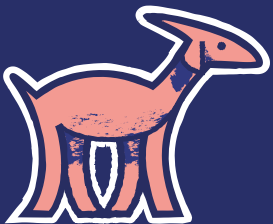




CUADERNO DE CASOS  
**CORREDOR SECO**  
**CENTROAMERICANO**



**5****CANASTA CAMPESINA: SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS**REGIÓN DAKI-SV:  
**Corredor Seco Centroamericano**CATEGORÍA PRINCIPAL:  
**Comercialización**CATEGORÍAS COMPLEMENTARIAS:  
**Producción biodiversa;**  
**Innovación y Organización Social**  
GRUPOS IDENTITARIOS:  
**Mujeres y Jóvenes****1. DATOS GENERALES****1.1 RESUMEN**

Esta experiencia es desarrollada por la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Canasta Campesina de R.L (ACPACAC), integrada por mujeres rurales y jóvenes que, frente a la crisis del café y las intensas tormentas ocasionadas por el cambio climático, pasaron a ser protagonistas de su desarrollo por medio de la agroecología y la comercialización en circuitos cortos. En 2012 inician un proceso de organización promovido por el Socorro Popular Francés (SPF) y motivadas por la necesidad de trabajar de manera articulada para incrementar la producción.

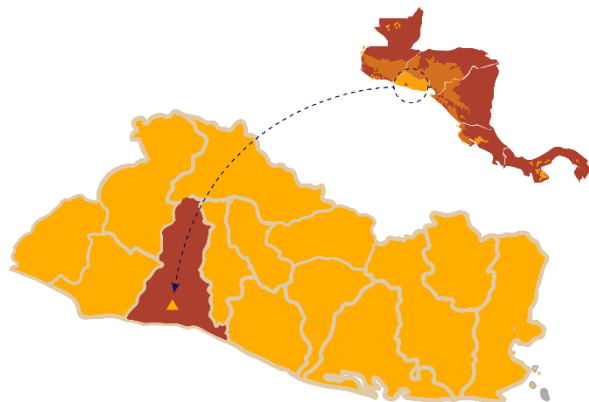
La experiencia integra la cadena de valor bajo el concepto de comercio justo, desde la producción agroecológica, manejo post cosecha, acopio, elaboración de las canastas, comercialización y distribución a los consumidores; además de prestar servicios de asesoría técnica, capacitaciones, dotación de equipos de trabajo, venta de abonos orgánicos y plantines. El proceso de diversificación e incremento de la producción agroecológica busca en primer lugar satisfacer la seguridad y soberanía alimentaria de los hogares, pero, adicionalmente, se articula al mercado a través de la Canasta Campesina, una innovación de comercialización basada en un sistema de circuitos cortos que acerca a productores con consumidores.

**1.2 PALABRAS CLAVE**

Agroecología; Comercialización; Circuitos Cortos; Comercio Justo.



### 1.3 UBICACIÓN



Municipio de Comasagua, departamento de La Libertad, en la parte alta y baja rural de la Cordillera del Bálsamo, República de El Salvador, Centroamérica.

*Mapa 1 – Localización de la experiencia.  
Fuente: DAKI-Semiárido Vivo.*

### 1.4 ACTORES PRINCIPALES Y ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

La experiencia de **La Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Canasta Campesina de R.L (ACPACAC)**, tiene como protagonistas principales a mujeres productoras rurales del municipio de Comasagua, y ha logrado aglutinar a 156 mujeres y hombres como productoras agroecológicas – socias y no socias –, que proveen a ACPACAC para satisfacer la demanda permanente de 180 socios consumidores. Adicionalmente, se articula con diversos productores de afuera del municipio para lograr satisfacer la demanda de alimentos orgánicos y agroecológicos.

La cooperativa está liderada por mujeres jóvenes, donde las coordinadoras son mujeres, y las técnicas son mujeres y hombres. Son las productoras las que dirigen y gestionan la cooperativa, destacando su liderazgo en la Junta Directiva, Junta de vigilancia, Consejo de administración y en los cuatro comités de trabajo. La cooperativa es conducida por su junta directiva, bajo la coordinación de su presidenta, con apoyo de las coordinadoras de comercialización, producción y administración. Ellas toman las decisiones estratégicas con la Junta Directiva, reuniéndose todos los sábados. Con las productoras socias y no socias, mantienen diversos espacios de participación desde la planificación, acuerdo de precios de las canastas, aprobación de ideas de proyectos y la procuración de fondos; así también se reúnen cada lunes para dar seguimiento a la producción y recolección de los volúmenes acordados.

Es una experiencia con mecanismos de participación muy evidentes, caracterizada por los principios de solidaridad, comercio justo y sostenibilidad ambiental, que están presentes en las diversas decisiones estratégicas y operativas que se toman de manera participativa. Otro segmento de actores con los cuales ha realizado alianzas de trabajo son las ONG e instituciones públicas, así como diversos cooperantes, en aspectos de capacitación y asesorías técnica.

#### *Actores directos*

**Productores socios de la cooperativa:** son 49 personas (34 mujeres y 15 hombres jóvenes) de familias productoras agroecológicas, ligadas a la organización.

**Productores no socios de la Cooperativa:** son 107 productores (75 mujeres y 32 hombres) que se dedican a la producción agroecológica de hortalizas y frutas que abastecen a la cooperativa, mantienen lazos estrechos de trabajo con la organización.

**Productores “aliados”:** son productores de otros municipios que apoyan complementando la oferta de productos agroecológicos de la Canasta Campesina (su número varía según necesidad).

**Productor líder:** organiza la oferta en función de la demanda, promueven los planes de cuánto producir, qué producir y quiénes serán los que abastecerán a la asociación. Son 12 líderes en total (9 mujeres y 3 hombres).

**Socios consumidores (“amigos canasteros”):** son los compradores de la canasta campesina (180 personas) que se les entrega a cada dos semanas, por medio de una relación formal de compra. Algunos de los socios hacen visitas o giras por las parcelas, para participar en algunas prácticas hortícolas. Dentro de esto hay aún los consumidores solidarios: son clientes que trabajan en organizaciones o instituciones sociales y solidarias (ONG) y embajadas.

**Consumidores locales:** familias de las comunidades locales, que compran los productos de las y los productores en el territorio.

**Consumidores en Puntos de venta:** en el Ministerio de Agricultura y Ganadería, todos los sábados funciona un punto de venta, que atiende a los clientes del municipio de Santa Tecla.

**Clientes de tiendas y restaurantes:** son locales de venta privados agroecológicos, y restaurantes que hacen pedidos concretos, pero también sirven de puntos de distribución para que los socios consumidores pasen por sus canastas.

**Socorro Popular Francés (SPF):** es una entidad clave tanto en el nacimiento como desarrollo de la experiencia Canasta campesina. No solo proporciona la cooperación económica, sino acompaña el proceso con asesorías, el establecimiento de alianzas con otras organizaciones y promueve el concepto de comercio justo y solidario entre las socias.

#### *Actores indirectos*

**Academia:** Liceo Francés de El Salvador, Universidad de El Salvador, Universidad Luterana Salvadoreña y Universidad Centroamericana (UCA). Participan con estudios, formulación de proyectos e investigaciones que son de utilidad para la cooperativa. Los estudiantes hacen prácticas como parte del proceso de aprendizaje. Las familias y empleados del Liceo Francés, son uno de los principales socios consumidores de la canasta campesina.

**ONG nacionales:** Instituciones que brindan algún apoyo técnico, ya sea en asesoría, capacitaciones o material de apoyo, entre las cuales destacan FUNDESYRAM y AQUA.

**Cooperación:** brindan cooperación económica y técnica, siendo estas: Socorro Popular Francés, Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD), Agencia Española para la Cooperación Internacional y el Desarrollo (AECID), Unión Europea (UE), Embajada francesa, Asociación Catalana por la Paz; productores franceses; FUNDESYRAM y ACUA.

**Instituciones públicas:** Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria (CENTA); Consejo Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), Ministerio de Obras Públicas; Policía Nacional Civil (PNC), Alcaldía de Tamanique y Comasagua, Los presidentes de las Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCOS) y unidad de salud.

## **1.5 REFERENCIA TEMPORAL**



AÑO	LÍNEA DEL TIEMPO
2000 - 2003	Crisis de la caficultura, afectando la principal actividad productiva de Comasagua.
2001	Ocurrencia de terremoto que destruye viviendas y tiendas, ocasiona cuantiosas pérdidas humanas y de la infraestructura socioeconómica.
2009	El huracán Ida impactó el territorio, con deslizamientos de tierra e inundaciones, daños a la actividad cafetera y la agricultura de subsistencia.
2011	La tormenta E12 impacta el territorio, y el SPF identifica a Comasagua como uno de los municipios afectados con más daños. Es realizado un diagnóstico participativo con las comunidades, donde se identificaron problemas alimentarios que llevaron a la promoción de huertos en los patios. Se inicia el proceso de organización de las mujeres, gestándose la cooperativa.
2012	La organización de mujeres inicia las operaciones productivas y de comercialización de frutas y hortalizas. En septiembre, se entregaron las primeras 37 canastas campesinas.
2013	Se inicia el programa. Mujeres y jóvenes impulsan el desarrollo comunitario, la agroecología en el municipio de Comasagua y su comercialización.
2014	La cooperativa obtiene su personería jurídica, con una membresía de 49 miembros.
2016	La Universidad Luterana Salvadoreña realiza un diagnóstico situacional de la cooperativa.
2017	Se adopta un sistema contable, se formalizan las diferentes obligaciones, transparentando las cuentas de la cooperativa.
2018	El Socorro Popular Francés y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) inician un proyecto de apoyo a la cooperativa para promover prácticas de conservación de suelo y agua.
2019	Se fortalece la alianza entre productores y consumidores, fomentando el consumo ecológico, solidario y sostenible.
2020	La Universidad de El Salvador, realiza un estudio y propuesta para mejorar el modelo de gestión operativa y financiera de la cooperativa.

## 1.6 OBJETIVOS

**Objetivo General:** Promover y apoyar el desarrollo solidario de una agricultura campesina sostenible, para garantizar la seguridad y la soberanía alimentaria de la población rural y urbana.

### Objetivos específicos:

- Mejorar los ingresos y disponibilidad de alimentos, de las familias productoras de la agricultura sostenible de Comasagua;
- Fortalecer el conocimiento de las prácticas agrícolas sostenibles resilientes frente al cambio climático de las socias y no socias;
- a. Integrar consumidores a la experiencia para que tomen conciencia de la preservación de los agroecosistemas, el consumo saludable y responsable en el marco de la agroecología.



## 1.7 DESAFÍO

Los principales problemas que se enfrentaban en Comasagua eran la vulnerabilidad ambiental por las tormentas tropicales, las sequías e incremento de la temperatura, que afectaron la producción de café y la economía de subsistencia, por las recurrentes pérdidas ocasionadas. Las tormentas generaron derrumbes y deslizamientos de tierra, deteriorando cultivos, caminos y carreteras; en algunos lugares se desbordaron los nacimientos de agua por el exceso de agua en el subsuelo. Con la sequía y el incremento de la temperatura, se baja la productividad del café, afectando el desarrollo fenológico de la planta, lo que contribuyó a la proliferación de la roya del café, hongo que deterioró buena parte del parque cafetero. La economía de subsistencia se vio afectada por la sequía, reduciéndose la productividad y producción.

En lo económico, la crisis del café (2001 al 2003) deterioró la economía de muchos productores y empresarios. Los bajos precios no lograban cubrir los costos de producción, con lo cual entraron en mora con el sistema financiero en los créditos de avío, perdiendo paulatinamente la confianza del sistema financiero, para continuar financiando la actividad; la falta de recursos, hizo decrecer la inversión y con ello, se redujeron las actividades del cuidado del café, decreciendo su producción, productividad y calidad. Las cortas de café cada vez demandaron menos mano de obra, contribuyendo al desempleo de la población rural de Comasagua. Las socias y socios de la cooperativa eran fundamentalmente trabajadores en las fincas de café. El deterioro de la principal fuente de empleo, generó presión a la población para emigrar. La falta de ingresos agudizó la problemática económica de los hogares que, sumado a la crisis de la economía de subsistencia de maíz, aumentó la inseguridad alimentaria y nutricional.

## 1.8 DIMENSIÓN RESILIENTE

Comasagua es un municipio muy vulnerable al cambio climático y su variabilidad, ya sea por los efectos de las intensas lluvias tropicales, agudizadas por los efectos de los huracanes del Caribe; las recurrentes sequías y el incremento de la temperatura. Estos cambios en el clima inciden en deslizamientos e inundaciones; modificación del desarrollo fenológico del café, frutas, maíz y frijol; así como la proliferación de hongos y plagas en cultivos, por el estrés hídrico.

Por otra parte, las sequías y las altas temperaturas, afectan el desarrollo de las plantas y plantaciones, proliferando la roya del café por el incremento de temperaturas, restando productividad a las principales actividades agropecuarias del territorio. Transitar hacia la agroecología y sus prácticas resilientes frente al cambio climático contribuye no solo a reducir la vulnerabilidad ambiental, sino también es una alternativa socioeconómica para las familias más vulnerables a la inseguridad alimentaria y desempleo. La innovación comercial Canasta Campesina, refuerza la capacidad del agroecosistema para que las familias, y principalmente las mujeres y jóvenes, se apropien del excedente económico, que se logra en la producción y comercialización de los productos agroalimentarios.

## 2. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

### 2.1 CONTEXTO

En el área rural del municipio de Comasagua, predominaban las actividades agrícolas, destacando la caficultura en la parte alta (arriba de los 700 msnm) y la producción de maíz y frijol en la parte baja (entre los 400 a 700 msnm). En torno de la caficultura, se articulaban los subsistemas de ganadería bovina, maíz, frijol y sorgo de subsistencia. Era la reserva para la mano de obra, que se requería en ciertas fases de la caficultura,



principalmente en las cortas del grano (octubre a enero), luego en las actividades culturales que se demandan en la siembra, raleo, abonado, etc.

Entre 2007 y 2008, antes del inicio de la experiencia, se estimaban 1,619 unidades productivas agropecuarias, entre las cuales se encontraban 83 grandes y medianos productores (13% pertenecían a mujeres); 1,536 pequeños productores (12% en manos de mujeres) y 777 de agricultura de patio (con aves, cerdos, conejos, unas pocas plantas de pipianes, güisquiles y uno o dos árboles de frutas), bajo la responsabilidad de las mujeres. En Comasagua operaban 4 cooperativas de la reforma agraria dedicadas al café y 3 beneficios para el procesamiento del café.

Las prácticas agrícolas eran convencionales, basadas en el uso de agroquímicos y monocultivos. El municipio y los hogares dependían de la compra de hortalizas, tubérculos y frutas de otros municipios, debido a que la mayor parte de producción era café y en menor medida maíz. Los hombres trabajaban en las fincas de café, y en los cultivos de subsistencia, y las mujeres en las tareas del hogar y en el cuidado de gallinas, cerdos y hortalizas en el patio de casa, produciendo solo para el autoconsumo.

La experiencia surge luego del desastre de las lluvias torrenciales provocadas por el huracán *Ida* en 2009 y la tormenta *E12* en 2011, teniendo como antecedente la crisis de la caficultura que afectaba la economía de subsistencia de maíz y frijol del territorio. Las condiciones del medio ambiente se habían venido deteriorando por las recurrentes sequías, incremento de temperatura y las persistentes lluvias tropicales. Estos fenómenos generaban pérdidas económicas, y abandono de la caficultura. Muchas fincas habían descuidado el bosque cafetero, otras vendían sus propiedades, que luego eran dedicadas al turismo, viviendas de campo, extracción de maderas, sustitución del café para el cultivo de aguacate. El agroecosistema del bosque cafetero, estaba siendo degradado en cuanto a biodiversidad y agua por la deforestación.

En lo económico, con la crisis y el deterioro de la agricultura, los habitantes enfrentaban un fuerte desempleo y un detrimento de los ingresos. La agricultura era la principal actividad económica, seguida por el comercio y en menor medida por la producción artesanal de micro y pequeñas empresas. El país en 2008, había enfrentado un deterioro de la dinámica económica, producto de la crisis financiera internacional.

En lo social, las comunidades del municipio son de descendientes de origen nahuatl – pipil y mestizos. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) local era de 0.648 en 2009, muy por debajo del promedio nacional de 0.731, ubicándose en el puesto 205 de los 262 municipios.<sup>1</sup> En este mismo año, el 31% de los hogares lo gestionan las mujeres y la tasa de analfabetismo era del 30% en el área rural. Comasagua tenía una población muy joven, donde el 66% de sus habitantes eran menores de 29 años, y a esta situación se adicionaba la injusticia de género en el acceso a la tierra y el conocimiento.

Asimismo, uno de los problemas más críticos ha sido la inseguridad alimentaria. En 2007, el 35.8% de los hogares estaban en situación de extrema pobreza, sus ingresos no alcanzaban para satisfacer la canasta de alimentos. La dieta de la población en pobreza estaba basada en frijoles y tortillas de maíz y algunas pocas hortalizas. En el mismo año, el 25.6% de los escolares de primer grado presentaban retardo en talla como producto del déficit alimenticio de los niños y niñas. Esta situación se agravó aún más con la presencia de los fenómenos climatológicos como las tormentas *Ida* y *E12* en 2009 y 2011. Sin embargo, existía localmente un tejido organizacional importante como son las 21 asociaciones para el desarrollo comunal (ADESCOS), una Asociación de Mujeres Comasaguenses – con comités en 9 comunidades –, y una asociación de agricultores, aunque no se tenía una organización de mujeres que promoviera la agricultura sostenible y oportunidades de ingresos y

<sup>1</sup> El Índice de Desarrollo Humano IDH mide los logros promedio de un país o de una región, en tres dimensiones básicas del Desarrollo Humano: La posibilidad de disfrutar de una vida larga y saludable; la capacidad de adquirir conocimientos y destrezas que le permitan a una persona participar creativamente en la vida; y el logro de un nivel decente de vida.





alimentos para las familias. En los hogares y la comunidad prevalecía la violencia contra las mujeres, la burla y la exclusión en la gestión económica de los agroecosistemas.



*Imagen 1 – Canasta Campesina. Fuente: Archivo Canasta Campesina.*

## 2.2 HISTORIAL

La primera fase, o génesis de la experiencia (2009/2012), empieza en noviembre de 2009, cuando el huracán *Ida* provocó intensas lluvias con deslizamientos de tierra e inundaciones que impactaron en pérdidas humanas y productivas, y además contribuyó a la proliferación de enfermedades fungosas (hongos) en los cultivos del territorio. Frente a la situación devastadora, el Socorro Popular Francés (SPF) realizó un diagnóstico en el departamento de La Libertad, para aportar ayuda humanitaria de emergencia. En 2011 otro gran impacto en el territorio fue la tormenta E12, que afectó aún más la infraestructura socioeconómica y la producción agropecuaria en especial en Comasagua, identificado en la ocasión por el SPF como uno de los municipios afectados con más daños y necesidades.

Frente a la situación, el SPF, la alcaldía de Comasagua, el acompañamiento técnico de FUNDESYRAM y algunas Asociaciones para el Desarrollo Comunal (ADESCOS) del territorio, realizaron un diagnóstico participativo con las comunidades del municipio, donde se identificaron aspectos relevantes como, por ejemplo, que algunos agricultores conocían e implementaban prácticas agroecológicas empíricas en el cultivo de hortalizas. La



información propició que se promovieran huertos en los patios de 257 familias, para satisfacer una parte de las necesidades de alimentos. La cooperación técnica y económica estaba centrada en la implementación de los huertos caseros con un componente nutricional, acción que contó con la cooperación del SPF, apoyo técnico de FUNDESYRAM y Médicos por el Derecho a la Salud (MDS).

Con la acción de los huertos, las mujeres de Comasagua empezaron a participar de procesos de capacitación en prácticas de agroecología para producir hortalizas y frutas. Desde un inicio, las mujeres pasaron a ser gestoras de las parcelas y de su desarrollo, empezando un proceso de transformación que paulatinamente las fue empoderando. Adicionalmente, surgieron en el diagnóstico demandas económicas para incrementar la producción y fortalecer la comercialización de los alimentos de los huertos. Para atenderla, el SPF trabajó con la comunidad el concepto y propuesta de la canasta campesina.

En 2012, algunas mujeres, adultas y jóvenes, que trabajaban los huertos de patio de la comunidad del Peñón del Municipio de Comasagua, inician un proceso de organización, motivadas por la necesidad de trabajar de manera articulada para incrementar la producción y mejorar la comercialización de hortalizas y frutas. Con la participación de 12 familias, nace la Asociación *Cooperativa de Producción Agropecuaria "Canasta Campesina"* de responsabilidad limitada (ACPCAC), cuyo objetivo principal ha sido el de ser un instrumento de apoyo jurídico y financiero para los productores y productoras en la comercialización de los productos.

En esta fase inicial, se implementaron estudios del mercado local donde se identificaron potenciales consumidores, como Organismos No Gubernamentales de apoyo que se encontraran en la zona, micro y pequeños agricultores y cooperativas agrícolas. Se logró la alianza y acompañamiento del Liceo Francés de El Salvador, y así se dio origen a la iniciativa novedosa de la Canasta Campesina, inicialmente con la participación de unas 20 familias y con la misión de garantizar la soberanía alimentaria y desarrollar un pequeño comercio local. Aún en 2012, se inician las operaciones productivas y comerciales de frutas y hortalizas y en septiembre de dicho año, se habían entregado las primeras 37 canastas campesinas, direccionadas a padres de familias del Liceo Francés.

En el ámbito de la alianza, los alumnos del Liceo Francés desarrollaron un estudio local sobre las hortalizas, cómo se producen y cuáles son las ventajas y desventajas entre los cultivos orgánicos y convencionales. El estudio fue presentado a las familias, y a partir de eso se propuso crear un colectivo de consumidores y de productores: la modalidad consistía en que la producción agroecológica fuera vendida directamente a estos consumidores, a través de un mecanismo de economía justa y solidaria y que se acordaran entre las partes los contenidos, cantidades, tamaños y precios de las canastas. Con la propuesta, el SPF presentó un proyecto para financiación de la Unión Europea (UE), el cual fue aprobado para tres años de ejecución.

Inicia, así, una segunda fase de la experiencia (2013 a 2015) con la ejecución del proyecto junto a la Unión Europea. En este marco se profundizan los conceptos de economía social y solidaria, los circuitos cortos de comercialización sin intermediarios, y avanzan con la participación directa de las mujeres productoras en todo el proceso de producción y comercialización. Se fortaleció también a la parte organizativa, donde los productores y productoras recibieron capacitaciones técnicas, insumos, herramientas y metodologías de comercialización, ampliándose los consumidores de productos orgánicos del proyecto, además de un proceso de sensibilización para la integración a la iniciativa de un mayor número de mujeres y jóvenes.

La ACPACAP, en 2014, obtiene su personería jurídica, con una membresía de 40 mujeres y 9 hombres. Con este paso institucional, asumen nuevos retos y oportunidades como lograr una mayor institucionalización y establecer convenios o compromisos legales. Así, se incrementan las alianzas de cooperación técnica, firmando un convenio entre ACPACAC y la Universidad Luterana Salvadoreña, con lo cual la cooperativa obtiene asesoría y capacitaciones en agroecología, estudios y recomendaciones para mejorar su desempeño. Con la experiencia,



las mujeres se han convertido paulatinamente en gestoras de las parcelas y lideresas de la organización, rompiendo los mitos y desafíos impuestos al trabajo de las mujeres dentro y fuera de los hogares.

La tercera fase (2016 a 2018) se caracteriza por la profundización del acompañamiento técnico de FUNDESYRAM y el establecimiento de una alianza con el Comité Francés de Solidaridad Internacional, con el cual se han compartido experiencias profesionales entre productores franceses y productores de la cooperativa. A partir de eso, se mejoran aspectos de la institucionalidad, del administrativo, el contable, las responsabilidades ante el fisco y las prestaciones de Ley a los trabajadores, como es el seguro social (ISSS) y pago al fondo de pensiones (AFP). En el 2018, el SPF y la Agencia Francesa de Desarrollo inician un proyecto de acompañamiento a la cooperativa para promover prácticas de conservación de suelos y agua para la producción agroecológica.

Una cuarta fase (2019 a 2020) es considerada cuando se fortalecieron las alianzas entre productores y consumidores con el fin de promover una producción agroecológica y un consumo solidario y sostenible. Para ello, se ha fomentado el consumo ecológico, responsable y solidario, mediante el establecimiento de relaciones comerciales y sociales.

Durante este periodo se incorporó la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Asociación Catalana per la Pau (ACP) y se mantuvo apoyando el SPF, cuando se mejoraron los canales e instrumentos de información y articulación entre productores y consumidores, se consolidaron los canales cortos de comercialización implementando campañas de comunicación locales y nacionales, se creó un sistema de auto certificación y se incorporaron las TIC a la iniciativa. Además, en 2019, empezó a funcionar la Escuela Agroecológica Campesina (ECA) que facilitó la formación local en una nueva cultura del desarrollo rural sostenible inclusivo.

Por fin, en una quinta fase (2020 a 2022) la cooperativa ha tenido que superar los desafíos y barreras que impuso la pandemia COVID 19, con la implementación de un periodo de cuarentena, la implementación de medidas de distanciamiento social, uso de mascarilla y desinfectantes. La cooperativa implementó un plan frente al COVID, para no detener su funcionamiento, en el cual se usaron las redes digitales con mayor intensidad para poder mantener la comunicación entre las productoras y los clientes.

Frente a la suspensión de clases presenciales en el Liceo francés y de algunas oficinas que cerraron sus instalaciones optando por el trabajo desde los hogares; la cooperativa se movilizó para llevar el producto lo más cerca posible de sus clientes, mejorando el acercamiento de los consumidores. Además, se tomaron las medidas sanitarias para resguardar la salud de las productoras, consumidores y técnicos.

A finales de 2020, la Universidad Luterana Salvadoreña realizó un estudio de mercado para mejorar el modelo de gestión operativa y financiera de la cooperativa. También con el apoyo técnico y financiero del SPF, la cooperativa Canasta Campesina logró comprar una tierra agrícola en el municipio denominada ECOFINCA. Por fin, el 2021, ha sido un año especial para continuar adaptándose al nuevo contexto del COVID 19, mejorando los sistemas de comunicación digital y ampliando la cobertura de abastecimiento productivo para satisfacer la demanda de los consumidores.

### **2.3 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PRÁCTICAS Y/O PROCESOS**

La producción agroecológica y la comercialización en circuitos cortos son las estrategias-claves de la iniciativa, siendo ambas interconectadas, una vez que la primera abastece la segunda. Existe, así, una sinergia entre las fases de la cadena de agroalimentos, y abajo se presentan las dos principales prácticas desarrolladas: la Canasta Campesina y la Producción agroecológica.



**Canasta campesina:** es una innovación de comercialización, basada en un sistema de circuitos cortos para la venta a consumidores permanentes. Se comercializan 22 variedades de hortalizas, 8 de frutas y según temporada se incluyen huevos de gallinas, miel y chocolate. La experiencia integra la cadena de valor bajo el concepto de comercio justo, desde la producción agroecológica, manejo post cosecha, acopio, elaboración de las canastas, comercialización y distribución a los consumidores; además de prestar servicios de asesoría técnica, capacitaciones, venta de abonos orgánicos y plantines, y dotación de equipos de trabajo.

Los socios consumidores, o amigos canasteros, establecen una relación contractual con la cooperativa para comprar, a cada quince días, una canasta de productos agroecológicos, pagando el 50% por adelantado, lo cual se utiliza para financiar las inversiones en las parcelas. Las canastas son de tres tamaños, pesos y precios, según la cantidad que se demande: a) pequeña de 15 lb, b) Mediana de 22 lb y c) Grande de 30 lb; y los productos agroecológicos los proveen las pequeñas agricultoras, principalmente del municipio de Comasagua.

Además de los consumidores permanentes, en los fines de semana se venden los productos en la sede de la cooperativa en el municipio de Comasagua, y en ciertos puntos de venta como en el mercado agrícola, en las instalaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería, y en la ciudad de Santa Tecla, departamento de la Libertad. Del total del pago por la venta de los productos, las productoras reciben el 90% del pago, y la cooperativa se queda con el 10%, que sirve para sufragar los gastos operativos y administrativos de la iniciativa de comercialización. La cooperativa hace uso de las Tecnologías Digitales Comunicación Social para promover la iniciativa, contactar clientes, hacer nuevas inscripciones y mantener comunicación permanente, a través de diversas plataformas digitales.

**Producción agroecológica:** para producir las hortalizas, frutas y huevos que se comercializan en la iniciativa, la cooperativa se ha organizado en tres modelos de producción:

- a. Huertos caseros y parcelas a cielo abierto, siendo 178 unidades productivas;
- b. Uso de microtúneles, en 24 parcelas;
- c. Uso de casas mallas e invernaderos, en 14 parcelas.

Las socias y no socias son capacitadas en la implementación de diversas prácticas agroecológicas, para ello han contado con la colaboración de 2 técnicos contratados por la cooperativa, alianzas de trabajo con FUNDES-YRAM, Universidad Luterana Salvadoreña y la Universidad de El Salvador. Recientemente han iniciado el desarrollo de una escuela agroecológica, que contribuye a la formación de las productoras.

Una gran diversidad de prácticas es implementada en las parcelas, de manera que han diversificado paulatinamente los sistemas agro productivos, incorporando el cultivo de hortalizas, frutas, abonos orgánicos, obras de conservación, sistemas de cosecha de agua, sistemas de riego, los macro túneles y el uso de las casas mallas, y el manejo integrado de plagas.

Los insumos como los abonos orgánicos, bocashi y plantines de hortalizas, son vendidos por la cooperativa a los socios y a un precio módico; además, buena parte de las productoras producen sus propios abonos orgánicos y los caldos bordelés y de ceniza. Los socios obtienen el agua para riego de sus cultivos a través de nacimientos de agua cercanos a sus parcelas. Las casas mallas, macro y micro túneles, son donaciones de cooperantes; así también la infraestructura para el acopio y distribución de los productos han sido donados por la cooperación internacional. Es importante señalar que las semillas de hortalizas se adquieren en el mercado.

En conjunto, los tres modelos de producción producen 53 toneladas de alimentos: 39.31 toneladas de hortalizas (tomate, lechuga, rábano, cebollín, olores, pepino, chile, zanahoria, berenjena, remolacha, ejotes, berro, apio,





pipián, frijol, espinaca y güisquil) y 13.88 toneladas de frutas (guineo, mango, mandarina, naranja, limón, aguacate, zapote, plátano y papaya). La mayor parte de la producción proviene de las parcelas a cielo abierto, con 47 TN, los invernaderos producen 5.05 TN, los macro túneles 0.82 TN, y los huertos con apenas 0.39 TN. En 2017, se logró producir el valor correspondiente a \$ 53,109.00 dólares.



*Imagen 2 – La producción de las canastas. Fuente: Archivo Canasta Campesina.*

## 2.4 ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN

El proceso de implementación de la canasta campesina funciona a partir de los siguientes pasos:

### 1. Inscripción de los socios consumidores

Este proceso inicia con el registro de los datos personales de los socios, los cuales eligen el tipo de canasta que quieren comprar. Al inicio, deben pagar el 50% del valor de la canasta al momento de su inscripción, o sea, previamente. Estos recursos se invierten en la producción de hortalizas y frutas agroecológicas, y el resto debe ser cancelado gradualmente según se entreguen las canastas a los socios consumidores. También se cancelan el costo de las canastas de bambú, que sirven para la entrega de los insumos.

El tiempo mínimo de inscripción de los socios consumidores es de 3 meses y el máximo de 6, luego se renueva la inscripción. La frecuencia de entrega es de forma semanal, y el contenido y variedad de los productos es de acuerdo a la temporada de cosecha.

En el período mínimo de 3 meses, el socio recibirá seis canastas, una cada quince días. La mitad del costo total es paga por anticipado, así como el valor de la canasta de bambú que se devuelve vacía a la cooperativa cada vez que recibe el nuevo producto. Al final, el valor restante es pago en acuerdo con la cooperativa.

## **2. Recolección, manejo post cosecha, empaque y distribución semanal**

Todas las semanas se realizan las siguientes actividades de seguimiento:

- Los días lunes, se reúne el comité de producción de la cooperativa para planificar y organizar la producción y el acompañamiento, en los diferentes procesos de producción. En el momento, se garantiza la cosecha de productos que se requieren para abastecer las canastas de la semana;
- Los martes y miércoles, se desarrolla la recolección de los productos, donde cada productora entrega la cantidad acordada. La canasta se conforma con los productos locales y en algunos casos se complementa con los productos que aportan los productores aliados, localizados fuera del territorio. Los productos se recolectan en las instalaciones de la cooperativa y se procede a preparar las canastas. Los cobros de las canastas se realizan cada quince días;
- Los días jueves, se reparten las canastas a los socios consumidores, y a los puntos de venta como tiendas y restaurantes;
- Los días viernes y sábado se desarrollan actividades de comercialización de los excedentes de la producción en el mercado local, a consumidores que compran los diferentes productos: hortalizas, frutas, plantas aromáticas, gallinas y huevos.

## **3. Planificación y monitoreo mensual**

El primer lunes de cada mes, se realiza una reunión de coordinación en la que participan la presidenta de la cooperativa, representantes de las mujeres socias y representantes de las productoras y productores no socios. Una de las tareas principales es formular y acompañar, de manera participativa, el plan de siembra en función de los compromisos adquiridos con los socios consumidores. Este plan de siembra es anual y para cumplir con su desarrollo, cada productor(a) se compromete a cumplir metas específicas de producción, y entregar cierta cantidad de productos para la canasta campesina.

Además, se abordan aspectos de organización y monitoreo del avance de los planes de producción, así como la disponibilidad de recursos económicos; insumos, la elaboración de abonos orgánicos y caldos minerales; disponibilidad de semillas, plantas, agua, equipo y el abordaje de las enfermedades y plagas; implementación de prácticas de manejo de suelos y agua; abordaje de la etapa de cosecha, como la recolección y el manejo post cosecha; empaque y entrega de los productos. Cada año, los socios revisan los precios, tomando como referencia los precios del mercado y los costos de producción, estableciendo un estándar de precio para todo el año y evitando las fluctuaciones.

## **4. Difusión y uso de las TICs**

La cooperativa cuenta con un sistema de tecnologías digitales de comunicación social, donde difunde información sobre las actividades que desarrolla y su oferta de productos orgánicos, información a la que pueden acceder los socios que integran la cooperativa, los socios consumidores, los potenciales clientes y el público



en general. El sistema de comunicación y difusión por medio de redes digitales se realiza gracias a la cooperación de la Asociación Catalana por la Paz/AECID.

Su página web (para acceder haga [clic aquí](#)) cuenta con una aplicación por medio de la cual los socios consumidores pueden solicitar los productos que desean en línea. Utiliza también diversas páginas online con contenido didáctico y explicativo de la experiencia, para darse a conocer a los potenciales y actuales clientes: redes sociales, WhatsApp, correo, Instagram. Además, la iniciativa desarrolló la aplicación de una Biblioteca Virtual, que permite a los productores socios contar con información actualizada sobre manejo y producción, enfermedades de las plantas y su tratamiento, así como información sobre diferentes insectos y su impacto en los cultivos. Ha sido desarrollada bajo la iniciativa de la cooperativa con la cooperación académica de los estudiantes de Ingeniería Agroecológica de La Universidad Luterana Salvadoreña.

## 2.5 RECURSOS NECESARIOS

**Cooperación internacional:** Desde un inicio hasta la fecha, ha contado con el aporte económico y técnico del Socorro Popular Francés. En el periodo 2013 -2015, se contó con la cooperación financiera de la Unión Europea, y desde 2017 con el Comité Francés de Solidaridad Internacional (CESI); la Agencia Francesa de Desarrollo proporciona cooperación económica desde 2018 hasta la fecha; La Agencia Española de Cooperación Internacional, por medio de la Asociación Catalana para La paz, brindan apoyo económico y técnico, desde 2019, hasta la fecha. La embajada francesa en El Salvador compra canastas campesinas, para proporcionar alimentos a comunidades necesitadas en el marco de la pandemia. La cooperación económica contribuye a la compra de equipo y medios de transporte, construcción de infraestructura; asesoría técnica e insumos para las capacitaciones e intercambios; compra de tierra para la ECOFINCA (1 manzana de tierra), etc.

**Academia:** La Universidad Luterana de El Salvador, la Universidad de El Salvador, la Universidad Centroamericana (UCA), brindan apoyo por medio de capacitaciones e investigaciones con sus recomendaciones para mejorar el desempeño de la cooperativa y de las productoras. El Liceo Francés ha proporcionado estudios y oportunidades para comercializar con los padres de familia y empleados de la institución; además se facilitan intercambios con productores de Francia; la Escuela Superior de Agrodesarrollo Internacional de Francia (IS-TOM).

**ONG:** FUNDESYRAM, proporciona material didáctico, como guías técnicas y videos; capacitaciones, asistencia técnica, asesoría en agroecología, promueve mercados agroecológicos, intercambio de semillas y conocimientos entre comunidades. AQUA, proporciona capacitaciones y formación en procesos de incidencia en temas de soberanía alimentaria, ley del agua, acceso a la tierra para la agricultura, y agroecología

**Instituciones públicas:** La alcaldía de Comasagua, la Unidad de Salud, y las ADESCOS proporciona recursos materiales y humanos, para trabajar con las escuelas públicas, en campañas ambientales, control de inocuidad de los alimentos, proyectos de concientización agroecología y alimentación saludable libre de agroquímicos. En Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria Enrique Álvarez Córdova, del Ministerio de Agricultura y Ganadería, con estudios de laboratorio de suelos y agua, así como en el establecimiento de intercambio de campesino a campesino; CONAMYPE, promoviendo la participación en el área de red de negocios digitales.

**Cooperativas agropecuarias:** intercambian conocimiento en agroecología, a través de la metodología de campesino a campesino; así también para completar la demanda de alimentos de la canasta campesina, cuando no se logra cubrir con las socias o los productores locales.

**Empresa privada:** Los puntos de venta, que facilitan las empresas como The Green corner; y compradores al mayoreo para luego distribuir productos alimenticios como es Yek Tunal.





Los socios consumidores (amigos canasteros): contribuyen no sólo comprando la canasta campesina y manteniendo la fidelidad en las compras, sino también fomentan la solidaridad y el comercio justo. Del valor total de las ventas, la cooperativa se reserva el 10% de los ingresos para cubrir gastos administrativos y operativos.

## 2.6 RESULTADOS E IMPACTOS

**Mayor control sobre los recursos de la parcela.** Luego de la implementación de las prácticas en el marco de la experiencia, los agroecosistemas alcanzaron más control sobre: biodiversidad, agua, fertilidad del suelo, forrajes, mano de obra familiar y abastecimientos de diversos alimentos saludables, mejorando el control y la calidad del capital ecológico (suelo, agua y biodiversidad). Pasaron de producir maíz a cultivar más de 22 variedades de hortalizas y 8 de variedades de frutas, integrando la crianza de gallinas de patio.

La fertilidad del suelo mejoró sustancialmente con las prácticas de manejo haciendo uso de abonos orgánicos, caldo bordelés y de ceniza, cobertura vegetal, terrazas y camellones para el cultivo, uso de árboles como rompevientos y barreras vivas; acequias y fosas de infiltración; con algunas prácticas se mantiene la humedad y estructura del suelo, y se cosecha agua y hacen uso de pequeños sistemas de riego artesanal. En las parcelas se genera empleo para la familia. Los resultados del mayor control de los recursos es el resultado de las capacitaciones y acompañamiento técnico para promover la agroecología.

**Autonomía en la compra de insumos y servicios del mercado.** Luego de la implementación de la experiencia y en relación al pasado, las parcelas son más autónomas en términos de relaciones con el mercado, reduciendo la compra de insumos y servicios: producen sus propios abonos orgánicos, mejorando el acceso a fertilizantes; las plántulas las compran los socios a la cooperativa; el agua se cosecha con las prácticas de manejo de suelos y conservación de la humedad. Sin embargo, en el caso de la renta de la tierra y compra de semillas para hortalizas, la relación se mantiene dependiendo del mercado.

**Crecimiento del capital social de la cooperativa con la mayor participación e integración de la familia y las mujeres.** Las familias han mejorado su participación en espacios organizativos, principalmente los jóvenes y las mujeres que pertenecen a la cooperativa. El nivel de participación en la gestión de las parcelas y la organización es más alto que antes de la creación de la cooperativa. Hoy las mujeres son capacitadas, acceden a ciertas políticas públicas y a la cooperación por medio de la experiencia.

**Mejóro la responsabilidad de las familias y las mujeres sobre la biodiversidad.** La reserva viva de alimentos (frutas, hortalizas y gallinas), almacenamiento de insumos (semillas y abonos), acceso a mercados para la venta de sus productos, y la diversificación de los ingresos agrícolas y no agrícolas, mejoró sustancialmente. Las familias que se incorporaron, dependen menos del mercado laboral de las fincas de café, y más de las parcelas y las tareas de comercialización, generando autonomía.

**Las mujeres han mejorado su autoestima y liderazgo.** En una perspectiva de género, las mujeres han logrado espacios de toma de decisión, liderando la organización y a las productoras.

## 2.7 MECANISMO DE VALIDACIÓN

Las prácticas de producción agroecológica han sido validadas en las diferentes parcelas, según las condiciones de cada una. Así también, la práctica de comercialización en circuitos cortos de la Canasta Campesina ha llevado un proceso de crecimiento en función de las experiencias y conocimientos que van adquiriendo y validando. En la medida que implementan las prácticas, y resultan viables cultural y económicamente, que no requieren de mucho trabajo, y son rentables; son adoptadas y luego del proceso de aprendizaje son validadas.





Imagen 3 – Distribución de las canastas. Fuente: DAKI-Semiárido Vivo, 2022.

### 3. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

#### 3.1 INNOVACIÓN

Es una práctica de comercialización novedosa, en cuanto no existía en el territorio, ni en el país. La innovación se caracteriza por integrar diferentes conocimientos y saberes, pero, además, genera nuevas experiencias que fortalecen las capacidades de inserción al mercado de parte de la cooperativa y las socias. Su naturaleza es dinámica y permite que el concepto se adapte a las características culturales del país. La innovación desarrollada integra tres grupos sociales: las socias de la cooperativa; las y los productores no socios que proveen producción a la cooperativa; y los socios consumidores que adquieren las hortalizas y frutas que ofrece la cooperativa. Estos tres grupos sociales son el pilar y soporte principal de la iniciativa, un sistema de producción y comercio innovador.

La producción agroecológica de hortalizas, frutas y gallinas integra diversos ámbitos: a) El técnico productivo, haciendo uso de diferentes prácticas; b) El social, integrando a las mujeres bajo el enfoque de género, que las empodera en el acceso a medios de vida, en conocimientos para conocer y saber hacer, en organización/liderazgo para conducir el proceso y, lo más importante, ejercer el poder ante la injusticia de género en el hogar, la finca y la organización; adicionalmente han incorporado a los jóvenes, quienes tienen poder de decisión; c) Lo político, crear consciencia de reducir o limitar la subordinación mercantil a las empresas proveedoras y productoras de agroquímicos, alimentos, financiamiento, y optar por consumir sano y responsable, ya que se consume lo que se produce por la agricultura familiar, producen sus propios abonos orgánicos y hacen manejo

integrado de plagas. Para implementar este último componente, lo hacen a través de las capacitaciones de agroecología, soberanía y seguridad alimentaria, y espacios de incidencia en política con otras organizaciones.

La agroecología es una práctica novedosa en un municipio, donde interactuaban la agricultura de agro exportación del café con la agricultura de subsistencia de maíz, basadas en prácticas convencionales a base de agroquímicos y fertilizantes industriales. Novedosa porque produce una diversidad de hortalizas, frutas y huevos para el mercado nacional y local, recuperando los suelos, el agua y la biodiversidad, y en tal sentido atiende las necesidades locales de preservar el agroecosistema.

### 3.2 FACTORES DE ÉXITO

Como factores de éxito de la iniciativa, se destacan:

- La agroecología basada en la producción y uso de abonos orgánicos para producir hortalizas y frutas es una alternativa para las mujeres, ante la crisis del café y la agricultura de subsistencia basada en granos básicos (maíz y frijol);
- El método de vinculación entre productoras y consumidores, basado en circuitos cortos de comercialización, que acercan a ambos actores por medio de la venta de la canasta campesina; y que también genera un recurso económico para invertir en las parcelas;
- Desarrollo de sistemas agroalimentarios en función de la demanda de alimentos agroecológicos;
- Las mujeres agricultoras empoderadas son las lideresas del proceso, con capacidad de tomar decisiones por el colectivo;
- Cultura de comunicación presencial y digital que se ha desarrollado con las productoras y la cooperativa.

### 3.3 LIMITACIONES

La cooperativa ha alcanzado un desarrollo exitoso, pero también tiene limitaciones como las siguientes:

- Acceso a medios de vida como la tierra: las mujeres son las que menos oportunidad de acceder a la tierra tienen, ya que la misma está en manos principalmente de hombres, caficultores y cooperativas;
- Dificultades de acceder al agua en la parte alta del territorio, teniendo que invertir en sistemas de cosecha de agua, la cual es limitada en función de las necesidades.
- Alza de costos por la compra de insumos que se adquieren fuera del agroecosistema, lo que afecta las operaciones de la cooperativa.
- Poca capacidad de las instituciones públicas locales de interactuar en el acompañamiento de la iniciativa, y en la articulación con el gobierno central, para que sea socio del desarrollo local;
- Aunque la cooperativa genere ingresos, aún depende de fondos de la cooperación, porque no es auto-sostenible, debido a las grandes inversiones que realiza en infraestructura y estrategias de mercado digitales;
- En los últimos 18 meses, ha tenido problemas de participación de algunas socias, probablemente por la pandemia de COVID 19.





### 3.4 LECCIONES APRENDIDAS

- Lo primero que volverían hacer es producir con el enfoque de agroecología, para obtener una diversidad de alimentos sanos para la familia y la comunidad, preservando el capital ecológico.
- El modelo de circuito corto de comercialización denominado canasta campesina ha sido clave para el desarrollo del sistema agro productivo y la apropiación de excedentes económicos, para disponer de capital de trabajo sin depender de préstamos y tener un mercado garantizado.
- Las relaciones y alianzas con diversas instituciones y organizaciones, han potenciado el trabajo de las mujeres, logrando capacitaciones y conocimientos, estudios y propuestas, proyectos y gestiones para la procuración de fondos; así como cooperación económica y técnica, acceso a mercados, hacerse de buenos amigos y socios para el desarrollo sostenible.
- Un aspecto que haría diferente son las relaciones con los actores públicos locales y nacionales. Consideran que podrían dar más de lo que han proporcionado, y lograr que jueguen un rol importante en las alianzas para el desarrollo, les faltó mayor proactividad.
- Empoderar a las mujeres de los medios de vida, esto implica garantizar el acceso a tierra propia, y aún continúan con esta limitación.
- Necesitan producir su propia semilla, esto requiere de mucho trabajo técnico y de alianzas con instituciones de investigación, así como organizaciones que tengan experiencia en el manejo de material fitogenético propio.



Imagen 4 – Organización de producción en el espacio de la Canasta Campesina.

Fuente: DAKI-Semiárido Vivo, 2022.

### 3.5 SOSTENIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA

La experiencia evidencia sostenibilidad técnica, en cuanto: contribuye a mejorar la seguridad alimentaria e ingresos de las productoras; contribuye a la conservación del capital ecológico del agroecosistema como es la tierra, el agua y la biodiversidad; muestra de ello es que han dejado de usar abonos agroquímicos y hoy usan abonos orgánicos, así como prácticas que generan una estructura más saludable del suelo; pasaron de monocultivos a una variedad de cultivo; y cosechan agua para riego.

Es incluyente de las jóvenes y de las mujeres, logrando una mayor participación de la familia en las tareas agroproductivas de las parcelas. La innovación del sistema de circuito corto para la comercialización es funcional, desde el punto de vista técnico, generando ingresos y rentabilidad para las productoras. Sin embargo, la cooperativa aún no es autosostenible, dependiendo de recursos de la cooperación para su funcionamiento operativo. Así, el 10% del ingreso de las ventas, direccionada a la cooperativa, aún no es suficiente para cubrir sus costos, y le falta avanzar en número de clientes y volúmenes de venta para llegar al punto de equilibrio de sostenibilidad financiera.

### 3.6 REPLICACIÓN Y/O ESCALAMIENTO

Existen procesos de intercambio con diversas comunidades en el ámbito de la iniciativa. La innovación de la Canasta Campesina de productos hortofrutícolas agroecológicos, tiene un potencial para ser replicada en otros territorios, siempre y cuando se den ciertas condiciones, como la existencia de un mercado cercano, que se acerquen productores y consumidores, y que el liderazgo lo lleven los propios productores organizados. Es considerada de fácil replicación, aunque no se hayan identificado otras experiencias similares en el país.

En cuanto al escalonamiento, se destaca que un segmento de mujeres productoras ha logrado pasar de producir en los patios, hacia niveles de parcelas más grandes, en un inicio. Luego se ha logrado avanzar a mayores niveles de escala de producción en el territorio, logrando un mayor número de parcelas a cielo abierto, uso de macro túneles y casas mallas. En ese sentido, hay una mayor escala de producción actualmente, pero aún es posible avanzar mucho más.

### 3.7 CONTRIBUCIÓN A LA AMPLIACIÓN DE LA RESILIENCIA AL CAMBIO CLIMÁTICO

La agroecología que implementan las mujeres socias de la cooperativa, se caracteriza por promover agroecosistemas integrados, que depende en buena medida de los insumos que se generan al interior: abonos orgánicos, gallinaza, cosecha de agua, conservación de zonas de recarga hídrica; el manejo de árboles frutales, energéticos y forestales, y prácticas agrícolas para la resiliencia.

Los circuitos cortos de comercialización, basados en la experiencia de la Canasta Campesina, contribuyen a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero; esto debido a la reducción en la emisión de Dióxido de Carbono, por el menor consumo de combustibles fósiles al reducir la distancia de la comercialización. De manera frecuente las hortalizas que se consumen en El Salvador, se comercializan a través de circuitos largos, desde la República de Guatemala (Quetzaltenango y Chimaltenango), hacia los principales puntos de venta en el Gran San Salvador/El Salvador; estos medios de transporte de carga, recorren más de 400 kms de distancia. Con los circuitos cortos de comercialización, el transporte de las canastas campesinas – desde el municipio de Comasagua, hacia los puntos de distribución y hogares de los consumidores en la ciudad de San Salvador y Santa Tecla –, solo se recorren como máximo 25 km, con lo cual se reduce la distancia significativamente, y por ende el consumo de combustibles fósiles, contribuyendo a la mitigación del calentamiento global.



### 3.8 CONCLUSIONES

La canasta campesina es una innovación que integra la producción en las parcelas, el consumo en el hogar y la comercialización de los agroalimentos. Las etapas están integradas, evitando conflictos. El proceso de diversificación e incremento de la producción agroecológica, busca en primer lugar satisfacer la seguridad y soberanía alimentaria de los hogares; pero adicionalmente se articula a consumidores solidarios, a través de la canasta campesina. Esta integración se realiza por medio de la planificación de la cooperativa y de las parcelas, con planes de finca de cada productora y plan de venta de la cooperativa, que toma en consideración las necesidades alimentarias de los hogares y en segundo lugar la demanda de las canastas.

Es una innovación de comercialización que acerca a productores con consumidores en el marco del concepto de comercio justo y saludable. Existe toda una tecnología organizacional de trabajo, desde la incorporación de socios consumidores, planificación de la cooperativa y planes de finca con prácticas de agroecología, con todos las y los productores; dotación de insumos para el cultivo de las hortalizas en función de lo que se requiere, como un pago anticipado; cálculo de la demanda en función de las canastas comprometidas; cobro anticipado de las canastas a los consumidores, recursos que sirven para invertir en las parcelas de socio y no socios; venta de plántulas a las agricultoras; siembra, acompañamiento del desarrollo de la planta, cuidado de las parcelas e invernaderos; cosecha, manejo post cosecha, empaquetado y distribución de las canastas; además de la venta de excedentes en el mercado local del municipio y municipios vecinos. Adicionalmente, se realizan actividades contables administrativas, de conducción de la cooperativa, capacitaciones a las agricultoras y los consumidores.

Esta innovación atiende las necesidades de las comunidades de adquirir sus productos hortofrutícolas, lo cual permite que la cooperativa obtenga ingresos para financiar sus actividades y apoyar a las familias, y lo cual contribuye a su sostenibilidad junto a de los procesos agro productivos que desarrollan los socios en sus parcelas. Por fin, garantiza la seguridad y soberanía alimentaria de las familias y de la comunidad, contribuyendo a resolver los desafíos como es la vulnerabilidad económica - generando de empleo e ingresos -, la vulnerabilidad social - aportando alimentos a las familias y la comunidad -, y fomenta la agroecología, que contribuye a la resiliencia frente al cambio climático.

### 4. TESTIMONIOS

**“Con la crisis del café y el cambio climático, se perdieron fincas de café, convirtiéndolas en restaurantes, viviendas o simplemente fueron abandonadas, esto ha sido un duro golpe para el medio ambiente”**

**“En las fincas de café, los salarios eran menores para las mujeres con relación al que percibían los hombres; en los hogares había un maltrato psicológico, de parte de los hermanos mayores, siempre por ser mujeres, teniendo que cargar con todo el trabajo de la casa”.**

Doribel Machado, productora de la cooperativa. (entrevistas 18/10/21)

**“Las mujeres de la cooperativa participan en diversos procesos de incidencia política local y nacional. Con la alcaldía y el gobierno central, se ha trabajado para que mejoren las vías de acceso; con las escuelas en generar conciencia sobre la alimentación sana y agroecológica; Ley de soberanía alimentaria; y el acceso a la tierra”**

Kasandra Portillo, presidenta de la cooperativa. (entrevista el 4/01/2022)





## 5. FUENTES

AID Consulting S.L (2010). Sistematización de la canasta campesina. San Salvador.

Alcaldía de Comasagua (2012), Plan de competitividad municipal del municipio de Comasagua – La Libertad 2012 – 2016; elaborado por el Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local, SACDEL y financiado por USAID, Comasagua.

Campos, Arnulfo; Lemus, Alvarado y Rivera, Dora María. (2015). Plan de comercialización para la “Fundación para el Desarrollo Económico - Social y Restauración Ambiental (FUNDESYRAM)” en Comasagua, La Libertad. Caso de estudio proyecto “La canasta campesina”. Universidad de El Salvador, San Salvador.

Castillo, Ana; Munguía, Nohemy, Rodríguez, Luis. (2020). “Modelo de gestión de las áreas operativa y financiera para el crecimiento y auto sostenibilidad de la asociación cooperativa de producción agropecuaria canasta campesina de R.L. (ACAPCAC de R.L.), en el municipio de Comasagua, departamento de La Libertad”. Universidad de El Salvador, San Salvador.

Serrano, Carolina; Ordoñez, Sandra y Sandoval, Julio. (2016). Diagnóstico situacional y de mejora de la Canasta campesina, Universidad Luterana Salvadoreña, San Salvador.



Imagen 5 – Producción de las canastas. Fuente: Archivo Canasta Campesina.

El **Proyecto DAKI – Semiárido Vivo** es una iniciativa de Gestión del Conocimiento y Cooperación Sur-Sur entre regiones semiáridas de América Latina, centrada en ampliar la resiliencia de los pueblos y comunidades semiáridas a los efectos del cambio climático. Centrado en las regiones del Gran Chaco Americano (Argentina), Corredor Seco Centroamericano (El Salvador) y Semiárido Brasileño, el proyecto trabaja identificando el conocimiento acumulado en experiencias de agricultura resiliente al clima, para crear puentes e intercambios entre las buenas prácticas y sus protagonistas, y desarrollar capacidades técnicas a través de procesos de formación. La acción es financiada por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), coordinada por dos redes de la sociedad civil – la Articulación Semiárido Brasileño (ASA) y la Plataforma Semiáridos de América Latina –, e implementada por un consorcio de organizaciones sociales: AP1MC de Brasil, FUNDAPAZ de Argentina y FUNDE de El Salvador.

La sistematización de experiencias es uno de los componentes del Proyecto DAKI – Semiárido Vivo, que tiene como objetivo

identificar, organizar, dar visibilidad y compartir aprendizajes sobre experiencias y buenas prácticas innovadoras y sostenibles resilientes al cambio climático, en las tres regiones de operación del proyecto. Respetando la riqueza de contextos, actores, naturaleza y formas de vida que conforman los semiáridos, los procesos de sistematización se desarrollaron de manera articulada y heterogénea, partiendo de la diversidad de territorios hasta la intersección propuesta por el DAKI – Semiárido Vivo. En este sentido, cada región desarrolló sus propias metodologías y procesos de sistematización, que siguieron criterios y categorías comunes, adaptados a los contextos locales. Estos procesos siguieron los siguientes pasos: levantamiento e identificación de experiencias; sistematización en profundidad; producción de materiales e intercambios de conocimiento. Este material es el resultado del proceso de sistematización en profundidad, que generó la *Colección de Experiencias DAKI – Semiárido Vivo* y sus respectivos Cuadernos de Casos.

En el Cuaderno de Casos del Corredor Seco Centroamericano, se identificaron, seleccionaron y sistematizaron un total de 10 experiencias. La metodología utilizada siguió los siguientes pasos: (1) identificación de fuentes de información primaria y secundaria y formulación de preguntas, de acuerdo con los ejes de sistematización; (2) desarrollo de instrumentos metodológicos utilizados en la recolección de datos (cuestionario, guía de preguntas y matriz de información recopilada); (3) reuniones, entrevistas, talleres y visitas de campo con los actores y actrices de las experiencias. Con los instrumentos (cuestionarios, guía de entrevistas o resultados de grupos focales e identificación de información clave de los documentos), se obtuvo información primaria y secundaria. A partir de esta información, se reconstruyó cada uno de los casos, y luego se realizaron los análisis durante un taller con los principales involucrados. Los primeros resultados fueron presentados y discutidos con el equipo técnico de DAKI – Semiárido Vivo, con el objetivo de obtener observaciones y contribuciones. Una vez superadas las recomendaciones, se realizó la devolución para validación de los casos, junto con los principales actores de la experiencia.

#### PUBLICACIÓN

##### **Metodología, Elaboración y Texto**

Rene Antonio Rivera

##### **Edición y Revisión**

Esther Martins e Ismael Merlos

##### **Diseño gráfico**

André Ramos [Ar Design]

#### EQUIPO DEL PROYECTO DAKI-SEMIÁRIDO VIVO

##### **Coordinación General y Coordinación Semiárido Brasileño**

Antonio Barbosa

##### **Coordinación del Gran Chaco Americano**

Gabriel Seghezze

##### **Coordinación del Corredor Seco Centroamericano**

Ismael Merlos

##### **Gerencia de Sistematización de Experiencias**

Esther Martins

##### **Gerencia de Capacitación**

Rodica Weitzman

##### **Gerencia de Monitoreo y Evaluación**

Eddie Ramírez

##### **Gerencia de Comunicación**

Verónica Praga

##### **Seguimiento técnico, metodológico y de producción de contenidos**

Júlia Rosas y Maitê Maronhas

##### **Apoyo Administrativo**

Maitê Queiroz

##### **Equipo de Monitoreo y Evaluación**

Aníbal Hernandez e Daniela Silva

##### **Equipo de Comunicación**

Daniela Savid, Florencia Zampar y Nathalie Trabanino



Proyecto ejecutado por



Financiado por

