

Plan de Competitividad Municipal de Olocuilta

2012 - 2016

Presentado a RTI por la Fundación Nacional para el Desarrollo, bajo el Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal

San Salvador, Septiembre de 2012

Plan de Competitividad Municipal de Olocuilta 2012 - 2016

Septiembre de 2012

Elaborado para:

José Luis Trigueros

Director - Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal
Torre Futura, Local 2, Nivel 9,
Calle El Mirador y 87 Av. Norte, Col. Escalón
San Salvador, El Salvador.
Teléfono: (503) 2264-6659/7026
jtrigueros@mcp.rti.org

Elaborado por:

Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE

San Salvador, El Salvador

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de FUNDE y no reflejan necesariamente los de USAID o los del Gobierno de los Estados Unidos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

SIGLAS Y ACRÓNIMOS	7
RESUMEN EJECUTIVO	10
PRESENTACIÓN.....	11
INTRODUCCIÓN	12
<u>CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA.</u>	13
1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....	13
1.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	13
<u>CAPÍTULO II. ENTORNO DE RECURSOS NATURALES Y SOCIO-ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE OLOCUILTA...</u>	16
2.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO	16
2.2 RECURSOS NATURALES	17
A. CLIMATOLOGÍA	17
B. RECURSOS HÍDRICOS	17
C. USO POTENCIAL Y ACTUAL DEL SUELO	17
2.3 POBLACIÓN	18
2.4 MIGRACIÓN	19
2.5 EDUCACIÓN	19
2.6 CALIDAD DE VIDA E IDH.....	22
2.7 COBERTURA Y ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS.....	22
2.8 CONECTIVIDAD.....	23
2.9 MAPA DE ACTORES	24
2.10 ASOCIATIVIDAD.....	30
2.11 CONCLUSIONES	30
<u>CAPITULO III. GESTIÓN MUNICIPAL.....</u>	31
3.1 GESTIÓN MUNICIPAL	31
A. DESARROLLO ORGANIZACIONAL.....	33
B. SERVICIOS Y PROYECTOS	33
C. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	34
3.2 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....	34

3.3 DATOS RELEVANTES DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN EL MUNICIPIO DE ALGUNOS ELEMENTOS VINCULADOS A LOS SUBÍNDICES DEL ICM.....	36
A. SUBÍNDICE DE TRANSPARENCIA.....	36
B. SUBÍNDICE DE PROACTIVIDAD.....	37
C. SUBÍNDICE DE SEGURIDAD.....	38
D. NORMATIVA MUNICIPAL.....	38
3.4 CONCLUSIONES.....	38

CAPÍTULO IV. TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL. 40

4.1 TEJIDO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO.....	40
A. PERFIL DEL SECTOR AGROPECUARIO.....	40
B. PERFIL DEL SECTOR INDUSTRIAL.....	43
C. PERFIL DEL SECTOR COMERCIO.....	43
D. PERFIL DEL SECTOR SERVICIOS.....	43
4.2 TEJIDO EMPRESARIAL.....	44
A. ESTRUCTURA.....	44
B. GÉNERO DE PROPIETARIOS.....	46
C. COOPERATIVAS.....	47
4.3 SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS.....	47
4.4 CONCLUSIONES.....	47

CAPÍTULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO..... 49

5.1 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL FODA.....	49
---	-----------

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL. 51

6.1 VISIÓN.....	51
6.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	51
6.3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN.....	52
6.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL Y MEJORAR LA CALIFICACIÓN DEL ICM: ACCIONES INMEDIATAS Y PROYECTOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO.....	56
6.5 PROGRAMACIÓN ANUAL Y MULTIANUAL (5 AÑOS).....	67
A. PROGRAMACIÓN 2012.....	68
A. PROGRAMACIÓN MULTIANUAL (2013-2016).....	71

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO 77

7.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL: (FUNCIONES, NORMAS DE FUNCIONAMIENTO, INTEGRANTES).....	77
--	-----------

CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL 80

8.1 INDICADORES SOBRE EL COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....	80
8.2 INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL	80
8.3 INDICADORES SOBRE LAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS: CAPACITACIONES, ASOCIACIONES FORMADAS, ASESORÍA.	80

BIBLIOGRAFÍA 82

ÍNDICE DE MAPAS

MAPA 1. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE OLOCUILTA	16
MAPA 2. CAPACIDAD DE USO DEL SUELO DE MUNICIPIO DE OLOCUILTA	18
MAPA 3. USO DEL SUELO EN EL MUNICIPIO DE OLOCUILTA	18

ÍNDICE DE DIAGRAMA

DIAGRAMA 1. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	14
DIAGRAMA 2. MAPA DE ACTORES DEL MUNICIPIO DE OLOCUILTA.....	26
DIAGRAMA 3. ÁREAS DE OBSERVACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL.....	32
DIAGRAMA 4. ACTORES INTEGRANTES DEL COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. ANALFABETISMO ADULTO POR GÉNERO Y ZONA	20
GRÁFICO 2. MATRÍCULA ESCOLAR DEL POR NIVEL EDUCATIVO EN PORCENTAJES, 2009 21	
GRÁFICO 3. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL 2009-2011	36
GRÁFICO 4. TOTAL DE PRODUCTORES POR CLASIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.....	41
GRÁFICO 5. NÚMERO DE EMPLEADOS Y FORMA DE CONTRATACIÓN.....	41
GRÁFICO 6. SUPERFICIE CULTIVADA POR RUBRO AGRÍCOLA EN OLOCUILTA.....	42
GRÁFICO 7. PRODUCTORES AGRÍCOLAS POR INCLUSIÓN AL MARCO LISTA	42
GRÁFICO 8. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DEL SECTOR COMERCIO SEGÚN CLASIFICACIÓN PYME Y PYMEPERREM	43
GRÁFICO 9. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DEL SECTOR SERVICIOSSEGÚN CLASIFICACIÓN PYME Y PYMEPERREM	44
GRÁFICO 10. CANTIDAD DE EMPLEADOS POR PERSONAL TOTAL Y PERSONAL REMUNERADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	45
GRÁFICO 11. ESTRUCTURA Y TAMAÑO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN CLASIFICACIÓN PYME	46
GRÁFICO 12. ESTRUCTURA Y TAMAÑO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN CLASIFICACIÓN PYMEPERREM.....	46
GRÁFICO 13. GÉNERO DE LOS PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS EN OLOCUILTA..	47

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. POBLACIÓN DE OLOCUILTA Y DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ 2007 - 1992	19
TABLA 2. MUNICIPIO DE OLOCUILTA, ESCOLARIDAD PROMEDIO EN AÑOS	19

TABLA 3. MATRICULA POR NIVEL EDUCATIVO, 2009.....	20
TABLA 4. COBERTURA Y ACCESO A SERVICIOS EN OLOCUILTA.....	23
TABLA 5. INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES EN OLOCUILTA	24
TABLA 6. MAPA DE ACTORES	27
TABLA 7. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN OLOCUILTA.....	33
TABLA 8. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL 2009 - 2011	35
TABLA 9. EMPRESAS REGISTRADAS EN EL CATASTRO MUNICIPAL	44
TABLA 10.EMPRESAS UBICADAS EN OLOCUILTA	45
TABLA 11. MATRIZ DE ANÁLISIS FODA	49
TABLA 12. FODA DE COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIOS	50
TABLA 13. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN PARA EL MUNICIPIO DE OLOCUILTA	52
TABLA 14. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA ANUAL 2012, MUNICIPIO DE OLOCUILTA	68

ÍNDICE DE RECUADROS

RECUADRO 1. VISIÓN DEL MUNICIPIO DE OLOCUILTA 2016.....	51
---	----

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

°C	grado centígrado
ACTRO de R.L	Asociación Cooperativa de Transporte de Olocuilta de Responsabilidad Limitada
ADEAGRO	Asociación de Agricultores de Olocuilta
ADESCO	Asociación de Desarrollo Comunal
ALN	Asociación Los Nonualcos
ASOTURN-NONUALCO	Asociación de Turismo Los Nonualcos
BANDESAL	Banca de Desarrollo de El Salvador
CAM	Cuerpo de Agentes Metropolitanos
CDL	Consejo de Desarrollo Local
CENTA	Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal
CONAMYPE	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
DEL	Desarrollo Económico Local
FODA	Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas
FUNDAUNGO	Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo
FUNDE	Fundación Nacional para el Desarrollo
FUNDES	Fundación para el Desarrollo Sostenible
GIZ	Cooperación Internacional Alemana
GOES	Gobierno de El Salvador
ICM	Índice de Competitividad Municipal
IDH	Índice de Desarrollo Humano
INSAFORP	Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

ISD	Iniciativa Social para la Democracia
ISDEM	Instituto Salvadoreño para el Desarrollo Municipal
ITCA	Escuela Especializada en Ingeniería Instituto Tecnológico Centroamericano
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MCP	Municipal Competitive Project (<i>por sus siglas en inglés</i>)
MINEC	Ministerio de Economía
MINED	Ministerio de Educación
MITUR	Ministerio de Turismo
MLP	Marco de Lista de Productores
mm	milímetro
MOP	Ministerio de Obras Públicas
msnm	metro sobre nivel del mar
MTPS	Ministerio de Trabajo y Previsión Social
OIRSA	Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria
ONG	Organización No Gubernamental
ORMUSA	Organización de Mujeres Salvadoreñas
PCM	Plan de Competitividad Municipal
PEP	Plan Estratégico Participativo
PIB	Producto Interno Bruto
PNC	Policía Nacional Civil
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PREVAL	Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe

PRODEMOR CENTRAL	Proyecto de Modernización y Desarrollo Rural para la Región Central y Paracentral
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
RTI	ResearchTriangleInstitute(<i>por sus siglas en inglés</i>)
SACDEL	Sistema de Asesoría y Capacitaciones para el Desarrollo Local
UACI	Unidad de Adquisiciones y Compras Institucionales
UDEL	Unidad de Desarrollo Económico Local
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (<i>por sus siglas en inglés</i>)
USDA	Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (<i>por sus siglas en inglés</i>)

RESUMEN EJECUTIVO

En el 2009, el Programa de **USAID“Promoción de Oportunidades Económicas”** desarrolló el Proyecto “Índice de Competitividad Municipal (ICM)”, el cual constituye una herramienta que sirve para medir dentro de un país el clima de negocios a nivel sub nacional y la capacidad que tienen los gobiernos locales para generar y hacer cumplir las políticas regulatorias comerciales que estimulen el desarrollo del sector privado, en el marco de ese nuevo rol como gestor del desarrollo económico local.

Luego de la primera evaluación ICM 2009, USAID lanza el “**Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal**” con el objetivo de apoyar a las municipalidades a mejorar sus niveles de competitividad y desarrollar un entorno amigable con los negocios que fomente y fortalezca el espíritu emprendedor de hombres y mujeres de negocio, esto a través de un Plan de Competitividad Municipal que impulsará acciones encaminadas a mejorar cada una de las áreas que evalúa el ICM y consecuentemente mejora la calificación global de este indicador.

Esta mejora del valor del ICM, con llevaría a generar nuevas inversiones, negocios y empleos, y facilitar con ello, el avance de los municipios hacia el desarrollo económico local. En el 2009 se evaluaron los 100 municipios más poblados de El Salvador, para el 2011, cuando se realizó la segunda medición se incluyeron 8 municipalidades más al total de 100 del 2009. El “**Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal**” atiende únicamente a 50 municipalidades y es ejecutado por RTI International con el apoyo de FUNDE -que atiende a 30 municipalidades en el oriente y centro del país- y, SACDEL que -atiende a los 20 restantes en la zona occidental y central-.

Las intervenciones del Proyecto se dirigen a la remoción de barreras a la inversión y al crecimiento económico local; al fortalecimiento de su capacidad administrativa y de prestación de servicios a los empresarios y a la comunidad; a estimular el mayor dinamismo de los alcaldes en promover la actividad económica, e impulsar el desarrollo de alianzas entre las municipalidades y alianzas entre las municipalidades y el sector privado.

En ese marco, el Proyecto estimula la incorporación del sector privado a los esfuerzos de las municipalidades a través de procesos participativos en los cuales ambos actores dialogan, diagnostican e identifican acciones orientadas al desarrollo económico local (DEL). Las acciones priorizadas son plasmadas en Planes de Competitividad Municipal a ser ejecutados por la municipalidad con el apoyo del sector privado.

USAID desarrollará programas de capacitación y asistencia técnica especializados para mejorar la competitividad municipal; asimismo, apoyará el crecimiento de los sectores productivos a través de capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de capacidades empresariales y de la fuerza laboral, asociatividad de empresarios, el fortalecimiento de redes de mujeres de negocios, el desarrollo de un concurso de planes de negocios, ferias de promoción de inversiones, productos y empleos, entre otros.

El Proyecto contempla entre otros, crear 200 nuevos negocios y registrarlos y 5,000 nuevos empleos; conformar al menos 2 asociaciones empresariales, fortalecer al menos 2 redes de mujeres de negocios, desarrollar 2 eventos de promoción de inversiones y productos y ferias de empleo para jóvenes en microrregiones.

PRESENTACIÓN

Por años, los gobiernos municipales hemos trabajado fuertemente por impulsar el desarrollo local en cada uno de nuestros municipios, y aunque la tarea es ardua, no desfallecemos en nuestros objetivos. Nuestros principales logros, y lo que nos impulsa a continuar trabajando, son los rostros de satisfacción y los emotivos saludos y sonrisas que día a día recibimos de nuestros pobladores, satisfechos con la gestión municipal y con todo el trabajo que se realiza por mejorar sus condiciones de vida. Este agradecimiento de la población nos hace esforzarnos cada vez más en procurar dicha mejora en las condiciones de vida de cada ciudadano y ciudadana de Olocuilta, temas como alumbrado eléctrico, aseo de calles y aceras, recolección de desechos sólidos, registro del estado familiar, mejora en vías de acceso e infraestructura vial, apoyo social para la población y demás obras del ámbito social ambiental, son los que por años nos han reconocido en Olocuilta como un gobierno que promueve el desarrollo local.

Sin embargo, no somos infalibles, como seres humanos que somos y que estamos siempre en un constante aprendizaje, hemos visto nuestras debilidades en el ámbito económico. Sin embargo, es a partir de la creación de la Unidad de Desarrollo Económico Local, que el señor Alcalde, Dr. Marvin Rodríguez, inicio una clara apuesta por el tema económico, en vista que por años, la gestión municipal nos decantábamos mas por el tema social obviando que el tema económico es fundamental para promover el desarrollo local, es decir, la mejora en las condiciones de vida de cada ciudadano y ciudadana de Olocuilta.

Es por ello, y continuando con este esfuerzo incansable por promover el Desarrollo Económico Local, que el gobierno municipal de Olocuilta, presidido por su alcalde Dr. Marvin Rodríguez, y su Concejo Municipal, junto con el gobierno de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en ingles) presentan con sumo agrado el Plan de Competitividad Municipal Olocuilta 2012-2016, el cual ha sido posible gracias al apoyo técnico de FUNDE y bajo la coordinación de RTI Internacional. Sin embargo, todo este apoyo hubiera sido en vano sino fuera gracias al esfuerzo y la participación amplia de todos los sectores económicos, a los cuales, agradecemos profundamente se contribución pero además reiteramos el compromiso para que juntos, gobierno local y sectores empresariales y económico productivo, podamos hacer realidad cada una de las acciones que proponemos en este plan y que impulsaran con mayor fuerza el Desarrollo Económico Local.

Atentamente,

Dr. Marvin Rodríguez
Alcalde de Olocuilta

INTRODUCCIÓN

El Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal apoya a las municipalidades a mejorar sus niveles de competitividad y desarrollar un entorno amigable con los negocios que fomente y fortalezca el espíritu emprendedor de hombres y mujeres de negocio, para generar nuevas inversiones, negocios y empleos, y facilitar con ello, el avance de los municipios hacia el desarrollo económico local. El Proyecto atiende a 50 municipalidades y es ejecutado por RTI International con el apoyo de FUNDE que atiende a 30 municipalidades en el oriente y centro del país y, SACDEL que atiende a los 20 restantes en la zona occidental y central.

Las intervenciones del Proyecto se dirigen a la remoción de barreras a la inversión y al crecimiento económico local; al fortalecimiento de su capacidad administrativa y de prestación de servicios a los empresarios y a la comunidad; a estimular el mayor dinamismo de los alcaldes en promover la actividad económica, e impulsar el desarrollo de alianzas entre las municipalidades y alianzas entre las municipalidades y el sector privado.

En ese marco, el Proyecto estimula la incorporación del sector privado a los esfuerzos de las municipalidades a través de procesos participativos en los cuales ambos actores dialogan, diagnostican e identifican acciones orientadas al desarrollo económico local (DEL). Las acciones priorizadas son plasmadas en Planes de Competitividad Municipal a ser ejecutados por la municipalidad con el apoyo del sector privado.

USAID desarrollará programas de capacitación y asistencia técnica especializados para mejorar la competitividad municipal; asimismo, apoyará el crecimiento de los sectores productivos a través de capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de capacidades empresariales y de la fuerza laboral, asociatividad de empresarios, el fortalecimiento de redes de mujeres de negocios, el desarrollo de un concurso de planes de negocios, ferias de promoción de inversiones, productos y empleos, entre otros.

El Proyecto contempla entre otros, crear 200 nuevos negocios y registrarlos y 5,000 nuevos empleos; conformar al menos 2 asociaciones empresariales, fortalecer al menos 2 redes de mujeres de negocios, desarrollar 2 eventos de promoción de inversiones y productos y ferias de empleo para jóvenes en microrregiones.

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

No existe un único concepto que capture en toda su dimensión el fenómeno de la competitividad de un país, de una ciudad o de una región. A partir de la idea de Porter de que la competitividad depende del mejoramiento continuo de la capacidad micro-económica de la economía y de la "sofisticación" de las compañías locales y sus competidoras, se ha generado una serie de conceptos que enfatizan diferentes elementos.

Para el Foro Económico Mundial, por ejemplo, la competitividad es el conjunto de factores (tierra, trabajo y capital), políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad y bienestar de la sociedad. Por su parte, Bustamante et al. la definen como "la capacidad que tiene una región para producir y comercializar sus bienes y servicios, en los niveles regional, nacional e internacional. Con ello se persigue elevar el nivel de vida de sus habitantes y activar su dinámica productiva".

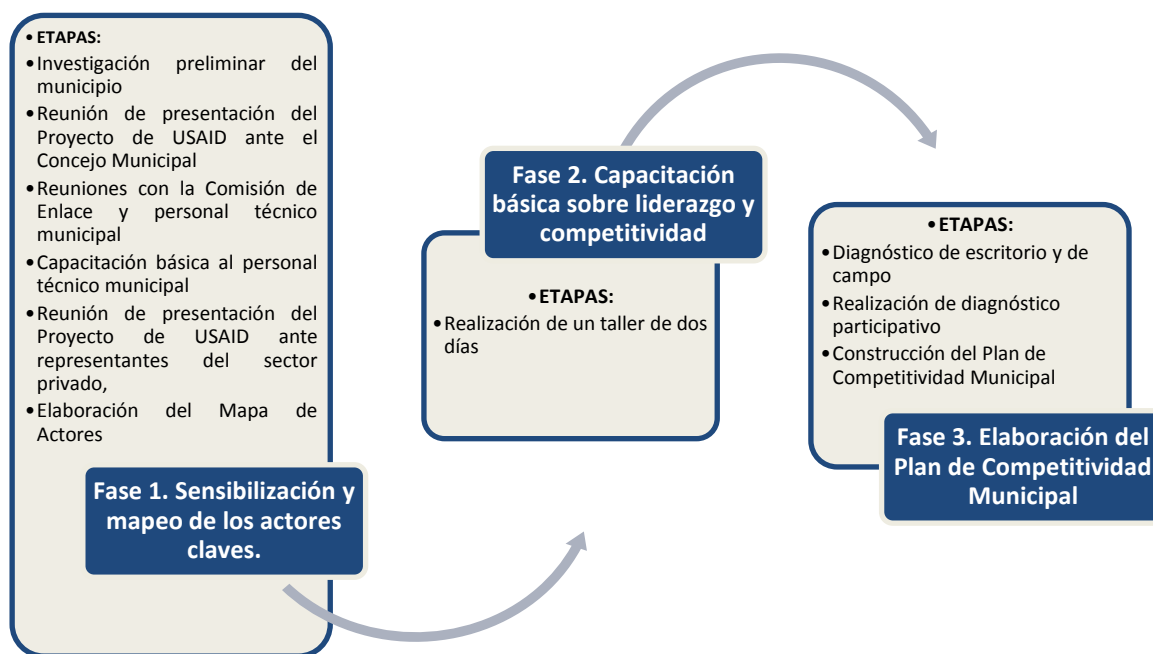
Las definiciones anteriores enfatizan en la capacidad de las regiones para mantener un ritmo de crecimiento sostenido, vía la mejora de la productividad. Por tal razón, en el presente Plan se entenderá como competitividad municipal o regional el proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, para estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

1.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El presente Plan se ha elaborado mediante el compromiso, asumido tanto por el gobierno local como por el sector privado¹, de realizar actividades conjuntas que lleven a aumentar las oportunidades de inversión y empleo. La construcción del Plan se llevó a cabo en las etapas y actividades descritas en los párrafos sucesivos (ver diagrama 1)

¹ Incluye empresas de todo tamaño en forma individual o asociativa (cooperativas, asociaciones, gremiales, etc.), instituciones educativas, ONG locales y ADESCOS.

DIAGRAMA 1. Metodología de elaboración del Plan de Competitividad Municipal



Fase 1. Sensibilización y mapeo de los actores claves.

Las principales actividades de esta fase fueron las siguientes:

- a) Investigación preliminar del municipio a través de consultas a fuentes secundarias tales como el Plan de Desarrollo Económico Local, 2008; la Política Pública Municipal para el Fomento del Desarrollo Económico del Municipio de Olocuilta, 2011 y los informes ICM 2009 y 2011.
- b) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante el Concejo Municipal para dar a conocer el alcance de las actividades generales, así como la elaboración del Plan de Competitividad Municipal y motivar la participación activa del gobierno municipal. Además, en esta reunión se solicitó el nombramiento de una Comisión de Enlace que participara en la construcción del Plan.
- c) Reuniones con la Comisión de Enlace y otro personal técnico municipal para obtener información inicial y para hacer una primera identificación de los principales actores locales del ámbito empresarial e institucional y coordinar la manera de involucrarlos en la elaboración del Plan.
- d) Capacitación básica al personal técnico municipal sobre el tema de competitividad para armonizar conocimientos y poder avanzar sobre una base común.
- e) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante representantes del sector privado, para motivarlos a asumir el compromiso de participar en el Proyecto y en la formulación del plan de competitividad.
- f) Realización de visitas al municipio y de entrevistas a informantes claves a efectos de recabar información para dibujar el mapa de los actores locales que, dada su importancia, liderazgo y peso, debían estar integrados en la construcción del Plan de Competitividad Municipal.

Fase 2. Capacitación básica sobre liderazgo y competitividad

La segunda fase consistió en la realización de un taller de dos días, dirigido a funcionarios y empleados municipales, así como a los líderes del sector privado, sobre la importancia del liderazgo y de los procesos de mejora continua que conducen a tener municipios más competitivos. Para realizar esta capacitación con mejor calidad y estandarizar los contenidos y los recursos didácticos, el equipo de FUNDE se sometió a un entrenamiento de formación de formadores, impartido por RTI.

Fase 3. Elaboración del Plan de Competitividad Municipal

Las principales actividades de esta tercera fase fueron las siguientes:

- a) Elaboración de diagnóstico documental o de escritorio y de campo. Para el levantamiento del primero se usó información de fuentes secundarias tales como los censos de población de 1992 y 2007, el censo agropecuario de 2007-2008 y los censos económicos de 2005, el catastro municipal, el Almanaque 262, el Plan de Desarrollo Económico Local (2008) y otros estudios relevantes. Para el diagnóstico de campo se obtuvo información primaria mediante entrevistas y reuniones con los actores locales, así como mediante la realización de un sondeo dirigido al sector privado.
- b) Realización de un diagnóstico municipal con la participación de los principales actores locales. En el transcurso de los talleres se validó y se enriqueció el diagnóstico realizado a nivel de escritorio y de campo; se discutió el ICM 2009 detallado a nivel de subíndices; asimismo, se identificaron y priorizaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para cada sector económico priorizado (agrícola, comercio y servicios).
- c) Construcción del Plan de Competitividad Municipal. Se realizaron dos talleres con los actores locales con quienes se trabajó en la definición de los siguientes aspectos: visión, estrategias, objetivos, programas y proyectos priorizados, e identificación de mecanismos de seguimiento y monitoreo del Plan.

CAPÍTULO II. ENTORNO DE RECURSOS NATURALES Y SOCIO-ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE OLOCUILTA

En este capítulo se presenta un breve diagnóstico sobre los recursos naturales y las condiciones socio-económicas del municipio de Olocuilta, departamento de La Paz. Ellas constituyen el marco de realidad para delinear escenarios futuros orientados a la mejora del clima de negocios y la gobernanza local.

Este capítulo está dividido en 8 sub-temas, los cuales son: a) geografía del municipio; b) recursos naturales; c) población; d) educación; e) índice de desarrollo humano; f) conectividad y g) institucionalidad. En cada uno de ellos se realiza un análisis de su situación actual.

2.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO

El Municipio de Olocuilta es uno de los 22 municipios pertenecientes al departamento de La Paz. Está situado en la zona central del país, a 22 km. al sur de la ciudad capital, a una altitud de 435 msnm, Posee una extensión territorial de 89.68Km². Limita al Norte con los municipios de Santo Tomás y Santiago Texacuangos; al Sur con San Luis Talpa; al Este con San Juan Talpa, Cuyultitán y San Francisco Chinamequita; y, al Oeste con Panchimalco. En términos administrativos, su zona urbana está integrada por 5 barrios: El Centro, El Calvario, San José, Concepción y El Carmen; la zona rural se compone de 13 cantones, en los cuales se reconoce la existencia de 30 caseríos (ver mapa 1).

MAPA 1. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE OLOCUILTA



Fuente: Elaboración propia en base a mapas del MARN

2.2 RECURSOS NATURALES

a. Climatología

El clima del municipio de Olocuilta es templado. Su temperatura promedio oscila entre 21°C y 24°C. La precipitación promedio anual registrada es entre 1,600 mm y 2,000mm.

b. Recursos hídricos

Los principales recursos hídricos del municipio son: el río Chichicazapa, Tihuapa, que limitan con el municipio de Panchimalco. Los ríos Cacapa, Aguacula y Comalapa que limita con San Francisco Chinameca; y del lado Sur del municipio el río Macucinapa y Orcuyo.

c. Uso potencial y actual del Suelo²

De acuerdo a su vocación natural, En el sector norte del municipio predominan los suelos³ de clase IV y VII. En la parte central se encuentran suelos de clase IV en forma predominante, seguidos de suelos de clase VI, VII, y III. En parte sur se encuentran suelos de clase IV en forma predominante y en menor proporción se encuentran suelos de clase III, II, VII y VI. (Véase Mapa 2)

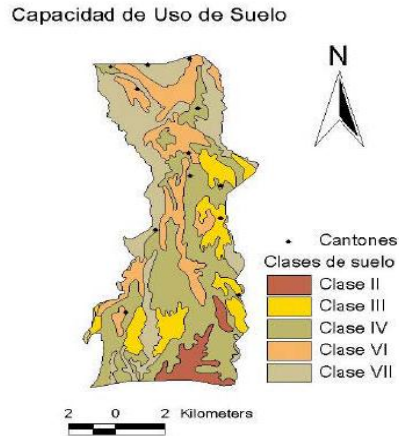
Por otra parte, en cuanto al uso actual del suelo en el municipio (ver mapa 3), se puede destacar lo siguiente:

- a) En la parte central y norte predominan los bosques naturales. Su extensión cubre más del 50% de tierra disponible. Le siguen en importancia la zona de cultivo de pastos y granos básicos y el área urbana.
- b) En la parte sur del municipio predomina la zona de pastos y cultivos de granos básicos. Su extensión cubre aproximadamente el 70% de tierra disponible. El de cultivo de caña ocupa una extensión aproximada del 10%.

²Alcaldía Municipal de Olocuilta 2004.

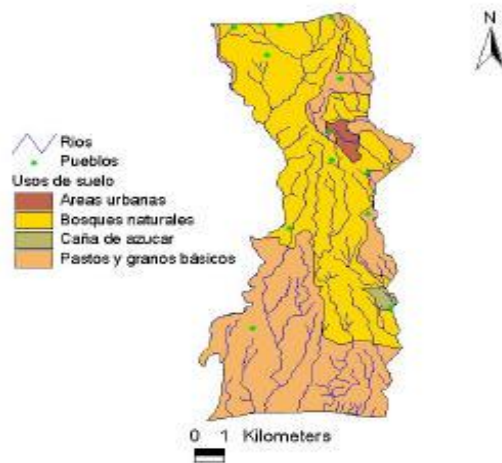
³ De acuerdo a la clasificación agrológica del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés), hay varias clases de suelos. La clase I y III son los aptos para la explotación agrícola, intensiva. Los suelos clase III son tierras productivas que requieren prácticas agronómicas para el mantenimiento de su capacidad productiva. Los clase IV son suelos, aunque productivos, son de difícil manejo especialmente si se quiere desarrollar sobre ellos una actividad productiva intensiva ya que los factores limitantes definidos en la subclase actúan de manera crítica limitando la productividad y el rendimiento de los cultivos. Los clase VI son tierras con limitaciones muy severas que las hacen inadecuadas para el cultivo intensivo, pero que permiten su uso agrícola con cultivos permanentes como profundos, pero presentan pendientes comprendidas entre el 26% y el 55%. Los suelos clase VII se consideran áreas que se deben dedicar al mantenimiento de una cubierta vegetal permanente.

Mapa 2. Capacidad de Uso del Suelo de Municipio de Olocuilta



Fuente: Alcaldía Municipal de Olocuilta 2004

MAPA 3. USO DEL SUELO EN EL MUNICIPIO DE OLOCUILTA



Fuente: Alcaldía Municipal de Olocuilta 2004.

2.3 POBLACIÓN

Según el último Censo de Población, en Olocuilta se contabilizó un total de 29,529 habitantes. De éstos, el 47.77% eran hombres y el resto mujeres. La población urbana reportada fue 15,917 personas y la población rural de 13,612 (ver tabla 1). La densidad poblacional⁴ del municipio ascendía a 631 habitantes por km². La tasa total de crecimiento poblacional registrada en el periodo intercensal, de 1992 a 2007, fue de aproximadamente 5.29%.

⁴ Estimada mediante la operación de división de la población total 2007 entre la extensión territorial.

Tabla 1. Población de Olocuilta y del Departamento de La Paz 2007 - 1992

AÑO	POBLACIÓN TOTAL DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ	POBLACIÓN TOTAL DE OLOCUILTA	POBLACIÓN DE OLOCUILTA			
			MUJERES	HOMBRES	URBANA	RURAL
2007	308,087	29,529 (9.58%)	15,422	14,107	15,917	13,612
1992	245,915	15,992 (6.50%)	7,868	7,868	5,004	10,988

Fuente: Elaboración propia en base a Censo Poblacional 1992 y 2007.

2.4 MIGRACIÓN

De los 8,196 hogares existentes, 1,049 reciben remesas, (12.8 %) con un promedio de \$65.10 mensuales.

2.5 EDUCACIÓN

La escolaridad promedio del municipio es de 5.8 años, siendo de 6.1 años para los hombres y de 5.6 años para las mujeres. En el área urbana es de 6.5 años y en el área rural es de 4.9 años. (Véase Tabla 2)

Tabla 2. Municipio de Olocuilta, escolaridad promedio en años

Hombre	Mujer	Rural	Urbano	Total
6,1	5,6	4,9	6,5	5,8

La tasa de alfabetismo adulto del municipio es de 86.5%, siendo de 90.3% en el área urbana y de 81.8% en el área rural. El alfabetismo masculino es de 90% y el femenino es de 83.5% (ver gráfico 1)

a. Infraestructura y Oferta de Servicios Educativos⁵

En el tema de infraestructura y oferta de servicios educativos, el municipio cuenta con un total de 24 centros educativos, atendidos por 235 docentes. La mayoría, 14, se encuentran localizados en el área rural⁶.

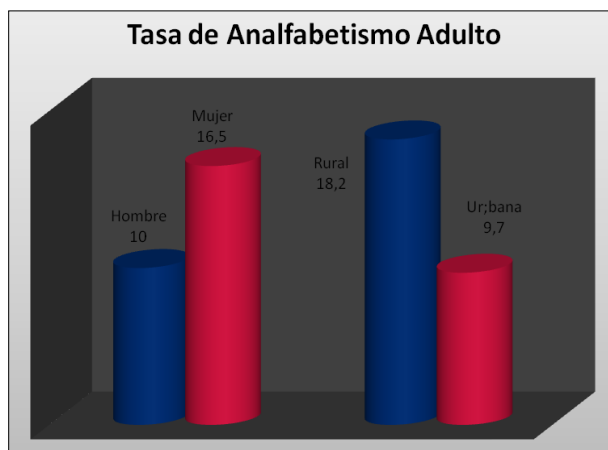
En el año 2009, se contó con una matrícula de 7,210 estudiantes, la cual se detalla por nivel educativo en la tabla 3 La mayor matrícula del municipio se encuentra en el primer ciclo de educación. A medida aumenta el nivel educativo, disminuye la matrícula (ver tabla 3). Según el Plan Estratégico Participativo de Olocuilta, la municipalidad invierte 30,000

⁵Elaboración propia tomando como fuente la Base de Datos de Centros Escolares de Censo Inicial 2009. Gerencia de Monitoreo, Evaluación y Estadística. Ministerio de Educación.

⁶ En los cantones Santa Lucía, El Chilamate, Cupinco, La Esperanza, Jayuca, Planes de Las Delicias, San Sebastián, Joyas de Girón, San José Buena Vista, Santa Fe y Caserío El Salamo.

dólares anuales con el propósito de cubrir 11 plazas entre maestros y personal de apoyo, para 2 aulas rurales situadas en las comunidades San José y El Sálamo.

Gráfico 1. Analfabetismo Adulto por Género y Zona



Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico de Educación 2009.

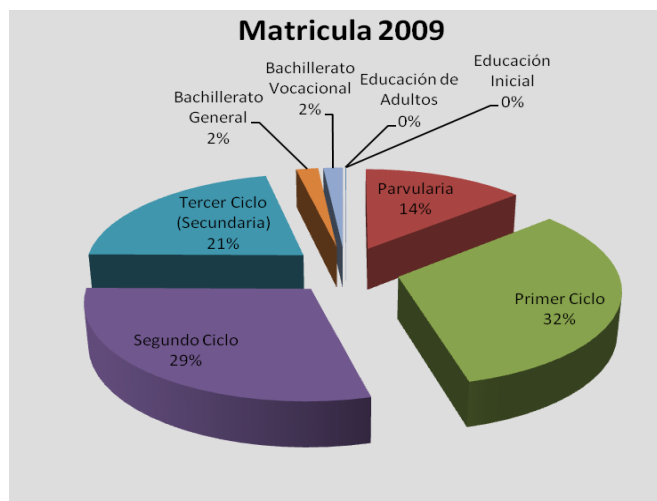
TABLA 3. MATRICULA POR NIVEL EDUCATIVO, 2009

Nivel educativo	Matricula 2009	Secciones
Educación Inicial	3	1
Parvularia	982	66
Primer Ciclo	2,324	88
Segundo Ciclo	2,110	78
Tercer Ciclo (Secundaria)	1539	55
Bachillerato General	134	4
Bachillerato Vocacional	118	3
Educación de Adultos	0	0
TOTAL	7,210	295

Fuente: Elaboración propia a partir del diagnóstico de educación 2009.

El nivel educativo, disminuye la matrícula. Lo cual puede observarse en el gráfico 2.

GRÁFICO 2. MATRÍCULA ESCOLAR DEL POR NIVEL EDUCATIVO EN PORCENTAJES, 2009



Fuente: Elaboración propia con información de Base de Datos de Centros Escolares del Censo Inicial 2009.

Ahora bien, en relación a la dotación y acceso deservicios de los centros educativos, se tiene el siguiente panorama:

- 1) **Agua:** 2 centros educativos se abastecen de agua acarreada; 21 de cañería interna; 1 no cuenta con servicio de agua; y 1 se abastece de pozo.
- 2) **Instalaciones eléctricas y computadoras:** 21 centros cuentan con instalaciones eléctricas funcionando; 12 cuentan con computadoras para uso administrativo, sumando 117 las máquinas dedicadas a fines educativos; y, 16 centros no cuentan con computadoras con fines educativos.
- 3) **Acceso a internet:** 4 centros cuentan con servicio de internet, contando con este servicio 60 docentes, 7 de áreas administrativas y 1980 estudiantes.
- 4) **Servicios sanitarios:** 28 de los centros educativos cuentan con servicio sanitario de foso; 2 con otros medios no especificados; 50 con servicios de tasa o alcantarillado; y, 79 con tasas o fosas sépticas.
- 5) **Infraestructura de apoyo educativo:** Del total de centros educativos, 12 cuentan con biblioteca; 4 con laboratorio de ciencias; 2 con aula de apoyo; 9 con espacio recreativo; 4 con cancha propia de fútbol; 6 con cancha propia de basquetbol; 5 con salón de usos múltiples; y, 2 con clínica para atender a estudiantes y maestros.

2.6 CALIDAD DE VIDA E IDH

El PIB per cápita (PPA) del municipio se estimó en US\$6,415.6⁷ para el año 2009, Según Informe de Desarrollo Humano⁸ el PIB per capita para el año 2009 del país fue de US\$3,429.5.

Según el Mapa de Pobreza de El Salvador, 2005, el municipio se encuentra clasificado como de Pobreza Extrema Baja.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) contempla e integra en su cálculo los logros promedios alcanzados por la población del país, departamento, región o municipio, en lo referente a tres dimensiones básicas de bienestar⁹: disfrute de una larga y saludable vida, adquisición de conocimientos y el goce de un nivel decente de vida.

El valor mínimo del IDH es de 0 y el máximo es de 1, mostrando en cada caso donde se encuentra el país, el departamento, la región o el municipio en relación a esa escala. Así, pues, en la medida el valor del IDH es más cercano a 1, indica un mejor posicionamiento relativo o un mayor nivel de desarrollo humano, y viceversa. Esta forma de cálculo le permite al IDH representar adecuadamente el hecho bastante frecuente de haber diferentes niveles de desarrollo humano entre distintos grupos poblacionales residentes al interior de un mismo territorio.

El IDH para Olocuilta, calculado por PNUD para 2007, fue de 0.743, colocándolo en el lugar 29 dentro de los 262 municipios del país. El valor de su parámetro lo clasificaba dentro de la categoría de “desarrollo humano medio-alto¹⁰”, por debajo del calculado para el departamento de San Salvador, 0.795, pero ligeramente por encima del correspondiente al país en su conjunto, 0.742. Con relación al promedio nacional el municipio mostraba una mínima ventaja de 0.001 puntos. Ello indica, en pocas palabras, que los residentes de Olocuilta tenían prácticamente una situación de igualdad, en términos de condiciones de vida y bienestar, respecto al salvadoreño promedio.

2.7 COBERTURA Y ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS

El abastecimiento de agua potable en el casco urbano es brindado por la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados, (ANDA). La zona rural cuenta con su servicio a través de cantareras y tuberías. El 76 % del total de hogares del municipio cuenta con servicio de agua potable (ver tabla 4); en la zona rural alrededor del 37% de los hogares no poseen servicio de agua dentro de casa (ver tabla 4).

⁷ (PNUD y FUNDA UNGO, 2009,)

⁸ (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, 2010)

⁹ Todos los conceptos vertidos en este párrafo, a menos de indicarse expresamente lo contrario, han sido tomados de la página web del PNUD sobre el Desarrollo Humano: www.hdr.undp.org/statistics/indices/tools.cfm

¹⁰ Los cuatro rangos de desarrollo humano establecidos por el PNUD son: i) alto (IDH de 0.800 o más); ii) medio- alto (IDH de 0.70 a 0.80); iii) medio-medio (IDH de 0.60 a 0.70); medio-bajo (IDH menor de 0.600). PNUD. (2001).

Los datos del VI Censo de Población y V de Vivienda¹¹ indican que el 36% de los hogares tienen acceso al servicio de recolección de desechos sólidos por parte de la municipalidad (ver tabla 4), Según el Segundo Censo Nacional de Desechos Sólidos Municipales, la disposición final de desechos se hace en relleno sanitario con un costo de US\$51,379.71 al año.¹²

La cobertura de energía eléctrica en el municipio es aproximadamente del 92% de los hogares, siendo ésta mayor en la zona urbana donde solo el 4.2% no cuenta con este servicio (ver tabla 4). En la zona rural, el 13% de los hogares no dispone de este servicio.

En cuanto al saneamiento por alcantarillado el 39% del total de hogares no cuenta con este servicio, siendo la zona rural la de menor cobertura, donde cerca del 89% de los hogares no posee una correcta eliminación de aguas grises y negras (ver tabla 4).

TABLA 4. COBERTURA Y ACCESO A SERVICIOS EN OLOCUILTA

Cobertura y Acceso a Servicios					
Indicadores para Olocuilta					
% de hogares con acceso a agua potable (dentro de la casa)			% de hogares con acceso a servicio de recolección de basura		
Rural	Urbano	Total	Rural	Urbano	Total
63.3	86.2	76.0	4.9	61.0	36.0
% de hogares con servicio de electricidad			% de Hogares con acceso a saneamiento por alcantarillado		
Rural	Urbano	Total	Rural	Urbano	Total
86.9	95.8	91.9	11.2	64.9	41.0
Indicadores para el Departamento de La Paz					
% de hogares con servicio de electricidad			% de hogares con acceso a saneamiento por alcantarillado		
Rural	Urbano	Total	Rural	Urbano	Total
79.51	92.33	86.07	2.20	32.04	17.46

2.8 CONECTIVIDAD

a. Infraestructura vial

El municipio se comunica con la capital por medio de la carretera El Litoral y con los municipios ubicados en la zona a través de la antigua carretera a Zacatecoluca y la Autopista a Comalapa. A través de esta última también se comunica con el Aeropuerto Internacional de El Salvador. Ambas vías de comunicación son asfaltadas.

¹¹(DIGESTYC 2007)

¹²(MARN-BID 2006)

De 13 conexiones viales, 2 vías se registran como apertura de calle, y las otras 11 se consideran en buen estado; y 3 de estas 11 son vías pavimentadas y las restantes de balastro.

El municipio posee sistema de transporte terrestre proporcionado por las rutas de buses desplazados por la carretera de la autopista que conduce a Comalapa. También posee servicio de transporte interno a través de pick ups y moto taxi.

b. Infraestructura de telecomunicaciones

La cobertura de telefonía fija es 27.1% de los hogares; la telefonía celular representa un 64.54% de los hogares. El acceso a computador por parte de los hogares es de 6.20% y a internet domiciliar es 0.7%. (Véase Tabla 5)

TABLA 5. INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES EN OLOCUILTA

Infraestructura de telecomunicaciones					
% de hogares con teléfono fijo			% de hogares con internet		
Rural	Urbano	Total	Rural	Urbano	Total
14,1	37,7	27,1	0,1	1,2	0,7
Infraestructura de telecomunicaciones en Departamento de La Paz					
% de hogares con teléfono fijo			% de hogares con internet		
14,65	35,68	25,40			
% de hogares con teléfono celular Olocuilta			% de hogares con computadora en Olocuilta		
59,50	68,61	64,54	2,74	9,03	6,20
% de hogares con teléfono celular en La Paz			% de hogares con computadora en La Paz		
49,39	56,72	53,13	1,48	6,30	3,94

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Poblacional 2007

2.9 MAPA DE ACTORES

El mapa de actores constituye un instrumento metodológico utilizado con el propósito de identificar a los actores claves alrededor de un tema de interés, proyecto o programa a impulsar. Asimismo, analiza los roles y funciones de cada uno de los actores que intervienen, las relaciones de poder y la interdependencia que existe entre ellos, las cuales pueden influir positiva o negativamente sobre el proyecto a impulsar. Para el caso, el mapa de actores presenta una visión gráfica del conjunto de actores involucrados en el campo de la competitividad municipal.

El concepto de actores se aplica a todos los grupos colectivos públicos y privados en una sociedad -unido por necesidades o valores comunes- que actúan en tanto grupos organizados. Este concepto se aplica a aquellos actores que tienen intereses propios con respecto a un proyecto o un programa.¹³

¹³<http://www.centroseda.org/libro/Herramientas/Vinculos/Mapa%20de%20actores.pdf>

Para el caso de la competitividad municipal, se distinguen aquellos actores directamente involucrados en generar un clima de confianza propicio para la inversión y generación de negocios, como actores *primarios*, como son: el gobierno municipal y el sector privado, representado a través de sus gremios, organizaciones y empresas de los sectores agrícolas, comercio, servicio, industria, transporte y otros, que se encuentra dentro del municipio o fuera del mismo pero tienen una injerencia directa en el volumen de la actividad económica municipal.

Asimismo, existen otros actores *secundarios*, que constituyen el conjunto de instituciones públicas ó privadas que brindan un soporte a la actividad económica-empresarial, a través de actividades como: formación técnica, investigación y tecnología, asistencia técnica, información de mercados, marcos regulatorios y normativos, así como financiamiento y logística. Estas instancias constituyen el tejido socio institucional que constituye un factor importante de competitividad.

Siguiendo a PREVAL¹⁴, el análisis cualitativo de los actores se realizó utilizando los criterios de relaciones predominantes y de jerarquización del poder. El primero se entiende como las relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto), en las acciones a favor de la competitividad local. Tres categorías clasificatorias pueden ser aplicadas para tipificar cada situación en particular:

- 1) **A favor:** predominan las relaciones de confianza y colaboración mutua.
- 2) **Indeciso/indiferente:** predominan las relaciones de afinidad, pero existe una mayor incidencia de las relaciones antagónicas.
- 3) **En contra:** el predominio de relaciones es de conflicto.

En lo concerniente a la jerarquización del poder, ésta se define como la capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones orientadas a mejorar la competitividad. Tres categorías clasificatorias pueden ser aplicadas para tipificar cada situación de poder en particular:

- 1) **Alto:** predomina una alta influencia sobre los demás.
- 2) **Medio:** la influencia es medianamente aceptada.
- 3) **Bajo:** no hay influencia sobre los demás actores.

A continuación, en el diagrama 2 y en la tabla 6, se presenta el análisis de mapa de actores y la representación gráfica de su vinculación con la competitividad municipal.

¹⁴ "Mapeo de Actores Sociales", Antonio Pozo Solís, Lima, 2007. Descargado de la web "Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe (PREVAL)".

DIAGRAMA 2. MAPA DE ACTORES DEL MUNICIPIO DE OLOCUILTA

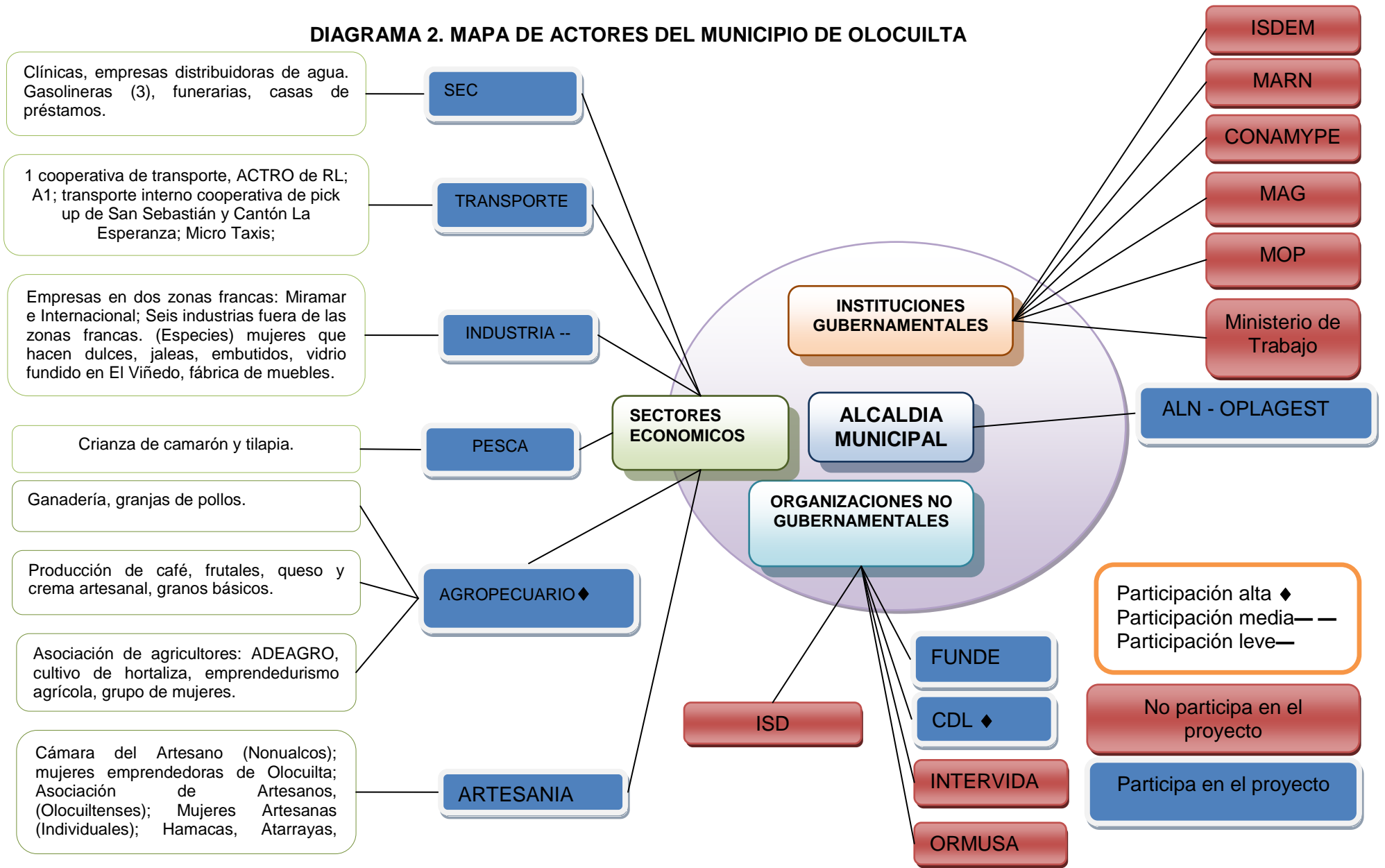


Tabla 6. Mapa de Actores

OLOCUILTA				
ACTORES ECONOMICOS	ACTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACION PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
SECTOR PRIVADO	Comercio	Participan en el proyecto desde distintas iniciativas comerciales: empresas que se encuentran en las 2 zonas francas del municipio, empresas grandes fuera de las zonas francas, comercio en el mercado, pero el sector comercial por el que se identifica al municipio es el de elaboración y comercio de pupusas, actividad que se desarrolla en 4 zonas del pupusódromo en 97 establecimientos.	A favor del proyecto ya que significa una oportunidad para el desarrollo de sus actividades.	Alto porque es un sector en el cual se ocupa la mayoría de su población.
	Servicios	Los servicios que brindan son de apoyo a las actividades económicas, como préstamos el embotellamiento de agua y los combustibles.	Indiferente, ya que la ejecución del proyecto no representa una oportunidad para el desarrollo del sector.	Bajo, ya que no es un sector que pueda afectar el proyecto.
	Transporte	Existen cooperativas de transporte de microbuses intermunicipales y pick up hacia los cantones. Aún no participan en el proyecto.	Indiferente, ya que la ejecución del proyecto no representa una oportunidad para el desarrollo del sector.	Medio, debido a que puede jugar un papel importante en el transporte de productos o de personas que comercializan en la cabecera municipal.

OLOCUILTA

ACTORES ECONOMICOS	ACTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACION PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
	Industria	La actividad industrial se desarrolla en dos zonas francas y fuera de ellas, ya que se elaboran dulces, jaleas, embutidos y objetivos de vidrio. En una actividad del proyecto ha participado un representante de una zona franca.	Indiferente, ya que la ejecución del proyecto no representa una oportunidad para el desarrollo del sector.	Medio, debido a que puede jugar un papel importante en la generación de empleo.
	Pesca	Representante de esta iniciativa ha participado en las actividades del proyecto. La crianza de camarón y tilapia en estanque constituye una nueva iniciativa económica en el municipio, pero es poco extendida.	A favor ya que el proyecto puede constituir una oportunidad para su desarrollo.	Bajo, ya que es un sector que aunque constituye una nueva alternativa económica, no es fuerte en el municipio.
	Agropecuario	Manifiestan interés de continuar participando en las actividades del proyecto. Existe cooperativa de cultivo de hortalizas e iniciativas agrícolas de mujeres.	A favor ya que el proyecto puede constituir una oportunidad para su desarrollo.	Medio, debido a que puede jugar un papel importante en la generación de ingresos en el área rural.
	Artesanías	Hay asociativismo de artesanos a nivel local como micro regional. Han participado en actividades del proyecto. Hay una organización de artesanas que cuentan con apoyo de la municipalidad para la exposición de sus productos local y en ferias en otros municipios.	A favor ya que el proyecto puede constituir una oportunidad para su desarrollo.	Bajo, ya que es un sector que, no es fuerte en el municipio.

OLOCUILTA				
ACTORES ECONOMICOS	ACTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACION PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
Organizaciones no Gubernamentales.	Ong's	Apoyan el municipio con diversas iniciativas, entre ellas la creación de mecanismos de transparencia, capacitación y asesoría sobre los procesos locales, creación de espacio regional para la comercialización de artesanías de la región.	A favor ya que el proyecto puede constituir una oportunidad para el desarrollo de sus actividades.	Medio, debido a que puede jugar un papel importante en la generación de ingresos en el área rural.
SECTOR PUBLICO	Alcaldía Municipal	Ha concursado para participar en este proyecto. Es la instancia del gobierno local.	A favor ya que el proyecto puede constituir una oportunidad para el desarrollo del municipio.	Alto por ser el gobierno local la instancia de toma de decisiones para el desarrollo a nivel local y con posibilidad de articular su desarrollo a nivel micro regional.
	Casa de la Cultura	Es un espacio de apoyo a las actividades del proyecto.	A favor, apoya la realización de actividades del proyecto.	Bajo, ya que es una instancia que no toma decisiones que puedan afectar positiva o negativamente al proyecto.

2.10 ASOCIATIVIDAD

PERTENENCIA DE LA MUNICIPALIDAD A REDES DE COOPERACIÓN Y ALIANZAS CON SECTOR PRIVADO, ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y ASOCIACIONES DE MUNICIPIOS

El municipio pertenece a la Asociación de Municipios de Los Nonualcos. En la actualidad está integrada por 16 municipios, 15 de La Paz – Zacatecoluca, Cuyultitán, El Rosario, Olocuilta, San Antonio Masahuat, San Juan Nonualco, San Juan Talpa, San Luis Talpa, San Luis La Herradura, San Pedro Masahuat, San Pedro Nonualco, San Rafael Obrajuelo, Santa María Ostuma, Santiago Nonualco y Tapalhuaca – y 1 de San Vicente, Tecoluca.

El objetivo de dicha asociación es promover el desarrollo integral y sostenible de los municipios afiliados, en el marco de procesos ampliamente participativos, con énfasis en el desarrollo económico y la protección de recursos naturales e históricos-culturales.

2.11 CONCLUSIONES

A partir de la información presentada, se observa que el municipio cuenta con una buena cantidad de características favorables a su competitividad económica. En primer lugar, sus recursos naturales en cuanto a la tenencia de agua y de suelos que son óptimos para cultivo que podría hacer que dentro del área rural, trascendiera del uso de subsistencia.

El municipio posee un gran potencial en el sector comercio, particularmente en la elaboración de alimentos, principalmente pupusas y se aprovecha su ubicación geográfica, que es paso obligado para las personas que se trasladan desde y hacia el aeropuerto, entre ellos los turistas que visitan el país.

Hay presencia de diversas instituciones gubernamentales y no gubernamentales, las cuales pueden generar sinergias en sus actividades, al trabajar de forma articulada.

CAPITULO III. GESTIÓN MUNICIPAL

En El Salvador, los municipios son las unidades primarias para la organización de los territorios. Para su funcionamiento, el gobierno de El Salvador aprobó en 1996 el código municipal que sirve como marco jurídico para determinar los atributos y responsabilidades de los gobiernos municipales. Es dentro de este marco jurídico que se institucionaliza el deber de promover el desarrollo económico y social de su propio territorio a través ciertas atribuciones, entre la cuales se menciona (Asamblea Legislativa, 1986):

- La autonomía en la generación de ingresos
- Promoción de la actividad industrial, comercial, agrícola, turismo, etc.
- Protección de los recursos naturales
- Promoción de ferias y festividades
- Promover la participación ciudadana

En el presente capítulo realiza un diagnóstico básico sobre la gestión municipal, con el objetivo primordial de evaluar de manera cualitativa el desempeño de la municipalidad en cuanto a promover el desarrollo económico y social. La calidad de la gestión municipales un factor clave para la competitividad de un municipio y para generar un valor agregado a las actividades de las empresas que operan en el mismo. Constituye un factor importante que favorece el clima de negocios.

El segundo apartado de este capítulo, presenta un análisis sobre el Índice de Competitividad Municipal 2011, evaluando principalmente el rol de la municipalidad en la mejora del clima de negocios, atracción de inversión y generación de empleos. Esta herramienta se decanta específicamente por evaluar el área económica y específicamente la gestión municipal relacionada a la promoción de los negocios.

3.1 GESTIÓN MUNICIPAL

La gestión municipal comprende las acciones que realiza la municipalidad y sus dependencias para el cumplimiento de los objetivos y metas contemplados en sus planes y programas, haciendo uso eficiente de los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros que tiene a disposición la administración pública municipal.

La municipalidad como actor relevante y primordial en el proceso de desarrollo local tiene la responsabilidad de garantizar la mejora continua en su gestión municipal. De acuerdo al Instrumento para la Autoevaluación de la Gestión Municipal¹⁵, son cuatro las áreas de observación que se deben de evaluar para una buena gestión municipal:

¹⁵ “Instrumento para la Autoevaluación de la Gestión Municipal. Señales de un buen gobierno para el Desarrollo Local”. Publicado con apoyo de GIZ y USAID. Mayo 2008. Pág. 12.

DIAGRAMA 3. ÁREAS DE OBSERVACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL



Fuente: Elaboración propia a partir de Instrumento para al Autoevaluación de la Gestión Municipal, 2008.

- a) **Desarrollo Organizacional:** Se refiere a que se realizan procesos de planificación, seguimiento y evaluación permanentes en la organización, de modo que se desarrollan capacidades que permiten adaptarse a los cambios del entorno y al alcance de los objetivos y metas planificadas.¹⁶
- b) **Finanzas Municipales:** Se refiere a que la municipalidad cuenta con información que expresa en términos cuantitativos y monetarios, las transacciones que realiza; y que esta información es utilizada para tomar decisiones de inversión, financiamiento; así como de operación de la municipalidad.¹⁷
- c) **Servicios y Proyectos:** comprende la verificación de la calidad y cobertura de los servicios municipales, si se cumplen con los tributos y contribuciones y si se generan alternativas focalizadas, a través de proyectos, destinados a solucionar las demandas de la población, principalmente de los sectores en desventaja.¹⁸
- d) **Gobernabilidad Democrática:** se refiere a que la municipalidad propicia el involucramiento de la población en las decisiones del gobierno municipal que se relacionan con el mejoramiento de sus condiciones de vida.¹⁹

A continuación, en la tabla 7, se presenta un resumen de la información pertinente a cada una de esas áreas de la gestión municipal para el municipio de Olocuilta. La mayor parte de esta información se obtuvo a partir de una reunión con el personal técnico municipal, utilizando el Instrumento de Autoevaluación únicamente como referencia y para orientar la discusión, pero sin seguir estrictamente la metodología que supone el Instrumento.

¹⁶ Ibíd. Pág. 19

¹⁷ Ibíd. Pág. 20

¹⁸ Ibíd. Pág. 21

¹⁹ Ibíd. Pág. 22

En base a esta información, se presenta un análisis interno (fortalezas y debilidades) sobre las capacidades de la municipalidad de Olocuilta para hacer frente a los desafíos de la competitividad.

TABLA 7. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN OLOCUILTA²⁰

a. Desarrollo Organizacional

Capacidad de la municipalidad de operar de acuerdo a objetivos y metas	<input type="checkbox"/> No existe Plan Operativo Anual. La administración municipal se rige bajo el presupuesto anual.
	<input type="checkbox"/> Debido a que no existe una planificación operativa anual, no hay manera de verificar los logros de la municipalidad a partir de lo planificado en proyectos a ejecutar y los que se han realizado.
Capacidad de la municipalidad de ordenar el territorio	<input type="checkbox"/> La municipalidad cuenta con una ordenanza para el ordenamiento del territorio. Esta ordenanza se aprobó el 29 de marzo del 2011.
	<input type="checkbox"/> Se cuenta con una Unidad Técnica para el tema de ordenamiento territorial;
	<input type="checkbox"/> Con la actualización del catastro se pretende tener un inventario de los inmuebles en el territorio. Luego se tiene pensado empezar a ordenar áreas específicas del casco urbano, principalmente aquellas involucradas en el comercio formal e informal
Capacidad de contar con personal formado adecuadamente	<input type="checkbox"/> El nivel promedio de estudios del personal de la municipalidad es de educación superior para las jefaturas y técnicos. En el caso del personal administrativo, el nivel es de bachillerato
	<input type="checkbox"/> El promedio de años de experiencia del personal de la municipalidad es de 4 años.
	<input type="checkbox"/> En el año de 2010 solo el 30% del personal municipal recibió capacitación. No se cuenta con un plan en este campo; se aprovechan las oportunidades brindadas por otras instituciones como el ISDEM.
Capacidad de implementar sistemas mecanizados	<input type="checkbox"/> Únicamente 3 jefaturas tienen correo electrónico institucionalizado. No existe una red interna para el flujo de comunicación. Actualmente se está trabajando su diseño, con capacidad de conectarse con la web.

b. Servicios y Proyectos

Capacidad de orientar la inversión a sectores de población vulnerables	Los servicios que ofrece la municipalidad al área urbana son los tradicionales: Alumbrado, tren de aseo y barrido de calles, registro familiar, mercado y cementerio.
	En el área rural los servicios que presta únicamente son: Mantenimiento de calles, registro familiar y 40% alumbrado, registro familiar y cementerio.
Capacidad de interactuar con clientes y beneficiarios municipales	No hay un mecanismo institucionalizado. Las quejas y denuncias las resuelve cada unidad de acuerdo a su naturaleza
	El 100% de los proyectos se ejecutan a través de un comité contralor, el cual se encarga que en cada proyecto, al menos el 60% sea financiado ya sea a través de contrapartida o mano de obra por las comunidades
Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio	El servicio de recolección de basura en el área urbana es del 100%. Los desechos sólidos se trasladan a un sitio ubicado en La Libertad
	La municipalidad de Olocuilta tiene una unidad ambiental.
Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos	Para la contratación de proyectos se aplican todas las regulaciones establecidas por la Ley LACAP. Esta función es desempeñada por la UACI.

²⁰ Elaboración a partir de entrevista con sindica municipal e información proveniente del Plan Estratégico Municipal 2010-2015 y Presupuesto Municipal Aprobado 2011.

	Existe un sistema un responsable que le da seguimiento a la ejecución de proyectos lo cual también depende de la naturaleza del proyecto; pero además se aplica la Contraloría Ciudadana.
--	---

c. Gobernabilidad Democrática

Capacidad de implementar transparencia municipal	La población tiene acceso a cierta información sobre la gestión municipal. Esta se presenta en el informe anual de labores. Hay una parte del presupuesto que se realiza de manera participativa. Hay dentro de la municipalidad un circuito cerrado que permanentemente informa de las obras y otras informaciones, un espacio en la radio local y hojas informativas o brochures en la municipalidad
Capacidad de promover la participación ciudadana y concertación local	Para promover la participación ciudadana existen pocos mecanismos. Entre ellos se hallan el Presupuesto Participativo, los Comités de Contraloría para verificar la ejecución de los proyectos, el Consejo de Desarrollo Local y la Consulta Vecinal,
Capacidad de informar la normativa legal a la población	Para la divulgación del quehacer municipal, la alcaldía se apoya en un espacio en la radio local y hojas informativas o brochures, con la información respectiva.
Capacidad de potenciar la participación de grupos en desventaja social	Se tiene una política de género y unidades específicas para la atención de mujeres, jóvenes y niños, personas de la tercera edad

Este resumen cualitativo de tres aspectos de la gestión municipal²¹, permiten delimitar el escenario sobre fortalezas y debilidades dentro de la municipalidad, vista la gestión en su forma amplia de trabajo.

3.2 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

En el 2009, el Programa de USAID “Promoción de Oportunidades Económicas” desarrolló el Índice de Competitividad Municipal (ICM), el cual constituye una herramienta que sirve para medir dentro de un país el clima de negocios a nivel sub nacional y la capacidad que tienen los gobiernos locales para generar y hacer cumplir las políticas regulatorias comerciales que estimulen el desarrollo del sector privado, en el marco de ese nuevo rol como gestor del desarrollo económico local. El objetivo del ICM es mejorar el desempeño del gobierno local y del sector privado, identificando las áreas en las cuales las municipalidades pueden mejorar y que favorece la competitividad de las empresas que operan dentro del municipio.

El ICM evalúa nueve subíndices (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, 2009) relacionados con la gobernabilidad económica local: i) transparencia; ii) servicios municipales; iii) proactividad; iv) pagos informales; v) seguridad ciudadana; vi) tiempo para cumplir con las regulaciones; vii) tasas e impuestos; viii) costos de entrada; y, ix) regulaciones municipales. Cada uno de los subíndices tiene una contribución distinta para obtener la nota global: los subíndices de transparencia, servicios municipales, proactividad y pagos informales contribuyen cada uno en un 15% de la nota global. Seguridad ciudadana, tiempo para cumplir regulaciones, y tasas e impuestos aportan cada uno 10% a la nota global, mientras que costos de entrada y regulaciones municipales contribuyen un 5% cada uno (ResearchTriangleInstitute, RTI, 2009 (b)).

²¹ Sobre el cuarto elemento: Finanzas Municipales, no se ha podido realizar el diagnóstico respectivo, debido a la falta de información.

De acuerdo con la metodología de construcción del ICM, la medición de las condiciones favorables para el desarrollo de los negocios se realiza asignándole una puntuación, en una escala entre 1 y 10, a cada uno de los 9 sub índices arriba señalados; mientras más alto ó más próximo a 10 es el valor del subíndice, tanto mejor es el desempeño de la municipalidad en el aspecto medido por dicho subíndice. Con base a la puntuación asignada, se clasifican los municipios, creándose una sana competencia en la construcción de un ambiente positivo para los negocios, que le permitan al municipio atraer, mantener la inversión, generar empleos e ingresos, mejorar la calidad de vida de su población y promover el desarrollo económico de la localidad.

De acuerdo con la metodología de construcción del ICM, el valor original de cada indicador se transformó a una escala de 1 a 10. El valor de 1 se asignó al municipio con el valor más bajo del indicador, en la escala original, y el valor de 10 se asignó al municipio con el valor más alto en la escala original. El valor transformado de 10 para un municipio en un indicador significa que éste registró el valor más alto en la variable correspondiente y no significa un desempeño perfecto. El valor de cada subíndice se obtuvo del promedio simple de los valores transformados de los indicadores asociados. Cuanto más próximo a 10 es el valor del subíndice, tanto mejor es el desempeño de la municipalidad en el aspecto medido por dicho subíndice.

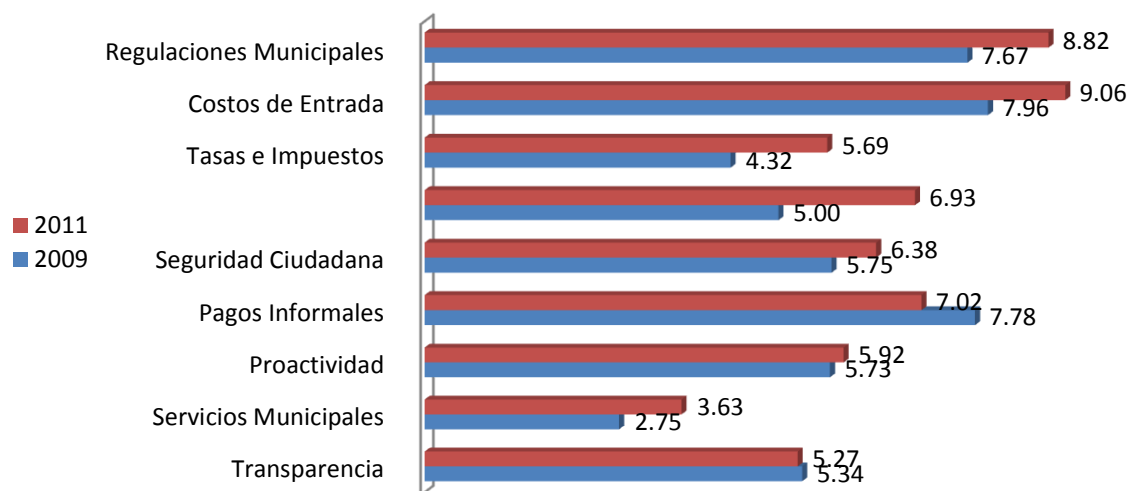
Tabla 8. Índice de Competitividad Municipal 2009 - 2011

SUB-ÍNDICE	VALOR 2009	VALOR 2011	VARIACION + /-
TRANSPARENCIA	5,34	5,27	-0,07
SERVICIOS MUNICIPALES	2,75	3,63	0,88
PROACTIVIDAD	5,73	5,92	0,19
PAGOS INFORMALES	7,78	7,02	-0,76
SEGURIDAD CIUDADANA	5,75	6,38	0,63
TIEMPO CUMPLIR CON LAS REGULACIONES	5,00	6,93	1,93
TASAS E IMPUESTOS	4,32	5,69	1,37
COSTOS DE ENTRADA	7,96	9,06	1,10
REGULACIONES MUNICIPALES	7,67	8,82	1,15
ICM PONDERADO	5,53	6,07	0,54

Fuente: Elaboración propia en base a datos ICM 2009-2011.

En el 2011 se registran variaciones en los valores de los sub índices, con respecto a los valores registrados en el 2009, incrementándose en todos los sub índices, excepto en transparencia y pagos informales (ver gráfico 3).

Gráfico 3. Índice de Competitividad Municipal 2009-2011



Fuente: Elaboración propia en base a datos ICM 2011.

3.3 DATOS RELEVANTES DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN EL MUNICIPIO DE ALGUNOS ELEMENTOS VINCULADOS A LOS SUBÍNDICES DEL ICM

A partir de la información recolectada en entrevistas con los referentes municipales, se puede perfilar la situación actual de algunos aspectos vinculados a ciertos subíndices del ICM de Olocuilta, así como también puntualizar algunas de las acciones de mejora emprendidas por la alcaldía, relacionadas con cada uno de ellos. La municipalidad realiza actividades relacionadas con algunas de las áreas que evalúa el ICM. Sin embargo, los pocos avances en la mejora de los indicadores (y retrocesos en algunos casos) indicarían que el trabajo municipal no se está difundiendo hacia los sectores empresariales, solo a los sectores sociales; y por tanto cuando los primeros son consultados acerca de la gestión municipal, su opinión presenta el panorama de una municipalidad pasiva, excluyente y poco transparente, lo cual no concuerda con las acciones que realiza la alcaldía.

a. Subíndice de Transparencia

Entre los mecanismos de transparencia con los que cuentan en el municipio se encuentran: i) el Presupuesto Participativo; ii) los Comités de Contraloría para verificar la ejecución de los proyectos; iii) el Consejo de Desarrollo Local; iv) la Consulta Vecinal, realizándose 5 reuniones diarias de rendición de cuentas en distintas comunidades.

La alcaldía también acostumbra informar a la ciudadanía a través de boletines informativos, de pantallas de televisión ubicadas en áreas de atención al cliente, del Diario

Nueva Imagen de circulación regional, de un espacio en radio monumental y de la radio local en el programa “De Cara al Pueblo”. Del mismo modo, la municipalidad informa de su trabajo por medio de la red social Facebook y también realiza reuniones abiertas del Concejo Municipal en las comunidades.

En la institución se ha implementado el Sistema de Transparencia Municipal (STM). Su propósito es mantener informada a la población sobre las actividades desarrolladas por la municipalidad y generar una cultura de rendición de cuentas. El STM está constituido por:

- a. Sistema de Información Externa.
- b. Sistema de Evaluación de Desempeño de Gestión Institucional y Opinión Pública.
- c. Sistema de información externa.
- d. Sistema Normativo Legal.
- e. Sistema de Promoción de Participación Ciudadana.
- f. Creación de una oficina de Información Municipal.

b. Subíndice de Proactividad

Se pueden reseñar varias iniciativas municipales para impulsar el desarrollo económico en el municipio:

- 1) La realización de Ferias de Negocios, ferias de artesanías y de hortalizas.
- 2) El apoyo local a la creación de una Bolsa de Empleo.
- 3) Se instalado un centro de formación. Allí se imparten talleres de cosmetología, piñatería, bisutería, mecánica automotriz, etc. En él se ha desarrollado un curso regional, de un año, en informática, inglés y gestión de negocios.
- 4) Conjuntamente con CONAMYPE ha impartido capacitaciones a empresarios sobre administración de negocios y computación (software).
- 5) Conjuntamente con CONAMYPE y GIZ, desarrolló un concurso de emprendedores.
- 6) Ha capacitado a agricultores y mujeres productoras de hortalizas para comercializar sus productos en el área urbana del municipio.
- 7) Ha apoyado a mujeres emprendedoras para el desarrollo de su actividad.
- 8) Conjuntamente con ORMUSA, capacitó a mujeres emprendedoras en artesanías y bisutería. A este grupo se les apoya con la instalación de un canopi a la entrada de la alcaldía para ofrecer sus productos y se les proporciona transporte para comercializarlos en otros municipios.
- 9) Se han organizado y creado infraestructura en cuatro sectores para la comercialización de las pupusas.
- 10) Se ha remodelado el Pupusódromo
- 11) Sepromueve el turismo a través de espacios establecidos para realizar eventos culturales,
- 12) También se han organizado a personas que promuevan el desarrollo local, creándose así el Consejo de Desarrollo Local (CDL) y el comité turístico del municipio de Olocuilta.

El municipio se promueve en el exterior (U.S.A) y se han llevado a empresarios fuera del país para promover el municipio, también se invierte en el Día Nacional de la Pupusa.

c. Subíndice de Seguridad

Se han desarrollado actividades enfocadas en la prevención de la violencia. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes

1. Se ha constituido un Comité Ciudadano de Prevención de la Violencia
2. Se ha instalado alumbrado público en todos los cantones del municipio
3. Se organizado 3 escuelas de futbol para jóvenes.
4. Se han capacitado a jóvenes emprendedores en Primer Empleo, mecánica automotriz y estructuras metálicas
5. La red juvenil desarrolla actividades recreativas, campañas de limpieza y de rescate de áreas verdes.

d. Normativa municipal

El municipio cuenta con la siguiente normativa municipal, en donde se establecen las tasas e impuestos municipales y norma la participación ciudadana:

- Ordenanza Tasa por servicios Municipales y de la “Comercialización de bebidas alcohólicas”.
- Ordenanza de participación ciudadana sobre el acceso a la información pública para la transparencia de la administración municipal- Decreto N.7, publicada en el Diario Oficial Tomo Número 356, el jueves 25 de junio 2002 numero 138.
- Ley de impuestos municipales, publicada en el tomo numero 329 diario oficial, 20 de diciembre de 1995, numero 236

3.4 CONCLUSIONES

- En el componente de desarrollo de la organización, la municipalidad de Olocuilta cuenta con debilidades en el plano operativo, al no contar con planes operativos que indiquen la ruta a seguir en el que hacer municipal, se corre el riesgo de no tener parámetros para evaluar adecuadamente el trabajo municipal. Por otro lado, la alcaldía cuenta con personal con niveles educativos que alcanzan los estudios superiores y además una experiencia de más de 5 años en el ámbito municipal, esto se traduce en personal con experiencia y capacidad, que puede ser mejor aprovechado si se aumentan el total de personal capacitado al año.
- En el tema de ordenamiento territorial, existen importantes avances con la ordenanza aprobada en marzo del 2011, este esfuerzo permitirá avanzar en la gestión y ordenamiento del territorio pero además creará condiciones positivas para hacer de Olocuilta un municipio cuyo desarrollo sea sostenible y sustentable, aprovechando de optima manera los recursos del municipio, sobre todo en el tema de usos del suelo.
- En el componente de gobernabilidad democrática, la municipalidad realiza esfuerzos por promover la participación ciudadana y la transparencia municipal, sin embargo, falta mayor trabajo en estas áreas, ya que el acceso a la información es limitado y los espacios para que la ciudadanía pueda influir en la toma de decisiones sobre el rumbo del municipio, son pocos.

- En términos de la evaluación del ICM, el municipio de Olocuilta tuvo importantes avances entre la evaluación 2009 y 2011, mejorando en 7 de los nueve subíndices. Esto le valió para mejorar su nota global en un punto y subir 6 posiciones en el ranking general. El reto para la municipalidad es mantener constante este ritmo de mejora y superar los retrocesos que hubieron en los subíndices de transparencia y pagos informales, sobre todo porque son dos de los indicadores que más aportan a la nota global.
- La municipalidad realiza actividades relacionadas con algunas de las áreas que evalúa el ICM, sin embargo, los pocos avances en la mejora de los indicadores (y retrocesos en algunos casos) indicarían que el trabajo municipal no se está vinculando o difundiendo hacia los sectores empresariales, solo a los sectores sociales; y por tanto cuando los primeros son consultados acerca de la gestión municipal, su opinión presenta el panorama de una municipalidad pasiva, excluyente y poco transparente, lo cual no concuerda con las acciones que realiza la alcaldía. Esto quiere decir, que la alcaldía decanta la promoción sobre las actividades municipales, más hacia los sectores sociales que empresariales y en este sentido, la población empresarial se encuentra desinformada y en consecuencia su opinión sobre la gestión municipal presenta matices negativos.

CAPÍTULO IV. TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

Para completar el diagnóstico municipal, es importante realizar un análisis sobre los principales actores que en última instancia determinan el nivel competitivo de un municipio, es decir, los actores económicos productivos. Con esta afirmación no se pretende descartar en ningún momento la importancia que un buen entorno o una adecuada gestión municipal puedan aportar a la mejora de la competitividad de un municipio, sino que la combinación de estos dos factores y las sinergias que se pueden crear, deben complementarse con un tejido productivo y empresarial sólido, dinámico, proactivo, con la capacidad no solo de mantener sus volúmenes comerciales sino también con la posibilidad de aumentarlos, esto quiere decir que la interacción de las tres condiciones: entorno, municipalidad y sectores productivos-empresariales, es la que determinará el nivel de competitividad de los municipios.

A lo largo del capítulo IV del Plan de Competitividad Municipal, se presentan brevemente una serie de elementos sobre las características económicas del municipio y que lo diferencia de sus similares a nivel regional.

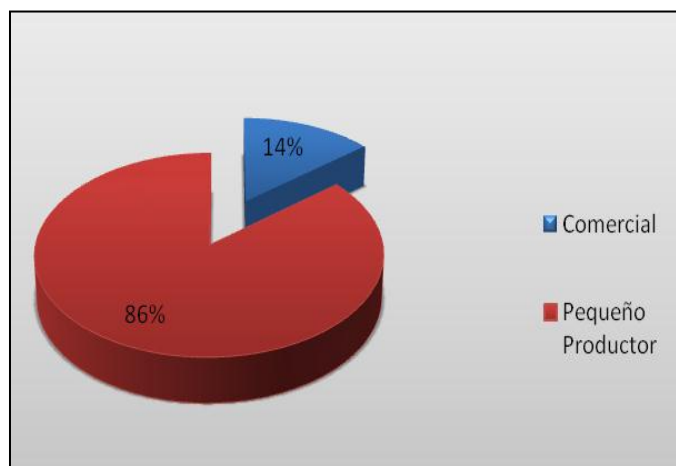
4.1 TEJIDO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO

a. Perfil del sector agropecuario

La economía rural en Olocuilta es predominantemente agropecuaria, siendo el rubro principal los granos básicos, seguido de la producción pecuaria, de hortalizas, frutales y café. (Alcaldía Municipal de Olocuilta 2004). El Censo Agropecuario 2008 contabiliza 1,557 productores agrícolas, de los cuales el 14%, es decir 218, produce con fines comerciales y los 1,338 restantes, equivalente al 86%, son pequeños productores (ver gráfico 4). La producción de éstos se destina principalmente hacia el consumo y pueden o no comercializar el resto de ella.

Además, en la actividad agrícola se genera un total 2,792 empleos, Sin embargo la mayor parte de estos empleos son de carácter temporal, rasgo atribuible a la estacionalidad misma de la actividad agropecuaria, el 92%, equivalentes a 2,580 empleos son de carácter temporal, mientras que el 8% equivalentes a 212, son de carácter fijo (ver gráfico 5).

GRÁFICO 4. TOTAL DE PRODUCTORES POR CLASIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA



Fuente: elaboración propia en base a Censo Agropecuario 2007-2008

GRÁFICO 5. NÚMERO DE EMPLEADOS Y FORMA DE CONTRATACIÓN

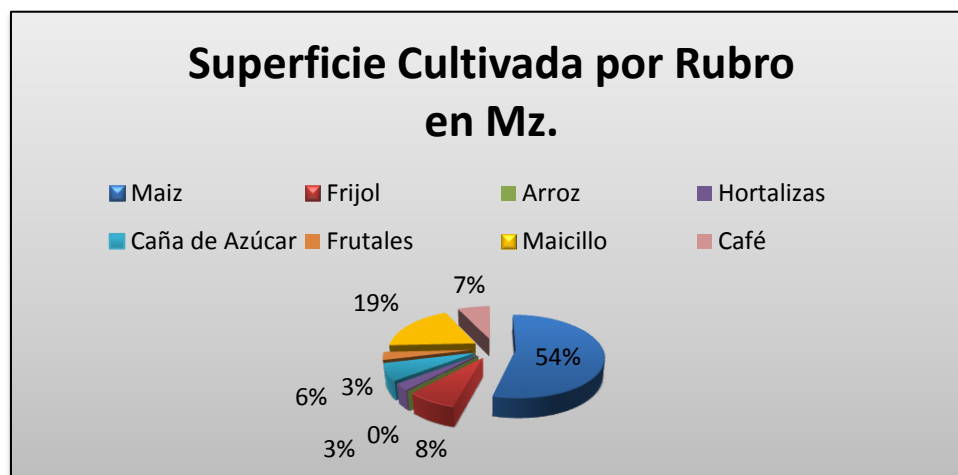


Fuente: elaboración propia en base a datos del IV Censo Agropecuario.

Agricultura

Según el Censo Agropecuario 2008, el cultivo del maíz, maicillo y frijol ocupan cerca de 1,600 manzanas, esto es, alrededor del 80% de la superficie destinada a la actividad agrícola del municipio (ver gráfica 6).

GRÁFICO 6. SUPERFICIE CULTIVADA POR RUBRO AGRÍCOLA EN OLOCUILTA



Fuente: elaboración propia en base a datos del Censo Agropecuario 2007-2008

De los 218 productores categorizados como comerciales, el 98%, es decir 214, no pertenecen al Marco de Lista de Productores (MLP), el MLP son productores que presentan características altamente intensivas y de gran volumen de empuje a la producción, aportando un empuje significativo al sector agropecuario. (MINEC, 2009)

GRÁFICO 7. PRODUCTORES AGRÍCOLAS POR INCLUSIÓN AL MARCO LISTA



Fuente: elaboración propia en base a datos del Censo Agropecuario 2007-2008

Según el Plan Estratégico Municipal de Olocuilta, algunos de los problemas a los que se tiene que enfrentar el sector agrícola son la baja rentabilidad de la actividad, poca diversificación productiva, falta de capacitación y asistencia técnica, difícil acceso al crédito, calles en mal estado, falta de sistemas de riego, baja calidad en las tierras, plagas de cultivos, limitada mano de obra y delincuencia. Olocuilta cuenta con buenos terrenos y los cultivos que se establecen son amigables con el medio ambiente, pero requieren diversificación y reconversión productiva.

Ganadería

Según el Censo Agropecuario, la principal actividad pecuaria de Olocuilta es la avicultura; la ganadería bovina y porcina no son significativas

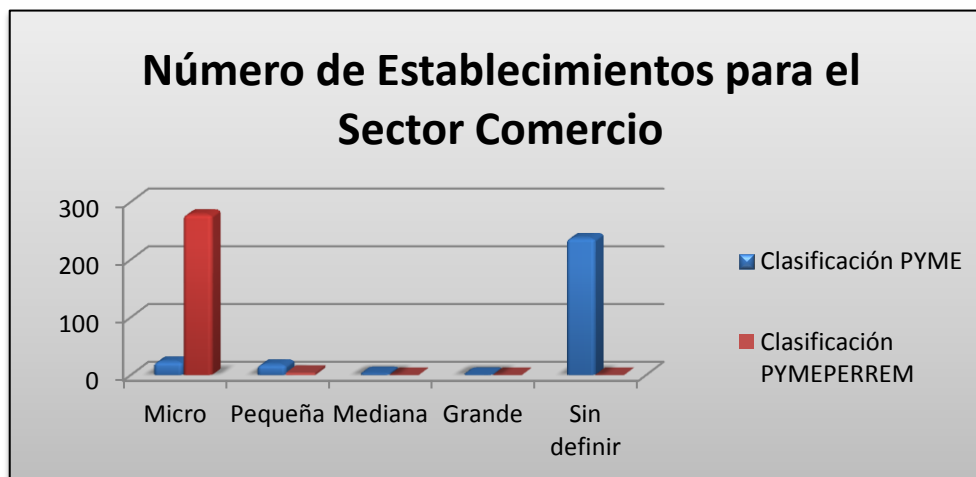
b. Perfil del sector industrial

Según datos del VII Censo Económico, la industria es la principal actividad económica generadora de empleo en el municipio. Se registra un total de 107 establecimientos. En ellos se generan un volumen de 5,543 empleos. En términos relativos, el sector industria emplea el 81.34% del personal total del municipio y el 88.84% del personal remunerado a nivel municipal.

c. Perfil del sector comercio

Según el VII Censo Económico, en el sector comercio hay 282 establecimientos (ver gráfico 8), equivalentes al 49.21% del total del municipio. De estos, 278 negocios, equivalentes al 98.6% son micro empresas. El personal total empleado por el sector es de 529, de los cuales 224 son remunerados.

GRÁFICO 8. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DEL SECTOR COMERCIO SEGÚN CLASIFICACIÓN PYME Y PYMEPERREM



Fuente: elaboración propia en base al Censo Económico 2005

d. Perfil del sector servicios

Según el Censo Económico Nacional 2005, este sector tiene 150 establecimientos (ver gráfico 9), los cuales representan el 26.18% del total de establecimientos del municipio. En él se emplea un total de 563 personas, de los cuales 307, es decir el 54.5%, es personal remunerado.

GRÁFICO 9. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DEL SECTOR SERVICIOS SEGÚN CLASIFICACIÓN PYME Y PYMEPERREM



Fuente: elaboración propia en base al Censo Económico 2005

4.2 TEJIDO EMPRESARIAL

a. Estructura

Según los datos registrados en el Departamento de Catastro de la municipalidad, en Olocuilta hay un total de 559 establecimientos registrados (ver tabla 9) Las actividades de comercio y de alimentos ocupan al 68.86% de ellos.

TABLA 9. EMPRESAS REGISTRADAS EN EL CATASTRO MUNICIPAL

T IPOS DE ACTIVIDADES	NO. EMPRESAS	PORCENTAJE %
Agroindustrias	6	1.07
Alquileres	5	0.8
Bebidas	4	0.7
Combustible	3	0.5
Comunicación	6	1.07
Construcción	4	0.7
Distribuidores	10	1.78
Educación	6	1.07
Financiero	1	0.17
Moteles	2	0.35
Industria	14	2.50
Juegos	0	-
Legal	6	1.07
Madera	1	0.17
Maquila	56	10.01
Reparacion	12	2.14
Salud	7	1.25
Servicios	26	4.65
Transporte	5	0.8
Alimentos	113	20.21
Comercio	272	48.65
TOTAL	559	100%

Fuente: Catastro Municipal, Alcaldía de Olocuilta

De acuerdo a información proporcionada por representante del Equipo de Enlace, las empresas ubicadas en el municipio son 425 la mayor cantidad de empresas de ellas se dedican a actividades de comercio y servicios.

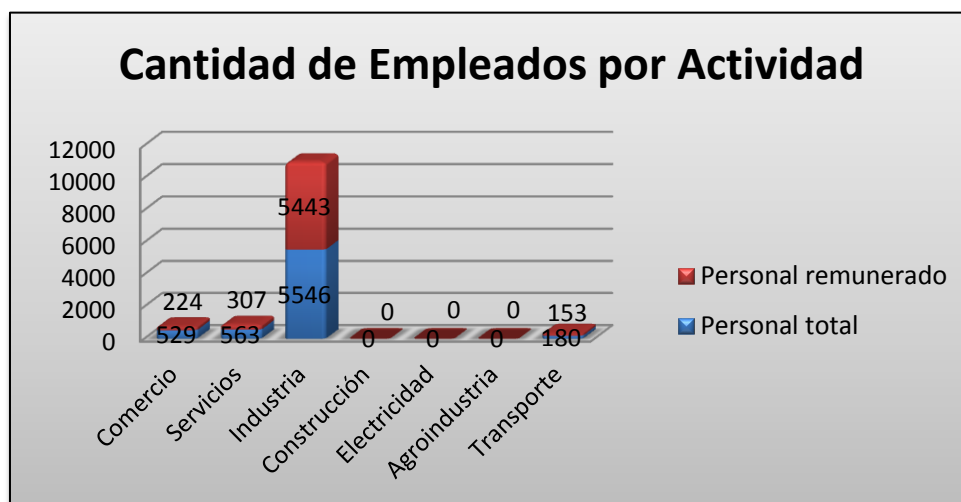
TABLA 10. EMPRESAS UBICADAS EN OLOCUILTA

RUBRO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	NÚMERO DE EMPRESAS
Comercio	255
Financieras	3
Servicios	105
Industria	62
TOTAL DE EMPRESAS	425

Fuente: Información proporcionada por miembro del Equipo de Enlace, año 2011.

De conformidad al V Censo Económico, existen en Olocuilta 573 establecimientos productivos, los cuales emplean un personal total de 6,818, siendo 6,127 el personal remunerado. Los principales sectores generadores de empleo a nivel local son la industria, el comercio y el sector servicios (ver gráfico 10).

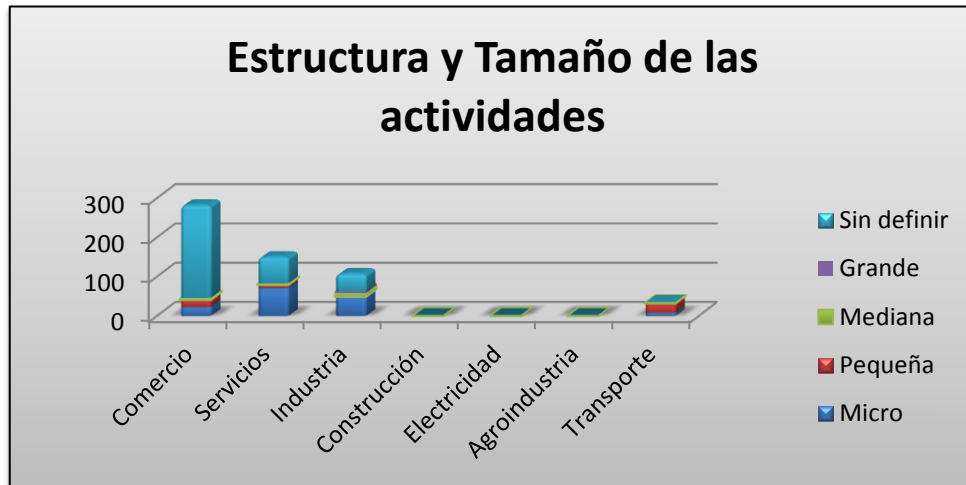
GRÁFICO 10. CANTIDAD DE EMPLEADOS POR PERSONAL TOTAL Y PERSONAL REMUNERADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: elaboración propia en base al Censo Económico 2005

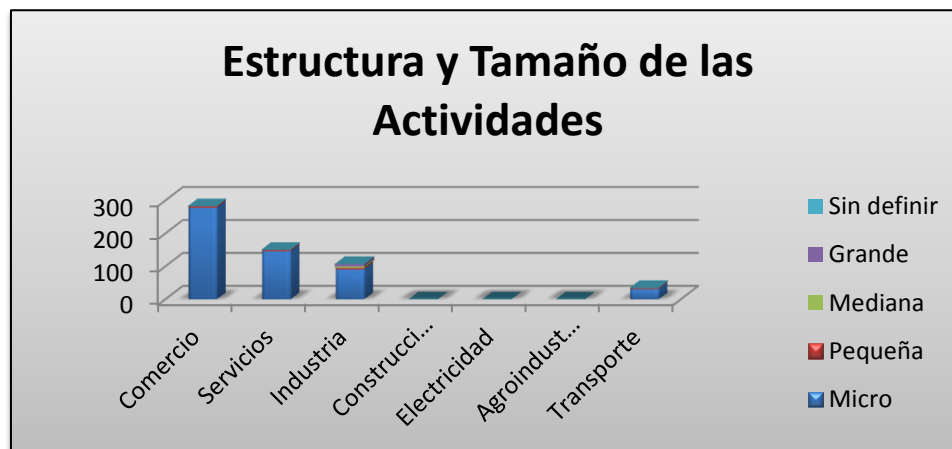
En cuanto se refiere al tamaño de las actividades económicas del municipio, predominan las microempresas, negocios que emplean menos de 10 personas. Estas microempresas concentran el 95.3% del total de establecimientos de Olocuilta. Es importante destacar que en el ramo industria de Olocuilta, 7 establecimientos industriales se clasifican en gran industria, lo cual es significativo porque estas emplean mayor personal ocupado y representan oportunidades potenciales de generación de empleo. En el municipio se encuentran 2 zonas francas en donde se alojan industrias de maquila: Zona Franca Miramar y Zona Franca Internacional

GRÁFICO 11. ESTRUCTURA Y TAMAÑO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN CLASIFICACIÓN PYME



Fuente: elaboración propia en base al Censo Económico 2005

GRÁFICO 12. ESTRUCTURA Y TAMAÑO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN CLASIFICACIÓN PYMEPERREM

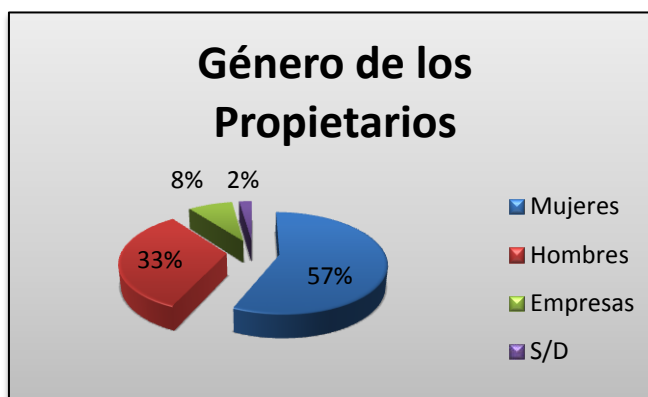


Fuente: elaboración propia en base al Censo Económico 2005

b. Género de propietarios

En relación al género de los propietarios, según el Gráfico 13, el 57% son mujeres y el 35% son hombres, lo cual indica la importancia relativa del género femenino en la actividad empresarial municipal de Olocuilta. A partir de esto puede decirse que, la aplicación de política de estímulo a las empresarias del municipio es de gran importancia debido a la significancia del sector en la actividad económica y productiva.

GRÁFICO 13. GÉNERO DE LOS PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS EN OLOCUILTA



Fuente: elaboración propia en base al Censo Económico 2005

c. Cooperativas

Existen asociaciones de productores de hortalizas, entre ellos la Asociación de Horticultores Joyas de Girón, ACPAMOL que asocia propietarias de pupusódromo La Cuchilla.

4.3 SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS

En el municipio no hay intermediarios financieros del sistema bancario. Sólo existen 3 empresas que brindan préstamos o son casas de empeño: entre ellas se encuentra CREDIPRENDA. La oferta local de servicios no financieros incluye a organizaciones de mujeres que han capacitado en la elaboración de artesanías, bisuterías y apoyan con puesto de venta para la comercialización de los productos y para la participación en ferias fuera del municipio. También se encuentra CONAMYPE implementando la iniciativa de incubadora de empresas.

4.4 CONCLUSIONES

La actividad principal en la generación de empleo en el municipio es la industria, la cual ocupa el 81.34% del personal total del municipio. Es importante la delimitación de territorio y la ubicación de zonas francas, sobre la autopista al aeropuerto.

Las actividades con más empresas en el municipio son de comercio y servicios, principalmente de alimentos, actividades a las cuales se les apoya con mejoramiento de infraestructura y dotación de servicios básicos y de infraestructura. También se realizan actividades de promoción de estas actividades como la celebración del día de la pupusa, con la cual se atraen turistas nacionales e internacionales y contribuye a la identidad del municipio.

No se encuentra articulación de los actores agropecuarios con la elaboración de las pupusas, lo cual sería importante de articular para dinamizar la economía local, promoviendo la producción y abastecimiento de insumos a nivel local.

CAPÍTULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

5.1 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL FODA

En el presente capítulo, se presentan los resultados de ejercicio participativo obtenidos a través de la herramienta de análisis y diagnóstico situacional conocida por el acrónimo FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) (ver tabla 11). Ellos representan el producto construido a partir del diálogo, discusión y el consenso entre los sectores económicos privados, el sector público y los organismos no gubernamentales con presencia en el municipio de Olocuilta, sobre la situación de competitividad y clima de negocios en el municipio.

Tabla 11. Matriz de Análisis FODA

INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Capacidad o recursos <u>internos</u> del municipio, sector o de quien se realiza el análisis y que le proporciona una ventaja para lograr sus objetivos y mejora su capacidad de competir. Son las capacidades que se deben mantener, fortalecer o incrementar para el logro del desarrollo.	Son áreas internas, faltas, limitaciones, defectos u obstáculos del municipio, sector o de quien se realiza el análisis que impiden o dificultan lograr los objetivos de desarrollo propuestos. Son los aspectos en los que hay que focalizar esfuerzos para fortalecer o desarrollar.
EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Son aquellos aspectos, situaciones, circunstancias <u>externas</u> al municipio, sector o de quien se realiza el análisis y que le pueden favorecer, constituyendo una posibilidad de contribuir o poder lograr los objetivos propuestos, si hay capacidad y se toman las decisiones para aprovecharlos.	Son aquellos aspectos, situaciones o circunstancias <u>externas</u> al municipio, sector o de quien se realiza el análisis, que le pueden afectar negativamente, impidiendo o dificultando que se alcancen los objetivos y el desarrollo propuestos. Es importante identificar y conocer las amenazas para poder anticiparse y tomar las decisiones que ayuden a reducir, disminuir o evitar el riesgo de que afecten negativamente el logro de los objetivos.

A continuación, en la tabla 12, se presenta el análisis FODA para el municipio de Olocuilta.

TABLA 12. FODA DE COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIOS

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se cuenta con lugares con potencial turístico: 4 Pupusódromos (La Esquina, El Manguito, Buena Vista y El Triángulo); zonas panorámicas (San Antonio Girón); Cascadas de Jayuca; piletas de añil (Planes de las Delicias) <input type="checkbox"/> Potencial productivo por contar con agua y suelos fértiles (Naranja, café, hortalizas, maíz, maicillo, frijol, tierras fértiles) <input type="checkbox"/> Bajo nivel de analfabetismo (13.5%). <input type="checkbox"/> Se cuenta con el Plan de Ordenamiento Territorial. <input type="checkbox"/> Fuerte organización comunitaria <input type="checkbox"/> Disponibilidad de mano de obra joven 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gobierno municipal interesado en el desarrollo integral <input type="checkbox"/> Posicionamiento de marca de municipio en turismo <input type="checkbox"/> Demanda de mano de obra, técnicamente calificada, en la región <input type="checkbox"/> Fondo del Milenio para zona sur <input type="checkbox"/> Pertener a la región de los Nonualcos, que tienen identidad nacional <input type="checkbox"/> La cercanía a San Salvador <input type="checkbox"/> Ubicación geográfica en autopista a Comalapa.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad ciudadana • Escaso presupuesto para el desarrollo económico • Condiciones de pobreza • Falta de empleos • Contaminación de recursos hídricos • Baja calidad académica • Pocas oportunidades de acceso a educación superior • Vulnerabilidad del municipio por cambio climático • Transculturización • Cultura asistencialista. • Débil marco jurídico de apoyo al desarrollo económico • Comercio Informal • Limitado acceso a mercados de exportación 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de impuestos por el Ministerio de Hacienda • Dependencia económica de USA • Cambio climático • Altos índices delincuenciales a nivel nacional • El crecimiento de pupuserías en San Salvador bajo la marca Olocuilta

Fuente: Talleres participativos de construcción y validación del FODA

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El plan de competitividad municipal se ha elaborado por medio de un proceso de priorización y concertación con el sector privado del municipio de Olocuilta. Su horizonte temporal de ejecución son 5 años Tiene como objetivo mejorar el clima de negocios, atraer la inversión privada y generar oportunidades de empleo a nivel municipal, contribuyendo de ese modo a impulsar el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de la población.

El Plan de Competitividad Municipal consta de una visión estratégica. También incluye la definición de objetivos y de líneas estratégicas de acción, identificando para cada una de ellas programas y proyectos, con tiempos, recursos y responsables. De manera complementaria, propone una estructura organizativa y mecanismos de seguimiento para el monitoreo y evaluación de dicho plan.

6.1 VISIÓN

La visión debe ser entendida como una representación o imagen objetivo de lo que el territorio espera ser y tener en el futuro enmarcado en el ámbito de la competitividad municipal (ver recuadro 1).

RECUADRO 1. VISIÓN DEL MUNICIPIO DE OLOCUILTA 2016

Ser un municipio competitivo, seguro y productivo; con un alto nivel de empleo calificado, desarrollo tecnológico y crecimiento en sectores de comercio, industria, turismo y agricultura. Reconocido en los mercados nacionales e internacionales por la calidad e identidad de sus productos, generando oportunidades de inversión y empleo local.

6.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos del Plan de Competitividad Municipal de Olocuilta son:

01. Mejorar el clima de negocios del Municipio de Olocuilta través de un incremento en el ICM 2013 y 2015.

02. Incrementar la inversión privada y el empleo local en el municipio de Olocuilta en relación al 2012.

03. Incrementar los ingresos municipales a través de una mayor recaudación de tasas e impuestos proveniente de un mayor crecimiento de la actividad comercial.

O4. Contribuir al establecimiento de nuevos negocios formales en el municipio de Olocuilta, especialmente aquellos dirigidos por mujeres y jóvenes.

O5. Incrementar la producción y comercialización de los sectores estratégicos ya establecidos en el municipio como son: agrícola, comercio, manufactura y turismo, a través de mecanismos de asocio público-privado.

6.3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

En el Plan de Competitividad se señalan 4 líneas estratégicas de acción. Para cada una de ellas se postula un objetivo específico y se detallan las correspondientes acciones a emprender (ver tabla 13).

TABLA 13. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN PARA EL MUNICIPIO DE OLOCUILTA

Línea Estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM)	
Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
Mejorar el desempeño global del ICM pasando de 6.07 en el 2011, a una nota de al menos 7 en el 2013.	Transparencia: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Actualizar la ordenanza municipal de transparencia y participación ciudadana. <input type="checkbox"/> Fortalecer al Concejo Ciudadano de Desarrollo Local (CDL), asignándole recursos del presupuesto municipal. <input type="checkbox"/> Creación e implementación de la Unidad Municipal de Acceso a la Información (UMAI) <input type="checkbox"/> Actualización de la página web del municipio de Olocuilta con un portal con información sobre el municipio y potencialidades de inversión. <input type="checkbox"/> Elaboración de boletines, hojas volantes y medios audiovisuales para informar sobre la gestión municipal. <input type="checkbox"/> Realizar reuniones trimestrales entre alcaldía y sectores económicos del municipio de Olocuilta para informar sobre los proyectos de promoción de inversión y empleo en la municipalidad.
	Servicios Municipales <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Creación y fortalecimiento de la Unidad de Desarrollo Económico Local para incentivar los sectores económicos del municipio. <input type="checkbox"/> Elaborar un banco de datos con información del perfil educativo y técnico de la población en edad de trabajar y actualizarlo periódicamente.
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Impulsar programas educativos orientados a elevar los

Línea Estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM)

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
	<p>conocimientos y habilidades en áreas técnicas, matemáticas e inglés de acuerdo a los perfiles requeridos por empresas del sector aeronáutico, maquila, turismo y logística.</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="602 394 1500 541">□ Crear e implementar un programa de becas y pasantías para mano de obra local que pueda vincularse a empresas de los sectores de aeromantenimiento, servicios logísticos y zonas francas.<li data-bbox="602 590 1500 657">□ Capacitar en emprendedurismo y gestión empresarial a mujeres y jóvenes del municipio de Olocuilta.<li data-bbox="602 667 1500 735">□ Implementar un plan maestro de ordenamiento del Municipio de Olocuilta. <p>Proactividad</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="646 827 1500 894">□ Promocionar el Festival de la Pupusa a nivel nacional e internacional.<li data-bbox="646 905 1500 1014">□ Realizar ruedas de negocios para promover encadenamientos productivos y atracción de inversión en sectores de agroindustria, maquila, logística y turismo.<li data-bbox="646 1024 1500 1134">□ Realizar rondas de visitas a empresas privadas del municipio, cooperantes y salvadoreños en el exterior para promover la inversión en el municipio de Olocuilta. <p>Pagos Informales</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="646 1220 1500 1287">□ Establecer mecanismos de denuncia y sanciones si existen cobros indebidos efectuados por la municipalidad.<li data-bbox="646 1339 1500 1449">□ Fortalecer el Comité Ciudadano de Desarrollo Local (CDL) para que tenga un papel activo en el proceso de contratación y adjudicación de proyectos realizados por UACI. <p>Seguridad:</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="646 1535 1500 1602">□ Establecer un sistema de vigilancia público-privada en el área de mercado municipal y pupusódromos.<li data-bbox="646 1654 1500 1722">□ Incrementar el número de agentes del CAM e implementar sistemas de rotación para mayor efectividad.

Línea Estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM)	
Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
	<p>Tasas e Impuestos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sensibilización y difusión de la ordenanza de impuestos y tasas municipales dirigidas al sector privado. <input type="checkbox"/> Sustituir el mecanismo de cobro de tasas e impuestos al sector comercio (pupuserías) por uno que permita un pago semanal y más cerca del establecimiento comercial.
	<p>Regulaciones Municipales</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Crear una ventanilla única que simplifique los trámites realizados por el sector empresarial y brinde asesoramiento para nuevas empresas.

Línea Estratégica 2. Fomento de la Asociatividad Público-Privada	
Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
<p>Mejorar la integración del municipio con los niveles regionales y nacionales; y entre actores públicos-privados para impulsar el desarrollo económico local</p>	<p>Entre municipalidades (municipios nacionales e internacionales)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Vincular al sector frutícola del municipio a la mesa de encadenamiento de frutas de la Región de los Nonualcos. <input type="checkbox"/> Apoyar la Implementación de la Ruta Turística de las Frutas en la Región de los Nonualcos. <input type="checkbox"/> Fortalecer el mecanismo de integración del Aeropuerto y zonas francas a la región de los Nonualcos.
	<p>Entre la municipalidad y el Gobierno Central</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Diálogo permanente entre la municipalidad y el gobierno central para mejorar la vinculación con el sector de zona franca y Aeropuerto.
	<p>Asociatividad entre empresarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fortalecer el comité de turismo de Olocuilta, que incluya al sector de comercio, mujeres emprendedoras y empresa privada interesada en promover el turismo en el municipio.

Línea Estratégica 3. Producción y Generación de Empleo por Sector

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
Incentivar la producción local y el acceso a mercados dinámicos de los productos y servicios generados en el municipio.	Sector Agropecuario y Agroindustria: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Elaborar un diagnóstico del potencial agroindustrial del municipio de Olocuilta.<input type="checkbox"/> Impulsar un programa de asesoría técnica y buenas prácticas agrícolas para los rubros productivos con mayor potencial de encadenamiento productivo (hortalizas y frutas)<input type="checkbox"/> Asesoría técnica para el fortalecimiento de la asociatividad empresarial de las cooperativas y asociaciones agropecuarias del municipio.<input type="checkbox"/> Articulación de la producción local al mercado de Olocuilta.<input type="checkbox"/> Facilitar el acceso a créditos al sector agrícola del municipio, a través de la banca formal ó cooperativas de crédito.<input type="checkbox"/> Diseño e implementación de una Planta de elaboración y empaque de pupusas de Olocuilta para la venta al mercado nacional y de exportación.
	Sector de Turismo y Artesanía: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Elaboración de un Plan Maestro para el desarrollo del circuito del pupusódromo y mercado de artesanía de Olocuilta, con un plan de publicidad y mercadeo.<input type="checkbox"/> Capacitaciones en gastronomía de la región para diversificar la oferta culinaria del municipio.<input type="checkbox"/> Capacitaciones en buenas prácticas de manipulación de alimentos (BPA) en el sector de pupuserías y alimentos.<input type="checkbox"/> Asesoría técnica y empresarial a las iniciativas económicas de mujeres emprendedoras para su vinculación al mercado local.<input type="checkbox"/> Diseño e implementación de un proyecto artístico cultural con identidad local, en las ramas de artesanía, danza y pintura.

6.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL Y MEJORAR LA CALIFICACIÓN DEL ICM: ACCIONES INMEDIATAS Y PROYECTOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal para la mejora del clima de negocios				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
□ Programa de Transparencia Municipal	1. Actualizar la ordenanza municipal de transparencia y participación ciudadana	Humanos Asesoría Jurídica	Alcaldía Municipal	Equipo MCP/FUNDE ISDEM ISD
	2. Fortalecer al Concejo ciudadano de desarrollo local (CDL), asignándole recursos del presupuesto municipal.	Capacitaciones Consultor Recursos para funcionamiento	Alcaldía Municipal	Comité de competitividad municipal
	3. Creación, implementación y seguimiento de la Unidad Municipal de Acceso a la Información (UMAI)	Recursos Humanos Materiales Equipo informático Brochure, boletines, hojas volantes.	Alcaldía Municipal	Comité de competitividad municipal
	4. Actualización de la página web del municipio de Olocuilta con un portal con información sobre el municipio y potencialidades de inversión.	Humanos, materiales y financieros	Alcaldía Municipal	Equipo MCP/FUNDE

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal para la mejora del clima de negocios				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
	5. Elaboración de boletines, hojas volantes y medios audiovisuales para informar sobre la gestión municipal.	Humanos Medios audiovisuales Hojas volantes Recursos financieros	Alcaldía Municipal Comité de competitividad municipal	Equipo MCP/FUNDE
	6. Realizar reuniones trimestrales entre alcaldía y sectores económicos del municipio de Olocuilta para informar sobre los proyectos de promoción de inversión y empleo en la municipalidad.	Humanos Materiales	Alcaldía Municipal Comité de competitividad municipal	Equipo MCP/FUNDE
□ Programa de Mejora de los Servicios Municipales	7. Creación y fortalecimiento de la Unidad de Desarrollo Económico Local para incentivar los sectores económicos del municipio.	Humanos, materiales y financieros	Alcaldía Municipal	ISDEM Equipo MCP/FUNDE ALN
	8. Elaborar un banco de datos con información del perfil educativo y técnico de la población en edad de trabajar y actualizarlo periódicamente.	Humanos Financieros Técnicos	Alcaldía Municipal Bolsas de empleo de MTPS Comité de competitividad municipal	Universidades FUNDE /MCP

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal para la mejora del clima de negocios				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
	9. Impulsar programas educativos orientados a elevar los conocimientos y habilidades en áreas técnicas, matemáticas e inglés de acuerdo a los perfiles requeridos por empresas del sector aeronáutico, maquila, turismo y logística.	Humanos Técnicos Financieros Equipamiento en centros escolares	Alcaldía Municipal MINED MINITRAB	Empresas de las zonas francas, Avianca TACA, Regent Space AEROMAN
	10. Crear e implementar un programa de becas y pasantías para mano de obra local que pueda vincularse a empresas de los sectores de aero mantenimiento, servicios logísticos y zonas francas.	Recursos humanos Gestión Institucional	Alcaldía Municipal	ALN, con apoyo de la Mesa de Empleo.
	11. Implementar un Plan Maestro de Ordenamiento para el comercio informal del Municipio de Olocuilta	Consultor especialista en ordenamiento Recursos humanos Recursos financieros	Alcaldía Municipal	FUNDE/MCP Universidades ALN
	12. Crear la oficina de apoyo jurídico para la creación y legalización de empresas y asociaciones	Humanos Materiales y Equipo	UDEL	FUNDE/MCP CONAMYPE

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal para la mejora del clima de negocios				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
	13. Establecimiento de ventanilla única para agilización de tramites empresariales	Humanos Materiales y Equipo	UDEL	FUNDE/MCP FUNDES
	14. Crear un plan fortalecimiento de capacidades al personal de la municipalidad en atención empresarial	Humanos Financieros Materiales y equipo	Unidad de Recursos Humanos Comité de competitividad	FUNDE/MCP ISDEM CONAMYPE
□ Proactividad	15. Diseñar una campaña de promoción del Festival de la Pupusa a nivel nacional e internacional.	Humanos, materiales y financieros	Alcaldía Municipal	ALN Equipo FUNDE/MCP MITUR CONAMYPE
	16. Realizar ruedas de negocios para promover encadenamientos productivos y atracción de inversión en sectores de industria, agricultura y turismo.	Directorio de empresas Recursos humanos Financieros Gestión	Alcaldía Municipal	MINEC ALN Equipo MCP
	17. Construir un centro recreativo en el municipio de Olocuilta.	Terreno Carpeta técnica Recursos financieros	Alcaldía municipal Comité de competitividad	FISDL ISDEM MITUR

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal para la mejora del clima de negocios				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
	18. Capacitar en emprendedurismo y gestión empresarial a mujeres y jóvenes del municipio de Olocuilta.	Recursos humanos Consultores	Alcaldía Municipal Unidad DEL	CONAMYPE CDL Universidades
	19. Promover a Olocuilta como entrada a la ruta de la fruta	Humanos Financieros Materiales y equipo	UDEL Comité de competitividad	FUNDE/MCP Medios de comunicación locales Empresas
	20. Crear la estrategia del corredor empresarial de la autopista	Humanos Financieros Materiales y equipo	Comité de competitividad	FUNDE/MCP CONAMYPE MOP
❑ Pagos Informales	21. Establecer mecanismos de denuncia y sanciones si existen cobros indebidos efectuados por la municipalidad.	Presupuesto Municipal	Alcaldía Municipal UACI CDL	Equipo MCP/ FUNDE
	22. Fortalecimiento de Comité Ciudadano de Desarrollo Local (CDL) para involucramiento como observadores del proceso completo de contratación y adjudicación de proyectos realizados por UACI	Humanos	Alcaldía Municipal UACI CDL	Equipo MCP/ FUNDE CONAMYPE

Línea Estratégica 1. Gestión Municipal para la mejora del clima de negocios				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
<input type="checkbox"/> Seguridad	23. Establecer un sistema de vigilancia público-privada en el área de mercado municipal y pupusódromos.	Humanos Financieros	Alcaldía Municipal Sector comercio	PNC
	24. Incrementar el número de agentes del CAM e implementar sistemas de rotación para mayor efectividad.	Agentes de CAM Financieros	Alcaldía Municipal	
<input type="checkbox"/> Tasas e Impuestos	25. Sensibilización y difusión de la ordenanza de impuestos y tasas municipales dirigidas al sector privado.	Recursos Humanos Financieros Materiales de difusión	Alcaldía Municipal	Comité de Competitividad Municipal
	26. Sustituir el mecanismo de cobro de tasas e impuestos al sector comercio (pupuserías) por uno que permita un pago semanal y más cerca del establecimiento comercial.		Alcaldía Municipal	
<input type="checkbox"/> Regulaciones Municipales	27. Crear una ventanilla única que simplifique los trámites realizados por el sector empresarial y brinde asesoramiento para nuevas empresas.	Humanos Financieros	Alcaldía Municipal	Equipo MCP/ FUNDE FUNDES

Línea Estratégica 2. Fomento de la Asociatividad Público Privada				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
<input type="checkbox"/> Fomento de Asociatividad entre Municipalidades	28. Vincular al sector frutícola del municipio a la mesa de encadenamiento de frutas de la Región de los Nonualcos.	Consultores Humanos Materiales	Alcaldía Municipal y ALN	MINEC-dirección de encadenamientos productivos CONAMYPE Equipo MCP
	29. Apoyar la Implementación de la Ruta Turística de las Frutas en la Región de los Nonualcos.	Consultores Humanos Materiales	Alcaldía Municipal Comité de competitividad municipal	MINEC-dirección de encadenamientos productivos CONAMYPE Equipo FUNDE/ MCP
	30. Fortalecer el mecanismo de integración del Aeropuerto y zonas francas a la región de los Nonualcos.	Consultores Recursos humanos Financieros	Alcaldía Municipal Comité de competitividad	MINEC PROESA ALN FUNDE/MCP
<input type="checkbox"/> Entre la municipalidad y el Gobierno Central	31. Diálogo permanente entre la municipalidad y el gobierno central para mejorar la vinculación con el sector de zona franca y Aeropuerto.	Facilitador de diálogo Gestión	Alcaldía Municipal Comité de competitividad	ALN Mesa de empleo

Línea Estratégica 2. Fomento de la Asociatividad Público Privada				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
<input type="checkbox"/> Fomento de Asociatividad entre empresarios	32. Fortalecer el comité de turismo de Olocuilta, que incluya al sector de comercio, mujeres emprendedoras y empresa privada interesada en promover el turismo en el municipio.	Consultor Recursos financieros Recursos humanos	Alcaldía Municipal Comité de competitividad municipal	Equipo MCP/FUNDE
	33. Crear la cooperativa de mercados	Recursos financieros Recursos humanos	Comité de competitividad municipal UDEL Oficina de Apoyo Jurídico	Equipo MCP/FUNDE
	34. Crear la asociación de comerciantes de pupusas	Recursos financieros Recursos humanos	Comité de competitividad municipal UDEL Oficina de Apoyo Jurídico	Equipo MCP/FUNDE

Línea 3. Producción y Generación de Empleo por Sector				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
□ Sector Agropecuario y Agroindustria	35. Elaborar un diagnóstico del potencial agroindustrial del municipio de Olocuilta.	Consultor especialista en perfiles productivos	Alcaldía Municipal UDEL	Universidad MAG CENTA
	36. Impulsar un programa de asesoría técnica y buenas prácticas agrícolas para los rubros productivos con mayor potencial de encadenamiento productivo (hortalizas y frutas)	Consultor Convenio con CENTA-MAG-IICA	Alcaldía Municipal UDEL	Universidad MAG CENTA ALN
	37. Asesoría técnica para el fortalecimiento de la asociatividad empresarial de las cooperativas y asociaciones agropecuarias del municipio.	Consultor CENTA IICA MAG	Alcaldía Municipal UDEL	CDL
	38. Articulación de la producción local al mercado de Olocuilta.	Consultor Gestión	Alcaldía Municipal UDEL Mercado Municipal	CDL
	39. Facilitar el acceso a créditos al sector agrícola del municipio, a través de la banca formal ó cooperativas de crédito.	Humanos Gestión Institucional	UDEL Comité de competitividad municipal	PRODEMOR-CENTRAL MAG IICA BANDESAL

Línea 3. Producción y Generación de Empleo por Sector				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
	40. Diseño e implementación de una Planta de elaboración y empaque de pupusas de Olocuilta para la venta al mercado nacional y de exportación.	Humanos Plan de Negocios Recursos financieros Terreno y equipo	UDEL Comité de competitividad municipal	MINEC CONAMYPE
□ Sector de Turismo y Artesanía	41. Elaboración de un Plan Maestro para el desarrollo del circuito del pupusódromo y mercado de artesanía de Olocuilta.	Consultor especialista en Turismo Recurso Humano para seguimiento	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	FUNDE/ MCP MITUR CONAMYPE
	42. Capacitaciones en gastronomía de la región para diversificar la oferta culinaria del municipio.	Consultor Recursos humanos Recursos financieros	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	ITCA-INSAFORP CONAMYPE FUNDE/MCP ASOTURNONUALCO
	43. Capacitaciones en buenas prácticas de manipulación de alimentos (BPA) en el sector de pupuserías y alimentos.	Recursos Humanos Recursos financieros	Alcaldía Municipal Unidad de DEL	CONAMYPE UNIVERSIDADES Ministerio de Salud

Línea 3. Producción y Generación de Empleo por Sector

Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
	<p>44.Asesoría técnica y empresarial a las iniciativas económicas de mujeres emprendedoras para su vinculación al mercado local.</p>	<p>Unidad DEL Recursos financieros Materiales Gestión</p>	<p>Alcaldía Municipal Unidad DEL</p>	<p>CONAMYPE ITCA Universidades ALN FUNDE/MCP</p>
	<p>45.Diseño e implementación de un proyecto artístico cultural con identidad local, en las ramas de artesanía, danza y pintura</p>	<p>Diseño conceptual del proyecto Consultores Financiamiento</p>	<p>Alcaldía Municipal Unidad DEL</p>	<p>CONAMYPE FUNDE/ MCP Secretaría de la Cultura Casa de la Cultura</p>

6.5 PROGRAMACIÓN ANUAL Y MULTIANUAL (5 AÑOS)

a. Programación Operativa Anual 2012

Como parte de los pasos a seguir para la implementación del Plan de Competitividad Municipal, se propone una programación operativa anual para el 2012 (véase tabla 14), que incluyen las acciones inmediatas que el sector público y privado han concertado para impulsar el Plan y el sistema de monitoreo y seguimiento del mismo.

Para el 2012, se han priorizado 7 proyectos:

- a. Implementación de una Unidad Municipal de Acceso a Información (UMAI)
- b. Diseño e implementación de la Unidad Municipal de Desarrollo Económico Local (UMDEL)
- c. Prevención social y Seguridad ciudadana
- d. Simplificación de Trámites para facilitar la atracción de Inversiones al Municipio
- e. Asociatividad Público-Privada para impulsar el Desarrollo Económico Local
- f. Fomento del turismo y posicionamiento del municipio a nivel nacional através de su marca.

Para cada uno de estas áreas se contemplan acciones inmediatas a impulsar en un tiempo de 10 meses (marzo-diciembre), así como sus respectivos responsables, entre los cuales se destacan: la Alcaldía Municipal, el Comité de Competitividad Municipal, Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales, Universidades e Instituciones públicas y privadas presentes en el municipio.

A nivel de Gestión Institucional, se priorizan para este año realizar los siguientes convenios:

- Convenio con el MAG-CENTA para identificación de potencial productivo en el municipio de Olocuilta y programa de asesoría técnica.

A nivel de Asistencias Técnicas (ATP) se proponen realizar 4 consultorías:

1. Diseño metodológico e implementación de la Unidad Municipal de Acceso a Información.
2. Creación del Sitio Web de la Municipalidad de Olocuilta
3. Diseño metodológico e implementación de la Unidad Municipal de Desarrollo Económico Local (UMDEL)
4. Diseño arquitectónico del circuito pupusódromos y mercado artesanal y Plan de mercadeo.

A continuación se presenta la Tabla 14, que contiene la matriz de programación del año 2012.

TABLA 14. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA ANUAL 2012, MUNICIPIO DE OLOCUILTA

a. Programación 2012

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	MESES										RESPONSABLE		
			03	04	05	06	07	08	09	10	11	12			
Transparencia Municipal	1. Proyecto de diseño y establecimiento de una Unidad Municipal de Acceso a Información (UMAI)	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del diseño metodológico y conceptual del funcionamiento de la UMAI 												Alcaldía Municipal	
		<ul style="list-style-type: none"> Socialización con empleados municipales y miembros del concejo municipal 													Alcaldía Municipal
		<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a empleados municipales y concejales sobre el diseño y aplicación de la UMAI 													Alcaldía Municipal: empleados y concejo municipal
		<ul style="list-style-type: none"> Presentación y divulgación de la UMAI al sector privado 													Alcaldía: Comunicaciones y Promoción Social Comité de competitividad
		<ul style="list-style-type: none"> Inauguración de la Unidad Municipal de Acceso a Información. 													Alcalde Municipal
		<ul style="list-style-type: none"> Actualización del sitio web de la municipalidad con información sobre el municipio y potencialidades de inversión. 													Alcaldía: Comunicaciones Consultor en redes informáticas
		<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de un mecanismo de quejas y denuncia ciudadana 													Alcalde y Concejo Municipal
Mejora de los Servicios Municipales	2. Establecimiento de la Unidad de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar conceptual y metodológicamente el funcionamiento de la UMDEL. 												Alcalde Municipal	

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	MESES										RESPONSABLE		
			03	04	05	06	07	08	09	10	11	12			
	Económico Local	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar a la persona idónea encargada de la UMDEL 												Alcaldía Municipal	
		<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a la UMDEL en conceptos, metodologías e instrumentos para incentivar el UMDEL. 												Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local	
		<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el Plan de Trabajo de la UMDEL de Olocuilta y coordinar con los sectores económicos su implementación 													Alcaldía: Unidad DEL Comité de competitividad Equipo MCP/FUNDE y ALN
		<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar la elaboración de un diagnóstico del perfil de la oferta laboral del municipio. 													Alcaldía Municipal Comité de competitividad
Proactividad	3. Promoción del desarrollo económico local	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar el Festival de la Pupusas a nivel nacional. 												Alcaldía Municipal y comité de competitividad con apoyo de CONAMYPE, MAG y MINEC	
		<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una rueda de negocios para encadenamiento con empresas del sector maquila, turismo, servicios y agroindustria. 												Alcaldía Municipal y comité de competitividad con apoyo de CONAMYPE	

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	MESES										RESPONSABLE
			03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Seguridad	4. Prevención Social y Seguridad ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar el proyecto para instalar cámaras de vigilancia e el sector de pupuserías y área de mercado municipal. 											Comité de Competitividad Municipal Alcaldía: Promoción Social, UDEL PNC, Centros Escolares, ADESCOS
		<ul style="list-style-type: none"> Promover cambios en la rotación de los Agentes de CAM designados para el área del pupusódromo. 											Alcaldía Municipal CAM
Tasas e Impuestos	5. Simplificación de Trámites para facilitar la atracción de Inversiones al Municipio	<ul style="list-style-type: none"> Realizar al menos una vez al año, capacitaciones sobre cómo se determinan las tasas e impuestos municipales dirigidos al sector privado. 											Alcaldía: Cuentas Corrientes, Registro Tributario
Regulaciones Municipales		<ul style="list-style-type: none"> Revisar el mecanismo de cobro de impuestos al sector comercio para hacerlo más ágil y efectivo. 											Alcaldía: Cuentas Corrientes, Registro Tributario
		<ul style="list-style-type: none"> Establecer una ventanilla única para trámites municipales y asesoría empresarial. 											Alcaldía: Cuentas Corrientes, Registro Tributario
Asociatividad Municipales	6. Asociatividad Público-Privada para el DEL	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la implementación de la ruta piloto de las Frutas de los Nonualcos, elaborada por CONAMYPE. 											Alcaldía Municipal Unidad de DEL
		<ul style="list-style-type: none"> Establecer un convenio con MAG-CENTA para impulsar asesoría técnica para el sector de productores hortalizas y frutas del municipio. 											Municipal

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	MESES										RESPONSABLE	
			03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
Fomento de Asociatividad entre Municipalidad y Gobierno Central		<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la mesa de diálogo entre la zona franca y la municipalidad para impulsar programas de RSE en empleo. 												Alcalde y Concejo Municipal UDEL
Fomento de Asociatividad entre empresarios		<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del comité de turismo de la Región de los Nonualcos. 												Alcaldía Municipal: UDEL
Sector Agropecuario y agroindustria	7. Fomento del turismo y posicionamiento del municipio a nivel nacional a través de su marca.	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una consultoría para el diseño arquitectónico del circuito de pupuserías y mercado de artesanías de Olocuilta. 												Consultor apoyada por: Comité de Competitividad Municipal y Alcaldía Municipal: UDEL
Sector Turismo y Artesanía		<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un plan de mercadeo y posicionamiento del mercado artesanal. 												Consultor apoyado por Comité de Competitividad Municipal y Alcaldía Municipal: UDEL

a. Programación multianual (2013-2016)

Línea de Acción 1. Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios			Tiempo			
Programas	Proyectos		2013	2014	2015	2016
1.1 Programa de Transparencia Municipal	1.1.1	Actualización de la Ordenanza de Transparencia y Participación Ciudadana.				
	1.1.2	Capacitación a la Unidad Municipal de Acceso a la Información (UMAI)				
	1.1.3	Mantenimiento y actualización del sitio web de la municipalidad.				

Línea de Acción 1. Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios		Tiempo			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
	1.1.4 Fortalecimiento del Concejo ciudadano de Desarrollo Local (CDL).				
	1.1.5 Establecer un punto de información dentro de la municipalidad en la cual se de a las principales actividades/proyectos impulsados por la municipalidad.				
	1.1.6 Seguimiento al punto de información dentro de la municipalidad				
	1.1.7 Establecer buzón de sugerencias/denuncia por parte de la ciudadanía y promover su utilización en casos de conducta anti ética de los funcionarios públicos.				
	1.1.8 Realizar reuniones trimestrales entre alcaldía y sectores económicos del municipio de Olocuilta para informar sobre los proyectos de promoción de inversión y empleo en la municipalidad.				
1.2 Servicios Municipales	1.2.1 Fortalecimiento de la Unidad de Desarrollo Económico Local				
	1.2.2 Presentación y actualización permanente de la base de datos sobre el perfil de la oferta laboral del municipio.				
	1.2.3 Impulsar programas educativos orientados a elevar los conocimientos y habilidades en áreas técnicas, matemáticas e inglés de acuerdo a los perfiles requeridos por empresas del sector aeronáutico, maquila, turismo y logística.				
	1.2.4 Crear e implementar un programa de becas y pasantías para mano de obra local que pueda vincularse a empresas de los sectores de aero mantenimiento, servicios logísticos y zonas francas.				
	1.2.5 Capacitar en emprendedurismo y gestión empresarial: Asociatividad, Planes de negocio, estrategias de negociación y comercialización.				

Línea de Acción 1. Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios		Tiempo			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
	1.2.6 Implementar un Plan Maestro de Ordenamiento del Municipio de Olocuilta				
	1.2.7 Crear la oficina de apoyo jurídico para la creación y legalización de empresas y asociaciones				
	1.2.8 Establecimiento de ventanilla única para agilización de tramites empresariales				
	1.2.9 Crear un plan fortalecimiento de capacidades al personal de la municipalidad en atención empresarial				
1.3 Proactividad	1.3.1 Impulsar ferias gastronómicas y festivales que promuevan el desarrollo emprendedor y la identidad cultural del municipio. (Al menos una cada año)				
	1.3.2 Realizar ruedas de negocios con supermercados y empresas agroindustriales para promover productos frescos, procesados (pupusas, hortalizas, frutas)(al menos 1 cada año)				
	1.3.3 Construir un centro recreativo en el municipio de Olocuilta				
	1.3.4 Capacitar en emprendedurismo y gestión empresarial a mujeres y jóvenes del municipio de Olocuilta.				
	1.3.5 Promover a Olocuilta como entrada a la ruta de la fruta				
	1.3.6 Crear la estrategia del corredor empresarial de la autopista				
1.4 Pagos Informales	1.4.1 Fortalecer el CDL para el seguimiento a los procesos de contratación y selección de adjudicaciones.				
	1.4.2 Brindar seguimiento al mecanismos de denuncia y quejas ciudadano.				

Línea de Acción 1. Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios		Tiempo			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
1.5 Seguridad Ciudadana	1.5.1 Establecer un sistema de vigilancia público-privada en el área de mercado municipal y pupusódromos.				
	1.5.2 Instalar la POLITUR en el circuito de pupusódromos				
	1.5.3 Incrementar el número de agentes del CAM e implementar sistemas de rotación para mayor efectividad.				
	1.5.4 Actualizar los planes operativos de prevención social y seguridad ciudadana.				
1.6 Tasas e Impuestos	1.6.1 Sensibilización y difusión de la ordenanza de impuestos y tasas municipales dirigidas al sector privado.(2 veces al año)				

Línea de Acción 2. Asociatividad Público-Privada		Tiempo			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
2.1 Fomento de Asociatividad entre Municipalidades	2.1.1 Seguimiento a los proyectos impulsados en la mesa de frutales de los Nonualcos.				
	2.1.2 Implementación de proyectos para la implementación de la Ruta Turística de las Frutas en la Región de los Nonualcos				
	2.1.3 Seguimiento a la agenda de integración del Aeropuerto y las zonas francas a la región de los Nonualcos.				
2.2. Fomento de la Asociatividad entre municipalidad y Gobierno Central	2.2.1 Seguimiento a los convenios firmado con MAG-CENTA para brindar asesoría técnica al sector hortofrutícola.				
	2.2.2 Seguimiento a los acuerdos de la mesa de diálogo entre Gobierno Central y las zonas Francas instaladas en el municipio, en temas de empleo y proveedores de servicios.				

Línea de Acción 2. Asociatividad Público-Privada		Tiempo			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
2.3 Fomento de la Asociatividad Privada	2.3.1 Capacitaciones al comité de turismo de Olocuilta para impulsar plan de mercadeo y posicionamiento.				
	2.3.2 Integración del sector de comercio, gastronómico y cultural al comité de turismo de Olocuilta.				
	2.3.3 Diseño e implementación del POA del comité de turismo de Olocuilta.				

Línea de Acción 3. Producción y Generación de Empleo por Sector		Tiempo			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
3.1 Sector Agropecuario y Agroindustria	3.1.1 Elaborar un diagnóstico del potencial agroindustrial del municipio de Olocuilta.				
	3.1.2 Impulsar un programa de asesoría técnica y buenas prácticas agrícolas para los rubros productivos con mayor potencial de encadenamiento productivo (hortalizas y frutas)				
	3.1.3 Asesoría técnica para el fortalecimiento de la asociatividad empresarial de las cooperativas y asociaciones agropecuarias del municipio.				
	3.1.4 Articulación de la producción local al mercado de Olocuilta.				
	3.1.5 Apoyar el proceso de registro de marcas y registros sanitarios para productos derivados				

Línea de Acción 3. Producción y Generación de Empleo por Sector		Tiempo			
Programas	Proyectos	2013	2014	2015	2016
	3.1.6 Diseño e implementación de una Planta de elaboración y empaque de pupusas de Olocuilta para la venta al mercado nacional y de exportación.				
	3.1.7 Facilitar el acceso a crédito al sector agrícola y agroindustrial a través de banca privada o cooperativa de crédito.				
3.2 Sector Turismo y Artesanía	3.2.1 Seguimiento al Plan Maestro para el desarrollo del circuito del pupusódromo y mercado de artesanía de Olocuilta, con un plan de publicidad y mercadeo				
	3.2.2 Capacitaciones en gastronomía de la región para diversificar la oferta culinaria del municipio.				
	3.2.3 Fomentar programas para emprendedores en el sector de turismo (hotelería, restaurantes, comedores)				
	3.2.4 Capacitaciones en gastronomía, preparación de alimentos, cultura turística y servicio al cliente.				
	3.2.5 Asesoría técnica y empresarial a las iniciativas económicas de mujeres emprendedoras para su vinculación al mercado local y mercado de artesanías.				
	3.2.6 Implementación de un proyecto artístico cultural con identidad local, en las ramas de artesanía, danza y pintura				

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO

7.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL: (FUNCIONES, NORMAS DE FUNCIONAMIENTO, INTEGRANTES)

El Comité de Competitividad Municipal es una instancia local conformada por actores públicos y privados del municipio que han participado en el proceso de elaboración, divulgación y validación del Plan de Competitividad Municipal (PCM).

En las etapas iniciales de formulación del PCM, se creó un Comité de Enlace Municipal, que constituyó un equipo local de apoyo, con liderazgo del Gobierno municipal, quienes asumieron el compromiso de impulsar el proceso de competitividad en el municipio. Este equipo municipal de enlace brindó apoyo operativo durante las etapas del proceso de formulación del Plan y de articulación a otros actores en el proceso.

Las principales funciones del Comité de Enlace Municipal fueron:

- Apoyo en la identificación y convocatoria de los actores/sectores económicos e institucionales claves del municipio.
- Contribución en la identificación, recolección y análisis de la información existente en el municipio.
- Apoyo en la construcción del mapa de actores y poder del municipio, identificando los aliados al proyecto de competitividad municipal.
- Apoyo en la preparación y facilitación de los Talleres de Consulta participativos para la construcción del FODA, Visión y Planificación Operativa.
- Contribución al desarrollo de capacidades de las organizaciones y sectores del municipio.

Por su parte, el Comité de Competitividad Municipal estará conformado por los siguientes actores. (Ver Diagrama No. 4).

DIAGRAMA 4. Actores integrantes del Comité de Competitividad Municipal



Fuente: Elaboración Propia

En el caso del municipio de Olocuilta el sector privado está representando a través de delegados del comité ciudadano de desarrollo local (CDL), representantes del sector agrícola, mujeres, jóvenes, mercado, pupuserías y comercio. El sector público está representado por concejales y equipo técnico municipal vinculado al sector de negocios.

Las principales funciones del comité de competitividad municipal son:

- Promover y articular la participación de las organizaciones y sectores económicos del municipio en la ejecución del PCM.
- Identificar a otros actores que no hayan sido tomado en cuenta para presentar y validar el PCM.
- Contribuir al proceso de ejecución del PCM.
- Presentar al Concejo Municipal el Plan de Competitividad del Municipio, en coordinación con el equipo técnico del Proyecto MCP.
- Participar en la elaboración de TDR, contratación y seguimiento a consultores que apoyarán el desarrollo de actividades identificadas dentro del Plan de Competitividad Municipal.

- Monitorear y Evaluar el avance en la implementación del PCM y proponer alternativas de solución a los obstáculos presentados.
- Ser la instancia referente del Proyecto MCP para la ejecución y gestión de proyectos contemplados en el Plan de Competitividad Municipal.
- Identificación de capacitaciones que contribuyan al fortalecimiento institucional del Comité de Competitividad Municipal.

Elementos de Funcionamiento:

El comité de competitividad municipal deberá ser juramentado por el Concejo Municipal vigente, con el propósito de ser la instancia encargada de impulsar el Plan de Competitividad Municipal. El Comité deberá reunirse al menos una vez al mes con el fin de evaluar los avances en materia de implementación del Plan.

El Comité deberá definir la forma de organización y funcionamiento que mejor se ajuste a la dinámica del municipio, siendo ésta una de las primeras acciones a definir en el marco de la implementación del Plan.

Para el caso del municipio de Olocuilta, las personas que conforman el Comité de Competitividad Municipal son:

Comité de Competitividad Municipal de Olocuilta

Nombre	Sector Privado
▪ José Antonio Vásquez	Pupusería
▪ Oscar Pérez	Pupusería
▪ Roberto Carlos Avilés	CDL
▪ Orlando Góchez	Pupusería
▪ William Ríos Peña	Mercado
▪ Víctor Ramirez	Comercio
▪ Tomas de Jesús Ramírez	Agricultura
▪ Mario Salvador Rivas	Turismo
▪ Roberto Cortez Villalobos	Agropecuario

Nombre	Sector Público
▪ Edgar E. Salvador Meléndez	Técnico UDEL
▪ Roberto Antonio Ruiz	Coordinador UDEL
▪ Gilberto Toloza	Síndico Municipal
▪ Ana Delmy Gallardo	Secretaria Municipal
▪ Isaac Maldonado	Técnico Unidad de Gestión de Proyectos

CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

A continuación se presentan un conjunto de indicadores para el monitoreo y seguimiento al Plan de Competitividad Municipal. Estos indicadores serán revisados por el Comité de Competitividad Municipal anualmente entre actores públicos y privados a fin de evaluar los logros alcanzados, obstáculos y acciones de mejora.

8.1 INDICADORES SOBRE EL COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Indicador	2012	2013	2014	2015	2016
No de reuniones del comité/mes	10	12	12	12	12
No de gestiones realizadas/año	2	1	2	2	2
No de Proyectos realizadas/año	4	6	6	6	6
No de alianzas y convenios/ año	1	2	2	2	2

8.2 INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL

	2009	2011	2013
ICM	5.53	6.07	>7
Ranking	64	58	48

8.3 INDICADORES SOBRE LAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS: CAPACITACIONES, ASOCIACIONES FORMADAS, ASESORÍA.

Indicadores sobre Actividades de Apoyo y Capacitación					
	2012	2013	2014	2015	2016
No de capacitaciones brindadas/año	3	4	3	3	2
No asociaciones legalizadas/año	1	1	1	1	0
No de AT implementadas para apoyar sectores productivos	2	3	2	0	0

Indicadores sobre Actividades de Apoyo y Capacitación					
	2012	2013	2014	2015	2016
No de emprendimientos de mujeres vinculadas a mercados	1	1	1	1	1
No de hombres y mujeres capacitados en áreas comerciales y de mejora de negocios	75H 75 M	100H 100M	75 H 75 M	75H 75M	50H 50M

BIBLIOGRAFÍA

Centro de Monitoreo y Evaluación de la Violencia desde la Perspectiva Ciudadana. (2008). *El Salvador. Mapa de Violencia y su Referencia Histórica*.

DIGESTIC. (1992). *V Censo de población y IV de Vivienda, 1992* .

DIGESTYC. (2005). *VII Censos Económicos 2005*.

DIGESTYC. (s.f.). *VI Censo de Vivienda y V de Población 2007, El Salvador*. Recuperado el Procesado con CEPAL/CELADE Redatam+SP 2/13/2012, de <http://190.5.145.164/servers/redatam/htdocs/CPV2007P/index.html>

FISDL. (2010). *Sistema de Evaluación de Transparencia Municipal*.

MINEC. (2009). *IV Censo Agropecuario*.

MINED. (2009). *Censo Inicial 2009, Base de Datos de Centros Escolares*.

OIRSA. (SA). *Descripción de Embalses de El Salvador, Embalse del Cerrón Grande*.

PNUD y FUNDA UNGO. (2009). *Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009*. San Salvador: PNUD Y FUNDA UNGO.

Research Triangle Institute, RTI. (2009 (b)). *Apéndice completo: Aspectos Metodológicos del Índice de Competitividad Municipal (ICM) 2009, El Salvador*. San Salvador.

RTI Internacional. (2009). *Índice de Competitividad Municipal 2009, El Salvador*.

RTI Internacional. (2011). *Índice de Competitividad Municipal 2011, El Salvador*.

Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. (sin año). *Plan Nacional de Desarrollo Territorial, Diagnóstico-Suelo*.

http://www.sistemamipro.com/documentos/doc_282_PEP%20%20FINAL%20Olocuilta.pdf

http://www.prevac.org.ni/files/doc/1142970558_Plan%20Municipal%20de%20Reducci%C3%B3n%20de%20Desastres.pdf