

# La agroindustrialización: Un eje estratégico para el desarrollo rural

*René Rivera Magaña*

## Introducción

Buena parte del debate sobre el agro salvadoreño, ha estado centrado en los graves problemas de acceso a la tierra de miles de campesinas y campesinos. Sin lugar a duda, este es un tema muy importante e insoslayable en la vida nacional; pero es necesario ampliar el debate a otros temas que aún están pendientes, como la agroindustrialización.

El objetivo fundamental de este artículo es presentar un conjunto de políticas, que promuevan un proceso de agroindustrialización en el marco de un desarrollo rural de carácter endógeno, que logre mayor articulación económica, social, política y geográfica de ciertas microregiones del país.

## La agroindustria

La agroindustria suele ser definida como "un conjunto de relaciones socioeconómicas, políticas y culturales, cuyo núcleo central es la propiedad sobre los medios de producción, la tecnología y el conocimiento, y cuya dinámica depende de los diferentes contextos y modos como la estructura se inserta en el sistema socioeconómico y los mercados. La base del sistema de poder en esta estructura es hoy la combinación entre el conocimiento, la tecnolo-

gía y el capital, y en menor medida la propiedad sobre la tierra y los recursos naturales"<sup>1</sup>.

El sistema agroindustrial se puede dividir en dos subsectores, el de productos alimenticios y los no alimenticios. En el primero, encontramos las diversas cadenas agroalimentarias de cereales, panadería, oleaginosas, lácteos, carnes,

frutas y hortalizas, tubérculos, pesca, azúcar y confitería, café, bebidas, especias, etc. En el segundo están los textiles, tabaco, flores, maderas, papel, cartón, medicinas naturales, etc.

La agroindustria es una actividad productiva de mucha importancia para el desarrollo económico y social del país, tiene la capacidad de dinamizar la actividad agropecuaria, de la cual podría

demandar materias primas e insumos (efecto arrastre) y tiene la capacidad de ofrecer materias primas e insumos para el resto de actividades económicas (efecto impulsión) o bienes finales para el consumo.

La actividad agroindustrial, además de desencadenar efectos multiplicadores como los antes mencionados, tiene la capacidad de generar valor agregado, divisas, empleos directos e indirectos, ingresos,

---

**En el marco del desarrollo rural han ido surgiendo diversas corrientes de pensamiento, orientadas a buscar posibilidades de generar oportunidades económicas y de empleo, que mejoren la calidad de vida de las y los habitantes rurales**

---

empoderamiento de mujeres, a través de oportunidades productivas, servicios ambientales y posibilidades de promover procesos de desarrollo local y territorial, en diversas microrregiones del área rural.

### **La agroindustria y el desarrollo rural**

En el marco del desarrollo rural, han ido surgiendo diversas corrientes de pensamiento, orientadas a buscar posibilidades de generar oportunidades económicas y de empleo, que mejoren la calidad de vida de las y los habitantes rurales. Estas corrientes plantean que la importancia de la agricultura no es sólo por la producción que genera, sino también por el valor cultural, espacios de ocio y por los servicios ambientales que proporciona a la sociedad en su conjunto<sup>2</sup>. Para ello se requiere el ejercicio de una agricultura sustentable que genere empleo e ingresos, y que además se combine con otras formas de empleo, como agroforestería, pesca, agroindustria y pequeñas empresas rurales.

Los modelos de desarrollo rural, según Sanz Cañada, se pueden dividir en dos tipos de enfoque<sup>3</sup>:

El primero que, concede gran importancia a los asuntos agrarios, refiriéndose a las potencialidades de las unidades de producción agropecuarias, en combinación con otras formas de producción. El objetivo fundamental es reducir el subempleo de la

mano de obra rural ligada al agro, a través de formas alternas de producción agropecuarias. En tal sentido, no se requiere combatir el desempleo, sino más bien el subempleo, a través de la generación complementaria de empleo e ingreso al actualmente existente. Por ejemplo, si las y los campesinos son empleados a tiempo parcial en las cortas de café o en la zafra, es necesario, según este enfoque, promover formas de empleo complementarias, a estas actividades existentes en los períodos libres que disponen.

---

**La actividad agroindustrial tiene la capacidad de generar valor agregado, divisas, empleos directos e indirectos, ingresos, empoderamiento de mujeres a través de oportunidades productivas, servicios ambientales y posibilidades de promover procesos de desarrollo local y territorial en diversas microrregiones del área rural**

---

El segundo enfoque se centra en el análisis de nuevas formas de organización productiva agropecuaria, industrial y de servicios, que posibiliten la diversificación de las actividades productivas, en tal sentido no sólo incluye agricultura, sino también otras formas de producción como la agroindustria, industria, producción artesanal, comercio, etc. De manera que la generación de empleo (no agrícola) adicional, se convierte en un objetivo básico para el desarrollo.

Partiendo de este último enfoque consideramos que la agroindustria es una actividad que podría generar empleo e ingresos adicionales, que colaboren al desarrollo rural. Sin embargo, antes de recomendar acciones que promuevan la agroindustrialización, es necesario conocer el entorno internacional, pues este determina, lugar a dudas, las oportunidades o barreras existentes.

### **Tendencias del mercado internacional**

Las estructuras de los mercados internacionales de productos agroindustriales, se descomponen y recomponen constantemente, de acuerdo a una lógica que la podemos apreciar en tres niveles: espacio, sociedad humana y empresas.

A nivel espacial, observamos la consolidación de ciertos bloques económicos, como la Unión Europea, Tratado de Libre Comercio de América del Norte, MERCOSUR y ASEAN. En cada uno de estos espacios se consolidan grupos agroindustriales, que controlan, cada vez, más el sistema agroalimentario, fundamentalmente en lo concerniente a la agrotransformación, la comercialización y distribución de productos agroalimentarios. Una tendencia predominante en cada uno de estos bloques, es la protección de sus mercados, principalmente de alimentos.

En cuanto a las sociedades humanas, se observa una clara segmentación de la demanda de agroalimentos en los países desarrollados, una estandarización de la demanda en las principales urbes de las economías subdesarrolladas, hegemónica por empresas multinacionales agroalimentarias y por último tenemos la profundización de la pobreza alimenticia en sectores populares de los países subdesarrollados.

El primer fenómeno se refiere a la acelerada segmentación de la demanda, la cual podemos dividir en tres tipos de productos:

los alimentos saludables, como los productos naturales (frutas y hortalizas) y los agroecológicos (libres de contaminantes químicos); un segundo segmento son los alimentos culturales que buscan rescatar las raíces (históricas y geográficas) de los consumidores, y el tercer segmento es el de los alimentos "chatarras" (hamburguesas, perros calientes, pizzas, pollos y papas fritas, bebidas gaseosas y alimentos enlatados), muy estandarizados a nivel mundial, que promueven las transnacionales agroalimentarias<sup>4</sup>.

---

### **La agroindustrialización en el marco de la globalización está seriamente amenazada frente al poder de las empresas multinacionales, las cuales cada vez imponen sus lógicas en los mercados, marginando o absorbiendo a las empresas de los países subdesarrollados**

---

El segundo fenómeno es la estandarización de la demanda de productos alimenticios en las principales urbes de los países subdesarrollados, la que no sólo responde a los procesos de industrialización y urbanización de estas economías, sino también al creciente proceso de globalización, que ha abierto las puertas a la importación de diversos alimentos, a la inversión de empresas multinacionales en las áreas de comercialización, distribución de alimentos y a la creciente proliferación de restaurantes de comida rápida.

El tercer fenómeno es la profundización de la "pobreza alimenticia", la cual se manifiesta en un creciente deterioro de las dietas básicas, las cuales han llegado a concentrarse en cereales y azúcares, condenando a grandes masas de población a la desnutrición y hasta la inanición.

A nivel de las empresas, apreciamos ciertos cambios en sus estrategias. Algunas

de éstas se han caracterizado por la consolidación de empresas comerciales que controlan la distribución de los bienes agroindustriales alimenticios, a través del dominio de las grandes superficies comerciales (supermercados e hipermercados); la consolidación y centralización del capital de ciertos grupos económicos que controlan diversas cadenas agroalimentarias y no alimentarias; la incorporación al sistema agroalimentario de empresas provenientes de otras actividades, que cada vez son más importantes en los procesos de producción de alimentos, como es la industria química, farmacéutica y de petróleo.

Por último es importante mencionar que las grandes empresas agroalimentarias han apostado a la innovaciones tecnológicas en el campo de la biotecnología. Es así como se han estado realizando una serie de investigaciones de enzimas, microorganismos, ingeniería genética, etc.<sup>5</sup> Estas investigaciones suelen ser de elevados costos y difícilmente podrán entrar a competir en estas áreas empresas de países subdesarrollados.

### **Bases fundamentales para el desarrollo agroindustrial microrregional**

El punto de partida para promover un proceso de agroindustrialización, es tener claro que éste tiene que estar ligado a un proceso sostenible, y que este proceso de desarrollo necesita de ciertos pilares fundamentales, como son: un Estado fuerte y eficiente, que facilite las condiciones (eco-

nómicas y sociales) para la reproducción y acumulación del capital. En segundo lugar, se necesita de un mercado competitivo, transparente y dinámico, en el cual las reglas del juego tienen que estar bien claras y los participantes deben de gozar de igualdad de oportunidades. En tercer lugar, se requiere, de un alto grado de organización social de los diversos agentes

que participan (productores, comerciantes y consumidores), de igual forma deberán existir las condiciones para la participación de la sociedad civil. Al final tenemos la identidad cultural, que se manifiesta en la preservación y reproducción del rico legado cultural de nuestros antepasados en el campo de la producción y el consumo.

La agroindustrialización, en el marco de la globalización, está seriamente amenazada frente al poder de las empresas multinacionales, las cuales cada vez imponen sus

lógicas en los mercados, marginando o absorbiendo a las empresas de los países subdesarrollados.

Frente a esta situación es muy importante que el proceso de agroindustrialización para el desarrollo rural salvadoreño, surja desde y para las microrregiones<sup>6</sup>. Esto implica, que la oferta y la demanda deberán tener como principal eje de desarrollo el mercado nacional, microrregional y local (desarrollo endógeno), y sólo en casos excepcionales los esfuerzos públicos se deberán dirigir a las empresas agroindustriales orientadas a mercados exógenos, en los cuales tenemos ventajas comparativas,

---

## **La agroindustrialización, en el marco de la globalización, está seriamente amenazada frente al poder de las empresas multinacionales, las cuales cada vez imponen sus lógicas en los mercados, marginando o absorbiendo a las empresas de los países subdesarrollados**

---

o generen externalidades económicas positivas (café, bálsamo, semilla de marañón, productos orgánicos), o en situaciones que se esté aprovechando los potenciales de los mercados nativos de gente salvadoreña residente en el exterior, que demandan ciertos productos autóctonos (quesos, frutas, dulces, frescos en polvo, etc).

La opción antes mencionada, de promover la agroindustrialización microrregional como uno de los ejes fundamentales para el desarrollo rural, no excluye al resto de actividades agroindustriales, sino más bien estaríamos priorizando los escasos recursos públicos en áreas estratégicas que deberían orientar las políticas de desarrollo rural.

### **Políticas para la agroindustrialización microrregional**

El proceso de agroindustrialización para las microrregiones del país, lo concebimos en el marco del Desarrollo Multidimensional que la FUNDE ha definido. El objetivo principal es la producción de riqueza y bienestar para las mayorías de las presentes y futuras generaciones; de manera que no sólo el crecimiento y la equidad son los objetivos, sino también otros aspectos que hacen perdurable el proceso de desarrollo, tales como la sustentabilidad, participación, equilibrio espacial y territorial.<sup>7</sup>

Los inputs fundamentales para promover el desarrollo multidimensional son los siguientes: capital humano, capital natural, capital físico/infraestructural, capital social institucional, capital financiero y

capital tecnológico. Estos diversos factores los encontramos en las políticas que proponemos para impulsar un proceso de agroindustrialización que colabore al desarrollo rural. Las políticas propuestas son:

### **Desarrollo del talento humano**

La educación, formación, capacitación e información para los habitantes rurales es una asignatura pendiente, la cual tendrá que constituirse en una pieza clave del desarrollo rural, pues el conocimiento facilitará superar una serie de barreras que impiden el desarrollo del talento humano, de las mujeres y hombres del campo salvadoreño.

Una política de estímulo y exigencia al mundo empresarial, a la inversión y al avance organizativo y tecnológico de las empresas, donde las y los líderes empresariales tienen un papel vital que jugar. Sobre todo las cooperativistas, las pequeñas y medianas empresas rurales.

---

**Es urgente establecer mecanismos legales, financieros e institucionales que faciliten la democratización de la propiedad de la tierra, pues aún existen miles de campesinas y campesinos que la demandan**

---

Es por ello que la erradicación del analfabetismo es la primera tarea por emprender. Además, es necesario incrementar la cobertura del sistema de educación formal, y crear instancias capaces de potenciar el recurso humano en temas de comercialización, gestión empresarial, conocimientos tecnológicos, legales y organizativos de los procesos de producción agroindustrial.

La formación de cuadros técnicos y científicos orientados a la investigación es un requisito insoslayable que creará las bases del desarrollo.

El desarrollo humano también requiere inversión social en áreas de salud, vivienda, recreación e infraestructura social de apoyo a los servicios antes mencionados.

### **Adecuada utilización de la tierra y agua**

- El Estado tiene que agilizar los mecanismos y modernizar el aparato público, para proporcionar seguridad jurídica sobre la propiedad privada, tanto individual y asociativa sobre la tierra. Sólo así las y los propietarios podrán invertir sin temor a perder su capital.
- Es urgente establecer mecanismos legales, financieros e institucionales que faciliten la democratización de la propiedad de la tierra, pues aun existen miles de campesinas y campesinos que la demandan. En tal sentido, el Estado, a través del mercado, deberá promover el acceso a la tierra a los sectores históricamente excluidos (principalmente a las mujeres rurales) y a la vez tendrá que impedir la concentración de la tierra en pocas manos. Con esta acción no estamos proponiendo la minifundización, sino más bien la configuración de una estructura productiva acorde a las necesidades técnicas y sociales del agro salvadoreño.
- El ordenamiento agroecológico del territorio es importante, para lograr una mayor productividad económica y ecológica. La tierra y el agua continúa siendo la base fundamental para la generación de materia prima natural para la agroindustria.
- La promoción de prácticas agroecológicas que colaboren a la conservación del suelo y el agua, es fundamental para

preservar las potencialidades del área rural y promover una agricultura saludable. Algunas prácticas que es necesario promover son las siguientes: descanso y rotación del suelo, cobertura vegetal, incorporación de biomasa verde al

suelo, utilización de compost, manejo del estiércol, sistemas de labranza, control de erosión del suelo en laderas, reforestación, manejo de diversidad fitogenética, asociación de cultivos, aprovechamiento de microclimas, producción y manejo de semillas criollas, control fitosanitario agroecológico, diversificación productiva, huertos case-ros y granjas agroecológicas.<sup>8</sup>

---

### **Es importante que las y los habitantes del municipio participen en la toma de decisiones políticas y administrativas que promuevan el desarrollo rural**

---

### **Inversión en infraestructura productiva**

La inversión pública en infraestructura de apoyo a la producción agropecuaria y agroindustrial, es un pilar indispensable para promover la competitividad y a la vez dinamizar los procesos de acumulación. Algunas áreas que requiere una pronta atención en el área rural es el mejoramiento y ampliación de la red de caminos, la recuperación de mercados municipales, electrificación, telecomunicaciones, construcción de reservorios de agua y obras de conservación de suelos. Estas actividades se priorizaran de acuerdo a las determinación de microrregiones estratégicas para impulsar el desarrollo agroindustrial.

### **Fortalecimiento institucional público y privado**

Las instancias públicas orientadas a fortalecer la base técnica de producción agro-

pecuaria y agroindustrial (CENTA), tendrán que sufrir un proceso de modernización, que las coloque en una situación de verdadero apoyo al desarrollo y no en instancias que obstaculizan el buen desempeño. Es importante que el Estado fortalezca su papel en la generación y transferencia de tecnología con un definido enfoque de género, capacitación de la mano de obra campesina, el desarrollo del talento empresarial, comercialización, información y planificación del desarrollo. Los gobiernos municipales tienen un rol muy importante que desempeñar en el marco de la planificación y promoción del desarrollo, pues sólo desde las microrregiones será posible dinamizar un verdadero proceso de agroindustrialización que se articule a las capacidades y potencialidades locales.

De igual forma, el sector privado tiene un espacio que jugar en el desarrollo de corporaciones empresariales y de cooperativas que dinamicen el desarrollo de las cadenas de producción agroindustriales.

#### **Participación y organización ciudadana**

El desarrollo gremial es necesario para que los diversos agentes puedan canalizar sus demandas y necesidades a través de sus representantes. Es por ello que los pequeños y medianos empresarios rurales tienen que organizarse. Además es importante que los habitantes del municipio participen en la toma de decisiones políticas y administrativas que promuevan el desarrollo rural. En este proceso es necesario

crear y desarrollar las condiciones que nos permitan establecer presupuestos fiscales concertados a nivel local (microrregiones).

Las mujeres rurales tendrán que ser uno de los sectores sociales más beneficiados de estas políticas; en tal sentido es urgente y prioritario promover la participación económica y social de las mujeres, en los diversos proyectos agroindustriales, ya sea como propietaria o empleadas.

#### **Desarrollo del mercado financiero rural**

La banca comercial en el país no ha mostrado interés por orientar sus recursos al área rural; es por ello que el Estado tendrá que promover mecanismos para que el

sistema financiero se incentive a ofrecer nuevas tecnologías crediticias, que le acerquen a las necesidades del área rural. De no lograr dinamizar este mercado, tendrá que ser el Estado el que cree y desarrolle una banca de fomento para el desarrollo rural.

El sistema financiero rural debiera estar vinculado con las organizaciones locales de productores en las diversas microrregiones que se quieren agroindustrializar, la cartera crediticia tiene que ser abierta y flexible, de manera que no se oriente a líneas de productos especiales,

sino a los cuales demande el inversionista. El elemento de género deberá introducirse y hay que separar los subsidios de lo que realmente es crédito.

---

**Las investigaciones deberán estar ligadas a las necesidades de los pequeños y medianos productores, a las características agroecológicas del territorio, a las lógicas que imponen los consumidores y en equilibrio con la naturaleza. En este marco es necesario emprender un programa regional de investigación tecnológica**

---

## Generación y transferencia de tecnologías

Es necesario promover el sistema de generación y transferencia de tecnología, a este sistema se deberán integrar las diversas instancias (empresa privada, universidades, centros de investigación y ONGs) que desarrollan investigación y transferencia de tecnología para la producción agropecuaria, artesanal y agroindustrial. Es importante que esta red, promueva la creación de un consorcio capaz de dinamizar o iniciar investigaciones estratégicas de carácter científico, pero además es necesario incidir en los centros de formación superior para que estos mejoren la calidad de las y los técnicos y profesionales que preparan.

Las investigaciones deberán estar ligadas a las necesidades de los pequeños y medianos productores, a las características agroecológicas del territorio, a las lógicas que imponen los consumidores y en equilibrio con la naturaleza. En este marco es necesario emprender un programa regional de investigación tecnológica para la producción artesanal y agroindustrial de bienes agropecuarios y agroecológicos.

## Agroindustria y nuevas formas de organización de la producción agropecuaria

Las formas asociativas de producción agropecuarias tendrán que ser revisadas a la luz de los magros resultados obtenidos. En

tal sentido es importante fomentar y desarrollar nuevas formas de organización de las empresas cooperativas.

---

**De hecho que continuarán coexistiendo otras formas de producción en el área rural, como la agricultura de agroexportación, con la única diferencia que las prioridades del Estado descansarán en la agroindustrialización microrregional, como uno de los ejes estratégicos para emprender el desarrollo rural sostenible y sustentable**

---

En este mismo marco, entran las pequeñas unidades de producción rural, las cuales requieren de nuevas formas de organización de la producción y comercialización, estas nuevas formas podrían aprovechar los nuevos conceptos de economías.

## Conclusiones

Los retos que plantea el área rural en nuestro país son innumerables, pues la grave situación económica, social y ecológica

en la cual nos encontramos es lamentable, y como tal, requiere no sólo de voluntad, sino también de mucha imaginación y cuantiosos recursos. La agricultura "moderna" que parió la revolución verde" en la década de los sesenta y la apertura económica de los noventa, han mostrado sus serias limitantes para generar un desarrollo sostenible. En tal sentido es que debemos buscar nuevos caminos que nos permitan emprender el desarrollo de cara al próximo siglo.

Hoy en día, en el área rural se requiere de nuevas formas de organización productiva agropecuaria, industrial y de servicios, que posibiliten una mayor diversificación de las actividades económicas. Visto de este modo, el desarrollo rural, no sólo requiere de un desarrollo agrícola, sino también, de otras formas de producción como la agroindustria, la pequeña y mediana industria,

la producción artesanal, el comercio, el ecoturismo, etc.

En este marco de necesidades y prioridades, consideramos que el Estado, a través de las políticas públicas, debería facilitar y promover la agroindustrialización de ciertas microrregiones del país, teniendo como sujeto del desarrollo a la gente campesina, cooperativistas agropecuarios, las pequeñas y medianas unidades de producción artesanal y agroindustrial, y los gobiernos municipales.

Lo antes mencionado no implica el abandono de otras formas de producción, sino más bien, se trata de priorizar en el marco de la optimización de los escasos recursos que dispone el gobierno central y los gobiernos municipales para promover el desarrollo rural. De hecho que continuarán coexistiendo otras formas de producción en el área rural, como la agricultura de agroexportación, con la única diferencia que las prioridades del Estado descansarán en la agroindustrialización microrregional, como uno de los ejes estratégicos para emprender el desarrollo rural sostenible y sustentable.

#### NOTAS

<sup>1</sup> Machado, Absalón. (1997). *Agroindustria y desarrollo rural*, ECOE ediciones, Academia Colombiana de Ciencias Económicas, Santafé de Bogotá, pág. 35.

<sup>2</sup> Sanz Cañada, Javier (1993). *Industria agroalimentaria y desarrollo regional*, en Serie de Estudios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA), Madrid, pág. 51.

<sup>3</sup> Ibid pág. 52 y 53.

<sup>4</sup> Rastoin, Jean Louis. (1993). *Tendencias generales de la agro-industria mundial*, en la revista Agricultura y Sociedad. Abril - Junio, No 67. Publicaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA), Madrid, págs. 177 y 178.

<sup>5</sup> Wilkinson, John. (1989). *O futuro do sistema alimentar*, en *Estudios Rurales*, Editorial Hucitec, Sao Pablo, pág. 67-69.

<sup>6</sup> Algunos productos de carácter artesanal son: Especies, dulces, pulpa de frutas para refrescos, encurtidos, empaçados de hortalizas, envasados de frutas y hortalizas, embutidos, pescado seco, artesanías de barro y madera, muebles, canastas, sombreros, lazos, cuerdas, artesanías de tusa, totopostes, frijoles conservados, semilla de marañón, papa y yuca frita, maní procesado, aceite de maíz, aceite de ajonjolí, fresco en polvo, chocolate procesado, jabones, sacos de henequén, telares, petates, champú naturales, puros, sorbetes, viveros, productos de hojalatería, sastrería, elaboración de piñatas, panaderías, abonos, etc.

<sup>7</sup> Rubio, R; Arriola, J y Aguilar, V. (1996). *Crecimiento estéril o desarrollo*, en FUNDE-Equipo de educación Maíz. San Salvador, pág. 14-15.

<sup>8</sup> DGIS/ICCO. (1995). *Promover la agricultura sostenible en la Zona Sur Andina*, Editado por la secretaria Rural Perú - Bolivia y el Centro de Información para el Desarrollo. La Paz, pág. 128-147.