y aumentar la generación de ingreso para los municipios. Es de aclarar que en este apartado solo se presentan elementos de carácter general basado en las características descritas en el apartado uno y dos de este capítulo, esto porque el análisis de desarrollo de proveedores y sobre todo de encadenamientos productivos requiere de estudios más detallados que investiguen cual es la situación de los sectores en estas propuestas de encadenamientos productivos y/o de proveedores potenciales.

4.1 TEJIDO EMPRESARIAL

De los 766 negocios censados en el municipio 2005, el 96% estaban concentrados en 3 ramas principales: comercio 78%; industria, 13%; y, servicios 8% (ver Gráfico 7). El restante 1% son empresas del sector transporte. En el total de 766 establecimientos productivos se generaban un total de 1,234 empleos. De estos, el 72% estaban en el sector comercio, 14% en la industria y 13% en los servicios.

Gráfico 7. Distribución de los negocios por sector económico.



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Económico 2005

Asimismo, y tomando como base el Censo Económico del 2005, en el parque de negocios identificados se generaban un total de 1,234 empleos. De estos, el sector que más genera es el de comercio, ya que el 72% de los empleos pertenecen a este sector, el 14% son generados por la Industria, el 13.0% de los empleos eran generados por el sector comercio y el restante 1% por el sector servicios (ver Tabla 8).

Tabla 8. Distribución de los negocios según sexo del propietario y total de empleo generado

Distribución De Los Negocios Por Sexo Y Actividad Económica				Total Personal Empleado Según Sexo Del Propietario Y Actividad Económica		
	Mujeres	Hombres	Persona Jurídica	Mujeres	Hombres	Persona Jurídica
COMERCIO	432	154	3	600	274	11
INDUSTRIA	59	43	0	79	97	0
SERVICIO	22	36	5	30	74	53
TRANSPORTE		5	1	0	8	2
Total	513	238	9	709	453	66

Fuente: Elaboración Propia en base al censo económico

Del total de negocios establecidos, el 67% son negocios propiedad de mujeres, el 31% son negocios propiedad de hombres y el 1% son empresas con personería jurídica (Ver Tabla 8). Según el personal que labora en cada negocio, sea remunerado o no, del total de negocios censados, al menos 99 de cada 100 son microempresas; únicamente 5 establecimientos son considerados como pequeña empresa. Según los datos manejados, en el municipio no hay medianas ni grandes empresas (Ver Tabla 9).

Tabla 9. Clasificación de los establecimientos según el personal remunerado

Sector económico	Total	Micro	Pequeña
COMERCIO	594	592	2
INDUSTRIA	102	102	
SERVICIO	64	61	3
TRANSPORTE	6	6	
Total	766	761	5

Fuente: elaboración propia en base al censo económico 2005

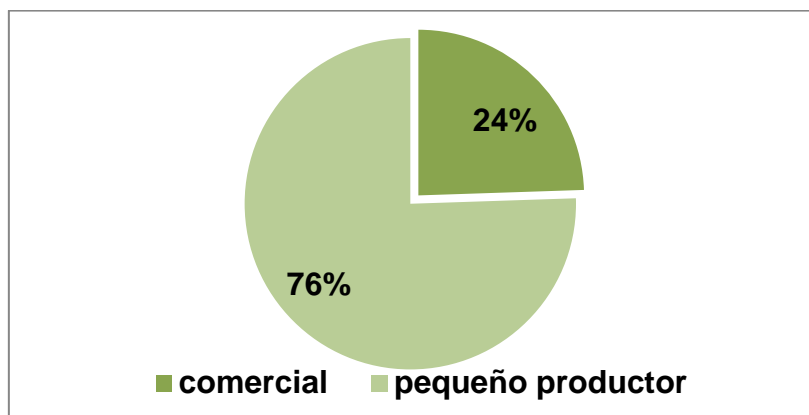
El tejido empresarial del municipio es muy diverso en cuanto al tipo de actividades de los negocios. La mayoría son microempresas. Por lo tanto, las políticas municipales y los apoyos gestionados deben estar orientados a fortalecer este sector empresarial. El nivel de asociatividad de las cooperativas y de los comercios del casco urbano son importantes referentes para impulsar talleres de fortalecimiento de sus capacidades.

4.2 PERFILES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS

a. Sector agropecuario

El IV Censo Agropecuario 2007-2008 indicaba que existen 3,227 productores en el municipio. El 24% de ellos son productores comerciales, los cuales destinan la mayor parte de su producción para la venta (Ministerio de Economía, MINEC, 2009) (ver Gráfico 8); el 76% restante son pequeños productores, los cuales consumen la mayor parte de su cosecha y venden el excedente con el fin de suplir sus necesidades familiares de subsistencia (Ministerio de Economía, MINEC, 2009) (ver Gráfico 8). El mismo censo indica que del total de productores comerciales, únicamente 772 entraban en el “Marco de Lista de Productores (MLP). En ella clasifican las unidades productivas caracterizadas por desarrollar actividades en forma altamente intensiva y por generar gran volumen de producción. La mayor parte de los productores, 97%, son hombres.

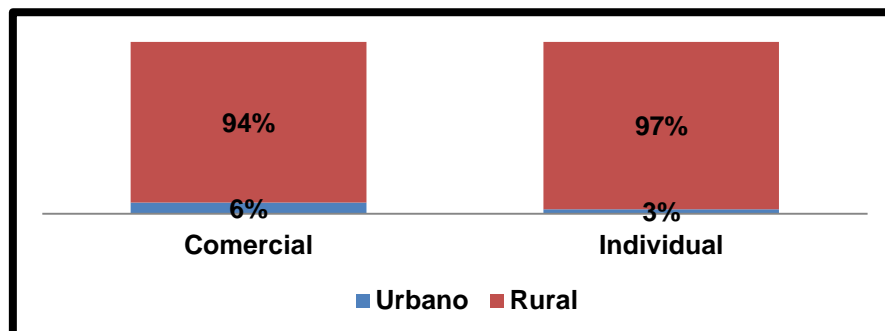
Gráfico 8. Número de productores por clasificación de la producción agropecuaria. Municipio de Santiago Nonualco



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Agropecuario 2007-2008

En cuanto al ámbito geográfico de los productores, en su conjunto, el 3.5% del total de productores se encuentra en la zona urbana, mientras que el restante 96.5%, que equivale a 3,114 productores, se encuentran en la zona rural. En el gráfico 9 se muestra que esta distribución de los productores es similar tanto en los productores individuales como en los comerciales, aunque en estos últimos la brecha es menor.

Gráfico 9. Clasificación de los productores por zona geográfica.



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Agropecuario 2007-2008

De acuerdo a la distribución de cultivos por superficie cultivada, se puede observar en la Tabla 10 que en el municipio de Santiago Nonualco predomina el cultivo de caña de azúcar, siendo, además, el mayor productor del departamento de La Paz. Ésta actividad ocupa el 63.75% del suelo destinado a la explotación agrícola, unas 3,920 manzanas. Le sigue en importancia el maíz. El municipio es el segundo mayor productor del departamento en este rubro. En la producción de hortalizas se emplean 592 manzanas, siendo el segundo municipio con mayor superficie cosechada y el primero en volumen de producción departamental. Además, esta producción es diversificada: sandía, pipián, yuca, tomate, pepino, ejote, loroco, chile, ayote y rábano. Al maicillo se dedican 486 manzanas, y a las frutas 442 manzanas, entre naranja, coco, limón, guineo, jocote, plátano, aguacate, mango, mandarina, papaya y maracuyá. Estos cinco cultivos representan el 92.6% del uso actual del suelo agrícola.

Tabla 10. Producción por cultivo y destino.

	Total productores y producción total			Total por destino de la producción (QQ)			
	Productores	Superficie sembrada (Mz)	Cantidad (QQ.) ¹⁶	Consumo humano	Consumo animal	Semilla	Venta
Caña de Azúcar	132	3,920.87	264,962	N/D	N/D	N/D	N/D
Maíz	2,938	2,551	128,517	47,523	8,002	74	72,218
Maicillo	524	486.04	10,436	0	4,358	50	6,028
Frijol	411	207.58	3,859	1,258	0	94	2,507
Arroz	151	248.34	16,637	209	0	143	16,285
Hortalizas		592.55	113,249	N/D	N/D	N/D	N/D
Frutas		442.73	103,485	N/D	N/D	N/D	N/D

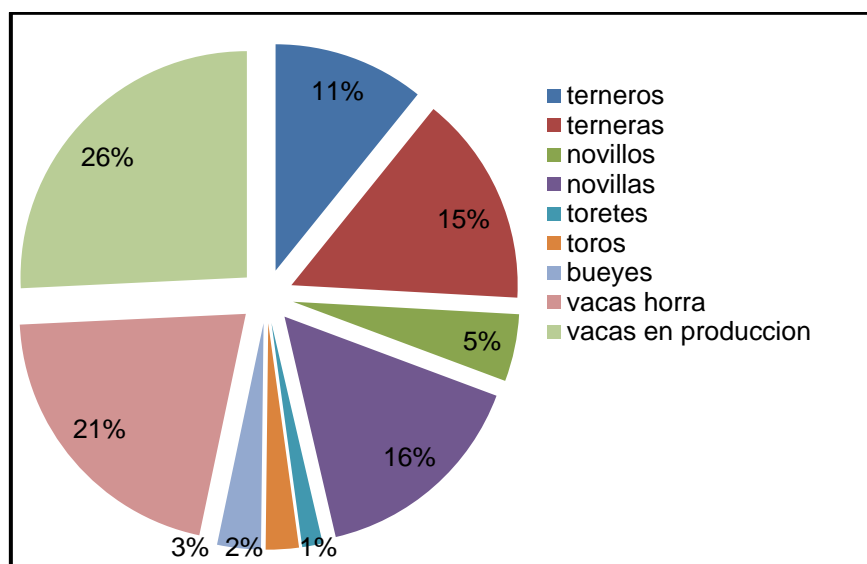
Fuente: Elaboración propia en base al Censo Agropecuario 2007-2008

¹⁶Excepto la caña de azúcar que está medida en Tc.

Otra actividad agrícola importante es la producción de plantas. Según los datos del Censo Agropecuario 2007-2008, en el municipio se producen 1,100,000 plantines. Esta cantidad representa cerca del 67% de la producción departamental, convirtiéndolo en el mayor productor. Los tipos de plantas producidos son dos: ornamentales (68.2%) y forestales (31.8%).

Sobre la actividad ganadera, según el censo, existe un hato de 7,636 cabezas de ganado bovino (ver Gráfico 10), representando éste el 11.8% del total departamental. Esta cifra hace de Santiago Nonualco el tercer municipio con mayor inventario bovino. Además, las investigaciones de campo y los talleres realizados con los actores locales, indican que la mayor parte de este ganado es productor de leche y derivados, aunque estos últimos se hacen de una manera artesanal y su comercialización es informal.

Gráfico 10. Ganado bovino según tipo, municipio de Santiago Nonualco



FUENTE: Elaboración propia en base a Censo Agropecuario 2007-2008.

El hato porcino es otro rubro fuerte en el municipio. Concentra la cuarta parte, 25.1%, del total departamental, equivalente a 1,484 cabezas. Ubicándolo en segundo lugar. Este inventario porcino está compuesto en su mayoría por lechones macho (20%) y lechones hembra (23%) los cuales suman un total de 636 cabezas.

En síntesis, la producción agropecuaria del municipio es una de las principales oportunidades para impulsar procesos de desarrollo económico local. Aunque la actividad cañera es la más relevante del municipio en cuanto a superficie sembrada y producción se refiere, las posibilidades de articulación en encadenamientos locales y de convertirse en locomotora del desarrollo económico local son muy remotas, debido a la dinámica bajo la cual funciona su producción cañera. Sin embargo, la producción de granos básicos del municipio si cuenta con esas oportunidades, sobretodo en el arroz que concentra la tercera parte de la producción departamental.

En cuanto a la producción de hortalizas y frutales, el volumen de la producción genera oportunidades importantes para el desarrollo de nuevos negocios; desde convertirse en proveedores de materia prima hasta incorporación en encadenamientos productivos.

b. Perfil del sector agroindustrial

A partir de los datos brindados por el Censo Económico 2005, no se registran empresas dedicadas a esta actividad en el municipio.

c. Perfil del sector industrial

Según los datos del censo económico, en el sector industria existen 102 negocios agrupados en 18 actividades distintas¹⁷. Las siete listadas en la tabla 11 concentran el 89% del total censado de establecimientos de manufacturas

Tabla 11. Principales actividades del sector industrial

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Elaboración de tortillas.	37
Fabricación de pan de toda clase.	13
Carpintería	10
Costurería (confección de vestidos a la medida, modas).	8
Fabricación de portones, puertas, marcos de puertas y ventanas de hierro, acero y aluminio etc.	8
Molienda de maíz húmedo (molino para nixtamal).	8
Sastrería (confección de trajes para hombre, etc.).	7

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Económico 2005

d. Perfil del sector comercio

En este sector se concentra la mayor parte, 77.6%, de los negocios censados en el 2005. En la tabla 12 se muestra el detalle de las 10 principales actividades¹⁸ donde se registraron la mayor cantidad de negocios dedicados a esta actividad en Santiago Nonualco. El rubro particular donde se agrupa la mayor más frecuencia de ellos son las ventas de artículos de primera necesidad.

Tabla 12. Principales actividades del sector comercio

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Venta de artículos de primera necesidad (Tienda)	115
Tienda (puesto de mercado).	37
Venta de verduras y hortalizas.	28
Comedor.	27
Bazares (venta de diversos artículos).	23
Pupusería.	19
Venta de ropa de toda clase.	15
Chalet. (Venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco.)	14
Venta de granos básicos y otros.	14

¹⁷ Según el Código Industrial Internacional Uniforme. CIIU

¹⁸ Según el Código Industrial Internacional Uniforme. CIIU

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Venta de pescado, camarón y otros mariscos frescos.	12

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Económico 2005

e. Perfil del sector servicios

Con respecto al sector servicios, el censo 2005, reportaba que de los 766 negocios censados, 64 estaban dentro del sector servicios, lo cual equivale al 8% del total de negocios. Dentro de este sector existen 23 actividades diferentes. Las principales actividades¹⁹, basados en el número de negocios censados en esa actividad se muestran en la tabla 13.

Tabla 13. Principales actividades del sector servicios

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Tratamientos de belleza (salones).	10
Asesoramiento y representación jurídica en las diferentes esferas del derecho.	9
Clínicas de medicina general.	7
Clínicas de odontología general.	7
Peluquerías y barberías.	7

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Económico 2005

f. Perfil del sector turismo²⁰

Dentro del tema turístico, el casco urbano de Santiago Nonualco cuenta con la ventaja de encontrarse a un costado de la calle antigua a Zacatecoluca, lo cual hace más práctico la visita de los turistas.

El principal atractivo turístico del municipio se basa en la cultura, ya que es el lugar donde vivió un ícono de la historia salvadoreña: el indio Anastasio Aquino. Este atractivo es explotado por un comité de turismo que ha venido trabajando, a partir del año 2010, diferentes rutas y recorridos en donde los turistas pueden aprender sobre este personaje emblemático del país. Desde la iglesia en el casco urbano, hasta el lugar donde fue él fue capturado, Santiago Nonualco aprovecha al máximo cada lugar que está relacionado con este personaje. Además de las rutas, existen grupos de jóvenes que se dedican al arte y cultura, y dentro de sus actividades están las presentaciones de obras artísticas recreando eventos históricos en la vida del Indio Aquino. Muchas de estas obras son presentadas al final de los recorridos turísticos

Entre los destinos turísticos del municipio se pueden mencionar los siguientes:

- Caminata a la Casa Peña: Lugar donde el indio Aquino se acuarteló.
- Iglesia de Marignol. Lugar donde se interpreta la historia de las monjas Marignol.
- Iglesia de Santiago Apóstol
- Hacienda Jalponga
- Talleres de añil
- Talleres para la fabricación de vinos artesanales

¹⁹ Según el Código Industrial Internacional Uniforme. CIIU

²⁰ Este perfil se basa en el estudio de la Ruta de la Fruta elaborado en el 2011 por CONAMYPE.

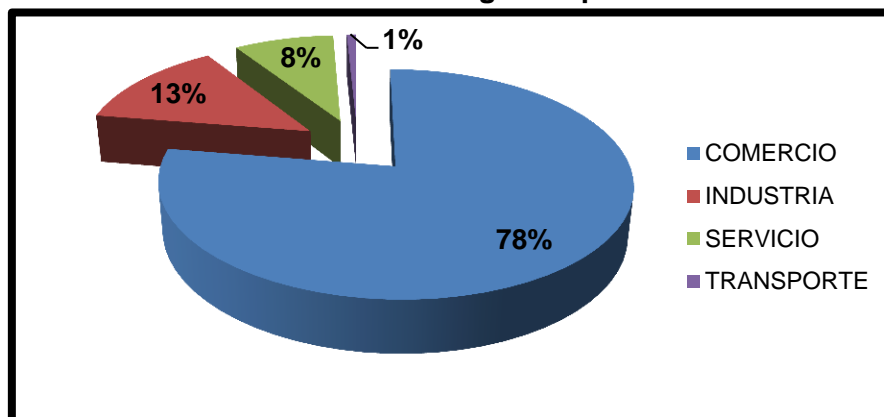
Estos destinos turísticos han sido agrupados en tres diferentes rutas, las cuales pueden durar desde dos hasta seis horas.

Santiago Nonualco cuenta con potencial de desarrollo turístico, pero su desenvolvimiento y el aprovechamiento de este potencial dependerán de los esfuerzos del comité de turismo. Se cuenta con un documento estudio elaborado por CONAMYPE, pero el comité no ha tomado su rol como ejecutor y actor principal para la ejecución de dicha estrategia

4.3 TEJIDO EMPRESARIAL

En lo que se refiere a los negocios, y aunque de esto ya se han mencionado algunos elementos en los numerales anteriores, la base de datos del Censo Económico 2005, muestra que existen 766 empresas en los sectores de: comercio, industria, servicio y transporte. Como puede observarse en el gráfico 11, de los 766 negocios, el 78%, es decir 594, pertenecen al sector comercio, seguido por los sectores industria y servicios, que cuentan con una participación del 13% y 8%, respectivamente.

Gráfico 11. Distribución de los negocios por sector económico.



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Económico 2005

Asimismo, y tomando como base el Censo Económico del 2005, los 766 negocios identificados generaban un total de 1,234 empleos. De estos, el sector que más genera es el de comercio, ya que el 72% de los empleos pertenecen a este sector, el 14% son generados por la Industria, el 13.0% de los empleos eran generados por el sector comercio y el restante 1% por el sector servicios. La tabla siguiente, muestra en resumen la composición de los negocios (2005) según el sexo del propietario y el total de empleo contratado²¹:

Tabla 14. Distribución de los negocios según sexo del propietario y total de empleo generado

Distribución De Los Negocios Por Sexo Y Actividad Económica	Total Personal Empleado Según Sexo Del Propietario Y Actividad Económica		
	Mujeres	Hombres	Persona Jurídica
COMERCIO	432	154	3

²¹Se excluyen de esta tabla los casos "S/N" que son datos sin definición de género o razón social

Distribución De Los Negocios Por Sexo Y Actividad Económica				Total Personal Empleado Según Sexo Del Propietario Y Actividad Económica		
	Mujeres	Hombres	Persona Jurídica	Mujeres	Hombres	Persona Jurídica
INDUSTRIA	59	43	0	79	97	0
SERVICIO	22	36	5	30	74	53
TRANSPORTE		5	1	0	8	2
Total	513	238	9	709	453	66

Fuente: Elaboración Propia en base al censo económico

El cuadro anterior indica que:

- De los 766 negocios, el 67%, es decir 513, son propiedad de una mujer. El 31% son propiedad de un hombre y el 1% son empresas con personería jurídica.
- A nivel de sectores, el sector transporte es el que más formalizado se encuentra ya que 5 de las 9 empresas que cuentan con personería jurídica se encuentran en este sector.
- Los negocios cuyo propietario es del sexo femenino, generan más empleo que aquellos negocios cuyo sexo del propietario es hombre o cuenta con personería jurídica

Basándose en los datos de total de empleados presentados por el Ministerio de Economía, en el Censo Económico 2005, de los 766 negocios, el 99% son micro empresas y el 1%, equivalente a 5 negocios, son considerados como pequeña empresa. A continuación se presenta una tabla con el detalle:

Tabla 15. Clasificación de los establecimientos según el personal remunerado

Sector económico	Total	Micro	Pequeña
COMERCIO	594	592	2
INDUSTRIA	102	102	
SERVICIO	64	61	3
TRANSPORTE	6	6	
Total	766	761	5

Fuente: elaboración propia en base al censo económico 2005

4.4 IDENTIFICACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y/O DE PROVEEDORES

Es de aclarar que este apartado se basa en la información de los perfiles productivos en los numerales anteriormente descritos así como también en la información obtenida durante las visitas de campo realizadas en el marco de la planificación para la elaboración de este PCM. En este sentido, es importante mencionar que el panorama que se brinda es de carácter general y que, determinar los encadenamientos potenciales, requiere de estudios más específicos y profundos, lo cual no ha sido posible abordar en este trabajo.

A partir de los perfiles productivos, se han identificado posibles encadenamientos sobre todo en el área agropecuaria. Tomando como base la producción de hortalizas y frutas, existe la

posibilidad de invertir en el procesamiento de derivados de estos productos. Actualmente ya existe industrialización de algunas frutas a través de la elaboración de vinos. Sin embargo, estos son elaborados de forma artesanal y se desconoce los costos e ingresos de esta actividad, lo cual limita la capacidad para determinar la potencialidad de este producto.

Así mismo, también se tiene conocimiento de la elaboración de dulces artesanales, los cuales se comercializan en su mayoría durante las fiestas patronales.

Cabe mencionar que este sector es reconocido en el ámbito regional, ya que las mujeres productoras de estos dulces participan en diferentes festividades de municipios aledaños. El procesamiento de las frutas y hortalizas para la elaboración de jaleas o encurtidos pueden ser otra opción para la producción local.

En cuanto a la producción arrocerera, debido a su volumen, está podría encadenarse a otros municipios con alta demanda de este producto como Olocuilta que lo demanda constantemente para la producción de pupusas.

El sector ganadero cuenta con potencial para la producción de derivados de la leche. Actualmente existen ganaderos con un hato para doble propósito, pero en los últimos 5 años este panorama ha cambiado y el sector está impulsando la especialización. Actualmente hay ganaderos con un hato dedicado a la producción lechera y la mayoría de ellos ya elabora derivados como quesos y cremas para la comercialización. Aunque esta producción todavía es elaborada de manera artesanal, ya existen indicios de interés de los productores por avanzar en el nivel de tecnificación y procesamiento de la leche.

Las entrevistas y talleres también han arrojado elementos importantes en el sector pesca. Actualmente, la cooperativa El Pargo está recibiendo asistencia técnica y dotación de infraestructura para mejora la planta de procesamiento de pescado ubicada en la zona sur del municipio. Por el momento no se cuenta con información más detallada sobre esta iniciativa.

4.5 SERVICIOS DE APOYO A LAS EMPRESAS

a. Oferta de servicios financieros: acceso a créditos

En el municipio hay una caja de crédito perteneciente a FEDECREDITO. La única institución dedicada a la intermediación financiera privada con presencia permanente en el municipio. Aparte de ésta, se tiene conocimiento que Integral despliega unidades móviles para atender la demanda local de las microempresas, las cuales visitan el municipio por lo menos una vez al mes. Este panorama de la oferta financiera lo convierte en un importante cuello de botella para apalancar el crecimiento de la base empresarial local.

b. Oferta de servicios no financieros (servicios de desarrollo empresarial públicos y privados)

Dentro de los apoyos no financieros destacan el trabajo que está realizando el CDMYPE en cuanto a asesoría empresarial para las iniciativas productivas. Actualmente existe un programa de atención directa en los temas de comercialización, mejoras administrativas y promoción del turismo. El CDMYPE también está trabajando el tema de la asociatividad dentro de los grupos que está apoyando.

4.6 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Durante el desarrollo de este capítulo se han visualizado distintos elementos característicos de la actividad productiva del municipio. En base a los datos presentados y la información relevante obtenida en los talleres y reuniones con los sectores privados, se pueden abstraer las siguientes conclusiones:

- La producción agropecuaria del municipio es una de las principales oportunidades para impulsar procesos de desarrollo económico local. Aunque la actividad cañera es la más relevante del municipio en cuanto a superficie sembrada y producción, las posibilidades de articulación en encadenamientos locales, debido a la dinámica bajo la cual funciona la producción cañera, limita las posibilidades de que se transforme en motor de desarrollo económico local, sin embargo, la producción de granos básicos del municipio si cuenta con esas oportunidades, sobretodo en el arroz que concentra la tercera parte de la producción departamental. En cuanto a la producción de hortalizas y frutales, el volumen de la producción genera oportunidades importantes para el desarrollo de nuevos negocios, desde convertirse en proveedores de materia prima hasta incorporación en encadenamientos productivos, los agricultores pueden encontrar oportunidades para el desarrollo de la zona rural.
- El tejido empresarial del municipio es muy diverso en cuanto al tipo de actividades de los negocios. La mayoría son microempresas y por lo tanto las políticas municipales y los apoyos gestionados deben estar orientados a fortalecer este sector empresarial. El nivel de asociatividad de las cooperativas y de los comercios del casco urbano son importantes referentes para impulsar talleres de fortalecimiento de sus capacidades.
- La oferta de servicios financieros está limitada a un solo negocio lo cual reduce las posibilidades de recursos de apalancamiento para las micro y pequeña empresa.
- Santiago Nonualco cuenta con potencial de desarrollo turístico, pero su desenvolvimiento y el aprovechamiento de este potencial dependerá de los esfuerzos del comité de turismo. Se cuenta con un documento estudio elaborado por CONAMYPE, pero el comité no ha tomado su rol como ejecutor y actor principal para la ejecución de dicha estrategia.

CAPITULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO

5.1 Metodología de elaboración del FODA

En el presente capítulo, se presentan los resultados del ejercicio participativo obtenidos a través de la herramienta de análisis y diagnóstico situacional conocida por el acrónimo FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) (ver Tabla 16). Dichos resultados fueron construidos a partir del diálogo, discusión y el consenso entre representantes del sector público y privado, así como con aportes de instituciones de apoyo gubernamentales y no gubernamentales con presencia en el municipio, sobre la situación de competitividad y clima de negocios en Santiago Nonualco.

El análisis FODA es una herramienta de diagnóstico participativo que identifica cual es la situación actual de una organización, sector o municipio, a partir del cual se identifican sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, enfocadas para el caso, en la mejora de la competitividad municipal.

Tabla 16. Matriz de Análisis FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
AMBITO INTERNO	Comprenden aquellas capacidades o recursos internos del municipio cuya presencia proporciona una ventaja para lograr sus objetivos de desarrollo y competitividad propuestos. Además, son los campos o elementos a mantener, fortalecer o incrementar para el logro del desarrollo.	Son áreas internas, limitaciones, defectos u obstáculos del municipio cuya presencia impide o dificulta el logro de los objetivos de desarrollo y competitividad propuestos. Son los aspectos en los que hay que focalizar esfuerzos para fortalecer o superar.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
AMBITO EXTERNO	Son aquellos aspectos, situaciones, circunstancias fuera del control o externas al municipio, de las cuales se puede sacar provecho o beneficio para el logro de los objetivos de desarrollo y competitividad propuestos. Esta posibilidad depende de si hay capacidad y se toman las decisiones adecuadas para aprovecharlas	Son aquellos aspectos, situaciones o circunstancias fuera del control o externas al municipio, cuya presencia puede afectar negativamente, impedir o dificultar el logro de los objetivos de desarrollo y competitividad propuestos. La posibilidad de contrarrestarlas depende de si hay capacidad de identificarlas en forma anticipada y se toman las decisiones pertinentes oportunamente.

Fuente: elaboración propia.

A continuación, en las Tabla 17 y 18, se presentan los resultados obtenidos con el análisis FODA para el municipio de Santiago Nonualco:

Tabla 17. Resultados del FODA. Entorno interno

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • El municipio cuenta con un alto nivel de organización en la mayoría de sus sectores • Excelente ubicación geográfica con una buena red vial y además acceso a las principales carreteras (Comalapa y antigua a Zacatecoluca) • Buen servicio de transporte • Buena topografía de suelos • La mayoría de las iniciativas productivas están legalizadas • Se cuenta con una gasolinera y además un Tiangué que sirve como espacio comercial • En la zona sur del municipio hay productores con bastante tecnificación y además con mucha experiencia en la producción de sus cultivos • La mayoría de los propietarios de negocios cuentan con buenas capacidades en relaciones humanas y brindan buena atención al cliente • Existe un buen dominio sobre los flujos de la actividad comercial en el municipio • Se cuenta con infraestructura nueva • La mayoría de los negocios están asociados y capacitados, al mismo tiempo que se cuenta con una cooperativa de ahorro y crédito • Es el segundo municipio más comercial después de Zacatecoluca y uno de los mejor ubicados en el departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de organización entre productores de algunas zonas del municipio debido a su apatía en estos temas • Baja producción de la pesca artesanal • Los precios para la producción son bajos y además hace falta puntos de venta • Poca capacidad técnica en la zona norte del municipio • Falta de un capital semilla • Inseguridad ciudadana y alta delincuencia incluyendo problemas de alumbrado en algunas calles. • Deficiencias en la prestación de servicios básicos a la población: Falta de alumbrado y agua potable en sectores del casco urbano • Falta de ordenamiento del casco urbano: desorden de pick ups, ventas ambulantes y falta de espacios para parqueo. • No existe una clara política municipal para regular el comercio informal • Alta frecuencia de animales muertos encontrados en las aceras • Falta de inversión para ampliar negocios debido a los altos intereses de los créditos bancarios

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con tres días de plaza a la semana, lo cual genera un flujo de muchos compradores procedentes de varios municipios, no solo de Santiago Nonualco • Existe un alto consumo de la producción local • Contamos con empresas grandes o de renombre para atraer el turismo como Pollo Campero-Despensa de Don Juan 	

Tabla 18. Resultados del FODA. Entorno externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Accesar a los recursos del FOMILENIO • Programas de asistencia técnica por parte de Ong's y cooperación internacional. • Programas nacionales FONDEPRO, MAG-PRODEMORO, C.A. EMPRENDE • Ferias de productores agrícolas, ganaderos y pesca a nivel nacional por parte del MAG e instituciones internacionales • Cercanía con el aeropuerto • Programas medioambientales • Ferias ganaderas en otros municipios como Cojutepeque • Contar con supermercados fuertes en la zona como Wal-Mart y Súper Selectos • Que los artesanos se están dando a conocer en el sector añilero y la identificación del producto a nivel nacional • Apoyo de la ALN • Apuesta nacional por el turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad Ciudadana, sobre todo en la zona rural debido a los saqueos delincuenciales • Monocultivos como caña de azúcar en grandes extensiones agrícolas en municipios aledaños incluyendo Tecoluca • Falta de políticas gubernamentales permanentes para apoyar al sector agropecuario y de pesca • Uso de agroquímicos en los algunos cultivos que impacta en la salud y en el medio ambiente, envenenando ríos y suelos • Alta vulnerabilidad frente a fenómenos naturales extremos como sequías e inundaciones debido al Cambio Climático • Las fluctuaciones de la tasa de interés de la banca privada • Amenaza ambiental por la deforestación • Las ventas ambulantes • La delincuencia, la renta (extorsiones) • La competencia desleal en el sector transporte

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El PCM se ha elaborado para un periodo de 5 años por medio de un proceso de priorización y concertación con el sector privado del municipio de Santiago Nonualco. Tiene como objetivo mejorar el clima de negocios, atraer la inversión privada y generar oportunidades de empleo a nivel municipal, contribuyendo de ese modo a impulsar el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de la población.

El PCM consta de una visión estratégica a 5 años. También incluye la definición de objetivos y de líneas estratégicas de acción, identificando para cada una de ellas programas y proyectos, con tiempos, recursos y responsables. De manera complementaria, propone una estructura organizativa y mecanismos de seguimiento para el monitoreo y evaluación de dicho plan.

En la implementación de este Plan, el rol del Gobierno Municipal y de los demás actores locales será fundamental para lograr las metas y objetivos de corto, mediano y largo plazo.

6.1 Visión

La visión debe ser entendida como una representación o imagen objetivo de lo que el territorio espera ser y tener en el futuro enmarcado en el ámbito de la competitividad municipal. Según los aportes obtenidos en los talleres de diagnóstico celebrados con los actores locales, se logró construir la Visión del PCM mostrada en el recuadro 1

Como marco de orientación a la elaboración del Plan de Competitividad, se procedió a la construcción de una Visión de Competitividad de Largo Plazo, para lo cual se desarrolló una dinámica de trabajo con representantes de los diferentes actores locales, sectoriales, para conocer sus aspiraciones sobre la imagen futura que deberá ostentar el Municipio en el mediano y largo plazo, y que se sintetiza en el lema que se muestran en el recuadro.

Recuadro 1. Visión del PCM a largo plazo del municipio de Santiago Nonualco



6.2 Objetivos estratégicos

El Plan de Competitividad Municipal en el marco de la Visión de Competitividad del Municipio de Santiago Nonualco, mezcla objetivos y metas que orientarán los esfuerzos de los actores privados y del Gobierno Municipal durante los próximos 5 años; a partir del momento en que inicie su implementación. Los objetivos estratégicos consensuados concentran su atención en cuatro líneas estratégicas que constituirán los caminos o rutas claves que encausarán los esfuerzos de los actores locales participantes hacia la materialización de la visión o imagen futura que se espera alcanzar para el Municipio

Los objetivos estratégicos del Plan de Competitividad Municipal de Santiago Nonualco son:

O1. Mejorar el clima de negocios del Municipio de Santiago Nonualco a través de un incremento en el ICM 2013 y 2015.

O2. Incrementar la inversión privada y el empleo local en el municipio de Santiago Nonualco en relación al 2012.

O3. Mejorar las finanzas municipales a través de una mayor eficiencia y eficacia en la recaudación de impuestos y en la ejecución transparente del gasto público.

O4. Contribuir al establecimiento de nuevos negocios formales en el municipio de Santiago Nonualco, especialmente aquellos dirigidos por mujeres y jóvenes.

O5. Incrementar la producción y comercialización de los sectores estratégicos ya establecidos en el municipio como son: Comercio, Agroindustria y Servicios, a través de mecanismos de asocio público-privado.

6.3 Líneas estratégicas y sus acciones

En el contexto de la Visión de Competitividad de Largo Plazo del Municipio, los resultados a obtenerse de la ejecución del Plan descansarán en el trabajo que los actores locales realicen en las tres líneas estratégicas (LE) identificadas en los talleres participativos las cuales, se mencionan a continuación y que tienen como ejes transversales el desarrollo humano y la equidad de género:

LE1: Gestión municipal en relación al clima de negocios
LE2: Fomento de la asociatividad público-privada
LE3: Producción y generación de empleo por sector

En las Tablas 19, 20 y 21 se presentan las LE arriba mencionadas con sus correspondientes objetivos específicos y las acciones a realizar.

Tabla 19. Línea estratégica: Gestión municipal en relación al clima de negocios

Objetivos específicos	Acciones estratégicas
<p>MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE CON MAYOR CALIDAD Y CALIDEZ</p>	<p>Transparencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar el sistema de acceso a la información. - Dar cumplimiento a la ley de acceso a la información.
	<p>Servicios municipales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contar con una oficina equipada y personal capacitado para que atienda a los sectores económicos. - Implementar los mercados móviles como alternativa a la comercialización local. - Mejorar la prestación de los servicios de catastro, cuentas corrientes y registro del estado familiar.
	<p>Proactividad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordenamiento del casco urbano - Hacer de Santiago Nonualco un municipio símbolo de limpieza - Promover el turismo en la zona urbana y rural como eje para el desarrollo económico local - Promover la producción local y los negocios del municipio
	<p>Pagos Informales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener informada a la población sobre cada trámite existente en la municipalidad, incluyendo los encargados, requisitos y sobretodo los costos para cada uno de estos trámites.
	<p>Seguridad Ciudadana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear la mesa interinstitucional para la formulación y coordinación de acciones estratégicas para prevenir la criminalidad y violencia en el municipio.

Tabla 19. Línea estratégica: Gestión municipal en relación al clima de negocios	
Objetivos específicos	Acciones estratégicas
	Tasas e Impuestos <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la recaudación tributaria mediante una sensibilización sobre la importancia de los impuestos y la promoción de una cultura de pago.
MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE CON MAYOR CALIDAD Y CALIDEZ	Regulaciones municipales <ul style="list-style-type: none"> - Implementar un programa de regulaciones para el comercio informal de municipios aledaños y uso de espacios públicos para mejorar la actividad económica en el municipio.

Tabla 20. Línea estratégica: Fomento de asociatividad público privada	
Objetivos específicos	Acciones estratégicas
Generar espacios de dialogo público y privada como herramienta para fortalecer los espacios de coordinación entre los distintos actores del municipio.	Entre empresarios <ul style="list-style-type: none"> - Promover la asociatividad de los actores económicos del sector agropecuario y comerciantes del casco urbano - Implementar programas de capacitación en asociatividad y gremialidad
	Entre municipalidad y empresarios <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el comité de turismo

Tabla 21. Línea estratégica: Producción y generación de empleo por sector	
Objetivos específicos	Acciones estratégicas
Incentivar la producción local y el acceso a mercados dinámicos de los productos y servicios generados en el municipio.	Agricultura, Pesca y Ganadería Reducir el acceso y los costos de la materia prima para la producción agropecuaria y pesca Impulsar programas de tecnificación e innovación en los procesos productivos Mejorar los canales de comercialización

Tabla 21. Línea estratégica: Producción y generación de empleo por sector

Objetivos específicos	Acciones estratégicas
	Comercio y servicios Brindar de herramientas y conocimientos empresariales para mejorar el desempeño de la MIPYME.

6.4 Programas y proyectos para impulsar la competitividad municipal y mejorar la calificación del ICM: acciones inmediatas y proyectos de mediano y largo plazo

La identificación de los programas, proyectos y acciones constituye el resultado de las mesas de trabajo organizadas con representantes de los diferentes sectores económicos, sociales, ambientales e institucionales del municipio. Ellos fueron invitados a analizar los problemas y/o necesidades del municipio. A su vez, se les pidió identificar y proponer las respectivas alternativas de solución, complementadas con la valorización de los recursos con los cuales se cuenta y las oportunidades que pudieran aprovecharse.

Se espera que con la implementación de los programas a través de los proyectos y acciones se contribuya a superar las condiciones actuales e impulsar el desarrollo económico y competitivo del Municipio, que a su vez conlleve un mejoramiento en las condiciones de vida de sus habitantes.

En las siguientes tablas se presentan los proyectos a realizar en los diferentes programas según la Línea Estratégica, y que contribuirán a mejorar los subíndices que conforman el Índice de Competitividad Municipal (ICM).

Línea Estratégica 1. Gestión municipal para la mejora en el clima de negocios

PROGRAMAS	PROYECTOS	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
TRANSPARENCIA	1. Campañas publicitarias sobre transparencia	- Equipo materiales - Humanos - Financieros	y Comité de Competitividad Municipal y UAIM.	- Proyecto MCP, ALN, ISD.
	2. Promover espacios públicos para la difusión de la gestión municipal	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Unidad de Proyección Social y UAIM.	
	3. Fortalecer la UAIM	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- Proyecto MCP, ALN, ISD.
	4. Mejora de la accesibilidad de la población a espacios informativos como el sitio web.	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	
SERVICIOS MUNICIPALES	5. Crear y fortalecer una oficina de Desarrollo Económico Local	- Equipo materiales - Humanos - Financieros	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- PROYECTO MCP, ISDEM, BID-FOMIN, FISDL
	6. Plan de mejoras y mantenimiento de las vías de acceso	- Humano - Materiales equipo - Financieros	y Alcaldía Municipal	- FOVIAL, MOP, FISDL
	7. Plan de capacitaciones para la concientización ciudadana	- Humano - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal y Alcaldía Municipal	- MINED, MARN, ISD, ALN, PNC, MSPAS.
	8. Actualización de la unidad de cuentas corrientes	- Humanos - Materiales equipo - financiero	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- FISDL, ISDEM, FUNDES, PROYECTO MCP, COMURES

Línea Estratégica 1. Gestión municipal para la mejora en el clima de negocios

PROGRAMAS	PROYECTOS	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
SERVICIOS MUNICIPALES	9. Digitalización del Registro del Estado Familiar	- Humanos - Materiales equipo - Financieros	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- ISDEM, FUNDES, FISDL, COMURES
	10. Implementación de los mercados móviles	- Humanos - Materiales equipo - Financieros - Infraestructura	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- CONAMYPE, MAG, MINEC
	11. Señalización de vías y sitios turísticos	- Humanos - Materiales equipo - Financieros	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- MOP
	12. Vigilancia y monitoreo para el cumplimiento de normas, regulaciones y ordenanzas municipales	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	-
	13. Capacitación al empleado municipal en atención al cliente	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- FADEMYPE, ISDEM
	14. Crear y fortalecer la oficina de asesoría legal empresarial.	- Humanos - Materiales equipo - Infraestructura - Financieros	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- PROYECTO MCP, FUNDES, ISDEM, FISDL
PROACTIVIDAD	15. Elaboración de diagnóstico sobre potenciales sitios turísticos	- Humanos - Materiales equipo - Financieros - Transporte logística	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- PROYECTO MCP, MITUR, CONAMYPE

Línea Estratégica 1. Gestión municipal para la mejora en el clima de negocios

PROGRAMAS	PROYECTOS	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
	16. Construcción y/o habilitación de espacios para parqueos	- Humanos - Materiales y equipo - Infraestructura - Financieros	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	-
	17. Reubicación de comercio formal e informal	- Humanos - Infraestructura	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	-
PROACTIVIDAD	18. Creación de ordenanzas para la protección y conservación de sitios turísticos	- Humanos - Materiales	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- MARN
	19. Proyecto Ciudad Limpia	- Humanos - Materiales y equipo - Infraestructura - Financieros	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- MARN, MINED, MSPAS
	20. Creación y fortalecimiento de la Oficina de Atención Turística	- Humanos - Materiales y equipo - Infraestructura - Financieros	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- FISDL, ISDEM, MITUR
	21. Diseño de instrumentos para la visualización de la oferta de los negocios del mercado municipal	- Humanos - Materiales y equipo	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	-
	22. Implementar campañas publicitarias sobre los negocios	- Humanos - Materiales y equipo	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	-

Línea Estratégica 1. Gestión municipal para la mejora en el clima de negocios

PROGRAMAS	PROYECTOS	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
PAGOS INFORMALES	23. Diseñar un sistema de control sobre las competencias de cada unidad	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- ISDEM
	24. Realizar campañas de información sobre tramites y costos para instalar un negocio	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	
	25. Elaborar y difundir mecanismos para reflejar cada uno de los servicios y costos de cada uno de estos	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	
SEGURIDAD CIUDADANA	26. Crear y fortalecer la mesa interinstitucional sobre seguridad ciudadana	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- PNC, MSPAS, MINED, IGLESIAS, CASA DE LA CULTURA
	27. Rescate de valores culturales y sociales en los jóvenes.	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- PNC, MSPAS, MINED, IGLESIAS, CASA DE LA CULTURA, ALN
	28. Realizar talleres vocacionales para los jóvenes	- Humanos - Materiales equipo - Infraestructura	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- CONAMYPE, MINEC, MINED, CASA DE LA CULTURA
	29. Incorporación de jóvenes a los festivales gastronómicos.	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- CASA DE LA CULTURA
TASAS IMPUESTOS	E 30. Campañas para informar sobre incentivos y facilidades para instalar negocios	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- FUNDES, PROYECTO MCP

Línea Estratégica 1. Gestión municipal para la mejora en el clima de negocios

PROGRAMAS	PROYECTOS	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
	31. Diseño y promoción de incentivos para el pago de impuestos y tasas municipales	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	
	32. Sensibilización sobre tasas e impuestos	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	
REGULACIONES MUNICIPALES	33. Crear regulaciones para normar el comercio informal de otros municipios	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- ISDEM
	34. Señalización de tránsito para evitar parqueo en vías públicas comerciales	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- VMT, PNC,
REGULACIONES MUNICIPALES	35. Modificar regulaciones para realizar una reingeniería en la ubicación de negocios dentro del mercado municipal	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- ISDEM
	36. Crear sanciones para regular el uso inadecuado de espacios públicos	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	-
	37. Campaña para promover el registro de negocios	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	-

Línea Estratégica 2. Fortalecimiento de la Asociatividad público - privada				
PROGRAMA	PROYECTO	RECURSOS	RESPONSABLE	INSTITUCIONES DE APOYO
ASOCIATIVIDAD ENTRE EMPRESARIOS	38. Crear la cooperativa agropecuaria financiera	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- MAG, INSAFOCOOP
	39. Fortalecimiento de ACOMERSAN	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- PROYECTO MCP, MITUR, ASOTUR, ALN
	40. Realizar talleres de capacitación en asociatividad para las cooperativas	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- CONAMYPE, MAG, MINEC, PROYECTO MCP
	41. Crear la cooperativa de ganaderos	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- MAG, CONAMYPE
ASOCIATIVIDAD ENTRE MUNICIPALIDAD Y EMPRESARIOS	42. Fortalecer el comité de turismo	- Humanos - Materiales equipo	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- PROYECTO MCP, CONAMYPE

Línea Estratégica 3. Producción y generación de empleo por sector				
PROGRAMA	PROYECTO	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
AGRICULTURA, PESCA GANADERIA	43. Centro de insumos para el sector pesquero	- Humanos - Materiales equipo - Infraestructura - Financieros	y Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- CENDEPESCA

Línea Estratégica 3. Producción y generación de empleo por sector				
PROGRAMA	PROYECTO	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
	44. Centro de acopio para las cooperativas agrícolas	- Humanos - Materiales y equipo - Infraestructura - Financiero	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- MAG
	45. Implementación de plazas para comercialización de la producción agrícola	- Humanos - Materiales y equipo - Infraestructura	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- PROYECTO MCP, MAG
AGRICULTURA, PESCA Y GANADERIA	46. Plan de capacitación sobre créditos.	- Humanos - Materiales y equipo	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- MAG, MINEC, CONAMYPE, FADEMYPE, BFA,
	47. Proyecto de energías renovables para la producción pesquera y de hortalizas	- Humanos - Materiales y equipo - Financieros - Infraestructura	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- MINEC, CENDEPESCA, MAG
	48. Capacitación para uso de nuevas tecnologías y procesos productivos	- Humanos - Materiales y equipo	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- CENTA, MAG, CENDEPESCA, PROYECTO MCP
	49. Diversificación de alternativas a la pesca tradicional	- Humanos - Materiales y equipo - Infraestructura	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- CENDEPESCA
	50. Proyecto “Lácteos Santiagueños”	- Humanos - Materiales y equipo	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- MAG, CONAMYPE, MINEC, PROYECTO MCP
	51. Promover los días de campo	- Humanos - Materiales y equipo	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	

Línea Estratégica 3. Producción y generación de empleo por sector				
PROGRAMA	PROYECTO	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
COMERCIOS SERVICIOS	Y 52. Plan de capacitaciones a los empresarios y comerciantes	- Humanos - Materiales y equipo	Comité de Competitividad Municipal, Alcaldía Municipal.	- PROYECTO MCP, CONAMYPE, FADEMYPE,

6.5 Programación anual y multianual (5 años)

a. Programación anual

PLANEACIÓN 2013	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Campañas publicitarias sobre transparencia												
Fortalecer la UAIM												
Mejora de la accesibilidad de la población a espacios informativos como el sitio web.												
Crear y fortalecer una oficina de Desarrollo Económico Local												
Actualización de la unidad de cuentas corrientes												
Digitalización del Registro del Estado Familiar												
Implementación de los mercados móviles												
Vigilancia y monitoreo para el cumplimiento de normas, regulaciones y ordenanzas municipales												
Proyecto Ciudad Limpia												
Creación y fortalecimiento de la Oficina de Atención Turística												
Diseño y promoción de incentivos para el pago de impuestos y tasas municipales												
Sensibilización sobre tasas e impuestos												
Crear y fortalecer la mesa interinstitucional sobre seguridad ciudadana												
Rescate de valores culturales y sociales en los jóvenes.												
Realizar talleres vocacionales para los jóvenes (empreendedorismo)												

PLANEACIÓN 2013	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Diseñar un sistema de control sobre las competencias de cada unidad						■	■					
Realizar campañas de información sobre tramites y costos para instalar un negocio			■			■			■			
Crear regulaciones para normar el comercio informal de otros municipios					■							
Modificar regulaciones para realizar una reingeniería en la ubicación de negocios dentro del mercado municipal								■	■			
Crear sanciones para regular el uso inadecuado de espacios públicos								■	■			
Campaña para promover el registro de negocios			■			■			■			
Realizar talleres de capacitación en asociatividad para las cooperativas			■			■			■			■
Fortalecer el comité de turismo						■	■	■	■	■	■	■
Capacitación para uso de nuevas tecnologías y procesos productivos			■									
Promover los días de campo						■	■	■	■	■	■	■
Plan de capacitaciones a los empresarios y comerciantes			■			■			■			

b. Programación multianual (2014-2017)

Línea Estratégica 1. Gestión municipal para la mejora en el clima de negocios		Año de ejecución			
PROGRAMAS	PROYECTOS	2014	2015	2016	2017
TRANSPARENCIA	1. Campañas publicitarias sobre transparencia				
	2. Promover espacios públicos para la difusión de la gestión municipal				
	3. Fortalecer la UAIM				
	4. Mejora de la accesibilidad de la población a espacios informativos como el sitio web.				
SERVICIOS MUNICIPALES	5. Crear y fortalecer una oficina de Desarrollo Económico Local				
	6. Plan de mejoras y mantenimiento de las vías de acceso				
	7. Plan de capacitaciones para la concientización ciudadana				

Línea Estratégica 1. Gestión municipal para la mejora en el clima de negocios		Año de ejecución			
PROGRAMAS	PROYECTOS	2014	2015	2016	2017
	8. Actualización de la unidad de cuentas corrientes				
SERVICIOS MUNICIPALES	9. Digitalización del Registro del Estado Familiar				
	10. Implementación de los mercados móviles				
	11. Señalización de vías y sitios turísticos				
	12. Vigilancia y monitoreo para el cumplimiento de normas, regulaciones y ordenanzas municipales				
	13. Capacitación al empleado municipal en atención al cliente				
	14. Crear y fortalecer la oficina de asesoría legal empresarial.				
PROACTIVIDAD	15. Elaboración de diagnóstico sobre potenciales sitios turísticos				
	16. Construcción y/o habilitación de espacios para parqueos				
	17. Reubicación de comercio formal e informal				
PROACTIVIDAD	18. Creación de ordenanzas para la protección y conservación de sitios turísticos				
	19. Proyecto Ciudad Limpia				
	20. Creación y fortalecimiento de la Oficina de Atención Turística				
	21. Diseño de instrumentos para la visualización de la oferta de los negocios del mercado municipal				
	22. Implementar campañas publicitarias sobre los negocios				
TASAS E IMPUESTOS	23. Campañas para informar sobre incentivos y facilidades para instalar negocios				
	24. Diseño y promoción de incentivos para el pago de impuestos y tasas municipales				
	25. Sensibilización sobre tasas e impuestos				
SEGURIDAD CIUDADANA	26. Crear y fortalecer la mesa interinstitucional sobre seguridad ciudadana				
	27. Rescate de valores culturales y sociales en los jóvenes.				

Línea Estratégica 1. Gestión municipal para la mejora en el clima de negocios		Año de ejecución			
PROGRAMAS	PROYECTOS	2014	2015	2016	2017
	28. Realizar talleres vocacionales para los jóvenes				
	29. Incorporación de jóvenes a los festivales gastronómicos.				
PAGOS INFORMALES	30. Diseñar un sistema de control sobre las competencias de cada unidad				
	31. Realizar campañas de información sobre tramites y costos para instalar un negocio				
	32. Elaborar y difundir mecanismos para reflejar cada uno de los servicios y costos de cada uno de estos				
REGULACIONES MUNICIPALES	33. Crear regulaciones para normar el comercio informal de otros municipios				
REGULACIONES MUNICIPALES	34. Señalización de tránsito para evitar parqueo en vías públicas comerciales				
	35. Modificar regulaciones para realizar una reingeniería en la ubicación de negocios dentro del mercado municipal				
	36. Crear sanciones para regular el uso inadecuado de espacios públicos				
	37. Campaña para promover el registro de negocios				

Línea Estratégica 2. Fortalecimiento de la Asociatividad público - privada		Año de ejecución			
PROGRAMA	PROYECTO	2014	2015	2016	2017
ASOCIATIVIDAD ENTRE EMPRESARIOS	38. Crear la cooperativa agropecuaria financiera				
	39. Fortalecimiento de ACOMERSAN				
	40. Realizar talleres de capacitación en asociatividad para las cooperativas				
	41. Crear la cooperativa de ganaderos				

Línea Estratégica 2. Fortalecimiento de la Asociatividad público - privada		Año de ejecución			
PROGRAMA	PROYECTO	2014	2015	2016	2017
ASOCIATIVIDAD ENTRE MUNICIPALIDAD Y EMPRESARIOS	42. Fortalecer el comité de turismo				

Línea Estratégica 3. Producción y generación de empleo por sector		Año de ejecución			
PROGRAMA	PROYECTO	2014	2015	2016	2017
AGRICULTURA, PESCA Y GANADERIA	43. Centro de insumos para el sector pesquero				
	44. Centro de acopio para las cooperativas agrícolas				
	45. Implementación de plazas para comercialización de la producción agrícola				
AGRICULTURA, PESCA Y GANADERIA	46. Plan de capacitación sobre créditos.				
	47. Proyecto de energías renovables para la producción pesquera y de hortalizas				
	48. Capacitación para uso de nuevas tecnologías y procesos productivos				
	49. Diversificación de alternativas a la pesca tradicional				
	50. Proyecto "Lácteos Santiagueños"				
	51. Promover los días de campo				
COMERCIOS Y SERVICIOS	52. Plan de capacitaciones a los empresarios y comerciantes				

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO

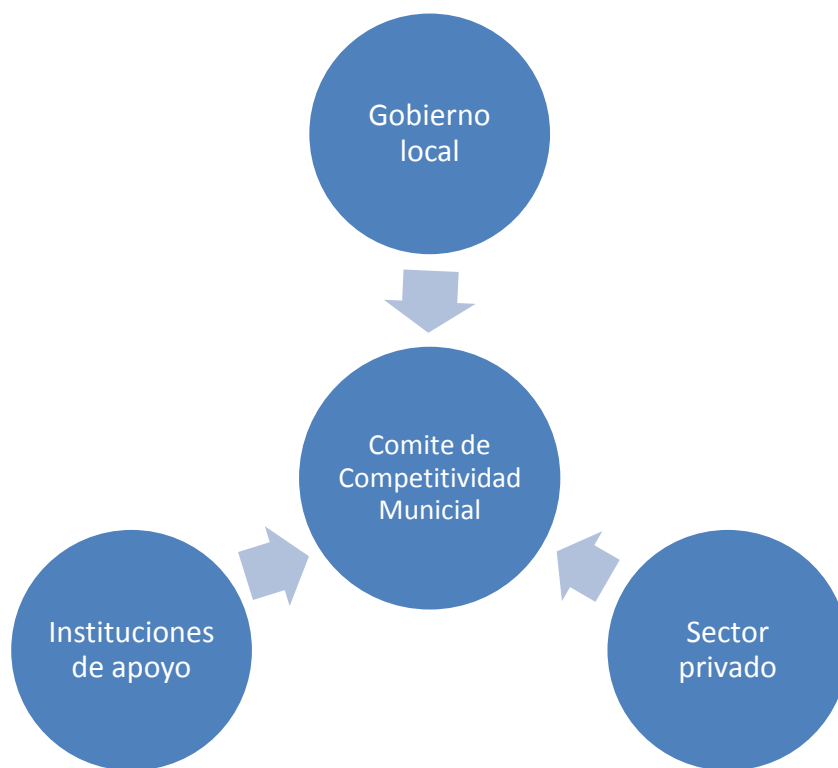
La institucionalización de la organización, implementación y seguimiento del PCM será un elemento esencial para garantizar la ejecución de los programas, proyectos y acciones identificados en cada LE, Para ello es necesario el establecimiento de mecanismos permanentes de coordinación entre los actores locales que permitan concentrar esfuerzos y lograr objetivos comunes para la, construcción de un municipio competitivo.

7.1 Comité de Competitividad Municipal: naturaleza y funciones

El Comité de Competitividad Municipal es una instancia local conformada por actores públicos y privados del municipio que han participado en el proceso de elaboración, divulgación y validación del Plan de Competitividad Municipal (PCM).

En las etapas iniciales de formulación del PCM, se creó un comité de enlace municipal, que constituye un equipo local de apoyo, con liderazgo del Gobierno Municipal, quienes asumen el compromiso de impulsar el proceso de competitividad en el Municipio. Este equipo municipal de enlace ha brindado apoyo operativo durante las etapas del proceso de formulación del Plan y de articulación a otros actores en el proceso.

Diagrama 3. Actores que integran el Comité de Competitividad Municipal



Las principales funciones del comité de competitividad municipal son:

- Contribuir al desarrollo de capacidades de las organizaciones y sectores del municipio.
- Promover y articular la participación de las organizaciones y sectores económicos del municipio en la elaboración del PCM.
- Identificar acciones inmediatas que puedan desarrollarse en la fase de diagnóstico y planificación para generar confianza y credibilidad entre los actores claves en el proceso emprendido.
- Contribuir al proceso de formulación y validación del PCM.
- Presentar al Concejo Municipal el PCM en coordinación con el equipo técnico del Proyecto MCP.
- Participar en la elaboración de TDR, contratación y seguimiento a consultores que apoyarán el desarrollo de actividades identificadas dentro del PCM.
- Monitorear y evaluar el avance en la implementación del PCM y proponer alternativas de solución a los obstáculos presentados.
- Fungir como la instancia referente del Proyecto MCP para la ejecución y gestión de proyectos contemplados en el PCM.
- Identificar las de capacitaciones que contribuyan al fortalecimiento institucional del CCM.
- Servir de instancia de apoyo para la gestión de recursos
- Asumir la auditoría social de los procesos de participación y concertación para el desarrollo económico local
- Proponer ideas y procesos a seguir para dar cumplimiento sobre el contenido del plan
- Diseñar y construir normativas que involucren a la municipalidad y el tejido empresarial en beneficio del municipio (por ejemplo el 50% de las contrataciones deben ser locales)
- Ayudar a la formalización e institucionalización de la Mesa de Concertación Interinstitucional por medio de un acuerdo municipal
- Apoyar en el diseño participativo de una estrategia de comunicación de gestión municipal
- Apoyar la identificación de necesidades de desarrollo de las empresas y promover la formación de recurso humano
- Diseñar una estrategia de seguridad con participación de distintos actores, como iglesias, alcaldías, Ong's, PDH, Institutos, Jóvenes, Alcaldía, PNC, Fiscalía

- Promover entre las y los jóvenes la identificación, diseño e implementación de emprendimientos y proyectos constructivos y desarrollo de sus capacidades
- Monitorear y dar seguimiento a los procesos iniciados e implementados por la municipalidad (ejemplo apoyo a pequeña empresa local)

7.2 Elementos de Funcionamiento

El CCM deberá ser juramentado por el Concejo Municipal vigente. Éste deberá reunirse al menos una vez al mes con el fin de dar seguimiento y evaluar los avances en la implementación del PCM. Estará integrado por las personas listadas en la Tabla 22

Tabla 22. Comité de Competitividad Municipal de Santiago Nonualco

Nombre	Sector al que pertenece
<ul style="list-style-type: none"> • José David López • Helen Roxana Canales • Juana Prado • Guadalupe Bernabé • Lorenzo Reyes • José Teodoro González Lovato • Noel Neftalí Faustino • Dionisio Pérez Aguilar • Mirna Estel • Patricia Granados • Alfonso Guatemala • Rosa Imelda 	<ul style="list-style-type: none"> • Agropecuario • Artesanías • Mercado • Mercado • ASASAN • ASASAN • Agropecuario • ASASAN • Comercio • Alcaldía Municipal • Alcaldía Municipal • Alcaldía Municipal

CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

A continuación se presentan un conjunto de indicadores para el monitoreo y seguimiento del PCM. Estos indicadores serán revisados por el comité anualmente a fin de evaluar los logros alcanzados, identificar los obstáculos y proponer acciones de mejora.

8.1 Indicadores sobre el CCM

Indicador	2013	2014	2015	2016
No de reuniones del comité/mes	12	12	12	12
No de gestiones realizadas/año	4	4	4	4
No de Proyectos realizadas/año	8	6	6	6
No de alianzas y convenios/ año	3	2	2	2

8.2 Indicadores sobre la gestión municipal

	2009	2011	2013
ICM	5.52	5.71	6.50
Ranking	65	76	65

8.3 Indicadores sobre las actividades específicas de apoyo a las empresas.

	2013	2014	2015	2016
No de capacitaciones brindadas/año	2	2	2	2
No asociaciones legalizadas/año	1	1		
No de AT implementadas para apoyar sectores productivos	4	4	4	3
No de emprendimientos de mujeres vinculadas a mercados	4	5	6	2
No de hombres y mujeres capacitados en áreas comerciales y de mejora de negocios	60	60	60	60

BIBLIOGRAFÍA

Dirección General de Estadística y Censos, DIGETYC. (2007). *V Censo de Vivienda y VI de Población 2007*.

Ministerio de Economía, MINEC. (2009). *IV Censo Agropecuario 2007-2008*. San Salvador.

Ministerio de Economía, MINEC. (2007). *VII Censos Economicos 2005*. San Salvador.

Ministerio de Educación, MINED. (2009). *Compendio de perfiles educativos por departamento, Perfil del departamento de La Paz*. San Salvador.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2009). *Almanaque 262. Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009*. San Salvador.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2005). *Indicadores municipales sobre desarrollo humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio*. El Salvador.

Research Triangle Institute, RTI. (2009 (b)). *Apéndice completo: Aspectos Metodológicos del Índice de Competitividad Municipal (ICM) 2009, El Salvador*. San Salvador.

Research Triangle Institute, RTI. (2009(a)). *Índice de Competitividad Municipal 2009 El Salvador*. San Salvador.

Research Triangle Institute, RTI. (2011). *Índice de Competitividad Municipal 2011 El Salvador*. San Salvador.

<http://www.indicemunicipalelsalvador.com/>