



Plan de Competitividad Municipal de Chinameca

2012 - 2016

Presentado a RTI por la Fundación Nacional para el Desarrollo, bajo el Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal

San Salvador, mayo de 2012

Plan de Competitividad Municipal de Chinameca 2012 - 2016

Mayo de 2012

Elaborado para:

José Luis Trigueros

Director - Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal
Torre Futura, Local 2, Nivel 9,
Calle El Mirador y 87 Av. Norte, Col. Escalón
San Salvador, El Salvador.
Teléfono: (503) 2264-6659/7026
jtrigueros@mcp.rti.org

Elaborado por:

Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE

San Salvador, El Salvador

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de FUNDE y no reflejan necesariamente los de USAID o los del Gobierno de los Estados Unidos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

<u>SIGLAS Y ACRÓNIMOS.....</u>	<u>7</u>
---------------------------------------	-----------------

<u>RESUMEN EJECUTIVO.....</u>	<u>9</u>
--------------------------------------	-----------------

<u>PRESENTACIÓN</u>	<u>11</u>
----------------------------------	------------------

<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>12</u>
---------------------------------	------------------

<u>CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA.....</u>	<u>13</u>
---	------------------

1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	13
--	----

1.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....	13
---	----

<u>CAPÍTULO II. ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO</u>	<u>16</u>
--	------------------

2.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO.....	16
----------------------------------	----

2.2 RECURSOS NATURALES	18
------------------------------	----

A. CLIMATOLOGÍA.....	18
----------------------	----

B. USO DEL SUELO	18
------------------------	----

2.3 POBLACIÓN	19
---------------------	----

2.4 COBERTURA Y ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS	20
--	----

2.5 EDUCACIÓN	22
---------------------	----

2.6 MIGRACIÓN.....	24
--------------------	----

2.7 ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO Y CALIDAD DE VIDA.....	24
--	----

2.8 CONECTIVIDAD	25
------------------------	----

2.9 MAPA DE ACTORES.....	26
--------------------------	----

2.10 CONCLUSIONES.....	33
------------------------	----

<u>CAPÍTULO III GESTIÓN MUNICIPAL.....</u>	<u>35</u>
---	------------------

3.1 GESTIÓN MUNICIPAL.....	36
----------------------------	----

3.2 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	411
--	-----

3.3 DATOS RELEVANTES DE LA SITUACION ACTUAL DE ALGUNOS SUBINDICES DE COMPETIVIDAD MUNICIPAL.....	455
---	-----

A. SUBÍNDICE DE TRANSPARENCIA.....	45
B. SUBÍNDICE DE PROACTIVIDAD.....	47
C. SUBÍNDICE DE SEGURIDAD CIUDADANA.....	48
D. PLANES Y ESFUERZOS ASOCIATIVOS.....	48
3.4 CONCLUSIONES.....	49

CAPÍTULO IV TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL..... 51

4.1 TEJIDO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO.....	52
A. PERFIL DEL SECTOR AGRÍCOLA.....	52
B. PERFIL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.....	55
C. PERFIL DEL SECTOR INDUSTRIAL.....	55
D. PERFIL DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIO.....	55
E. PERFIL DEL SECTOR TURISMO.....	57
F. COOPERATIVAS QUE EXISTEN EN EL MUNICIPIO.....	57
4.2 TEJIDO EMPRESARIAL.....	58
4.3 IDENTIFICACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y/O DE PROVEEDORES.....	59
A. LA CADENA DE CAFÉ ORGÁNICO.....	59
B. CADENA HORTOFRUTÍCOLA.....	60
C. LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE ABEJA.....	60
4.4 CONCLUSIONES.....	61

CAPITULO V.FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO..... 622

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL..... 63

6.1 VISIÓN.....	644
6.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	644
6.3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN.....	655
6.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL Y MEJORAR LA CALIFICACIÓN DEL ICM: ACCIONES INMEDIATAS Y PROYECTOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO.....	711
6.5 PROGRAMACIÓN ANUAL Y MULTIANUAL (5 AÑOS).....	744

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO **..... 877**

7.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL..... 877

CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL..... 900

8.1 INDICADORES SOBRE EL COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL..... 900

8.2 INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL 900

8.3 INDICADORES SOBRE LAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS:
CAPACITACIONES, ASOCIACIONES FORMADAS, ASESORÍA..... 911

BIBLIOGRAFIA..... 922

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación Geográfica del Municipio de Chinameca..... 176

Mapa 2. División Político Administrativa del Municipio de Chinameca 176

Mapa 3. Uso del suelo del Municipio de Chinameca..... 188

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama 1. Fases y etapas en la construcción del Plan Municipal de Competitividad.. 144

Diagrama 2. Mapa de actores municipio de Chinameca 322

Diagrama 3. Áreas de Observación de la Gestión Municipal..... 366

Diagrama 4. Actores integrantes del Comité de Competitividad Municipal..... 888

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Municipio de Chinameca, población por sexo y grupos de edad, 2007..... 20

Gráfico 2. Distribución de hogares por área geográfica 20

Gráfico 3. Municipio de Chinameca, total de población matriculada 2005 - 2008..... 233

Gráfico 4. Alcaldía de Chinameca, distribución de los fondos propios, presupuesto 2011
..... 399

Gráfico 5. Chinameca: ICM 2011 por Subíndices respecto al resto de municipalidades
Medidas 433

Gráfico 6. Resultados ICM 2011. Municipios de ASITECHI. 44

Gráfico 7. Chinameca: ICM 2011 por Subíndices respecto al resto de municipalidades de
ASITECHI 45

Gráfico 8. Municipio de Chinameca, Clasificación de los productores agropecuarios 52

Gráfico 9. Municipio de Chinameca, clasificación de las plantas producidas en vivero. ... 54

Gráfico 10. Municipio de Chinameca, composición del tejido empresarial por sector..... 58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores poblacionales del municipio de Chinameca (1992 – 2007).....	199
Tabla 2. Municipio de Chinameca, cobertura de los servicios básicos, por área geográfica	21
Tabla 3. Chinameca, nivel de educación formal aprobado, según sexo	222
Tabla 4. Mapa de actores del municipio de Chinameca	288
Tabla 5. Evaluación de la Gestión Municipal en Chinameca	377
Tabla 6. Variaciones a nivel de subíndices del ICM. Municipio de Chinameca.....	43
Tabla 7. Municipio de Chinameca, producción por cultivo y destino.....	53
Tabla 8. Municipio de Chinameca, clasificación de actividades del sector industrial	55
Tabla 9. Principales actividades del sector comercio	56
Tabla 10. Principales actividades del sector servicios.....	56
Tabla 11. Distribución de los negocios según sexo del propietario y total de empleo generado	59
Tabla 12. Matriz de Análisis FODA	¡Error! Marcador no definido.2
Tabla 13. FODA de competitividad y clima de negocios. Municipio de Chinameca.....	633

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ACATCHI de R.L.	Asociación Cooperativa de Transporte de Chinameca de Responsabilidad Limitada
ACOPASOL de R.L.	Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Soya Lenca de Responsabilidad Limitada
ADESCO	Asociación de Desarrollo Comunal
APISTEC	Asociación de Apicultores de la Sierra Tecapa-Chinameca
ASDECHI	Asociación para el Desarrollo de Chinameca
ASITECHI	Asociación Intermunicipal Sierra Tecapa-Chinameca
CENTA	Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestas
CONAMYPE	Comisión Nacional para la Mediana y Pequeña Empresa
COUCHILA	Comunidad Unida de Chinameca en Los Ángeles
DEL	Desarrollo Económico Local
DIGESTYC	Dirección General de Estadísticas y Censos
FISDL	Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local
FODA	Herramienta de análisis y diagnóstico situacional conocida por su acróstico y cuyo significado es Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
FODES	Fondo para el Desarrollo Económico y Social de las Municipalidades
FUNDE	Fundación Nacional para el Desarrollo
FUNDESA	Fundación para el Desarrollo
GIZ	Siglas en Alemán de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana
ICM	Índice de Competitividad Municipal
IDH	Índice de Desarrollo Humano
ISD	Iniciativa Social para la Democracia
ISDEM	Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MARN	Ministerio del Ambiente y Recursos Renovables
MCP	Siglas en Inglés del Proyecto de Competitividad Municipal
MINEC	Ministerio de Economía
MINED	Ministerio de Educación
MYPE	Mediana y Pequeña Empresa
ONG	Organización No Gubernamental <i>(se escribe igual si es plural)</i>
PCM	Plan de Competitividad Municipal
PNC	Policía Nacional Civil
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

POLITUR	Policía de Turismo
PREVAL	Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y El Caribe
PRODEMORO	Proyecto de Modernización y Desarrollo Rural de la Región Oriental
RTI	Research Triangle Institute <i>(por sus siglas en ingles)</i>
SACDEL	Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local
SAFIMU	Sistema de Administración Financiera Integrada Municipal
TDR	Términos de Referencia
UACI	Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional <i>(por sus siglas en ingles)</i>

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan de Competitividad, entendido como un proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, ha sido elaborado por la Alcaldía de Chinameca en coordinación con los Sectores Económico-Productivos del municipio y busca dar respuesta a la interrogante de cómo estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de lograr el crecimiento y bienestar social inclusivo y sustentable.

El documento presenta un análisis de la situación actual del municipio en tanto su Geografía, los Recursos naturales, su Población, Educación, Índice de desarrollo humano, la Conectividad, e Institucionalidad. En algunos casos se presentan cambios a nivel temporal y análisis comparativo a nivel del departamento y país. Realiza un análisis interno sobre la gestión municipal, con el fin de contar con el panorama sobre las potencialidades y debilidades de la misma, utilizando dos herramientas: el “Instrumento para la Autoevaluación de la Gestión Municipal. Señales de un buen gobierno para el Desarrollo Local” determinando el panorama sobre el que hacer de la alcaldía en temas como transparencia, finanzas públicos, prestación de servicios, ejecución de proyectos; y la evaluación del “Índice de Competitividad Municipal 2011”, a través del cual se determina principalmente el rol de la municipalidad en la mejora del clima de negocios, atracción de inversión y generación de empleo. Esta herramienta se decanta específicamente por evaluar el área económica y específicamente la gestión municipal relacionada a la promoción de los negocios. Y un análisis sobre el tejido productivo y empresarial del municipio, iniciando con una exposición sobre el PIB municipal y luego analizando los sectores: agropecuario, agroindustria, industria, comercio, servicio y turismo, mediante la elaboración de perfiles basados principalmente en cifras oficiales del Censo Agropecuario 2007-2008 y el Censo Económico 2005; incorpora una síntesis del tejido empresarial del municipio, la composición de los negocios del municipio, principales características y la dinámica de empleo; y elementos de carácter general sobre encadenamientos productivos o de proveedores potenciales.

Construye a partir del diálogo, discusión y el consenso entre los sectores económicos privados, el sector público y los organismos no gubernamentales con presencia en el municipio de Chinameca; un análisis y diagnóstico situacional de la competitividad y crecimiento económico a través de la herramienta conocida por el acrónimo FODA. Con todos los elementos anteriores en mente, se unifica la visión de cómo se proyecta ver al municipio en cinco años y los objetivos estratégicos a los cuales responde el plan, el cual tres líneas estratégicas: 1. Gestión Municipal en relación al clima de negocios, 2. Asociatividad público-privada, y 3. Producción y generación de empleo por sector. A su interior cada línea estratégica posee su propio objetivo específico, programas, proyectos, actividades, tiempo y responsables. Contempla, por supuesto, la organización para la ejecución y sistema de seguimiento soportada a partir de un comité de Competitividad Municipal conformado por Miembros del Concejo Municipal y Personal de la

Municipalidad, por el sector público; y por representantes de los sectores económico productivos del municipio, por el sector privado. Las OG y ONG se consideran socios estratégicos para el impulso y ejecución del plan. Por último, establece los indicadores de gestión del plan de competitividad en tres rubros importantes: sobre el Comité de Competitividad, sobre la Gestión Municipal y sobre las actividades de apoyo a las empresas.

PRESENTACIÓN

Chinameca, se encuentra en una etapa en la cual debe tomar decisiones acertadas para refundar el sistema institucional y así encaminarnos en un modelo de desarrollo más competitivo para generar mayores empleos y desarrollar la Agroindustria y mejorar la calidad de vida; ya que es una ciudad que está al servicio de todos los ciudadanos y debe ofrecer oportunidades que le permitan su máximo desarrollo en un ambiente de sana convivencia social de tal manera que atraemos a los turistas del territorio nacional y del extranjero, con nuestros platillos propios de nuestra región y lugares en un ambiente cálido.

La eficacia, honestidad y transparencia de los gobiernos municipales, la estrategia urbana de la ciudad, la cooperación entre los sectores social, público y privado, son condiciones que permiten elevar las ventajas competitivas, es de esta manera es cómo vamos a lograr el plan que hemos implementado.

Lorenzo Saúl Rivas
Alcalde de Chinameca

INTRODUCCIÓN

El Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal apoya a las municipalidades a mejorar sus niveles de competitividad y desarrollar un entorno amigable con los negocios que fomente y fortalezca el espíritu emprendedor de hombres y mujeres de negocio, para generar nuevas inversiones, negocios y empleos, y facilitar con ello, el avance de los municipios hacia el desarrollo económico local. El Proyecto atiende a 50 municipalidades y es ejecutado por RTI International con el apoyo de FUNDE que atiende a 30 municipalidades en el oriente y centro del país y, SACDEL que atiende a los 20 restantes en la zona occidental y central.

Las intervenciones del Proyecto se dirigen a la remoción de barreras a la inversión y al crecimiento económico local; al fortalecimiento de su capacidad administrativa y de prestación de servicios a los empresarios y a la comunidad; a estimular el mayor dinamismo de los alcaldes en promover la actividad económica, e impulsar el desarrollo de alianzas entre las municipalidades y alianzas entre las municipalidades y el sector privado.

En ese marco, el Proyecto estimula la incorporación del sector privado a los esfuerzos de las municipalidades a través de procesos participativos en los cuales ambos actores dialogan, diagnostican e identifican acciones orientadas al desarrollo económico local (DEL). Las acciones priorizadas son plasmadas en Planes de Competitividad Municipal a ser ejecutados por la municipalidad con el apoyo del sector privado.

USAID desarrollará programas de capacitación y asistencia técnica especializados para mejorar la competitividad municipal; asimismo, apoyará el crecimiento de los sectores productivos a través de capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de capacidades empresariales y de la fuerza laboral, asociatividad de empresarios, el fortalecimiento de redes de mujeres de negocios, el desarrollo de un concurso de planes de negocios, ferias de promoción de inversiones, productos y empleos, entre otros.

El Proyecto contempla entre otros, crear 200 nuevos negocios y registrarlos y 5,000 nuevos empleos; conformar al menos 2 asociaciones empresariales, fortalecer al menos 2 redes de mujeres de negocios, desarrollar 2 eventos de promoción de inversiones y productos y ferias de empleo para jóvenes en microrregiones.

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

No existe un único concepto que capture en toda su dimensión el fenómeno de la competitividad de un país, de una ciudad o de una región. A partir de la idea de Porter de que la competitividad depende del mejoramiento continuo de la capacidad micro-económica de la economía y de la “sofisticación” de las compañías locales y sus competidoras, se ha generado una serie de conceptos que enfatizan diferentes elementos.

Para el Foro Económico Mundial, por ejemplo, la competitividad es el conjunto de factores (tierra, trabajo y capital), políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad y bienestar de la sociedad. Por su parte, Bustamante et al. La definen como "la capacidad que tiene una región para producir y comercializar sus bienes y servicios, en los niveles regional, nacional e internacional. Con ello se persigue elevar el nivel de vida de sus habitantes y activar su dinámica productiva".

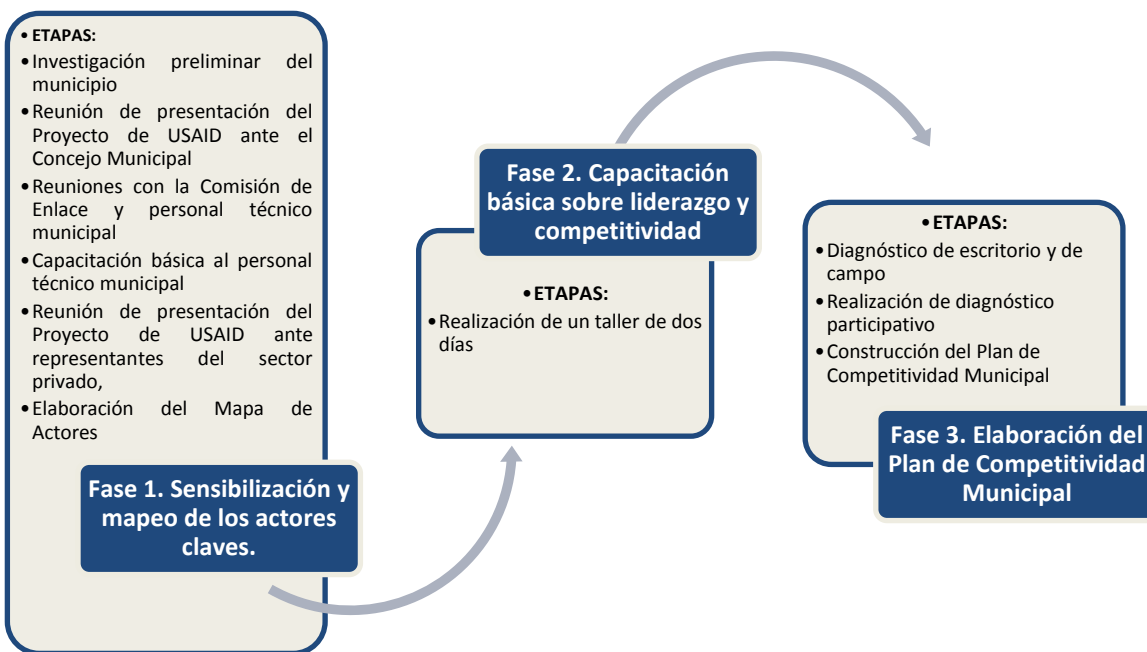
Las definiciones anteriores enfatizan en la capacidad de las regiones para mantener un ritmo de crecimiento sostenido, vía la mejora de la productividad. Por tal razón, en el presente Plan se entenderá como competitividad municipal o regional el proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, para estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

1.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El presente Plan se ha elaborado mediante el compromiso, asumido tanto por el gobierno local como por el sector privado¹, de realizar actividades conjuntas que lleven a aumentar las oportunidades de inversión y empleo. La construcción del Plan se llevó a cabo en las etapas y actividades descritas en los párrafos sucesivos (ver diagrama 1)

¹ Incluye empresas de todo tamaño en forma individual o asociativa (cooperativas, asociaciones, gremiales, etc.), instituciones educativas, ONG locales y ADESCOS.

Diagrama 1. Fases y etapas en la construcción del Plan Municipal de Competitividad



Fase 1. Sensibilización y mapeo de los actores claves.

Las principales actividades de esta fase fueron las siguientes:

- a) Investigación preliminar del municipio, a través de consultas a fuentes secundarias, tales como el Plan Estratégico Participativo (PEP) y el informe ICM 2009.
- b) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante el Concejo Municipal, para dar a conocer el alcance de las actividades generales, así como la elaboración del plan de competitividad y motivar la participación activa del gobierno municipal. Además, en esta reunión se solicitó el nombramiento de una Comisión de Enlace que participara en la construcción del Plan.
- c) Reuniones con la Comisión de Enlace y personal técnico municipal para obtener información inicial y para hacer una primera identificación de los principales actores locales del ámbito empresarial e institucional y coordinar la manera de involucrarlos en la elaboración del Plan.
- d) Capacitación básica al personal técnico municipal sobre el tema de competitividad, para armonizar conocimientos y poder avanzar sobre una base común.
- e) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante representantes del sector privado, para motivarlos a asumir el compromiso de participar en el Proyecto y en la formulación del plan de competitividad.

- f) Mediante la realización de visitas al municipio y entrevistas a informantes claves, se dibujó el mapa de los actores locales más importantes y que por su naturaleza debían estar integrados en la construcción del Plan de Competitividad Municipal.

Fase 2. Capacitación básica sobre liderazgo y competitividad

La segunda fase consistió en la realización de un taller de dos días, dirigido a funcionarios y empleados municipales, así como a los líderes del sector privado, sobre la importancia del liderazgo y de los procesos de mejora continua que conducen a tener municipios más competitivos.

Fase 3. Elaboración del Plan de Competitividad Municipal

Las principales actividades de esta fase fueron las siguientes:

- a) Diagnóstico de escritorio y de campo. Para la elaboración del diagnóstico se acudió a la información de fuentes secundarias, tales como los censos de población de 1992 y 2007, el censo agropecuario de 2007-2008 y el censo económico de 2005, el catastro municipal, el Almanaque 262, el plan estratégico y otros estudios relevantes. Además, se obtuvo información primaria mediante entrevistas y reuniones con los actores locales, así como mediante la realización de un sondeo dirigido al sector privado.
- b) Realización de un diagnóstico de carácter participativo, mediante la técnica de análisis FODA con la participación de los principales actores del municipio. En estos talleres FODA se validó y se enriqueció el diagnóstico realizado a nivel de escritorio y de campo, se discutió el ICM 2009 detallado a nivel de subíndices y se identificaron y priorizaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para cada sector económico priorizado (agrícola, industria, comercio y servicios).
- c) Construcción del Plan de Competitividad Municipal. Se realizaron dos talleres con los actores locales con quienes se trabajó en la definición de los siguientes aspectos: visión, estrategias, objetivos, programas y proyectos priorizados. Así como identificación de mecanismos de seguimiento del Plan.

CAPÍTULO II. ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO

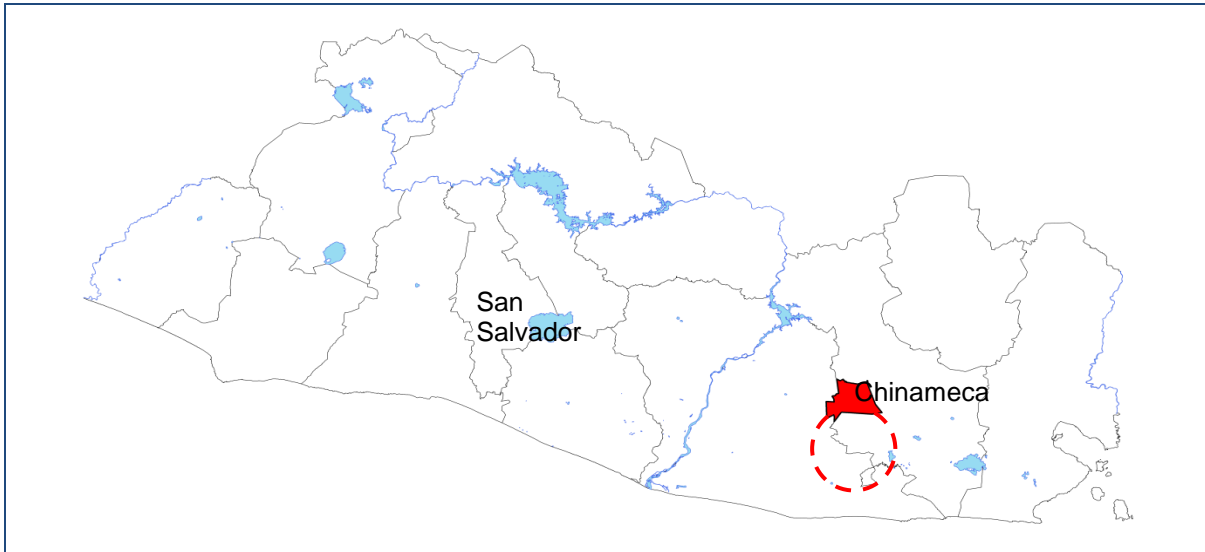
En el presente capítulo, se realiza un breve diagnóstico sobre los recursos naturales y las condiciones socio económicas del municipio de Chinameca, departamento de San Miguel. Ellas serán consideradas para la elaboración de propuestas de acciones que se realizarán en el marco de la construcción del Plan de Competitividad Municipal de Chinameca.

El capítulo 2, está dividido en 8 sub-temas, esto con el objetivo de brindar generalidades del municipio en áreas específicas. Los subtemas son: a) Geografía del municipio, b) Recursos naturales, c) Población, d) Educación, e) Índice de desarrollo humano, f) Conectividad, g) Institucionalidad y h) Conclusiones. En cada uno de los subtemas se muestra un análisis de la situación actual del municipio, en algunos casos se presentan cambios a nivel temporal y análisis comparativo a nivel del departamento y país, como por ejemplo, en los casos de población y educación

2.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO

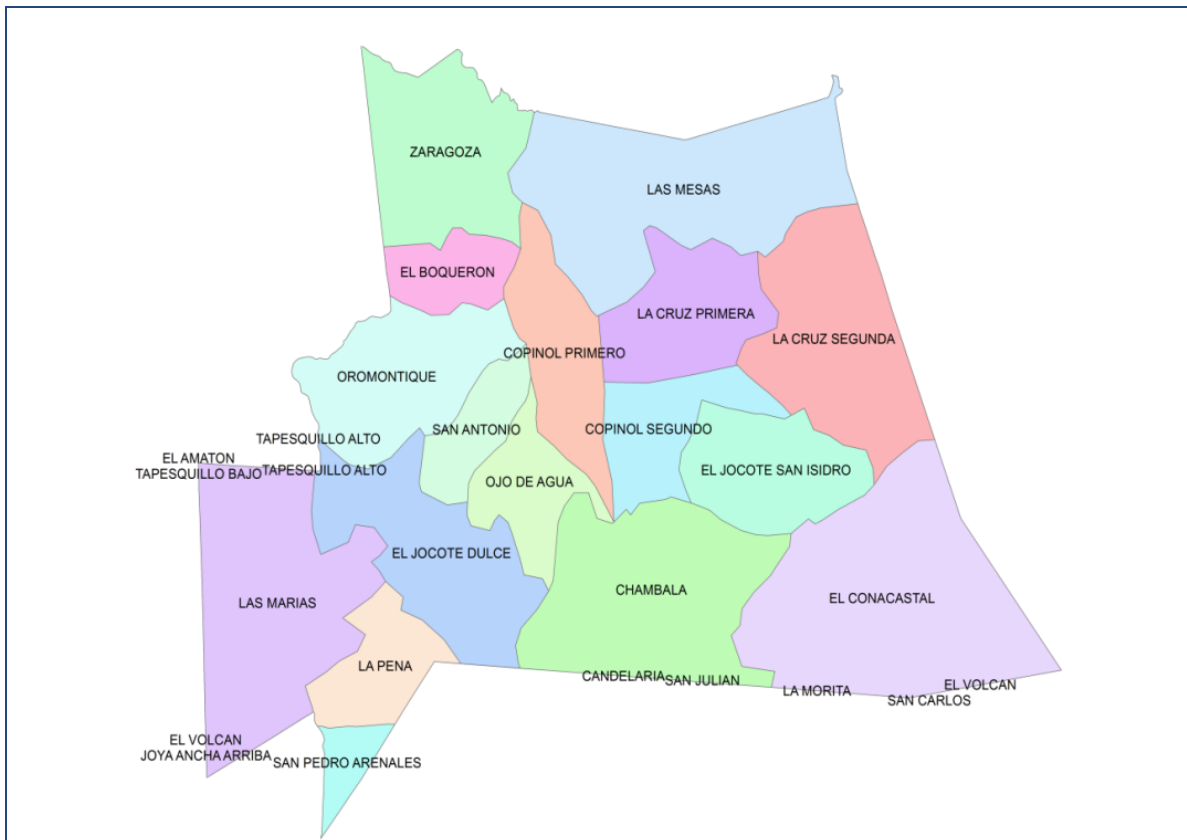
Chinameca es uno de los 20 municipios pertenecientes al departamento de San Miguel. Está localizado aproximadamente a 103 kilómetros al este de la capital (ver mapa 1) y a 22 de la cabecera departamental. Limita al norte por el municipio de Nueva Guadalupe, al oeste por el municipio de Moncagua y San Miguel, al sur por San Miguel, San Jorge y Santa Elena (departamento de Usulután) y al este por los municipios de Santa Elena y Jucuapa (departamento de Usulután) (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2009). Su jurisdicción territorial comprende una superficie territorial de 77.34 km². Se divide administrativamente en 20 cantones, 36 caseríos, 12 colonias y 5 barrios. (Ver mapa 2).

Mapa 1. Ubicación Geográfica del Municipio de Chinameca



Fuente: SIG-FUNDE, 2011

Mapa 2. División Político Administrativa del Municipio de Chinameca



Fuente: SIG-FUNDE, 2011

2.2 RECURSOS NATURALES

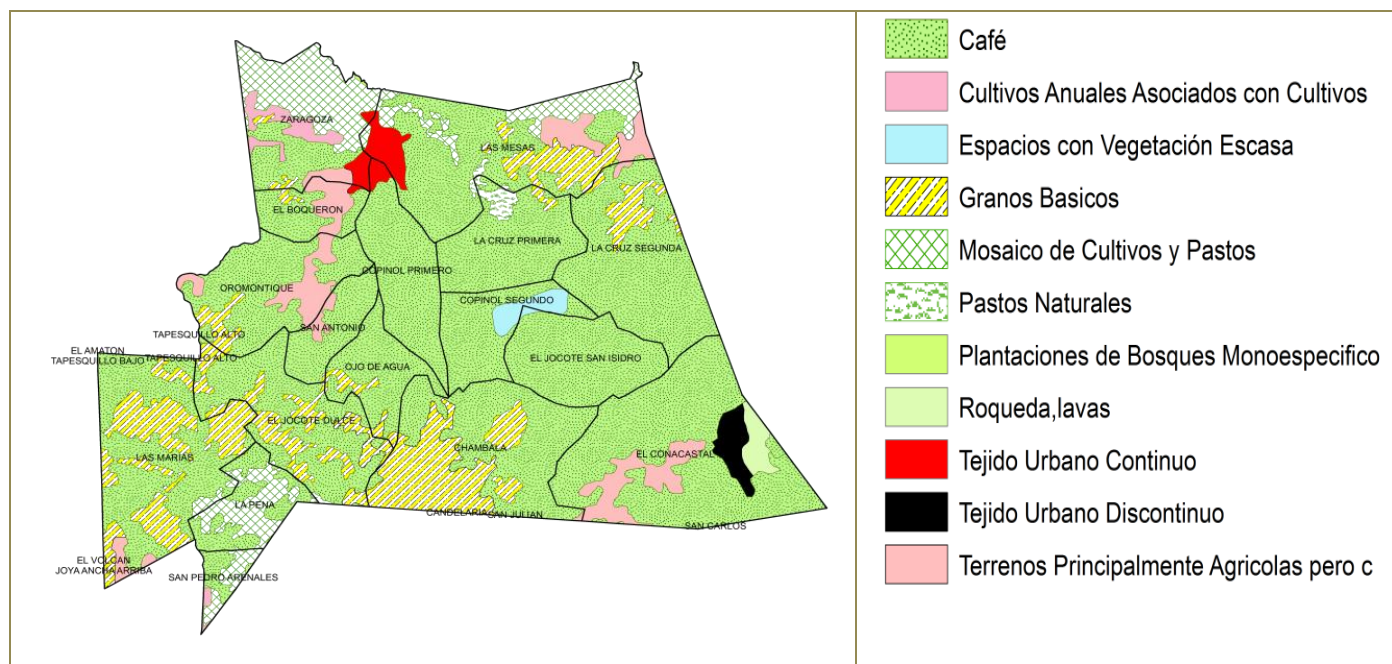
a. Climatología

De acuerdo con la altitud sobre el nivel del mar, existen en la ciudad de Chinameca los siguientes tipos de clima según la hora del día: i) de 0 a 8:00 AM, clima tropical o de altura o tierra fresca, clima que abarca la mayor parte del territorio del municipio; ii) de 8:00 AM a 5:00 PM, clima tropical caluroso o tierra templada; iii) de 5:00 PM a 0 horas, clima fresco. El monto pluvial anual oscila entre 1,400 a 2,600 mm².

b. Uso del Suelo

Aunque no se cuenta con información detallada sobre las características del suelo, el Mapa 3, muestra que la mayor parte del uso del suelo del municipio de Chinameca es utilizado para la producción de café, seguido por los suelos usados para cultivo de granos básicos, el cual se abordará con más detalle en el capítulo 4.

Mapa 3. Uso del suelo del Municipio de Chinameca



Fuente: SIG-FUNDE, 2011

² Propuesta de diseño arquitectónico de la terminal de microbuses de la ciudad de Chinameca

2.3 POBLACIÓN

El municipio de Chinameca cuenta con una población de 22,311 habitantes, que equivale al 5.1% del total de la población del departamento de San Miguel (Dirección General de Estadística y Censos, DIGETYC, 2007). Entre el censo poblacional de 1992 y el de 2007, la población creció en 7.4% (ver tabla 1), una tasa menor que la departamental y nacional registrada para ese período, 7.6% y 12% respectivamente.

Tabla 1. Indicadores poblacionales del municipio de Chinameca (1992 – 2007)

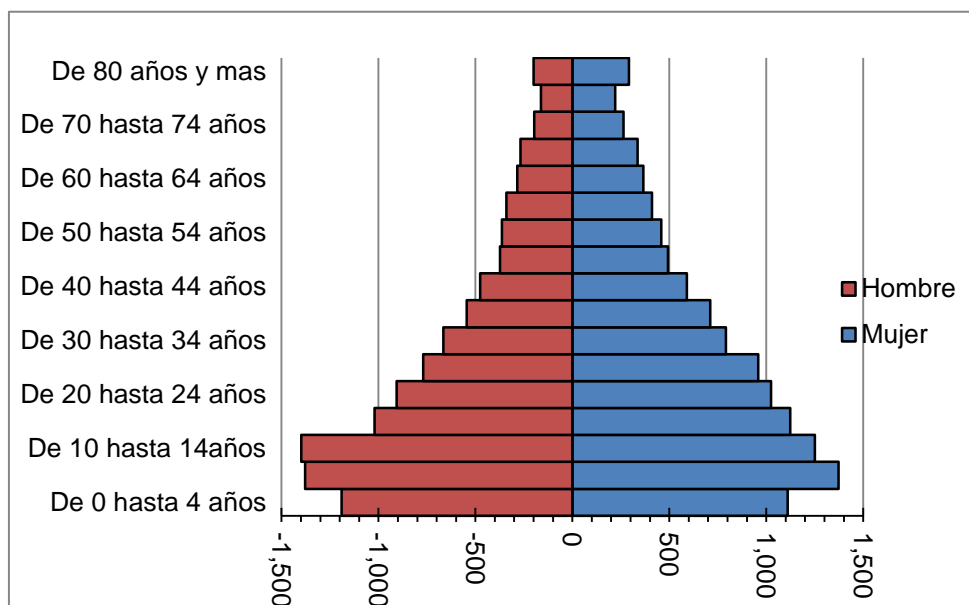
Descripción	1992	2007	Variación
Población urbana	6,842	6,223	-9.0%
Población rural	13,933	16,088	15.5%
Población masculina	10,055	10,538	4.8%
Población femenina	10,720	11,773	9.8%
Población urbana masculina	3,206	2,819	-12.1%
Población urbana femenina	3,636	3,404	-6.4%
Población rural masculino	6,849	7,719	12.7%
Población rural femenino	7,084	8,369	18.1%
Índice de Masculinidad	0.94	0.90	0.04
Total de la población	20,775	22,311	7.4%

Fuente: Elaboración propia a partir de los censos 1992 y 2007

Entre otros movimientos demográficos ocurridos en los 15 años de período inter censal, se pueden resaltar los siguientes:

- En el período intercensal 1992 – 2007 ocurrió una caída en el Índice de Masculinidad, pasando este de 0.95 en 1992 a 0.90 en el 2007. La población urbana se redujo en un 9%, pasando de representar el 32.9% del total de habitantes en 1992, a un 27.9% en el 2007 (ver tabla 1). La población rural creció en 15.5%, pasando del 67.1% en 1992 a un 72.1% en 2007, como porcentaje de la población total del municipio.
- La población de sexo masculino del área urbana creció en un 9.8%, mientras que la población femenina de esta misma área decreció en 12.1% (ver tabla 1).
- La población rural masculina decreció en 6.4%, mientras que la población femenina creció durante ese mismo período en 12.7% (ver tabla 1).

Gráfico 1. Municipio de Chinameca, población por sexo y grupos de edad, 2007



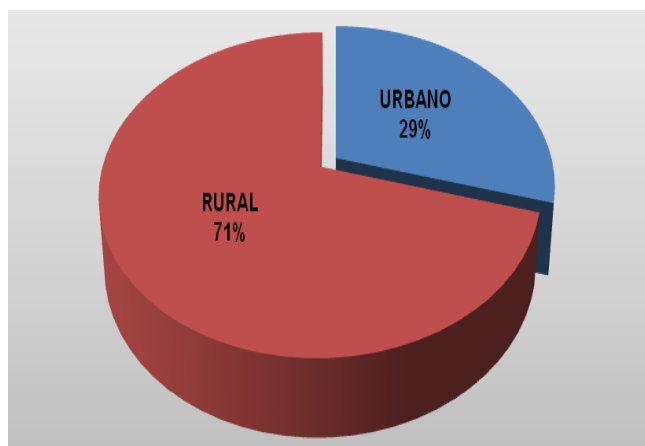
Fuente: Elaboración propia en base al censo poblacional 2007

Para concluir, es de mencionar que Chinameca cuenta con una población bastante joven: el 34.5% de la población tiene entre 0-14 años de edad (ver gráfico 1); el 53.9% tiene entre 15-60 años.

2.4 COBERTURA Y ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS

Según el censo 2007, en el municipio de Chinameca, existían 5,537 hogares, de los cuales 1,605 se concentraban en el área urbana y 3,931 en el área rural (ver gráfico 2).

Gráfico 2. Distribución de hogares por área geográfica



Fuente: Elaboración propia en base al censo de población 2007

Tabla 2. Municipio de Chinameca, cobertura de los servicios básicos, por área geográfica

Servicio	Hogares		% Distribución		% Cobertura	
	Cantidad	% con respecto al total	Urbano	Rural	Urbano	Rural
Telefonía fija	1,437	26.6	58.4	41.6	51.4	15.3
Telefonía celular	3,091	57.2	33.4	66.6	63.3	52.7
Internet	52	1.0	86.5	13.5	2.8	0.2
Alumbrado eléctrico	4,287	77.4	36.7	63.3	96.4	69.5
Agua potable	1,957	35.3	61.8	38.2	74.1	19.2
Alcantarillado	878	15.9	95.1	4.9	51.2	1.1
Recolección de basura	1,258	22.7	95.4	4.6	73.6	1.5

Fuente: Elaboración propia en base al censo de población 2007

En términos de la situación de la cobertura de los servicios básicos, para 2007 fueron reportados los datos glosados a continuación:

- a) El 73.4% de los hogares no cuenta con acceso a línea telefónica fija, sin embargo el 57.2% de los hogares si cuentan con al menos una línea celular, y menos de la quinta parte, 18% de los hogares, cuenta con línea fija y telefónica.
- b) El 58.4% de los hogares que cuentan con una línea de teléfono fija se encuentran en el área urbana, mientras que el restante 41.6% se encuentra en el área rural.
- c) La conectividad por medio de internet domiciliar es prácticamente nula: menos del 1% de los hogares cuenta con este servicio.
- d) El 77.4% de los hogares cuenta con alumbrado eléctrico, de estos 36.7% se encuentran en el área urbana mientras que el 63.3% están en el área rural. La tasa de cobertura de energía eléctrica en los hogares del área urbana es del 96.4%, mientras que en el área rural es del 69.5%
- e) El 35.3% de los hogares cuenta con acceso a agua potable dentro de sus viviendas, de estos, el 61.8% se encuentra en el área urbana y el 38.2% se encuentran en el área rural. La tasa de cobertura en el área urbana es del 74.1% mientras que en el área rural es del 19.2%
- f) El 15.9% de los hogares cuenta con acceso a alcantarillado, el 95.1% de estos se encuentran en el área urbana y únicamente el 4.9% en el área rural. Así también, la tasa de cobertura en el área urbana es 51.2%, mientras que en el área rural la tasa de cobertura es del 1.1%.
- g) Con respecto al servicio de recolección de basura, el 77.3% de los hogares, no recibe este servicio y se deshace de la basura quemándola, enterrándola o arrojándola a

una quebrada, mientras que el 22.7% si cuenta con este servicio. La tasa de cobertura en el área rural es prácticamente nula, menos del 2% de los hogares tienen acceso al servicio. En el área urbana la tasa de cobertura es buena (73.6%)

2.5 EDUCACIÓN

Según los datos del Censo Poblacional 2007, de un total de 15,346 personas que respondieron acerca de su último nivel de estudios formales aprobado, el 72.8% de la población dijo haber completado al menos la educación primaria o básica (ver tabla 2) y únicamente el 14.6%, ha completado la educación media. Además, el 8.3 % del total de esta población, ha finalizado al menos un grado del nivel superior (superior no universitaria, técnico universitario, superior universitaria, maestría o doctorado).

Tabla 3. Chinameca, nivel de educación formal aprobado, según sexo

Niveles Educativos	Hombres	Mujeres	Total
Parvularia	290	351	641
Primaria o básica	5,477	5,691	11,168
Educación media	1,062	1,172	2234
Carrera corta después de sexto grado	10	17	27
Superior no Universitaria	134	190	324
Técnico universitario	134	189	323
Superior universitaria	242	380	622
Maestría	4	3	7
Total	7,353	7,993	15,346

Fuente: Elaboración propia en base al censo poblacional 2007

Por otra parte, la escolaridad promedio del municipio ha experimentado una leve mejora en años recientes, pasando de 5.2 años de escolaridad en la población de 15 años a más en el 2005 (Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo, PNUD, 2005), a 5.6 años de escolaridad en el 2009 (Ministerio de Educación, MINED, 2009). Esta última cifra ubica al municipio cerca del promedio departamental, que para ese año fue de 5.7 años y abajo del promedio nacional, que fue de 6.4 años.

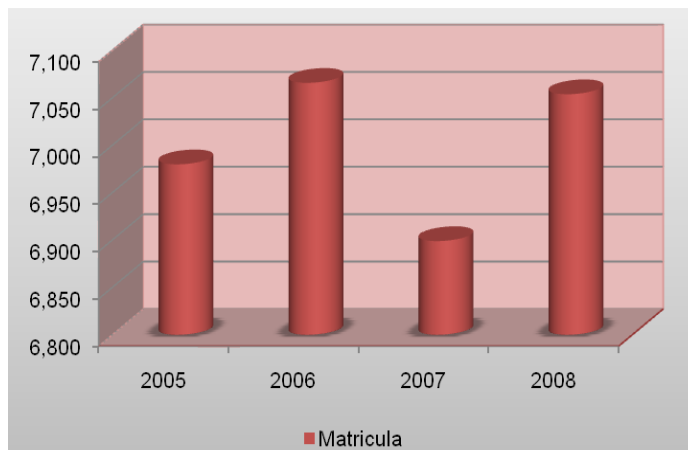
De acuerdo a un informe elaborado en el 2009 por el MINED, la población de 15 a 24 años tienen en promedio 7.7 años de escolaridad, esto es 0.1 años de escolaridad más que el promedio departamental y 0.3 años de escolaridad menos que el promedio nacional. Las mujeres de 15 a 24 años de edad tienen 7.7 años de escolaridad, mientras que los hombres tienen 7.6; para el caso de la población de 15 años a más, los hombres tienen un tasa de escolaridad mayor que el de las mujeres: hombres (5.8 años) y mujeres (5.4 años). (Ministerio de Educación, MINED, 2009)

En otro orden de cosas, la tasa de alfabetismo en la población de 15 a más años, ha tenido un leve retroceso, pasando del 77.0% en el 2005 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2005), al 75.1% en el 2009 (Ministerio de Educación, MINED, 2009).

La tasa de alfabetismo en el rango de los 15 a 24 años de edad, según datos del MINED, es del 90.1%, valor que se encuentra 0.9 puntos por debajo del promedio departamental y 3.2 puntos por debajo del promedio nacional. En las mujeres que se encuentran en el rango de 15 a 24 años el alfabetismo es de 90.5%, y en los hombres es del 89.7%. El alfabetismo femenino en el municipio es 1.5 menor al alfabetismo departamental y 3.1 menor al alfabetismo nacional. De igual manera, la tasa masculina es 0.2 puntos porcentuales menor al alfabetismo departamental y 4.3 puntos, menor al alfabetismo nacional (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2009).

En lo que respecta a la tasa de cobertura neta, en el 2009, el MINED reportó que Chinameca cuenta con una tasa de cobertura neta del 51.8% en el nivel de educación parvularia, 85.2% en el nivel primario, 74.9% en el nivel de tercer ciclo y 49.2% en nivel medio. Excepto por el nivel de primaria, el resto de indicadores supera el promedio departamental. Sin embargo al comparar los indicadores de cobertura del municipio de Chinameca con el nivel nacional, todos estos indicadores quedan por debajo del promedio nacional. Es de destacar también, que en el periodo 2005-2008, el nivel de matriculación ha tenido un comportamiento irregular, como puede observarse en el Gráfico 3.

Gráfico 3. Municipio de Chinameca, total de población matriculada 2005 - 2008



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MINED 2008

En lo que respecta a centros escolares, el reporte del MINED indica que entre 2005 y 2008 la cantidad de centros escolares, se han mantenido en 30 centros escolares, de los cuales 100% pertenecen al sector público. En relación a secciones escolares, esta cifra se ha visto incrementada entre el 2005 y el 2008. Mientras que en 2005 existían 326 secciones, en 2008 éstas habían aumentado a 336 secciones (Ministerio de Educación, MINED, 2009). Debido a que la mayor parte de la población de Chinameca se concentra en el área rural (72.1%), no es de extrañarse que 24 de los 30 centros escolares, o sea el 80%, se encuentran ubicados en esta zona.³ Estos 30 centros escolares cuentan con una planta docente de 287 maestros.

2.6 MIGRACIÓN

En el 2005, Chinameca recibía en concepto de remesas familiares un total de US\$113,811.20 dólares al mes, lo cual representa el 7.1% del total de ingresos mensuales familiares del municipio y además equivale al 2.1% del total de ingresos mensuales por remesas del departamento. En promedio cada hogar receptor percibe USD\$ 116.4 dólares al mes. Este ingreso mensual por remesas representa el 7.3% del ingreso total mensual por hogar y el 3.9% del total de ingresos familiares del departamento (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2005)

Según datos del Censo Poblacional 2007, 424 hogares afirmaron que al menos uno de sus miembros emigro del hogar, de los cuales 303, equivalentes al 71.5%, están en el área rural y 121 en la urbana. Asimismo, el censo indica que el total de personas que emigraron de estos hogares asciende a 646.

En lo que a personas beneficiadas por ayuda familiar del exterior, el censo indica que al menos 1,621 de 17,260⁴ personas afirmaron haber recibido algún tipo de ayuda, ya sea en dinero o especies, esto equivale al 9.4%. De las 1,621 personas, el 26.9% son del área urbana y 73.1% rural.

A nivel de género, son más los hombres que envían ayuda que las mujeres, ya que las estadísticas del Censo Poblacional 2007, indican que el 60.1% de las personas que reciben ayuda del exterior afirmaron que fue enviada por un hombre, el 34.0% por una mujer y 5.9% por ambos.

2.7 INDICE DE DESARROLLO HUMANO Y CALIDAD DE VIDA

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) contempla e integra en su cálculo los logros promedios alcanzados por la población del país, departamento, región o municipio, en lo

³ Base de Datos de Centros Escolares de Censo 2008, MINED.

⁴ El censo indica que 5,051 registros no cuentan con esta información

referente a tres dimensiones básicas de bienestar⁵: disfrute de una larga y saludable vida, adquisición de conocimientos y el goce de un nivel decente de vida. El valor mínimo del IDH es de 0 y el máximo es de 1, mostrando en cada caso donde se encuentra el país, el departamento, la región o el municipio en relación a esa escala. Así, pues, en la medida el valor del IDH es más cercano a 1, indica un mejor posicionamiento relativo o un mayor nivel de desarrollo humano, y viceversa. Esta forma de cálculo le permite al IDH representar adecuadamente el hecho bastante frecuente de haber diferentes niveles de desarrollo humano entre distintos grupos poblacionales residentes al interior de un mismo territorio.

El IDH de Chinameca, calculado por el PNUD para 2007, fue de 0.698, colocándolo en el lugar 88 dentro de los 262 municipios del país. El valor de su parámetro lo clasificaba dentro de la categoría de “desarrollo humano medio-medio⁶”, por debajo del calculado para el departamento de San Miguel, 0.713, y por debajo del correspondiente al país en su conjunto, 0.742. Con relación al promedio nacional, el municipio mostraba una desventaja de 0.044 puntos, equivalente al 5.9%. Ello indicaba, en pocas palabras, que los residentes en Chinameca tenían una desventaja, en términos de condiciones de vida y bienestar con respecto al salvadoreño promedio.

En relación al nivel de pobreza en el municipio de Chinameca, en el 2005, el 44.6% de los hogares vivían bajo condiciones de pobreza, de los cuales el 18.5% de los hogares estaban en condiciones de pobreza extrema. Estos hogares concentraban el 50.2% del total de población (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2005).

2.8 CONECTIVIDAD

El municipio de Chinameca cuenta con un total de 157.99 km de carretera. De éstos, 8.33 km son caminos pavimentados principales; 52.02 km son caminos mejorados, que conectan al municipio con la principal carretera pavimentada o municipios entre sí; 64.55 km son caminos de tránsito en verano, es decir, caminos vecinales, que debido a las condiciones de la superficie de rodaje son intransitables durante la estación lluviosa; y, 33.09 km son camino tipo herradura, que solo puede circularse a pie, o en animales de tracción o montura (Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local, SACDEL, 2004 (a)).

Las principales vías de comunicación que atraviesan el municipio de Chinameca son: carretera Panamericana, salida a Jucuapa y salida a Nueva Guadalupe. Éstos son los accesos con los que se puede comunicar Chinameca con su entorno urbano. La ubicación

1. Todos los conceptos vertidos en este párrafo, a menos de indicarse expresamente lo contrario, han sido tomados de la página web del PNUD sobre el Desarrollo Humano: www.hdr.undp.org/statistics/indices/tools.cfm

⁶ Los cuatro rangos de desarrollo humano establecidos por el PNUD son: i) alto (IDH de 0.800 o más); ii) medio-alto (IDH de 0.70 a 0.80); iii) medio-medio (IDH de 0.60 a 0.70); medio-bajo (IDH menor de 0.600). PNUD. (2001).

geográfica del municipio y la desconexión de sus 20 cantones con su casco urbano, constituye de acuerdo al sector productivo-comercial del municipio, una limitante para ampliar el comercio de productos locales, la mayor parte de la producción tiene como destino otros mercados: Jucuapa, El Transito, Nueva Guadalupe, San Miguel y Usulután (Universidad de Oriente, UNIVO, 2003).

2.9 MAPA DE ACTORES

El mapa de actores constituye un instrumento metodológico utilizado con el propósito de identificar a los actores claves alrededor de un tema de interés, proyecto o programa a impulsar. Asimismo, analiza los roles y funciones de cada uno de los actores que intervienen, las relaciones de poder y la interdependencia que existe entre ellos, y que influye positiva o negativamente sobre el proyecto a impulsar. Para el caso, el mapa de actores presenta una visión gráfica del conjunto de actores involucrados en el campo de la competitividad municipal.

El concepto de actores se aplica a todos los grupos colectivos públicos y privados en una sociedad -unido por necesidades o valores comunes- que actúan en tanto grupos organizados. Este concepto se aplica a aquellos actores que tienen intereses propios con respecto a un proyecto o un programa.⁷

Para el caso de la competitividad municipal, se distinguen aquellos actores directamente involucrados en generar un clima de confianza propicio para la inversión y generación de negocios, como actores *primarios*, como son: el gobierno municipal y el sector privado, representado a través de sus gremios, organizaciones y empresas de los sectores agrícolas, comercio, servicio, industria, transporte y otros, que se encuentra dentro del municipio o fuera del mismo pero tienen una injerencia directa en el volumen de la actividad económica municipal. Asimismo, existen otros actores *secundarios*, que constituyen el conjunto de instituciones públicas ó privadas que brindan un soporte a la actividad económica-empresarial, a través de actividades como: formación técnica, investigación y tecnología, asistencia técnica, información de mercados, marcos regulatorios y normativos, así como financiamiento y logística. Estas instancias constituyen el tejido socio institucional que constituye un factor importante de competitividad.

Siguiendo a PREVAL⁸, el análisis cualitativo de los actores se realizó utilizando los criterios de relaciones predominantes y de jerarquización del poder.

⁷ <http://www.centroseda.org/libro/Herramientas/Vinculos/Mapa%20de%20actores.pdf>

⁸ "Mapeo de Actores Sociales", Antonio Pozo Solís, Lima, 2007. Descargado de la web "Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe (PREVAL)".

Las relaciones predominantes se definen como las relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto), en las acciones a favor de la competitividad local. Se consideraron los siguientes aspectos:

A favor: predominan las relaciones de confianza y colaboración mutua.

Indeciso/indiferente: predominan las relaciones de afinidad, pero existe una mayor incidencia de las relaciones antagónicas.

En contra: el predominio de relaciones es de conflicto.

La jerarquización del poder se define como la capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones orientadas a mejorar la competitividad. Se consideraron los siguientes niveles de poder:

Alto: predomina una alta influencia sobre los demás.

Medio: la influencia es medianamente aceptada.

Bajo: no hay influencia sobre los demás actores.

A continuación se presenta el análisis de mapa de actores y la representación gráfica de su vinculación con la competitividad municipal.

Tabla 4. Mapa de actores del municipio de Chinameca

CHINAMECA				
GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTOR	ROL EN EL PROYECTO	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
Sector Privado	Agricultores individuales	Es un grupo de actores bastante motivados y propositivos, el mejorar la competitividad del municipio les interesa en la medida que eso signifique una mejora en el nivel de sus ingresos. Sin embargo son un grupo que desconfía bastante de los procesos y son muy cautelosos en el nivel de apoyo que le puedan dar al proyecto.	A FAVOR. Su principal motivación es la mejora de sus condiciones económicas y cualquier proyecto que apoye esta visión será bien recibido.	ALTA. Al ser un grupo interesado pero también con algún grado de escepticismo, estos actores pueden dificultar o facilitar la ejecución de acciones orientadas al sector agrícola.
	Gremiales	Las gremiales juegan un rol importante en este proyecto pues son las máximas representaciones de toma de decisiones de grupos de empresarios. En Chinameca se encuentran ACATCHI de R.L., ACOPASOL, ASDECHI.	A FAVOR. Siempre les interesa como mejorar sus condiciones económicas.	ALTO. Son decisivos a la hora de ejecutar una acción y sin su apoyo cualquier medida perdería sentido e impacto.
	Bancos e Instituciones Financieras	Cuentan con la capacidad de financiar acciones vinculadas al incremento de inversión y creación de negocios, esto hace que jueguen un rol importante en el logro de las metas del proyecto. En Chinameca se encuentran bancos como Scotiabank y Procredit.	A FAVOR. Siempre les interesa cualquier acción vinculada al tema económico	MEDIO. Su capacidad de financiar es su mayor limitante para este proyecto pues no se concentra únicamente en el tema de financiamiento

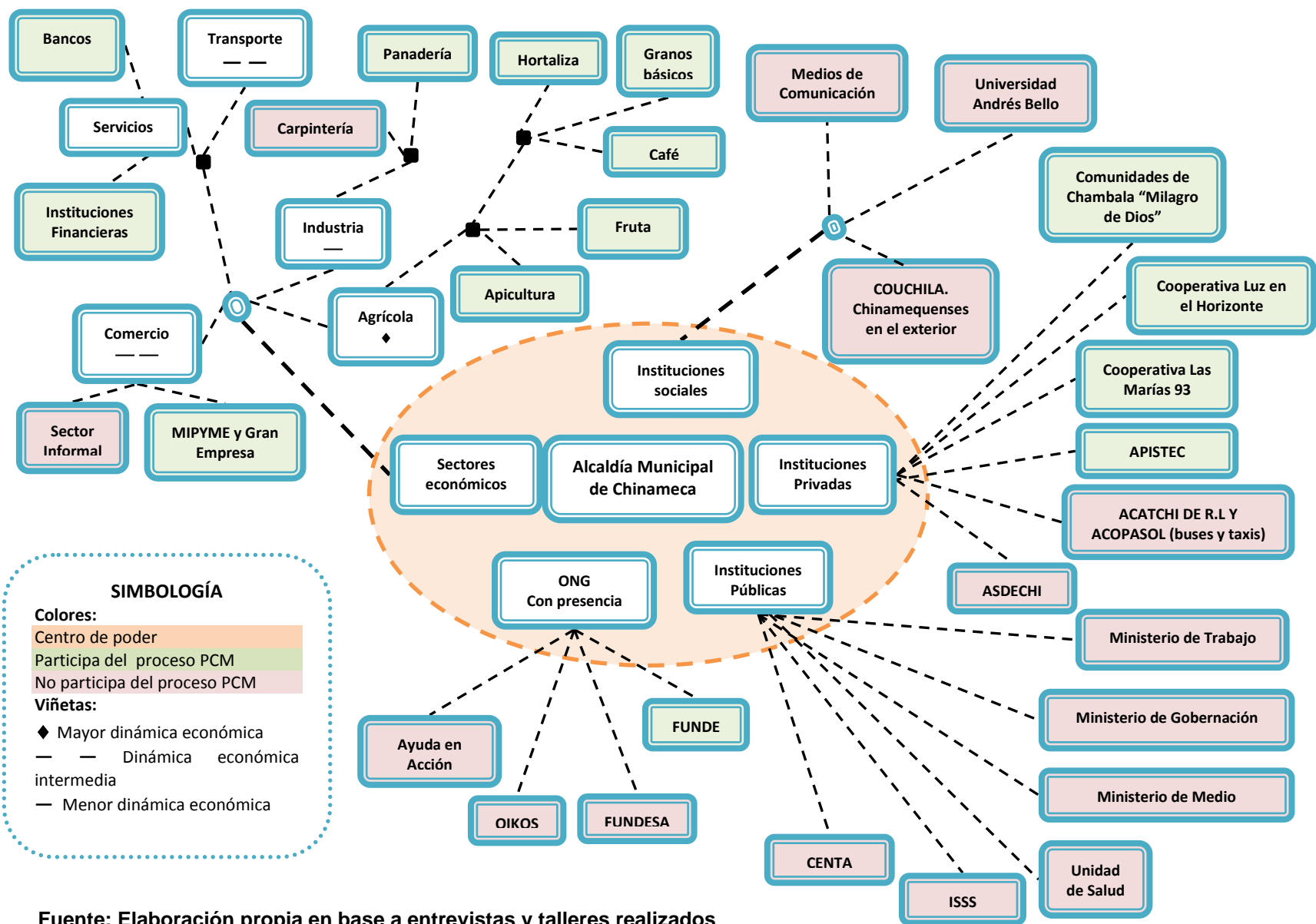
	Cooperativas Agropecuarias	En Chinameca son de los principales actores en el ámbito de la agricultura. Tienen bastante poder de decisión y son muy propósitos y visionarios cuando se trabaja con ellos. Juegan un rol activo en la construcción del PCM y en las acciones estratégicas que puedan mejorar la competitividad del municipio. Entre las cooperativas están: Apicafé, Luz en el Horizonte, Las Marías 93, Milagro de Dios	A FAVOR. Siempre les interesa como mejorar sus condiciones económicas.	ALTO. Son decisivos a la hora de ejecutar una acción y sin su apoyo cualquier medida perdería sentido e impacto.
	Negocios Locales	El comercio local no es el fuerte del municipio, según comentan los comerciantes, sin embargo los festivales gastronómicos mueven una enorme cantidad de clientes locales y de municipios aledaños, producto de ello existe un grupo de negocios que se reúnen mensualmente con la alcaldía para coordinar el evento. Los comerciantes son de los principales beneficiarios de este proyecto y juegan un papel importante en la construcción del PCM.	A FAVOR. Realmente es un sector que ha venido mostrando cada vez más su interés por participar en el proyecto.	ALTO. Por ser un grupo altamente beneficiario del proyecto pueden facilitar o limitar la ejecución del PCM
	Medios de Comunicación	Las metas de este sector están orientadas al entretenimiento y difusión de información. Sus intereses no están ligados directamente al proyecto y su rol más bien estaría por el lado de la promoción que le pueden dar a través de los medios.	A FAVOR. Aunque sus objetivos y metas difieren de los del proyecto, están comprometidos con la promoción del desarrollo del municipio y por tanto están a favor de cualquier proyecto que promueva este desarrollo	BAJO. Realmente su poder es bajo, y responde más al efecto que puede tener la difusión de la información con respecto a la ejecución del proyecto.

Sector Público	Gobierno Central	Es el principal ente rector de la política pública. A través de sus ministerios impulsa medidas según el área que compete a cada uno de estos. Tienen un rol importante pues es un tomador de decisión pero además puede apoyar o rechazar cualquier acción que se desee ejecutar en el marco del proyecto	A FAVOR. Estará a favor del proyecto en la medida que eso signifique una mejora para las condiciones de los habitantes	ALTO. Debido a su capacidad de toma de decisión y de ejecución de medidas, su poder puede afectar positiva o negativamente las acciones
	Gobierno Local	Es el principal ente rector de la política municipal. A través de sus unidades impulsa medidas según el área que compete a cada uno de estos. Como gestores e impulsores del desarrollo local, juegan un rol de promotores del proyecto y como parte del seguimiento de la ejecución efectiva del proyecto.	A FAVOR. Estará a favor del proyecto en la medida que eso signifique una mejora para las condiciones de los habitantes	ALTO. Debido a su capacidad de toma de decisión y de ejecución de medidas, su poder puede afectar positiva o negativamente las acciones
	Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal. CENTA.	Como principal institución de apoyo al sector agropecuario, se encarga de la generación de nuevo conocimiento, aplicación y transferencia de la misma, al campo de la agricultura y ganadería. Tiene un rol importante para este proyecto, pues es el responsable en el área de capacitación y transferencia de tecnología, áreas que pueden mejorar las condiciones de los sectores.	A FAVOR. Ya que el proyecto involucra a los sectores agrícola y ganadero, y busca mejorar sus condiciones; el CENTA está a favor de apoyar el proyecto en las tareas que le competen.	BAJO. Su poder casi no influye en la facilitación o limitación de las acciones puesto que es institución gubernamental y debe cumplir con las demandas que le exija la población. Tal vez a nivel de requisitos para brindar sus servicios pueda tener algún grado de influencia pero sigue siendo muy bajo
Sociedad Civil	ONG's	Son instituciones de apoyo sin fines de lucro que pueden trabajar en diversos temas: empresarial, social, jóvenes, mujeres, política, ambiental, etc. Según el área en la que requiera apoyo el proyecto, así será el rol que jueguen estas instituciones. En Chinameca actualmente trabajan FUNDE,	A FAVOR. Estas instituciones estarán a favor de cualquier proyecto que represente beneficio para la población	BAJO. Su nivel de apoyo llega hasta donde los principales beneficiarios lo desean y por tanto no tiene poder para impedir la ejecución de alguna acción. Por ello su actuar está condicionado.

	Asociaciones de Desarrollo Comunal. ADESCO	Estas asociaciones son las más directamente relacionadas al desarrollo local. Están vinculadas directamente con las necesidades de las comunidades en todas las áreas del desarrollo. En Santa Elena, los líderes de ADESCO son los que por general representan los intereses de los pequeños agricultores, por tanto juegan un rol importante al poder definir acciones que beneficien a este sector económico, que también esta interesado en la mejora del municipio.	A FAVOR. Aunque las metas del proyecto no abarcan específicamente las áreas de trabajo de una ADESCO, es claro que si contribuyen en alguna medida y por ello, los líderes comunitarios de estas ADESCO están a favor de impulsar este proyecto	ALTO. Son líderes en sus comunidades y el apoyo para la ejecución de acciones por parte de ellos es fundamental, el que apoyen o no ciertas medidas es importante para la eficacia en la implementación de las medidas propuestas en el PCM ^o *9 ^o
	Asociaciones de Migrantes	Son organizaciones civiles que por lo general nacen con el fin de impulsar acciones que promuevan el desarrollo local. No están orientadas a un tema o área específica y producto de ello están apoyando cualquier esfuerzo o proyecto que signifique una mejora para el municipio, en Chinameca se encuentra una asociación llamada Chinamequenses en el extranjero Couchila.	A FAVOR. Este tipo de organizaciones tienen como fin ultimo el desarrollo del municipio y estarán a favor de cualquier proyecto que tenga también este fin	MEDIO. Aunque no están directamente relacionadas al proyecto, estas asociaciones tienen la capacidad de proponer acciones pero también pesa su nivel de apoyo a la hora de la ejecución
Sector Académico	Universidades	Es el sector que brinda los nuevos conocimientos y la aplicación de estos en los diferentes campos que la sociedad demanda. Su rol en el proyecto es más por el lado de los conocimientos que cada municipio demande según sus necesidades. En Chinameca hay presencia de trabajo por parte de la Universidad Andrés Bello.	INDIFERENTE. Como actores vinculados a la generación y transferencia del conocimiento su actuar no es exclusivo de este proyecto y por tanto son indiferentes a este esfuerzo	BAJO. No tienen poder decisión ni influencia en la ejecución de acciones. Al ser apoyo están más orientados a cumplir demandas específicas y no tienen poder de decisión.

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas y talleres

Diagrama 2. Mapa de actores municipio de Chinameca



Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas y talleres realizados

2.10 CONCLUSIONES

Para finalizar este capítulo, se presentan algunas conclusiones a partir de la situación descrita en cada uno de los numerales anteriores y que pueden servir para determinar cuál puede ser el grado de incidencia, positivo o negativo, en la competitividad del municipio, identificar las situaciones problemáticas que enfrenta, así como las acciones hacia donde se deben encaminar los esfuerzos. Por lo tanto, a partir de las condiciones geográficas, recursos naturales, población, educación, desarrollo humano y conectividad se concluye que:

- En primer lugar mencionar que la ubicación geográfica, combinada con las 3 vías de acceso del casco urbano: una hacia la carretera panamericana, otra al municipio de Nueva Guadalupe y otra más al municipio de Jucuapa, crean una oportunidad de conectividad y cercanía con otros mercados alrededor del municipio que puede aprovecharse para aumentar el flujo de visitantes al municipio, considerando además que cuenta con sitios turísticos con enorme potencial.
- En segundo lugar, si bien es cierto que los indicadores escolares del municipio superan, aunque levemente, los niveles departamentales, todavía existe un reto en alcanzar el promedio nacional, sobre todo en lo que respecta al número de años escolares promedio por habitante. Actualmente la evaluación de indicadores escolares para el municipio se convertiría en variables neutras, tomando en cuenta esta aproximación con los promedios departamentales, es decir, que el municipio no se encuentra ni mejor ni peor que sus similares en un contexto departamental. Por lo tanto, hay un reto para el municipio en mejorar estos indicadores y de esta manera generar más condiciones favorables para la generación de empleo y atracción de inversiones al municipio.
- En tercer lugar, y con respecto a la cobertura de servicios, cabe mencionar que los servicios de agua, luz y teléfono (los cuales son comúnmente más demandados por
- los propietarios de un negocio) gozan de buenas coberturas a nivel urbano. Aunque la cobertura del servicio de telefonía fija supera poco más del 50%, el servicio de agua alcanza cerca del 75% y la cobertura de energía eléctrica llega casi al 100%, lo cual permite generar condiciones positivas en lo que a accesibilidad de servicios se refiere. Además, la cobertura cercana al 50% de la telefonía fija, puede ser una posibilidad para establecer negocios que amplíen esta cobertura, esto quiere decir que incluso en la prestación de servicios pueden haber oportunidades, hecho similar puede tomarse el caso de la cobertura de internet, tomando en cuenta la globalización del mundo y la importancia que herramientas como el internet brindan tanto para los negocios como para las familias y estudiantes, la casi nula cobertura del servicio significa una ventana de oportunidades.
- Por último, se encuentra la institucionalidad, que dentro del municipio de Chinameca le genera ventaja, ya que a la fecha, se tiene conocimiento que existen diversas instancias del gobierno central y ONG's que están apoyando al municipio, en algunos casos con intervención directa de la alcaldía en otros solo como un actor local de

apoyo. Lo cierto es que, con esta basta cantidad de instituciones que apoyan al municipio (visibles en el mapa de actores), la alcaldía debe aprovechar más su rol activo en el desarrollo de cada proceso que estas instituciones están realizando en el municipio, esto implica que la gestión municipal debe involucrarse más, y participar más activamente en los procesos en aras de aprovechar más y mejor las oportunidades brindadas junto con la posibilidad de abrir nuevas oportunidades.

CAPÍTULO III GESTIÓN MUNICIPAL

En El Salvador, los municipios son considerados como las unidades primarias para la organización de los territorios, considerando que son estos los que velan por garantizar sus propias necesidades locales y que además se coordinan con las políticas y acciones nacionales que promueven el bien común en general (Asamblea Legislativa, 1986). Para su funcionamiento, el gobierno de El Salvador aprobó en 1996 el código municipal que sirve como marco jurídico para determinar los atributos y responsabilidades de los gobiernos municipales. Es dentro de este marco jurídico que se institucionaliza el deber de promover el desarrollo económico y social de su propio territorio a través ciertas atribuciones, entre la cuales se menciona(Asamblea Legislativa, 1986):

- a) La autonomía en la generación de ingresos
- b) Promoción de la actividad industrial, comercial, agrícola, turismo, etc.
- c) Protección de los recursos naturales
- d) Promoción de ferias y festividades
- e) Promover la participación ciudadana

Es en este sentido, que el presente capítulo realiza un diagnóstico básico sobre la gestión municipal, con el objetivo primordial de evaluar de manera cualitativa el desempeño de la municipalidad en cuanto a promover el desarrollo económico y social. Este capítulo consta de dos partes, la cuales cumplen distintas finalidades.

En el primer apartado se utiliza una herramienta, el “Instrumento para la Autoevaluación de la Gestión Municipal. Señales de un buen gobierno para el Desarrollo Local” en donde se evalúa a la municipalidad en cuatro áreas básicas, determinando el panorama sobre el que hacer de la alcaldía en temas como: transparencia, finanzas públicas, prestación de servicios, ejecución de proyectos. Como se puede observar, esta herramienta no hace hincapié en un área específica del desarrollo local, más bien evalúa la gestión municipal en el amplio sentido de la palabra.

Por el contrario, el segundo apartado de este capítulo, presenta un análisis sobre el Índice de Competitividad Municipal 2011, evaluando principalmente el rol de la municipalidad en la mejora del clima de negocios, atracción de inversión y generación de empleos. Esta herramienta se decanta específicamente por evaluar el área económica y específicamente la gestión municipal relacionada a la promoción de los negocios.

Mediante estas dos herramientas, es que al final del capítulo se presenta un análisis interno sobre la gestión municipal, con el fin de contar con el panorama sobre las potencialidades y debilidades de la misma.

3.1 GESTIÓN MUNICIPAL

La gestión municipal comprende las acciones que realiza la municipalidad y sus dependencias para el cumplimiento de los objetivos y metas contemplados en sus planes y programas, haciendo uso eficiente de los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros que tiene a disposición la administración pública municipal.

La municipalidad como actor relevante y primordial en el proceso de desarrollo local tiene la responsabilidad de garantizar la mejora continua en su gestión municipal. De acuerdo al Instrumento para la Autoevaluación de la Gestión Municipal⁹, son cuatro las áreas de observación que se deben de evaluar para una buena gestión municipal:

Diagrama 3. Áreas de Observación de la Gestión Municipal



Fuente: Elaboración propia a partir de Instrumento para al Autoevaluación de la Gestión Municipal, 2008.

- a) **Desarrollo Organizacional:** Se refiere a que se realizan procesos de planificación, seguimiento y evaluación permanentes en la organización, de modo que se desarrollan capacidades que permiten adaptarse a los cambios del entorno y al alcance de los objetivos y metas planificadas.¹⁰
- b) **Finanzas Municipales:** Se refiere a que la municipalidad cuenta con información que expresa en términos cuantitativos y monetarios, las transacciones que realiza; y que esta información es utilizada para tomar decisiones de inversión, financiamiento; así como de operación de la municipalidad.¹¹

⁹ "Instrumento para la Autoevaluación de la Gestión Municipal. Señales de un buen gobierno para el Desarrollo Local". Publicado con apoyo de GIZ y USAID. Mayo 2008. Pág. 12.

¹⁰ *Ibíd.* Pág. 19

¹¹ *Ibíd.* Pág. 20

- c) **Servicios y Proyectos:** Comprende la verificación de la calidad y cobertura de los servicios municipales, si se cumplen con los tributos y contribuciones y si se generan alternativas focalizadas, a través de proyectos, destinados a solucionar las demandas de la población, principalmente de los sectores en desventaja.¹²
- d) **Gobernabilidad Democrática:** Se refiere a que la municipalidad propicia el involucramiento de la población en las decisiones del gobierno municipal que se relacionan con el mejoramiento de sus condiciones de vida.¹³

En la tabla 5 se presenta una valoración cualitativa sobre cada una de las áreas de evaluación de la gestión municipal para el municipio de Chinameca, con base a esta información, se presenta un análisis interno (fortalezas y debilidades) sobre las capacidades de la municipalidad de Chinameca para hacer frente a los desafíos de la competitividad.

Tabla 5. Evaluación de la Gestión Municipal en Chinameca¹⁴

a. Desarrollo Organizacional

Capacidad de la Municipalidad de Operar de Acuerdo a Objetivos y Metas	Por el momento la municipalidad no cuenta con Plan Estratégico Participativo, ni tampoco hay documentos de las gestiones anteriores. Excepto por el área de contabilidad, la municipalidad no cuenta con POA para sus unidades técnicas.
Capacidad de la Municipalidad de Ordenar el Territorio	No existe iniciativa sobre ordenamiento territorial. Sin embargo, en el 2003 se implementa el proyecto de la apertura de unidad catastral y con él se implementa el levantamiento del mapa catastral, el cual requiere una actualización porque tiene casi 10 años de haberse levantado dicho mapa, y en este período de tiempo ha habido cambios en la composición del territorio sobre todo cambios de propiedades No existe una Unidad Técnica de Ordenamiento Territorial.
Capacidad de contar con personal formado adecuadamente	El promedio de años de estudios superiores del personal municipal ronda los 3 y 5 años. En el caso del área administrativa el promedio es de 3 años, la mayoría cuenta con bachillerato. En el caso de los puestos de jefatura, es de 5 años o más, ya que cada jefe de unidad cuenta al menos con la calidad de egresado de una carrera superior universitaria. En promedio el personal tiene 6 a 9 años de experiencia. Existe también personal que cuenta con más de 15 años de experiencia, como es el caso de la jefa de registro. El único por ley de salarios es el electricista, quien tiene como 20 años de experiencia y es el encargado de todo el sistema de alumbrado municipal.

¹² *Ibíd.* Pág. 21

¹³ *Ibíd.* Pág. 22

¹⁴ Elaboración a partir de entrevista con comisión de enlace.

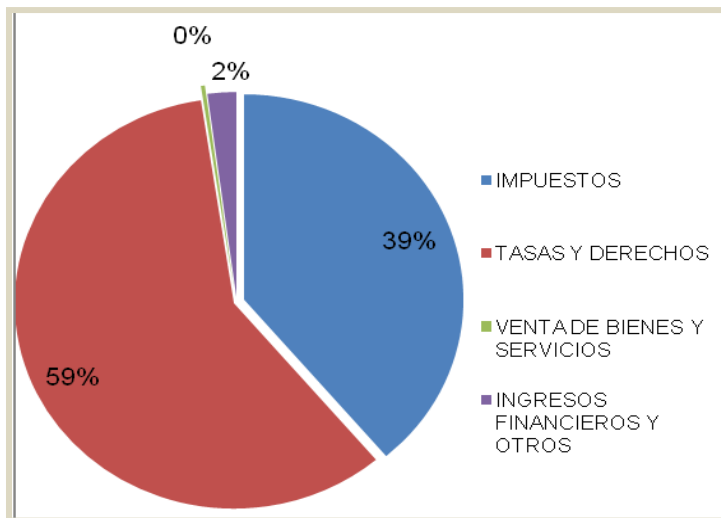
	En la municipalidad no existe un plan de capacitación del personal; sin embargo se aprovechan las oportunidades otorgadas por instituciones como el ISDEM. La mayoría de estas capacitaciones están orientadas a la mejora en atención al cliente, estas capacitaciones están en función de las demandas de cada área y no obedecen a un plan de capacitaciones municipal.
Capacidad de Implementar sistemas mecanizados	El sistema que implementa cuentas corrientes es el SATMUS, sin embargo catastro no está en red con cuentas corrientes. Razón de ello, retrasa los cobros y hace un poco difícil la recaudación de impuestos
	No existe correo institucional. Lo que hay son cuentas en servidores privados (Hotmail, Gmail, Yahoo, etc.) La falta de un correo institucional, no limita el desempeño laboral, sin embargo facilitaría la comunicación entre el personal.
Capacidad de Implementar la equidad de género en la contratación de personal	El personal está compuesto por 60 personas, de las cuales: 15 son mujeres y 45 son hombres.
	A nivel de jefaturas, el personal está compuesto por 8 hombres y 4 mujeres, las unidades que cuentan con jefatura femenina son: UACI, Registro de Estado Familiar, Auditoría Interna y Cuentas Corrientes.

b. Finanzas Municipales

Capacidad de Potenciar y optimizar la recaudación municipal	28.2% de los ingresos de la municipalidad, provienen de fondos propios
Capacidad de Manejo del Presupuesto	Al momento de la consulta no se contaba datos sobre ejecución de inversión a nivel de obras físicas, solo se cuenta con información financiera que indica una ejecución financiera en proyectos del 117%, es decir, que el monto efectivamente gastado en inversión superó al valor presupuestado en un 17%
Capacidad de manejar la deuda responsablemente	A abril de 2011, la municipalidad pago en amortización de la deuda un total de US\$492,515.95, lo que equivale a un 24.3% del total de los ingresos.
Capacidad Administrativa Financiera	Tanto cobros como contabilidad entregan reportes semanales y mensuales. Por lo tanto no hay atrasos en los informes. Auditoria está constantemente vigilando las unidades. Fondo circulantes y caja reciben auditorias mensuales.
	No se cuenta con estudios realizados sobre el costo de los servicios municipales. Simplemente se hace a un nivel de análisis global de las partidas.
Capacidad de orientar la inversión a sectores de población vulnerables	No es posible determinarlo con las cifras actuales que ha brindado la municipalidad, sin embargo, un acercamiento puede realizarse si se toma como base la inversión en proyectos de desarrollo social, que al 30 de Noviembre de 2011 ascendía a US\$354,050.05 que equivale al 44.1% del total invertido.

Ingresos Municipales¹⁵: Para el ejercicio 2011, los ingresos totales proyectados del municipio de Chinameca fueron de US\$2,028,674.51, de los cuales el 28.2% provienen de ingresos propios, mientras que el 56.7% provienen de las transferencias recibidas en concepto de FODES por parte del gobierno central.

Gráfico 4. Alcaldía de Chinameca, distribución de los fondos propios, presupuesto 2011



Fuente: Elaboración propia en base a datos presentados por la Alcaldía

Ingresos Propios: Como puede observarse en el No 5, el 59% de los ingresos propios de la municipalidad provienen de las tasas municipales, mientras que el 39% proviene de los impuestos y, la venta de bienes y servicios. Los ingresos financieros y otros, son la parte menos representativa con 2% de aporte al total de ingresos propios.

Transferencias: El total que la municipalidad recibe en concepto de Transferencias por FODES fue de US\$ 1, 150,788.96, de estos, US\$ 863,091.69 fueron destinados para gastos de inversión, lo que equivale al 75% de las transferencias recibidas.

Inversión Municipal: según el reporte de rendimiento económico del municipio de Chinameca, a noviembre de 2011, se invirtió un total de US\$803,466.97, que equivalen al 56.3% del total de gastos realizados por la municipalidad. El total invertido se destinó un 44.1% en proyectos de desarrollo social, 42% proyectos de construcción de infraestructura, 9.1% proyectos de instalaciones eléctricas y alumbrados y 4.8% en proyectos y programas de salud pública.

¹⁵ Estado de ejecución presupuestaria, Alcaldía Municipal de Chinameca

C. Servicios y proyectos

Capacidad de orientar la inversión a sectores de población vulnerables	En el área urbana se brindan los servicios de: tren de aseo, alumbrado, pavimento, adoquinado. Se cuenta con un plan de bacheo urbano. De igual manera esta el plan de adoquinado. También se presta el servicio de internet, Registro Civil (matrimonios, partidas, defunciones), vialidades, prestación de instalaciones para eventos sociales (polideportivo, casa comunal). Cursos de formación
	Para el área rural se prestan los servicios de: mantenimiento del alumbrado, mantenimiento de calles (caminos vecinales), cursos de formación). Cementerio municipales, tren de aseo (cantón las mesas).
Sectores apoyados con proyectos de inversión	Según la memoria de labores 2010-2011, la municipalidad ha apoyado con proyectos de inversión los sectores de: educación, ganadería, conectividad e infraestructura vial, salud, seguridad, medio ambiente, mercados, alumbrado eléctrico y turismo.
	Por política municipal, se promueve la ejecución de proyectos en todas las comunidades, de manera que el 100% de la población se ha beneficiado con las obras realizadas.
Capacidad de interactuar con clientes y beneficiarios municipales	No existe un mecanismo institucionalidad, sin embargo la municipalidad promueve la apertura a sugerencias y observaciones en cualquiera de las áreas de la municipalidad. Incluso las quejas pueden ser llevadas hasta el señor alcalde si las condiciones lo ameritan. Se cuenta con un buzón para quejas y sugerencias y el señor alcalde es quien personalmente le da seguimiento a las quejas.
	No se cuenta con un dato específico, al respecto de este indicador, lo que manifiesta la municipalidad es promover la participación ciudadana para ejecutar los proyectos a través de juntas o equipos de trabajo en cada comunidad, que velen por la ejecución efectiva de los proyectos
Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio	Los desechos sólidos se envían al relleno sanitario de Usulután.
	La unidad de medio ambiente, funciona pero no asume las competencias que le corresponde. Hay cierto nivel de deficiencia. Existe un plan de educación ambiental, pero una vez que se da la información. No hay un seguimiento a un verdadero plan de reciclaje o compostaje
Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos	A través de la UACI se aplica la ley LACAP y otras normativas necesarias para la ejecución de proyectos.
	Si, La Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional.

d. Gobernabilidad Democrática

Capacidad de promover la organización de la sociedad civil	En el municipio de Chinameca existen más de 14 ADESCOS, integradas por un promedio de 25 miembros. Además existen organizaciones de jóvenes en formación, mujeres, agricultores, 9% de la ciudadanía forma parte de alguna organización social sin personería jurídica.
Capacidad de implementar transparencia municipal	La municipalidad no cuenta con un documento formal, pero existen actividades para difundir el uso de los recursos, los procesos de compra, la ejecución de proyectos y para la rendición de cuentas. Constantemente se promueve de forma radial, televisión y con las comunidades, la ejecución de los fondos de la alcaldía. Cada 6 a 8 meses se hace una convocatoria para difundir dicha información
Capacidad de promover la participación ciudadana y concertación local	Los mecanismos que se aplican para promover la participación ciudadana: -Consulta popular -Consulta vecinal y sectorial -Plan de Inversión Participativo -Comités de desarrollo local -Consejos (comité de seguridad ciudadana) -Presupuesto de inversión participativo
Capacidad de informar la normativa legal a la población	Los medios de difusión utilizados para dar a conocer la normativa legal son: -Publicaciones -Perifoneos -Radio -Periódicos murales -Banners
Capacidad de potenciar la participación de grupos en desventaja social	Por el momento la municipalidad no cuenta con instituciones o proyectos.

A partir de la evaluación realizada a los diferentes niveles que componen la gestión municipal, se presenta en la tabla 6 un análisis interno de las fortalezas y debilidades para impulsar un proceso de mejora en la competitividad municipal

3.2 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Con la globalización y la apertura de las economías, las exigencias por una mayor competitividad han llevado a los países a reestructurar las formas productivas y de gestión empresarial, así como a modernizar la gestión pública local. Dentro de esta última se le asigna un nuevo rol a los gobiernos municipales, que van más allá de la prestación de servicios tradicionales (alumbrado público, aseo, recolección y disposición final de los

desechos sólidos), e implica asumir una mayor responsabilidad en la promoción del fomento productivo y de empleo local, así como de una mayor gobernanza local (Albuquerque, 2009). Cada vez más los gobiernos locales se ven en la necesidad de asumir un rol protagónico en el fomento de procesos de desarrollo económico local.

En el 2009, el Programa de **USAID “Promoción de Oportunidades Económicas”** desarrolló el Proyecto “Índice de Competitividad Municipal (ICM)”, el cual constituye una herramienta que sirve para medir dentro de un país el clima de negocios a nivel sub nacional y la capacidad que tienen los gobiernos locales para generar y hacer cumplir las políticas regulatorias comerciales que estimulen el desarrollo del sector privado, en el marco de ese nuevo rol como gestor del desarrollo económico local.

El objetivo del ICM es ayudar a mejorar el desempeño del gobierno local y del sector privado, identificando las áreas en las cuales las municipalidades pueden mejorar y que favorece la competitividad de las empresas que operan dentro del municipio.. El ICM evalúa nueve subíndices relacionados con la gobernabilidad económica local: Transparencia, Servicios Municipales, Proactividad, Pagos Informales, Seguridad Ciudadana, Tiempo para cumplir con las regulaciones, Tasas e Impuestos, Costos de Entrada y Regulaciones Municipales (Research Triangle Institute, RTI, 2009(a)).

De acuerdo con la metodología de construcción del ICM, el valor original de cada indicador se transformó a una escala de 1 a 10. El valor de 1 se asignó al municipio con el valor más bajo del indicador, en la escala original, y el valor de 10 se asignó al municipio con el valor más alto en la escala original. El valor transformado de 10 para un municipio en un indicador significa que éste registró el valor más alto en la variable correspondiente y no significa un desempeño perfecto. El valor de cada subíndice se obtuvo del promedio simple de los valores transformados de los indicadores asociados. Cuanto más próximo a 10 es el valor del subíndice, tanto mejor es el desempeño de la municipalidad en el aspecto medido por dicho subíndice.

Cada uno de los subíndices tiene una contribución distinta para obtener la nota global: los subíndices de transparencia, servicios municipales, proactividad y pagos informales contribuyen cada uno en un 15% de la nota global. Seguridad ciudadana, tiempo para cumplir regulaciones, y tasas e impuestos aportan cada uno 10% a la nota global, mientras que costos de entrada y regulaciones municipales contribuyen un 5% cada uno (Research Triangle Institute, RTI, 2009 (b)).

Tabla 6. Variaciones a nivel de subíndices del ICM. Municipio de Chinameca

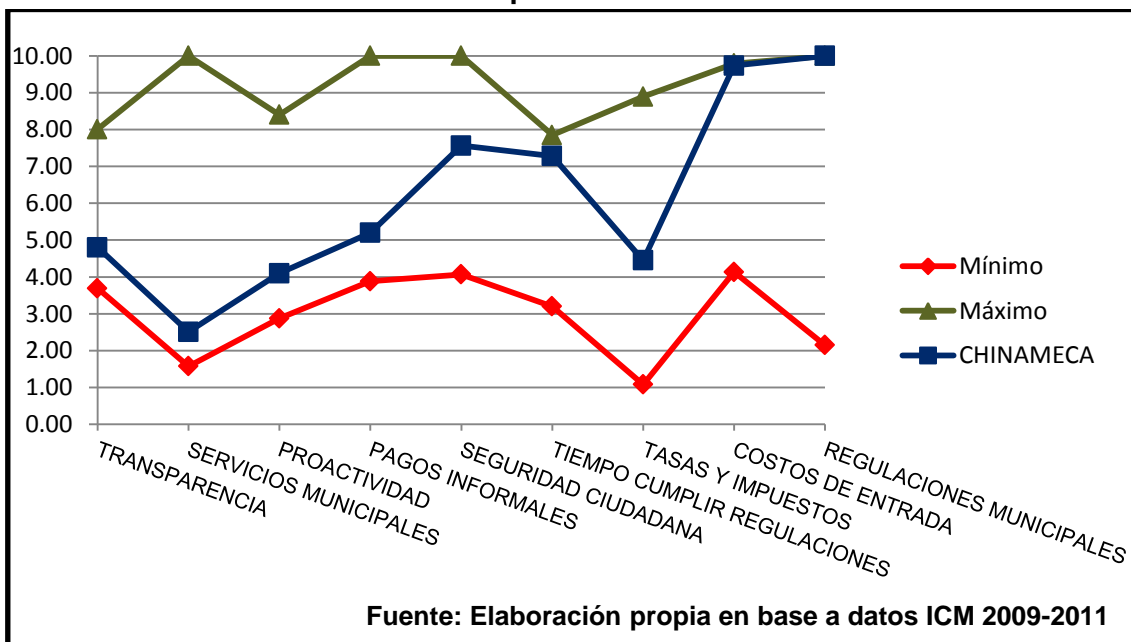
Subíndice	2009	2011	Variación
TRANSPARENCIA	4.30	4.80	+
SERVICIOS MUNICIPALES	2.30	2.51	+
PROACTIVIDAD	4.17	4.10	-
PAGOS INFORMALES	5.80	5.20	-
SEGURIDAD CIUDADANA	6.78	7.56	+
TIEMPO PARA CUMPLIR REGULACIONES	5.29	7.28	+
TASAS E IMPUESTOS	3.52	4.45	+
COSTOS DE ENTRADA	8.27	9.73	+
REGULACIONES MUNICIPALES	9.59	10.00	+

Fuente: Elaboración propia en base a datos ICM 2009 - 2011

En el 2009, el municipio de Chinameca ocupó la posición 95 en la medición del ICM, con una nota global de 4.93; para el 2011 aumentó la nota global a 5.41, lo cual significó una mejora de 0.48 e implicó subir 5 posiciones, ubicándose en el puesto 90. . La municipalidad de Chinameca mejoró en 7 de los 9 subíndices. Las principales debilidades están en los indicadores de proactividad y pagos informales donde la municipalidad ha tenido leves retrocesos y por tanto debe recuperar el terreno perdido. (Ver tabla 6)

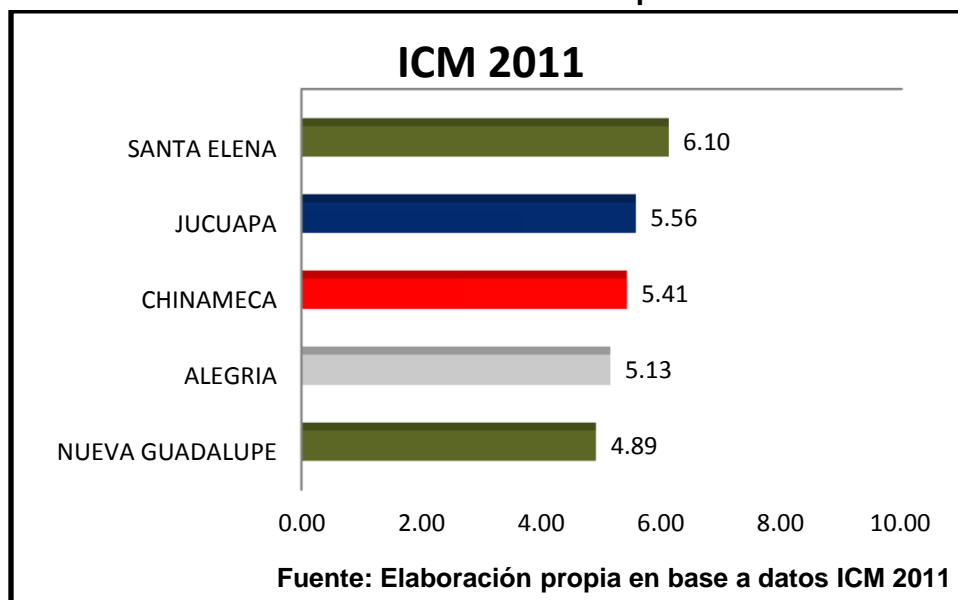
El gráfico 5, presenta la comparación del municipio con el resto de municipales medidas.

Gráfico 5. Chinameca: ICM 2011 por Subíndices respecto al resto de municipalidades Medidas



A continuación se presenta el gráfico 6 donde se compara el municipio de Chinameca, con municipios que pertenecen a la ASITECHI, ya que estos son municipios que comparten muchas similitudes en sus entornos y por tanto ofrecen condiciones similares para promover sectores como por ejemplo el turismo.

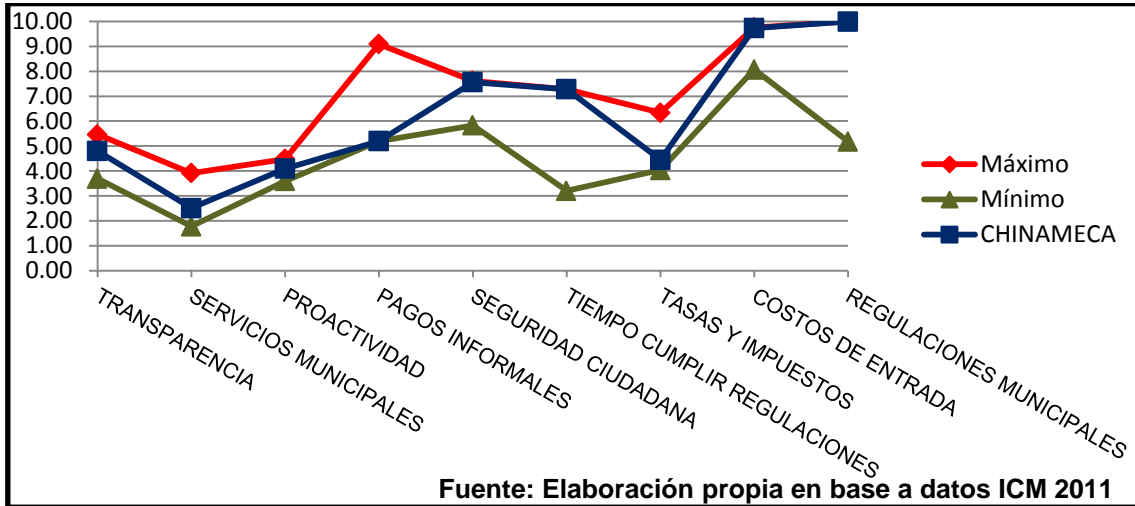
Gráfico 6. Resultados ICM 2011. Municipios de ASITECHI.



Como puede observarse en el gráfico anterior, al compararse el municipio a nivel regional, este se encuentra en una posición ventajosa, ya que es el tercer lugar en la región, con mayor nota global ICM, aunque con una diferencia de más de 0.5 respecto al primer lugar.

Con respecto a los subíndices, se observa que a nivel regional, el municipio de Chinameca se encuentra cerca de los valores máximos en 5 de los 9, sin embargo, en los restantes cuatro, su calificación esta prácticamente en el mínimo, lo cual representa una desventaja, sobre todo porque estos son de los que más contribuyen a la nota global del ICM.

Gráfico 7. Chinameca: ICM 2011 por Subíndices respecto al resto de municipalidades de ASITECHI



3.3 DATOS RELEVANTES DE LA SITUACION ACTUAL DE ALGUNOS SUBINDICES DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

A partir de los resultados publicados del ICM y de la información recolectada en entrevistas con los referentes municipales, se puede identificar la situación actual de algunos subíndices de competitividad municipal en Chinameca, así como también puntualizar algunas de las acciones de mejora emprendidas por la alcaldía, relacionadas con cada uno de ellos.

A. Subíndice de Transparencia

Desde el enfoque de la competitividad municipal, la transparencia mide el grado de apertura del gobierno municipal en proveer acceso a información y la previsibilidad de cambios a regulaciones que afecten los negocios en el municipio. Para la Iniciativa Social para la Democracia (ISD)¹⁶, la transparencia pública y participación ciudadana existe cuando se generan las siguientes condiciones: i) Normativa Municipal; ii) Presupuestos Participativos, iii) Acceso a la información Pública y iv) Participación Ciudadana.

En torno al tema de la normativa municipal se encontró la situación siguiente:

- a) La municipalidad no cuenta con una Política Municipal y Ordenanza de Transparencia Municipal.

¹⁶ La transparencia pública se define como la capacidad de generar condiciones de confianza y franqueza entre los que administran la esfera de lo público, basado en competencias y reglas, acceso a información pública, rendición de cuentas y participación y control ciudadano. Iniciativa Social para la Democracia, 2008.

- b) La rendición de cuentas se realiza en base a lo que establece el código municipal en su artículo 125- A, referido a la Transparencia Municipal.

En torno al tema de acceso a la información pública, en el municipio de Chinameca existe una política de apertura sobre cualquier tipo de información que involucre la gestión municipal. Esto quiere decir que la alcaldía cuenta con una campaña de divulgación y transparencia basada en el libre acceso a la información, basándose en una política, que no está respaldada por acuerdo municipal, pero que consiste en que cualquier persona puede acceder a los documentos de la municipalidad, sean estos sobre ejecución de proyectos, licitaciones, informes financieros (completos), leyes y acuerdos municipales, etc. Además, para la difusión de la información, la municipalidad realiza diferentes actividades como:

- a) Rendición de cuentas mensual, donde se informa específicamente lo realizado en el festival gastronómico y su respectivo informe financiero.
- b) Anualmente se realiza una rendición de cuentas más general con la población, en donde se hace convocatoria para todas las ADESCOS y comunidades.
- c) Se utilizan herramientas como el facebook, biombos informativos y página web. En los biombos se pone información sobre el gasto que hace la municipalidad. Mientras que en las herramientas como facebook y página web, se procura mantener la información actualizada mensualmente.
- d) Un canal principal para la transparencia en la ejecución de proyectos en la zona rural, consiste en que la alcaldía comparte la carpeta técnica del proyecto con las ADESCOS y además se buscan los mecanismos para que las mismas ADESCOS se incorporen en la formulación y ejecución de los proyectos.
- e) Se paga una pauta publicitaria en medios locales como Izcanal y Mi gente, para hacer publicidad sobre la gestión de la municipalidad.
- f) Actualmente existe una iniciativa por impulsar los biombos móviles, con el fin de llevar la información a comunidades de la zona rural que no tienen acceso a medios de comunicación como las radios o acceso a internet.

En torno a la participación ciudadana, según las entrevistas realizadas con los referentes de la municipalidad, el tema es complejo. Los habitantes del municipio de Chinameca se caracterizan por ser poco participativos, aun cuando se les brindan los espacios para participar. Excepto por las ADESCOS, como forma de organización de las comunidades, y el ente mediante el cual canalizan sus necesidades hacia la municipalidad, no existen otros mecanismos o espacios para la participación de la población.

Aunque ya se han realizado intentos por realizar presupuestos de inversión participativos y consultas populares, lo cierto es que las convocatorias no funcionan, y la cantidad de personas que se integran al proceso, resulta ser tan baja, que no cumple con un mínimo de representatividad de las comunidades. Ante ello, al menos para la preparación de los

presupuestos anuales y proyectos a ejecutar, la municipalidad delega la responsabilidad a cada concejal para elaborar el pliego de necesidades de cada comunidad. Con base a este listado, y al informe de proyección presupuestaria que presenta la unidad de contabilidad, el alcalde toma la decisión sobre cual será el presupuesto de inversión. Una vez definido el plan de inversión, éste es traslado hacia las comunidades mediante cada concejal responsable de dicha comunidad, para que estos reciban algún comentario sobre la postura a favor o en contra del presupuesto presentado.

Los referentes municipales comentaron, que para promover la participación ciudadana en el área rural, en lo que se refiere específicamente a la ejecución de proyectos, se establecen mecanismos para que sean las mismas comunidades beneficiarias las que formulen, ejecuten y den seguimiento al proyecto

B. Subíndice de Proactividad

En el tema de proactividad, la alcaldía de Chinameca ha estado trabajando en algunas iniciativas para promover el desarrollo económico local. Dicho trabajo lo ha venido realizando con el apoyo de diferentes actores locales. Una de las principales actividades ha sido la promoción del festival gastronómico. Esta actividad tiene más de un año de venirse realizando con éxito en el municipio, la actividad se realiza el último domingo de cada mes y con ello se logrado contribuir a la creación de 26 nuevos negocios y cerca de 75 empleos. Además, la municipalidad esta aprovechando el éxito de esta actividad para promover el turismo en la zona, para ello, la municipalidad junto a empresarios del municipio han comenzado a trabajar desde febrero del 2011, en impulsar el turismo a través de vagones que brindan servicios de recorrido alrededor del casco urbano para los visitante.

La alcaldía, en el marco de su plan de promover el turismo en el municipio de Chinameca, también ha implementado regulaciones para la comercialización de bebidas alcohólicas y de esta manera promocionar el municipio de Chinameca como un lugar de sano esparcimiento y libre de bebidas alcohólicas.

Otras acciones proactivas realizadas por la alcaldía son las mencionadas a continuación:

- a) Vacunación de ganado que se aplica a todo el ganado del municipio
- b) Carnetización a los comercios del festival gastronómico, para autorizar a los negocios para garantizar la salubridad de la comida que preparan.
- c) Realización de cursos permanentes en formación vocacional. (Inglés básico, computación, corte y confección, pastelería, electricidad, cocina, cosmetología, ingles intermedio). Dichos cursos se imparten en un salón de convención de la alcaldía debido a falta de voluntad y coordinación con la casa de la cultura
- d) Existencia de una bolsa de trabajo

C. Subíndice de Seguridad Ciudadana

Otra de las áreas que evalúa el ICM, es el de seguridad ciudadana. Con respecto a esta área, los referentes de la alcaldía mencionaron que el municipio cuenta con niveles bajos de criminalidad. Sin embargo, en la actualidad se están impulsando varias acciones, a saber:

- a) La alcaldía promueve escuelas de danza, karate y futbol. Como acción complementaria a las escuelas, la municipalidad impulsa una política de acompañamiento de los padres, es decir, que los padres de familia deben involucrarse en las actividades que estas escuelas demanden. Asimismo se realizan torneos deportivos en diferentes áreas como baloncesto, futbolito rápido. También existe un torneo intercantonal de futbol.
- b) Hay un comité de protección civil en funcionamiento.
- c) Hay una coordinación con la PNC para prevenir la delincuencia, la iglesia también colabora con la municipalidad.
- d) Se realiza un trabajo continuo por construir y reparar canchas en las comunidades, con el fin de brindar espacios de sano esparcimiento para los jóvenes.
- e) Dentro de la infraestructura para realizar actividades deportivas, se encuentra un polideportivo municipal con el cual se promueve la salud y el deporte.
- f) Se involucran a los padres de familia dentro de las escuelas de futbol, de karate, etc.

D. Planes y Esfuerzos Asociativos

Aunque este tema no forme propiamente parte del cálculo del ICM, si es relevante y está muy vinculado al tema de la competitividad. Por tanto, en cuanto a planes y esfuerzos asociativos concierne el municipio de Chinameca pertenece a la Asociación Intermunicipal Sierra Tecapa-Chinameca (ASITECHI)-, la cual aglutina las municipalidades de Alegría, Chinameca y Jucuapa, del departamento de Usulután; y Chinameca y Nueva Guadalupe, del departamento de San Miguel. Se constituyó en enero del 2011 y obtuvo su personería jurídica en marzo del mismo año. Su objeto es promover el desarrollo integral y sostenible de los municipios asociados, en articulación con los niveles regionales, departamentales y nacionales. Dentro de los fines que ha definido la nueva asociación se encuentran: (a) impulsar el desarrollo económico y productivo en la región de la Sierra Tecapa-Chinameca, en forma sostenible y con equidad; (b) promover una gestión ambiental eficaz, a través de la conservación y protección de los recursos naturales; (c) promover la participación ciudadana y la transparencia en todos los niveles de gestión municipal y regional; y, (d) facilitar la participación de las mujeres y jóvenes en el proceso de desarrollo territorial.

Desde el 2010, ASITECH vienen trabajando en la definición de una visión común de desarrollo estratégico para la Sierra Tecapa-Chinameca, aprovechando las potencialidades del territorio, su valioso recurso humano, tejido social y productivo, articulándose a políticas nacionales y regionales, con el fin de generar oportunidades que mejoren las condiciones y calidad de vida de las familias que habitan en esta región. Actualmente, cuenta con una oficina técnica integrada por un Gerente General y un Secretario Administrativo. Asimismo, cuenta con un importante instrumento para la construcción y gestión del desarrollo en el territorio, como es la Estrategia de Desarrollo Económico de la Sierra Tecapa-Chinameca.

Una de las fortalezas de ASITECHI es que cuenta con el acompañamiento de instituciones como ISDEM, FUNDE y CONAMYPE, para la gestión y ejecución de proyectos que fortalezcan a la microrregión.

3.4 CONCLUSIONES

En el fomento de la competitividad mucho tiene que ver el rol jugado por la alcaldía municipal para aprovechar todas las ventajas y fortalezas existentes en el territorio. Sin embargo, es común observar que la mayor parte de sus acciones están decantadas más a los temas sociales, ambientales y culturales, que a los aspectos económicos.

A lo largo del capítulo III, se realizó un diagnóstico de la gestión municipal mediante dos herramientas, la primera para hacer una evaluación global de la gestión municipal, destacando temas como la participación ciudadana, las capacidades municipales y la gestión financiera, mediante una herramienta utilizada por el Instituto de Desarrollo Municipal -ISDEM- de la cual se extrae características que permiten concluir que la municipalidad cuenta con personal capacitado y con la experiencia suficiente para impulsar temas que son nuevos para la gestión municipal, como es el caso de la competitividad. Asimismo, aunque no cuenta con un plan de capacitaciones institucionales, hay un interés constante por participar en capacitaciones que brindan otras instituciones público y privadas que le permiten aumentar y mejorar sus capacidades.

Es de destacar la transparencia que tiene la alcaldía con respecto a su gestión municipal, así como también los diferentes mecanismos que se utilizan para que la población disponga de esta información. La alcaldía de Chinameca es una de las pocas que brinda su información financiera a través de su sitio web, lo cual da una imagen positiva sobre la gestión de fondos públicos y se convierte en modelo a seguir.

La segunda herramienta es útil para la medición de la gestión municipal entorno a la mejora en el clima de negocios, atracción de inversión y generación de empleo; mediante el Indicador de Competitividad Municipal -ICM- las municipalidades pueden obtener información sobre su actual desempeño en el fomento del clima de negocios y atracción

de inversión, que por lo general es un área deficiente en los 262 municipios, y de esta manera evaluar donde están los retos a superar..

En este sentido, se observan las ventajas y desventajas que tiene la gestión municipal para el fomento de la actividad comercial en el municipio. Entre el 2009 y 2011 la municipalidad mejoró en 7 de los 9 subíndices, lo cual se tradujo en subir en el ranking 5 posiciones, pero es importante que la municipalidad mejore en área claves como proactividad y pagos informales, ya que en estas fue donde desmejoró su indicador y que aportan más a la nota global del ICM.

Por último, aunque ya se destacó la labor que realiza la municipalidad en términos de transparencia y difusión de la información, al comparar la información de ambas herramientas, se observa que todavía falta esfuerzos por hacer que estas iniciativas alcancen también a los sectores empresariales, pues la evaluación baja en este sub-índice para el municipio, contrastado con la información que se visualiza en los documentos como memoria de labores y los disponibles en el sitio web, indicarían que hay una falta de comunicación entre municipalidad y sector empresarial, situación que debe mejorar para poder estimular la generación de empleo y negocios en el municipio, y a la vez mejorar su evaluación del ICM.

CAPÍTULO IV TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

Para completar el diagnóstico municipal, es importante realizar un análisis sobre el tejido productivo y empresarial del municipio, pues ambos elementos son claves para la competitividad territorial. Con esta afirmación no se pretende descartar en ningún momento la importancia de un buen entorno o de una adecuada gestión municipal en la mejora de la competitividad de un municipio, sino que la combinación de estos dos factores y las sinergias que se pueden crear, deben de complementarse con un tejido productivo y empresarial sólido, dinámico, proactivo, con la capacidad no solo de mantener sus volúmenes comerciales sino también con la posibilidad de aumentarlos. La interacción de las tres condiciones: entorno, municipalidad y sectores productivos-empresariales, al final de cuentas, es determinante del nivel de competitividad de los municipios.

A lo largo del capítulo IV del Plan de Competitividad Municipal, se presentan brevemente una serie de elementos sobre las características económicas del municipio y que lo diferencia de sus similares a nivel regional. En un primer apartado se realiza un análisis del tejido productivo del municipio, iniciando con una exposición sobre el PIB municipal y luego analizando los sectores: agropecuario, agroindustria, industria, comercio, servicio y turismo, mediante la elaboración de perfiles basados principalmente en cifras oficiales del Censo Agropecuario 2007-2008 y el Censo Económico 2005. El principal objetivo de es brindar el panorama general de las capacidades económicas y las potencialidades, que en términos productivo empresariales, cuenta el municipio

Seguido al apartado del tejido productivo, se presenta una síntesis del tejido empresarial del municipio, con el fin de conocer cuál es la composición de los negocios del municipio, cuáles son sus principales características y la dinámica de empleo. Esto con el fin de contar con información sobre las condiciones del sector empresarial y tener un panorama sobre cuáles pueden ser las opciones para el desarrollo de este sector.

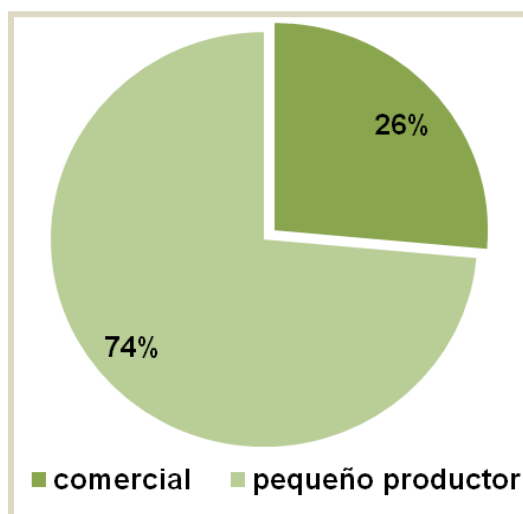
Para cerrar, se presenta un enunciado sobre encadenamientos productivos o de proveedores potenciales, ya que estas se convierten en formas productivas que también contribuyen a dinamizar las economías locales y aumentar la generación de ingreso para los municipios. Es de aclarar que en este apartado solo se presentan elementos de carácter general basado en las características descritas en el apartado uno y dos de este capítulo. Esto es así porque el análisis de desarrollo de proveedores y sobre todo de encadenamientos productivos requieren de estudios más detallados que investiguen cual es la situación de los sectores en estas propuestas de encadenamientos productivos y/o de proveedores potenciales.

4.1 TEJIDO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO

A. Perfil del sector agrícola

De acuerdo con El IV Censo Agropecuario 2007-2008, existen en Chinameca un total de 2,581 productores, los cuales representan el 7.5% del departamento de San Miguel, ubicándolo. El 26% de ellos son productores comerciales (ver gráfico 8)- aquellos que destinan la mayor parte de su producción para la venta - y el 74% son pequeños productores (ver gráfico 8) - aquellos que consume la mayor parte de lo que producen y vende el excedente de la producción con el fin de suplir necesidades de subsistencia(Ministerio de Economía, MINEC, 2009). El mismo censo indica que del total de productores comerciales. 682, únicamente 25 entraban en el “Marco de Lista de Productores –MLP”, es decir, productores comerciales que presentan características altamente intensivas y de gran volumen de producción aportando un empuje significativo al sector agropecuario(Ministerio de Economía, MINEC, 2009).

Gráfico 8. Municipio de Chinameca, Clasificación de los productores agropecuarios



Fuente: Elaboración propia en base al Censo Agropecuario 2007-2008

En cuanto al ámbito geográfico de los productores, se indica en el mismo censo que la mayor parte de los productores se encuentra en la zona rural, tanto en los pequeños productores como en los comerciales. En términos de distribución por sexo, el 87% de los productores comerciales son hombres y el 13% son mujeres; en el caso de los productores individuales la diferencia es un poco más marcada: 85% hombres y el 15% mujeres.

En la Tabla 7, se presenta el resumen de las principales actividades agrícolas en el municipio de Chinameca, el número de productores agrícolas involucrados, la superficie sembrada y su nivel de producción.

Tabla 7. Municipio de Chinameca, producción por cultivo y destino

	Total productores y producción total			Total por destino de la producción			
	Productores	Superficie sembrada (Mz)	Cantidad (QQ.) ¹⁷	Consumo humano	Consumo animal	semilla	Venta
Caña de Azúcar	4	0	856	N/D	N/D	N/D	N/D
Maíz	2,195	2,179	57,088	35,223	1,976	89	19,800
Maicillo	67	67	624	0	315	10	299
Frijol	1,488	1,194	10,600	5,484	0	264	4,852
Arroz	1	0	11	3	0	0	8
Hortalizas		53	12,040	N/D	N/D	N/D	N/D
Frutas		108	9,991	N/D	N/D	N/D	N/D

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Agropecuario 2007-2008

La mayoría de los agricultores del municipio se dedican a la producción de maíz (ver tabla 7). Así también, el área de superficie sembrada para cultivar maíz es el doble de la que se siembra para cultivar frijol (ver tabla 7). En lo que se refiere a producción de maíz, y sobre todo de frijol, las cifras son más favorables. Mientras que la producción de maíz equivale al 6.3% del total departamental; la producción de frijol equivalente a 10,600QQ representa el 29.2% de la producción departamental, y hace del municipio de Chinameca el mayor productor de frijol del departamento de San Miguel.

En lo que a frutas se refiere, el municipio de Chinameca produce el 20.3% del departamento, lo que equivale a 9,991QQ.(ver tabla 7). Entre las frutas que se cultivan, según el censo agropecuario, están: naranja, coco, limón, guineo, jocote, plátano, aguacate, mango, papaya, anona, nance y níspero. En el caso de las hortalizas, estas no son muy representativas para el municipio (ver tabla 7). De acuerdo a los datos del Censo Agropecuario 2007, la producción asciende a 12,040QQ. (Ver tabla 7) Esta producción representa menos del 4% del total producido en el departamento. Dentro de las hortalizas que se cultivan en el municipio se encuentran: pipián, yuca, tomate, pepino, ejote, güisquil, chile, ayote, jícama, rábano, cebolla y camote.

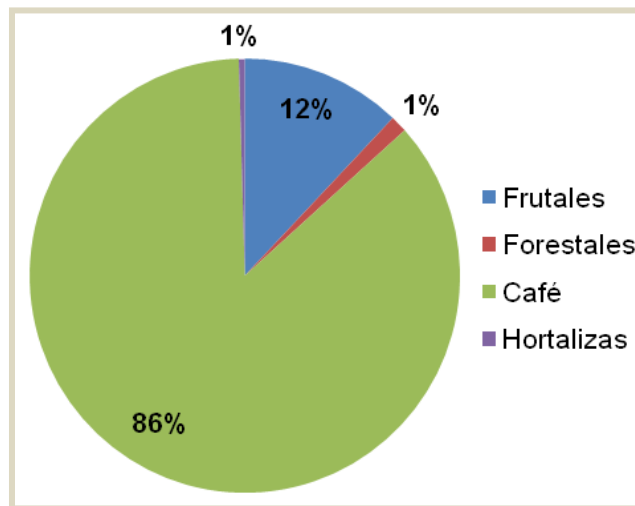
Otro rubro bastante significativo para Chinameca es el café. De acuerdo a datos del Censo Agropecuario, 505 de los 973 productores de San Miguel, 51.9%, dedicados a esta actividad pertenecen al municipio. Esto ubica al municipio como primer lugar en cantidad de productores de café a nivel departamental. Estos productores de café sembraron, para el período 2007-2008, un total 5,582.28 mz, que equivalen al 51.9% del total sembrado en el departamento y que ubica al municipio como 1º a nivel de área sembrada de café. En cuanto a la clasificación de altura del café por área sembrada se estima que el 14.3% es café de baja altura, el 74.4% estaban clasificadas como media altura y 11.3% como

¹⁷Excepto la caña de azúcar que está medida en Tc.

estricta altura. Es de mencionar que en estricta altura, solo hay 3 municipios que producen café con esta calidad, además del municipio de Chinameca, también están los municipios de Ciudad Barrios y San Miguel.

Otro rubro importante para el municipio es la producción de plantas. Para el período 2007-2008, se estimaba un inventario de 323,381 plantas (ver gráfico 9), de las cuales eran en su mayoría viveros de café (86%), seguido de frutales (12%), forestales (1%) y Hortalizas (1%).

Gráfico 9. Municipio de Chinameca, clasificación de las plantas producidas en vivero.



Fuente: Elaboración propia en base al Censo Agropecuario 2007-2008

Sobre la actividad ganadera, según el censo, existen 6,070 cabezas de ganado bovino que representa el 5.6% del total departamental. A parte de la actividad bovina, cuenta con un importante inventario de cabezas de ganado porcino (905 cabezas) que equivalen al 12% del total de cabezas del departamento. Esto ubica al municipio en segundo lugar después de Jiquilisco (16%).

Sobre la actividad ganadera, según el censo, existen 2,452 cabezas de ganado bovino que representa el 2.0% del total departamental, y hace de Chinameca uno de los municipios con menor inventario bovino. A parte de la actividad bovina, Chinameca cuenta con un inventario de cabezas de ganado porcino (175 cabezas), equivalentes al 1.5% del total departamental.

Una actividad bastante representativa para el municipio, y que tiene un considerable peso a nivel departamental, es la apicultura. En el departamento de San Miguel, solo existen 7 municipios que cuentan con inventario apícola., El municipio de Chinameca cuenta con un inventario de 17 apiarios y 388 colmenas, que equivalen al 21.8% y 19.4% del total departamental, respectivamente. Esto ubica a Chinameca como el tercer municipio con mayor inventario apícola del departamento.

En relación a la tenencia de la tierra, de 2,871 explotaciones que cubrían una superficie de 9,798.1 manzanas, el 83.4% son propiedad del productor, el 13.5% es alquilado y el restante 3.1% es otra forma de tenencia de la tierra.

B. Perfil del sector agroindustrial

Según los datos del censo económico 2005, únicamente se contaba con 3 empresa calificada dentro de este sector. Estas empresas clasificadas según el CIIU¹⁸, como empresas que se dedican al beneficiado del café. Estas 3 empresas generaban un total de 154 empleos, equivalente al 17.4% del total de empleo del municipio. Además, según el censo agropecuario, otro de los cultivos agroindustriales que se producen en el municipio es el ajonjolí y el cacao. Aunque sus producciones no son muy representativas, es de mencionar que existe esta producción, al menos hasta el período 2007-2008, que es cuando se realizó dicho estudio.

C. Perfil del sector industrial

El nivel de desarrollo del sector industrial en Chinameca es incipiente, aún cuando es el segundo sector productivo más grande del municipio, después del sector comercio. Según los datos del censo económico, 67 de 489 empresas censadas pertenecían a este sector (14%). Las actividades más representativas, según el número de establecimientos, aparecen listadas en la tabla 8, destacando entre ellas los molinos de nixtamal.

Tabla 8. Municipio de Chinameca, clasificación de actividades del sector industrial

ACTIVIDAD	Número de establecimientos
Molienda de maíz húmedo (molino para nixtamal).	25
Carpintería	9
Fabricación de pan de toda clase.	7
Fabricación de portones, puertas, marcos de puertas y ventanas de hierro, acero y aluminio etc.	7
Sastrería (confección de trajes para hombre, etc.).	6

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Económico 2005

D. Perfil del sector comercio y servicio

En el sector de comercio se concentran el 74% de las micro y pequeñas empresas de un total de 489 establecimientos censados en el municipio. La mayor parte de las actividades la constituyen negocios relacionados a la venta de artículos de primera necesidad (163 establecimientos), seguidos de chalets, comedores, bazares, ferreterías y otros.

¹⁸ Según el Código Industrial Internacional Uniforme.

Tabla 9. Principales actividades del sector comercio

ACTIVIDAD	Número de Establecimientos
Venta de artículos de primera necesidad (Tienda)	163
Tienda (puesto de mercado).	31
Chalet. (Venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco.)	29
Comedor.	15
Venta de verduras y hortalizas.	11
Venta de carne de res, cerdo, manteca de cerdo, chicharrones, chorizos, etc.	9
Venta de pan.	9
Bazares (venta de diversos artículos).	8
Venta de bebidas alcohólicas (expendios).	8
Venta de ropa de toda clase.	6

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Económico 2005

Con respecto al sector servicios, el censo 2005, reportaba que de los 489 negocios censados, 50 estaban dentro del sector servicios, lo cual equivale al 10% del total de negocios. Dentro de este sector, existen 23 actividades diferentes, entre las que destacan: clínicas, peluquerías, asesoría jurídica, entre otros.

Tabla 60. Principales actividades del sector servicios

ACTIVIDAD	Número de Establecimientos
Clínicas de medicina general.	8
Clínicas de odontología general.	5
Peluquerías y barberías.	4
Tratamientos de belleza (salones).	4
Asesoramiento y representación jurídica en las diferentes esferas del derecho.	3
Peluquerías y barberías.	12
Tratamientos de belleza (salones).	11
Clínicas médicas especializadas.	8
Laboratorio clínico de análisis y diagnóstico.	7
Bancos privados o comerciales (autorizados para captar depósitos y otras actividades).	5

Fuente: Elaboración propia en base al Censo Económico 2005

E. Perfil del sector turismo

Por el momento, no se cuentan con estudios específicos sobre diagnósticos del potencial turístico del municipio. Sin embargo, existe bibliografía que indica la potencialidad, al menos como lugares conocidos por las personas locales, como posibles sitios turísticos. Entre estos se mencionan: a) la Laguna y el cerro del Pacayal, ubicados en cantón El Jocote; b) los ausoles de La Viejona, ubicado en cantón El Boquerón; c) el cerro La Güegüecha, ubicado en cantón Los Planes; y, d) cerro El Limbo

Actualmente la municipalidad está trabajando en impulsar el turismo hacia estas regiones mediante la realización del Festival Gastronómico. Durante dicha actividad, la municipalidad realiza visitas guiadas a estos atractivos naturales, iniciativa con la cual el municipio logro el 11º lugar en el certamen Pueblos Vivos 2010, de un total de 107 municipalidades más. Además, este festival, ha permitido la creación de 26 nuevos negocios y la generación de 76 nuevos empleos, lo cual es una de los mayores logros en términos de proactividad de la gestión municipal. Existen también iniciativas privadas, como el “Turismo Comunitario” que impulsa la Cooperativa “Marías 93”. Además de su trabajo en la producción de café orgánico, la cooperativa ha venido estableciendo áreas de trabajo con potencial de desarrollo como el Turismo Rural Comunitario, definiéndose como un turismo alternativo de formación, intercambio, con un alto carácter social y en armonía con el medio ambiente.

F. Cooperativas que existen en el municipio

A partir de las entrevistas y visitas de campo realizadas para la construcción del Plan de Competitividad Municipal, se identificaron en el municipio de Chinameca las siguientes cooperativas agrícolas:

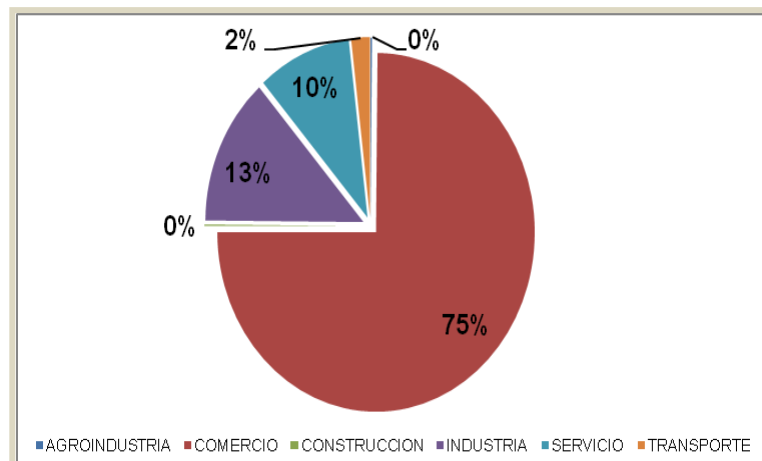
- a) Sociedad Cooperativa Marías 93 de R.L., ubicada en cantón Marías, Chinameca. La actividad principal es la producción y exportación de café orgánico certificado.
- b) Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Limo” de R.L., ubicada en cantón Chambala, San Miguel. La actividad principal es la producción, procesamiento y comercialización de cebollas y encurtidos.
- c) Cooperativa Luz en el Horizonte de R.L., ubicada en cantón Marías, Chinameca. La actividad principal es la producción, procesamiento y comercialización de plantas medicinales y productos naturales.
- d) Asociación Comunal para el Desarrollo la Mujer Rural (ADEMUR), ubicada en cantón Marías, Chinameca. La actividad principal es la crianza, producción y comercialización de carne de Pelibuey.

Asimismo, en el casco urbano, existen las gremiales que son representaciones de grupos de empresarios. En el municipio de Chinameca se encuentran ACATCHI de R.L., ACOPASOL y ASDECHI

4.2 TEJIDO EMPRESARIAL

En lo que se refiere al tejido empresarial, según el Censo Económico 2005, muestra que para ese año existían 489 empresas en los sectores de: comercio (74%), industria (14%), servicio (10%) y agroindustria y transporte (2%), como se muestra en el gráfico 10.

Gráfico 10. Municipio de Chinameca, composición del tejido empresarial por sector



Fuente: Elaboración propia en base al censo económico 2005

De la información en detalle proporcionada por el referido Censo, se puede señalar algunas características generales del parque productivo:

- Los 489 negocios establecidos en el municipio generaban un total de 886 empleos. (Ver tabla 11)
- El 55.5% de los empleos eran generados por el sector comercio. Los sectores de industria y servicios generaban el 23.9% de los empleos. Cabe mencionar que en el sector industria se generaron 154 empleos, que equivalían al 17.4%, lo cual es una cifra bastante significativa tomando en cuenta que dentro de este sector únicamente habían 3 empresas. (Ver tabla 11)
- Los sectores de servicios y transporte generaban en conjunto, el 12% del empleo del municipio. (Ver tabla 11)
- El nivel de empleo promedio que genera la empresa del sector agroindustria, es de 51 empleos por negocio. El resto de los sectores generaban en promedio 1 a 2 empleos por negocio; excepto por el sector transporte en donde se generaban 4 empleos por negocio. (Ver tabla 11)
- El 62.6% del total de los negocios establecidos en el municipio son propiedad de una mujer. (Ver tabla 11)
- En lo que a empleo se refiere, el 47.6% es generado por negocios propiedad de una mujer, mientras que el 29.2% es generado por negocios propiedad de un hombre y el 20.8% del empleo era generado por empresas con personería jurídica. (Ver tabla 11)

Tabla 71. Distribución de los negocios según sexo del propietario y total de empleo generado

Distribución De Los Negocios Por Sexo Y Actividad Económica	Total Personal Empleado Según Sexo Del Propietario Y Actividad Económica		
	Mujeres	Hombres	Persona Jurídica
AGROINDUSTRIA	0	0	3
COMERCIO	258	88	1
INDUSTRIA	23	43	
SERVICIO	24	24	1
TRANSPORTE	1	2	4
Total general	306	157	9

Fuente: Elaboración Propia en base al censo económico

4.3 IDENTIFICACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y/O DE PROVEEDORES

Basándose en las reuniones realizadas, los perfiles productivos anteriormente descritos y las visitas de campo, se pueden identificar algunos encadenamientos productivos, sin embargo, no se cuenta con un análisis detallado que permita identificar no solo los posibles encadenamientos sino que además, identificar en que eslabones y a qué nivel dentro de ese eslabón se encuentran los y las productores del municipio de Chinameca.

En función de lo arriba señalado podemos identificar las siguientes cadenas:

A. La cadena de café orgánico

El café es uno de los productos principales del municipio de Chinameca, ocupando el primer lugar en número de productores y área cultivada del departamento de San Miguel. La tipología de los actores que participan en la fase de producción, indica que son en su mayoría pequeños productores organizados en cooperativas y productores individuales que se encargan de las actividades del manejo de cultivo, recolección del grano y traslado hacia recibideros privados ó beneficios donde el café cereza pasa por el proceso de beneficiado húmedo y preparación para la exportación. La mayor parte de la producción, un 80%-90% se comercializa como café oro fino exportado, orgánico o convencional. La parte que no se exporta (10%), pasa por otros eslabones de torrefacción, empaquetado y comercialización al mercado local.

En el municipio, la cooperativa Marías 93 participa en dos segmentos de mercado. Una parte importante del café cereza que es cosechado en finca, es recibido en el beneficio de

la cooperativa, donde se realiza el proceso de beneficiado húmedo, secado, selección, embalaje y almacenamiento para la exportación. Su cliente se encuentra en Estados Unidos, y pertenece al mercado de café orgánico, que es de un mayor valor agregado para el productor. Además, la cooperativa Marías 93, posee infraestructura para el torrefactado, empaque y comercialización de café tostado y molido, bajo la marca “Más Café”, la cual distribuyen en mercados locales. Los desechos del proceso de beneficiado, son transformados en abonos orgánicos y biofertilizantes orgánicos, que posteriormente regresan a las fincas de café como abono orgánico. El café convencional por su parte, que no es procesado en el beneficio de la Cooperativa Marías 93, tiene varios destinos, su venta como café cereza (sin ningún proceso), hacia recibidores de las empresas: PRIETO, S.A de CV., UNEX, COEX, ó la Cooperativa de Café de Ciudad Barrios, ésta última mejor posicionada porque paga precios comparativamente mejor que sus similares, siendo uno de los compradores de café más importantes de la región oriental.

B. Cadena hortofrutícola

Siempre dentro del sector agrícola, la producción de frutales en el municipio cuenta con potencial de encadenamiento en la elaboración de productos derivados de estos cultivos. La gama de subproductos de frutas es muy amplia debido a que en la mayoría de los casos cada fruta genera varios subproductos diferentes, dependiendo de las características de la fruta. Por ello es necesario hacer un análisis detallado de los principales generadores de éstos subproductos y su utilización en la industria.

Los subproductos agroindustriales son productos obtenidos durante la cosecha y/o procesamiento de alimentos o fibras indispensables para llenar necesidades básicas en humanos, pero por sus características nutricionales y disponibilidad a bajo costo, en la mayoría de las ocasiones se constituyen en un recurso importante como fuente de alimento para animales. Algunos de los subproductos que se pueden mencionar son: envasados, dulces, esencias, aromas, aceites, vinos, jugos, ceras, artesanías, deshidratados. Estos solo son algunos productos de entre una amplia gama pueden elaborarse, al incorporarle un cierto nivel de procesamiento a las frutas.

C. La cadena de producción y comercialización de miel de abeja

Asimismo, y tomando en cuenta el inventario apícola, el municipio cuenta con oportunidades para promover la cadena apícola. La apicultura es uno de los “sectores estrella” identificados para la Región Oriental de El Salvador. De él se obtienen más de 60 subproductos en el campo de la medicina, de la cosmética y belleza, así como en el consumo alimentario y nutrición. En el país y en la región solo se aprovecha la miel y la cera con fines de exportación; el propóleo, polen y jalea real se producen en menor escala para la industria local. Su aprovechamiento comercial demanda de un mayor volumen de producción, especialización del recurso humano local, así como de tecnologías apropiadas para el manejo de apiarios que facilite la extracción de estos productos que tienen un alto valor en el mercado nacional e internacional.

4.4 CONCLUSIONES

A partir de los acápites arriba descritos, podemos constatar el potencial de desarrollo económico que tiene el municipio de Chinameca, en cuanto a su tejido productivo y empresarial. Si bien la base empresarial ubicada en el casco urbano y en sectores como servicio, comercio e industria, son relativamente pequeñas, el tejido organizativo alrededor del sector agropecuario y de agroindustria son importantes y existe oportunidades para mejorar e innovar en estos sectores.

La base productiva que existe en café, los actores y la infraestructura instalada constituyen una ventaja importante para el desarrollo de nuevos productos, para el crecimiento de los mercados de exportación existentes, para el desarrollo de otras actividades complementarias: producción diversificada de frutas, forestales, cacao, musáceas, apicultura en asocio con la caficultura.

Es fundamental por tanto, el rol que desempeñe la municipalidad en generar un entorno que favorezca el desarrollo de esta actividad en todas las etapas, porque además genera oportunidades de empleo e ingresos para las comunidades rurales y dinamiza la economía local, a través de su vinculación con otros sectores: transporte, comercio, financiero.

La capacidad de empleo que es capaz de generar el sector agroindustria, da una idea de lo importante que es este tipo de actividad para el municipio. La agroindustria es de por sí, una actividad generadora de casi la quinta parte del empleo del municipio, a pesar que a nivel de negocios representa menos del 1% del total..

Además del café, y siempre dentro del sector agrícola, la producción de granos básicos como el maíz y frijol, son una oportunidad para otros mercados. La producción de frijol del municipio indica la potencialidad que tiene para abastecer su propio mercado y el de otros municipios aledaños, así como también ser proveedor para empresas empacadoras de cereales y granos básicos. Hecho similar con el cultivo de frutas, donde la producción del municipio es importante a nivel del departamento y genera oportunidades para la elaboración de productos derivados de la fruta, como podrían ser: confites, jaleas, jugos, productos deshidratados, etc. El municipio de Chinameca está produciendo encurtidos y tiene plantas de procesamiento agroindustrial de estos productos, que constituye un primer paso para generar mayor valor agregado en la cadena hortícola.

La gestión municipal desempeña un papel importante en la generación de empleo y creación de negocios. Tal es el caso del turismo en el municipio de Chinameca, el cual ha venido creciendo, gracias a acciones como los festivales gastronómicos, que muestran el potencial del municipio en materia turística.

CAPITULO V.FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO

En el presente capítulo, se presentan los resultados de ejercicio participativo obtenidos a través de la herramienta de análisis y diagnóstico situacional conocida por el acrónimo FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) (ver tabla 12). Ellos representan el producto construido a partir del diálogo, discusión y el consenso entre los sectores económicos privados, el sector público y los organismos no gubernamentales con presencia en el municipio de Apastepeque, sobre la situación de competitividad y clima de negocios en el municipio.

Tabla 12. Matriz de Análisis FODA

INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Capacidad o recursos <u>internos</u> del municipio, sector o de quien se realiza el análisis y que le proporciona una ventaja para lograr sus objetivos y mejora su capacidad de competir. Son las capacidades que se deben mantener, fortalecer o incrementar para el logro del desarrollo.	Son áreas internas, faltas, limitaciones, defectos u obstáculos del municipio, sector o de quien se realiza el análisis que impiden o dificultan lograr los objetivos de desarrollo propuestos. Son los aspectos en los que hay que focalizar esfuerzos para fortalecer o desarrollar.
EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Son aquellos aspectos, situaciones, circunstancias <u>externas</u> al municipio, sector o de quien se realiza el análisis y que le pueden favorecer, constituyendo una posibilidad de contribuir o poder lograr los objetivos propuestos, si hay capacidad y se toman las decisiones para aprovecharlos.	Son aquellos aspectos, situaciones o circunstancias <u>externas</u> al municipio, sector o de quien se realiza el análisis, que le pueden afectar negativamente, impidiendo o dificultando que se alcancen los objetivos y el desarrollo propuestos. Es importante identificar y conocer las amenazas para poder anticiparse y tomar las decisiones que ayuden a reducir, disminuir o evitar el riesgo de que afecten negativamente el logro de los objetivos.

A continuación, en la tabla 13, se presenta el análisis FODA para el municipio de Chinameca:

Tabla 83. FODA de competitividad y clima de negocios. Municipio de Chinameca

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tierras productivas 2. Diversidad de productos maíz, frijol, café, hortalizas (tomate, chile, pepino, repollo, cebollas, camotes, yuca, güisquil, ayote); frutas (aguacate, algunas variedades de mango, anona, mamón, papaya, jocote); ganadería en La Peña y Arenales; apicultura (miel) 3. Clima agradable/favorable 4. Gente trabajadora y nivel organizativo fuerte en la base 5. Recursos naturales: fuentes de agua (Ojo de agua Oromontique), bosque 6. Se cuenta con zonas con potencial turístico: Laguna Seca Pacayal, volcán Chaparrastique, La Viejona, Ausoles, cerro El Limbo, Centro histórico de Las Marías 7. Municipio seguro 8. Cuenta con empresas grandes 9. El Municipio es reconocido por productos locales (Totopostes y tostacas) 10. Localización del municipio 11. Buen servicio de transporte 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Municipio vulnerable a fenómenos climáticos 2. No hay empleo en el municipio 3. Falta de comercio (difícil comercialización de los productos) 4. Falta de organización productiva 5. No hay centros de acopio para la producción 6. No hay coordinación entre gobierno central y productores del municipio 7. No hay un lugar donde se pueda satisfacer la demanda de alimentación 8. No hay un local céntrico para colocar empresas para nuevos negocios 9. Falta de infraestructura para desarrollo de oferta turística 10. Acomodamiento de la mano de obra 11. Individualismo entre los sectores del municipio – egoísmo 12. Falta de conocimiento y conciencia de consumir productos locales 13. Desconocimiento de oportunidades de empleo
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés de las instituciones de apoyo hacia del desarrollo del municipio 2. Programas de apoyo del Gobierno Central (Prodemoro, Centa, Conamype) 3. Apoyo del Gobierno Local para el sector productivo y becas para jóvenes 4. Cercanía a mercados : Usulután, San Miguel, Santa Elena, Jucuapa, Santiago de María, El Tránsito y Nueva Guadalupe 5. Mesa de emprendedores para Región Oriental impulsada por Conamype 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El cambio climático que provoca deslaves y sequías 2. Riesgos por erupciones volcánicas 3. Delincuencia foránea proveniente de municipios vecinos como Jucuapa, Sta Elena, San Buenaventura, Santiago de María y El Triunfo 4. Aumento de plagas y enfermedades 5. La GEO 6. Políticas fiscales (impuestos, tasas y contribuciones)

Fuente: Talleres participativos de construcción y validación del FODA

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El plan de competitividad municipal se ha elaborado para un periodo de 5 años por medio de un proceso de priorización y concertación con el sector privado del municipio de Chinameca. Tiene como objetivo mejorar el clima de negocios, atraer la inversión privada y generar oportunidades de empleo a nivel municipal, contribuyendo de ese modo a impulsar el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de la población.

El Plan de Competitividad Municipal consta de una visión estratégica a 5 años. También incluye la definición de objetivos y de líneas estratégicas de acción, identificando para cada una de ellas programas y proyectos, con tiempos, recursos y responsables. De manera complementaria, propone una estructura organizativa y mecanismos de seguimiento para el monitoreo y evaluación de dicho plan.

6.1 VISIÓN

La visión debe ser entendida como una representación o imagen objetivo de lo que el territorio espera ser y tener en el futuro enmarcado en el ámbito de la competitividad municipal

Visión del Municipio de Chinameca al 2016

Ser un municipio modelo de desarrollo económico y social; **productivo**, seguro, **integrado** y con una **dinámica empresarial sólida**; reconocido como uno de los destinos turísticos más importantes de la región oriental; y generando un entorno favorable para la inversión y la generación de empleo y bienestar social a la población.

6.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos del Plan de Competitividad Municipal de Chinameca son:

01. Mejorar el clima de negocios del Municipio de Chinameca a través de un incremento en el ICM 2013 y 2015.

02. Incrementar la inversión privada y el empleo local en el municipio de Chinameca en relación al 2012.

03. Incrementar los ingresos municipales a través de una mayor recaudación de tasas e impuestos proveniente de un mayor crecimiento de la actividad comercial.

04. Contribuir al establecimiento de nuevos negocios formales en el municipio de Chinameca, especialmente aquellos dirigidos por mujeres y jóvenes.

05. Incrementar la producción y comercialización de los sectores estratégicos ya establecidos en el municipio como son: agropecuario, agroindustria, turismo y comercio, a través de mecanismos de asocio público-privado.

6.3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

En el Plan de Competitividad se señalan 3 líneas estratégicas de acción. Para cada una de ellas se postula un objetivo específico y se detallan las correspondientes acciones a emprender

Línea Estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM)	
Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
Mejorar el desempeño global del ICM pasando de una posición 90 en el 2011, a una posición 50 en el 2013.	<p>Transparencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Establecimiento de un mecanismo de quejas y denuncia ciudadana <input type="checkbox"/> Crear un mecanismo de acercamiento y diálogo entre el Concejo Municipal y el sector privado del municipio. <input type="checkbox"/> Establecimiento de la Unidad de Comunicaciones Municipales <input type="checkbox"/> Operar el mecanismo de quejas y denuncias ciudadana, sirviendo de enlace entre ciudadanos y municipalidad, llevando un registro de las quejas y su respuesta <input type="checkbox"/> Elaboración de boletines sobre el acontecer en la gestión municipal e información relevante para el sector empresarial <input type="checkbox"/> Actualización y mantenimiento del sitio web de la municipalidad e incorporar información necesaria para atraer la inversión y la atracción turística e intercambio comercial relacionada a: conectividad, ubicación geográfica, potencialidades, sectores económicos, tramitología / ordenanzas, estadísticas económicas, empleo, seguridad e ICM <input type="checkbox"/> Utilización de medios locales para informar sobre el acontecer de la gestión municipal <input type="checkbox"/> Programas de divulgación y concientización de la población

Línea Estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM)

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
	<p data-bbox="695 302 1341 333">para la aplicación de las ordenanzas municipales.</p> <p data-bbox="602 359 906 390">Servicios Municipales</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="651 457 1498 548">□ Coordinación con las comunidades locales para la aplicación de ordenanza municipal de medio ambiente y ley de medio ambiente<li data-bbox="651 573 971 604">□ Programa de reciclaje<li data-bbox="651 627 1498 758">□ Contratar un técnico municipal (Unidad de Desarrollo Económico Local) para brindar asistencia técnica a las asociaciones/ cooperativas del municipio para acceder a oportunidades de Gobierno y cooperación.<li data-bbox="651 781 1498 842">□ Fortalecer los programas de becas a jóvenes del municipio para acceso a educación media y superior.<li data-bbox="651 865 1498 926">□ Crear un banco de empleo municipal y actualizarlo periódicamente.<li data-bbox="651 949 1498 1010">□ Fortalecer bolsas de empleo del municipio en coordinación con Alcaldía y Ministerio de Trabajo.<li data-bbox="651 1033 1498 1444">□ Implementar un programa de capacitación Técnica a jóvenes del municipio en áreas que permitan la empleabilidad:<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="703 1115 894 1146">- Informática<li data-bbox="703 1169 919 1201">- Gastronomía<li data-bbox="703 1224 1024 1255">- Mecánica Automotriz<li data-bbox="703 1278 894 1310">- Electrónica<li data-bbox="703 1333 1029 1365">- Estructuras Metálicas<li data-bbox="703 1388 889 1419">- enfermería<li data-bbox="703 1442 829 1474">- Ingles<li data-bbox="651 1509 1498 1570">□ Apoyar el desarrollo de los negocios del municipio de Chinameca: acceso a crédito, asesoría técnica, administrativa, empresarial y comercialización.<li data-bbox="651 1593 1498 1654">□ Fortalecer iniciativas económicas de mujeres y jóvenes del Municipio.<li data-bbox="651 1677 1498 1829">□ Fortalecer el acceso a mercados de las iniciativas económicas: organización para la comercialización, capacitaciones para la comercialización y mercado, programa de información de precios y monitoreo de mercado.<li data-bbox="651 1852 1498 1883">□ Promover acercamiento con empresas privadas del municipio

Línea Estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM)

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
	para inversión en turismo.
	Proactividad <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Crear una Feria permanente de los productores agrícola que funcione todos los domingos.<input type="checkbox"/> Fortalecimiento de la Feria Gastronómica de Chinameca<input type="checkbox"/> Apertura de una plaza para la comercialización de granos básicos del municipio de Chinameca
	Pagos Informales <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Establecer mecanismos de denuncia y sanciones si existen cobros indebidos efectuados por la municipalidad y garantizar su divulgación a la población.<input type="checkbox"/> Transparentar los procesos de licitación implementados por la UACI y dar a conocer por los medios de comunicación social estos procedimientos.
	Seguridad: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Sensibilizar a la población sobre la importancia de la denuncia ciudadana.<input type="checkbox"/> Fortalecer el comité de prevención ciudadana del municipio de Chinameca<input type="checkbox"/> Elaborar plan de seguridad ciudadana.<input type="checkbox"/> Trabajo con Jóvenes del Municipio para crear espacio/ Red de Jóvenes de Chinameca.<input type="checkbox"/> Promover talleres ocupacionales/vocacionales (mecánica automotriz, electrónica, artesanía, turismo, agricultura, flores-plantas ornamentales, informática, administración de empresas y mercadeo)
	Tasas e Impuestos: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Cobrar impuestos al sector de comercio informal que viene de otros municipios<input type="checkbox"/> Aplicar un impuesto especial al comercio informal y estandarizar precios en los comercios locales

Línea Estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM)

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Implementar un programa de sensibilización y divulgación sobre la ordenanza de tasas e impuestos y costo de los servicios, para generar una cultura de pago en la población.
	<p>Costos de Entrada</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Actualizar el mapa catastral del municipio <input type="checkbox"/> Elaborar una ordenanza municipal para definir el uso del suelo. <input type="checkbox"/> Modernizar el sistema de información administrativa, financiera y tributaria.

Línea Estratégica 2. Fomento de la Asociatividad Público-Privada

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
<p>Mejorar la integración del municipio con los niveles regionales y nacionales; y entre actores públicos-privados para impulsar el desarrollo económico local</p>	<p>Entre la municipalidad y el Gobierno Central</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mejorar la calle de acceso a los sitios con potencial turístico. <input type="checkbox"/> Establecer un convenio con MARN para la delimitación de áreas naturales en el municipio (ANP); mejorar el monitoreo sobre la situación de vulnerabilidad de la región y el uso del suelo. <input type="checkbox"/> Capacitación de guías turísticos certificados por el MITUR <input type="checkbox"/> Coordinar con PNC y alcaldía para exigir permisos de venta a los comerciantes que vienen fuera del municipio y no pagan impuestos
	<p>Asociatividad entre empresarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fortalecer la organización de productores del municipio a través de la asociatividad empresarial. <input type="checkbox"/> Conformación de un espacio de coordinación de las ADESCOS y Cooperativas/Asociaciones de productores del Municipio. <input type="checkbox"/> Crear la cámara de comercio del municipio de Chinameca <input type="checkbox"/> Crear una Asociación de desarrollo turístico de Chinameca

Línea Estratégica 2. Fomento de la Asociatividad Público-Privada

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
	<p>Asociatividad Pública-Privada</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Vincular a los sectores económicos del municipio en mesas de diálogo público-privado para una mayor coordinación interinstitucional<input type="checkbox"/> Promover un programa de responsabilidad social empresarial con las medianas y grandes empresas del municipio para proyectos de preparación de la fuerza laboral, becas, pasantías, otros.<input type="checkbox"/> Establecer una mesa de diálogo con el sector cafetalero, especialmente, aquellos propietarios de fincas ubicadas en sitios con potencial turístico, para incentivar la inversión en agroturismo.<input type="checkbox"/> Establecer firmas de convenio con universidades privadas y otras instancias para la intermediación laboral y empleo<input type="checkbox"/> Crear una cooperativa de ahorro y crédito con apoyo de la municipalidad y sector privado para financiar a las MYPES del municipio

Línea Estratégica 3. Producción y Generación de Empleo por Sector

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
<p>Incentivar la producción local y el acceso a mercados dinámicos de los productos y servicios generados en el municipio.</p>	<p>Sector Agropecuario y Agroindustria</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Impulsar programas de capacitación sobre técnicas de conservación de suelos y conservación de fuentes de agua.<input type="checkbox"/> Diseñar un programa de incentivos a la producción diversificada en asocio con café (frutales, cacao, forestales)<input type="checkbox"/> Impulsar un programa de Banco de Semillas con variedades resistentes al cambio climático.<input type="checkbox"/> Implementar un programa de Industrialización de productos locales: café, hortalizas y frutas (dulces, mermeladas, encurtidos)<input type="checkbox"/> Diseño e implementación de una marca para los productos elaborados por empresas/cooperativas del municipio de Chinameca (marca pueblo-producto, reglamento de uso de marca, certificación de empresas locales, promoción)

Línea Estratégica 3. Producción y Generación de Empleo por Sector

Objetivo Específico:	Acciones Estratégicas
	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Establecer centros de acopio o reservas estratégicas del grano en el municipio para garantizar abastecimiento y mejores condiciones de comercialización de los granos básicos<input type="checkbox"/> Difundir información de precios para los productores y consumidores<input type="checkbox"/> Diseñar un programa de incentivos a la producción diversificada en asocio con café (frutales, cacao, forestales).<input type="checkbox"/> Impulsar un programa de Banco de Semillas con variedades resistentes al cambio climático.<input type="checkbox"/> Fortalecer la organización de productores del municipio a través de la asociatividad empresarial.<input type="checkbox"/> Gestionar con el MAG, CENTA, ENA y Universidades, un programa de formación técnica en agricultura orgánica, dirigido a líderes y lideresas de organizaciones y asociaciones agropecuarias del municipio.<input type="checkbox"/> Establecer centros de acopio o reservas estratégicas del grano en el municipio para garantizar abastecimiento y mejores condiciones de comercialización de los granos básicos<input type="checkbox"/> Coordinación con las comunidades locales para la aplicación de ordenanza municipal de medio ambiente y ley de medio ambiente<input type="checkbox"/> Difundir información de precios para los productores y consumidores.
	<p data-bbox="618 1451 878 1478">Sector de Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Promoción de eventos/ferias y actividades de promoción turística del Municipio<input type="checkbox"/> Fomentar programas para emprendedores en el sector de turismo (hotelería, restaurantes, comedores)

6.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL Y MEJORAR LA CALIFICACIÓN DEL ICM: ACCIONES INMEDIATAS Y PROYECTOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO

Línea Estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM)				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
<input type="checkbox"/> Programa de Transparencia Municipal	1. Impulso de procesos de Transparencia y Participación Ciudadana	Humanos Financieros Consultor	Alcalde y Concejo Municipal	Equipo MCP/ FUNDE
	2. Operar un sistema de comunicaciones institucionales	Profesional en comunicaciones, Medios de difusión. Recursos financieros para la actualización y mantenimiento de la web	Alcaldía: Comunicaciones y Promoción Social	Equipo MCP/ FUNDE Medios de Comunicación
<input type="checkbox"/> Mejora de los Servicios Municipales	3. Gestión Ambiental	Humano Financiero Consultor	Alcaldía Municipal: Unidad de Medio Ambiente Comité de Competitividad Comité de Agua	MITUR MARN Equipo MCP/ FUNDE INTERVIDA ISDEM

Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
<input type="checkbox"/> Proactividad	4. Gestión del Desarrollo Económico Local Sostenible	Humano Financiero Consultor	Alcaldía Municipal: Unidad de Medio Ambiente, Turismo, Comité de Competitividad	MITUR Equipo MCP/ FUNDE CONAMYPE ASITECHI ISDEM
<input type="checkbox"/> Pagos Informales	1. Impulso de procesos de Transparencia y Participación Ciudadana	Humano Financiero	Alcaldía Municipal: UACI y comunicaciones	Equipo MCP/ FUNDE
<input type="checkbox"/> Seguridad	5. Prevención y Seguridad con participación ciudadana	Humano Financiero Vehículo y equipo	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	Equipo MCP/ FUNDE PNC Politur
<input type="checkbox"/> Tasas e Impuestos	6. Recaudación eficiente e incentivos al pronto pago	Humano Financiero	Alcaldía: Cuentas Corrientes, Catastro, comunicaciones	
<input type="checkbox"/> Costos de Entrada	6. Recaudación eficiente e incentivos al pronto pago	Humano Financiero	Alcaldía: Cuentas Corrientes, Catastro, comunicaciones	

Línea Estratégica 2. ASOCIATIVIDAD PÚBLICA-PRIVADA

Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
<input type="checkbox"/> Entre la municipalidad y el Gobierno Central	4. Gestión del Desarrollo Económico Local Sostenible	Humano Financiero Consultor	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	Equipo MCP/ FUNDE ASITECHI
<input type="checkbox"/> Fomento de Asociatividad entre empresarios	4. Gestión del Desarrollo Económico Local Sostenible	Humano Financiero Consultor	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	Equipo MCP/ FUNDE ASITECHI ISDEM
<input type="checkbox"/> Fomento de Asociatividad Pública-Privada	4. Gestión del Desarrollo Económico Local Sostenible	Humano Financiero Consultor	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	Equipo MCP/ FUNDE ASITECHI ISDEM

Línea de Acción 3. PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO POR SECTOR				
Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
☐ Sector Agropecuario y Agroindustria	4. Gestión del Desarrollo Económico Local Sostenible	Humano Financiero	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	MAG CENTA PRODEMORO Organizaciones agrícolas y cooperativas del municipio
☐ Sector Turismo	4. Gestión del Desarrollo Económico Local Sostenible	Humano Financiero	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad OFITUR	MITUR Equipo MCP/ FUNDE CONAMYPE ASITECHI

6.5 PROGRAMACIÓN ANUAL Y MULTIANUAL (5 AÑOS)

Línea de Acción 1. GESTIÓN MUNICIPAL EN RELACIÓN AL CLÍMA DE NEGOCIOS													
PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012								AÑOS		RESPONSABLE
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.	
Transparencia Municipal	1. Impulso de procesos de Transparencia y Participación Ciudadana	Establecimiento de un mecanismo de quejas y denuncia ciudadana											Alcalde y Concejo Municipal
		Crear un mecanismo de acercamiento y diálogo entre el Concejo Municipal y el sector privado del municipio.											Alcalde y Concejo Municipal

Línea de Acción 1. GESTIÓN MUNICIPAL EN RELACIÓN AL CLÍMA DE NEGOCIOS

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012												AÑOS		RESPONSABLE	
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.						
	2. Operar un sistema de comunicaciones institucionales	Establecimiento de la Unidad de Comunicaciones Municipales															Alcalde Municipal	
		Operar el mecanismo de quejas y denuncias ciudadana, sirviendo de enlace entre ciudadanos y municipalidad, llevando un registro de las quejas y su respuesta																Alcaldía: Comunicaciones
		Elaboración de boletines sobre el acontecer en la gestión municipal e información relevante para el sector empresarial																Alcaldía: Comunicaciones
		Actualización y mantenimiento del sitio web de la municipalidad e incorporar información necesaria para atraer la inversión y la atracción turística e intercambio comercial relacionada a: conectividad, ubicación geográfica, potencialidades, sectores económicos, tramitología / ordenanzas, estadísticas económicas, empleo, seguridad e ICM																Alcaldía: Comunicaciones Consultor en redes informáticas
		Utilización de medios locales para informar sobre el acontecer de la gestión municipal																Alcaldía: Comunicaciones

Línea de Acción 1. GESTIÓN MUNICIPAL EN RELACIÓN AL CLÍMA DE NEGOCIOS

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012								AÑOS		RESPONSABLE		
			05	06	07	08	09	10	11	12	2°.	3°.			
		Programas de divulgación y concientización de la población para la aplicación de las ordenanzas municipales.												Alcaldía: Comunicaciones	
Mejora de los Servicios Municipales	3. Gestión Ambiental	Coordinación con las comunidades locales para la aplicación de ordenanza municipal de medio ambiente y ley de medio ambiente												Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad Ambiental	
		Desarrollar un programa de reciclaje												Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad Ambiental	
	4. Gestión del Desarrollo Económico Local Sostenible	Contratar un técnico municipal (Unidad de Desarrollo Económico Local) para brindar asistencia técnica a las asociaciones/ cooperativas del municipio para acceder a oportunidades de Gobierno y cooperación.													Alcalde Municipal
		Fortalecer los programas de becas a jóvenes del municipio para acceso a educación media y superior.													Alcalde y Concejo Municipal Comité de competitividad municipal
		Crear un banco de empleo municipal y actualizarlo periódicamente.													Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local

Línea de Acción 1. GESTIÓN MUNICIPAL EN RELACIÓN AL CLÍMA DE NEGOCIOS

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012												AÑOS		RESPONSABLE
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.					
		Fortalecer bolsas de empleo del municipio en coordinación con Alcaldía y Ministerio de Trabajo.															Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Implementar un programa de capacitación Técnica a jóvenes del municipio en áreas que permitan la empleabilidad: - Informática - Gastronomía - Mecánica Automotriz - Electrónica - Estructuras Metálicas - enfermería - Ingles															Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Apoyar el desarrollo de los negocios del municipio de Chinameca: acceso a crédito, asesoría técnica, administrativa, empresarial y comercialización.															Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Fortalecer iniciativas económicas de mujeres y jóvenes del Municipio.															Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local

Línea de Acción 1. GESTIÓN MUNICIPAL EN RELACIÓN AL CLÍMA DE NEGOCIOS

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012								AÑOS		RESPONSABLE		
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.			
		Fortalecer el acceso a mercados de las iniciativas económicas: organización para la comercialización, capacitaciones para la comercialización y mercado, programa de información de precios y monitoreo de mercado.													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Promover acercamiento con empresas privadas del municipio para inversión en turismo.													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
Proactividad		Crear una Feria permanente de los productores agrícola que funcione todos los domingos.													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Fortalecimiento del Festival Gastronómico de Chinameca													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Aperturar una plaza para la comercialización de granos básicos del municipio de Chinameca													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local

Línea de Acción 1. GESTIÓN MUNICIPAL EN RELACIÓN AL CLÍMA DE NEGOCIOS

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012												AÑOS		RESPONSABLE
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.					
Pagos Informales	1. Impulso de procesos de Transparencia y Participación Ciudadana	Establecer mecanismos de denuncia y sanciones si existe cobros indebidos efectuados por la municipalidad y garantizar su divulgación a la población.															Alcaldía Municipal: UACI
		Transparentar los procesos de licitación implementados por la UACI y dar a conocer por los medios de comunicación social estos procedimientos.															
Seguridad	5. Prevención y Seguridad con participación ciudadana	Sensibilizar a la población sobre la importancia de la denuncia ciudadana.															Alcaldía: Promoción Social, Unidad de Desarrollo Económico PNC
		Fortalecer el comité de prevención ciudadana del municipio de Chinameca															Comité de Competitividad Municipal Alcaldía: Promoción Social, Unidad De Turismo PNC, Centros Escolares, ADESCOS, Líderes comunales
		Elaborar plan de seguridad ciudadana.															Comité de Competitividad Municipal Alcaldía: Promoción Social, Unidad De Turismo PNC, Centros Escolares, ADESCOS, Líderes comunales

Línea de Acción 1. GESTIÓN MUNICIPAL EN RELACIÓN AL CLÍMA DE NEGOCIOS

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012									AÑOS		RESPONSABLE	
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.			
		Trabajo con Jóvenes del Municipio para crear espacio/ Red de Jóvenes de Chinameca.													Comité de Competitividad Alcaldía: Promoción Social, Unidad de Desarrollo Económico PNC
		Promover talleres ocupacionales/vocacionales (mecánica automotriz, electrónica, artesanía, turismo, agricultura, flores-plantas ornamentales, informática, administración de empresas y mercadeo)													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
Tasas e Impuestos	6. Recaudación eficiente e incentivos al pronto pago	Cobrar impuestos al sector de comercio informal que viene de otros municipios													Alcaldía: Cuentas Corrientes, Registro Tributario
		Aplicar un impuesto especial al comercio informal y estandarizar precios en los comercios locales													Alcaldía: Cuentas Corrientes, Registro Tributario
		Implementar un programa de sensibilización y divulgación sobre la ordenanza de tasas e impuestos y costo de los servicios, para generar una cultura de pago en la población.													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local, Cuentas Corrientes, Registro Tributario, Comunicaciones
Costos de Entrada		Actualizar el mapa catastral del municipio												Alcaldía: Catastro, Oficina Técnica de ASITECHI	

Línea de Acción 1. GESTIÓN MUNICIPAL EN RELACIÓN AL CLÍMA DE NEGOCIOS

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012										AÑOS		RESPONSABLE	
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.				
		Elaborar una ordenanza municipal para definir el uso del suelo.														Concejo Municipal
		Modernizar el sistema de información administrativa, financiera y tributaria.														Alcaldía: Técnicos responsables de áreas adiministrativa, financiera y tributaria, con apoyo de Unidad Técnica de ASITECHI, e ISDEM

Línea de Acción 2. ASOCIATIVIDAD PÚBLICA-PRIVADA

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012										AÑOS		RESPONSABLE	
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.				
Fomento de Asociatividad entre Municipalidad y Gobierno Central	4. Gestión del Desarrollo Económico Local Sostenible	Mejorar la calle de acceso a los sitios con potencial turístico.														Alcaldes en representación de ASITECHI y MOP apoyados por Oficina Técnica de ASITECHI
		Establecer un convenio con MARN para la delimitación de áreas naturales en el municipio (ANP); mejorar el monitoreo sobre la situación de vulnerabilidad de la región y el uso del suelo.														Alcaldes en representación de ASITECHI apoyada por Comité de competitividad municipal

Línea de Acción 2. ASOCIATIVIDAD PÚBLICA-PRIVADA

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012								AÑOS		RESPONSABLE	
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.		
Fomento de Asociatividad entre empresarios		Capacitación de guías turísticos certificador por el MITUR												Alcalde y Concejo Municipal Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Coordinar con PNC y alcaldía para exigir permisos de venta a los comerciantes que vienen fuera del municipio y no pagan impuestos												Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local, Cuentas Corrientes, Registro Tributario, CAM y PNC
	Fortalecer la organización de productores del municipio a través de la asociatividad empresarial.												Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local	
	Conformación de un espacio de coordinación de las ADESCOS y Cooperativas/Asociaciones de productores del Municipio.													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
	Crear la cámara de comercio del municipio de Chinameca													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local

Línea de Acción 2. ASOCIATIVIDAD PÚBLICA-PRIVADA

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012												AÑOS		RESPONSABLE	
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.						
Fomento de Asociatividad Pública-Privada		Crear una Asociación de desarrollo turístico de Chinameca															Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local	
		Vincular a los sectores económicos del municipio en mesas de diálogo público-privado para una mayor coordinación interinstitucional															Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local	
		Promover un programa de responsabilidad social empresarial con las medianas y grandes empresas del municipio para proyectos de preparación de la fuerza laboral, becas, pasantías, otros.																Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Establecer una mesa de diálogo con el sector cafetalero, especialmente, aquellos propietarios de fincas ubicadas en sitios con potencial turístico, para incentivar la inversión en agroturismo.																Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Establecer firmas de convenio con universidades privadas y otras instancias para la intermediación laboral y empleo																Alcalde y Concejo Municipal Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local

Línea de Acción 2. ASOCIATIVIDAD PÚBLICA-PRIVADA

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012										AÑOS		RESPONSABLE	
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.				
		Crear una cooperativa de ahorro y crédito con apoyo de la municipalidad y sector privado para financiar a las MYPES del municipio														Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local

Línea de Acción 3. PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO POR SECTOR

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012										AÑOS		RESPONSABLE	
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.				
Sector Agropecuario y agroindustria	4. Gestión del Desarrollo Económico Local Sostenible	Impulsar programas de capacitación sobre técnicas de conservación de suelos y conservación de fuentes de agua.														Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Diseñar un programa de incentivos a la producción diversificada en asocio con café (frutales, cacao, forestales)														Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Impulsar un programa de Banco de Semillas con variedades resistentes al cambio climático.														Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local

Línea de Acción 3. PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO POR SECTOR

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012								AÑOS		RESPONSABLE		
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.	3º.			
		Implementar un programa de Industrialización de productos locales: café, hortalizas y frutas (dulces, mermeladas, encurtidos)													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Diseño e implementación de una marca para los productos elaborados por empresas/cooperativas del municipio de Chinameca (marca pueblo-producto, reglamento de uso de marca, certificación de empresas locales, promoción)													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Establecer centros de acopio o reservas estratégicas del grano en el municipio para garantizar abastecimiento y mejores condiciones de comercialización de los granos básicos													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		Difundir información de precios para los productores y consumidores													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
Sector de Turismo		Promoción de eventos/ferias y actividades de promoción turística del Municipio													Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local

Línea de Acción 3. PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO POR SECTOR

PROGRAMA	PROYECTO	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MESES AÑO 2012							AÑOS		RESPONSABLE		
			05	06	07	08	09	10	11	12	2º.		3º.	
		Fomentar programas para emprendedores en el sector de turismo (hotelería, restaurantes, comedores)												Comité de competitividad municipal Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO

7.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El Comité de Competitividad Municipal es una instancia local conformada por actores públicos y privados del municipio que han participado en el proceso de elaboración, divulgación y validación del Plan de Competitividad Municipal (PCM).

En las etapas iniciales de formulación del PCM, se creó un Comité de Enlace Municipal, que constituyó un equipo local de apoyo, con liderazgo del Gobierno municipal, quienes asumieron el compromiso de impulsar el proceso de competitividad en el municipio. Este equipo municipal de enlace brindó apoyo operativo durante las etapas del proceso de formulación del Plan y de articulación a otros actores en el proceso.

Las principales funciones del Comité de Enlace Municipal fueron:

- a) Apoyo en la identificación y convocatoria de los actores/sectores económicos e institucionales claves del municipio.
- b) Contribución en la identificación, recolección y análisis de la información existente en el municipio.
- c) Apoyo en la construcción del mapa de actores y poder del municipio, identificando los aliados al proyecto de competitividad municipal.
- d) Apoyo en la preparación y facilitación de los Talleres de Consulta participativos para la construcción del FODA, Visión y Planificación Operativa.
- e) Contribución al desarrollo de capacidades de las organizaciones y sectores del municipio.

Por su parte, el Comité de Competitividad Municipal estará conformado por los siguientes actores. (Ver Diagrama No. 4).

Diagrama 4. Actores integrantes del Comité de Competitividad Municipal



Fuente: Elaboración Propia

En el caso del municipio de Chinameca, el sector privado está representando a través de delegados del sector de alfarería, agricultura, caña, comercio, molindas, turismo, transporte y emprendedores. El sector público está representado por concejales y equipo técnico municipal vinculado al sector de negocios.

Las principales funciones del comité de competitividad municipal son:

- a) Promover y articular la participación de las organizaciones y sectores económicos del municipio en la ejecución del PCM.
- b) Identificar a otros actores que no hayan sido tomado en cuenta para presentar y validar el PCM.
- c) Contribuir al proceso de ejecución del PCM.
- d) Presentar al Concejo Municipal el Plan de Competitividad del Municipio, en coordinación con el equipo técnico del Proyecto MCP.
- e) Participar en la elaboración de TDR, contratación y seguimiento a consultores que apoyarán el desarrollo de actividades identificadas dentro del Plan de Competitividad Municipal.
- f) Monitorear y Evaluar el avance en la implementación del PCM y proponer alternativas de solución a los obstáculos presentados.

- g) Ser la instancia referente del Proyecto MCP para la ejecución y gestión de proyectos contemplados en el Plan de Competitividad Municipal.
- h) Identificación de capacitaciones que contribuyan al fortalecimiento institucional del Comité de Competitividad Municipal.

Elementos de Funcionamiento:

El comité de competitividad municipal deberá ser juramentado por el Concejo Municipal vigente, con el propósito de ser la instancia encargada de impulsar el Plan de Competitividad Municipal. El Comité deberá reunirse al menos una vez al mes con el fin de evaluar los avances en materia de implementación del Plan.

El Comité deberá definir la forma de organización y funcionamiento que mejor se ajuste a la dinámica del municipio, siendo ésta una de las primeras acciones a definir en el marco de la implementación del Plan.

Para el caso del municipio de Chinameca, las personas que conforman el Comité de Competitividad Municipal son:

Comité de Competitividad Municipal de Chinameca

Nombre	Sector Público
<input type="checkbox"/> José Luis González	Concejal
<input type="checkbox"/> Rosa María Reyes	Proyección Social

Nombre	Sector Privado
<input type="checkbox"/> Luis Alonso Molina Del Cid	Sector Agrícola
<input type="checkbox"/> Nelly Esperanza Quintanilla	Sector de Artesanías
<input type="checkbox"/> Morena Silvia de Guevara	Sector Comercio
<input type="checkbox"/> Miguel Ángel Ulloa	Cooperativa Altos de Imbo-Chambala
<input type="checkbox"/> Juan Santos Cruz	Asociación Nuevo Renacimiento, Fe y Esperanza - APANER
<input type="checkbox"/> Nelly Elena Ortiz	Sector Turismo
<input type="checkbox"/> Israel de Jesús Moreira Gómez	ADESCO Arenales
<input type="checkbox"/> Porfirio Ortiz	Cooperativa Marías 93
<input type="checkbox"/> José Alfredo Portillo	ADESCO Las Marías
<input type="checkbox"/> Ana Beatriz Quintanilla	ADESCO Oromontique
<input type="checkbox"/> Celsa Marina Castro	Cooperativa Luz en el Horizonte

CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL¹⁹

A continuación se presentan un conjunto de indicadores para el monitoreo y seguimiento al Plan de Competitividad Municipal. Estos indicadores serán revisados por el Comité de Competitividad Municipal anualmente entre actores públicos y privados a fin de evaluar los logros alcanzados, obstáculos y acciones de mejora.

8.1 INDICADORES SOBRE EL COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Indicador	2012	2013	2014	2015	2016
No de reuniones del comité/mes	10	12	12	12	12
No de gestiones realizadas/año	3	3	3	3	3
No de Proyectos realizadas/año	3	3	3	3	3
No de alianzas y convenios/ año	2	2	2	2	2

8.2 INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL

	2009	2011	2013
ICM	4.93	5.41	>6.5
Ranking	95	90	50

¹⁹ Estos valores son estimados y están pendiente de validación por parte del comité de competitividad municipal.

8.3 INDICADORES SOBRE LAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS: CAPACITACIONES, ASOCIACIONES FORMADAS, ASESORÍA.

Indicadores sobre Actividades de Apoyo y Capacitación					
	2012	2013	2014	2015	2016
No de capacitaciones brindadas/año	6	6	6	6	6
No asociaciones legalizadas/año	1	1	1	1	1
No de AT implementadas para apoyar sectores productivos	2	2	2	2	2
No de emprendimientos de mujeres vinculadas a mercados	1	1	1	1	1
No de hombres y mujeres capacitados en áreas comerciales y de mejora de negocios	75 H 75 M	75H 75 M	75 H 75 M	75 H 75 M	75H 75M

BIBLIOGRAFIA

Albuquerque, F. (2009). *Curso de Desarrollo Económico Local: Conceptos, enfoques y metodologías*. Antigua Guatemala.

Alcaldía Municipal de Chinameca. (2012). *Estado de Rendimiento Económico 2011*. Chinameca, San Miguel.

Alcaldía Municipal de Chinameca. (2010). *Ley de Presupuesto Municipal 2011*. Chinameca, San Miguel.

Alcaldía Municipal de Chinameca. (2012). *Memoria de Labores 2010-2011*. Chinameca, San Miguel.

Alcaldía Municipal de Chinameca. (2011). *Revista Fiestas Patronales 2010-2011*. Chinameca, San Miguel.

Asamblea Legislativa. (5 de febrero de 1986). Código Municipal. *Diario oficial*, págs. 3-16.

Dirección General de Estadística y Censos, DIGETYC. (2007). *V Censo de Vivienda y VI de Población 2007*.

Ministerio de Economía, MINEC. (2009). *IV Censo Agropecuario 2007-2008*. San Salvador.

Ministerio de Educación, MINED. (2009). *Compendio de perfiles educativos por departamento, Perfil del departamento de San Miguel*. San Salvador.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2009). *Almanaque 262. Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009*. San Salvador.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2005). *Indicadores municipales sobre desarrollo humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio*. El Salvador.

Research Triangle Institute, RTI. (2009 (b)). *Apéndice completo: Aspectos Metodológicos del Índice de Competitividad Municipal (ICM) 2009, El Salvador*. San Salvador.

Research Triangle Institute, RTI. (2009(a)). *Índice de Competitividad Municipal 2009 El Salvador*. San Salvador.

Research Triangle Institute, RTI. (2011). *Índice de Competitividad Municipal 2011 El Salvador*. San Salvador.

Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local, SACDEL. (2004 (a)). *La red vial en El Salvador: Análisis de Competencias y Recursos*. San Salvador.

Universidad de Oriente, UNIVO. (2003). *Propuesta de Diseño Arquitectónico de la terminal de Microbuses de la Ciudad de Chinameca*. San Miguel.

<http://www.indicemunicipalesalvador.com/>