

# El turismo como oportunidad de desarrollo para la Laguna de Olomega en El Salvador

Enrique Merlos



*El presente artículo ha sido elaborado a partir de la tesis, “Turismo y pequeña empresa local: una oportunidad de desarrollo para la Laguna de Olomega” que el autor elaboró para obtener el título de la Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo Económico Local, impartida por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) de Costa Rica, (2003-2005)*

El turismo es la industria más grande del mundo. Representa más del 10 por ciento de todo el empleo y el 11 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. Se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a mil 600 millones de dólares en 2020. El turismo tiene, por ende, un impacto significativo a nivel local.<sup>1</sup> Es la actividad económica que registra una de las tasas más elevadas de crecimiento a nivel mundial y en países en vías de desarrollo como El Salvador, la creación de pequeñas empresas e iniciativas locales especializadas en la actividad turística es una estrategia que podría aprovecharse para la generación de divisas y empleo, debido a que parte de la demanda turística actual apunta a los espacios naturales y las culturas locales.

El turismo puede tener efectos positivos y negativos. El desarrollo y operación inapropiada de esta actividad puede degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación. En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia y apoyo para la conservación ambiental y la cultura local, además de llevar oportunidades económicas a las comunidades.

En la actualidad, la prosperidad de una localidad en particular, no se debe solo a la localización y la abundancia de recursos naturales que esta posea (ventajas comparativas), sino, juega un rol estratégico el nivel de productividad y competitividad de sus empresas e iniciativas; entendiendo

por competitividad la capacidad de innovar y mejorar continuamente los productos y servicios ofertados, que van desde la producción agrícola y manufacturera hasta servicios de turismo local.

La existencia de pequeñas empresas e iniciativas con arraigo local supone generación de empleo y democratización de la propiedad que se traduce en beneficios sociales y económicos que mejoran las condiciones de vida de los habitantes locales.<sup>2</sup>

En las comunidades rurales de los países en desarrollo se da un turismo que admite la participación familiar, ya que mujeres y jóvenes tienen espacio para encontrar ocupación y aportar a la economía de sus hogares. Este tipo de turismo incluye todas las actividades que se desarrollan en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades urbanas por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida y permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes; donde los últimos, tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

## El turismo local

Una localidad interesada en desarrollar la actividad turística, debe antes, realizar un proceso de auto análisis y determinar la capacidad real con que cuenta, es decir, el capital humano, natural y físico para atender al turista. En este proceso se deben considerar los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las limitaciones de su territorio en materia turística.

Si una comunidad cuenta con recursos adecuados, es muy probable que tenga oportunidad de desarrollar un turismo de considerables beneficios para sus habitantes, en la medida que se articule a una estrategia nacional de desarrollo turístico. Para lograrlo, el turismo local debe planificarse y gestionarse de forma que mejore la calidad de vida en el

territorio en forma sostenible. Por esto, se vuelve muy necesario el estudio de los recursos turísticos locales, en aras de promover nuevos empleos e ingresos a partir de la creación de productos y actividades articuladas al mercado nacional y global. Lograr esto, requiere

mejorar la infraestructura y los servicios comunitarios, nuevas cualificaciones, nuevas tecnologías; así como, mas valoración y protección de la cultura local y del medio ambiente.

El turismo local, requiere de algunas condiciones básicas para su desarrollo, como: (1) CONDICIONES DE LOS RECURSOS, implica áreas con diversidad productiva e interconectadas que ofrezcan productos y servicios a los visitantes; así como, disponibilidad de

recursos naturales y culturales con los cuales el visitante interactúe con el entorno y sus pobladores de manera responsable y sostenible; (2) SERVICIOS, se requiere de un ambiente de seguridad, que oferte servicios en óptimas condiciones de higiene y limpieza; son necesarios servicios de comunicación, agua potable, luz eléctrica, sanitarios y atención médica. Todo ello, unido al compromiso de los pobladores con el desarrollo local. Para lograr esto, es oportuna la preparación de pequeños empresarios y guías para atender a los turistas y manejar los recursos naturales; (3) UBICACIÓN Y ACCESO, se necesitan vías de comunicación accesibles y en buen estado, en forma permanente para una visita constante; asimismo, es importante una señalización que permita al turista llegar a su destino sin contratiempos. Finalmente, un servicio de transporte público eficiente y seguro ayuda mucho a mantener la afluencia; (4) PARTICIPACIÓN CIUDADANA, es necesaria la participación activa de las comunidades para planificar y ejecutar los proyectos turísticos en áreas determinadas; así como para la apropiación de las iniciativas turísticas. En este sentido, es importante la creación de comités de desarrollo turístico, en los que estén representados los actores comunitarios públicos y

*Si una comunidad cuenta con recursos adecuados, es muy probable que tenga oportunidad de desarrollar un turismo de considerables beneficios para sus habitantes, en la medida que se articule a una estrategia nacional de desarrollo turístico.*

privados para que se integren a los esfuerzos y así se optimicen los recursos existentes y la gestión turística.

## El turismo en El Salvador

La actividad turística en El Salvador ha venido demostrando un dinamismo creciente en los últimos años que se observa en el incremento del flujo de personas que anualmente visitan el país. Esta situación ha ubicado al turismo como una de las actividades más importante de la economía salvadoreña.

La creciente actividad turística se ha convertido en una oportunidad de gran valor para el impulso de procesos de desarrollo económico local en aquellos territorios del país que cuentan con recursos y atractivos turísticos. Esto es posible, porque el país cuenta con atracciones turísticas de gran interés para los turistas como sitios arqueológicos,

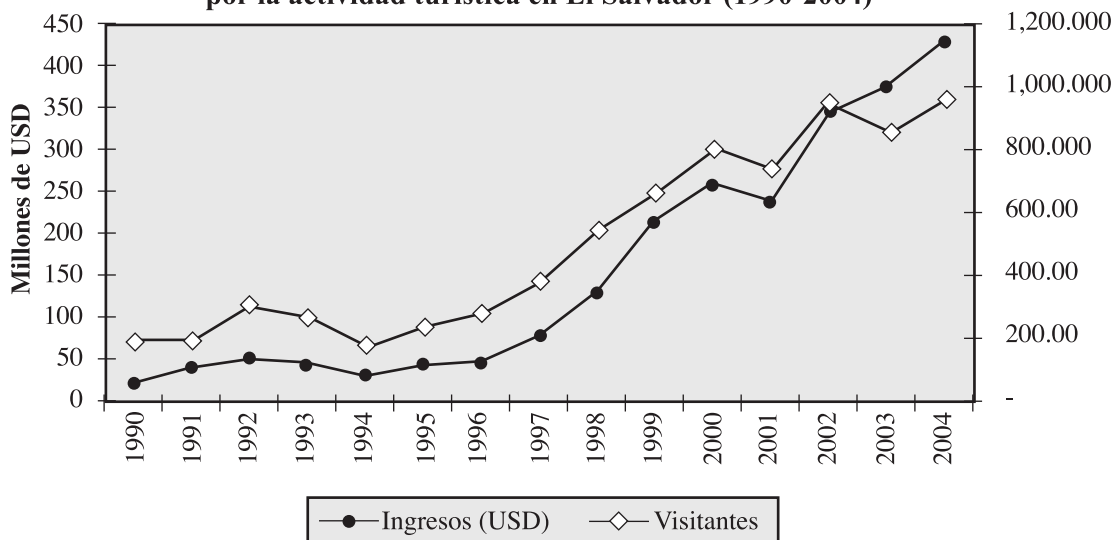
pueblos coloniales, playas, cultura e historia, naturaleza y aventura.

Desde 1990 tanto el volumen de divisas, como la cantidad de visitantes que ingresan al país ha venido creciendo de manera sostenida. En 1990, el turismo generó 18 millones de dólares en concepto de divisas y más de 194 mil visitantes. En el 2004, el ingreso por divisas del turismo fue cerca de 425 millones de dólares,<sup>3</sup> tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

En el año 2004 ingresaron 966,416 turistas al país, de los cuales el 21 por ciento eran salvadoreños residentes en el exterior y el 79 por ciento eran extranjeros. Estas personas visitaron el país por diversos motivos: el 25 por ciento lo hicieron para vacacionar; el 31.8 por ciento para visitar a familiares y amigos; un 20 por ciento por negocios y el resto por otros motivos.<sup>4</sup>

Gráfico No.1

Serie histórica de ingreso visitas y generación de divisas por la actividad turística en El Salvador (1990-2004)

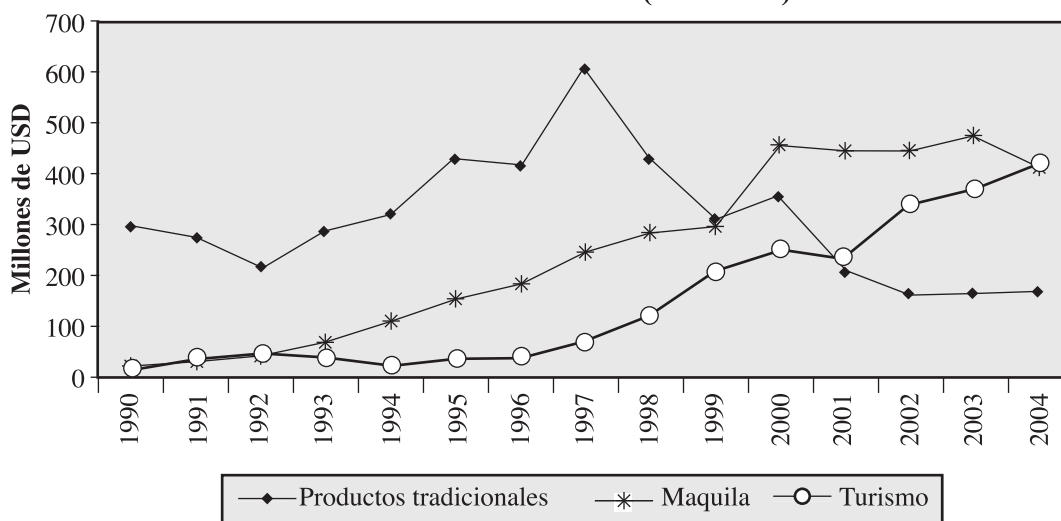


El turismo se ubica actualmente como la quinta actividad en orden de importancia para la economía salvadoreña, llega a superar a los productos tradicionales y a equipararse con la maquila. En 1990, el turismo representaba el 0.4%

del PIB nacional, mientras que la maquila representaba el 17 por ciento y los productos tradicionales el 6%.<sup>5</sup> En el siguiente gráfico, se puede apreciar la evolución del turismo en comparación con otros sectores de la economía nacional.

Gráfico No.2

El turismo comparado con sectores dinámicos de la economía salvadoreña (1990-2004)



Fuente: Elaboración propia con base al Boletín Estadístico 2004 de CORSATUR.

En el 2004, el turismo representó el 2.7 por ciento del PIB nacional; mientras que los productos tradicionales y la maquila representaron el 1% y el 2.6% respectivamente.

Este repunte del turismo, abre importantes ventanas de oportunidad para el desarrollo de pequeñas empresas e iniciativas especializadas en atención turística; ya que se estima que el turista promedio, permanece en el país por un espacio de seis días y realiza gastos equivalentes a 87 dólares diarios.<sup>6</sup>

Desde el año 2004, la actividad turística ha tomado un nuevo rumbo en El Salvador, pues el Gobierno ha mostrado interés en promover el desarrollo de este sector. Prueba de ello es la juramentación de un Ministro de Turismo por primera vez en el país y la realización de una serie de actividades que han llevado a la creación de la Estrategia y la Política Nacional de Turismo. Los componentes principales de la iniciativa gubernamental se enfocan en (1) seguridad jurídica para los inversionistas, (2) ordenamiento y regulación del sector turismo, (3)

incentivos a la inversión nacional y extranjera, y (4) derechos al turismo.

## La Laguna de Olomega

La Laguna de Olomega esta situada entre los municipios de El Carmen, Chirilagua y San Miguel; posee una extensión de 25.7 Km<sup>2</sup> y una población de 18 mil 800 personas distribuidas en 18 comunidades en sus riberas. Este humedal es el mayor cuerpo de agua superficial que existe en la región oriental de El Salvador, cuenta con una ubicación accesible; así como, con recursos y oportunidades que

aprovechadas de una manera adecuada pueden convertirse en generadores de desarrollo turístico local.<sup>7</sup>

Alrededor de los años 40, la población en los alrededores de la Laguna de Olomega apenas era de 12 familias, la cual fue multiplicándose rápidamente hasta llegar a mas de 3 mil a inicios de 2004. Este proceso de crecimiento acelerado

*El turismo se ubica actualmente como la quinta actividad en orden de importancia para la economía salvadoreña, llega a superar a los productos tradicionales y a equipararse con la maquila.*

de la población y las precarias condiciones en las que se vivía en el territorio fueron el detonante para que se dieran importantes flujos migratorios hacia Estados Unidos. A mediados de los años 70, partieron los primeros olomeguenses en busca de mejores oportunidades. Actualmente se estima que hay cerca de 2 mil 500 personas originarias de Olomega trabajando en los Estados Unidos,<sup>8</sup> lo que ha significado un importante caudal de remesas que ha contribuido a disminuir las condiciones de pobreza del lugar.

Los valores naturales e importancia de la Laguna de Olomega para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de

actividades productivas relevantes como la pesca y el turismo, apenas se ha comenzado a descubrir, pues la visión generalizada que ha persistido del territorio tanto en lo local como lo nacional, es que la laguna está contaminada, afectada periódicamente por sequías e inundaciones, un lugar sobre poblado y carente de atractivos naturales. Afortunadamente, esta visión ha venido cambiando gracias a los esfuerzos que realizan algunas instituciones de gobierno y ONG's, junto con los gobiernos municipales y comunidades locales para promover procesos de desarrollo económico sostenible en el territorio.



*la visión generalizada que ha persistido del territorio tanto en lo local como lo nacional, es que la laguna está contaminada, afectada periódicamente por sequías e inundaciones, un lugar sobre poblado y carente de atractivos naturales.*

que existe al interior de la laguna, llamada Olomegón, posee piedras grabadas (petrograbados) de origen Lenca, parte de las cuales sufren saqueos por la falta de protección. Cuenta con gran variedad de aves migratorias que se observan en la zona norte, en el lugar conocido como bosque de La Chiricana, en la comunidad de Los Rillitos, ubicada al sur. Hay nacimientos de agua caliente o ausoles. La pesca artesanal es actividad fundamental con que sobreviven gran número de familias, estimándose una población de alrededor de 1,500 pescadores en el territorio. Existen pequeñas lanchas de motor para transportar personas desde y hacia las

islas, así como a las diferentes comunidades alrededor de la laguna. A las orillas, en el Cantón Tierra Blanca, se encuentra asentada una extensa plantación de marañón que pertenece a la cooperativa ACOPASMA (con la mayor plantación de marañón del país)<sup>9</sup>

## Los recursos turísticos de la localidad

La Laguna de Olomega posee un sistema de cinco islas de gran atractivo para los visitantes; la isla de mayor tamaño

## Las condiciones de los servicios locales

En las comunidades alrededor de la Laguna de Olomega, se han identificado una serie de pequeñas microempresas entre las que destacan 79 tiendas de abastos, 16 de las cuales además de ofrecer productos básicos, cuentan con calzado, ropa, perfumes y otros. La actividad comercial se dinamiza sobre todo los fines de semana, concentrándose en el mercado popular del Cantón Olomega. Existen nueve pequeños comedores en el territorio y un restaurante en donde se pueden degustar platos típicos de la zona. En la mayoría de las comunidades, se cuenta con telefonía fija y móvil; así como, un pequeño cibercafé en el cantón Olomega. Existen centros de salud y atención médica en los cantones Olomega, Tierra Blanca y El Zapotal. El resto de comunidades son cubiertas por promotores de salud y por dispensarios médicos.<sup>10</sup>

## Análisis FODA para el despegue del turismo en la Laguna de Olomega

A nivel interno, en el territorio se cuenta con una serie de fortalezas que son base importante para incentivar la actividad turística; entre estas, las más destacadas son:

- El buen nivel de organización y participación ciudadana a través de las Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCOS), las cuales se han unido para formar la llamada Comisión para el Desarrollo de la Laguna de Olomega, máxima expresión organizativa comunitaria y que representa los intereses de todas las comunidades alrededor de la laguna.
- La cercanía a las tres ciudades más importantes de la región oriental: San Miguel, Usulután y La Unión. Las vías de acceso que de estas tres ciudades conducen a Olomega, se encuentran en buenas condiciones, lo cual facilita la llegada de visitantes al territorio.
- Una población de cerca de 2,500 personas de la localidad que viven en Estados Unidos parte de la cual se ha organizado en comités de apoyo solidario, vinculados al territorio apoyando proyectos y actividades de índole social como equipamiento de centros escolares,

unidades de salud y con interés de integrarse a procesos que contribuyan al desarrollo económico local .

- La creación de un Comité de Turismo, integrado por un grupo de líderes y lideresas que fueron motivados por medio de capacitaciones brindadas por un programa de apoyo de la Unión Europea.
- Apoyo de ONG's e instituciones de gobierno y cooperación que se encuentran trabajando en el territorio. Merecen especial mención el Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), Global Water Partnership (GWP), Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo (SGP-PNUD) Cruz Roja Española, Universidad de El Salvador (UES), Fundación Maquilishuat (FUMA), Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE), CARECEN Internacional y la Comisión Nacional de Desarrollo (CND).<sup>11</sup>
- Interés por parte de los gobiernos municipales de El Carmen y Chirilagua por promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo de la Laguna de Olomega como un sitio de atractivo turístico; para lo cual, han aprobado una ordenanza municipal tendiente a la protección y manejo integral de los recursos naturales existentes en el territorio. En adición, cada uno de estos municipios cuenta con su propia Unidad de Medio Ambiente.

Como fortalezas, a nivel interno, también hay una serie de debilidades que podrían convertirse en obstáculo para el desarrollo de la actividad turística en el territorio. Entre estas, las que requieren de especial atención son:

- La inexistencia de recurso humano calificado para el desarrollo de actividades especializadas orientadas al turismo como gastronomía, alojamiento, guías turísticos y otros.
- La falta de un plan estratégico local focalizado en el desarrollo turístico, en el cual se coordinen las tres municipalidades del territorio: El Carmen, Chirilagua y San Miguel; junto a las instituciones de apoyo y las organizaciones sociales que tienen presencia en el territorio.

- No se cuenta con una investigación en la cual se conozca los intereses de los visitantes del territorio y las demandas que éstos identifican para que la Laguna de Olomega se convierta en un destino periódico en sus paseos.
- No existe señalización adecuada para llegar a los diferentes atractivos que tiene Olomega. Aunado a esto, no existen mecanismos de promoción turista para el territorio.
- A parte de la belleza escénica que un visitante disfruta cuando llega a la Laguna de Olomega, no existen mecanismos institucionalizados para que éste pueda desarrollar otras actividades de disfrute como caminatas, paseos a caballo, observación de aves, etc.
- El agua potable servida por cañería es una de las mayores necesidades en el territorio. La mayor parte de comunidades alrededor de la laguna se abastecen de agua por medio de pozos artesanales o de nacimientos de agua.
- El proceso acelerado de crecimiento poblacional en las comunidades alrededor de la laguna, está generando altos índices de contaminación (aguas servidas, acumulación de basura, animales sueltos) y degradación ambiental (tala de árboles, quemas, caza indiscriminada, uso excesivo de agroquímico para la agricultura). Es necesario dar tratamiento a corto y mediano plazo a esto para evitar que se convierta en obstáculo para el desarrollo de la actividad turística.
- Las prácticas depredadoras del medio ambiente como talas de bosque, quema de terrenos y caza indiscriminada de aves y animales terrestres, podría acabar con gran parte del atractivo turístico con el que cuenta la Laguna.
- El crecimiento acelerado del lirio acuático que encuentra en la contaminación provocada por el uso de insumos químicos su principal nutriente, podría imposibilitar la navegación por buena parte de la Laguna, incidiendo a su vez en las prácticas de pesca artesanal y paseos al interior de la laguna.

*Las prácticas depredadoras del medio ambiente como talas de bosque, quema de terrenos y caza indiscriminada de aves y animales terrestres, podría acabar con gran parte del atractivo turístico con el que cuenta la Laguna.*

A nivel externo, se están presentando una serie de oportunidades, las cuales bien aprovechadas pueden devenir en un impulso de la actividad turística local. Entre éstas, las más relevantes son:

- La mayoría de las instituciones que se encuentran trabajando en el territorio, están interesadas en impulsar la actividad turística, como parte de una Estrategia de Desarrollo Económico Local.
- El MARN, ha iniciado los pasos para la declaración de una parte de la Laguna de Olomega como Área Natural Protegida (ANP) y Sitio Ramsar,<sup>12</sup> o cual contribuirá a la sostenibilidad ambiental del territorio.

En este sentido, FUNDE/GWP en apoyo al MARN, está impulsando un proceso de fortalecimiento de la Comisión de Desarrollo de Olomega, orientado a convertirla en la instancia que trabaje por el manejo integrado de los recursos naturales en la cuenca en la que se ubica la laguna.

- Con fondos de la AECI, el MARN ha construido un malecón en el municipio de El Carmen, el cual cuenta con espacio para establecer negocios de venta de alimentos para los visitantes. Asimismo se planea la construcción de una caseta de información turística junto al malecón.
- Los megaproyectos de desarrollo que se están desarrollando unos y planificando otros como Puerto de La Unión, el Canal Seco Interoceánico y la Rehabilitación del Río Grande de San Miguel, en el marco del Plan Maestro de Desarrollo de la Región Oriental impulsado por la CND; permitirán que a futuro aumente el flujo de visitantes a la Laguna de Olomega. La construcción del Puerto de La Unión (Puerto Cutuco) que se espera finalizar en 2009 como el puerto más moderno del área centroamericana, será un polo de atracción de visitantes al país y oportunidad para la Laguna de Olomega por estar localizada a tan solo 20 minutos de este sitio. La ejecución del proyecto del Río Grande de San Miguel, sería de beneficio para la Laguna de Olomega, pues apoyaría a la mitigación