
DEVUELVAN EL JUEGO

ARREGLEMOS LA FIFA

Transparency International es un movimiento global que comparte una visión: un mundo donde el gobierno, las empresas, la sociedad civil y la vida cotidiana de las personas se desarrollen sin corrupción. A través de más de 100 capítulos en distintos países y una secretaría internacional en Berlín, lideramos la lucha contra la corrupción en todo el mundo para convertir esta visión en realidad.

www.transparency.org

© 2011 Transparency International. Todos los derechos reservados.

Impreso en papel 100% reciclado.

© La imagen de la portada: istock/monkeybusinessimages

Se han tomado todas las medidas necesarias para verificar la exactitud de la información contenida en este informe. Se considerada toda la información correcta a Julio de 2015. Sin embargo, Transparency International no puede aceptar su responsabilidad por las consecuencias de su uso para otros fines o en otros contextos.

DEVUELVAN EL JUEGO ARREGLEMONS LA FIFA

FIFA es una organización no gubernamental, sin fines de lucro con ganancias netas que exceden los US\$ 5.000 millones. Tiene un alcance sin precedentes, influencia política y una enorme red mundial de influencia social. Es tan inusitado su poder que puede demandarles a los países sede de la Copa Mundial que modifiquen sus leyes para la realización de estos eventos. Es tan considerable su impacto global que un país organizador puede gastar miles de millones para ser sede del Mundial.

Si la FIFA fuera una empresa multinacional, tendría que rendir cuentas a sus accionistas. FIFA y su Comité Ejecutivo no tienen que rendir cuentas a nadie salvo a ellos mismos. La organización está exenta de cualquier tipo de monitoreo legal, divulgación obligatoria o normas de cumplimiento que serían el estándar para empresas de esta magnitud.

Los objetivos de la FIFA son mejorar el deporte “bajo la luz de sus valores unificadores, educacionales, culturales y humanitarios” y “promover la integridad”. En estos está fracasando. Se ha olvidado que es el custodio del deporte, no el dueño.

Es hora de escuchar a los millones que juegan el deporte y a los miles de millones de hinchas/fanáticos/aficionados. FIFA es una democracia defectuosa que necesita arreglarse urgentemente.

Transparencia Internacional llama a todos los líderes de la FIFA a que presenten un programa de reformas serio a sus delegados. Esos delegados deberían apoyar este cambio y elegir un presidente que reciba con los brazos abiertos a la integridad. El programa de reformas debería estar basado en principios de transparencia y rendición de cuentas.

Transparencia Internacional cree que el proceso debe estar monitoreado por una comisión de reforma independiente, que tenga poder de introducir aún más reformas.

El Comité Ejecutivo de la FIFA debe, antes que nada, proponer nuevos estatutos de gobierno que le den la bienvenida a reformas sinceras y así mostrar que la lucha contra la corrupción es en serio. Los delegados deben demostrar su compromiso en la lucha contra la corrupción apoyando estos cambios.

1. COMISIÓN INDEPENDIENTE DE REFORMAS

Todos los intentos anteriores de la FIFA por reformarse a sí misma han fracasado. La FIFA necesita una comisión de reformas verdaderamente independiente, liderada por personajes públicos, que monitoreen la reforma con un mandato para:

- Revisar y desarrollar los estatutos y códigos
- Revisar y desarrollar nuevos acuerdos gobernantes, incluyendo acuerdos de membresía y términos de referencia
- Publicar sus recomendaciones

2. EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES DE FÚTBOL NACIONALES Y DE LAS CONFEDERACIONES

Los delegados de la FIFA representan asociaciones de fútbol nacionales. Las confederaciones eligen los miembros del Comité Ejecutivo. Las organizaciones necesitan ser más transparentes y rendir cuentas a sus propias ligas, clubes, jugadores, aficionados del deporte y ciudadanos. Los estatutos de la FIFA deberían modificarse para asegurar que la membresía a la FIFA dependa de estándares altos de rendición de cuentas y transparencia a todo nivel de la organización. Para estas asociaciones y confederaciones proponemos:

- Establecer revisiones de integridad para sus comités ejecutivos y sus delegados
- Publicar declaraciones de intereses del comité ejecutivo y sus delegados
- Establecer auditoría independiente de cuentas para todo fondo que reciban Organizaciones beneficiarias de la FIFA y todos sus gastos e ingresos asociados
- Establecer límites de mandato para sus presidentes y para los miembros del comité ejecutivo de 2 mandatos de 4 años

3. ELECCIONES DEL PRESIDENTE DE LA FIFA Y DEL CONGRESO

Actualmente, los comicios donde deben votar los delegados ocurren en secreto. Esto significa que los delegados no tienen que rendir cuentas a sus asociaciones. Para hacer la elección más transparente e incrementar la rendición de cuentas, proponemos que:

- Todos los candidatos deben estar sujetos a una prueba de integridad que sea verificada por un órgano independiente
- Todos los candidatos deben publicar una declaración de intereses completa

- Todos los candidatos deben declarar cuanto están gastando y quien está financiando su campaña
- Todos los candidatos deben tener oportunidades igualitarias para dirigirse a las asociaciones durante la campaña electoral
- El Presidente de la FIFA debe ser elegido a través del voto abierto en el congreso
- Los mandatos del Presidente deben estar limitados a dos mandatos de cuatro años cada uno

4. COMITÉ EJECUTIVO

El comité de 25 personas está compuesto de 23 miembros elegidos por las Confederaciones, el presidente y una socia femenina elegida por el Congreso. No existen directores ejecutivos independientes para supervisar ni para desafiar decisiones. Proponemos que:

- Los límites de mandato de los miembros del comité ejecutivo deben estar limitados a dos mandatos de cuatro años cada uno
- Debe haber un balance de funcionarios independientes nombrados al comité ejecutivo, para que no haya una persona o un grupo reducido de personas que dominen la toma de decisiones
- Los presidentes del Comité de Auditoría y Finanzas deben ser independientes y deben poder ser parte del Comité Ejecutivo

5. TRANSPARENCIA FISCAL

Lo opacidad de los informes financieros de la FIFA, junto a la falta de detalles de estos, hace imposible que haya un verdadero régimen de rendición de cuentas y transparencia para seguir cómo se gastan los fondos, si estos fondos se gastan como se destinaba, o si lo pagado cuesta efectivamente lo presupuestado. Proponemos que:

- Se publiquen los ingresos de los ejecutivos senior
- Se publique todo pago o beneficio
- Se informe según el proyecto todos los fondos destinados al desarrollo o destinados a las organizaciones beneficiarias.
- Se informe según el contrato de ingresos, incluyendo todo marketing, derechos de transmisión y acuerdos con patrocinadores.
- Se publique toda la información financiera en una plataforma de datos abiertos

6. PATROCINADORES, EMISORAS, Y DERECHOS DE MARCA

Patrocinadores, emisoras y empresas de publicidad compiten por los derechos asociados a las actividades de la FIFA. Consideraciones comerciales no deberían pesar más que los requisitos de medidas de anticorrupción y rendición de cuentas. Proponemos que:

- Todos los contratos sean sujetos a procesos de licitación competitiva en mercados abiertos
- La FIFA establezca monitoreo y medidas de cumplimiento que aplique a sus socios, contratistas y subcontratistas
- La FIFA publique un informe anual de cumplimiento tal como se le exige a sus socios

7. SUPERVISIÓN JUDICIAL

Bajo la ley suiza, el soborno dentro del sector privado cae bajo la Ley de Competencia Injusta que solo aplica cuando el soborno tiene un efecto en la relación competitiva y si se lleva a cabo una queja formal. Por eso el soborno en un proceso de licitación para un evento deportivo, como es la Copa Mundial de la FIFA, no cae dentro de los parámetros de esta ley. Proponemos que:

- El soborno privado se transfiera a y se incluya dentro del Código Penal suizo, como un crimen que tiene que ser procesado en toda instancia

Transparency International
International Secretariat
Alt-Moabit 96
10559 Berlin
Germany

Phone: +49 - 30 - 34 38 200
Fax: +49 - 30 - 34 70 39 12

ti@transparency.org
www.transparency.org

blog.transparency.org
[facebook.com/transparencyinternational](https://www.facebook.com/transparencyinternational)
twitter.com/anticorruption