

de la contaminación y al desarrollo de actividades productivas a partir del turismo; este proyecto contempla la construcción de infraestructura que permitirá drenar y controlar los niveles de inundación en Olomega.

- En la época de fin de año, la afluencia de visitantes a la Laguna de Olomega es considerable. La mayoría de los visitantes son originarios del territorio que se encuentran viviendo en Estados Unidos y habitantes de otras partes del territorio nacional. Esto se da por la celebración de las fiestas patronales del territorio.
- Los migrantes del territorio que se han organizado en Estados Unidos, han manifestado su interés en apoyar el desarrollo de las comunidades de la Laguna de Olomega. Uno de los intereses fundamentales de estos grupos se centra en proyectos para impulsar el turismo local.
- Se cuenta con muelles artesanales para el embarque y desembarque de visitantes hacia las islas y otras zonas de la laguna. Asimismo, se ha construido un malecón turístico que esta siendo habilitado con establecimientos y servicios básicos como alimentación para los visitantes.
- Investigaciones realizadas por la UES, han encontrado un uso rentable para la gran cantidad de ninfa acuática que afecta la navegación y la pesca en la laguna; consiste en elaboración de artesanía decorativa a comercializarse a nivel local e internacional.

Para impulsar el desarrollo del turismo en el territorio, es necesario considerar una serie de amenazas externas que podrían significar un freno importante sino se les atiende adecuadamente. Entre estas se puede mencionar:

- Los inviernos copiosos, han originado en años anteriores problemas de inundaciones en la Laguna de Olomega, a causa de las crecidas de la laguna y del desbordamiento

del Río Grande de San Miguel. La gran cantidad de agua que se acumula en el territorio, además de presentar peligro de inundaciones, también ocasiona deslaves que bloquean las vías internas de acceso y contribuyen al asolvamiento de la laguna. El peor desastre por inundaciones fue originado por la tormenta tropical Mitch en 1998 que cobro varias vidas y destruyo gran cantidad de viviendas en la zona.

- Las prolongadas sequías que afectan la región oriental, han causado graves estragos en décadas pasadas en la Laguna de Olomega, particularmente, se tienen registrados dos sucesos históricos de grave sequía que disminuyeron el espejo de agua de la Laguna. Esta situación genera impactos negativos a las actividades productivas del territorio.

La ausencia de un compromiso de país y estrategias gubernamentales orientadas a la promoción turística nacional e internacional, donde proyecten territorios con gran potencial turístico, es una barrera significativa para articular a la Laguna de Olomega con el mercado nacional y global...

- Las proyecciones de desarrollo existentes para la región oriental, están generando oportunidades para iniciativas de turismo en varios territorios cercanos a la Laguna de Olomega. Existen al menos doce sitios que actualmente significan competencia turística para este territorio. Estos son: la ciudad de San Miguel, la Laguna de Aramuaca, las playa El Tamarindo, Las Tunas, El Cuco, el futuro Puerto Cutuco, las lagunas de Conchagua, y otros.

• La ausencia de un compromiso de país y estrategias gubernamentales orientadas a la promoción turística nacional e internacional, donde proyecten territorios con gran potencial turístico, es una barrera significativa para articular a la Laguna de Olomega con el mercado nacional y global, debido a que los actores del territorio no cuentan con los recursos necesarios para poder promocionar el turismo.

- La falta de mecanismos eficientes que disminuyan los niveles de inseguridad existentes a nivel nacional, afectan significativamente la entrada de turistas al país; pues El Salvador, a nivel externo, es visto como un país violento e inseguro.¹³

Lineamientos básicos para impulsar el desarrollo del turismo en la Laguna de Olomega

A partir del análisis FODA de la localidad, se hace necesaria la construcción de una estrategia de desarrollo turístico que tome en cuenta las fortalezas y oportunidades para aprovecharlas y plantee alternativas para disminuir las debilidades y mitigar las posibles amenazas que enfrenta el desarrollo turístico en este territorio.



El objetivo de la Estrategia de Desarrollo Turístico para la Laguna de Olomega debe orientarse a mejorar la calidad de vida de las comunidades del territorio, mediante el desarrollo de actividades turísticas sostenibles que permitan la generación de empleo e ingresos para las personas vinculadas directa e indirectamente a estas actividades.

En este sentido, la estrategia debe buscar el incremento de los conocimientos y las capacidades de los habitantes locales para el desarrollo de actividades y servicios orientados al sector turismo, a partir del manejo sostenible de los recursos existentes en el territorio.

Lograr esto, requerirá enfocarse en el logro de cuatro resultados concretos, que se convierten en el contenido básico de la estrategia de desarrollo turístico para la Laguna de Olomega.

En primer lugar, se debe fomentar el involucramiento y participación activa de todos los actores locales a través de la organización y la creación de una institucionalidad local para que se apropie del proceso de desarrollo sostenible del territorio. Esto implica la realización de una serie de actividades como:

- Involucrar a todos los actores del territorio para que tomen conciencia del deterioro ambiental existente en la localidad, y participen activamente en buscar soluciones para mitigar el problema. En este sentido, es importante trabajar por el fortalecimiento de la Comisión de Desarrollo de la Laguna de Olomega para que se convierta en el interlocutor directo entre los pobladores del territorio con el resto de actores e instituciones interesados en mejorar las condiciones locales.
- Iniciar un proceso de gestión financiera y recursos técnicos, orientados a la búsqueda de soluciones prácticas a los problemas fundamentales que están ocasionando el deterioro de la laguna: aguas servidas, desechos sólidos y falta de agua potable.
- Divulgar y promover a través de eventos públicos, foros de discusión, jornadas de trabajo, divulgación de boletines, reuniones en cada comunidad y perifoneo; el cumplimiento de las regulaciones que se han elaborado para garantizar el manejo sostenible de la Laguna de Olomega, como las ordenanzas municipales de protección y manejo de los recursos naturales aprobadas por los concejos de Chirilagua y El Carmen; y el Plan de Manejo de la Laguna de Olomega, impulsado por el MARN. Es importante que los habitantes del territorio conozcan la existencia de estas herramientas, cuya ejecución permitirá sentar las bases para el desarrollo sostenible de la localidad.
- Realizar reuniones y jornadas de trabajo con hombres, mujeres y jóvenes líderes de las comunidades para analizar la importancia que el turismo tiene para la Laguna de Olomega, con el objeto de fortalecer al Comité Local de Turismo. Es básico involucrar a los gobiernos municipales y otras instituciones en este proceso. A partir de este esfuerzo, se puede actualizar y operativizar el Plan de Acción para el Desarrollo del turismo local y su vinculación con el Ministerio de Turismo.

En segundo lugar, se debe potenciar las capacidades del recurso humano local, a través de la implementación de programas de investigación y capacitación que permitan mejorar la calidad de los servicios y la búsqueda de la especialización turística. Esto requiere:

- Elaborar un estudio para identificar las habilidades del recurso humano del territorio que podría ser orientado al turismo. Asimismo, hay que identificar las necesidades de formación existente para iniciar el despegue turístico en la localidad.
- Elaborar un mapeo sobre los migrantes del territorio que se encuentran viviendo o laborando en Estados Unidos para establecer los conocimientos y/o habilidades que han adquirido y como esto puede ser aprovechado para desarrollar la actividad turística.
- Realización de talleres participativos para identificar líderes y pequeños empresarios locales, con los cuales iniciar un proceso de priorización de áreas temáticas y la formulación de un plan de capacitación con enfoque turístico.
- Implementación de técnicas metodológicas educativas tales como circuitos de estudio, charlas, giras demostrativas, cursos de capacitación y otros; involucrando a mujeres, hombres y jóvenes de la localidad para que adquieran los conocimientos y habilidades que les permitan crear, mejorar y desarrollar productos y servicios orientados al turismo local.
- Realizar viajes de intercambio para conocer las experiencias locales de turismo que se han desarrollado en Alegría, Perquín, Suchitoto y Juayúa. Esto con el objetivo de intercambiar experiencias y conocer el proceso que se ha seguido para ubicarlos como sitios de atractivo turístico.

se debe potenciar las capacidades del recurso humano local, a través de la implementación de programas de investigación y capacitación que permitan mejorar la calidad de los servicios y la búsqueda de la especialización turística.

En tercer lugar, formular e implementar una estrategia de promoción y articulación que permita posicionar a la

Laguna de Olomega como un destino turístico para los visitantes locales, nacionales e internacionales. Para esto se necesita:

- Elaborar un estudio técnico, a partir de las proyecciones de desarrollo existentes en la región oriental de El Salvador para definir con más precisión el segmento de mercado turístico al que debe enfocarse el turismo en la Laguna de Olomega. Esto implica la realización de un censo de los visitantes del territorio.
- Elaboración de una estrategia de promoción turística para la Laguna de Olomega y la divulgación a través de eventos locales y regionales, medios de comunicación, internet, boletines, página web y visitas a potenciales inversionistas locales, migrantes en Estados Unidos, agencias de cooperación e instituciones vinculadas al turismo.
- Realizar una investigación sobre la historia de la Laguna de Olomega, sus orígenes y su proceso de desarrollo, para rescatar la identidad cultural y el patrimonio histórico que resultaría de gran valor para el desarrollo del turismo local.

En cuarto lugar; se deben desarrollar proyectos pilotos para la creación de pequeñas empresas e iniciativas orientadas a la actividad turística en la localidad para esto se requerirá:

- Crear y poner en funcionamiento una oficina de información turística, la cual es recomendable que se localice en el malecón del Cantón Olomega o en otro sitio cercano para orientar a los visitantes y entregar material de promoción.
- Establecer una pequeña empresa de artesanía local, con la participación de jóvenes y mujeres del territorio, aprovechando los recursos existentes como ninfa acuática (natón), palmas de coco, henequén y subproductos de la pesca.

- Crear el observatorio de aves y biodiversidad, preferiblemente en las zonas de amortiguamiento identificadas en el Plan de Manejo de la Laguna (Bosque de la Chiricana y sus alrededores; Isla de Olomegón y otros sitios potenciales como el bosque de la marañonera de Tierra Blanca).
- Desarrollar una pequeña empresa de mujeres de la localidad, especializada en la preparación de alimentos higiénicos haciendo uso de los recursos locales.
- Actualizar las 19 rutas turísticas identificadas en el territorio, precisando horarios convenientes de visita, vías de acceso y medios de transporte adecuados, cuotas del servicio a partir del número de persona y formas de garantizar la seguridad de los visitantes.
- Adecuar parte de la flota de lanchas existentes para el transporte de turistas. Esto implica, mecanismos de protección para evitar que los turistas se expongan directamente al sol; colocación de asientos cómodos; medidas de seguridad para evitar accidentes y fijar cuotas de acuerdo a los sitios de paseo. Además, hacer un plan de visitas en lancha para evitar complicaciones con la ninfa acuática (natón).
- Adecuar algunas casas de la localidad, con servicios básicos, para que sean utilizadas como alojamiento para los visitantes que deseen prolongar su estadía en la localidad. Actualmente, se puede pensar en crear estos servicios en el Cantón Olomega, Cantón La Estrechura y Cantón Tierra Blanca, donde se cuenta con servicios como tiendas de abastos, servicios de salud y accesos adecuados.
- Mejorar las condiciones de acceso en la zona sur de la laguna (El castaño – La Estrechura) y las vías de comunicación interna de las comunidades alrededor de ésta.
- Construir infraestructura para la orientación y recreación como juegos mecánicos, piscinas, muelles de embarque,

torres de observación, senderos interpretativos, acondicionamiento de lanchas para el transporte de pasajeros, señalización turística, etc.

- Unificar y coordinar esfuerzos y recursos entre los diferentes sectores (organizaciones gubernamentales, ONG's, Fundaciones, gobiernos locales, empresas privadas, cooperación externa, comunidades y comités de migrantes en Estados Unidos); para el establecimiento de las pequeñas empresas turísticas, mejoramiento de la red vial, transporte colectivo, señalización vial y turística.

El alto nivel organizativo existente en el territorio que comprende la Laguna de Olomega, es un elemento de suma importancia para la creación de una visión conjunta de trabajo en donde las comunidades, gobiernos locales e instituciones con presencia en la zona se articulen e interactúen conjuntamente para iniciar el despegue de la actividad turística.

Conclusiones

A la hora de desarrollar el turismo local, adquieren relevancia valores intangibles como la cultura, la conservación de las tradiciones y la naturaleza pero también la hospitalidad y la calidad de los servicios que se ofrecen. En este sentido, el turismo local busca que los hombres y mujeres del territorio sean actores de su propio desarrollo para que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la localidad.

El alto nivel organizativo existente en el territorio que comprende la Laguna de Olomega, es un elemento de suma importancia para la creación de una visión conjunta de trabajo en donde las comunidades, gobiernos locales e instituciones con presencia en la zona se articulen e interactúen conjuntamente para iniciar el despegue de la actividad turística. Existen una serie de experiencias presentes y pasadas que dan muestra de una eficiente participación ciudadana en el territorio, lo cual es posible por la organización existente.

El turismo a desarrollar en la Laguna de Olomega, debe orientarse hacia aquellos segmentos de mercado que buscan: a) el disfrute de lo local, lo tradicional, lo rural, orientado hacia culturas diferentes o para propiciar un reencuentro con las culturas propias; b) conocer y visitar sitios históricos;

c) conocer y compartir costumbres con sociedades “exóticas” y que visitan pueblos ancestrales y participan en actividades folclóricas; d) tener contacto directo con la naturaleza, caminar, observar aves y especies vegetales y conocer accidentes especiales (lagunas, bosques, cuevas, etc.); e) conocer formas de producción tradicional, tales como artesanías y agroindustria rural; y f) añoran y sienten nostalgia, o quieren conocer productos alimenticios autóctonos, preparaciones y platos típicos y a su vez buscan compartir formas de vida y actividades cotidianas con pobladores locales.

La Laguna de Olomega cuenta con una localización y recursos de gran importancia para el desarrollo de la actividad turística. En la medida se promueva el aumento de la participación ciudadana del territorio para crear una visión consensuada de trabajo que permita superar las debilidades actuales; se sentarán las bases que permitan el desarrollo de actividades que podrían significar beneficios para los habitantes de la localidad.

Se han identificado 19 rutas turísticas potenciales, cuyo desarrollo incluiría actividades como paseos en lancha, zonas de balneario, visitas a las islas, paseos a caballo, caminatas y observación de aves entre otras. En tal sentido, es necesario desarrollar infraestructura orientada al desarrollo de estas actividades como juegos recreativos en las islas, mejora de las vías de comunicación entre las comunidades, el desarrollo de servicios alimenticios, preparación de guías turísticos, bancas de descanso y adecuación de habitaciones para alojar a los visitantes. Paralelo a esto, se vuelve necesaria la gestión de proyectos que permitan establecer un sistema

de agua potable y alcantarillado; así como, de un sistema de recolección y manejo de los desechos sólidos que contribuyan a la mitigación de la contaminación que se presenta en el territorio.

Aunque de manera incipiente, en la actualidad el turismo de la Laguna de Olomega ya está conectado al mercado local a través de los visitantes nacionales que visitan la zona; y al mercado global a través de los migrantes y extranjeros

que periódicamente viajan a este territorio. Es de vital importancia que a corto plazo se ponga en marcha la estrategia de desarrollo de la actividad turística local, pues a pesar de las iniciativas en marcha y de las proyecciones existentes, aún no existe la debida coordinación entre todos los actores públicos y privados del territorio, ni se tiene como marco de referencia la articulación con los esfuerzos que el

gobierno salvadoreño está realizando para promover el desarrollo del turismo.

Olomega cuenta con una serie de recursos que podrían orientarse al desarrollo de actividades turísticas; sin embargo, hay un descuido de los mismos, ante lo cual se vuelve necesario el establecimiento de espacios de coordinación entre las comunidades organizadas del territorio con las municipalidad y las entidades de gobierno como Ministerio del Medio Ambiente, PNC ambiental y otros a fin de consensuar mecanismos idóneos que permitan proteger los recursos y las áreas críticas de la laguna para garantizar la preservación de los mismos a lo largo del tiempo.

Hacer viable el despegue del turismo en la Laguna de Olomega, implica la realización de pequeñas inversiones



controladas que permitan que los actores locales y los grupos de migrantes del territorio que están organizados en Estados Unidos, puedan crear pequeñas empresas que dinamicen la actividad turística a nivel local.

Es necesario profundizar sobre los aspectos históricos y culturales del territorio en el que se ubica la Laguna de Olomega; pues se ha ido perdiendo su historia y su identidad cultural. Este es un patrimonio invaluable, cuya recuperación resultaría de gran valor para el desarrollo turístico.

Impulsar el desarrollo turístico en el territorio, permitirá contar con los aspectos básicos que requiere el turista, como lo son el viajar con seguridad, obtener servicios adecuados, disfrutar de comidas higiénicas, conocer la historia del lugar, disfrutar del entorno natural y sobre todo divertirse en la Laguna de Olomega, el paraíso perdido en la región oriental de El Salvador.

NOTAS:

1. *WWF Internacional (2001), "Directrices para el desarrollo del turismo comunitario"; Londres.*
2. *Juan Pablo Pérez Sainz (2002) "Globalización, Upgrading y pequeña empresa: algunas notas analíticas. San José, Costa Rica.*
3. *CORSATUR (2004); "Boletín estadístico 2004", San Salvador.*
4. *Ibid.*
5. *Ibid.*
6. *Ibid.*
7. *FUNDE/CHF-PARTNERS (2004); "Diagnóstico participativo de la Laguna de Olomega"; San Salvador.*
8. *Ibid*
9. *El desarrollo de la cooperativa ACOPASMA se encuentra estancado actualmente, debido a una serie de problemas internos como la falta de visión empresarial y articulación al mercado por parte de sus líderes; el nulo mantenimiento de la plantaciones de marañón; y un proceso de litigio en que se encuentra parte de su propiedad, que ha sido tomada por personas que la reclaman como propia.*
10. *FUNDE/CHF-PARTNERS (2004); "Diagnóstico participativo de la Laguna de Olomega"; San Salvador.*
11. *El trabajo de algunas de estas instituciones, se encuentra respaldado por el apoyo económico brindado por instancias de cooperación como la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI); Global Water Partnership (GWP); Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Unión Europea y otros.*
12. *Sitio de protección de la biodiversidad reconocido por leyes internacionales*
13. *El Gobierno Salvadoreño ha venido ejecutando una serie de programas como el Plan Super Mano Dura; País Seguro y otros, con el objeto de frenar los altos índices de inseguridad que se viven en el país. Sin embargo, dichos programas aún no están dando los resultados esperados, pues la inseguridad continúa siendo uno de los problemas que aquejan a la población salvadoreña, según sondeos públicos de opinión realizados por medios de comunicación y algunas universidades.*