

# El Salvador en el Mercado Mundial: Su Nivel de Competitividad a Partir del "Análisis Competitivo de las Naciones" (CAN)

Javier Martínez y José Víctor Aguilar

## 1. Introducción

En el presente artículo se hace un análisis de la posición competitiva de El Salvador en el mercado internacional, en base a los resultados obtenidos de la utilización de la base de datos "Análisis Competitivo de las Naciones" (CAN), preparada por la CEPAL/ONUDI. El objetivo central es la comparación de la posición competitiva de El Salvador en relación con la de los demás países centroamericanos.

En la primera parte se explica en qué consiste el CAN, así como los conceptos a través de los que caracteriza el comportamiento competitivo de los países en el mercado internacional. A continuación, el artículo describe el desenvolvimiento de El Salvador en el mercado de los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, que agrupa a los países desarrollados) en el período comprendido entre 1979 y 1990. Se inicia con aspectos generales de la participación comercial de El Salvador, hasta llegar a la comparación con

los demás países centroamericanos y la capacidad de adaptación frente a la evolución del mercado mundial.

La pertinencia de este análisis viene dada por el momento actual, en que a partir de la propuesta de medidas de apertura comercial con el objetivo de reinsertar a El Salvador en el mercado mundial, se argumenta que el país está en inmejorables condiciones respecto de los otros países del área. Los resultados obtenidos cuestionan esta afirmación.

## 2. ¿Qué es el CAN?

"El programa C.A.N. (*Competitive Analysis of Nations*) es una base de datos aplicable a computadoras personales que permite acceder a un conjunto de datos del comercio internacional sobre un gran número de países y sectores. Filtra los datos de comercio y proporciona un punto de partida para el análisis empírico y los aspectos teóricos de la competitividad internacional de los países. Uno de los objetivos más importantes del programa es ayudar a procesar grandes

cantidades de datos de comercio internacional para superar posibilidades generalmente limitadas de los procesos de datos convencionales, y así posibilitar amplias evaluaciones cruzadas sectoriales y por países, ofreciendo al mismo tiempo nuevos elementos y criterios para el análisis. El CAN tiene por finalidad iniciar estudios y proporcionar un marco de referencia consecuente en el campo del comercio y del análisis de la competitividad."<sup>1</sup>

El CAN permite así, observar la evolución de la posición de un país en el comercio internacional. Ayuda "a evaluar la posición de un país dado en el comercio internacional en cuanto a su participación en el mercado, los patrones de especialización y la composición de su comercio. Estos elementos se evalúan con respecto a la evolución del mercado, incluidos los principales competidores del país, y de este modo proporcionan un cuadro completo de las características de su medio competitivo"<sup>2</sup>.

Es importante señalar

Cuadro 1 Conceptos Necesarios para el Uso del CAN (Considerando importaciones de la OCDE)	
CONCEPTOS	SIGNIFICADO O INTERPRETACION
PARTICIPACION DE MERCADO <u>Exportación del país en el sector</u> <u>Importaciones de la OCDE en el sector</u>	Participación del país en un sector. Descripción competitiva de un país en un sector nivel de inserción en el mercado mundial.
CONTRIBUCION <u>Exportación del país en el sector</u> <u>Exportación total del país</u>	Peso de un sector en la estructura comercial
PARTICIPACION DEL SECTOR <u>Importaciones de la OCDE en un sector</u> <u>Importación total de la OCDE</u>	Participación del sector en el comercio a nivel mundial.
ESPECIALIZACION <u>Participación de mercado</u> <u>Exportación total del país</u> <u>Importación total de la OCDE</u>	Relación de la participación en el mercado de un sector de un país con su participación global mercado. Indica la competitividad de un país sector en relación a su competitividad global importancia de un sector para el país en relación su presencia en el mercado.
PARTICIPACION RELATIVA EN EL MERCADO <u>Participación mercado nacional</u> <u>Participación mercados rivales</u>	Posición competitiva de un país en relación un rival. Participación en el mercado de un relación a un país rival. Se obtiene dividiendo participación en el mercado del país por la participación en el mercado del país rival.
SECTOR DINAMICO	Sectores que aumentan su importancia en los comerciales entre dos fechas en el tiempo. Participación del sector creciente.
SECTOR ESTANCADO	Sectores que disminuyen su importancia en los comerciales entre dos fechas en el tiempo. Participación del sector decreciente.
COMPETITIVIDAD	Participación en el mercado.
ESTRELLAS NACIENTES	Sectores dinámicos en los cuales o aumenta la participación de mercado o la contribución o especialización.
ESTRELLAS MENGUANTES	Sectores estacionarios en los cuales o disminuye la participación de mercado o la contribución o especialización.
OPORTUNIDADES PERDIDAS	Sectores dinámicos en los cuales disminuye la participación de mercado o la contribución o especialización.
RETROCESOS	Sectores estacionarios en los cuales disminuye la participación de mercado o la contribución o especialización.
PATRON DE MERCADO	Composición de las importaciones y exportaciones del mercado mundial.
ADAPTABILIDAD	Interacciones entre los patrones de competitividad del país y la evolución del mercado.

Fuente: Fichet, Gerard. Análisis de la competitividad, elementos metodológicos para el uso julio 1993.

está pasando con la competitividad internacional de un país; no tiene un carácter explicativo. Por eso es necesario acompañarlo de otro tipo de estudios para saber a que obedecen esos resultados.

El parámetro utilizado para medir la competitividad está referido a las importaciones de los países de la OCDE provenientes de un país determinado, o de las exportaciones de ese país hacia el mercado de la OCDE.

Los datos muestran el comportamiento de la exportaciones y de las importaciones en términos de valor. Para evitar fluctuaciones muy bruscas por efecto de los precios, las cifras relativas referidas a un año representan el promedio de tres años. Por ejemplo, el valor relativo de las exportaciones de un sector para 1990, es el promedio de las exportaciones de ese sector para 1989, 1990 y 1991. El análisis de la posición competitiva de un país se hace a través de los indicadores que se describen en el Cuadro 1.

### 3. Análisis de los Resultados

Los resultados presentados en este apartado son obtenidos a través de la utilización directa del CAN. Lo que aquí se aporta es la interpretación de los mismos.

La participación global de El Salvador en el comercio mundial disminuyó en un 75% en 1990 en relación a 1979, al pasar de representar el 0.08% de las importaciones de la OCDE al 0.02%. Esto indica que la economía salvadoreña ha perdido tres cuartas partes de la competitividad que tenía en 1979.

	1979	1990	+/- %
Participación de mercado	0.08	0.02	-75.0
Contribución	100.0	100.0	0.0
Especialización	1.0	1.0	0.0
Participación del sector	100.0	100.0	0.0

En cuanto al comercio en productos de recursos naturales (agricultura, energía, fibras textiles y minerales), El Salvador registró una disminución del 64.28%, yendo en el mismo sentido del mercado mundial, en el cual los productos provenientes de recursos naturales pasan de participar con el 42.26% en el comercio mundial, a un 24.89%, registrando una caída del 41.10%.

Respecto a la especialización, ésta aumentó en un 36%, lo cual significa que en 1990 la competitividad de las exportaciones salvadoreñas de productos provenientes de recursos naturales en ese sector en el mercado de la OCDE fue mayor que la competitividad global. Más específicamente, la competitividad (participación) de El Salvador en ese sector disminuyó menos que la competitividad global.

	1979	1990	+/- %
Participación de mercado	0.15	0.05	-64.28
Contribución	82.68	66.46	-19.61
Especialización	1.96	2.67	36.00
Participación del sector	42.26	24.89	-41.10

En cuanto a los bienes agrícolas, se registra una tendencia similar a la de los recursos naturales, al disminuir la participación en ese sector a nivel mundial en un 72.23%. La participación de este sector en las importaciones totales de la OCDE también registra una disminución.

Un sector que llama la atención por su caída en la participación en el comercio mundial es el de fibras textiles, minerales y minas de metal, ya que prácticamente desaparece para el año 1990, registrando una disminución del 98.6% respecto de 1979.

En el sector manufacturas, El Salvador registra una caída en su participación del 62.97%. Sin embargo, es de señalar que dentro de la estructura del comercio de El Salvador hay un aumento de la contribución de las manufacturas, al pasar de representar el 16.91% al 32.76%. En este sector El Salvador no ha acompañado al mercado mundial, ya que mientras en las importaciones totales de la OCDE las manufacturas aumentan su participación, El Salvador registra una disminución de su participación en ese sector, constituyéndose este sector en una oportunidad perdida para nuestro país.

Al separar este sector en manufacturas basadas en recursos naturales y en manufacturas no basadas en recursos naturales se puede constatar que El Salvador registra una caída en su participación en estos grupos de productos del 34.00% y del 64.53%, respectivamente. La diferencia fundamental viene dada por el hecho que las manufacturas no basadas en recursos naturales han

<b>Cuadro 4</b>			
<b>Participación en los Bienes Agrícolas</b>			
	1979	1990	+/- %
Participación de mercado	0.37	0.10	-72.23
Contribución	74.75	66.16	-11.48
Especialización	4.89	5.47	11.98
Participación del sector	15.29	12.09	-20.95

<b>Cuadro 5</b>			
<b>Participación en Fibras Textiles, Minerales y Minas de Metal</b>			
	1979	1990	+/- %
Participación de mercado	0.16	0.00	-98.57
Contribución	7.94	0.30	-96.22
Especialización	2.14	0.12	-94.23
Participación del sector	3.70	2.42	-34.57

<b>Cuadro 6</b>			
<b>Participación en las Manufacturas</b>			
	1979	1990	+/- %
Participación de mercado	0.02	0.01	-62.97
Contribución	16.91	32.76	93.72
Especialización	0.30	0.45	49.32
Participación del sector	56.00	72.64	29.73

<b>Cuadro 7</b>			
<b>Participación en Manufacturas Basadas en Recursos Naturales</b>			
	1979	1990	+/- %
Participación de mercado	0.01	0.00	-34.47
Contribución	0.44	1.02	132.81
Especialización	0.07	0.19	164.25
Participación del sector	5.98	5.27	-11.90

<b>Cuadro 8</b>			
<b>Participación en Manufacturas No Basadas en Recursos Naturales</b>			
	1979	1990	+/- %
Participación de mercado	0.02	0.01	-64.53
Contribución	16.47	31.73	92.68
Especialización	0.33	0.47	43.03
Participación del sector	50.01	67.37	34.71

ganado posicionamiento en el comercio de la OCDE, constituyéndose en **oportunidad perdida** para El Salvador. Lo anterior tiene el agravante que en la estructura comercial del país, las manufacturas basadas en recursos naturales han aumentado más su contribución, y han tenido una mayor especialización que el otro sector. El sector de las manufacturas basadas en recursos naturales es **un sector en retroceso**, ya que disminuyen tanto la participación del sector en el comercio de los países de la OCDE como la participación de El Salvador en ese sector.

Los diez grupos más importantes en las ventas de El Salvador, es decir, los que más contribuyen en el comercio de El Salvador, se ven en el Cuadro 9.

Los diez grupos más competitivos, es decir los que tienen una mayor participación en las importaciones de la OCDE, se ven en el Cuadro 10.

Sin embargo, los grupos de bienes en que se han operado los mayores cambios en la estructura comercial en ese lapso de tiempo (1979-1990) se detallan en el Cuadro 11.

Durante el período analizado, El Salvador perdió competitividad frente a los otros países centroamericana-

	1979	1990	+/- %
Café y sucedáneos de café	66.69	52.32	-21.5
Ropa exterior de tejidos para mujeres, niñas y bebés	1.62	8.92	450.6
Máquinas y aparatos eléctricos	1.51	7.66	407.3
Azúcar y miel	3.56	4.19	17.7
Crústaceos y moluscos	2.05	3.68	79.5
Ropa exterior y accesorios de vestir de punto y ganchillo	0.23	2.97	1191.3
Hilados de fibras textiles	0.58	2.47	325.9
Semillas y frutas oleaginosas	0.31	2.26	629.0
Artículos confeccionados principalmente con materias textiles	0.68	1.77	160.3
Ropa interior de punto y ganchillo	0.80	1.41	75.0

	1979	1990	+/- %
Café y sucedáneos de café	4.54	2.71	-40.3
Azúcar y miel	0.60	0.34	-43.3
Ropa exterior de tejidos para mujeres, niñas y bebés	0.19	0.16	-15.8
Crústaceos y moluscos	0.44	0.14	-68.2
Máquinas y aparatos eléctricos	0.15	0.12	-20.0
Artículos confeccionados principalmente con materias textiles	0.24	0.13	-45.8
Animales e insectos vivos	0.09	0.09	0.0
Manufacturas de cuero natural, artificial o regenerado	0.20	0.07	-65.0
Hilados de fibras textiles	0.06	0.07	16.7
Ropa interior de punto y ganchillo	0.19	0.06	-68.4

<b>Cuadro 11</b>			
<b>Los Diez Grupos que han Experimentado mayores Cambios en la Estructura Comercial de El Salvador</b>			
	1979	1990	+/- %
Ropa exterior y accesorios de vestir de punto y ganchillo	0.23	2.97	1191.3
Semillas y frutas oleaginosas	0.31	2.26	629.0
Frutas y nueces	0.20	1.25	525.0
Ropa exterior de tejidos para mujeres, niñas y bebés	1.62	8.92	450.6
Máquinas y aparatos eléctricos	1.51	7.66	407.3
Calzado	0.24	1.20	400.0
Hilados de fibras textiles	0.58	2.47	325.9
Ropa exterior de tejido para hombres y niños	0.38	1.07	181.6
Artículos confeccionados principalmente con materias textiles	0.68	1.77	160.3
Manufacturas de cuero natural, artificial o regenerado	0.15	0.34	126.7

<b>Cuadro 12</b>				
<b>Participación Relativa de Mercado</b>				
<b>Países</b>	<b>10 sectores más importantes</b>		<b>Total</b>	
	<b>1979</b>	<b>1990</b>	<b>1979</b>	<b>1990</b>
Costa Rica	1.88	0.69	1.06	0.24
Guatemala	1.09	0.57	0.88	0.38
Honduras	2.50	1.17	1.16	0.46
Nicaragua	2.67	3.96	1.82	1.98

nos, excepto frente a Nicaragua. Sin embargo, lo que sucede generalmente es que El Salvador pasa de un volumen de comercio mayor que el de los otros países de Centroamérica (índice > 1.00) a representar una fracción del comercio de éstos, tanto en la globalidad de los sectores como para el grupo de los diez sectores más importantes para el comercio salvadoreño. En este sentido, la pérdida más significativa es frente a Costa Rica, al pasar de ser más de una vez el volumen de comercio de aquel país en 1979, a ser tan sólo la cuarta parte en 1990.

Analizando la competitividad de El Salvador desde las categorías de **estrellas** manejadas desde el CAN, los resultados para el período estudiado son los siguientes:

TIPO DE ESTRELLA	1979	1990
Estrellas naciescentes	0.38	7.00
Estrellas menguantes	1.22	7.12
Oportunidades perdidas	17.23	28.23
Retrocesos	81.18	57.65

El cuadro anterior nos dice que en 1990 El Salvador tenía el 35.23% de su comercio exterior en sectores dinámicos de los países de la OCDE, mientras que el restante 64.77% se ubicó en

sectores estancados de la economía mundial.

El **índice de adaptabilidad** es un parámetro que mide si la especialización de un país se ubica en sectores dinámicos o en sectores estancados. Mientras mayor a la unidad sea el índice, mayor es la especialización del país en sectores dinámicos. Para El Salvador los índices de adaptabilidad son los siguientes:

	1979	1990
Participación	0.25	0.26
Contribución	0.21	0.54

#### 4. Conclusión

Una interpretación benévola de los datos anteriores indicaría que El Salvador va orientando su especialización hacia sectores dinámicos (los índices aumentan), pero que aún la mayor parte de su comercio se basa en sectores estancados de la economía mundial (aunque aumentan están lejos de llegar a la unidad). En otras palabras, la velocidad de adaptación de El Salvador aún no permite situar al país en posición competitiva dentro del comercio internacional.

Es de tener en cuenta que el período analizado corresponde al período de

crisis económica y política que vivió el país durante toda la década de los años 80, pero es difícil pensar que en los últimos tres años El Salvador haya logrado cambiar significativamente su posición competitiva, dado el actual debilitamiento de la estructura productiva interna, así como la dependencia de flujos externos.

Bajo estas circunstancias, una política de apertura comercial exige, como requisito, una reorientación y fortalecimiento de la estructura productiva que permita mejorar las condiciones de competitividad del país, accediendo a mayor participación en el mercado internacional.

#### Notas:

<sup>1</sup> CEPAL/ONUDI. *Análisis de la Competitividad de los Países* (Manual del usuario). Santiago de Chile, 1993, p. ix.

<sup>2</sup> *Ibid.* p. 1.

*Este artículo es un resultado parcial del proyecto "Políticas Económicas Alternativas para América Central," coordinado a nivel regional por CRIES y apoyado por el Instituto Norte-Sur de Austria.*

Alternativas para el Desarrollo es una colección de monografías propositivas sobre temas de interés para el desarrollo económico-social de El Salvador y la región centroamericana, publicada por la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE), como parte de su labor educativa orientada hacia los protagonistas del desarrollo económico y social del país.

Dirección: Apdo. Postal 1774,  
Centro de Gobierno, San  
Salvador, El Salvador.

Tel/Fax: 226-6887

Correo electrónico:  
fundesv@ni.apc.org

---

**FUNDE**

Apdo. Postal 1774  
Centro de Gobierno  
San Salvador, El Salvador

**I M P R E S O S**

CORREOS DE EL SALVADOR SAN SALVADOR	REDUCCION DEL 50% TARIFA SOBRE IMPRESOS (Servicio Interno) RESOLUCION MINISTERIO DEL INTERIOR de fecha 7 de julio 1975
---	--